



黑白的世界 越夜越美麗

2012-10-21 記者 薛世如 文

運用黑灰色調展現都會的冷調節奏，搭配絢爛迷離的光影變化，舞池、鋼管、調酒吧。更是不可或缺的必要元素，加上爵士樂團的現場演奏，營造出神秘奢華的空間氣氛，一場宛如嘉年華會的社交邂逅就此展開。



透過絢麗的聲光效果，營造出如同嘉年華會的時尚派對。（圖片來源／Google）

隨著社會步調加速，由於國人的工作時數增加，因此相對壓縮了休閒時間。根據2004年「年度社會發展趨勢調查之時間運用調查」顯示，有百分之九十的民眾會選擇犧牲睡眠時間，換取更多的休閒娛樂；加上2003年，台北市政府提出「台北不夜城」的具體構想，許多在白天承受工作壓力的都會男女和大學生，開始選擇夜店為放鬆心情、宣洩情緒的場所。此時，夜店文化已悄然成為一種「氾濫的時尚」。

流變 恆久的黑夜世界

現在社會大眾所熟知的夜店是由PUB演變而來的一種新型態空間，而最早的PUB起源於英國的Public House，是一個提供旅客休閒住宿的旅店，也是工人階級下班後聚會的場所，因為在當時的英國社會，飲酒行為只有在此處是被允許的。

到了1950、1960年代，伴隨著國際冷戰期和越戰的爆發，台灣成為太平洋反共體系的主要據點，1965年，美軍加入越戰行列，台灣也成為重要的後勤單位，擔任補給的任務。此時的台灣，除了具有戰略上的特殊意義，也成為美國士兵休閒的度假中心，PUB的休閒消費型態從此引入台灣。

1980年代，DISCO文化在台灣興起，PUB的經營型態也開始有所轉變，不僅透過裝潢來塑造另類的空間氛圍，也結合流行音樂與搖滾樂，吸引年輕人消費。1990年代，在歐美流行音樂的影響下，PUB消費族群開始擴張，除了在台的外國人及上班族外，也成為時下青少年時髦的休閒場所。同時，PUB開始分成兩大主流，分別為DISCO與LIVE BAND兩種，皆朝著大型化、多元化、精緻化的方向發展，逐漸成為今日慣稱的「夜店」。



媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

起源於英國的Public House，最早是提供休息的旅店，讓旅客有小酌休憩的場所。（圖片來源／Google）

綜觀夜店在台灣的成型過程，除了音樂的轉變與消費族群的移轉外，並沒有情色元素的刻意涉入，為何今日的夜晚卻成為世人眼中的獵豔天堂、鹹濕樂園？

汗名 媒體強加的標籤

在西方社會中，夜店是一般大眾的休閒中心，到了台灣，卻被認為是異於日常生活的歡愉場所。不可否認的是，夜店環境的確存在著複雜的人際問題，但是這些問題同時也存在於社會的不同場域。媒體在報導相關負面消息時，總是緊扣「夜店」這個詞彙，而忽略了事件的前因後果、個人特質與生活背景，將焦點放在夜店而大肆渲染，把所有的犯罪行為歸咎於所謂的「不正當場所」，與夜店有所關連的人、事、物，也被貼上負面的標籤。

「一夜情」、「上空秀」等情色語詞總是與夜店畫上等號，加上近日李宗瑞事件爆發，「夜店」的曝光次數大量升高。對於沒有自身夜店經驗的民眾而言，媒體的論述與他人口語延伸的想像，就成為夜店形象具象化的媒介。這些刻板印象深植於民眾內心，這樣以偏概全的論述，不僅加深大眾對於夜店的偏見，對於夜店經營者和消費者來說，也失去應有的公平與尊重。

媒體對於夜店文化的再現過程中，加入的元素多以負面形象，利用「撿屍」、「淫窟」等聳動的話題吸引閱聽眾，缺乏正面的平衡報導，進而將台灣的夜晚文化劃入非主流的次文化中。

純粹 空白平行的交會

夜店環境中的各種刺激，無非是一種情緒的催化，讓平日壓抑的情緒得到宣洩的出口，並在現實的社會中，滿足人們最真實的需要。

經由燈光與音樂的符號暗示，消費者能在奇幻的世界中獲得暫時的快樂，忘卻生活中的煩惱與憂愁。酒入豪腸，十分全釀成自我催眠的良藥，麻痺現實中的痛苦與壓力。夜店，並非全然是不堪入目的低俗文化，在某種程度上，反而是一種烏托邦式的遁世空間，跨出這個世界後，每個人都回到各自原本的生活，如同兩條平行的線，唯有緣分使然，才有再次相交的機會。

現今的夜店經營也更加重視安全管制，保安的檢查更是滴水不漏，無非是為了杜絕滋生事端的可能。隨著社會風氣的開放，從事夜店休閒的政商名流也與時俱增，除去傳統「把妹釣男」的刻板印象，夜店休閒開始有被視為一種「格調生活」的趨勢。



有別以往的夜店裝潢，融入都會元素，讓夜變成一種時尚輕奢華。（圖片來源／Google）

拋開主流媒體所加諸的框架，重新審視夜店文化的內涵，其實和傳統的休閒產業本質是相同的。舞池，透過這類的公共空間，增加夜店中的社交活動；鋼管，另類的舞蹈美學，展現女性身體的曼妙曲線，作為一種藝術的表現；調酒吧，依據消費者的心情，提供適合的飲品，將酒做為療癒心靈的良方。其宗旨皆為提供消費者一個愉悅的消費經驗、一個抒發情緒的管道，但是要如何真正擺脫社會的異樣眼光，卻是一項充滿挑戰的任務。

本質 黑白之間的抉擇

處於資訊爆炸和言論自由的時代當中，各種文化都有其發展的空間和限制。以客觀、全面的心態去了解一個文化的意涵，不對次文化有先入為主的成見，或者不該將非主流的文化歸類為次文化，都是一種對多元文化的尊重。

黑與白，沒有一套絕對的區分標準，處在不同的位置，放眼望去的視野必定有所差異；對與錯，也取決於意念的不同。夜店文化，本身就是個具有爭議性的話題，強烈的道德價值往往會扭曲一個文化的真實樣貌，然而絕對的真實又該如何被定義？

如同日常生活周遭充斥的是非對錯，夜店文化亦是如此，是一個傳科式的異質空間，也是一個社

會的縮影。其中有社會問題的存在，也有單純的娛樂休閒，但倘若在未深入了解的同時，便依循單一現象概論夜店文化的全貌，實為一種莫須有之罪。

文字繪畫攝影 布列松之眼



紀載布列松一生精華文字，扼要道出布列松於新聞攝影的價值觀與性格。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0