



品味生活 穿搭零框架

2012-10-27 記者 吳悅萍 文



是品牌也是生活，是自信更是感情的連結。

阿準和ab是Chainloop的品牌管理人，不少人是在社群網站上認識他們與他們的自創品牌，網路上的他們，總頂著時髦的捲髮，擺著自信的姿勢，介紹與分享自己的衣著，不免顯得有些距離感。不過他們的談吐伴著笑容卻是再平易近人不過了。和大部分的自創品牌服飾不同，他們經常會透過無名或臉書和網友交流互動，不只分享衣服搭配，更分享生活中的大小事，每每以衣服穿搭衍生出的生活瑣事，來拉近品牌和顧客之間的距離。



ab和阿準受訪時，面帶微笑和自信，分享創立品牌的過程。（圖片來源／李柏範攝）

意外的圈人

阿準在大學的時候讀的是電機系，畢業之後理所當然地進入了科技業，準備做一個符合家庭及社會期待的工程師。不過，說來或許寥無幾人能相信，2008年的金融風暴，竟戲劇般地影響了阿準的工作。他說，像他們這種甫入社會的菜鳥，在當時每天都要擔心工作到底保不保的住？下一個被裁員的會不會是自己？迷惘與不確定感隨著日子累積，使阿準最後毅然決然地辭去了在科技公司的工作。

「其實，成立自創品牌只是和大學同學胡謔的想法，不過這個夢想卻真的實現了。」阿準靦腆地笑著說。正如同現在許多大學生，會在BBS上尋找網友分享的穿搭文章，來作為自己搭配衣服的參考範例，阿準也不例外，大三開始就對搭配衣服很有興趣，懂得尋找自己喜歡的風格，在BBS上發文介紹穿搭，也因為如此，才興起了自創服飾品牌的念頭。辭去了科技業工作後沒多久，阿準就找了大學時期的好友共同成立了自己的男性服飾品牌。從一開始，只有三五款自己畫的T恤，到現在有上至西裝下至皮鞋，各式各樣的商品，逐漸形塑了一個品牌應該有的樣貌。在自己的品牌中，他可以隨心所欲地展現自己喜歡的東西，並分享給每一個認識或不認識他的人，也藉由這個品牌遇見了許多生命中重要的人。

這些重要的人之一就是：ab。阿準曾在部落格中寫道：「除了媽媽外，ab成了我人生當中很重要的女人。ab原本是另一家服飾店的攝影師，因為某次與阿準的合作而認識了他。提到兩人剛認識的過程，ab的笑容和口氣帶著一點羞澀，不時望呀望著阿準，好像在求救，又好像在眼神中交互轉著兩個人幾年前的共同回憶。和阿準交往之後，因為兩人在想法上有許多不謀而合的共通點，於是ab也加入了阿準的品牌，負責形象設計方面的工作。雖然這個品牌是以男性客群為主，女性服裝占少數，不過在品牌視覺上，ab很有自己的想法，平面設計及攝影一向也是她的專長，因此這類相關工作都由ab一手包辦。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



品牌的平面設計及攝影皆由ab來負責，給人清新不造作的風格定位。（圖片來源／吳悅萍攝）

因為不懂 所以更天馬行空

阿準和ab都是對衣服搭配很有想法而且不受拘束的人，不過兩人都沒有學過服裝設計，因此一開始對任何剪裁、材質等都沒有甚麼概念。「就因為我們當初對服裝設計甚麼都不懂，所以有很多天馬行空的想法。」阿準自信地說。也因為如此，他們對衣服的設計及搭配的概念就是隨興、沒有一定的規則、沒有一定的風格，只要夠有生活態度、夠有想法，你就可以隨心所欲的展現自己。

問到最自豪的作品是哪一件時，阿準二話不說地走向西裝區，侃侃介紹起與大眾想像中很不一樣的西裝外套。阿準說，因為台灣的西裝裁縫老師傅都被舊式西裝的剪裁給框架住，不相信西裝應該做出短版合身的設計，因此在溝通上花了很長一段時間。不過畢竟是自創品牌，對材質和品質的堅持都是必要的，否則就無法形塑出與他人不同的品牌風格。有很多設計上的堅持，正是因為沒有學過任何設計上的標準，所以無拘無束，他們覺得任何形式的服裝，都可以做的出來。阿準認為一個品牌最重要的就是：要把自己喜歡的東西，讓別人也喜歡；而非依照別人喜歡的東西，做出自己沒有很喜歡的設計。



問到最自豪的作品是哪一件時，阿準二話不說地走向西裝區，侃侃介紹起自己設計的西裝外套。

（圖片來源／吳悅萍攝）

圈入你的生活

ab說：「成立實體店面雖然成本增加了許多，但真的能讓更多人知道我們的品牌，也因此結交了更多好朋友。」品牌團隊裡的Eason，原本只是店裡的顧客，後來成為了無話不談的好朋友，也因為阿準的父親很喜歡Eason這個人，執意要幫他介紹女朋友，沒想到Eason後來跟阿準的表妹結了婚，就成為阿準和ab的家人。這樣微妙的關係說來不甚真實，卻也暖心。因為阿準和ab不只是幕後的品牌管理人，他們也親自在店裡和客人交流，有時候還會幫客人搭配衣服，進而變成朋友，讓客人覺得就好像和他們身在同一個生活圈，毫無藩籬。

實體店面雖然成立了，但阿準和ab卻未停止在網路上與大家分享生活的習慣，除了介紹店內商品之外，他們時而分享工作之餘的小旅行及美食心得；時而創意地以星座個性為主題，分析每個星

座的服裝搭配方法；時而在文章中曬恩愛，讓人體會到阿準華麗穿著下貼心小男人的一面。

MIT時尚

阿準和ab很重視台灣的自創品牌，從兩人介紹自己的品牌時，不難發現他們重視的除了不受拘束的自我風格之外，更喜歡交由台灣師傅一針一線產出自己設計的商品，店內陳列的商品也全是Design in Taiwan、Made in Taiwan。ab說：「推廣自己的產品之所以那麼困難，就是因為台灣人的消費觀念還沒有完全改變。」用同樣的價錢，大部分人還是會希望購買名牌，或是標榜日系風格或韓系風格的商品，來襯托自己的品味和社會地位。而品牌知名度也是其一難題，不同於許多潮流服飾品牌，經常因為明星光環而成為免費廣告，自立品牌的能見度其實相徑甚遠。



店內陳列的都是台灣人設計的商品。(圖片來源/吳悅萍攝)

阿準和ab期望的或許只是：能讓品牌退於個人品味之後，強調「人穿衣服，而不是衣服穿人」，才能撐起台灣人自己的風格及特色。



重機街頭文化 磅礴展出

由雜誌社所主辦的重型機車展「Ride Free 5」，在五股工商展覽館盛大展開，呈現具有速度和藝術感的騎士文化。

場場難忘 啦啦隊賽事



我的啦啦隊人生是由無數次參與的賽事累積而成，場場都獨特、場場都難忘。

▲TOP