



相片化妝師 Lomo的迷思

2012-10-28 記者 賴巧純 文



無論男女老少，特別是年輕人，每天打開Facebook逛一逛，看看朋友最近發生的大小事，已經成為現代人生活中的一部分了。隨著相機、智慧型手機的普及，許多人喜歡以相片凝結生活中的每一份感動。Facebook充滿著朋友相聚、美食小吃、旅遊閒逛的相片，從這些相片中不難看出一—Lomo風正夯！



現代人喜歡用照片記錄生活重要的每一刻。(圖片來源/賴巧純攝)

無心插柳 引領潮流

Lomo是蘇聯時期Leningradskoye Optiko Mechanicheskoye Obyedinenie (列寧格勒光學機械協會)的縮寫，1982年列寧格勒光學協會製造的第一代Lomo相機LC-A，是為提供軍方蒐集情報所用。但當時因為LC-A製造粗糙、光學品質不良，未被軍事單位採用，轉而向民間販售。1991年，兩名奧地利學生在一家相機老店發現LC-A，深深著迷於它的魔幻效果，後續成立了Lomographic Society，並向俄國申請量產，漸漸地Lomo照片形成一股風潮。

最初的Lomo相機，其實是鏡頭本身在設計上帶有缺陷，造成拍攝出來的相片四周有明顯的暗角，中間產生如隧道般的效果。此外，Lomo的鏡頭對紅、黃、藍三個顏色特別敏感，所以擁有一般相機無法比擬的鮮豔、明亮、飽和的色彩，以及較高的顏色反差、明亮對比。再加上暗房沖洗底片技巧：正沖負，也就是使用負片沖洗液沖洗正片，過程中會因沖洗液成分不同，形成不同色調的照片。綜合以上的原因，即形成了Lomo照片的三大特色：色彩強烈、色調偏離、暗角效果。

Lomo於1990年代開始在年輕人間走紅，至今已衍生出一股攝影新潮流。1930年後，英國和其他地方開始認為攝影最主要的功能在於紀實，而Lomo的出現顛覆了傳統的攝影美學。Lomo有時呈現出老照片的古樸質感，有時又有來自未來世界的科技感，它的魔幻效果，令許多人為之瘋狂。漸漸地，「Lomo」一詞不再單指相機或公司，它已成為當代的一種美學新態度。

隨著智慧型手機的普及，各式各樣的相片編修APP令人眼花撩亂，簡易後製相片的電腦軟體更是五花八門，這些APP和軟體內建許多Lomo的效果，無論是過曝、復古、冷色調、暖色調，都有元件供使用者直接套用。此攝影風格的三大特色，使得它呈現出與現實脫離的感覺，不同於一般傳統相機的寫實，因而吸引了大批的擁護者。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



Lomo使得相片色彩更為生動。(圖片來源/賴巧純攝)

換個小窗看世界 Lomo

1990年後，光學科技進步，數位相機的出現促成了相機的普及，不少人手邊還另有一台Lomo相機。它的重量輕便，外型可愛討喜，不僅攜帶方便，還可當成裝飾，是現代許多年輕人包包中的必備之物，隨時隨地可以拿出相機記錄下每個不可缺席的時刻。

美國攝影師Barbara Morgan：「光給了我創意的形狀和腳本，也是我成為攝影師的原因。」光線對攝影來說是一項很重要的因素，但拍照的當下無法無時無刻都擁有適合的光線，像是陰天、室內或夜晚，這時Lomo相機濃豔的顏色便可彌補難以克服的自然光，使原本單調或曝光不足的照片，也能擁有生動的色彩。

做為推翻傳統窠臼，展現新一代美學的工具，Lomo提供了人類另一個觀看世界的方式。眼底看見的彩虹，進入相機後不再是單純的紅、橙、黃、綠、藍、靛、紫。它跳脫了社會既定框架，將腦中硬梆梆的鐵塊融化再塑，讓人們思考更多前所未有的可能性。

不是拿起相機拍就對

然而，只要套上Lomo的照片，就是好照片了嗎？

Lomo相機因為本身的瑕疵，每次拍出來的照片效果皆不相同，很難再拍出一張一模一樣的照片，它的刺激感與不確定性，是其吸引人的特色之一。在工業革命後的標準化、規格化社會中，它的特殊化無疑是對社會的一種反動，年輕人藉由張張獨一無二的照片展現自己不凡的品味，Lomo風在這樣的大環境下，殺出了一條血路。

但卻有許多人錯把Lomo的特殊化當成個人風格，拿起相機，四處恣意拍攝，無論其畫面內容與好壞，只要有Lomo的奇幻效果，便把它當成個人攝影作品，這是相當可笑的。當拿起Lomo相機按下快門的那一瞬間，因為相機本身的特質，使用者絕對不會知道照片沖洗出來後會是什麼模樣。而如此隨機的照片，並非攝影者依循心中的想法所進行的創作，又怎能稱得上是一件作品呢？

一張照片，關鍵的是背後作者的心。每個人對畫面的處理方式不同，想表達的意涵也不同。也許對作者來說有意義的畫面，不一定能得到觀者的認同，但是每個創作必須是作者經過思考後才產出的。

Lomo是一個美學觀念，也是一項攝影技法，但它絕不能做為攝影技術的煙霧彈。網路上常常出現一些令人不知所以然的Lomo照片，舉凡是雜亂的街景、一群模糊的人、路邊的告示牌都可以入鏡，卻讓人完全看不出重點所在。

的確，Lomo相機降低了攝影三要素：光圈、快門、ISO，調整上的困難及麻煩，方便初學攝影者入手，輕輕鬆鬆即可拍出一張以奇幻效果營造出特殊意境的照片。走火入魔的Lomo愛好者，容易陷入「井蛙效應」，認為只要套上Lomo就是好照片，對於攝影就再也不求精進了。但相片背後的思想，是任何相機或軟體都無法取代的。



即使是Lomo，也須注重相片美感及意涵。(圖片來源/賴巧純攝)

每個創作媒材背後都有其利與弊，論證Lomo本身的好與壞，並無太大意義，重點仍是在於使用者如何運用得當，就如台灣知名的攝影師柯錫杰所說：「相機不過是道具，重要的是心。」Lomo提供了一個攝影創新的新方式，也讓觀者得以用不同的視角欣賞攝影藝術。一張好的照片，最重要的是照片中的靈魂，一切端看相機背後的人，如何詮釋心中的想法。

文字繪畫攝影 布列松之眼



紀載布列松一生精華文字，扼要道出布列松於新聞攝影的價值觀與性格。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0