



歡迎光臨 這裡沒有愛情

2012-11-25 記者 薛世如 文



愛情，總是以百變的造型挑動聽眾的交感神經，並以優雅的姿態穿梭於古今中外的音樂市場，成為鎂光燈的焦點，然而，若想在兒歌商店裡搜尋愛情，「銘謝惠顧」是唯一的答覆。

療傷天后、情歌王子，在這裡得不到欽羨的目光；西瓜哥哥、蝴蝶姊姊，才是這裡的風雲人物。這裡是，屬於小朋友的「兒歌樂園」。

兒歌樂園 設施簡介

東森幼幼台於1998年成立，是一個以兒童為主要觀眾的電視頻道，「YoYo點點名」為其指標性節目之一，以音樂為主要表現形式，不時加入帶動唱和觀眾互動，拉近與閱聽人間的距離。隨著時間的累積，節目中的熱門歌曲被集合起來，公開發行成YoYo系列歌曲。

「我來到一個島 它叫卡加布列島 有隻身穿七彩衣的鳥 對著我微笑」簡單直白的詞彙，配上短俏生動的語句，透過童真的口吻唱出屬於小朋友的〈卡加布列島〉。從歌詞可以看出，其建構出的畫面是繽紛多彩的，以孩子的生活情境做為出發，企圖將真實的世界裹上一層糖衣，營造出宛如童話世界般的夢幻意象。背景音樂中，不會使用難度高的演奏樂器，而是採用簡易的鈴鼓來伴奏，不僅讓旋律更加鮮明，也更添一分童趣。

用具體的動植物，增加〈卡加布列島〉的豐富感。（影片來源/Youtube）

YoYo系列歌曲最大的特色在於，每首歌曲沒有主、副歌之分，從開始到結束都是用相同的結構進行語詞替換，運用重複的技巧，讓兒童更容易琅琅上口。輕快的行板，是兒歌最常使用的速度，音符與音符間不拖泥帶水，看似獨立存在，卻又缺一不可，如同精靈雀躍地在五線譜上蹦蹦跳跳，活潑卻不失分寸。

貪玩，是小朋友的天性，因此「遊戲」成了兒歌裡的熱門主題。〈捏泥巴〉、〈身體躲貓貓〉都是以遊戲情趣做為基礎，進而發展出雙方的互動關係，透過遊戲的連結，音樂與兒童間的關係也更為緊密、穩固。

知識 歡樂 應有盡有

「DO DO DO DO DOG就是狗 公雞咕咕 小貓喵喵 小豬齣齣齣」—〈動物音樂課〉。教育，是兒歌背後所隱藏的最大價值，讓小朋友可以在歡愉的氣氛中學習，利用狀聲詞的疊字特點，協助增加記憶，並透過音樂的包裝，讓學習的過程更加輕鬆、快樂；然而，這種知識架構的基礎卻不牢固，甚至有傾斜的危機。

〈YoYoMan超人拳〉期望透過形塑出的英雄角色，讓小朋友對這位正義的化身產生崇拜與敬畏的心理，如此一來，不但可以增強受眾對歌曲的忠誠度，也可以提升歌曲本身的正面形象。即使

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

如此，卻因為忽略了閱聽人對文本會有不同的解讀，可能造成立意上的曲解，與預期達到的效果相距甚遠。好比同年齡兒童間的玩耍，不免會出現打鬧的情節，此時，若他們自己當作是正義的一方，而將打鬧的對象視為反派角色，歌詞就會成為讓行為正當化的依據。對於兒童會如何解讀歌詞中的意義，與如何將其挪用日常生活當中，是創作者所無法掌控的，也是教育價值易遭質疑的原因。

〈YoYoMan超人拳〉在影片中形塑出正義的英雄角色。（影片來源／[Youtube](#)）

從知識的正確性來看，創作者為了使歌曲更具有生命力，會在歌詞中大量使用譬喻的技巧，「球球它肚子吃飽飽 滾來滾去 滾到哪裡去偷睡覺」—〈球球不見了〉，但是，在兒童還沒有分辨真實與虛幻的能力時，運用轉化將物擬人，雖然更容易讓畫面具象化，卻也可能造成小朋友認知上的錯亂。

當聲音遇上畫面

為了與歌詞相互呼應，兒童系列歌曲的MV，都以「可愛」為最高製作原則。在輕快的歌曲上，會使用暖色系與對比色來凸顯主角，不只顯現了重點的所在，也帶給觀眾視覺上的饗宴。輕柔的歌曲，則會選擇暖色系的相似色，減少視覺上的衝擊，讓觀眾能沉醉在歌詞的意境中，通常還會再加一層濾鏡，製造出朦朧美的效果。

不似寫實主義追求絕對的仿真，也不似抽象主義將意象視為絕對，兒歌在兩者間取得微妙的平衡，將寫實主義融入兒童元素，除去銳利的稜角，改以渾圓的方式呈現出可愛的樣貌，同時，也採用抽象主義的精隨，用色彩的變化來傳遞創作概念與整體風格的展現。

〈時鐘在走路〉將四個飽和度高的色彩「黃、橘、紅、藍」，結合在一支音樂影片中，不以現實生活為拍攝背景，透過手繪的感覺，反而更能表現出可愛的感覺。其中的時鐘，用動畫的方式融入整個影片，不但不會突兀，反而更能彰顯兒歌MV的特質。

〈時鐘在走路〉透過和動畫的結合，更能展現兒歌MV的趣味性。（影片來源／[Youtube](#)）

天馬行空 想像不設限

在孩子們的幻想國度裡，沒有現實社會的羈絆，任何事情都有可能美夢成真。〈夢想專賣店〉勾勒出炫目的奇幻世界，有舖滿巧克力片的黑森林，也有等待玻璃鞋的灰姑娘，將MV與童話世界的

場景結合，讓閱聽人更有身歷其境的感受，彷彿可以踏入螢幕，一睹童話故事裡的主角風采。

值得注意的是，在YoYo系列歌曲中，和情感相關的歌曲都是透過女性的聲音來詮釋，男性則負責表現探索新知的部分，這樣的分工方式，可以在無形中強化兒童對性別角色的認同與判定，但也會讓主流文化價值侷限兒童的想像力。經過不斷吸收主流文化的價值觀，小朋友的思想開始朝著社會的既定脈絡前進，想像力、創造力也同時漸漸的流逝。

從孩提時代的牙牙學語，到年少輕狂的不顧一切，之後，開始為茶米油鹽精打細算，最後，一碗孟婆湯，忘卻一生的喜怒哀樂。在成長的過程中，周遭的事物會引導價值觀的形成，兒歌，是小朋友最容易接觸到的大眾媒介，對一個人未來的發展有絕對的影響。在主流文化與個人特質中尋找平衡的同時，試著回頭看看那段稚嫩的童年，暫時遠離現實生活的塵囂，用110公分的高度看世界，將會看到截然不同的樣貌。



在臺中 品嚐回憶

對於一個從小生活到大的城市，有著豐富且多樣的回憶。

風城稻米 「粒粒」在目



在十二月稻穗成熟的時節，新竹縣橫山鄉的佃農開著收割機，一天完成三甲田的收割。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0