



文青 說自己的話

2012-11-25 記者 簡瑋靜 文

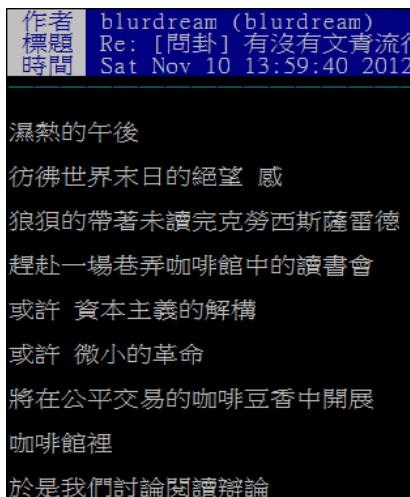


什麼是文青，追求文青到底代表了什麼呢？是個人情緒的抒發、高品質生活的風格，或只是為了他人的認同呢？近來在網路上掀起了一股文青風波，每個人對於文藝的定義都有所差異，有人覺得情溢乎辭，從其中獲得許多頓悟；也有人認為太過無病呻吟，為文藝而文藝。

真假文青風波

文青是文藝青年、文藝少女的簡稱。不久前在網路上「偽文青」被大肆批評，甚至有人辦起了「反文青」的活動。

最為眾人所熟知的開頭是在台大PTT笑話版上出現的一篇，「不可不知，關於假文青的30件事」。文章中提到作者認為假文青的幾點特色，包括外表、思想喜好、行為舉止和文字表達。通常戴著黑框眼鏡，穿著素色的衣物；喜歡聽獨立樂團的音樂、看村上春樹和芥川龍之介的書；喜歡咖啡、LOMO相機、單眼；在社群網站上分享風花雪月，將瑣碎的日常寫的文瀟灑，文句中充滿著多愁善感。總結來說，「假文青」給大眾的印象是一群追求個人品質、風格過頭，模仿名言佳句卻又不注重其中的內涵、重於自我特色的表達，無病呻吟的一群人。



在PTT上關於文青的討論串開始風行。(圖片來源/PTT截圖)

在這篇文章引起許多人注目之後，也有許多網友跟進發表了一些言論，提出因社群上「假文青」發表沒有深度、而且過多的言論，所受到的困擾。最廣為人知的應該莫過於：「不要去愛會讓你流淚的男人，因為愛你的男人不會讓你留淚。」，以及「你知道『天空』跟『人生』最大的差別是什麼嗎？『天空』是屬於大家的，『人生』是屬於自己的。」這兩句。這兩段話如果只看表面的意思，實在是讓人一頭霧水，不知道發表者到底想表達什麼。

文青追求個人生活的高質感，重視自己的感性部分，反對盲目跟隨大眾流行文化。不過當去模仿、或是太過刻意去表現這些特色的時候，變成了畫虎不成反類犬之類半吊子的呈現，反而引起了他人的嘲諷和輕視。

被過度消費的文藝佳句

隨著社群網站的蓬勃發展，使用者不免有「比較」的心態。以使用者最多的臉書為例，不乏有許多使用者以「按讚」或「分享」的次數來表示、吸引人氣，以及尋求認同感。在越來越多訊息的發展下，有影音發表、有推薦網址連結，或是分享名言佳句的動態分享來獲得更多的「按讚」或「分享」次數。其中有一部分的動態是關於使用者自己的心情分享，無論是喜怒哀樂都會渴望他人的認同，尤其大部分表達內心孤獨難過的文章，更容易引起臉書朋友的關心。

然而將時間拉長，這些大量且相似的訊息，以及臉書的快速更新，從接收者的角度來看，漸漸讓

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

人感覺麻痺，對於文字中情感不一開始敏銳，開始感覺厭煩。對發訊息的一方而言，漸漸有越來越多訊息顯得是無病呻吟，落入了為賦新辭強說愁的窘境中。甚至是一段引用名人的話，卻沒有類似背景，或是深刻的感受，辭溢乎情，無法引起他人情感的共鳴，這些訊息便顯得矯揉造作。

在龐大訊息快速地傳遞下，相似的文藝佳句不斷被重複消費。主流文化與次文化頻繁地交流跟衝突，最終掀起了這場文青文化的風波。

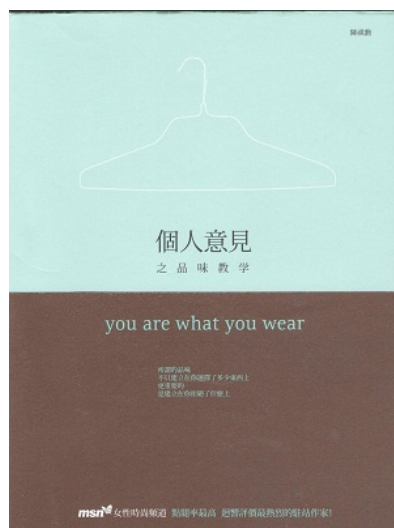
相互尊重 心情抒發

並不是每個人都能夠在現實中找到出口，而網路媒介在各種方面建造了有別於現實的另一個平台。這些平台讓訊息交流，而且每個人都有公平使用的權利。當代社會在網路科技進步、訊息傳遞無遠弗屆的時代，許多訊息會被大眾一再地檢視跟挑戰。社群平台雖是社群裡表達自我的重要工具，然而，過多的心情抒發會讓人不快，對他人的意見表達表示批評應該透過彼此互相溝通，給彼此適當的空間來調整。

心情的抒發是個人探求自我的一種方式，因此只要個人認為心安理得，任何人都應該予以尊重。對發訊息的人而言，也應該先想想自己的訊息表達的重點是什麼？而不是為發訊息而發，才不會造成他人的困擾與反感。

模仿 摸索個人風格

其實追求個人生活中的品質、一點與眾不同的風格原本就是人之常情。「為自己尋求庸俗乏味的生活的人，才是真正可憐而渺小的。——約爾旦」，人們追求自身的特別，不想被淹沒在人群之中，所以大部分的人都在嘗試表現「特別」。



知名部落客陳淇動書中也對假文青跟追求品味之間的關聯作討論。

(圖片來源/博客來網路書店)

一點多愁善感、品味、憂愁、品質.....，其實都只是在追求個人生活中與眾不同的特色。文青其實是偏愛小眾文化的次文化，因為偏愛小眾文化，所以不喜歡流行音樂、不穿流行服飾、不盲目跟隨大眾文化以突顯個人特色。不過當「文青」成為大眾文化消費的詞，許多人漸漸模糊了自己的本意，是為了在模仿或抒發中尋找自我的認同，而僅僅是表面上字句的引用、外表的穿著打扮，或是使用高單價的生活物品來顯示自己的格調。本末倒置了「文青」原本的中心思緒，其實是不畏大眾流行文化的壓力，勇敢追求自己喜歡的事物，不盲從的那份特殊性。

文青與否 做自己最重要

說的話文謔譎是文青嗎？穿著像藝術家是文青嗎？還是表現得特立獨行的人是文青呢？當一位文青，追求高品質的生活型態和內心思考，又有什麼應受批評的地方呢？

人其實或多或少都在尋找自己與眾不同的價值，有些人透過工作來定位；有些人藉由別人的肯定來探索自我；有些人磨練自己的能力，站在舞台上展現自我；當然也會有人追求與別人不同的文化來表現自我。

追求生活中的品味和質感、充滿文藝氣質抒發個人情緒的文字，每個人都會有想要表達個人特色的時候。如今因為社群網站的發達，使得訊息間傳遞的速度加快，讓各種文化的交流和衝擊更加

頻繁，或者更甚者受到許多挑戰，不過抒發個人情感，表達個人特色，追求「文藝生活」不應該受到限制，畢竟無論如何，能夠勇敢的做自己才是最重要的。



多元創意 單一主題同人展

臺灣的同人誌販售活動日益興盛，更出現限定特定主題的「單類型同人誌販售會」，顯示同人活動的多樣面貌。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0