



## 搭載片頭熱血 收服夢想

2012-12-01 記者 謝昌錡 文



和80、90年代後出生的人談到小時候常收看的動畫卡通，就不得不提《神奇寶貝》這系列的作品。從遊戲界成功向動畫界發展，於1997年首度在日本東京放映，後來其他國家陸續在國內電視台播映，台灣正是其中的一波。劇情描述主角小智與其伙伴們出外冒險，收服各類統稱為「神奇寶貝」的pocket monster，並努力修行，朝向一流訓練家邁進的故事。《神奇寶貝》至2012年已邁入16個年頭，當中每一季的主題曲都令曾收看的人有共鳴，像第一季的第一首主題曲〈目標是神奇寶貝大師〉，曾看過《神奇寶貝》的人應該都能哼出它的旋律。

《神奇寶貝》主題曲大家最有印象的莫過於第一首主題曲。(影片來源/優酷網)

### 存在心中的熟悉旋律

在《神奇寶貝》第一季「紅綠藍黃」版中，第一首主題曲〈目標是神奇寶貝大師〉旋律已深植人心，也算是所有主題曲中，大家最熟悉的一首。在一開頭時並無任何旋律，突然間，一個人聲出現，自信地大喊「我得到神奇寶貝了！」，順勢搭配著重擊的鼓聲，磅礴的氣勢堆疊起來後，塑造給觀眾自己也是神奇寶貝大師的想像，便進入整首音樂。主歌以疾快的速度，時而念、時而唱，表達出神奇寶貝種類繁多，讓人有種羨慕的憧憬想要去收服牠們，並沉浸在神奇寶貝奇幻的世界裡。直到唱到“get”這句，緊接在後面「耶啾耶啾耶啾」深遠悠長的反覆吟唱，道出離開家鄉冒險會是長遠辛苦的旅途。到了末段的三下鼓聲，提示了整首歌即將結束，歌聲也轉為誠摯與緩慢，訴說著要邁向神奇寶貝訓練家要以努力不懈的態度去面對，才有可能當上神奇寶貝大師。

這首主題曲在歌曲與畫面上配合上十分洽當，在前段的快速念唱中，畫面就照著節拍呈現出各類神奇寶貝。還有當唱到某些段落時，劇中角色的聲音與畫面也會適時出現來呼應歌詞。而在歌曲裡加入一些神奇寶貝的叫聲，也會讓觀眾有親切的感覺，對整首歌記憶點又強了一些。

### 熱血片頭 燃起觀眾興致

主題曲對於一部動畫而言就像是新衣新褲與人，一部動畫在播映很多集後，其觀眾群可能會慢慢倦怠，主題曲就像動畫的新衣新褲般，替它換上新裝，讓整個人看起來煥然一新，使觀眾對動畫又恢復了之前的喜愛。《神奇寶貝》到目前已有幾十首的主題曲，而主題曲為了營造出熱血的感覺，使觀眾有期待感，風格大多不失搖滾的元素，讓觀眾聽完主題曲後，能夠熱血沸騰的收看後面的劇情。像是第二季「金銀」版的第一首主題曲〈OK!〉一開頭就大聲吶喊“OK!”，將搖滾精神完整呈現，《神奇寶貝》的主題曲中有很多都採用這種開頭就大聲吶喊的方式震撼觀眾心靈。而在這整首歌中，主唱有時也會唱出嘶吼音，淋漓盡致展現這首歌。在後段還有bass的solo，將情緒拉到最高點。最後一句更是高昂，一句高亢的“OK”結束主題曲，把觀眾激昂的情緒帶進接下來的劇情裡。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

而第九、十、十五首的主題曲〈對戰開拓區〉、〈衝刺〉、〈最棒，每一天〉都較具搖滾音樂的氣息。〈對戰開拓區〉為配合主角該季的劇情以對戰修練為主，氣氛上較為緊湊，故以較重的節奏去伴奏；〈衝刺〉的接續上個劇情，來到了對戰比賽的最後階段，氣氛更加緊張，旋律較多變莫測，使人有種不安心的感覺；〈最棒，每一天〉則是採輕搖滾形式，聽起來頗令人放鬆，結尾歌詞的不斷echo也讓人印象深刻。

《神奇寶貝》主題曲〈OK!〉充分展現搖滾精神。（影片來源/YouTube）

## 曲風也進化 多方嘗試

除了搖滾曲風外，《神奇寶貝》的主題曲也非一成不變，為了抓住觀眾的耳朵，在歌曲的風格上也多方嘗試。在第八首主題曲〈神奇寶貝交響組曲〉，突破性得以交響合樂團方式呈現，裡頭的歌詞或旋律都摘用先前的主題曲片段，並且順暢得串接起來。歌曲的人聲讓人陶醉，開頭的樂器伴奏磅礴的氣勢令人震懾，而中間很多純音樂的伴奏令人沉溺其中，彷彿自己也活在有神奇寶貝的美麗世界裡，把這部動畫的魅力又提升了很多層次，而到了最後一段人聲又出現並齊唱起來，好似在頌揚神奇寶貝的美妙。

此外，第三季「紅藍寶石」版的第一首主題曲〈冒險前進〉不同於以往電音搖滾，背景音的伴奏用管樂器吹奏，讓人聽起來有不同的感覺，也正為新的一季《神奇寶貝》作最好的預告。而第四首的主題曲〈目標是神奇寶貝大師（熱情重唱版）〉選擇了剛開始大家最耳熟能詳的第一首主題曲進行翻唱，以更激動的情緒重新詮釋，帶出另一種風味，在背景音上也有所更換，詞曲雖未改變卻令人耳目一新，熟悉的旋律也喚起觀眾當初的回憶。

《神奇寶貝》主題曲〈神奇寶貝交響組曲〉跳脫以往曲風，以人聲合唱方式呈現。

（影片來源/YouTube）

## 歌曲的訓練家 幕後推手

主題曲就像是神奇寶貝，需要有良好的訓練家去收服與訓練，才能夠展現它的實力，而完成或者協助呈現主題曲的人物就是它的訓練家。《神奇寶貝》每一首主題曲的作曲家雖然不只一位，但大部分都出自自由日本遊戲作曲家田中宏和之手。所有主題曲至少有七成都是他寫的，雖然可能是有合作上的關係，但也為《神奇寶貝》譜出了很多動人的旋律。有了曲調之後，最重要的就是呈現這首歌的演唱者了，日本歌手松本梨香正是大多主題曲的演唱者，差不多有一半的主題曲都由她所詮釋，劇中主角的聲音也正是她配音。在動畫音樂中，唱歌的技巧不太是關鍵，要注重的而是旋律與聲音所帶給觀眾的震撼感，能唱出冒險的熱血與其中精神，讓看的人能夠有滿滿的期待感才有意義，在此松本梨香呈現得不錯。最後，必須搭上畫面，歌曲才會完美。畫面與歌曲必須相輔相成，畫面可以賦予歌曲感動的關鍵點，而歌曲則能增添畫面的張力。



田中宏和替《神奇寶貝》創作了不少主題曲。(圖片來源/Google 圖片)

松本梨香現場演唱神奇寶貝首支主題曲。(影片來源/YouTube)

## 仍是主題曲 跳不出框架

不同於唱片專輯或者電影電視原聲帶，動畫卡通的主題曲一般不會製成一張專輯讓人購買珍藏，造成熱愛這些歌曲的人要收藏的話會不方便。而動畫的主題曲就廣一點的層面而言，音樂的價值並不高，歌詞大都侷限於其動畫有關的訊息，並未傳達出其他的價值觀念或想說的事情。

雖然無法跳脫主題曲的框架，《神奇寶貝》確實在80、90年代後出生的人留下深刻的印象，第一首主題曲更是。到現在《神奇寶貝》仍繼續播映著最新的一季，只要還持續上映，就可能還會有新的主題曲，而後面的主題曲是何種曲調風格，都令特別關注的觀眾期待。



恐怖情人 當深愛變成殺害

近年來，情殺案件頻傳的現象，來自於社交媒介轉換、媒體的連鎖效應及教育體制的根源，情感問題是大眾關注且必須學習的議題。

多元創意 單一主題同人展



臺灣的同人誌販售活動日益興盛，更出現限定特定主題的「單類型同人誌販售會」，顯示同人活動的多樣面貌。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0