



I am so Gay and So What

2012-12-02 記者 王宗瑜 文



最近一部名為《Gay Men Will Marry Your Girlfriends》的YouTube短片在網路上廣為流傳。由五位同性戀型男在攝影鏡頭前賣弄眉眼，以幽默、傲嬌、語帶威脅的口吻呼告社會大眾尊重同志、支持同志婚姻。否則憑著男同志的特質：追求質感、品味優雅、注重體格、貼近女性內心等優勢，將可以輕易擊敗異性戀男子，奪得女性芳心。影片引發大眾熱烈討論，無論是正面迴響或是激烈反彈，同志議題的熱門與爭議程度可見一斑。

影片中可感受男同志傲嬌、幽默而語帶威脅的口吻。(影像來源/YouTube)

女人知己 引領風騷

在過去宗教保守與封閉社會的壓抑下，同性戀一直都是藏躲於陰暗中的一群黑影。近年來隨著社會風氣開放與多元文化的發展，同性戀開始有了不同的解讀方式——一反愛滋媒介、歡淫作樂的污名，時尚、犀利、妖嬈等形容詞成為同志的新形象，尤經商業轉化後，更一躍成為「女人的知己」，並在時尚界扮演舉足輕重的角色，一面面的同志旗幟於是開始大搖大擺地豎立圈內。

時尚界甚至流傳著「十男九Gay」之說，舉凡服裝設計師、造型師、化妝師等，皆比女性更為纖細狐媚。如義大利經典品牌Dolce & Gabbana，便是由Domenico Dolce與Stefano Gabbana二位同性設計師戀人共同創立；被譽為「最性感的同志」Tom Ford，為前任法國高級時裝品牌YSL（現更名為SLP）與Gucci總監。其他重量級鬼才設計師，如浮誇浪漫、風情萬種的Christian Dior前任總監John Galliano、綽號「時尚壞小子」的藝術大師Alexander McQueen，皆為時尚界中著名的同性戀者。



Tom Ford被譽為「最性感的同志」。(圖片來源/High50)

出櫃 出名 出頭天

同性戀在過去為禁忌的話題，但身處爭奇鬥艷大鳴大放的時尚圈中，設計師除了建立與眾不同的風格，也講求新穎甚至驚世駭俗。因此，利用出櫃一舉，於內是為一種對自身的認同與信心；於外則是超脫世俗眼光，無懼輿論，因此更能夠大膽創新地揮灑洋溢才華。在異性戀霸權之下，同

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

性戀標籤像是一把利刃，深深插插在非異性戀者身上；然而他們勇敢出櫃面對刀鋒，並將之反轉而緊執刃柄，以同性戀一詞披荊斬棘、吸引目光，使大眾從議論同志議題進而轉為注意其作品表現，成為嶄露頭角的新途徑。

擔任法國精品Louis Vuitton的創意總監Marc Jacobs，尤其善用其同志身分活躍於時尚圈中。時常與男友大方攜手聯袂出席各公眾場合，甚至以全裸的姿態登上知名同志雜誌《Out》2007年九月刊的封面；身著女裝、化身芭蕾舞名伶，與超級名模「黑珍珠」Naomi Campbell為《Harper's BAZAAR》雜誌拍攝組照，淋漓發揮同志狂野、花俏的一面。食髓知味，他繼而全裸出鏡宣傳Louis Vuitton 2009年的塗鴉系列、2010年全裸上陣代言自己品牌的男性香水《BANG》，製造話題性，使其作品曝光率與知名度快速竄升，也為品牌營造出前衛、大膽又俏皮的形象。



Marc Jacobs身穿女裝與黑珍珠Naomi拍攝的雜誌組照之一。

(圖片來源/ Harper's BAZAAR)

同志話題也從時尚圈延續到日常生活中。為了搭上這股熱潮，美國電視台於2003年推出《酷男的異想世界》(Queer Eye)，節目宗旨為異性戀男子大改造，由五位同志時尚型男(FAB 5)改造其室內裝潢、生活態度、審美品味等，從而由裡到外將一個生活邋遢、不修邊幅的普通男子打造成注重品味、符合同志眼光的型男。節目播出後成功地引發廣大迴響，同時同志時髦、犀利的形象更為深植人心。

撕下同志標籤

曝曬於高密度、高質量的大量商業訊息下，「時尚型男」成為男同志的新刻板印象。雖然成功覆蓋、扭轉了過去大眾對於同性戀的負面想像，但到底是為一種同性戀的「正常化」抑或再次「不正常化」？Tom Ford在訪問中被問到關於性向的問題，他這樣回答：「我是不是同性戀？首先，我討厭這個詞。我當然是同性戀，但是我不喜歡這樣的標籤。我不是這樣定義自己。是的，我是同性戀，但非要加標籤的話，眾所周知，我同樣是個龜毛的人。」

男同志在時尚界的發展無懈可擊，替同志的聲勢拉抬不少，但挾帶著大量的商業運作手法以及標籤化，往往讓人忽略了同志同樣身為人的基本權利；也讓人在光鮮亮麗、浮華炫目的同志刻板印象中迷失，忽視非主流同性戀的相關權益。例如在軍事方面，於1993年美國總統柯林頓訂立的「不許問、不許說」政策(Don't ask, Don't tell.)，遲至2011年九月二十日才由新任總統歐巴馬正式宣布廢除。其禁止軍中談論同性戀話題、禁止同性戀主動公開自己身分之規定，自實行以來，已有數萬名軍人因公開同性戀身分被開除。

多元社會的真諦在於真正消弭標籤與異樣化，同志一詞應該被視為一種相對性的類目，而非特殊化的現象。當新聞出現斗大的同志標題，無論是同志遊行、同志婚姻、同志社會新聞等，這些都只應該是一群關於所愛的選擇，而非作為被消費的對象與議題。



TO DEFEND LOVE

Harvey Milk是美國政壇第一位出櫃、為同性戀者挺身而出的政治人物。即使經歷多次選舉失利，他仍不放棄一絲一毫希望，試圖喚起同性戀者的勇氣與信心。最終在他的男友和眾多同志的支持與擁護下，他當選舊金山市政監督委員，推動諸多人權改革法案，支撐起同志的天空，還給他們一片蔚藍。他的故事於2009年被拍成電影《自由大道》，感動、啟發了無數的人——無分同性異性戀者。

而總是為同志發聲不遺餘力的Lady Gaga，在羅馬同志遊行的演講也令人動容："It is not just a party, not just a peaceful demonstration. It is a spirit of a basic human right, and we are here today to DEFEND LOVE."儘管有人批評在這段公平正義的宣言背後是為了不可小覷的利益，但又有多少公眾人物願意承受兩極的毀與譽，利用其影響力與大環境作對呢？回歸人類最基本的權利，追求所愛，其實同性戀與異性戀並無二致。

Lady Gaga在羅馬同志大遊行的演講令人動容。(影片來源/YouTube)



橫著走出一條路 現實搖滾

日本搖滾樂團RADWIMPS，以獨具的世界觀和特殊省思角度，溫柔但尖銳的唱出此生的生命態度。

關余膚色 我想說的事

活出自我「不留白」，小麥膚色的宣言。



▲TOP