



多元文化創作 同人誌

2012-12-05 記者 林伯勳 文



今年12月15、16日，台大綜合體育館將舉辦第32場「台灣同人誌販售會」，簡稱CWT32。活動預計超過300個同人誌社團參與，各社團將販賣其創作。此外，許多參與民眾，都將進行角色扮演，搖身一變為小說、漫畫中的人物，來共襄盛舉。



每年的CWT會場外都排了滿滿的人。(圖片來源/巴哈姆特)

另一種文藝青年

CWT全名「Comic World in Taiwan」，中文稱「台灣同人誌販售會」，乃眾多同人誌活動當中的一個。同人誌是一群同好所共同創作出版的書籍、刊物，起源於學校中的文學性社團，因理念、興趣相同而聚在一起創作小說、漫畫。然而現在主流社會普遍不了解同人誌，對同人誌有負面印象，認為同人誌是鼓吹同性戀的邪魔歪道。但同性戀並沒有所謂的對錯，且同人誌本身並沒有鼓吹同性戀，同性戀只是諸多創作題材中的一個。

台灣最早的同人誌社團，是1940年在新竹成立的「新高漫畫集團」。1993年8月，松山機場附近某間書店舉辦書展，是台灣最早的同人誌公開活動。但直到1996年，在台北熊寶寶餐飲店由同人社團「超級橙組」所舉辦的「秋日派對」，才是第一場同人誌販售會。隔年10月，台灣的捷比漫畫屋取得日本S.E.會社的授權，以「Comic World 台灣」為名舉辦同人誌販售會，是首次由企業統籌的同人活動。

因此，同人誌可視為一種小眾的、屬於次文化的創作，創作者通常對於小說或漫畫的創作懷抱熱忱。對他們而言，同人誌販售會是彼此相互交流、認識同好的地方，具有社交意義。



人滿為患的同人誌販售會會場。(圖片來源/巴哈姆特)

說自己想說的話

目前同人誌多由漫畫、小說的內容進行改編，少部份為原創故事。有別於主流商業機制，作品大

國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

部分是自費印刷，創作自由度較高。創作者的目的多半不在營利，而在於表達自己的想法，在創作題材上比商業作品更多元，因此讓許多與主流價值相牴觸的作品有生存的空間。

然而，有既得利益者將其汙名化，指控他們是沒有水準、不務正業、無法自制的狂熱分子。他們似乎藉此間接剝奪愛好者的言論自由，使得許多同人誌愛好者，不敢與他人談論自己的興趣，以免遭受異樣眼光。

在類型上，同人誌分為7類：「Parody」是以原作中的角色創作新故事；「創作」意即所謂的原創；「藝能」則是以藝人為角色來創作；「男性向」則是故事內容大部份編成男性喜歡的情節；「女性向」相對地是指故事內容大部份編成女性喜歡的情節；「一般向」則是男女皆宜的作品；「成人向」則是內容多數為暴力、色情不適合未成年人觀看的作品。

雖然同人誌不以營利為目的，但一些創作者，顧及愛好者可能無法到販售會現場，所以會在網路上販售其作品，也就是所謂的「通販」。或是放到書店寄賣，不過通常只有與同人誌活動相關的店家，願意接受寄賣。



改編其他作品的同人誌創作。（圖片來源／台灣同人誌中心 製圖／林伯勳）

女性 幻想

同人誌的作品中「女性向」作品占最大宗。「女性向」預設讀者為女性，因此故事內容中充滿各式各樣的帥哥，以便滿足女性的幻想。其中有一種特殊的作品類型稱為「BL」，也就是「Boy's Love」的簡稱，主要描寫兩個男生談戀愛的故事，其中不乏涉及性行為的描述。

在這社會上，雖然慢慢有受好評的同志作品出現，也漸漸有公眾人物出櫃，但這並不代表同性戀確實被社會所接納。許多意識形態中，仍視同性戀為一種罪孽、疾病，需要去改正、治療，而且絕大多數的人，並非打從心底認為異性戀與同性戀是平等的。因此，BL的故事劇情，在社會上仍被視為「禁忌」，不過也因而具有隱晦的美感以及較大的想像空間，就好比描寫「師生戀」、「姊弟戀」的作品同樣也受到女性的歡迎。

此外，BL的故事劇情，使一種「平起平坐」的戀愛關係能獲得實踐，不再有男強女弱的性別刻板印象。相較之下，一般作品中，女性再怎麼有能力，在感情的世界裡永遠都是弱者，只能依附男性，受男性控制。BL作品中，男性有較感性的表現，打破了男性氣概的迷思。

另一方面，BL作品提供了女性讀者，對異性身體進行想像的管道。因為作品中未存在女性角色，因此避免掉讀者在想像的同時，受到作品中的「其他女生」干擾。讀者不會覺得「心目中的白馬王子，被其他女生搶走了。」



廣受好評的「女性向」作品。（圖片來源／紫曜日粉絲團 製圖／林伯勳）

女性 色情

在主流價值下，女性觀看色情是不被允許的。男性談論色情話題被視為理所當然，女性談論色情則被視為不可原諒。然而女性也是人，男性有性慾，女性當然也有。女性不被允許觀看色情，是因為男性無法忍受自己被消費。

古今中外，女性一向是被男性消費的對象。在提倡性別平權的當今，女性在廣告中的形象仍然常常會被物化，用來吸引男性消費者的目光，象徵擁有此項產品就擁有這個女人。而男性在廣告中多半呈現權威、事業有成的形象，象徵擁有此項產品就跟廣告中的男性一樣。

早期，市面上沒有任何提供給女性閱讀的色情創作，但隨著兩性平權的到來，這類型的作品逐漸出現，BL就是其中之一。然而在主流價值壓迫下，這類作品很難獲得社會大眾認同。同人誌不受商業利益拘束，能提供女性滿足色情需求的作品，這現象正說明：市面上沒有能滿足女性色情需求的作品，並非女性沒有色情需求，而是女性的需求受到社會主流價值的壓迫。

因此，同人誌其實是一個能幫助女性及同志族群發聲的管道。將想法化為影像、形諸文字，同人誌實踐了言論自由及弱勢族群的傳播權。同人誌販售會不只是同好的交流活動，它具備了部份顛覆父權主義的力量，在促進社會多元上具有正面的意義。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

變化自如 幕後的聲音演員



資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0