



觀光工廠 消費或體驗

2013-01-13 記者 黃莉 報導



觀光工廠近年來在經濟部與工研院的推動下，如雨後春筍般地出現在台灣各地。截至101年12月為止，全台推過認證的觀光工廠共有83家，但是有更多沒有經過認證的觀光工廠隱身在各角落。在中國低價產品競爭與台灣內需市場過小的情況下，隱身工業區的老工廠，正透過觀光工廠尋求轉型的契機。去年全台觀光工廠高達650萬參訪人次，觀光工廠的數量與其帶來的龐大效益已不容小覷，而品質的維持正考驗著輔導人員的專業性與廠商合作溝通的能力。

觀光工廠驚見品質疑慮

部分消費者對觀光工廠的品質提出疑慮，認為有些只光顧著主打產品販售的觀光工廠，將消費者視為「會走動的鈔票」，軟體方面的導覽與廠區活動規劃趣味性不夠、互動活動不足，硬體方面也沒有開放製作流程的參觀，根本不符合消費者從趣味活動參觀中認識產品的期待，也無法更了解產品生產背後的故事。但另一方面，還是有相當多品質優良、趣味性十足，花了相當多巧思設計的觀光工廠。

只參觀經過經濟部認證的觀光工廠部落客「佑佑皮皮」格主，至今為止已參觀過19間過認證的觀光工廠，他表示，經過認證的觀光工廠，至少通過最基本的標準值，「由政府掛保證的觀光工廠，在安全和品質都有把關，消費者可以省卻很多麻煩。」擁有兩個小孩的「佑佑皮皮」格主認為，因為觀光工廠有可能要進入工廠內參觀，在安全把關上更需重視。



觀光工廠強調互動性，體驗活動需要民眾進入內部一起參與製作。

(圖片來源/佑佑皮皮部落格)

品質不一 認證與否

對於消費者認為觀光工廠品質不一，負責執行觀光工廠輔導計劃的工業技術研究院的薛如芬認為，造成此情況的原因之一在於認證與否，有經過經濟部認證，或是經由經濟部輔導的觀光工廠，較能夠保證品質維持在一定水平，而沒經過認證的觀光工廠，品質參差不一。而經輔導的觀光工廠，將會有負責執行輔導計畫的專人幫忙整體廠區規劃，包括廠區規劃佈局、參觀動線、製程動線環境，更細者，還有包括到導導覽訓練及營運模式的部分。

但每年政府輔導的數量有一定限制，並非所有申請輔導的廠商都可得到這項幫助，這時，就只能透過認證評鑑的方式協助另一種輔導資源。「我們是立場是希望所有的觀光工廠都可參加評鑑，透過篩選機制，才能維持品質穩定度。」但並非所有廠商都願意參與評鑑，薛如芬表示，「有些轉型的工廠會自稱自己是觀光工廠，但非經政府輔導或是認證的，可能會比較不完善，或者根本就是休息站。」因為認證評鑑是採自願性的，有些廠商並沒有參加評鑑，目前也沒有明確的法條

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

依據要求所有廠商一同參加，無法帶給消費者品質的保證。

在這樣的情況下，中央政府方面只能強調通過認證的益處，誘使廠商參與評鑑。通過認證的觀光工廠，可以得到政府推廣的資源輔助，從廣告宣傳、國民旅遊卡的結合到路標的設置，這些都是經由認證的觀光工廠才可享受到的好處。

中央與地方 定義大不同

但地方政府對於觀光工廠認證的看法又與中央政府有所差異。近年來積極推廣觀光工廠的桃園，其縣市內就有21間觀光工廠，佔了將近全台七分之一的數量，但卻只有10間經過經濟部認證，其他的觀光工廠大多沒有主動參與評鑑，對於有無經過觀光工廠認證的廠商，桃園縣政府一律納入觀光推廣的體系。究竟觀光工廠的認證對地方政府的重要性又是為何？面對不到二分之一的認證率，地方政府的看法又是如何？是否有在積極配合中央政府推動觀光工廠認證？

桃園產業發展科代理科長簡偉崙強調，雖然地方政府也一直鼓勵地方觀光工廠參加經濟部評鑑，但是應依每家觀光工廠的需求與考慮方向的不同，而給予不同的輔導措施。簡偉崙表示，因為觀光工廠原本就是舊工廠轉型而成的，主要以製造為主，如果決定轉型，廠商還要自行規劃路線、步道設置，與玻璃的隔離設施，這些都需要投入一定的經費，而每家廠商會自行評估利弊得失來，再決定工廠投入觀光化的程度。「我們都是站在鼓勵的角度，我們不能強制廠商，畢竟他是製造業，不是服務業與觀光業。」簡偉崙說道。



瓷磚工廠內部的空中參觀走道，俯瞰視野讓製程一目了然。

(圖片來源/觀光工廠自在遊粉絲專頁)

但不可諱言的，有些廠商掛著觀光工廠的牌子，但實質內容上卻比較偏向文物館的展示，對這樣的情況，簡偉崙表示，「有些性質屬較內部的顧客展示，他們可能沒有想到要轉型成全套規劃良好的觀光工廠，因為這可能會影響到廠房原本的工作。」而為了區別觀光工廠與純屬展示的文物館的區別，桃園縣政府給了這類偏向文物展示館的觀光工廠「產業文化館」的名稱，它與觀光工廠強調活潑有趣，互動又多的特質不大相同，只要是工廠展示自己內部製程背景資料，而成立的供民眾觀光遊憩之地，都屬產業文化館。

在政府機構工作、熟悉觀光工廠運作的吳小姐則舉台塑企業集團為例，「台塑在各方面已發展得非常完善，軟硬體的設備也都非常好，導覽方面比起其他觀光工廠而言是最完整的。」台塑所要做的一項企業傳承，將產業的精神傳遞給社會。「雖然是文物館，就屬性而言不算是觀光工廠，但對象是對外公開，事實上，它算是很好的觀光景點，很多國內外的觀光客都會去參觀。」因為大家對台塑都非常的熟悉，透過參觀企業文化館，將對台塑企業精神能快速了解。

雖然政府內部對觀光工廠有所區分，但在外部宣傳部分，地方政府還是全以觀光工廠推廣，消費者在參觀前並無法區分兩者的不同。然而簡偉崙認為，這兩者都是有意推廣觀光的工廠，區分的話只會造成視聽者的混淆，所以全部都以觀光工廠推動。桃園知名巧克力觀光工廠的協理劉信郎表示，雖然每個企業主所投入觀光工廠服務產業目的性不同，但我個人希望所謂的觀光工廠，必然要提供產業知識、教育、娛樂等，才會獲得消費者的參觀價值。」



巧克力觀光工廠提供DIY手作活動，民眾從參與過程中了解產品製成。

(圖片來源/觀光工廠自在遊粉絲專頁)

廣義定義 鼓勵產業轉型

觀光工廠在經濟部的定義為，「具觀光教育或產業文化價值，實際從事製造加工符合MIT製造精神的工廠，將其產品、製程或廠地廠房供遊客參觀者。」並沒有太硬性的規範觀光工廠的性質與設備。但簡偉崙認為，「如果一個工廠可以觀光化，但不去經濟部申請觀光工廠認證，那實質上也還是觀光工廠。工廠觀光化，我們也可以稱它為觀光工廠。」站在一個鼓勵產業的角度，如果以狹義的定義限縮觀光工廠的發展，有些處過渡時期或初期發展的觀光化工廠將會受限。「這不像工商登記是屬強制登記型，這有點像輔導資源的分配，我們認為它是值得投入資源輔導的，我們就會投入。」簡偉崙強調，基於此概念，桃園縣政府才以廣義的角度認定觀光工廠。

站在地方政府的角度，希望可以結合所有值得民眾參觀的景點，一併宣傳推銷讓更多國內外的旅客更認識地方產業特色；而另一方面，中央政府的角度，則是希望觀光工廠品質統一化，讓消費者對參觀過的觀光工廠皆感到滿意。立場的不同，導致不一樣的行事方式，但兩者都是希望台灣的觀光業可以更發光發熱，透過觀光工廠，讓更多人了解台灣本地的產業文化。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

橙色的季節 唯美「柿」界



新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0