

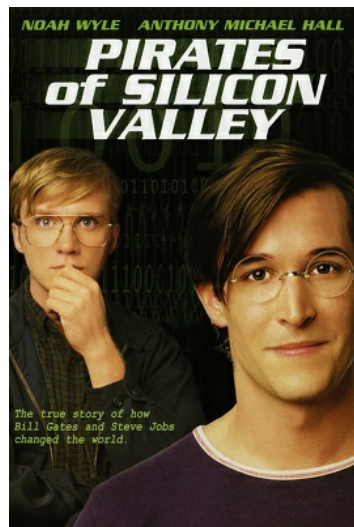


矽谷海盜 寶藏的掠奪者

2013-02-24 記者 林妍君 文



鏡頭定格在一張會議桌，一群西裝筆挺的人正襟危坐，專注地聽著一位年輕人發表意見。這是整部影片中最具歷史意義的場景，地點在IBM總部的會議室，而那位年輕人後來成為21世紀最有影響力的人，他就是比爾蓋茲。這個定格的鏡頭重要到導演安排了一位旁白獨立出來解釋——微軟公司正要與IBM簽下第一張合約，一張改變了全人類的合約。



《微軟英雄》電影海報（圖片來源/GetVideoartwork）

海盜文化 矽谷精神

《微軟英雄》敘述蘋果公司與微軟從1970年代發跡，到1985年賈伯斯被蘋果開除，十幾年間的重大發展。影片原名為《Pirates of Silicon Valley》，直譯就是「矽谷的海盜」。暗指蘋果及微軟如同海盜一般，對他們「富有的鄰居」全錄（Xerox）電腦公司掠奪了當時最偉大的寶藏——圖形使用者介面技術。

影片中賈伯斯說服全錄公司讓研究部門展示最新的技術，他們一行人浩浩蕩蕩地走進全錄研發部門，片中的台詞為這個行動下了最好的註解：「我們就好像是一群蒙古部落，去搶劫、掠奪一群毫無防備的村民。」後來蘋果公司用學習而來技術發展出當時最引以為傲的麥金塔電腦。

「海盜」這個名詞本身是帶有貶義的，讓人們聯想到中世紀在海上令漁民間風喪膽的惡魔。然而「海盜文化」卻被視為蘋果創立初期最重要的精神及特色之一，不是單純的侵略或搶奪，它解釋了IT產業在美國矽谷興起時期，人們對高技術的貪婪與渴求，更好聽的說法是，那是一種鼓勵創新、勇於冒險犯難、於眼前風浪無所畏懼的精神。不僅是蘋果公司把海盜文化奉為圭臬，微軟也秉持著相似的態度。

那個時候微軟還是家沒沒無聞的軟體公司，也想在新技術上分一杯羹。比爾蓋茲成功取得賈伯斯的信任，得以一窺蘋果從全錄學來的圖形使用技術，甚至說服賈伯斯讓微軟為其工作。談完這場划算的生意，蓋茲一行人走出蘋果大樓，得意洋洋地說：「這裡有一面海賊旗在我們頭上迎風飄揚，而他卻要把王冠上的寶石給我們，究竟誰是海盜？」

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



賈伯斯向比爾蓋茲展示圖形使用介面（圖片來源／Forbes）

瘋狂與保守 誰是贏家

作為一部傳記式電影，《微軟英雄》對於主角性格特點的刻劃十分出色，這部影片的兩個主角，賈伯斯與比爾蓋茲，有著截然不同個性以及處世態度，兩人在許多事情上的種種差異性成為片中著墨的一個要點。

賈伯斯在影片中是瘋狂的天才，他有強烈的反社會人格：大學時留了一頭長髮，蓄著毛茸茸的大鬍子，是嚴格的素食主義者，偶爾會嗑藥，以及任誰都無法抵抗的領袖魅力。蘋果公司在他的帶領下創造了一次又一次的歷史，但是他卻被自己一手創立的公司開除，而他信任的對手，比爾蓋茲，最後「偷走」了蘋果公司的領先技術。

影片另一個主角比爾蓋茲，有著與賈伯斯截然不同的人格特質，總是帶著一副厚重眼鏡，穿著令自己老了好幾歲的羊毛衫，標準的保守打扮。在商場上，蓋茲憑藉著高明的交涉手腕，一步步取得重要的合約，最後建立了微軟帝國。對比賈伯斯的失敗，影片結尾用一行字說明了蓋茲多麼成功：「1995年成為世界首富直到現在。」

以財富累積或對世人的貢獻來看，蓋茲的成功是無庸置疑的，然而影片中卻極盡可能地把他塑造成一個陰險城府深、唯利是圖的市儈商人。有好幾幕當賈伯斯用開朗的笑容，魅力縱橫地解說自己的產品時，蓋茲總是站在陰暗角落，若有所思地看著台上那位一派光明的人。甚至從電影海報也能略窺一二——賈伯斯站在前面微笑，蓋茲則在他身後凝思，臉上不帶感情。從這樣的差異不難看出導演試圖製造的正反派對比，賈伯斯就像希臘神話中悲劇的英雄，不敵蓋茲這樣手段高明的反派角色，最後黯然離開舞台。

賈伯斯在人際關係處理上的缺陷，造成他最後眾叛親離的下場。但是誰也不能說賈伯斯在事業上是失敗的，他對於美學近乎苛求的執著，成就了現在猶如藝術品的一系列商品。微軟公司在電腦系統的市佔率是難以超越的，產品猶如工業化時期般大量製造，幾乎一成不變。雖然微軟與蘋果表面上是競爭對手，事實上這兩家公司不能完全放在一起並排比較，鐘鼎山林，沒有孰優孰劣，僅僅是取決於使用者的價值觀而已。



劇中賈伯斯與比爾蓋茲神情專注地談話（圖片來源／siliconbeat）

偷竊 一門偉大的藝術

賈伯斯在影片中引用了畢卡索的話：「好的藝術品是複製，偉大的藝術品是偷竊。」真正的商場不需要多餘的創意或創新，談判手腕、團隊執行力才是決定一切的關鍵。

蘋果公司最一炮而紅的產品，是擁有完美圖形介面的麥金塔電腦，但這個技術卻是從全錄學來的

；微軟公司一開始還沒有開發出任何軟體，蓋茲卻對電腦界的老大哥，IBM，虛張聲勢說能提供他們適合的軟體，談好條件後才去複製學習別人的技術。

很多著手創業的團隊一開始都會陷入困境，覺得沒有辦法想出夠好、夠新的原創點子。但事實上真正的原創少之又少，反倒是大部分成功的公司，都只是將現有的產品或是商業模式進行改良、調整，逐漸地接近使用者，並贏得他們的青睞，進而獲取成功。「創業」不過就一直不斷學習、一直進步的過程罷了，而真正的決勝點在於日後公司的維繫經營，就像影片中的全錄公司，掌握了最新、最先進的技術，卻因為錯誤的決策管理而在電腦界喪失領先地位，令人警惕。

追求永恆的價值

「你想一輩子當個賣糖水的，還是跟我一起創造歷史？」這句經典台詞是賈伯斯挖角百事可樂執行長時對他說的話。簡簡單單的一句話，卻帶來無比大的震撼，能讓聽的人看見一幅康莊大道般的未來景象，並期望自己參與其中。

人的行為總是受觀念和感情驅使，企業想要贏得成功，需要透過員工們一致的努力，讓他們看到相同的遠方。而協調一致的群體行為依賴於共同信守的價值觀的培育。因此，培育企業的長遠價值，是凝聚人心、創造奇蹟的關鍵所在。

沒有人希望在看不見未來的公司工作，蘋果與微軟創業的故事之所以動人，除了它們擁有幾乎無人能超越的成功外，更是因為它們能不被歷史長河淹沒，並且有幸見證整個世紀改朝換代的時刻。唯有創造這樣永恆的價值，才能不被時間事物所影響。



在臺中 品嚐回憶

對於一個從小生活到大的城市，有著豐富且多樣的回憶。



風城稻米 「粒粒」在目

在十二月稻穗成熟的時節，新竹縣橫山鄉的佃農開著收割機，一天完成三甲田的收割。

▲TOP