



## 減少垃圾 愛護地球

2013-03-10 記者 朱寶欣 文

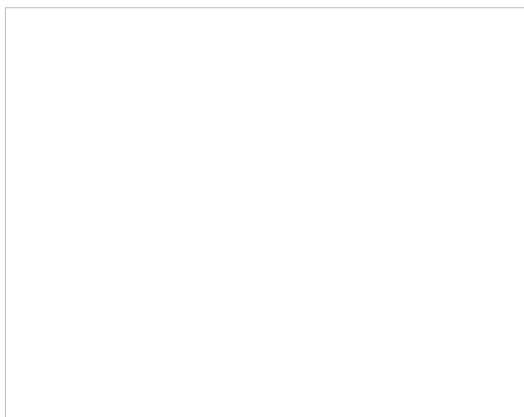


環保已經是世界性的議題，雖然人們都知道要愛護地球，但是很多觀念停留在表面，缺少有效的實行方法。《亞洲環保先鋒》展示了新穎的環保技術，為環保作出更大的貢獻。

### 台灣也來做環保

影片里面介紹很多創新的環保方法，其中有一些非常適合在台灣實施。環保是一個廣泛的議題，影片從減少垃圾開始講起，引出目前最新的環保技術。裡面講到，在現今社會中，電腦、電話等電子產品已經是種普遍的設備，它們雖然為人們帶來方便和效益，但也給環境帶來傷害。產品裡面的塑膠零件難以分解，而且數量龐大，對環境造成嚴重污染。因此，科學家就研發了用竹子來代替塑膠。竹子不但輕便、耐用，適合電子產品，而且非常環保。台灣正好以電子產業為主，假如以後的塑膠零件都換成竹子，就能對環保做出貢獻。

一般垃圾被焚化以後，通常會掩埋起來，不過這樣做需要大量場地。新加坡國土面積不大，於是他們利用這些垃圾來填海。既能清除垃圾，又能獲得新的土地。台灣是個島國，國土面積不大，在人口增長以後，將會面臨土地短缺的問題。如果也能用垃圾填海，以獲得更多的土地，解決這個問題。



影片講述亞洲特有的先進環保方法。(圖片來源/Asjlp網站)

影片裡面也介紹了很多有趣的發明，例如用高粱做成一種餅乾，用它來當湯匙，不但可以作為用餐器具，而且用完之後還可以吃掉，不會造成資源浪費；日本人把些大型垃圾回收後，例如冷氣、冰箱、電視機等，把它們分拆成一般的原料，循環再利用。雖然這些做法還沒有廣泛的應用，但是都是非常有助於環保的做法，不僅能減少污染，還可以循環再利用，為人類的永續發展盡一份心力。

### 影片 紀錄片大不同

《亞洲環保先鋒》這部影片是一部紀錄片。和一般的電影不同，並沒有幻想的情節，也沒有虛構的故事。大部分有關環保的影片，都以災難片為主。藉助駭人的特效和荒涼的畫面，表達破壞環境對地球的危害，以達到規勸和阻嚇的效果。例如《明天過後》、《太陽浩劫》等，都是以世界末日為主題的電影。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



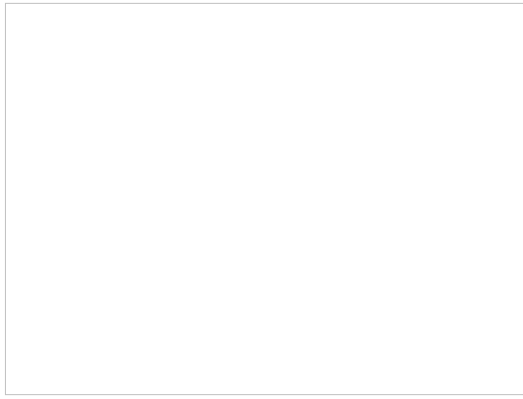
老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物



《明天過後》電影畫面，講述一場暴風雪災難。（圖片來源／Xuite網站）

相對來說，紀錄片就沒有誇張的畫面，反而是實際發生的現象和處理方法呈現出來。在《亞洲環保先鋒》中，沒有誇張的特效，更沒有駭人的畫面。而是藉由專業人士的訪談、實際處理的畫面、簡單易懂的動畫解釋為影片的主體。

沒有從一開始就講述做環保的方法，而是先解釋環境面臨的危機，例如溫室效應，環境污染等，把原因解釋清楚後，再講述垃圾是污染環境的其中一個問題，要透過更多的方式，來減少垃圾的污染。接著介紹這些方法的發明者，實際處理的過程等。每當遇到難以理解的概念，就會用簡單的動畫來解釋。即使是對這些專業沒有任何基礎的人，都能輕易的理解影片內容，以達到科普化的效果。

紀錄片的製作時間，往往比一般電影要耗上更多的時間。一般電影的場景，很多都是虛假的，即使是真實的場景，也只需要到當地拍攝一段短時間。但紀錄片就不一樣，紀錄片往往要有深入的田野調查，例如工廠內部，或者是森林裡，才能進行拍攝。在拍攝的過程中，常常會遇到各種各樣的不可抗力的因素，要看時間和天氣。這比只需要人力配合就能完成的影片來說，要困難很多。

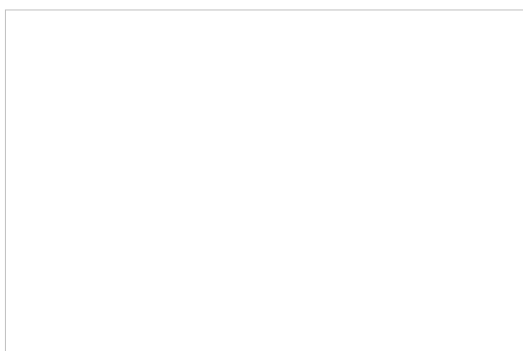
但相對來說，紀錄片的說服力比一般的影片要強。因紀錄片的畫面和人物都是真實的，皆是有跡可循，可信度較高。而在環保這個議題，真實性是非常重要的。與其誇大一些過於理想的做法，不如實際操作，展示給觀眾看。《亞洲環保先鋒》就舉出真實的例子，讓人們知道這些方法都能實際應用，進而達到教育的效果。

## 環保 創意同樣重要

這部影片不僅要表達環保的思想，還展現出創意的重要性。在人們的一般認知中，環保的觀念侷限於平常所接收到的訊息。減少浪費資源，減少製造垃圾，或是到郊區植樹等，是大部分人對環保的理解。雖然這些都能為環保出一份力，但是效果很有限。扣除正常的需要後，人們所能節省的資源並不多。

浪費資源的元兇是一些大型的產業，石油、電子、大型工廠、餐飲業等，這些才是造成浪費資源和污染環境的主要源頭。但是這些產業並非慈善機構，要它們花大量金錢去減少浪費或污染，是不切實際的。只要消費者有需求，這些產業就會一直存在。所以只靠淺薄的環保觀念都不能有效保護環境。

《亞洲環保先鋒》舉出有效的辦法，那就是人們無限的創意。舊的方法行不通，就要想新的方法。就拿餅乾湯匙來舉例，如果以後的湯匙都是用餅乾做的，就不再有塑膠的湯匙。那就不再需要製造塑膠湯匙的工廠，更不會因工廠污染的問題而煩惱。



《亞洲環保先鋒》影片畫面，介紹用高粱製作的餅乾湯匙。（圖片來源／電影截圖）

創意是這部影片的重要訊息，但是在現今的社會裡，創意並沒有得到很好的發展。人們認為一般的埋頭苦幹，是較為實際的做法，而不要冒著失敗的風險，去做創意的研究。而政府沒有製造一個鼓勵創作的環境，對創意的產生造成很大的阻礙，也使環保問題得不到更好的解決方法。

不只是環保，在各種日常生活遇到的問題，都需要更好的解決辦法。人類正在不斷的進步，而幫助人們進步的力量，就是創意。如果沒有創意，人類文明將停滯不前，更糟糕的是，有些事情會危害到將來的生活，只有想出更好的辦法，才能在危機來臨之前，做出對應的方法。

#### 總編輯的話

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0