



復古狂潮 時代的逆襲

2013-03-02 記者 姜藍茵 文



女孩遠遠地從巷口走來，一身碎花洋裝隨著步伐擺動，牛津鞋踩在石子路上「喀喀喀」的聲音則隨著她的接近越趨扎實。在擦身而過的瞬間，瞥見她頸上小巧別緻的項鍊，以及肩背的硬殼方包，「好復古啊！」你想著。

經典重現 回歸復古浪漫

碎花洋裝上奔放的花朵樣式襯托出女孩的青春洋溢，堅挺的呢絨材質顯現出主人獨到的眼光，鎖骨鍊恰到好處地提升女孩氣質、肩上隨興背著的小方包則是不可或缺的裝飾物、腳上牛津鞋的皮革因為老舊而略為變色，古樸的質地和厚實的跟頭讓它成為獨特的存在。

遵循這種風格的女孩，往往被推崇為復古風的穿搭，而在時尚界，復古是幾乎每一季都會被設計師添入的元素，不論是貝雷帽、玳瑁色太陽眼鏡、高腰造型褲（裙）、幾何圖樣，甚至是華麗的宮廷樣式，設計師從先前的設計樣本汲取靈感，再以當代流行的衣服材質或剪裁來改造。復古的關鍵在於：設計師能「複製」從前流行的樣本，將經典巧妙地融入自己所屬品牌風格。

把焦點從秀場拉回台灣街頭，上半身穿著彷彿從老奶奶衣櫃翻出來的粗針織毛衣、下半身則是暗紅色波卡圓點長裙、手提著深茶色仿舊行李箱，復古風女孩大膽地運用色塊和配件來彰顯品味。在台灣街頭，復古風女孩的影子隨處可見，而在以販售復古風格為主的服飾店內，不論是裝潢、內部擺設或是店員的穿搭都獨具風格。

近年來，復古的概念更是和市集結合，返璞歸真和分享的理念助長二手衣的交易，像是週末狂潮或手手市集等，就是以販售（交換）二手衣、骨董雜貨或者手工藝品等產品為主的市集。回歸到以物易物或議價的方式來交易，參與者不僅享受挖寶的過程，也能體會每一筆交易中濃濃的人情味。



週末狂潮是時下年輕人週末呼朋引伴的好去處。(圖片來源/Weekend Fever)

重溫舊夢 體驗經濟正夯

外表或物質上的復古大多是裝飾性且個人的，有業者看準復古商機，索性建造復古村莊讓旅人重溫舊夢。位在南投縣草屯鎮的寶島時代村，是室內懷舊主題文化村，含括眷村、客家莊、原住民部落和集集火車站等主題區，讓遊客體驗濃縮了百年的寶島光景。時代村原封不動地複製了古時的磚瓦和生活模式、重建了七零年代的老街印象：販賣枝阿冰的老爺爺、甚麼都賣的柑仔店和黑膠唱片放的西洋歌曲。寶島時代村不僅是物質或外表的仿古，同時也將屬於那個時代的氛圍給移植了過來。對於在那個時代生活過的人來說，寶島時代村喚起他們年幼的回憶；而對新一代的年輕人來說，他們在遙想祖父母生活狀況的同時，也在重塑他們所認知的歷史。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



寶島時代村里充滿濃濃的懷舊氣息。(圖片來源/寶島時代村)

懷舊復古風的體驗經濟方興未艾，帶有歷史情懷的建築風格和商品包裝，往往能打動消費者的心。台中知名糕餅店日出宮原眼科店，就是靠著古樸懷舊的建築風格在糕餅店林立的台中殺出重圍。店址原為日據時代遺留下的建築，在透過專家協助改建後，保留紅磚木頂式的騎樓和挑高四層樓的大廳，古色古香的裝潢加上服務人員統一的解說員樣式的服裝、暖色系的燈光和喜氣洋洋的音樂更添復古氛圍，讓遊客留下深刻的印象。糕餅店和古蹟的結合創造另類的商業奇蹟，復古風所帶來的震撼不只是美學的再創新，更是在宣揚一種古雅樸實的態度，而挾著這個概念所做的行銷則普遍被消費者買單。

向美好時光致敬

無庸置疑地，商業助長並確保了復古風的流行：復古的產品以各種形式存在著。品牌設計師會特地做仿舊設計，例如：在鞋尖頭處做刷色處理，或是在牛仔褲的剪裁上花點巧思。復古風之所以在時尚界立於不敗之地，便是因為它蘊含著對古老歷史的想像，一頂被歸類為復古風的紳士帽，本身具有一定的質感來為它的擁有者發聲、向旁人展示他如英國紳士的品味，此時，帽子就不單單是裝飾物品，而是宣揚它主人風格的存在。衣著上具有復古元素的單品，往往是有質感而耐穿、耐看的，樸實的質地讓人回憶起舊時的美好光景。

除了穿著上的復古，甚至也有人喜歡購入古董來裝飾居家環境，讓回家彷彿坐時光機般回到七零年代，這些人不僅穿得復古，連生活起居都充滿具有時代感的物品，形成自己別樹一幟的風格。

近年來，台灣年輕人崇尚古董衣著的買賣市集，這個現象大概是出自於對七零年代衣服美學的喜愛，而市集所倡導的理念如：做公益、反璞歸真、快樂生活等，更是提升了二手衣買賣的附加價值，讓許多年輕人熱衷參與。在市集裡的骨董衣買賣並不是足以賺錢維生的工作，許多賣家和買家都是抱著交朋友和欣賞復古穿搭達人的心態，維持市集運作的商業機制在這樣的理念下變得微不足道。

同樣站在分享復古氛圍的出發點上，寶島時代村和日出宮原眼科店則是結合了消費和觀光。在寶島時代村，以紅磚瓦建造的店舖販售著古早味食物，除了提供旅人遙想的空間，也在無形之中讓他們對台灣文化產生認同、甚至是激起部分的愛國情懷。至於日出宮原眼科店，則是成功地以日據時代的歷史建築，喚起消費者對復古美感的渴望。

其實，復古一詞所牽涉的面向是很廣大的——物質上的容易模仿，而心靈層面的則是需要用心感受。老一代的人們在物資匱乏的環境下為生計打拼，他們珍惜所擁有的一衣一物，因此他們慎選質地、並將衣物保養得十分周全，所留下來的骨董衣自然是陳舊卻不減當年風采的。老一代的人們和衣物之間存在著情感，每件衣服背後可能都有著一個故事，而這與當代連鎖服飾店流行而平價的衣服可是強烈的對比。也許，「復古風」應該是回復古時候純樸而樂天知命的生活態度吧！



橫著走出一條路 現實搖滾

日本搖滾樂團RADWIMPS，以獨具的世界觀和特殊省思角度，溫柔但尖銳的唱出此生的生命態度。

關余膚色 我想說的事



活出自我「不留白」，小麥膚色的宣言。

