



新台灣故事 社企起風潮

2013-03-03 記者 姚映竹 文

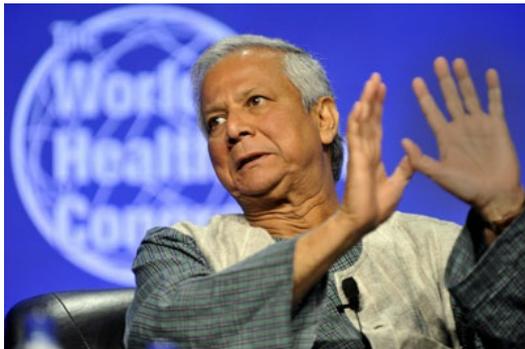


《The Big Issue》的創辦人博得說：「我不想做慈善事業，除非他是一門生意，否則不幹！」

這句話精準地道出社會企業的核心概念，創立目的為營利以維持運作平衡，但同時兼具社會使命，挑戰藉由商業模式帶動社會問題改善。然而，近年來在台灣「社會企業」一詞卻逐漸與各種公益活動、非營利性組織相互取代，甚至連帶颳起一陣創業風潮。究竟這只是種旋風式的流行，抑或能夠真正深耕在地、發揮影響力，值得大眾在評斷與行動之前，先進一步了解社會企業並且探究台灣的現況。

一起釣魚 資本主義新想像

1940年代後，全球經濟憑藉著資本主義快速發展，在破壞環境、追求低廉成本換取獲利成長的同時，衍生了一連串貧富差距、弱勢生存、資源消耗，甚至青年就業困難的社會問題。相較於企業追求營利，許多非營利組織於是成立，目的在於協助改善社會困境。然而1976年，孟加拉的經濟學家尤努斯創立了協助農民脫貧的微型貸款「鄉村銀行」，改變了以往單純營利與非營利組織的劃分。



尤努斯以微型貸款的概念創立Greenman bank，提供服務給窮困的農民。

(圖片來源/est100部落格)

與非營利組織 (NGO/NPO) 不同的是，社會企業 (Social Entrepreneurs) 主張脫離大眾捐款或政府補助，在擁抱社會關懷的同時，仍著重組織商業化營運的永續自足，秉持企業與其關注議題理當共同發展的目標。投資者在回收資本後並不參與分紅，也不直接救助弱勢與環境，而是將收益投注在企業發展，期待藉由營運改善的同時，賦予弱勢擁有自足能力，而環境議題也在交易量增長之際獲得更多資源投入與維護。

光譜兩端 營利與公益之間

世界上第一個社會企業創業者尤努斯曾解釋：「社會企業結合了傳統企業的動態競爭與社會良知和慈善。」廣義的社會企業概念的確如其所說，採用商業模式來解決社會或環境問題。在台灣自從90年代初，非營利組織面對政府補助減少增多的形況，少數便開始企圖嘗試轉型；企業界也逐漸重視企業社會責任 (Corporate Social Responsibility) 並且投資資金於不同議題，追求節稅與社會貢獻的雙重目標。但兩者之外，台灣角落其實有些小型社會企業運作，是自創立之始便無依靠任何相關補助，在尋求市場突破同時，更追求自給自足，例如致力原住民有機農業耕種與銷售的「光源社會企業」。而近年來像大智文創、地球樹等，也有不少新創事業秉持著特定理念價值，在文創、教育甚至資訊科技等相異的領域裡試驗營利與公益並行的可能性。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



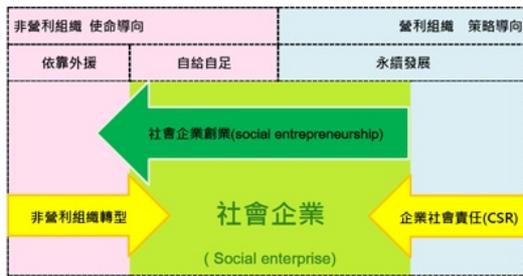
老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



在社會企業廣義的概念下仍能區分出不同模式，對應台灣發展現況。

(圖表來源/ 姚映竹製)

若以光譜作為比喻，非營利組織是肩負使命彷彿熱火般的紅；企業則扮演沉著布局的藍；而非營利組織轉型、企業社會責任實踐都是朝向代表循環平衡的「綠色」社會企業創業 (Social Entrepreneurship) 靠攏的行動。三者共同的特色在於背負關懷意識，非營利組織在募款與補助之外，尋找開源之道；企業藉由參與社會、行動回饋之餘建立形象，而第三者則是企圖平衡經營與公益，創造出該組織與弱勢團體一同釣魚的想像。

深耕不同田 台灣故事轉型

2011年獲得國家永續發展獎的喜憨兒社會福利基金會，正是非營利組織轉型的實例。藉由投資烘培事業，創出鮮明且具影響力的品牌，回饋心智障礙孩子的就業與輔導。然而，其組織目前主要的資金來源仍分為烘培事業、社會捐款與政府補助三大部分，與全然獨立的社企概念仍有距離。另外火紅的「不老騎士」話題，則是源自弘道老人福利基金會的創意。藉由拍攝紀錄下老人環島圓夢的旅程，並且參展播映、貼補組織收入。這兩者實為台灣近年來非營利組織轉型成功的故事。



弘道老人福利基金會藉由紀錄片播映不僅增加收入，同時也提升台灣民眾對

老年議題的關注。(圖片來源/ 不老騎士 Facebook)

台灣企業社會責任實踐的例子越發多元。透過企業贊助與民間籌資，紙風車劇團除了日常售票公演事業之外，自2006年開始為期整整五年的「三一九鄉村兒童藝術工程」。劇團帶著道具、器材走遍台灣偏遠鄉鎮，帶給無法踏進國家劇院的孩子們，欣賞戲劇及體驗互動的樂趣。這是一個營利團體投入巧思，結合各方資源展現社會公益的實踐。

目前台灣的社會企業概況仍以非營利組織轉型、企業投注關懷的前兩者為多，而許多以共同釣魚為藍圖的組織仍面臨環境挑戰階段。大智文創是少數具有知名度的社會企業創業，創辦《The Big Issue Taiwan 大誌雜誌》。移植了英國《The Big Issue》在世界各地成功的經驗來到台灣，主張與街友均分販賣雜誌的收入。透過雜誌原先知名度、控制銷售通路與內容企劃，在提供一本期刊給讀者之餘，也同時也賦予街友自主就業換取生存尊嚴的機會，跳脫了以往大眾在電視上習慣看見年節辦桌救濟的畫面。

Helping people help themselves.



《The Big Issue》在英美日等超過10餘個國家授權發行，企圖賦予街友自主能力。

(圖片來源 / blushunseen blog)

百花綻放前的挑戰

面對目前台灣社會企業概念有如此多元複雜的定義與實踐，相對應環境上的挑戰能夠以不同面向進行分析。消費者層面從前述幾個案例皆有利潤成長或正面評價而言，是偏向樂觀且具潛力的。然而相較之下，法律上的組織規範仍分屬內政部社團法人以及財政部營利事業登記，尚未像日韓已針對社會企業領域設立明確法條登記，甚至加以進行營業規範，提供政治層面的發展支持。值得關注的是，隨著台灣社會企業邁向起步，政策、學界與企業確實有加以投注資源的趨勢。勞委會催生「社會經濟推動辦公室」，企圖從政策面鼓勵非營利組織轉型；清華、政治、台灣、輔仁大學等也都透過課程設計或者學生社團的形式，提供更豐富的交流平台給有志進行社會企業創業的人才。

觀望政府或企業態度，或許社會企業確實有潛力成為新一頁台灣故事，但更重要是謹記回歸關懷的核心，從在地起步、深耕了解挑戰和困境後，才有可能透過正確的政策與資源導入種出豐富斑斕的社企花園。



變化自如 幕後的聲音演員

資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

追本溯源 探究大地之聲



大地音樂製作人吳金黛，藉著音樂的力量，使聽者重新審視自我與土地之間的連結，並以尊重的態度看待生命。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0