



走出自己風格 楊淑婷

2013-02-28 記者 龔霽鋒 文



「現在除了要有工作證照和設計師證照外，還要有公司登記加上營業登記，才有那張營業登記證。」指著牆上那一片引以為傲的證書，這是楊淑婷一路走來的痕跡，從一開始入行的大公司、小家設計公司，到現在和老公盧承聰一起合開的工作室，「一切都很美滿。」楊淑婷滿足地表示。

從未忘記設計夢

楊淑婷一開始在選填志願時，想走的就是設計這條路，不過因為當時她的長輩都表示女孩子念商科比較有出路，因此她也就理所當然地進入了二專的國際貿易系就讀。「有點像半路出家，不過繞了一大圈，還是回來到我所愛的領域。」楊淑婷笑著表示。一開始接觸室內設計這塊領域，是在大型連鎖系統傢俱公司做採購的部分，本是想從中一邊學習室內設計的實戰經驗，一邊繼續進修學業，不過公司較不欣賞還在唸書的設計師，因此她離開了。

「會想轉到設計這塊其中很主要的原因，是因為商科的人員取代率很高，所以更激起我想學一個非常有專業性的能力。」再一次接觸到室內設計是契機，剛從二專畢業後，進到進出口營建公司，同樣地因為有國際貿易的背景，因此被派遣處理採購和建材進出口方面的業務。但因為十足熱愛室內設計這個領域，她輾轉進到總公司的業務部門，和學長姐學習相關的繪圖技巧和軟體、丈量等，從最基礎開始學習；另一方面公司也提供關於如何應對客戶等業務職訓，楊淑婷在這裡學習到日後所需的一切基礎。

越加精進 獨立工作室的起點

「但畢竟實際的經驗還是比書上寫的殘酷許多。」楊淑婷重新審視自己，並體認到自己的成長還是不夠，她跳槽到另一家同樣是系統傢俱的設計公司，而這一次又重新從基層再次做起。公司規模很小，因此這次她不再只負責業務的部分，需要碰觸到整體流程，從一開始的接洽、設計圖、監工，楊淑婷要一手扛下，在這期間的成長，讓她迅速累積軟實力。



背後是楊淑婷和丈夫一手打造的獨立工作室。（圖片來源／龔霽鋒攝）

「賣（系統）櫃子賣習慣了，設計起來就會很死板。」一開始入門的兩家公司都以系統傢俱做整體室內裝潢的設計，在楊淑婷日漸培養出自己的設計想法後，她決定再次出走到另一家正規的設計公司。這一次，公司同仁領同樣的底薪，但分別有業務獎金和監工獎金，而客戶端的部分是由美工出身的老闆一手掌控，老闆做為設計者和客戶的中介點，目的是要保障客戶不容易跑掉。而領監工獎金的楊淑婷，雖然少了應對客戶的壓力，卻也等同於將壓力轉嫁到和廠商協調，和時間賽跑。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

「監工獎金是看老闆的心情，要給你多少就多少。」有一次公司接到金額龐大的設計案，但領到的監工獎金卻不成比例，楊淑婷開始不甘於只為他人工作，興起了自己成立工作室的想法。這段時間，她和丈夫盧承聰在一次偶然機遇下，看上了一個地點不壞且又租金合理的店面，而這裡，就是他們夫妻倆日後打造的獨立工作室。

楊淑婷在室內設計中的專長，是繪圖、採購以及成本控制，「不要看成本控制很商業，這對於客戶來說是非常重要的，是決定客戶願意相信設計師關鍵的點。」「我們的理念就是棄而不捨，以客戶至上。」在室內設計這個領域，她同時也覺得自己在每一個案子中，成長得非常迅速。

從之前的公司到現在自己的工作室，楊淑婷接到的客戶訂單也越來越多元。和居住空間所訴求的「好整理、少維修、多實用」不同，商業空間主要以「吸引力、動線規劃、預算少」為主要考量。「第一次開店的客人都會要求很多，比較難搞，要是之後生意不好，還會怪罪設計師，這也是設計者難為的地方。」楊淑婷苦笑的提到。



工作室外的空間設計，是為了放鬆上門來的客戶嚴肅和緊張的心情。

(圖片來源／龔霽鐸攝)

辛苦誰人知

在有了自己的工作室後，楊淑婷和丈夫開始了白天跑工地監工，晚上接洽客戶，半夜畫設計圖的生活，兩三天沒睡成常態。「做設計的，自己身體真的要養好，不然就會賺了錢沒命花。」不過最讓設計師頭疼的還是不尊重人的客戶，楊淑婷曾經被客戶指著鼻子大罵，事後躲到廁所哭，覺得自己憑什麼被羞辱；她先生則被有躁鬱症的客戶丟設計圖污辱，「所以我們就要以我們的成品證明我們的實力。」楊淑婷說。

不只要在事前應付難搞的客戶，有些客戶在事後真的會讓設計師欲哭無淚。楊淑婷提到，以前的同事竟遇到一夜之間人間蒸發的客戶，廠商收不到帳款，導致事後設計師和公司兩相對半賠償廠商損失；有些客戶則會在施工期間凹師傅「順便做一下」，導致支出增加。「師傅是以勞力在做事，你又不可能叫他賠，最後變成設計師自己吸收。」賠錢就罷了，設計公司的沒擔當也讓楊淑婷為設計者報屈：「碰到公司沒肩膀的，設計師承受得很痛苦，甚至賠上自己的事業。」

走在前頭 不要跟在後面

「室內設計的門檻不高，因此也造成現在市場上的氾濫。」楊淑婷憂心的表示，現在市場的混亂是對於這個領域的拖累，因此實力的培養是很重要的。除此之外，現在的室內設計師很多都在模仿前輩的作品，「模仿沒有不好，可是只會模仿，腦袋就會僵掉，就不叫設計了。」楊淑婷提升靈感的方式在於多看國內外知名作品，再重新雜揉進自己獨特的觀點，「可是有想法還是要客人願意買單，畢竟我們設計的是別人的家不是自己家。」楊淑婷自嘲的說。

對於未來，楊淑婷期許自己「走在前頭，而不是跟在後面」，走出自己獨一的風格，引領室內設計的風潮。

總編輯的話

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們
© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0