



璀璨前後 節慶的社造

2013-03-10 記者 黃莉文

8+1 推文

下雨天，一群超過七十歲的老人們，正冒著小雨，身穿著不符時代的清兵服飾，他們身上已有著因老化而生的淡色斑點，這群老人們賣力地在舞台上撕扯著喉嚨，用盡全力演出淡水歷史記憶，那是1885年，清法戰爭的戲碼。他們是一群來自義山里蔡家村的老人，正在為幾天後的淡水環境藝術節進行彩排。

這正是節慶凝聚的力量。不只是這群年長的老人家瘋藝術節，社區居民也共同參與藝術節戲碼的演出，而在地的表演藝術團隊傾盡資源協助，目的就是為了集結眾人的力量，將淡水最好的一面呈現在全台灣人面前，而2012淡水環境藝術節也被人們評為「庶民可參與的超高水準藝術展演活動」。先不論其訴求的內容是什麼，光是凝聚社區力量、連結人與人之間的情感，淡水環境藝術節即發揮了極大的功能。而活動結束後，因活動連結起的情感卻沒有結束，這群七十好幾的老人家們染上了戲癮，自己組成了「清兵退役聯誼會」，持續上演著那段他們老人生涯中璀璨的一瞬。



社區居民響應藝術節，秀出清朝戲服，一同踩街慶賀。（照片來源／浮游設計的狐狸）

新興節慶社造 共創記憶

像淡水環境藝術節這樣的新興節日，這幾年來，如雨後春筍般地從全台各地冒出頭，有別於傳統歲時節慶是由民間至政府、下而上的力量，這類的節慶多是由地方政府主辦，但雖然強調是「地方」的新興節慶，卻只有少數是由政府與社區人士一起共同完成，當地社區居民並沒有共同參與節慶的規劃，只是被告知節慶的存在，這樣的節慶對有些社區民眾而言，既沒有實質的幫助，也沒有對地方凝結產生任何改善。他們所看到的只是在節慶期間觀光人潮瞬間佔據地方的不自在，還有人潮所造成的垃圾環境與治安等等的問題。

但當然還是有像淡水環境藝術節一樣，成功與社區做緊密結合的案例。研究指出，節慶主要是由地域、居民與遊客組成。地域與居民的交集為「社區意識」，居民與遊客的交集為「文化觀光」，地域與遊客交集為「在地行銷」，結合這三者的，才是「節慶」。新興的節慶若能提高居民的社區意識、帶動社區民眾的共同參與，一同為地方產業特色集思廣益，共同開發地方觀光，表現出來的品質與豐富度，一定比單單政府舉辦地新興節慶好得多，而當地社區民眾積極參與的情感也更能打動人心。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話／郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 摄影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王／洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王／吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 摄影甜點與咖啡
洪詩宸／人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧／照片故事



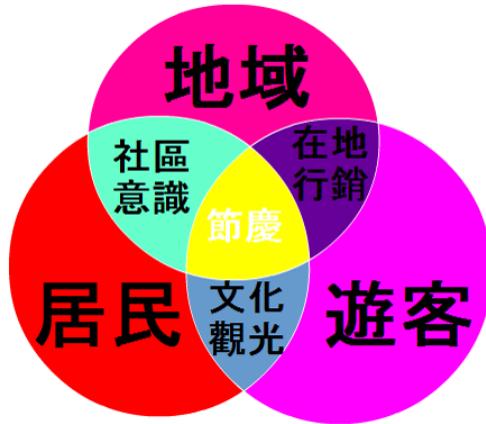
老驥伏櫪 馬躍八方
許翔／人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕／人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳／人物



節慶不只是單一的力量，需要三方的幫助才能達成完美的節慶。（圖片來源／黃莉製）

雲林的「褒忠花鼓文化節」就是一個很好的例子，褒忠鄉是雲林縣人口面積最小的鄉鎮，但卻是全台灣的花鼓之鄉。花鼓陣當初之所以創立，是地方有心人士為了表現當地特色而發想出來的活動，集結眾人的力量，完成這項團隊任務，當初花鼓陣首辦的時候，鑼跟鉸等樂器還是跟歌仔戲班借來的，舞步也是社區民眾共同發想的。而現在，每到花鼓節時節左右，村內由各組織成立的13支花鼓隊自動自發訓練，不但增加社區居民的情感交流，透過國小國中花鼓隊的訓練，也讓文化素養從小紮根。這類社區自發性舉辦的新興節慶，且不論帶來的實質觀光收益為何，社區居民增加了對地方的認同和情感，即是對地方最溫暖的回饋。



褒忠國小的同學們為了即將到來的花鼓節練習。（照片來源／公視—台灣囝仔讚Blog）

傳統節慶社造 共享回憶

除了新興節慶具有凝聚地方功能外，由民間至政府、由下而上的傳統歲時節慶，更是聚集社區民眾極大的力量。每當傳統節慶時，社區總會舉辦相關慶祝活動，藉由這天，邀請大家共同交流、接觸平常沒時間認識的其他居民，培養對地方的情感。例如元宵節或是冬至時，地方社區會舉辦搓湯圓活動，邀請社區居民同樂；中元節時，社區居民共同邀請法師，一同為大眾驅魔普渡，傳統節慶在日常生活中提供了凝聚的力量，地方藉由這股可觀的力量，向上提升。

埔里的梅村社區，每年端午節都會舉辦包粽活動，但去年的端午節活動卻與以往不同。活動的前一天，社區媽媽教室早已緊鑼密鼓地清理場地、準備食材，目的就是要讓隔天的包粽活動順利，此活動不只是單純的社區包粽子活動，而是幫助社區弱勢民眾、單親家庭的端午粽義賣活動，發揮取之在地、用之在地的助人精神。活動當天，社區居民對這項助人計畫給予實質的正面回饋，產生一種直接幫助在地的力量。藉由傳統歲時節慶，可以看到一個社區居民發揮團隊精神，為自己生長的地方付出而得到甜美的回饋。

節慶效益 社造關鍵

研究指出，節慶活動分為三種主要功能，第一是社區營造與凝聚力，第二是地方經濟與觀光開發，最後是增加觀光效益。為了提升社區民眾對節慶活動的支持，除了社區意識抬頭外，節慶效益的提升也是必要的關鍵。每年台灣燈會到各地舉辦，地方政府無不盡全力爭取燈會主辦權，因為其帶來的效益之大，數據皆可做強力佐證。2013年新竹燈會在短短的十五天內，吸引了一千二百

多萬人次的觀賞，全台灣的人們瞬間擠到新竹，創造出的經濟產值高達一百零八億，效益有目共睹。

節慶是生活中的頓點，是為了某種目的性的慶祝，這天，人們放下工作一同慶賀。除了以遊客的身份檢視節慶的豐富度外，關心節慶帶給社區地方的文化永續價值，才是對地方最重要的事。



老驥伏櫪 馬躍八方

獲得世界象棋聯合會認證的特級國際大師馬仲威，他下棋的心路歷程，與對臺灣棋界整體環境的看法。

恐怖情人 當深愛變成殺害



近年來，情殺案件頻傳的現象，來自於社交媒介轉換、媒體的連鎖效應及教育體制的根源，情感問題是大眾關注且必須學習的議題。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by DODO v4.0