



甘之如飴 樂見未來

2013-04-21 記者 李佩玟 報導



新北市的三峽老街，巴洛克式的牌樓建築與紅磚拱廊吸引觀光客遊覽駐足，保留日據時代老房的特色。商家普遍將堂號、姓氏、行業刻在牌樓上，成就熱鬧蓬勃的商業街屋。如今三峽老街的人潮依然洶湧，但人們遊覽的經常只是地方特殊框架出的商業消費環境，走馬看花的旅遊形式不但無法體驗當地特色，可能還消耗不少旅費。

在歷史氣息濃厚的三峽，有更多值得探訪的文化暗藏其中。稍稍遠離最繁華的老街觀光區，位於水岸旁的甘樂文創，是三峽地區新興的文創基地。甘樂音樂電影食堂結合餐飲、藝文展演、在地關懷、藍染推廣、獨立出版，將各文化領域牽引至餐廳內，讓餐廳不只是飲食空間，而是浸淫文化脈絡的場域。「甘樂」二字為陀螺的台語發音，希望人們在忙得團團轉的步調裡，體驗甘之如飴的幸福。



甘樂文創內部空間溫暖明亮。（照片來源／李佩玟 攝）

跨領域文化對談

2010年9月開幕以來，甘樂文創陸續邀請地下樂團、攝影、電影講座，合作對象跨足劇場、藝術畫展。甘樂文創大膽嘗試將新世代的堅韌揉進三峽悠久的歷史長廊中，企圖打造一處非常有獨立特色、關懷地方產業、有溫度的談心地點。與台灣較偏遠的鄉鎮相同，三峽的人口正漸漸流失外移中。存留下來的傳統產業多是年齡層較高的長輩們負責，兒女大多移居他地尋找工作機會。長期累積下來，除了舊有的觀光型消費，三峽能復甦活絡的機率並不高。

創立甘樂的原始團隊，就只有三個人，一對年輕夫婦和一位設計師，將一座廢墟收拾整理乾淨，改造成在地感與設計感並存的餐廳。喜愛老房子的老闆，在甘樂創立以前，經常爬牆偷看甘樂原身的廢棄房子，想像改造過後的模樣。現在的甘樂文創，沒有富麗堂皇的裝潢，店內擺設集結三峽當地小產業的作品，來自手作工作坊的工藝品創造出溫暖的氛圍，也趁此機會希望能幫助當地藝術家行銷自我品牌，走出三峽、望眼遼闊。

文創產業並不容易，需要大量時間經營才能得到回饋。即便不被看好、身邊輿論聲音不斷，三人最後依然選擇放手一搏，做一次自己的夢。也是因為這份堅持與勇敢，才讓三峽的歷史能有嶄新的一頁。

甘樂報 樂見地方

最特殊也最勇敢的，則是「甘樂報」的出版發行，一刊刊獨立報紙疊成高高的小山，提供人們免費索取。這份報刊的背後，是老闆對愛護土地的堅持，如同豐年社出版的《鄉間小路》般，充滿樸實自然的溫潤。也結合《小日子享生活誌》更貼近年輕人生活的流行感，跨足各個文化領域，以三峽為主軸，報導揭露不為人知的祕密三峽，描繪在地小人物的真實情感，撰寫小店的品牌故事。

大量印製的甘樂報，需要相當高的成本來支持，一期的印刷可能就用掉上班族幾個月的薪水。然而甘樂報的初衷，是將對地方的期許、遠景，化作實際的行動，認識周遭世界的美好，減少抱怨

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話／郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王／洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王／吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



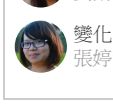
夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸／人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧／照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔／人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕／人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳／人物

環境的負面能量。老闆林峻丞將這股改變社會的想法實現在自己土生土長的家鄉，挽起袖子來自己做，少不了的麻煩事就做得比別人更加勤快，一點一滴建立起自己的城堡。甘樂報就作為這份榮耀的載體，把每一寸辛苦努力的痕跡都記錄下來。面對越來越廣闊的讀者群，甘樂報中除了寫下甘樂文創的事蹟外，也將觸角延伸至樂團、電影推薦領域，以軟性好讀的篇章，企圖分享生活的美好與快樂。



甘樂報中記錄了許多精采的文創小事。

(照片來源／李佩玲 攝)

藍染藝術 重新舞動

藍染藝術以特殊的染劑，搭配不同的綁布工法，繪染出豔麗卻質樸的作品。以冰棒棍這類簡易的工具，結合綁橡皮筋的鬆緊度，就能將布匹製造出迥然不同的花色。藍染見證了三峽的歷史興衰，卻也在喧囂人聲中淡化消失。但甘樂文創重新將藍染培訓課程推上舞台，一場場爆滿的藍染工作坊，人們體驗著染藝技術的微妙與美麗，想像每一塊布在染製過後的模樣，如同甘樂文創勇敢力拼，不斷思考描摹地方文創產業的價值。

長久堅持 踏實收割

積極尋找地方特色推廣，是甘樂文創的原動力，而資金不足卻是所有文創產業的困境。用心經營地方產業、規劃文化傳產活動，都不被列在致富賺錢的既定道路之上，當資金不足無法支撐理念，就必須面臨將夢想扼殺的命運。儘管入不敷出，甘樂文創在慢慢建立起的成就中，找到自我的定位價值，與來來去去的客戶們培養了深厚的親密情感。有別於商業化過度、人潮擁擠的三峽老街，甘樂文創以空降的姿態，在三峽一隅發芽成長。盼能喚醒周遭的人一同加入關懷土地的運動，加入塑造未來的行列，認真、實在地掌握自己的未來。

甘樂音樂電影食堂，販賣的不是餐飲，而是群體對文化的記憶。企圖群聚人們，勇敢地做任何對當地有幫助的事，做一件會讓生活發光閃耀的事。



象牙塔外 明星高中存廢戰

針對十二年國教實行的現況、明星高中備受爭議的現勢以及大眾紛歧的觀點作探討，歸納出可行的未來發展。

橫著走出一條路 現實搖滾



日本搖滾樂團RADWIMPS，以獨具的世界觀和特殊省思角度，溫柔但尖銳的唱出此生的生命態度。

▲TOP