



精選 集大成的力量

2013-09-28 記者 王怡方 文



市面上滿溢著各式各樣的唱片，但喜愛聽音樂的人們如何在堆積如山的專輯中找到能一網打盡樂手、歌者的代表作的專輯呢？或對歌手來說，怎樣的作品合輯才有「意義」？精選輯會是一個好答案，因為這樣的專輯它就是集大成者。

精選輯不同於一般原創專輯的地方，便在於收錄大量「已發行過」的曲目，較無完整而統一的概念。因此，如要成功推出一張能引起歌迷掏錢購買動力的精選輯，勢必得有個強而明確的目的性，主題大多數以「慶祝出道周年」、「回顧」為主，不論是從歌手的角度出發或是以歌迷的觀點切入都是。否則常被歌迷們吐槽成「再賺一次歌迷的錢」。

經典回顧 凡走過必留下痕跡

日本流行歌手濱崎步於二零零八年發行的《A COMPLETE ~ALL SINGLES~》是濱崎步為紀念出道十年所推出的精選輯，內容收錄從出道開始到第十年的所有發行過的四十三張單曲，並於歌詞本內頁中公開發過去的漏網鏡頭以及收錄重新演唱的曲子吸引買氣。

一九九八年出道的濱崎步，憑藉著前衛的時裝打扮以及音樂風格，歌手之路走得光彩。一九九八年到二零零八年這十年之間，唱片銷量起初雖隨著知名度大開而一飛沖天，又因市場逐漸萎縮而有所遞減，為了挽救節節下滑的唱片銷售數字，濱崎步開始嘗試各種音樂風格。這張精選輯忠實地呈現這個歷程，與其說是慶祝濱崎步出道十週年，不如說是官方審視「濱崎步」做為商業流行歌手各個時期的發展方向。

對新進歌迷來說，這張精選輯不外乎是認識、了解濱崎步這十年的音樂風格轉變的良好媒介。此外，按照發行時序所排列的歌曲順序，在死忠的老歌迷耳裡聽來，是一段「濃縮」過的追星歷程。陪伴著偶像從青春的少女成長成百變熟女，歌迷永遠扮演著陪伴偶像在星海浮沉的重要角色。邊聽著音樂，歌迷回想著過往種種。

走過所留下的痕跡很難被抹滅，捨不得或難以忘懷的部份會被人挑選著記得。而套用在音樂唱片上，精選輯的存在必要性似乎就在這裡——為了將一些美好過去的結晶做保留。

不過，專輯本身純粹為一種媒介，珍藏昨日種種只是精選輯的一種主題表現，由於重新將舊有作品打散排序，如同千頭萬緒的亂麻，最終能理出個「漂亮」總結。它的內容可以有無限可能性。唱片公司有計畫性的安排，會使得整張精選輯走向具有集大成的統整感。

整理出概念 向原創專輯靠攏

二零零五年年末，一個超瘋狂的企劃案啟動。當時竄起的日本女歌手倖田來未發動每週推出一張單曲，並持續十二週的計畫，考驗著歌迷的死忠程度和荷包深度。讓人更意外的是，此番頻繁發片後，並沒有給人足夠喘息的空間，緊接著再發行集結那十二張單曲的精選輯《BEST ~second session~》，一系列作品來勢洶洶。這張精選輯究竟該如何定位？



媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

《BEST ~second session~》是倅田來未的第二張精選輯作品，將單曲連動計畫來個「大禮包式」的收尾，結合前期單曲，加上一首未曾公開的新曲。或許就脈絡看來此張精選輯的問世，挑戰不少歌迷對倅田來未作品的忠誠購買力。撇開行銷策略不談，就單張精選輯的內容來說，這近乎於作文的最後一段，統整歸納，重申論點，再用幾個有力短句做結。將之前作品概念畫龍點睛，成功傳達給聽眾。

曲目多以女生為主題，遍及戀愛時小女人樣態、戀愛受挫的感傷等等，最後以節奏輕快的曲子帶給人有美好明天的感覺。若非基本上都是收錄發行過的曲目，不然其實跟一般專輯一樣，皆有個故事或概念架構在後面支撐著專輯本身。在差異性極小的前提下，僅以「精選」二字作為此輯的名稱確實有點兒可惜，但卻符合「精選輯」的內容定義。遊走在兩者分界上，帶著曖昧，卻彼此不犯境踩線，雖美中不足，但瑕不掩瑜。

心意難能可貴 再貴也願意

精選輯說穿了就是舊品的重新包裝販售。有些成功、有些失敗，差別在於唱片公司是否有投入心思，去清楚區別精選輯與影音網站上的播放清單之間的。舊品新裝上架，價格跟新品差不多，甚至因為精選輯常以多出原創專輯更多的曲目，而價格較為昂貴。如此一來，太像大雜燴的拼貼品，容易觸怒歌迷，尤其當舊歌曲一而再，再而三收錄時後會更加明顯。往往在網路各大討論版，像是「批踢踢」實業坊、或是該歌手歌迷後援會討論區會出現「把歌迷當凱子耍」這類一面倒的評價。

心意是很抽象的概念，套用在如此高度消費的商品上，或許過度理想化，不過如果要讓人心甘情願掏錢，說服的力道就要夠強。給歌迷們強而有力的理由，例如「這張精選輯是為什麼而發行？」、「憑什麼要我花錢去買？」歌迷從樂曲中得到最多的東西就是共鳴。回顧也好、一網打盡熱門話題歌曲的大禮包也罷，消費者天生最不願意看到沒花心思想過就拿來賣的東西。因此，其實打動了人心，價格再貴也願意接受。

精選 集大成的力量

一張精選輯的問世，通常是經過一定的時間、歌手累積了一定的作品量、表演實力與人氣。過程中肯定充滿著不為人知的困難，一次推出精選輯都是一次里程碑、與對音樂人自我和作品本身質量的考核。這可以說明，為什麼當有人想用最快速的方式認識某歌手的音樂時，精選輯總是最好的選擇——精挑細選過的作品集結在一起，展現在一段特定時間，某歌手、樂手、樂團最強勁的音樂力量。而這力量傾注於叫做「精選輯」的唱片形式之中。它，就是集大成者。



橫著走出一條路 現實搖滾

日本搖滾樂團RADWIMPS，以獨具的世界觀和特殊省思角度，溫柔但尖銳的唱出此生的生命態度。



關余膚色 我想說的事

活出自我「不留白」，小麥膚色的宣言。

▲TOP