



## 攤開的日記 宣傳私生活

2013-10-13 記者 劉冠伶 文



在今日的資訊社會，網路已相當普及，是人們日常生活中不可或缺的資訊與社交平台，而近年「臉書」的出現，更是大大地改變了大眾使用網路的習慣。根據《中時電子報》於二〇一三年九月十八號的報導，在台灣有六成的人用臉書，是亞洲臉書滲透率之冠，看準這樣的趨勢，商家也紛紛搶攻在臉書的曝光機會，運用其提供的「粉絲專頁」服務，進行各式各樣的宣傳，用戶可以透過「按讚」對專頁進行追蹤，隨時掌握該專頁的最新動態。

然而不只是商品，許多名人，甚至素人也架設起個人專頁，當作部落格和「粉絲」們分享作品或生活中的點滴。基於最初的宣傳目的，粉絲專頁的設計使所張貼的文章曝光率明顯高於傳統的部落格，私密性也因此降低。雖然人人都有發表言論的自由，但這樣坦蕩蕩地公開個人生活的行為，令人不免擔憂其隱私問題，同時也疑惑專頁管理人的目的。



各式各樣的粉絲專頁林立，宣傳與分享各自的想法。（圖片來源／喀報粉絲專頁截圖）

## 速食訊息 網路新關係

相較於部落格，粉絲專頁上張貼的並非長篇大論的文章，取而代之的往往是吸睛的照片附上簡短且淺白的文字，讓人能快速吸收訊息。相對而言，其所發表的內容深度，較過去部落格上的分享減少許多。

在部落格仍舊盛行的年代，造就了許多知名部落客，如：漫畫家鸞鸞、專欄作家個人意見，無論是貼近人心的生活漫畫或是犀利的文章，他們都以與眾不同的方式，和讀者分享他們眼中所見的世界，也與讀者進行許多延伸討論。作者不見得天天更新，但許多讀者仍會時常造訪，殷殷期盼新文章的發表，這樣的網路互動雖然非面對面，但作者與讀者之間的情感，也透過每次的期待以及文字對答，咀嚼出更深刻的鏈結。

反觀今日的粉絲專頁，在這個資訊爆炸的社會，隨著通訊產品的日新月異，訊息的傳遞更加快速，現在智慧型手機普及。輕輕滑動，便能瀏覽大量訊息。臉書的訊息通常被拿來打發時間，而這些粉絲專頁的貼文，只是最新動態列的其中一則。短短的文字和精美的照片也許能換得短暫的共鳴，但再次滑動，那篇文章便沉入滿滿的動態海裡，其在心中所留下的印記，就如水面上淡淡的漣漪，隨後散去。

## 自我宣傳 日日獨家

一般大眾使用部落格的經驗，多半是自己的心情日記或是意見的發表，若是沒有太特別的主題，固定的讀者多半是為熟識的人，除了透過部落格比賽或親朋好友宣傳外，能夠受注目的機會是少之又少。而有別於部落格，粉絲專頁的曝光率是相對高的，系統所提供的宣傳功能，讓管理員與讀者都能夠輕鬆分享，只要輕輕點擊，便能讓訊息迅速傳開。

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

即便性質不同，許多個人的粉絲專頁的經營方式，仍舊比照過去使用部落格的習慣，鉅細靡遺地記錄生活，再搭上智慧型手機的功能，久久更新一則的長篇文章被密集發表的簡短圖文取代，隨時隨地和粉絲們保持密切的互動，因而更貼近他們的生活。

當紅的人物粉絲專頁「于卉喬」，創立者是一位父親，他為了記錄寶貝女兒「喬喬」的成長過程而設立此粉絲專頁，因為一則自拍影片意外爆紅，吸引大量粉絲湧入專頁按讚追蹤。在喬喬的粉絲專頁上，張貼著她從早到晚的活動照片，不論是雨天踩著水窪上學的可愛模樣或是足球課充滿活力的笑臉，都令螢幕前的網友醉心。而在喬爸的用心經營下，今日粉絲專頁裡的主角喬喬，已經成為家喻戶曉的網路明星，甚至開始參與廣告與微電影的演出。透過專頁分享，喬喬童年的喜怒哀樂，成為網友調劑生活的娛樂訊息，而小小年紀的她，也漸漸成為大家眼中的公眾人物。

即便擁有超過九十萬名粉絲，有些網友對於喬喬父親的作法仍頗有微詞，他們認同用心記錄孩子的生活，但把它放在網路上宣傳，大量曝光在大眾面前，是一種對子女的消费。而且把孩子塑造得像小明星，可能會影響他們的成長以及他們的價值觀。而除了喬喬的例子，其他還有許多校園美女或是時尚型男的個人粉絲專頁，以同樣的高度分享與曝光，讓自己的日記像是娛樂新聞，自己當自己的狗仔隊，大肆報導所有生活細節。分享本是快樂的，但這樣的模式不禁讓人疑惑，到底是什麼樣的原因使大家願意拋棄隱私，照三餐向素味平生的網友們報告自己的瑣事？



喬喬日前在雨後街上戲水的可愛模樣。（圖片來源／于卉喬粉絲專頁）

## 受肯定的喜悅 大過分享

和人分享好消息，讓好友也感受幸福的氛圍並擁有共同的話題，這樣的行為看來相當平常，畢竟分享本來就是件快樂的事，然而，這樣的行為來到臉書，似乎出現了新的樣貌。

臉書作為一個社群平台，供使用者在自己的動態時報分享近況。經觀察，大部分用戶所分享的訊息多半報喜不報憂，同時期待他人按讚以表認同，即便是訴苦，也希望有人關心並給予安慰。隨著臉書對於生活的滲透加劇，人們漸漸習慣這樣的互動模式，逐漸依賴網路的互動來取得社交上的滿足與心靈上的溫暖，被按讚的次數成了影響情緒的指標，使用者越來越渴望被關注，原本用來錦上添花的「讚」，卻反客為主地成為決定快樂的要素，有些人甚至會公開在網路上「徵讚友」，互相為彼此的貼文按讚，不禁令人對這樣刻意的認同打上問號。

私人的臉書帳號雖然也是分享平台，但其公開性仍不及粉絲專頁，透過朋友之間互相傳播，其內容將更為流傳，也能引來更多人的關注。換句話說，便是吸引更多的「讚」，增加自我認同感。例如，有些情侶會運用粉絲專頁作為兩人感情的日誌，兩人世界原本是藏在日記本中的秘密，然而今日如此開誠布公地與大家分享，除了和世界宣告他們的喜悅，似乎也期待著這段感情被大家祝福、認同。



《德國男孩帶來的溫暖》粉絲專頁分享孟萍與德國男友的甜蜜。

(圖片來源/德國男孩帶來的溫暖粉絲專頁)

## 自我肯定 分享快樂

一張快樂的照片在快門按下的瞬間，便儲存了那刻的幸福，不必任何認證，是任何人都搶不走的。若那一刻只是強顏歡笑，再多的讚也換不來真切的喜悅。與其成為「網路暴露狂」，時時刻刻上傳自己的人生，換來不帶溫度的肯定，不如認真經營自己的人生，成為自己眼中最閃亮的大明星。



### 那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，樞樞憶起爸爸與芭樂的故事。

### 變化自如 幕後的聲音演員



資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

▲TOP