



旅得小而美 行出新價值

2013-10-26 記者 蔡乙佳 文



頂著烈日，行色匆匆穿梭在硬燙的柏油路上，耳邊是刺耳的喇叭聲，烏煙瘴氣充斥鼻腔，目的地是冰冷的玻璃帷幕大樓，這是都市每日上班時間的寫照。耳中只剩「卡答卡答」的打字聲，眼前只有散發著青藍光芒的電腦螢幕，拼命的睜大疲憊的雙眼，而身心早已喪失了時間感，這是上班族不眠的加班夜。

無機的都市，繁重的工作，就像一座牢籠緊緊地束縛了人們的身心，讓人無法呼吸。人人都想要脫離這種令人窒息的現實，想給自己好好放一假，讓心靈充電，卻又無奈地被現實阻擋，擔心耽誤工作時程。而為此應運而生的，便是「小旅行」。

假日出走 輕鬆上手

小旅行，是近幾年興起的一種全新的旅遊形式。小旅行的「小」取自「小而美」的意思，花費的時間通常不會超過三天，多數不用舟車勞頓，不用花費大量金錢，也不會有過多吵雜的團員，是一種「簡單、輕鬆」的旅行方式。除了旅行社跟隨趨勢推出小旅行方案之外，人們也可以自行在家安排喜歡的行程，選擇十分多元。

而在經過一段時間的發展後，小旅行也多了「分享」的意義，很多私人社團、旅行同好會，甚至是個人，除了自行組團出遊之外，也會將旅遊行程的安排、旅行中的所見所聞，以故事性的方式記錄下來，並透過網路發佈分享。即使是不知道如何規畫旅遊形成的人，也不用特地花大把時間、心力和金錢找旅行社跟團，只要網路在手，就能方便快速地找到自己喜歡的行程。



小旅行讓繁忙的上班族可以簡單出走。(圖片來源/WEBSBOOK.com)

結合文創 創造深度之旅

如果只是簡單、輕鬆，對於小旅行「小而美」的意義而言顯然有些不足——只顧及到「小」的部分而缺乏了「美」，也就是深度。而與美學相輔相成的，便是文化創意產業。

由於時代演進，社會結構改變，以農立國的台灣也朝向工業化、科技化發展；社會競爭壓力變大，住在鄉村的人們不得不離開了故鄉，到大城市去找工作，使自己的家鄉逐漸沒落，也逐漸忘記家鄉的樣貌。可喜的是，由於永續發展概念的興起，帶領許多年輕人回到自己的家鄉，以文化創意產業的方式為未來找尋出路。

不過只有文化創意產業是不夠的。文創產業是奠基在當地的歷史脈絡和生活軌跡上，如果不深入了解當地的故事，根本無法了解以此為根據創造出來的東西，更遑論去接近或者購買了。既然如此，為什麼不創造一個契機，把消費者直接帶到當地呢？因此便有了文創產業與小旅行這樣巧妙的組合。

藉由「小」及「旅行」的特質吸引消費者，將消費者從都市帶到鄉村。透過細膩的行程安排，讓消費者的目光焦點聚集在當地的人文故事，並投入身心體驗、了解當地的生活方式，一邊放鬆身

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思章 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

心，一邊充實心靈。在旅行結束時，帶著充滿電的心靈，滿滿的新知，和一袋文創紀念品離開。如此不只造就了小旅行的深度，增加消費者回流的意願，也使在地的文創產業更加欣欣向榮。



小旅行結合在地文創，將在地的故事說給旅人們聽。

(圖片來源/石梯坪·緩慢·小旅行。粉絲團)

多元選擇 在地關懷

俗話說需求為發明之母，小旅行也是因應現今社會的趨勢，順應人們的要求所產生的。日以繼夜忙碌著的人們，想要一個能夠放鬆身心，又不會影響工作進度的假期進行心靈充電。一開始可能只是一個概念，但旅行社和文創工作者看準了這個契機並將其發揚，雖然還不普及，但不可否認的是如今它在旅遊界中也占有了一席之地。

小旅行這種旅行方式之所以吸引人，除了因為它是因應人們的需求而生之外，更多是因為它的多元性以及訴求。由於規模較小、旅行時間較短，因此籌辦相對容易。而同一段時間內，也可以安排多種不同的旅遊行程，行程彼此的時間也不容易互相衝突，人們的選擇更加多元化。或許不是每個行程都會受到歡迎，但人們都能夠找到自己喜歡、適合自己的行程。

除了放鬆心情、充實心靈等針對消費者設計的訴求之外，與在地文創結合之後的小旅行，訴求更多的是「在地關懷」：如何讓在地的特色被外地人知道？如何讓在地的故事繼續留傳？如何讓在地的傳統技藝傳承下去？更重要的是，如何讓在地的經濟、環境、生活方式永續經營、永續發展？

所謂「失比受更有福」、「助人為快樂之本」並非只是空口白話，其實人人心中都有想要為些什麼付出、想要改變些什麼的理想，而如此的訴求，正好激發了那份潛藏的欲求，賦予消費者一種使命感；參加這趟小旅行，為自己，也為這個世界做些改變。當然，消費者不可能為此就趨之若鶩，但這確實吸引了更多人參與這個全新的旅行方式。

小地方 大感動

小旅行這種旅遊型態，對於一些已開發的觀光景點，和發展良好的大型觀光地區而言，效果其實不大；反而對於開發中或轉型中的非觀光地區與小型觀光地區，較能發揮其作用。

一次小旅行的參與人數都不多，對當地居民的日常生活、當地的環境的侵擾能夠降到最低。而且小旅行的行程貴精不貴多，著重創造深度的體驗，讓旅客們能夠專注在當下安排的活動，聆聽當地的故事。行程中更會留下相對多餘的自由時間，讓旅客們將心情沉澱，並反覆咀嚼旅程中的體悟和感動，使這些感覺放大，對當地有更深刻的印象和體會。

小旅行讓旅客對當地產生感動，產生認同，產生舊地重遊的渴望，並藉此帶動當地的經濟發展，而不是如過客般瀟灑地揮揮衣袖，留下一地髒亂離去。

永續經營 不淪為蛋塔效應

以現今的社會情況來看，小旅行無疑是未來旅遊行式的發展趨勢之一，其價值與優點也逐漸被世人看到並推廣，越來越多的旅行社跟進這個潮流，讓這個旅遊型態越來越普及。然而，這種情形令人欣喜，卻也令人擔憂。若是要讓小旅行這個旅遊型態長期發展，為更多地區帶來更多益處，就不能只看眼前的利益而一窩蜂地投入資金，不斷地擴大經營；應該要以永續經營為目標，進

行更長遠細緻的規畫，以免熱潮過後，被棄若敝屣，重蹈蛋塔效應的覆轍。

總編輯的話

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0