



## 遮羞門簾後 最真實的人生

2013-11-03 記者 楊哲維 文

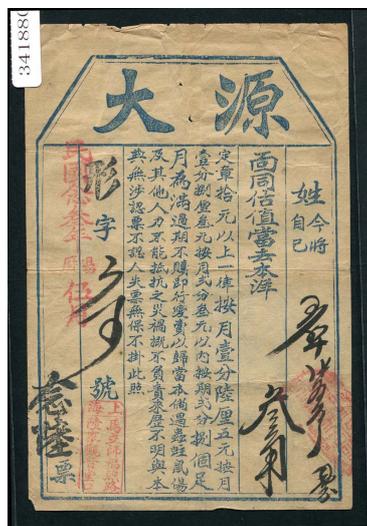


過去是藍色的門簾，現在是霧面的玻璃門，不變的就是上頭一個大大的「當」字。私營的稱作當舖，公營的名為動產質借處，相同的是大眾對它避之惟恐不及的負面印象。從古至今，「當舖」一直是個相當神秘的場所，定位處於銀行與地下錢莊之間，穿梭正邪、遊走於黑白兩道。直到去年一本書的出版，才讓大眾得以看見遮遮掩掩的屏風之後，交換的並不只是利益，更是世間的人情冷暖。

### 當舖背後的意義

《29張當舖：典當不到的人生啟發》作者為經營當舖已有三十年的秦嗣林，大家都稱之為秦老闆。求學時在台北借住的地方剛好就是一間當舖，從此開啟了不解的緣分。十九歲時因為當舖意外結束營業，原本是學徒的秦嗣林只好靠著微薄的資金創業，在簡陋的店面當起了老闆。剛開業時沒有顧客上門，以及第一次做生意就被騙的窘境猶記在心，但他仍憑著初生之犢不畏虎，還有想端正當舖負面形象的心，克服重重困難撐了過來。他笑著說：「我可能是全台灣『立志』經營當舖的人。」就憑著這樣明確的目標與堅定的信念，讓秦嗣林一做就是三十個寒暑。

每張當舖，背後都有一個故事。儘管大眾對當舖存在著刻板印象，但是身為老闆的秦嗣林認為其實不然，正因為「錢」是生存於現代社會中的必需品，因此人在面對金錢時往往會呈現出最真的自己，平常不易發生或曝光的事情在這裡卻顯露無遺。一則則感動、勵志、啟發、醒世的故事就這樣分別藏在二十九張當舖的背後，藉由秦嗣林樸實簡單，卻寓意雋永的文筆呈現在世人眼前。



早期的當舖是用業內專用的「當舖譜」書寫。

(圖片來源／浙江成就典當有限責任公司)

### 冰冷的店面 溫暖的交易

會進到當舖裡的人，通常手頭上沒有現金卻需要急用，因此就會拿著值錢的物品到當舖，依實際價格打折扣借款，再約期付清本金及利息贖回。這些人大多是面臨經濟上的困難，手足無措之下才會選擇進入當舖，店家顧及顧客的為難心理，都會在門口掛上門簾或是在玻璃門上做裝飾，讓外人無法看見店內的情況。雖然處境尷尬，但借錢的動機本質上是正當的，有時候甚至值得表揚，或感人肺腑。這些人借錢往往不只是為了自己，是為了完成一個期望、一個約定，或是為了造福他人，不是一般大眾刻板印象裡的揮霍無度、寅吃卯糧之人。身為老闆的秦嗣林因為過去父親從善如流，耳濡目染下也用體恤民情、熱心助人的態度來經營當舖，甚至會因為特殊案例放寬或打破行規，為的就是成全一樁難能可貴的美事。

秀秀是位年輕的工廠女工，與男同事墜入情網，決定廝守終身，然而卻因為童養媳的身分，必須湊出五十萬的聘金，養母才會答應兩人的婚事。同間工廠的領班王大姊發現秀秀每天悶悶不樂，

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

一問之下便主動拿自己的金飾去秦嗣林的當舖典當。而秦老闆聽了來龍去脈後也大為感動，建議王大姊可以找工廠的其他同事一起募集。中午用膳時，王大姊在員工餐廳登高一呼，成功獲得大家的迴響，員工們紛紛回家拿出值錢的金飾、嫁妝來變現，最後經過清點竟然有兩百多件，換得的金額竟高達近三十五萬。四、五個月後，秦老闆收到了秀秀的喜帖，地點就在工廠員工餐廳，現場萬頭攢動，氣氛溫馨感人，大家看著經歷波折的小倆口終於修成正果，紛紛流下喜悅的淚水。

在過去，童養媳被視為划算的交易，不僅家裏可以多一位人手幫忙，又可以省下一筆可觀的聘金，然而建立在利益而非情感上的婚姻往往帶來遺憾，而不是幸福。隨著愛情主權的高漲，過往不合理的制度受到嚴苛地挑戰，而很幸運地，秀秀是其中一位贏家。不過最大的功臣莫過於熱心的王大姊還有同事們，雖然這些人當中有人在愛情或婚姻中得到幸福，有人則不然，但不管自身處境如何都希望可以促成眼前這段勇敢堅定的姻緣。因此誰說當舖裡只有冰冷的利益來往，如果立意良好、使用得當，當舖也有可能成為生命中的貴人。



當舖的玻璃門會裝飾或加以霧面處理，讓外人看不見裡面的情況。（圖片來源／大紀元）

## 鑑人勝於鑑物

雖然有不少當舖都像秦老闆一樣「救急又救窮」，有心人士還是會利用當舖的特性投機取巧，甚至作奸犯科，像是有些人會拿偽造的物品來典當，或是把當舖當作銷贓的管道。為避免被騙，心血付諸東流，當舖老闆都要練就一身快速，並且準確鑑定物品的絕技，秦老闆也不例外。他在書中說：「當舖每天開門做生意，十個上門的客人當中騙子和流氓可能就有兩、三個……因此要如何避免上當，就成了必修的重要課題。」然而客人典當的物品琳琅滿目，每個時期也會出現新商品，必須充實的專業知識可說是永無止境。因此在多年的經驗累積下，秦老闆找到了鑑定的圭臬：鑑「人」比鑑「物」重要。

曾經有個口嚼檳榔、儀態粗俗的人上門要當車，不過這台車身價不斐，秦老闆估價後四、五百萬跑不掉。通常當舖老闆看到價值高、行情好的物品上門都會很樂意接受典當，因為日後如果流當就可以順利高價賣出。然而當車人不管是裝扮還是氣息，都不像是一個匹配的車主，因此秦老闆對其架起心防，並對車子做詳細的檢查，總算在證明文件中的發票發現造假，因此堅決拒當，以免吃上收贓的官司。

物品是中性的，人則有正邪之分。一件物品必須透過人類的使用才能賦予其意義，本身並沒有好壞之分，因此使用物品所造成的結果完全懸於人的意念之上。同理可證，如果要理解一件事物的背景，往往從使用者下手最準。諷刺的是，有心人士總把焦點放在物品的精心擬真上，以至於很難被識破，卻忘記順便裝扮自己，一個眼神飄忽、語氣結巴、冒冷汗、惱羞成怒，很容易就露出狐狸尾巴。物品不管經過多嚴密地修飾，終究是人為加工的「虛假」，然而人的心理、生理反應卻騙不了人，是最「誠實」的。因此作者在最後的啟示說得很精闢：「人對了，東西不對，還有得救；可是人不對了，即使東西對，一切完蛋。」



## 每張當票的貸金 無價

「即使交易的金額再大，金錢只是冰冷的數字；而每件易手的物品，不論新舊，都包含著人與人之間生命的軌跡。」每次與顧客互動的過程中，這句話總是提醒著秦嗣林，是本書的主軸，更是作者經過三十年經營當舖的經驗後，淬煉出的人生哲理。

身為一個被視為負面場所的老闆，秦嗣林並沒有因此躲在遮掩的屏風之後，而是選擇以敞開的心胸、公正的評斷，以及以顧客為上，設身處地的心，來面對每一次的交流，也因此得以發現每一個人事物最真實的一面，其中不乏蘊含著深刻、受用的生命體悟，成為了典當不到無價商品。或許這些光怪陸離的事件很難發生在現實生活，但背後的意涵卻是放諸四海皆準，不僅洗刷了當舖的負面形象，更成為行走的人生道路上的指南針。



### 變化自如 幕後的聲音演員

資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

### 追本溯源 探究大地之聲



大地音樂製作人吳金黛，藉著音樂的力量，使聽者重新審視自我與土地之間的連結，並以尊重的態度看待生命。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0