



## 旅行 為了什麼而出走

2013-11-19 記者 林凱元 文

g+

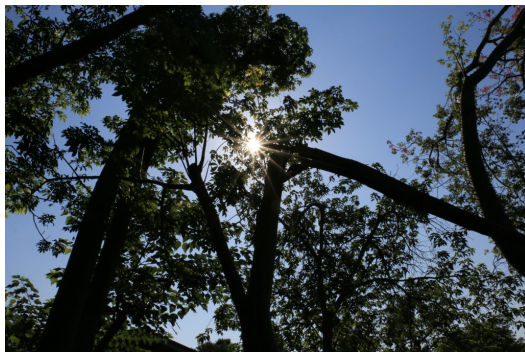
推文

旅行，在全球化的資訊爆炸和科技進步下，變得頻繁。人們都熱愛出走，提起行李箱，去走一段屬於自己的路。慢和漫逐漸成為現代旅行的主流，人們渴望從中尋找自我，藉由旅行釐清自己，然後尋一個歸屬感。而這風起雲湧的潮流裡，旅行業者也尋到了多線商機。

### 全球化之後

西元兩千年以後是一個劇變的年代，那些曾經不可能的、遙遙無期的都已逐步實現，比方說搭上飛機就能到世界任何一個角落。現在年輕人的祖父母可能沒有離開過居住縣市，父母則或許沒有離開過台灣，然而反觀年輕人本身，家庭環境不錯的早已去過許多國家，經濟條件尚可的也去過一兩個，無法負擔這筆開銷的，也至少在台灣各地旅行過。正是因為資訊爆炸、網路交流頻繁及科技飛速成長的狀態，才會讓人們抱有到處旅行的想法。

現代人通常會主動了解異地風情或不同流行文化，這是運用網路的發達，彼此頻繁交流下的結果。但在文化與文化的衝擊下，激盪出更多火花的同時，問題也悄悄萌生。隨著傳統社會的逐漸瓦解，人們不再有根深柢固的想法，認為自己屬於哪個地方，也不再只跟同一群人交往。理想狀態是無國界地球村，每個人都屬於這個地球，都和地球上的所有人當朋友，但是人類終究需要一個核心，一個家的感覺。於是人們在不自覺中，開始尋找歸屬，比方說旅行。



旅行對很多人而言是密布的生活壓力下，唯一的希望之光。（照片來源／林凱元攝）

### 旅行的意義 家

知名歌手陳綺真在〈旅行的意義〉一曲中有兩段歌詞：「說不出離開的原因」，「說不出旅行的意義」，有人因為壓力太大就出國散心，也有人因為面臨人生的抉擇點而出走，旅行的理由還有許多，每個人都不同，唯一可以確定的是，旅行不會沒有原因。

父母親帶著小孩出國，通常大半時間都照顧著東張西望什麼都好奇的兒女。做這種花錢又無法休息的事情，是因為他們要維持一個家的形狀，也因為孩子的笑容是父母最好的放鬆。蜜月旅行是兩個即將組成家庭的人，享受彼此最甜蜜的時光，他們在一起就是一個完整的形狀，對方如家一般令人安心。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物



旅行也是一種尋找歸屬感的方式。(照片來源/游蓓渝攝)

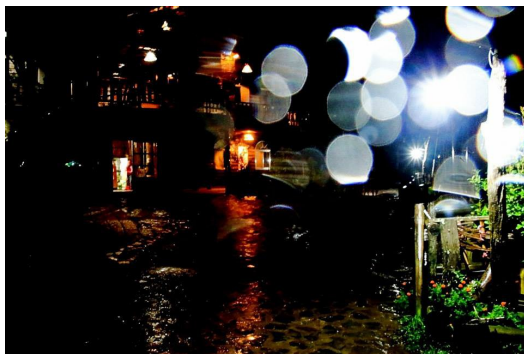
如果問家是什麼，有人會說有床的地方，也有人會回答家人在的地方。有些人去旅行的原因是尋找歸屬感，也就是一個家的感覺。因為全球化下使得傳統的情感維繫不再如此堅固，人們渴望找到自己真正的歸屬。許多人旅行到了某個地方，停下腳步就決定住在那裡，也有人回到台灣之後戀戀不忘去過的地方，因此開了一間異國餐廳或咖啡店。

在諸多理由中，家的關聯占了不小的部分，這是全球化與人民平均所得提高的影響。人們脫離單純只為活下去的年代，有多餘的時間和金錢之下，轉而追求心理學家馬斯洛的金字塔需求模型頂端。但不單單只是自我實現，更有自我尋找的成份，旅行業於是隨著這樣的潮流，在近幾年有許多改變。

## 改變與釐清

改變和釐清現階段的自己和煩惱，也是人們旅行的其中一種原因。旅行讓人們去找尋自己所遺失的。人們常常對未來迷惘，但其實是迷失在最初。商人嗅出這項商機，旅行社和民宿業者於是慢慢在台灣土地深耕，努力讓每個鄉村都有屬於自己的小旅行。旅人就在這樣的途中停看聽，潛移默化中改變內心對這個島嶼的感受，釐清自己為什麼出來旅行，又想藉由這次旅行得到什麼。讓人們不只是逃避或花錢，而是真實的面對自己，畢竟離開熟悉的地方，就是旅行的開始，而人生也是。

小型新銳旅行社專注在帶領顧客用心體驗，有別於一般旅行社主打豪華住宿與餐飲，他們強調深度。帶旅客去體驗當地人文，他們主張所謂的美食、商品及風景名勝都只是一個東西，要透過旅行和人產生連結。作家瞿筱葳說：「旅行可以把心洗滌一遍，在路上手指甲縫隙總是黑黑的，這樣的指頭撫過書頁文字，會讀出句子新的感受。」就為改變和釐清的旅行下了一個很棒的註解。



如果生活是下不完的雨，換個角度就能看得美麗。(照片來源/游蓓渝攝)

## 旅行的意義 自己發覺

行銷學大師科特勒在《行銷3.0》中提到現在是個參與的年代，其實也存在許多有著自己主張的消費者，因此旅行社也主打「我懂你」。讓旅客只把時間花在打包行李，其餘全部包辦，從顧客吃素到喜歡的料理口味，從習慣飛機靠窗座位到喜歡的房間窗外風景，任何特殊需求或個人細微偏好只要顧客提出來，他們一定包君滿意。旅行不再只是業者自主安排，而是按照顧客要求客製化。有些旅行社甚至直接不做常態旅行，而是由旅客提計畫，他們負責編排和執行，做出最好的體驗和享受，如同裁縫師為客人量身剪裁出最適合的服裝。

別再只是跟著團出去當一塊會呼吸的肉，否則幾天下來如同往杯子注滿了水，還是一樣的味道。暫時的逃避總要回歸現實，不如多一點參與和規劃，讓每一次的旅行都變得獨特並且物超所值，學會停看聽，停下腳步不要走馬看花，看見每個地方被忽略的角落，聽見每個人事物背後的故事

。有意義的旅行讓一個人成長，適時的離開，尋找新靈感或體驗未曾有的感動，帶回來注入生活這個杯子，調出屬於自己最完美的特調。

#### 總編輯的話

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0