



## 創意 來自於生活

2013-12-08 記者 吳承樺 文



利用創意與美感的結合帶給許多人意想不到的視覺感受，賦予一個品牌屬於自己的新生力量，量身打造一套適合品牌、且能永續經營的設計規劃，藉由這樣另類的藝術感，拉近消費者與產品之間的關聯性，他是視覺傳達設計師，郭中元。

## 不愛念書 邁向設計之路

從小喜歡繪畫，是源自於喜歡美的事物，這奠定了郭中元的设计人生。因為從小就喜歡畫圖，郭中元在國小和國中時便參與許多與繪畫相關的比賽，充分地展現在藝術方面的天賦，到了高中也順理成章地進入美工科就讀。

職業學校的科目主要分為兩種，術科和學科，術科主要是指專業技能類，而學科就和一般升學高中一樣，像是國文、數學等等。所以儘管在美工科可以盡情的揮灑藝術，創作出無數的作品，但仍然會有學科方面的壓力。本來就對念書沒興趣的郭中元，雖然在術科方面獲得很好的成績，學科卻毫無起色，甚至頻頻要補考。但他還是不想面對，在這樣的情況之下，老師建議他轉到夜間部就讀。



郭中元擅長從生活中找尋設計的靈感。(照片來源/吳承樺攝)

由於轉入夜間部，使得郭中元在早上有額外的時間可以到正式的公司實習。那時候並沒有所謂完整的「設計公司」，與美工科系較為相關的就是廣告業，剛好親戚是開廣告公司，他就開始半工半讀的生活。這是他第一次接觸到相關產業，而這也深深地影響了他的未來。

## 不是作業 是作品

「我在找工作上面，其實都還滿順利的」郭中元笑著說。雖然在高中求學時期就已經有過工作經驗，但其實是在畢業後進入職場才真正接觸到「設計」這一塊。當然一開始也只是做一些最基本的打雜工作，像是做剪報等等。那時候的設計業還並不是那麼發達，所用的工具也尚未數位化，因此在當時，基礎美工的能力就顯得較為重要，而美工科出身且從小就開始繪圖的郭中元相對於其他人便多了一份優勢。



### 媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

然而他認為在找工作時最重要的，其實是作品集，他說自己在找工作中沒有時常碰壁的主要原因就是因為完整的作品集。設計相關的產業都相當重視作品集，而學歷反倒是其次，一般來說有好的作品勝過於漂亮的學歷，如何將自己的能力展現給公司看，作品集是最直接的媒介。即使是在求學過程中，也都把作業當成相當重要的作品來完成，而非只是獲取成績的一種方式，這樣一點一滴的累積，不只可以收集相當完整的作品，更能在這些過程中學習到許多的製作技巧，還有在處理事情方面的態度。

## 設計 來自於生活的體驗

「創意來自於生活，設計和生活是連結在一起的。」郭中元認為，一個好的設計，並非只是單純的美感，只有外在形式的美並不是一個完整的設計。能夠漂亮又符合產品需求，且讓使用者可以輕易地了解這個產品，才是一個較為完整的設計。如何能做出這些好的設計，和周遭的生活環境，以及自己本身的觀察力有相呼應的關係。郭中元認為，好的設計師等於懂得生活的人，但是這種生活不一定要奢華，並非要有名車、高級的別墅才稱為懂得生活，而是如何在平凡的生活中心，享受平凡中的一絲絲小幸福。

設計發想的過程是相當重要，且充滿未知性的，郭中元分享了一個相當有趣的例子。他的工作團隊接了一個案子是為茶油產品設計一系列的品牌形象，因為茶油是屬於天然的素材，希望在拍攝的廣告中展現天然感，所以他們找了在南投一個部落的小姊妹當主角。這個部落是相當封閉的村子，當村民看到他們一行人帶著專業的器材和道具都感到相當好奇，因此在拍攝的過程中，吸引許多村民前來觀看。原本只是預定要拍攝小姊妹在大自然中洗頭的畫面，殊不知村裡的其他小孩也突然參與，他們把洗頭當作一件遊戲和樂趣，郭中元在看到這個畫面時，覺得相當感動，這些小孩的天然和純真打動了他，而他也採用了這個為廣告。

有些設計會將自己本土文化元素稍微地融合，也是最近經常在報章雜誌上所看到的文創，然而郭中元卻認為將文化融入設計，是身為台灣的設計師所必須做到的，不必刻意去強調「文創」，因為台灣的文化，早就已經隱藏在其中。只要敢做夢、有天馬行空的想法及細心的觀察力，再加上善於從生活中取材，你就具備了一個好的設計師應有的重要條件，所以也可以說，設計師就是生活的大師。



郭中元和設計團隊夥伴們最新展覽的宣傳圖片。(圖片來源／郭中元Facebook)

## 進步 與自己賽跑

郭中元與他的團隊也在國際上得過很多的獎項，例如德國的紅點設計獎或是IF世界設計大獎。他認為，在獲得獎項的同時，心情不可能是不高興的，但是不能因為這樣就輕易的滿足，他把每一天都當成一個新的目標去挑戰，希望未來可以更好。也正是因為如此，他到現在還沒有自己最滿意的作品，雖然這樣給自己的壓力會很大，但他始終堅持著自己的信念，「明天永遠比今天更好。」每天都在和自己賽跑。

郭中元說，現在的設計產業在台灣已逐漸成形，未來對這行有興趣的年輕人，要保持著熱忱。他覺得像是設計這類時間較為不固定的工作，要堅持才是最難的地方，許多新人在一開始懷抱著滿腔的熱情，但總是無法繼續堅持，對設計的熱忱往往隨著時間磨損殆盡。

善於觀察，享受生活，對於設計有著不減的熱忱，這些都是台灣新一代設計師們所需要的，除此之外，懂得將作品和現在流行的趨勢綁在一起，持續地接觸並消化新的事物，也是郭中元給予新一代設計師的勉勵。



### 橫著走出一條路 現實搖滾

日本搖滾樂團RADWIMPS，以獨具的世界觀和特殊省思角度，溫柔但尖銳的唱出此生的生命態度。



### 關余膚色 我想說的事

活出自我「不留白」，小麥膚色的宣言。

▲TOP

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0