



堅持對的事 在地的呼喊

g+1 +3 推文

2013-12-15 記者 徐冠軒 報導

穿梭在熙熙攘攘的人群中，從遠處就看到他正在為新開張的店面，熱情地招呼經過的客人。眼前的這位，帶著一張稚嫩的臉龐，語氣中透露出自信的樣貌。今年二十五歲的他，有著與同世代年輕人截然不同的人生經歷，他是擁有臉書二十萬粉絲「我是中壢人」的創始人，王浩宇。



臉書「我是中壢人」粉絲團擁有大量粉絲追蹤，隨時更新時事議題。

(圖片來源/我是中壢人)

保守中的騷動 解髮禁運動

雖然出生於一個保守的公務員家庭，但是王浩宇從小就是屬於「衝撞型」的小孩，指的並不是做壞事，而是面對事情時，會勇於說出自己的想法，去挑戰制度和規範，他的父母也因此為他擔憂和緊張。

在他高一時，還是個存在髮禁的年代，曾經有一次學校教官在檢查頭髮長度時，他並沒有通過檢查，並且被督促要去修剪頭髮，但是過後他忘記去剪頭髮，到隔天，教官一見到他竟然說：「剪了頭髮整齊多了。」因此，當時的他認為髮禁這項規範其實相當沒有意義，而且很主觀，應該跳脫許多人認為只是美觀的討論，而是一個民主自由的議題。

之後他在雅虎奇摩家族成立「中華民國學生反髮禁協會」，一星期之後便有一萬多人響應加入，逐漸在網路上累積人氣之後，第二階段就是走上街頭宣傳反髮禁的理念，並且舉辦連署活動，到最後與時任教育部長的杜正勝會面時，已經累積五千份的連署書與十一萬名網友的支持，於是在「724髮禁你好走」活動中，同一千多位學生的見證之下，簽署反髮禁的承諾書，並在二十多天後，正式地頒布廢除髮禁的公文。王浩宇非常有主見，他做他認為對的事情，就不會放棄。



王浩宇為「我是中壢人」的創始人。(照片來源/徐冠軒攝)

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉 忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

留學生活 活出自我

在他高一時，有出國念書的想法，因為不喜歡台灣的教育制度是最大原因。他覺得台灣的學生課程排得很「超時」，放學還要去補習，但到真正進入職場時，運用到所學的知識卻少之又少。而就在與父親達成「只要能申請到獎學金」的協議，就答應他出國留學，他最後也真的申請到獎學金順利出國當留學生。

剛開始他在美國生活並不輕鬆，因為寄宿家庭的關係，他必須每天早起務農扛柴、撿雞蛋，甚至在零下二、三十度的寒冷天氣下工作。雖說如此辛勞，王浩宇表示：「自己在美國獲得十足的自信心。」熱愛打棒球的他，曾代表學校棒球隊打出全州第二的好成績。另外在高二時，參加一個由FBLA (Future Business Leaders of America) 舉辦的行銷獎，他的團隊策劃一個行銷的案子，也獲得全國第三的佳績。這項比賽也有助於開啟王浩宇對日後行銷事業的發展。

豐富歷練 奠基基礎

談到王浩宇的豐富職業生涯，就要從他在大一時談起。因為當年他帶領群眾解除髮禁的因素，擁有廣大的學生社群資源，同時也是台灣學生自治協會的榮譽會長，香港Globe7因而找上當時才大一的他，也正如此他有錢可以自己支付大學學費。結束Globe7的工作後，他成立一個辯論網站「愛PK」，並且獲得不小的成功，但是因為當時年輕不懂事，就被人收購網站。

在愛PK之後，創設「愛PO吧」是一個專門討論熱門話題的網站，之後因為網站的特性，在PTT等大型網站系統置入性行銷商品而遭受抨擊，同時也透露，早期公司會向記者買新聞置入的媒體生態，他們就是利用這種生態去賺取利潤。曾經在背後的投資公司也因為違法地運用國家的網路架設購物網，而產生許多爭議。最後王浩宇於是淡然地離開愛PO吧。

王浩宇在大學時期的專業是廣告管理，加上先前的工作經驗，他先後任職於知名購物網站擔任行銷經理，也曾台北的三家醫療美容公司擔任行銷總監。在大學期間，幾乎都是以「空中飛人」的方式往返台灣和美國，就在這幾年累積不少經驗與實力，在回台之後不僅開始創立自己的事業，也展開「我是中壢人」的計畫。



在中壢的服務處，存放大量民眾的愛心資助物品。

(照片來源／徐冠軒攝)

我是中壢人 不凡的影響力

提到臉書「我是中壢人」粉絲專頁的創立，王浩宇表示，是在他大四時，美國發起「占領華爾街運動。」當時的他認為年輕人無法突破媒體的封鎖，在學費每年兩倍漲的情況下持續抗爭都沒效用，媒體也漠不關心。回台灣之後卻發現大部分的地方性粉絲團，都是經由商業公司在操作，沒有發揮在地的影響力，但是其中「我是淡水人」對環境、社會議題和在地的關心程度都相當的高，身為中壢人的他就創「我是中壢人」粉絲團。

其實在創立「我是中壢人」之前，曾經幫過綠黨經營粉絲專頁，也曾美國參與總統歐巴馬在加州的競選粉絲團，因為先前的經驗，讓他對經營和行銷方面得心應手。非營利的地方性社團是他的堅持，運用自己開設的實體店賣商品，用「以店養團」的方式經營粉絲團，如今實體店面已經擴展至五家。靠著實體店面與民眾正面的接觸，也可以增加交流的機會。公益活動方面，替家扶基金會在兩個禮拜之內募到一百三十個電鍋，也持續以「超商點數換泡麵」透過人安基金會發送超過兩、三千碗泡麵，幫助有困難的民眾，發揮愛心。

王浩宇結合綠黨尊重多元、環境永續、非暴力、參與式民主、社會正義以及生態智慧等六大核心價值，並體現在「我是中壢人」當中。「連在地的事情都不關心，就沒人去發聲了。」他堅持什麼都要關心，舉凡道路不平、弱勢團體權益受阻、工廠違法亂排放廢水等，都是值得大眾去關注、思考的。王浩宇表示粉絲團最成功的地方在於成功扮演監督政府的角色，只要發現不公正的事情，便可藉由我是中壢人的影響力向政府機關施壓，進而督促地方官員關心市政，並且提供民眾一個發聲管道。

集超商點數換泡麵，幫助弱勢族群的活動，獲得媒體的報導肯定。(影片來源/Youtube)

堅持 努力耕耘

在王浩宇的人生經驗中其實不難發現，他的成功其實來自於他對事物的堅持，憑藉著這份熱情與執著，他體會到更豐富充實的生活。不論是解除髮禁運動，或是出國求學的歷練，到創立粉絲團的過程，在外人來看一切都是多麼不可思議。

他會繼續遵守他對「我是中壢人」的承諾，把店面發展成上市櫃公司，並且考慮參選明年的桃園市議員，靠著影響力去幫助更多弱勢。「認為對的事就去做，這是不分黨派，而是為台灣這塊土地耕耘。」這是王浩宇的人生價值觀。



恐怖情人 當深愛變成殺害

近年來，情殺案件頻傳的現象，來自於社交媒介轉換、媒體的連鎖效應及教育體制的根源，情感問題是大眾關注且必須學習的議題。

多元創意 單一主題同人展



臺灣的同人誌販售活動日益興盛，更出現限定特定主題的「單類型同人誌販售會」，顯示同人活動的多樣面貌。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0