



新奇趣聞崛起 另類新聞

2013-12-29 記者 江岱燕 文



在網路發達的時代，許多平面新聞媒體都擁有專屬的網站，除了閱讀報紙，讀者也能從各個新聞網站獲得資訊。近年來，「宅宅新聞」、「妞新聞」等網站的崛起，帶給讀者與傳統新聞網站完全不一樣的「新聞來源」。

有別傳統 新型態新聞

根據維基百科的描述，新聞機構將最近發生的事件進行報導即為新聞。一般為閱聽人所熟悉的新聞形式，多半是各家電視媒體播報的整點新聞、報紙、入口網站新聞專區或新聞網站的文字內容等。

儘管現今新聞媒體的表現讓許多民眾感到不滿，藝人將偶然發現鈔票的心情發表於社群網站上，都能成為新聞題材。但是，將最新事件以中立客觀的角度報導，仍然被新聞媒體遵循。

最近網路上崛起的「宅宅新聞」、「妞新聞」，雖然稱為「新聞」，但是網站所提供的資訊、表現方式，與閱聽人所認知的新聞有著明顯落差。新奇、有趣、吸引特定族群等方針與特色，是這些網站所追求的。每篇文章的呈現手法，幾乎都是以大量圖片輔以文字說明，試圖抓住觀眾的注意力。

除了內文形式有許多圖片，這些「新」新聞網站的首頁、各分類頁面的排版，也是以圖片為主。進入網站，可以看到圖片將整個網頁區分成好幾小塊，圖片下方一串小字是該篇文章的標題。一般新聞網站除了娛樂、運動等類型的新聞會以圖片為主以外，其他如：財經、政治、社會等，都只呈現新聞標題。



使用大量圖片是這些網站的特色，就連首頁排版也以圖片為主。

(圖片來源／宅宅新聞)

有趣主題 鎖定宅族群

「好玩又新奇是我們的人生目標」是「宅宅新聞」在粉絲專頁上的介紹。光從網站文章內容的分類，就可以看出「宅宅新聞」與一般新聞網站的不同點。少了政治、經濟、社會等較為硬性的文章分類，正妹、型男、新奇才是該網站的主打，輕鬆新鮮的題材與吸引人的美女圖片，佔據網站大部分的版面。

與一般新聞產製的方式不同，不是由記者透過採訪、寫稿的方式生產新聞。該網站有一群駐站作家撰文，題材通常取自網路。「特別的排名」是當中常出現的主題，「日劇中最想居住的房子」、「幻想戀愛TOP 10」、「日劇單集收視率Top 10」等，這些排行榜多由駐站作家翻譯國外網站內容，經過簡單編排並且加上個人註解後與大家分享。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余廣色 我想說的事

總編輯的話／郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王／洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王／吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸／人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧／照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔／人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕／人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳／人物

TVドラマに出てきた理想の部屋、1位は「リーガルハイ」の古 美門邸。

2013/12/26 11:54 Written by Narinari.com編集部

ツイート 20 いいね! 56 8+1 0 0 0 チェック tumblr

✓ 広告をオフしました。元に戻す 今後はお客様に関連性の高い広告が表示されるよう努めてまいります。広告設定を更新していただくことで、より自分に合った広告が表示されるようになります。

不動産情報サービスのアットホームは12月26日、「2013年放送のTVドラマに出てきた『理想の部屋』と『理想の街』」調査の結果を発表した。



駐站作家會參考國外網站的內容，經過整理呈現在網站上。

(圖片來源/Narinari)

除了直接翻譯外國網站的資訊，有時駐站作家會依照自己擅長領域或興趣，整理相關網路資料。自己發現的新資訊與新奇事物，也是駐站作家發表於該網站上的素材之一。「宅宅新聞」的內容相當多元，但是其中不乏大尺度的內容，雖然清涼火辣的圖片都已經經過適當處理，但是這些內容是否妥當，仍是一件充滿不確定性的事實。

粉嫩心情 女孩的專屬新聞

「我們帶來女孩們想知道、該知道卻還不知道的趣聞妙事！」雖然網站形式和「宅宅新聞」相似，但是「妞新聞」將目標閱聽眾設定為「年輕女性」，而表現出的風格也相當不同。從網頁排版與風格就可以看出設計者的心思，主要使用粉紅色作為點綴的基本元素，其他色彩的運用也選擇同色系中較淺的顏色，呈現出女孩喜歡的「粉嫩」感。

而文章分類也能明顯看出在目標族群身上下的功夫，穿搭、保養、可愛事物、八卦娛樂等都是針對女性所設計的分類方式。與「宅宅新聞」一樣，「妞新聞」也是靠駐站作家撰文生產文章，兩者題材來源也相似，多為國內外網站取材，經過編輯、作家的整理，放到網路上與女孩們分享。

不過兩個網站比較不同的是，因為「妞新聞」的目標族群明確，所以有一部分的文章明顯是針對女性所規劃。「化妝小技巧」、「經痛話題」、「時尚穿搭術」等，駐站作家透過輕鬆的文字，以一種像和朋友對話的方式，將一些他們認為女孩感興趣或該知道的訊息傳達給讀者。

化妝技巧、穿搭術雖然都是相當實用的資訊，但是在每個人審美觀不同的前提下，駐站作家所提供的資訊或許只能讓部分讀者產生共鳴。而一些觀念分享的文章，是否會淪為撰文者一個人自說自話？



介紹女孩感興趣的話題是「妞新聞」的主軸。（照片來源／妞新聞）

雖然該網站自稱為「新聞」，但是與一般新聞不同點在於，傳達訊息的人是匿名的撰文者，而非公開真實姓名的記者。此外，作者將蒐集到的資料整理產出，但是未必會在文中明確指出消息來源，與新聞媒體做法不同，這樣的狀況也會使讀者對該文章所提供的訊息正確度存有疑慮。

「新」新聞的衝擊

雖然「宅宅新聞」與「妞新聞」皆以新聞二字為網站命名，但事實上網站中的資訊並非大家熟悉的新聞。確切來說，兩個網站所提供的是「新鮮的趣聞」，希望讓讀者接收新奇有趣的消息。

現今風氣講求視覺刺激，兩個網站的排版與內容也都使用大量圖片，利用圖片吸引目光無非是一個相當好的方式，「宅宅新聞」在駐站作家成員介紹的頁面，便附註「圖文並茂加上梗梗花處處開會是個安全牌」，意味著在文章加入圖片可以增加讀者接受的可能性。但是這樣的做法也可能會讓閱聽人養成「接收圖片甚於文字」的習慣，加強讀者追求對圖片的依賴性，甚至對閱讀文字失去耐心的惡性循環。

雖然說兩個網站都是希望能將新事物介紹給大家，或是創造專屬目標族群的「新聞」。這些網站提供閱聽人不同的訊息來源，並且利用圖文並茂、賞心悅目的方式提升讀者接受度，但是最終目的似乎仍只是追求創造高閱覽率，並不能全然地與新聞所代表的客觀中立形象劃上等號。



無限可能的夢 白日夢

乒乓和一般人一樣，曾經有夢想，因被現實傷害而退縮，卻意外發現「白日夢」的不可思議，從此開始勇於作夢。

象牙塔外 明星高中存廢戰



針對十二年國教實行的現況、明星高中備受爭議的現勢以及大眾紛歧的觀點作探討，歸納出可行的未來發展。

▲TOP