



流行音樂補助 文化部挨轟

2014-01-05 記者 游瑋萱 報導



「女神」陳妍希自從演出九把刀的【那些年，我們一起追的女孩】中沈佳宜一角之後，身價暴漲，去年更如願跨足歌壇成功發片，還獲選「旗艦型流行音樂製作與整合行銷產業促進計畫」，獲得文化部三百五十萬的補助，然而歌藝卻飽受批評，讓許多網友及藝文界人士紛紛質疑補助的正當性。



陳妍希首張專輯《Me, Myself, and I》獲文化部補助三百五十萬，飽受抨擊。

（圖片來源／博克萊）

三百五十萬 只憑企劃書

根據〈一百零二年度旗艦型流行音樂製作與整合行銷產業促進計畫作業要點〉，這個計畫的目的是「提高流行音樂發展動能、開創與推廣流行音樂品牌及提升流行音樂產業整體發展」，所以評審委員們認為陳妍希的這張專輯，超過九成五是個人作品，且行銷具有話題性，「助於個人品牌之強化」，因此才得以獲選補助名單，但單單只憑著企畫書有創意，而沒有實際聽過藝人的歌藝表現就做出決定，還是讓民眾無法信服。

資深演員陳幼芳就曾在中國時報的訪問中說到：「我沒聽過她的歌，就算很好，怎麼會補助這麼多？光憑企畫案就能拿三百五十萬，那可不可以公布企畫案，讓大家心服口服，三百五十萬是幾個人決定，為何能代表納稅人？」

補助不平等 藝文界開炮

相較於陳妍希發一張專輯就拿三百五十萬的補助，許多藝文團體卻常常得為了五萬十萬的補助拼命寫企劃案，而且還不一定爭取得到，因此引起許多藝文界人士忍不住跳出來大喊不公。

女性影像學會理事長簡偉斯表示，女影是非營利組織，為了推廣女性運動，他們做出非常多的努力，然而得到的補助卻不成比例，二〇一二年的女性影展，文化部甚至刪減了播映電影最重要的版權費補助，讓工作人員只好到處去申請補助籌措經費。根據聯合報的報導，台北藝術大學音樂系副教授、鋼琴家黎國媛甚至寫信到文化部質疑，「為何許多台灣年輕音樂家未獲補助，五音不全的藝人卻獲補助。」

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話／郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王／洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王／吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸／人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧／照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔／人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕／人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳／人物



女性影像學會每年都舉辦女性影展，推廣女性運動，
卻常常要到處申請補助籌措經費。（圖片來源／女影二十）

補助重點 賺錢不賺錢

對於流行音樂和其他藝文團體得到的補助不平等，文化部不願意對外透漏年度預算的分配比例，不過此次補助的評審發言人倪重華則在接受《ETtoday東森新聞雲》專訪時坦言：「這案子是政府『投資』流行音樂，和『融資』不一樣，目的在於產值，這在科技業是很常見的，所以當然是要投資會賺錢的人。」這次的獲選名單中除了陳妍希獲得新人類型的三百五十萬之外，還有蔡健雅、田馥甄、韋禮安等十一組企畫案獲得六百萬元的補助，而文化部也預計這批補助將帶動業者新臺幣一億六千三百萬以上的相對投資。

倪重華還提到，該計畫的但書是「補助比例不得超過百分之五十」，換句話說，拿到三百五十萬的補助，唱片公司自己也得出至少三百五十一萬投入案子中。陳妍希所屬的福茂唱片公司總經理張耕宇也在陳妍希的音樂分享會上說：「福茂唱片在每張專輯都花上千萬以上的成本，文化部的補助金僅佔百分之二十七。唱片公司並不是單靠補助金在過活。」而文化部補助金的撥款方式是事後核銷，如果唱片公司無法完成企劃，就沒辦法獲得補助，本土唱片公司「相信音樂」就曾在一〇一年度的補助當中，因無法如期完成李宗盛專輯的結案而沒有獲得補助金額，而且還被罰限制申請補助三年。

兼顧產業發展與多元平衡

雖然補助要點中規定要入圍過金曲獎的公司才能夠申請補助，且近兩年來，也有越來越多規模較小的唱片公司如顏社、風潮、大吉祥等多元的音樂類型來申請補助，但還是有網友認為，這樣的補助計畫只是給大唱片公司「錦上添花」，打消成本，讓整張專輯成為近乎無成本的生意，所有獲利全入口袋。還有網友認為：「補助應該以維護小型、但有理想與願景的團體、平衡多元文化價值為優先，主流唱片本身就已經是賺錢的了為何需要被補助？」

對此，政大新聞系博士張時健表示：「以短片輔導金為例，當初設立的目的是為了鼓勵產業發展，早期大部分都在補助較不普及的藝術電影，也比較不要求市場，但卻造成後來被質疑為什麼要一直補助沒人看的電影。雖然多元的聲音需要平衡，但是產業也需要發展，所以補助的目的及功能應該劃分清楚，非要混在一起談其實是吃力不討好的。」



同樣由文化部影視及流行音樂產業局辦理的

金穗獎暨電影短片輔導金徵選。

(圖片來源／三十六屆金穗獎)

環境兩極化 從教育改善

獨立樂團PiA樂團主唱吳蓓雅說：「個人認為花費大量資源在已經相當有資源的藝人身上是非常短視近利的做法。獨立樂團通過一次申請最多大約三十到五十萬補助，一個片酬比獨立歌手補助金額還高的主流歌手，一個案子拿了十倍的預算，再滾出超過此額的利潤在一個人身上，然而其他更需要被提拔的音樂人還是沒有宣傳費，還是沒人聽到其他音樂。一方面降低音樂的競爭力、另一方面也並沒有刺激市場，反而更加M型化。」

根據聯合報的報導，文化部長龍應台在一連串風波後表示，文建會、新聞局過去各做各的，在整併成文化部後，兩單位才互相打開、張望，在補助陳妍希的爭議爆發後，文化部即開始檢視負責的各文化領域，包括表演藝術、視覺藝術、出版、流行音樂、電影等；務求將整條產業鏈打開，從創作者到公司、行銷等一一審視，希望分清何種產業適合投資、補助，並對產業重新定義。

而吳蓓雅更希望政府能夠從長計議，從根本教育開始孕育新的環境，讓文化活動成為生活的一部分，不只是娛樂消遣，讓好的事物變成理所當然，這樣大家才會開始重視，才能改善整個文化環境惡性循環的問題。



那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，樞樞憶起爸爸與芭樂的故事。

變化自如 幕後的聲音演員



資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0