



綠色時尚 環保新潮流

2014-04-19 記者 陳韋琪 報導



隨著經濟與科技的發展，工業化的社會之下隨之而來的是環境的污染、破壞，全球暖化、溫室效應、能源短缺等等的環境議題也逐漸受到各國重視。面對大自然的反撲，「環保」成為現代生活潮流，而時尚界也吹起一股「綠色時尚」的風潮。

「綠色時尚」顧名思義為以環保為取向的時尚品味，不論是產品製造過程、設計風格、消費形態等等，都以降低環境負擔、倡導永續發展為目的。上至生產者到最終輸出對象的消費者，皆為綠色時尚中的一員，各自擔任舉足輕重的角色，為環境的改善付出一己之力。其中，流行服飾為時尚界最具指標性的產物。

傳統產製 環境的隱形殺手

人們身上不可或缺的衣物，有50%的布料是以棉花做為原料，然而傳統種植下的棉花，卻是環境的屠宰者。根據專門從事生產有機棉布的綠天下有機棉公司指出，棉花種植面積僅占全球農地的2.4%，但棉花田內的農藥使用量卻達到了全球農藥總用量的20%。其中，除了採收前的落葉劑，還使用大量的殺蟲劑和除草劑，不但過度殺害了土壤中有益或無益的生物、污染了土壤及地下水，也對農民及居民產生了生命威脅，對環境的傷害不容小覷。



棉花栽種面積廣大，需噴灑大量農藥維持生長。（圖片來源／台灣醒報）

而大量噴灑下殘留的藥劑也會進入棉花種子內，這些棉花種子經提煉食用油後的殘渣則會加工製成家禽飼料，透過食物鏈直接或間接污染人們經常食用的雞、豬、牛、羊等肉類。此外，製成衣料中的棉花原料仍部分含有難以分解的農藥，長期穿著下不但會對普通成人的健康造成不良影響，對孕婦、小孩或是嬰兒更是一大威脅。因此，在綠時尚興起的時代下，環保、天然有機的衣物原料悄悄崛起。

綠時尚 服飾材質的選購

精挑衣物的材質，是消費者走進綠時尚的第一步，屏棄「俗又大碗」的服飾採買原則，改往「量少質精」的選購標準，能有效提升高單價、高成本的環保服飾銷售量、增加生產者生產的意願。

有機棉花的種植在近二十年來不斷成長，其栽種過程不使用農藥及任何化學肥料，並通過層層把關及驗證而得到有機品經銷資格，維護生態的平衡。此外，有機棉花在加工過程中大幅降低化學品的使用，選用環保染劑的天然色澤，因此有機棉中的棉纖維保持良好，不但提高了透氣、吸汗力，乾淨環保的製作過程也保障了消費者的健康，免去對皮膚過敏、化學藥劑殘留的擔心。

此外，其他天然環保纖維材質的使用，也符合了永續發展的精神。竹纖維以天然竹子做為原料，並提取其竹纖維素加工製作而成，擁有良好透氣性、高耐磨性、防臭等特性。竹纖維製成的產品可在土壤中自然分解、零污染，且竹子的生長期短，能快速生長及更新，可持續利用做為替代棉花的資源，是為實質的「完全環保」的綠時尚材質。另外，以玉米、小麥等可循環再生的農作物資源中提煉出的玉米纖維，也是可完全生物分解的材料，不同於一般石化產品下的人造纖維，極具環保特性。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



由有機棉製成的上衣，其簡約的設計風格，也符合環保的概念。

(圖片來源/綠生活)

綠時尚 科技與創新的結合

因應綠時尚的潮流，科技的發展及創新也不落人後，將輕便、快速、簡單的環保設計概念運用於服飾產品製作中。

二〇一〇年西班牙設計師馬尼爾托雷斯發明由棉纖維、塑膠聚合物和可溶解化學成分的溶劑組成的「噴罐布料 (Fabrican)」，透過對身體的噴灑，即能產生一件可清洗以及反覆使用的合身衣物，讓人們可自製專屬衣著樣式，避免因「撞衫」或尺寸不合的問題而將衣物永久收藏於衣櫥中。除此之外，二〇一一年由國科會舉辦的「未來科技」展覽中，台灣的紡織產業綜合研究所展出一台名為「蜘蛛人」的未來紡織機，平均兩分鐘可噴灑出一件衣服、鞋子或包包，減少製造成本且使用的材質可循環再利用，發展出快速且客製化的時尚。

科技來自於人性，搭上環保的風潮並運用可再生的材質，除了讓消費者可以自製喜愛的服裝設計，創造獨一無二的自我風格，也免除成衣製程中的耗時費工與可能產生的汙染。



西班牙設計師馬尼爾托雷斯發明的「噴罐布料 (Fabrican)」。

(圖片來源/中華網)

綠時尚 回收再生新氣象

「女人的衣櫥永遠少一件衣服。」詼諧但又貼切的一句話，道出時下許多消費者的消費心理。面對衣櫃中層層堆積的衣物，卻始終挑不出中意的穿搭，在反覆掙扎下，最後選擇購買新衣。在綠色時尚的驅使下，「環保」與「回收」意識深入人心，鼓勵人們將家中過多的衣物拿入二手市集，透過拍賣達到物資的循環再利用，讓舊衣不再是衣櫃中乏人問津的裝飾品。此外，將各種款式的舊衣互相拼裝組合，創造一套嶄新的服飾，也成為另一番綠色潮流。

倫敦街頭品牌Junky Styling的「再生時尚」，透過收購世界各地的二手衣物作為創作素材，並將其完全拆解為各個零件，再製成全新、精緻的時裝。「再生時尚」為相對於「回收」更具新穎技術與概念的新式思維，賦與環保與時尚間的一種嶄新關係，給與設計師另類的創作思考方向，呼應當前風行全球的綠色時尚潮流。Junky Styling雖未大張旗鼓地宣揚環保理念，但藉由他們服裝設計的巧思中，可令人察覺他們對綠色時尚所貫徹的信念。



倫敦街頭品牌Junky Styling的「紫色雪紡紗斗篷」。

(圖片來源/MOT/TIMES線上誌)

綠時尚 傳統產業的革新

在環保議題的催化下，綠色消費席捲而來，因此若時尚產業仍固守傳統，只以生產成本、材料、美觀作為設計衣著產品的主要考量，便會逐漸遭到市場淘汰。面對這股全球趨勢，「永續發展」成為時尚設計中一大重要元素，在兼顧傳統價值及環保訴求之下，發展社會、環境、經濟的三贏模式，達到「綠色時尚」的核心價值。



場場難忘 啦啦隊賽事

我的啦啦隊人生是由無數次參與的賽事累積而成，場場都獨特、場場都難忘。

老驥伏櫪 馬躍八方



獲得世界象棋聯合會認證的特級國際大師馬仲威，他下棋的心路歷程，與對臺灣棋界整體環境的看法。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0