



傳統轉型 觀光工廠的崛起

2014-04-25 記者 吳羽涵 報導



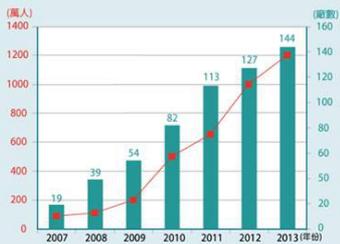
傳統轉型 觀光工廠的崛起

2013年觀光工廠全台分布圖
(總共統計107間評鑑通過和優良工廠)

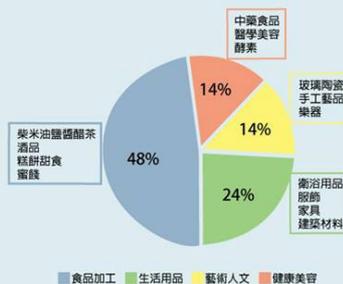
由觀光工廠的分布，可得知工廠大多設於交通便利的地點，像高速公路的附近。而交通較不便利的東部地區設廠數相對稀少。



歷年觀光工廠數量和觀光人次統計
(觀光工廠數量包括受輔導、評鑑通過和優良工廠)



2013年觀光工廠類型統計
(總共統計107間評鑑通過和優良工廠)



(圖片來源/ 吳羽涵製)

民國九十二年，經濟部推動「觀光工廠輔導計畫」，目的是協助傳統製造業發展觀光服務，讓國內具備獨特產業文化或觀光教育的工廠，能順利轉型為服務業，創造新價值。然而若傳統工廠要參與該計畫，必須先經過輔導，而輔導過後即可參加評鑑，並申請優良觀光工廠的評選。

目前全台已有一〇七間觀光工廠通過評鑑，其中二十四間獲選為優良觀光工廠。這些觀光工廠所在的地點，大部分位於主要幹道附近，而且東部的廠數比起西部相對稀少，由此可知，交通便利性有利於觀光工廠的發展。二〇一四年三月自由時報即指出，新北市經濟發展局局長葉惠青表示，觀光工廠轉型的三大要件是，交通便利、產品具市場差異化和廠房夠廣大。

觀光工廠的類型也格外豐富，大部分是生產酒品、糕餅甜食等食品加工類，其次為衛浴用品、服飾等生活用品類，另外健康美容類和藝術人文類的觀光工廠也佔有一定的比例。知名糕餅觀光工廠的館長鄭先生表示：「每個觀光工廠吸引的對象不同，各自的特色如何讓客人感受到，這才是重點。」因此，每種類型的觀光工廠，應該致力於發揮該工廠的特色，以吸引人潮。

隨著觀光工廠輔導計畫的推廣，觀光工廠數量也不斷增加，除了舊工廠穩定營業之外，亦有新工廠加入轉型的行列。另外，觀光人次也持續攀升，二〇一三年總參觀人數已達一千兩百萬人，可見觀光工廠的設置，確實成功帶動台灣的觀光，並且讓傳統產業找到一線曙光。

資料來源：經濟部中部辦公室、觀光工廠自在遊

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余廣色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行

- 夢想配方 攝影甜點與咖啡 洪詩宸 / 人物
- 橙色的季節 唯美「柿」界 陳思寧 / 照片故事
- 老驥伏櫪 馬躍八方 許翔 / 人物
- 追本溯源 探究大地之聲 劉雨婕 / 人物
- 變化自如 幕後的聲音演員 張婷芳 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員

資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

追本溯源 探究大地之聲



大地音樂製作人吳金黛，藉著音樂的力量，使聽者重新審視自我與土地之間的連結，並以尊重的態度看待生命。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0