



## 小電影大廣告 微時代產品

2014-05-18 記者 陳彥文 文



隨著科技進步，拍攝高畫質的影片早已不再是大型影視公司的專利，許多數位相機甚至手機都具有高畫質攝影的能力。以前許多對拍片有熱情卻不得其門而入的人，在器材門檻降低以後，紛紛成立影像工作室，以製作小成本的「微電影」為主。

「微電影」起源自二〇一〇年中國的一支汽車劇情式廣告，在正式播出之前，廠商為了宣傳效果，以宣傳電影的方式來廣告這部影片，因此有了「微電影」這個名稱，最初微電影只是短片的別稱，但經過幾年的發展，微電影有了更完整的定義。



近來許多歌手的音樂錄影帶，也大量使用了微電影的手法，增加宣傳效果。

(照片來源/YAHOO名人娛樂)

### 親愛的 它把廣告變大了

二〇一〇年，中國出現了许多以「微」字開頭的詞彙，像是「微博」、「微小說」等等，而「微電影」來自二〇一〇年底的廣告「一觸即發。」當時為宣傳新推出的車款，邀請國際巨星吳彥祖拍攝廣告，雖然是廣告，但卻是以前電影的規模來製作，因此在片中有許多電影才看得到的爆破、空拍、飛車追逐等鏡頭。如此龐大的製作規模，讓車商在廣告放映之前，便搭配更多「小」廣告來宣傳這支「大」廣告，並且跟上「微」字潮流，稱此片為第一部「微電影」。雖然這部片的製作並不像今日大多數的微電影一樣，以小成本製作，卻也為微電影定下一個重要的元素——觀看平台以行動平台為主。



微電影第一次出現在世人面前，只是一部長度較長的劇情式廣告，

請了香港知名演員吳彥祖擔綱演出。(圖片來源/南海網)

以行動平台為主要觀賞平台的概念則是來自法國影像論壇，二〇〇七年在第三屆口袋影展(Pocket Film Festival)中提出的理念。強調由於科技發展，人們生活中的螢幕從原本的電影、電視和電腦等三個螢幕加入了第四螢幕——智慧型手機或平板電腦，因此，微電影的製作必須要符合第四螢幕的特性來拍攝。

### 第四螢幕 微電影新架構

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

第四螢幕的特性不只是尺寸小這麼簡單，人們使用手機或是平板電腦時，通常是在通勤或是等待空檔等瑣碎的時間。而且，大多數人不會習慣將影片下載到行動裝置中，而是利用這些裝置的上網功能，直接透過網路視頻觀看。

因此，為符合這樣的觀看習慣，微電影通常會有幾個特性：長度短、影片時間短、特寫鏡頭多。故事的架構必須透過短時間內呈現，讓觀眾得以用來打發瑣碎的時間，而短時間的影片也代表著檔案較小，有利於速度相對於有線網路較慢的3G行動網路傳輸；在特寫鏡頭部分，畫面主題放大也是主要特徵，影片從電影轉到電視、電腦等平台，必須為該平台重新設計適合螢幕尺寸的拍攝方式。傳統電影用大螢幕播放，即使是遠景，也不至於看不清楚，但是同樣的畫面如果放置在手機上，遠景的畫面呈現便不甚理想。因此拍攝微電影時，以中景、特寫為主，減少遠景的使用。



微電影大多數長度不長，是現代人在多螢幕生活中打發時間的好方法。

(圖片來源/NownewsBlog新聞8News)

在這些特性之下，百度百科為微電影做了另一種定義：微時、微製作週期、微投資規模。這樣的定義，讓許多資本不雄厚的獨立影像工作室，也能自行製作微電影，或是與其他廠商合作，將商品置入微電影中，用低於廣告的製作成本，既能吸引觀眾目光，又能達到廣告的目的。

### 獨立製片夯 素人出頭

一般廣告為達到宣傳目的，通常會選擇有名氣的歌手、演員等明星藝人為主角拍攝。然而，微電影由於長度比廣告長，若是找明星演員，就必須花費更多的資金，對於資金通常不充裕的微電影拍攝團隊來說，是相當大的負擔。因此，大部份的微電影，通常會選擇二、三線藝人或是素人作為主要卡司，一方面讓藝人有機會來表現自己，另一方面，片酬相對較低反能將更多資金花費在影片質感上。

拜科技進步所賜，許多攝影器材不需花費大筆金額，就能拍出好萊塢電影般的效果，這也是獨立影像工作室，在近年來如雨後春筍般大量出現的原因之一。拍攝門檻降低的主要因素源自高畫質的錄影功能，從前動輒數十萬的攝影機，到現在便宜的入門單眼相機只需要兩萬元左右，就連學生都能負擔得起。

此外，輔助拍攝的器材也因為單眼相機的重量遠低於攝影機，而器材輕量化也使得價格變得較便宜，甚至有許多為單眼相機拍攝而發展出的新型器材，像是從前必須使用直升機才有辦法拍攝的空拍畫面，現在透過能夠載重的多軸遙控飛機就能達成，甚至能夠拍出比笨重的攝影機更棒的畫面。



透過輔助器材，即使是簡單的攝影設備(圖中使用智慧型手機作為拍攝器材)

也能拍出有如電影一般質感的畫面。

(圖片來源/YouTube影片Intelligent Details截圖)

## 微電影 大困境

手機成為人類生活中的第四螢幕後，改變短片的拍攝型態，帶起微電影的發展；而拍攝門檻降低使得更多投入電影產業，小成本製作的微電影也提供一個舞台，讓非職業的演員得以一展長才。然而，微電影若要商業化地發展，則勢必要找到盈利的方式，數位時代最迫切要解決的盜版問題，或是網路平台觀看的收費議題，都是微電影走向商業必須面臨的困境。如果這些問題無法解決，那麼微電影終究只會是人們用來打發空閒時間的消遣，而無法像電影一樣成為工業化的娛樂產品。



### 恐怖情人 當深愛變成殺害

近年來，情殺案件頻傳的現象，來自於社交媒介轉換、媒體的連鎖效應及教育體制的根源，情感問題是大眾關注且必須學習的議題。



### 多元創意 單一主題同人展

臺灣的同人誌販售活動日益興盛，更出現限定特定主題的「單類型同人誌販售會」，顯示同人活動的多樣面貌。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0