



賣萌靠邊站 不爽大聲說

2014-05-24 記者 蔡乙佳 文



對每天早起感到不爽嗎？對少得可憐的薪水感到不爽嗎？對生活中的不如意感到不爽嗎？當對一切感到不爽時，卻不敢大聲地將其吶喊出口，只能任煩悶悶在心中堆積，更是令人感到渾身的煩躁與不爽。多麼希望有一個人，能了解自己心中的苦悶，並無畏懼地，代替自己對令人不爽的社會嗆聲。

而今，在眾人殷殷期盼之下，終於有一個毛茸茸的嬌小身影，以一雙銳利的大眼睛，和下垂的嘴角，擺出一張十足憂鬱與不悅的臭臉，挺身而出：「不爽，就要勇敢說出來！」

他，更正確來說是「牠」，便是在網路上紅遍半邊天，擁有自己的粉絲團，上過各種電視節目，接過廣告代言，到過世界各國，甚至還出了一本書，卻即使面對鏡頭也永遠都是一張臭臉的「不爽貓」。



不爽貓確有其貓，名聞遐邇，甚至還出了一本書。

(圖片來源/尖端SPP網站)

改圖拼貼 創意十足

《「不爽貓」的超不爽日記》整本是由大量的照片輔以文字組成，以類似圖文繪本的方式來呈現不爽貓的故事，講述牠對這個社會的各種不爽。由於是以圖片為主，讓人容易直接融入情節中，在閱讀上比起文字而言更輕鬆，適合作為繁忙的現代人，在茶餘飯後放鬆心情的小品。

一打開這本書，豐富的圖片會讓人誤以為這是一本貓咪寫真書，但全書最特別的地方，就在於書中圖片與文字的搭配方式，並非一般以「圖說」或「插圖」的方式表現，而是運用了近期在網路上很流行的「改圖」來加以呈現。

所謂的「改圖」就是將各種相關或不相關的文字與圖片，以創意的方式拼貼、融合，使平凡的圖片和文字結合之後，變成富有幽默感，引人會心一笑的作品。《「不爽貓」的超不爽日記》將不爽貓的不爽照與各種不爽言論組合在一起，兩者相輔相成更顯得生動，並且充滿互動性，讓讀者除了會心一笑，和不爽貓一起發洩對生活的不爽。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



改圖能讓平面的文字與圖像互動，產生十足的趣味。（圖片來源/GQ Taiwan）

人們的不爽 不爽貓大聲說

《「不爽貓」的超不爽日記》不同於市面上以歡樂與賣萌為取向的動物寫真書，書中只有不爽貓滿滿的臭臉，以及一大堆的不爽言論，甚至還有「教導大家如何變得不爽」，充滿煩躁與怨念。然而，正是這些內容，卻是讓人捧腹大笑、放鬆心情的根源。

戀人移情別戀讓人不爽，不爽貓說：「時間可以撫平一切的傷痛。但就怕醫生說你已經所剩無幾」；22K的薪水讓人不爽，不爽貓說：「給正在領22K的你們。你們知道，我不用工作嗎？」書中用不爽貓的臭臉，搭上各種或像是在自嘲，或像是在對誰抱怨，又或像是在諷刺社會的不爽發言，讓人看了不禁大感認同。不爽貓鬱悶的臭臉，就和每一個對生活感到不滿的人一樣，但牠卻直言不諱地道出了人們無處發洩、不敢發洩的鬱悶。



不爽貓幫人們大聲說出不爽的心聲。（圖片來源/ETtoday東森新聞雲）

看完這本書，或許人們仍無法直接大聲說出自己的不爽，但透過不爽貓的臭臉和不爽發言，卻可以將心中的煩悶一舉傾洩；透過書中各種千奇百怪的不爽理由，「如何變得不爽的教學」，在大力發洩不滿之餘，卻又夾帶著各種搞笑元素，讓看的人忍俊不禁：「原來這種事情也可以不爽。」同時也慶幸自己的生活原來並沒有想像中的不幸與悲觀。

不爽 小確幸的生活智慧

「不爽」不只是一種心理狀態，更是一個創新的概念，它所發揚的，是以非暴力的方式，來面對生活上的不美滿，並在走出煩悶的情緒之後，能夠以新的角度來看待生活的智慧，而這也是本書要帶給讀者的。當無法對不滿的事物直接表達不爽時，就翻開這本書，讓不爽貓來把話說出口，或許可以多少排解心中的鬱悶；當對太過索然無味、一成不變的生活感到乏味時，就翻開這本書，試著從不爽的角度來看世界，或許可以發現原來生活並非如此無趣；當覺得自己已經無法再更倒楣，生活已經苦悶到極致時，那就看看不爽貓的臭臉，或許可以發現原來還有人更倒楣，一輩子就只能頂著一張臭臉。

《「不爽貓」的超不爽日記》並不只是一本純粹的娛樂性書籍，它療癒人心，幫助人們走出煩悶的情緒；它也是一本工具書，告訴人們如何面對不爽的情緒，並在此中發現、尋找生活中的小確幸。

網路文化出書 發揚次文化

不爽貓或許帶給了煩悶的現代人，一個發洩不滿的管道，甚至幫助了很多人重新充電再出發。不

過，對於從網路爆紅而出書的不爽貓，由於社會上一般對網路文化既有的偏見，可能會有相當多的人擔心這種以諷刺社會來發洩不滿為主的次文化，會導致人們沉溺於只發洩不滿卻不思上進的消極心態。然而，不爽貓的出書卻也是一個機會，讓那些鮮少接觸網路的人們，在閱讀這本書時，可以去碰觸，並試著去了解網路文化，或許便可以從中發現網路次文化勃發的生命力，以及其對社會的正面影響，就像不爽貓至今帶給廣大讀者的正面迴響一樣。

總編輯的話

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

親子野餐趣 草地微旅行



二〇一四年十二月六日，由一群七年級生組成的團隊發起的親子野餐會，在臺北大安森林公園登場。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0