



## 插畫當道 網路素人變紅人

2014-09-26 記者 陳珮容 文

「我也有這件衣服耶！」走在街上，常會看到特定圖案的衣服，若是全家大小或是情侶穿著同樣的衣服，更是吸引目光。近年來，台灣吹起一陣插畫風，杯子上的圖案、衣服上的設計、通訊軟體中的貼圖，隨處可見插畫家們的創作。雨後春筍般出現的商品，也讓大家注意到圖文創作的熱潮。



近期，插畫風的親子裝十分流行，家長們和孩子穿著相同衣服的景象十分溫馨。

(圖片來源/R00M33)

### 人是視覺動物 圖像更吸睛

過去，人們習慣從大量文字中獲取資訊。但是隨著時代變遷，在資訊爆炸的現代社會中，多數人對圖像的依賴愈來愈深，習慣從圖案中尋找答案，而怠於從文字中了解。根據「圖片優勢效應」的實驗，讓受測者看兩千五百張圖片，每張只要看十秒，一年後人們還能記住百分之六十三。由此發現，和文字相比，圖像式的表達更能加深閱讀者的印象及理解，也能減少詞不達意的狀況。

### 圖為主文為輔 閱讀無障礙

插畫熱潮為何會迅速發燒呢？圖文作家的讀者多半是學生和上班族，接收一整天的大量資訊，對於文字內容經常會感到厭煩。於是，作家們的創作是以「圖」為主，文字為輔，希望閱讀者單從圖片就能了解主要內容，閱讀起來較輕鬆簡易。而圖文常會以誇張的圖像為主角，搭配少許的文字點綴，總是能在短時間內吸引目光，並達到輕鬆理解的效果。

現代人時間緊湊、腳步快速，休閒時間經常被壓縮；所以能在有限的時間內，達到休閒效果變得十分重要。以講述一則笑話為例，事件的發展常需要一定的文字量構成，無形之中，便加長了理解的時間。如果能在很短的時間內，就讓讀者體會其中主旨，將更能增加讀者的閱讀意願及興趣。圖像的表達方式，就是能讓人在短時間理解，還能加深對整體事件的印象，甚至更具臨場感。

面對高競爭力的社會，現代人承受龐大的壓力。然而，圖文作家常會以諷刺的口吻去闡述新聞時事，或是以搞笑的語氣去詮釋生活中的大小事。人們透過閱讀圖文的方式，在過程中抒發生活壓力、排解負面情緒，讓自己暫時脫離現實，以輕鬆的態度去面對生活。

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物



圖文部落客人二，在地溝油事件中，以神農嘗百草的典故，諷刺台灣食品產業的黑心。

(圖片來源/人二的插畫星球)

### 塑造獨特風格 引起讀者共鳴

對藝人來說，出色的外型十分重要，如果沒有外型，則看重獨特的才藝，或是鮮明的個人風格。圖文作家們是網路中的明星，因此，擁有清楚的定位及特色，一樣很重要。

圖文作家常會以獨特的風格和新奇的題材，去描述生活趣事及新聞時事，像是：臉書圖文作家Duncan，以名詞接龍和諧音式的幽默感出名；HH先生則是以一個勇敢做自己的胖女孩，去諷刺網路上某些人的行為。前者以中肯的語氣，詮釋生活中的小細節，讓許多人心有戚戚焉；後者則是以犀利批判的方式，去表達人們在網路生活中虛偽的一面。雖然風格有些不同，但共通點是，兩者皆畫出了許多讀者的共鳴和心聲。



知名圖文作家Duncan以有趣的名詞接龍迅速竄紅，

此圖甚至被流行天后蔡依林轉貼。(圖片來源/Duncan Design)



kiki  
烤完肉~又胖了~討厭!  
☹️覺得又要減肥



420個讚 20則留言



: 哪胖啊! 超正~



: 昨天烤今天胖?? 吸收良好...



: 別聽過~ 標上所有吸收沒吸收  
都差不多~ 比較慘。



: 標上.... 你哪值??

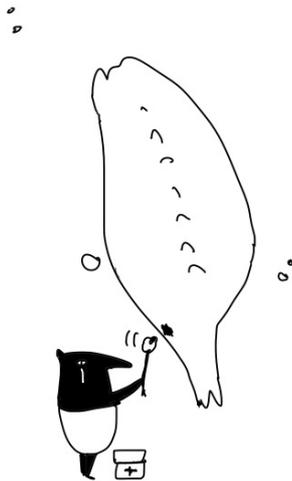


HH先生將自創人物美美，做為事件的旁觀者，

以犀利批判的語氣，剖析現代女性的行為。(圖片來源/HH先生)

另外，也有圖文部落客主打家人、情侶間的相處模式。像是：親子部落客Nonie，以家庭主婦的角度描述家庭生活，平凡卻十分貼近讀者生活；Aida&綺綺，則是將情人的相處模式用逗趣的口吻呈現，圖文中的對話流露出甜蜜的兩人生活。不同於其他犀利主題，兩者走自然簡單風格，將自身的生活和感受，以較為平實的語氣和讀者們分享，使圖文更具親近性。

儘管有些作家的風格犀利，但面對嚴肅的時事話題，他們也會以不同的面貌和讀者溝通。像是前陣子高雄氣爆事件，許多作家收起以往批判形象，以平和的口吻表達哀憫，用溫暖的圖畫和讀者對話，表達對災區的關懷。



圖中馬來貘正在為台灣擦藥，象徵為高雄氣爆事件的台灣打氣，

安慰居民的悲憫心情。(圖片來源/Cherng's)

## 素人其實是網路大明星

畫畫也能當飯吃？這是許多人心中的疑問，但近年來，網路出現愈來愈多的創作平台，許多咖啡廳和店家也提供展示空間，甚至是知名社群的貼圖也開放讓素人作家投稿。創作者的舞台變得更加寬廣，也因此出現了素人圖文作家的熱潮。

一般的網路紅人，都會將自己的照片放在網路上和大眾分享；但圖文作家特別之處便是「不露臉」，多以插畫的方式去描述，這也讓圖文作家蒙上一層神秘面紗。也許每個人都曾經站在作家身旁，卻渾然不知。

插畫熱潮的盛行，捧紅了許多素人圖文作家，但多數者在真實生活中，原本都擁有另一份工作，白天規律的工作生活，下班後在網路世界中，又是另一個截然不同的天地。這產生了「白天素人，夜晚大明星」的奇妙現象。



[www.facebook.com/duncanindesign](http://www.facebook.com/duncanindesign)

*Duncan Lin Mar 27, 2014*

知名圖文作家Duncan曾在臉書中分享搭捷運時，隔壁路人正在閱讀自己的文章。

(圖片來源/Duncan Design)

## 圖文商業化 是否影響熱潮

現今延燒的插畫潮流，顯示出台灣人對插畫的熱衷。不過，近期廠商看準圖文作家的高影響力，希望產品在意見領袖的推廣下，吸引更多族群的目光。但是，讀者們也具有明辨的能力，許多人反映圖文作品變得愈來愈商業化，雖然仍保有幽默風趣的原味，不過似乎已偏離最初的風格。



插畫家們的作品中開始會摻雜品牌名稱，用一貫逗趣的風格吸引讀者。

(圖片來源 / Aida & 綺綺)

原先的圖文內容，可能只單純描述某種社會現象或是新聞時事，但商業潛入後，便悄悄地變調，開始出現一連串的商標及店家。就現實而言，也許作家們有自身考量，但也因此流失掉一些忠實讀者。面對商業化的影響，是否會對台灣的圖文熱潮產生衝擊，還是能夠持續發燒呢？

#### 總編輯的話

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

▲TOP