



瘋微整 外貌就是資本

2014-09-27 記者 陳思寧 文



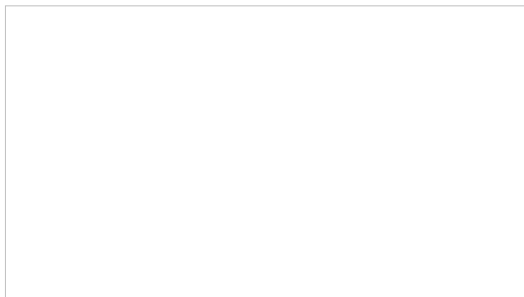
俗話說「愛美是人的天性」，根據《妙聞集》記載，早在古印度時期，人們即利用既有的醫學知識，將耳垂穿孔、拉長，更有相對應的修補技術，可謂最早被記載的整形紀錄。

然而，幾千年過去了，人類追求美麗的本性從未停歇，隨著醫學的進步、科技的發展，整形有了更多樣的選擇，脂肪可以抽取、顴骨能夠削尖，鼻樑由扁塌到高挺，眼皮從單眼皮到雙眼皮，這些「由內而外」的調整，「根本」地改變了一個人的樣貌。

媒體作祟 重金買外表

隨著時代開放，傳播媒體資訊的流通，文化交流日趨頻繁。近日，韓國偶像團體崛起，無論男、女藝人皆有一雙水汪汪的電眼和吹彈可破的白皙肌膚，亮麗的外表下，眾所皆知的是——整形就是他們美麗的秘密。韓國整形文化大舉跟隨韓流偶像來台，連帶影響台灣演藝圈，【女人我最大】主持人藍心湄絲毫不避諱公開微整形的事實，自曝曾進行抽脂及隆鼻手術，更表示微整在光鮮亮麗的演藝圈中，可算是一種禮貌。

「我的鼻子想整得和韓國藝人一樣，山根高一點。」這是許多整形醫師會聽到的一句話，透過微晶瓷隆鼻，就可以達成效果，偶像崇拜加上媒體強力播送，民眾砸錢買專輯、看連續劇，也花錢效仿偶像整形，希望能買到偶像的外表。



韓國藝人各各五官明顯、身材纖細、皮膚光潤白晰，成為民眾整形的目標。

(圖片來源/精品壁紙網站)

偶像藝人的追隨，逐漸吹起台灣整形熱潮，根據二〇一四年《早安健康》雜誌指出，台灣每一千人當中，約有八人曾經整形，整形人口比例位居全球第六，其中雙眼皮與隆鼻為熱門項目，與韓國藝人最常整的項目雷同。而雙眼皮與高挺的鼻樑，是屬於較為西方的輪廓，之中也顯示了亞洲文化的審美觀。

除了演藝電視媒體之外，手機、相機等視覺文化產物以及社群網站個人資料的公開，更促成民眾對於外貌的重視。外出遊玩的相片、社群網站的大頭貼，使得不論變胖或衰老，都能快速被檢視，加上親朋好友的互相比較，愛美心理加深，求診「修修臉」有其原因。

微整形 小投資

微整形相較於傳統整形的主要差別在於手術方式的進行，以台灣人討論最為熱烈的割雙眼皮為例，在消費者麻醉過後，以劃刀「切開」，產生皺摺而形成雙眼皮，此種具有較為繁複的手術流程，便是傳統整形。反觀微整形，就字義上來檢視，即是些微的調整，其中包括兩大類，分別為注射與光療，前者較廣為人知的為肉毒桿菌、玻尿酸以及微晶瓷的施打，後者則為雷射除毛、除皺等等，另外還有美白針、溶脂亦是微整項目之一。由於微整形成本與風險較低且復原快速，使得接受整形的消費者日益加入微整的行列，對自己進行外在的投資。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



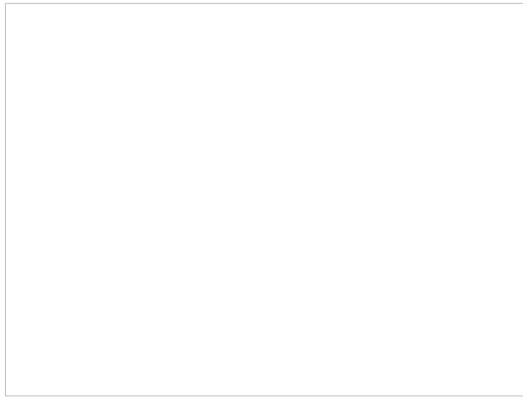
老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



施打玻尿酸是微整形熱門項目之一，以針頭注射即可使皮膚光滑緊緻。

(圖片來源/美上美整形診所網站)

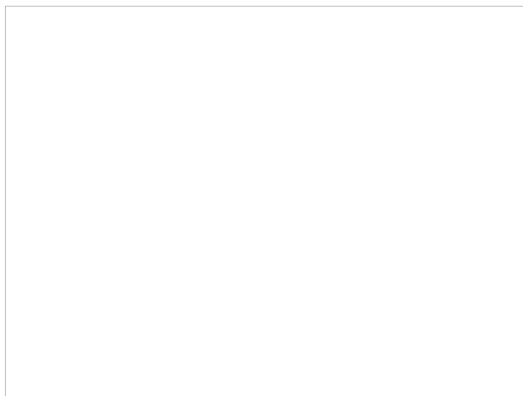
西方學者雅伯特·馬伯蘭比(Alber Mebrabian)的「7/38/55」定律指出，觀感有百分之五十五取決於外表。另外，韓國電影【醜女大翻身】中，也描述了一位身材肥胖、長相平淡的女孩，在職場上所面臨的困境，最後令她決定整形，也因此使她的事業順利、感情順心。當外貌令人賞心悅目時，自然地給人良好的印象，也可能藉此得到一份工作或是有更多的讚賞。因此，以微整形進行小型投資也將可能是投資自己的未來。

到底形不形 「危」整形賠本

《早安健康》雜誌研究顯示，微整形後的自然度與副作用才是首要考量，價錢則在其次。以微整形填充物來說，就可以區分為微晶瓷、聚左旋乳酸、凝膠型和顆粒型玻尿酸等等，且個人依照體質和想要得到的效果，進行分次或不同劑量的施打，然而外物注射人體，容易產生異物感、疼痛、紅腫、結塊、變形，甚至有過敏或是與組織不相容的情形。

繼二〇〇五年，藝人白冰冰的姪女因整形手術失敗，造成大小眼，引起醫療糾紛後，整形外科醫學會陸續接獲多起投訴，在媒體播送下，外界開始關注醫美術後議題。

「危整形」如何降至最低風險，在於消費者需明確提出病例，表明期望微整的效果和持久度，並規劃個人的術後恢復期。另外，在醫美範疇內，沒有準則，許多醫師和診所良莠不齊，甚至沒有執照，精心慎選為主要課題。再者，每0.1毫升的藥劑量動輒千元起跳，倘若微整失敗，賠了金錢又「失顏面」，所以事先協定術後失敗的賠償措施與金額，免得投資報酬率成負數。



微整形具風險，施打微晶瓷後腫脹發黑，在術前就應先仔細考量。

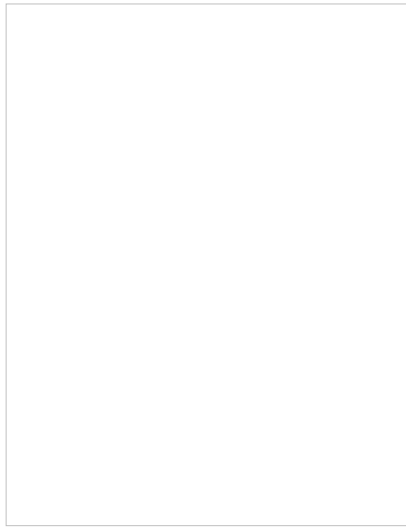
(圖片來源/民視新聞截圖)

整形整上癮 成人肉提款機

「身體髮膚，受之於父母。」的傳統觀念已近乎瓦解。二〇〇六年，整形業界調查百分之六十一的大學生曾想過要整形，且性別延伸至男性，年齡層逐漸下降，由四十至五十歲的熟男、熟女降低至二十至三十歲的年輕人，微整形話題也從抗老、除皺的功能轉為抽脂肪、打山根。可維持數月至兩、三年的微整形，因期限短、可恢復，多成為整形新手的第一步。而所謂「整上癮」的狀況，多數發生在有過微整形的人身上。在初次試驗後，若得到心理的滿足，則傾向追求效果更加明顯且持久的微整形或動刀整容；又或者「微調」過後，五官比例與位置不甚滿意，則可能繼續求助資深整容醫師，進行修容。

南韓少女吳雅凜整形二十多次，只為追求如芭比娃娃的臉蛋與身材。一名四十六歲的台灣女子，

每一、兩周就要「進廠」微整一次，整到兒子、老公都要認不出來，可謂「愛美無極限」。國內整形權威林靜芸表示，整形人口中，約有百分之八到十患有「醜陋恐懼症」，對於外表過分挑剔，為精神心理病狀之一，但多數不會求助精神科醫師，而是不斷花錢整形，宛如成為「人肉提款機」。



南韓少女吳雅潔整形前後差異大，眼睛明顯變大、臉型變尖，目前仍持續整形。（圖片來源／南海新聞網）

人工美自然美 皆是美

現今，雖然台灣延燒著微整形的熱潮，但是不少民眾還是不願坦承曾經整形過的事實，尤其演藝圈的情況更為明顯。比較過去與現在的外貌，實在差別很大，但藝人們總有說詞，堅決自己從未動過刀。另外，多數父母也不贊成子女整形。而【醜女大翻身】中也提及以男性觀點來看整形，大部分男人也多希望女人的美麗是出自於天生。

微整形衍生了不少議題，但是追求美麗這件事本身並無對錯。微整形是新世代下的產物，是人類結合科技追求美麗的一小步，雖說內涵重於外表才是真理，但是整潔乾淨的儀容、賞心悅目的外在，是大家都期許與想要看見的。因此，人工美並非二等，自然美也不是絕對王道，只要是讓人有著從裡到外的自信美，就是最美麗的外貌。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP