



該妝不該妝 台日不一樣

2014-10-02 記者 陳亞柔 文



「化妝」是為了修飾容貌、增加自信，有些人因生意與工作上的需求化妝，更多女性化妝的目的是為了更漂亮，引起別人注意。尤其在日本，許多女孩從小就開始化妝，到了國高中階段，「化妝」幾乎是每個日本女孩必備的技能。上學化妝，老師父母見怪不怪，甚至鼓勵小孩學會梳妝打扮。然而在台灣，這種日本人眼中習以為常的現象似乎並不常見。



日本女孩化妝是個常見的現象。(圖片來源/youmaker)

化妝不化妝 理由面面觀

美國人類學家魯思本尼迪克特 (Ruth Benedict) 在其著作《菊與刀》中指出日本人愛美尚禮、頑固、服從、完美卓越等等。對於日本女性而言，因為講究完美主義，注重生活中的小細節，除了滿足基本生活需要外，更強調生活情趣，所以化妝對於她們來說是一種生活情趣的展現，也是社會普遍認同的基本禮儀。但是對於不少老一輩的台灣人而言，化妝就是特異獨行，標新立異的行為。

在日本傳統觀念裡，化妝代表著禮儀與教養，沒有化妝似乎就是宣示著自己是位沒有禮貌的人，所以女孩們從國高中便開始學習妝扮，因此進入大學後，幾乎人人都在化妝。日本暢銷書《國家的品格》中也提到，不應該在眾人面前補妝的這種禮儀，源自於「讓對方看到自己邋邋的一面不僅很失禮，也是讓自己蒙羞的美學意識。」

再者，氣候因素也是影響之一。台灣四季潮濕溫暖，對於保濕護膚產品的需求量並不像日本高。反之日本因為冬季氣候乾燥寒冷，加速皮膚老化，如果不擦保濕的化妝品便會極為難受。

而台灣青少年的化妝人口，多數集中在讀書風氣相對於高中比較不盛行的高職。大部分的學校禁止學生在國高中階段化妝，加上父母普遍認為化妝是屬於大人們的事，學生該有「學生樣」。所以即使到了大學，雖然學校已經沒有限制，但是因為從小就沒有上妝習慣，加上化妝程序繁瑣，不化妝的人數還是佔有一定比率。甚至在離開校園後，台灣人在非正式場合，如：去菜市場買菜，依然不會特意上妝。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



台灣婦女上街買菜多數素顏。(圖片來源/陳正興攝)

台日化妝文化的改變

隨著時代進步，不論台灣還是日本，現今化妝大部分是為了自己本身的樂趣，而不只是為了追隨流行。化妝的現象越來越普遍，許多女性都會因「化妝是一種禮貌」、「化妝會讓自己變得更美麗」、「化妝能增加信心」等想法而適當地裝扮自己。化妝的目的也變得更多元，人們不再只是為了工作需要而上妝，而是成為了一種實踐於日常生活的行為。台灣綜藝節目甚至掀起一股女藝人卸妝風，屢屢創下高收視率。在學生族群間頗為流行的台大批踢踢上的美妆版（MakeUp），同樣吹起一陣「化妝前後照片分享」風。

《蘋果日報》六月二十九日副刊中提到，購買化妝品和物慾主義意識與自信心有關，化妝是運用外表、身體來表現自我，造就女性追求美貌的物質條件，也藉由這樣的美貌競爭形塑自己。其實不只是女性，化妝保養行為也漸漸擴展到男性身上，男性化妝不再尷尬，成為自我風格的表現。



化妝前後差異甚大，連男孩都能變女孩。(圖片來源/大眾點評)

另外，台灣化妝保養族群的年齡層也出現降低的現象。除了受到父母、同儕的影響之外，現代媒體發展蓬勃，消費訊息擴散快速更扮演著重要角色，以往台灣社會認為學生不該化妝的觀念逐漸減落。化妝的年齡層不僅向下延伸，隨著高齡化社會的來臨與科技的進步，各家化妝品廠商也陸續推出高齡專用的化妝品，配合老化膚質的特性，運用各種生化科技產品修飾及美化步入生命黃昏期的民眾，更表現成熟智慧之美，增添永恆的氣質。

年產值驚人 台人特愛日牌

根據工業局統計顯示，二〇〇五年全球化妝品的銷售額為1500億美元，二〇〇八年全球化妝保養品的銷售額達1800億美元，全球化妝保養品市場於二〇一〇年至二〇一一年又持續成長至3800億美元以上。化妝產業產值高，因而化妝保養市場成為商家爭相攻佔的地方，顯示出化妝保養品對許多人來說是重要且不可或缺的東西，在這方面的消費能力更是驚人。

回頭觀察台灣的化妝品消費習慣，走進藥妝店，不難發現架上充斥著許多日本品牌。因為價格與品質合理，許多人成為了日本化妝品的愛用者。但除了價位與品質之外，也因為台灣曾接受過日本殖民長達五十年，一方面是出於對日本的懷舊感，更多的是對其產品精緻度的崇拜心態。

再者，日本女性與台灣女性在五官上較為相近，比起歐洲化妝品的模特兒更有親切感。加上日本在亞洲屬於強國，不僅影響政經局勢，更引領著亞洲的流行文化，這也加深了台灣人愛用日本化妝品的情形。



藥妝店內琳瑯滿目的商品（圖片來源／大頭目凱凱走）

追求真善美 淡妝當道

台灣化妝風氣漸盛，不過《美國草本協會》指出，超過百分之六十的護膚原料會透過皮膚表層進入體內，換而言之，若化妝品含毒性或是合成原料，便會加重身心負擔，危害健康。再者，近年來科技和環境災難頻傳，也讓人們漸漸意識到，化妝品會對人體產生副作用。而日本的藝人外觀看起來往往比實際年齡還要老上幾歲，正是因為常常化妝會加速皮膚的老化。所以台日化妝的重點不再只是華麗地改變自己，而是要讓人看不出自己化過妝，但又比素顏要美麗。這股淡妝的風氣，不管在台灣或是日本都成為潮流。從修飾美到天然美，反映了一種尊崇健康、真實、中庸的意識。男性的化妝也隨之轉移為清潔意識，大多著重在護膚品上。

雖然化妝在時間與金錢上都要有一定的成本，但是愈來愈多的民眾，不論是日本還是台灣，都普遍認知到外貌的重要性，認為：「化妝雖然要花很多錢跟時間，但是可以改變心情、變成與平常不一樣的自己，所以可以從中得到許多樂趣。」如何在妝扮自己的同時平衡收支、不影響健康、建立正確的價值觀是值得深思的議題。



台灣學生化淡妝。（圖片來源／陳立凱攝）

總編輯的話

本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

▲TOP

