



比女生還美 偽娘創商機

2014-10-09 記者 林霽楨 文



「這麼可愛一定是男孩子！」、「這叫女生怎麼活？」近年來，人們越來越常在網路「美女」的照片下看見這些回應，而照片中有著瓜子臉、修長雙腿、水汪汪大眼的並非女孩，而是男扮女裝的「偽娘」（男の娘）。這股偽娘風潮在日本日漸風行，從原本的動漫與cosplay（角色扮演）圈擴展到街頭，甚至帶動一股「偽娘商機」。而深受日本動漫文化影響的臺灣與中國，也漸漸出現偽娘打扮的網路名人。



雌雄莫辨的偽娘cosplay。（圖片來源／宅宅新聞網）

相關ACG竄紅 偽娘發燒

一般人對「偽娘」的印象即是打扮成女性的男子，和跨性別者或是變裝皇后沒有太大區別。其實「偽娘文化」起源自日本的ACG界（動畫、漫畫、遊戲的總稱），指的是看似女性，其實是男性的角色。「偽娘」較狹義的解釋，不但是打扮為女性的男子，更要有使人分不出性別的陰柔外貌與行為，且頗為局限於傳統日式動漫柔弱、可愛的女性形象，因此有人這樣形容動漫裡的偽娘角色：畫了一個女孩子，然後再說他是男的。

在cosplay圈，若有男coser（進行角色扮演者）將動漫作品中的女性角色裝扮得唯妙唯肖，會被稱為「偽娘cosplay」。這些幾乎和作品中角色一樣美的照片透過網路廣為流傳，有些經常做此種打扮的coser甚至成為粉絲追隨的網路紅人。

使「偽娘」一詞一躍而成網路熱門關鍵字的原因，就是二〇〇五年成人戀愛冒險遊戲《少女愛上姐姐》，遊戲中的男主角因故男扮女裝進入女校讀書，有著傾城的美貌與長髮，遊戲備受歡迎，進而改編成動畫與漫畫。各家廠商發現比起典型的角色，「偽娘」反而能在競爭激烈的戀愛遊戲市場中異軍突起，某家遊戲公司便在同年十月發行《Happiness!》，其中一個男性角色也是常穿女裝的偽娘，受玩家歡迎的程度甚至超越同作品的其他女性角色。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物



戀愛遊戲《少女愛上姐姐》中的男主角（圖中）為經典的偽娘角色。

（圖片來源／天使二次元）

偽娘風氣 吹進現實

二〇一一年偽娘遊戲《女裝山脈》推出，在日本動漫重鎮秋葉原的許多店舖銷售一空，更證明偽娘文化產業已吸引固定客群。而它所創造的商機不只限於虛擬世界，如早先的女僕咖啡廳興起一般，秋葉原街上也開起一家又一家的偽娘咖啡廳、偽娘酒吧等等，主打裝扮華麗、可愛的偽娘服務生，即使消費較一般餐廳高，仍有不少粉絲願意消費，並成為新興的觀光景點。

偽娘風氣吹進現實世界中，許多人不再視女裝打扮的男性為變態、娘娘腔，轉而用欣賞的角度看待，這也促使更多女裝愛好者樂於將自己的扮裝照片放上網路，或是錄製影片分享自己變裝的過程。

日本演藝圈同樣受這股潮流影響，許多綜藝節目都加入了男藝人扮女裝的單元，偶像劇中更是把男扮女裝的橋段作為收視賣點。校園裡，校慶時的校花校草選拔也不侷限於傳統，尤其在沒有女生的男校，「男校校花」選拔在近幾年蔚為潮流。



左圖為日本男星小池徹平在日劇中的女僕打扮，右圖為平常的男裝樣貌。

（圖片來源／蘋果日報、鉅亨時尚）

另類商機 中日臺紛紛加入

時至今日，搶佔這股商機的各家業者，不但推出為偽娘量身打造的化妝品與服飾，還有專門的流行雜誌、時尚網站、彩妝教學書，其內容除了因應男生的膚質與體型稍作調整外，無論服飾、髮妝幾乎都和時下的女性流行無異。

偽娘風氣蔓延至臺灣，在高雄就有業者開設偽娘專門店，提供全套的彩妝、變裝、攝影等服務，吸引不少男性前往體驗，店長在接受各家新聞媒體採訪時表示，多數顧客平常都穿著男性服飾，前來變裝只為了好玩兼舒壓。



業者搶佔偽娘市場，推出偽娘專用化妝品。（圖片來源／宅宅新聞網）

鄰近的中國同樣受此風潮影響，就有表演團體以偽娘cosplay作為特色，在各種動漫活動、同人誌販售會登台，舉辦各式見面會、簽名會，官方微博累積粉絲人數也突破七萬人，儼然成為另類偶像團體。

偽娘審美觀 暗藏刻板印象

偽娘文化顯示人們對男扮女裝行為的接受度提升，看似模糊了性別分野，打破傳統男女有別的父權社會思想，事實上，其中依然能看出父權價值的痕跡。觀察網路上被認為「比女生更美」的偽娘們，大多都是長髮、纖瘦、弱小、聲音輕柔、舉止優雅，為了不被發現是男生，於是比多數女生更加「嬌滴滴」、「女性化」。若有身材較壯碩、五官較粗獷的男性穿女裝，則會被認為是變態或搞笑。

然而這種「女性化」形象其實是建立在父權社會中，男性對女性完美形象的要求，而非女性原生的意願，如西蒙·波娃 (Simone de Beauvoir) 在女權名著《第二性》(Le Deuxième Sexe) 中說的：「我們並不是生來就是『女人』，而是成為了『女人』。」「美女」既然是由男性定義出來的，男性所扮演的偽娘，自然經常比真正的女性更「美」。

再者，縱使許多人已能用欣賞的眼光來看待偽娘，部分人對他們仍有某種程度的刻板印象，認為他們一定有性別認同障礙，或者一定是男同性戀者。雖然有部分偽娘確實是屬於上述兩種類型，但還有另一部份視女裝為一種打扮風格，如同嬉皮風、龐克風，因為喜歡、適合這樣的風格，而選擇進行此種裝扮，和性別認同、性傾向沒有任何關係。日本偽娘漫畫家五十嵐慶一就在自己的作品中提到，當初是因為女友喜歡cosplay，偶然穿了女友的cosplay服發現很喜歡也很適合，女友接受後，有時甚至會穿女裝和女友一同出門，對他而言，偽娘是單純出於對女裝的喜愛。



偽娘漫畫家五十嵐慶一在作品中分享扮女裝的心得。（圖片來源／百度貼吧）

男女之外 創造不同的美

偽娘文化固然隱含父權社會對女性形象的建構，卻也不可否認地衝擊了舊有的審美窠臼，審美觀本來就會隨著時代轉變，男女服裝的分別也是人為訂定出來的。偽娘雖是奠基於傳統的社會性別印象，卻也日漸開拓出屬於自己的價值，並激發人們重新思考性別與裝扮的關係。對業者而言，當然更樂於看見偽娘文化帶來的龐大商機。在產業興起與價值觀改變的相輔相成下，可以預期偽娘潮流將會持續延續下去。



變化自如 幕後的聲音演員

追本溯源 探究大地之聲



資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

大地音樂製作人吳金黛，藉著音樂的力量，使聽者重新審視自我與土地之間的連結，並以尊重的態度看待生命。

▲TOP

[關於喀報](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0