



音樂季 歌迷愛同樂

2014-10-11 記者 賴坤猷 文



台下的樂迷們用盡力氣展現自己對台上樂手們的熱愛；而台上的樂手們也賣力地表演，確保自己獲得粉絲的認同，讓更多人愛上自己的音樂。這是每個音樂季都會有的場景，隨著近年世界各地的音樂季舉辦次數大幅增加，這種同樂的情況越來越常見，也有更多樂迷買票參與音樂盛會。

熱鬧音樂季 背後藏商機

從一九六九年首創的烏茲塔克音樂季（The Woodstock Music & Art Festival）開始，「音樂季」這個名詞對於音樂人、樂迷或是整個音樂歷史都具有相當不同凡響的意義。在一九六〇年代，這些音樂季的產生則被視為整個搖滾史演進的最大推手，許多樂手像是：吉米罕醉克斯（Jimi Hendrix）、滾石樂團（The Rolling Stones）、山塔那（Carlos Santana）都是透過音樂季裡的優秀演出讓聲譽達到如日中天的地位。至今，這些大大小小的音樂季不再只像當年僅僅代表著愛與和平的意義，背後更隱藏著無限地娛樂商機。



烏茲塔克音樂季不僅在歷史上有重要意義，也是音樂的重要轉捩點。

（照片來源／iconic photo）

英國的格拉斯頓伯里當代表演藝術節（Glastonbury Festival）這個可以說是目前全球最大的音樂季，今年吸引了超過十七萬人到場參與這盛會，而票價也從一九七〇年代每個人只需要支付個位數的價格達到今年的兩百一十塊英鎊（約台幣一萬一千元）。昂貴的票價對於音樂季的主辦單位來說意味著大把鈔票，也不意外許多音樂節在近年雨後春筍般地出現了。

樂迷支持 年年朝聖

面對日益增多的音樂季，不少樂迷抱持著如大甲媽祖遶境般的心情年年來朝聖，甚至為此排開工作、學業，遠赴他國只為參與盛會。或許這對一般人來說這是相當難以理解的事情，但對於死忠樂迷來說，卻是堅信不移的信條。



對於樂迷來說，參與音樂季總是有種讓人瘋狂的魔力。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶
- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

對這些樂迷來說，音樂季的魔力就在於它的多樣性。只需一張票，就可以讓自己連續好幾天從早到晚都沉浸在充滿音樂的世界裡。從鄉村到搖滾、從藍調到嘻哈，再從爵士到電音，不同的音樂類型都能夠在音樂季裡大放異彩並且互相交流融合。每一年不同的表演陣容就像不同的化學元素相互組合般，為音樂季的演出注入差異甚大的新風貌，也讓每年的音樂慶典更增添了新鮮感。

樂迷交流 增添情感

樂迷們跟台上表演者之間的互動，造就了音樂季吸引人的特點；樂迷與樂迷之間的交流，更變成了慶典中特有的文化現象。在音樂季中，時常會見到許多人手上拿著啤酒，三五成群地聊天。有趣的是，他們幾乎都是素昧平生的陌生人，透過音樂跨越了國籍與地理的距離，分享了相互喜歡的歌手、樂風，甚至因此發展了一段友情。

尤其是特定樂風的音樂節，歌迷與歌迷間彼此的連結，因為音樂的喜好相同而更加強烈。以全球規模最龐大的重金屬音樂節「瓦肯音樂季」(Wacken Open Air) 為例，金屬樂迷不僅僅只是前往會場聆聽他們喜歡的重金屬樂團表演，也會帶著自備的「秘密武器」與其他樂迷分享。像是有人帶著屬於自己國家的名產、啤酒與其他人邊聊音樂邊彼此交換禮物；有些人則會攜帶樂器，直接在會場邊談唱一曲供人聆聽；甚至也有不少北歐來的樂迷換上自己家鄉特有服裝，展現北歐特有的維京金屬(Viking Metal)的特殊魅力。

另外，重金屬音樂本身就是強調互動玩樂的音樂，才會有像把人抬到台前的「人體衝浪」(Body Surfing)，或是歌迷分成兩邊然後衝向對方的「死亡之牆」(Wall Of Death)的遊戲產生。隨著音樂強力的節奏，樂迷們在台下自發性的相互衝撞，不只能讓台上表演者感受到台下熱情，更可以藉此表達對音樂的熱愛，甚至有不少人在過程中與身旁的陌生人撞出好感情。

在重金屬的音樂季裡，樂迷互動比起其他種類的音樂會更加強烈有力，也成了該音樂現場表演的一大特色，一般聽眾也可藉此一窺專屬重金屬音樂季的特殊文化。(影片來源/YouTube)

獨立音樂 引領臺灣樂潮

隨著臺灣的獨立音樂聽眾日漸變多，臺灣也開始舉辦一些音樂季，讓這些獨立樂團們有自己的發展空間。像是歷史最悠久的墾丁「春天吶喊音樂季」，自一九九五年創立以來，就讓不少傑出的獨立音樂人大放異彩的表演空間。而兩千年開始舉辦的「貢寮海洋音樂季」，更是推動了台灣音樂的發展，捧紅了蘇打綠、陳綺貞、盧廣仲等人。近年舉辦的「簡單生活節」、「大港開唱」以及「山海屯音樂節」都對這波獨立音樂風潮有著推波助瀾的效益，讓不少人也逐漸發現台灣許多好樂團的存在。

但比起主流音樂，聽獨立音樂的人仍算少數，也讓台灣的音樂季舉辦時，常常台下總是有不少熟面孔。因為如此，對於習慣參加台灣音樂季的人來說，這樣的生態反而人與人彼此之間有著更緊密的連結。不管是台上的表演者與台下的聽眾，或是樂迷跟樂迷間彼此熟識的例子其實不少。臺灣的音樂季規模雖稍小，但卻有相當特殊的人情味。



大港開唱雖然不是年年舉辦，但樂團陣容堅強，堪稱搖滾迷心中

完美的音樂季。（照片來源／駁二特區）

會場規劃 尚未完善

喜歡參與音樂季的樂迷們也都了解，音樂季不管規劃地多完善，仍可能會有不足的地方。當音樂季辦得越來越盛大的時候，也會在場邊建立更多的舞台，來容納更多的表演者。對粉絲來說，隨興地聽音樂也因而變得日益困難。尤其是在偌大的場地裡，為了聽到不同表演者在不同場地的演出，往往都要趕著時間東奔西跑，還要穿越上萬個搖頭晃腦的群眾，到頭來往往不知道自己是來聽音樂還是訓練體力。

而大型音樂季每次都能動輒上萬人參與，往往考驗著舉辦者的管理以及靈機應變的能力。從最稀鬆平常的治安、偷竊事件的處理，到人流控管與樂團流程的安排，甚至是樂迷本身的情緒管理都是重點。如果沒有注意到這些細節，不只有可能重演年輕歲月合唱團（Green Day）在音樂季轉播時的失控演出，更可能招致一九六九年阿塔蒙特演唱會（Altamont Free Concert）、一九九九年烏茲塔克音樂節濺血事件再次發生。



在一九六九的阿塔蒙特演唱會上，主辦單位請了當地黑幫份子當保全，卻沒想到在混

亂中保全刺死一位聽眾，讓演唱會以悲劇收場。（照片來源／the Guardian）

音樂季 持續獨領風騷

音樂季從一九六〇年代開始，就成為音樂表演的交流平台。透過這平台，樂迷不僅可以親近巨星，還可以挖掘新的音樂奇才。不論樂迷喜歡這種表演形式與否，都不能否認它在近代音樂史上的地位，並且會持續地影響這世界。



在臺中 品嚐回憶

對於一個從小生活到大的城市，有著豐富且多樣的回憶。

風城稻米 「粒粒」在目



在十二月稻穗成熟的時節，新竹縣橫山鄉的佃農開著收割機，一天完成三甲田的收割。

