



販賣回憶 復刻戲劇感動

2014-11-16 記者 鄭宇茹 文



或許你看過電影【等一個人咖啡】，但你能想像真的有「等一個人咖啡店」嗎？在電影上映後，劇組同時宣布劇中重要的拍攝場景「等一個人咖啡店」將被保留下來，搭上電影話題的順風車，讓影迷將對電影的熱愛轉化成實際的消費行為。而這雖不是第一次有劇組將場景留存下來，但持續發酵的話題還是吸引了不少民眾前往朝聖，也創造傳統票房以外的許多商機。



等一個人咖啡店吸引許多影迷到店捧場。(照片來源/黃苡齊攝)

進化：從追尋到創造

從前，劇組在拍攝電視劇或是電影時，對於場景的安排，大部分都是以尋找適合劇中氛圍的現有場景為主。而當戲劇播出後，也常讓該地聲名大噪，甚至成為觀光勝地。像是二〇一一年國片【那些年，我們一起追的女孩】，因為上映後反應熱烈，讓劇中的拍攝地平溪，成為國外影迷列為來臺必去的景點之一，許多人到了當地就要學男女主角放天燈、走鐵軌，為的就是體驗片中角色當時的心情。

不過，早在二〇〇三年時，在韓國創下超過50%收視率的韓劇【All in 真愛賭注】就曾因為戲劇需求建造了一棟教堂，並在拍攝結束後將之保存下來，改建成韓國第一個連續劇紀念館「All In House」，紀念館裏頭布置滿男女主角的劇照以及劇中出現的道具，一走進去，戲裡的種種便浮現眼前，如此的做法也讓All In House的所在地涉地可支(섬지코지)成為每年上百萬名觀光客到濟州島必遊的觀光景點。



在All In House裡處處布置的劇照。(圖片來源/This is TT Image)

時代改變，自行創建戲劇場景並加以保留，儼然成為韓劇賺取額外收入的慣用行銷手法。知名的例子像是【Dream：我的夢想型男】裡的夢想教堂、【浪漫滿屋】男女主角住的Full House、【咖啡王子一號店】主角們上班的咖啡店以及【大長今】和【許浚】的古代宮廷等，憑藉戲劇的高知名度，這些場景自然也就成了韓劇迷到韓國旅遊的觀光目標之一。在臺灣近年也有類似的作法，例如偶像劇【下一站，幸福】的花田村、電影【賽德克·巴萊】的霧社街，還有電影【星空】的星空小屋。不論韓國還是臺灣，這些地方都是當時劇組為了讓戲劇場景更貼近劇本所描繪的樣貌所耗資建立起的。

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

戲迷朝聖 創另類商機

在保留場景後，接手的經營者最大目標就是利用戲迷對戲劇的熱情，吸引他們前來並從中創造更多的商機。最常見的做法就是像「All In House」、「大長今主題公園」以收取門票入場參觀加上一些附屬的設施，作為主要賺錢的來源。而【來自星星的你】在東大門設計廣場的展覽，則算是這種做法比較特殊的案例，當初在拍戲時，場景原本是建在攝影棚裡，播出後因【來自星星的你】大受歡迎，所以才特別將本來要拆掉的男女主角的家與劇中特別的道具，遷移至東大門設計廣場，用有期限的售票展覽方式展出，而介紹的網站甚至有中韓英日四種語言的服務，市場之廣大可見一斑。



透過展覽，劇迷也能體驗當韓劇女主角的感覺。(圖片來源/EToday東森旅遊雲)

然而，在二〇〇七年播映的【咖啡王子一號店】，因為故事背景就是咖啡店，在拍攝之後理所當然不以戲劇紀念館的方式經營，而是順著原本的裝潢，以真正咖啡廳的名義在原拍攝地宏大商圈開始經營，除了商圈本來就有的大學生消費族群，連帶著韓劇迷也會因著喜愛戲劇而前往，也讓宏大商圈成為韓國更具知名度的商圈。

還有韓國在二〇一二年上映的電影【初戀築夢101】劇中男主角為女主角所重建的房屋，在拍攝結束後也改建成了咖啡廳，更直接用女主角的名字「瑞英」來命名。傍著濟州島的海邊，「瑞英的家」總是有絡繹不絕的遊客從世界各地到訪，他們一邊欣賞屋內和電影有關的裝潢擺飾，一邊吃著店裡販賣的餐點，無形中也為電影帶來了更多後續的經濟效益。



在「瑞英的家」咖啡店裡，也裝飾著許多關於電影的劇照，吸引許多影迷前往。

(照片來源/鄭宇筠攝)

而國片【星空】裡的星空小屋在拍攝後，從阿里山森林遊樂園區遷移至嘉義奮起湖，雖然是免收費自由參觀的形式佇立在那，但小屋的設置讓原本為國人熟悉的奮起湖，更增添了新的好去處，也使遊客除了原本有名的老街、便當、風景區以外，更多了一種的選擇，連帶增加民眾去觀光的意願。

熱潮過後 何去何從

在經歷了十年的時光後，曾經人潮絡繹不絕的「All In House」，在二〇一四年轉型經營成「甜蜜 House」，連房子外表都重新包裝為像糖果屋的樣子，昔日風光的連續劇紀念館已不復存在。隨著第一個因戲劇而保存的場景退下舞台，也說明了再受歡迎的戲劇、場景，都有可能隨著時間而使風潮退去，因著戲劇而跟著沾光的周邊產品，也因著戲劇的退燒而殞落，如何延續經營的命脈，也成為了經營者最大的困境。



All In House 改變前後對照。(圖片來源/Gallery、韓國觀光公社)

在等一個人咖啡店的菜單上，有許多結合電影裡販賣的飲品名稱，以此作為亮點，為的就是讓想要身歷其境的影迷願意掏出荷包買單。雖然以咖啡廳或餐廳為主的場景保留地，看似較能長久發展，但餐點若沒有在一定的水準，待戲劇熱潮一過，久而久之也容易失去客源，所以比起場景，店家通常還是將重心擺在食物的品質上，以避免落得「布景很美，但食物不佳」等評語。因此除了結合戲劇本身的魅力之外，能夠帶給消費者穩定的品質與服務，才是觸及「影迷」之外多元客群的成功法門。

保留場景販賣劇中回憶，是行銷成功的第一步，但要如何創造大眾長久的共鳴，則需要靠經營者費心思考，才會有持續的可能和長遠的未來。



風城稻米 「粒粒」在目

在十二月稻穗成熟的時節，新竹縣橫山鄉的佃農開著收割機，一天完成三甲田的收割。

無限可能的夢 白日夢



乒乓和一般人一樣，曾經有夢想，因被現實傷害而退縮，卻意外發現「白日夢」的不可思議，從此開始勇於作夢。

▲TOP