



## 本土劇熱潮 俗又有力

2014-11-16 記者 杜以翔 文



本土劇指的是臺灣早期所稱的鄉土劇，因為「鄉土」二字帶有貶義，所以現在多稱本土劇。早期臺灣的本土劇大多都是描述以鄉間、農村土地為背景的生活，現在則多在臺灣都市拍攝，而這樣的長壽劇，也受到臺灣民眾的喜愛，播出時間更是電視的黃金時段，多半是週一至週五的晚間八點檔戲劇，讓人一集接著一集收看，像是【烏來伯與十三姨】是臺灣目前最長壽的電視劇，播出長達十年之久。

臺灣後來因為有線電視頻道的普及化，電視圈生態大幅度扭轉，臺語連續劇在多家電視台的推動下，創造了一種以家庭或企業複雜糾紛的主軸，加入黑社會的情節，劇情多半以灑狗血的內容吸引觀眾，在臺灣大眾文化中引起一股風潮，像是大家熟知的【臺灣霹靂火】、【臺灣龍捲風】以及【夜市人生】等等。現在的本土劇更是推陳出新，除了融合時下最發燒的話題，未知的劇情走向也讓觀眾期待萬分。



本土劇【臺灣霹靂火】推出造成轟動，劇中火爆的台詞讓當時的觀眾印象深刻。

(資料來源/元智大學電子報)

## 土出新風格 網路模仿潮

本土劇早期大多都是家中長輩在看，不過越來越多年輕人對於本土劇的荒謬劇情十分有興趣，像是女主角跳下懸崖後換了一張臉回來復仇，又或者是劇中一定會有個惡婆婆或壞媳婦，眾多離譜的編劇，讓人直呼不可思議。於是網路上出現很多影片創作者，以本土劇風格創作，群起效仿本土劇特色，拍出逗趣又令人發噱的影片。

網路團體「這群人」以本土劇風格創作偽八點檔預告片【天下美人心】三部曲，引起網友熱烈迴響，不僅加入之前出現在八點檔的經典台詞，也有私生子出現、企業鬥爭、愛情三角戀等常見的本土劇劇情，更是加入拍攝手法的模仿，像是雙方仇家在互瞪的時候就會放慢鏡頭速度，去彰顯其中的緊張氣氛。可見本土劇從戲劇本身延伸出一種獨特的風格，不再只是八點準時收看的電視劇，也可以賦予許多人創作、模仿的靈感與方式。

網路團體「這群人」所創作的偽八點檔預告片【天下美人心】，本土劇風格濃厚，

點閱率超過百萬，引起熱烈討論。(資料來源/ Youtube)

## 商機不斷 開創本土味市場

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

本土劇每天播出的高頻率也帶來了商機，劇中的置入性行銷處處可見蹤跡。自從NCC（國家通訊傳播委員會）對電視節目置入性行銷的限制鬆綁之後，各家電視台都絞盡腦汁在節目劇情上進行置入，不但可以提高製作的費用，進而提升觀眾觀看時的精彩度，也為電視台帶來豐厚的商業收入。

其中置入性行銷的操作手法雖非常刻意，但也有觀眾還是覺得十分有趣而被吸引。像是本土劇【風水世家】，在劇情中安排兒子在父親節時送爸爸一台知名廠牌的電視機，希望紅框螢幕的電視機能讓家裡帶來好運，雖然觀眾一看就知道是置入性行銷，卻意外地抓住了本土劇觀眾的胃口。現在觀眾看節目的樂趣，除了劇情以外，多種商品輪番亮相，也增添了劇迷一邊看一邊發現置入性行銷的趣味。電視台方面則努力將置入做得自然，讓觀眾看得舒服不突兀。

另外，本土劇的熱潮更延燒到通訊科技，像是拍照App「鄉土劇相機」，可以讓使用者在照片上加上台詞以及戲劇Logo，成為照片後製新選擇。而日前本土劇推出通訊軟體的付費貼圖，利用演員生動的表情，加上劇中經典台詞，使這款貼圖推出不到七個小時就衝上下載排行榜的冠軍。由此可見，臺灣人對於本土劇的熱愛已不再侷限於電視的小框框中，生活處處可見本土味。



演員生動的表情加上劇中台詞作搭配，使許多人願意購買

此款貼圖，也看出本土劇的商機擴展得越來越廣。

(資料來源/三立藝能中心臉書專頁)

## 切合時事 融入最夯話題

早期的本土劇都以描述鄉間、農村土地為主，像是以採茶、種田作背景，也可以泛指擁有濃厚道地風格的戲劇，後來漸以臺灣社會為背景，加入了公司企業、都會生活等元素，發展到現在更是強調要切合時下最流行的話題。社會發生了什麼事，戲劇就加入什麼題材，不僅讓觀眾們看到八點檔編劇的即時性，時事融入誇張的劇情更增加了新聞的話題性。

本土劇所選擇的時事題材也都是民眾關注的社會議題或流行娛樂，像是近期大眾所關注的食安問題也被納入本土劇【世間情】的劇情中，在對白當中將頂新集團負責人以「胃硬走」、「胃硬衝」的諧音來諷刺黑心油品。此外，還把恐怖電影【安娜貝爾】融入劇中，將劇中失戀角色扮成電影裡的怨靈娃娃，扮相陽春搞笑，觀眾紛紛在網路上留下評論，儘管每次的荒誕劇情使得評價正反不一，但有人討論就代表有收視率，也看出本土劇為了衝高人氣在編劇上頭下了多番苦心。



本土劇【世間情】中的失戀角色扮成電影【安娜貝爾】的怨靈娃娃，

表達角色無奈心情，也融入時下的娛樂話題。(資料來源/YouTube影片截圖)

## 反思劇情內容 檢視接受度

劇情的安排上，本土劇為了配合每天播出，經常歹戲拖棚，一齣戲可以偏離主題，也可以有分支的走向，所以本土劇一播就是三年五年，雖然本土劇常被當作是個娛樂，但也有一些評論指出，劇中謾罵的橋段也容易讓小孩學到不良的示範。知名本土劇的編劇鄭文華自身也表示：「本土劇就像泡麵一樣，吃完以後得不到任何營養。」這也是為什麼有家長不喜歡孩子觀賞的原因。

另一方面，有些本土劇的最終劇情還可以讓觀眾利用付費簡訊投票，一起決定大結局，將原本純粹當作娛樂的戲劇注入商業色彩，也讓不少人大喊傳統本土劇變質，不再像以前只是單純的電視劇。許多劇中的橋段更是沒有邏輯，如某個角色死後會有個長得一模一樣的新角色出現，或是臺語夾雜英文的台詞，顛覆了一般人的說話習慣，種種之處都一再考驗著觀眾的接受度。

而現今的本土劇在加入時下議題的同時，甚至把劇情帶入莫名的情境中，也讓人直呼誰都可以當本土劇的編劇。不過也因為觀眾熱烈地討論，使本土劇的旋風在大眾文化中掀起一股熱潮，至於本土劇評價的好與壞，仍憑觀眾如何解讀與判斷。



### 恐怖情人 當深愛變成殺害

近年來，情殺案件頻傳的現象，來自於社交媒介轉換、媒體的連鎖效應及教育體制的根源，情感問題是公眾關注且必須學習的議題。



### 多元創意 單一主題同人展

臺灣的同人誌販售活動日益興盛，更出現限定特定主題的「單類型同人誌販售會」，顯示同人活動的多樣面貌。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0