

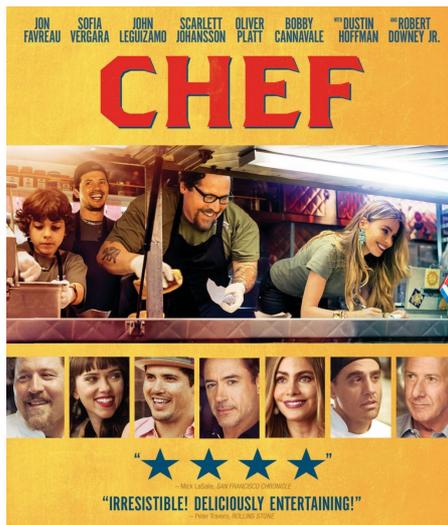


## 五星主廚 熱情上桌

2014-11-22 記者 侯怡安 文



以一陣森巴式的拉丁美洲音樂，搭配落下節奏明確的刀聲，加上一幕幕正被料理著的美食特寫畫面做為開場。這是集製作、編劇、導演、演員於一身的強·法夫洛在二〇一四年的作品【五星級主廚快餐車】(Chef)。作為漫威【鋼鐵人】系列電影的導演，他也邀請到了小勞勃道尼、史嘉蕾喬韓森、蘇菲雅薇格拉、達斯汀霍夫曼等堅強演員陣容來助陣，為這部電影增色。



【五星級主廚快餐車】是一部輕鬆派勵志型美食電影。

(圖片來源/痞客邦)

【五星級主廚快餐車】主要是在敘述一位名餐廳的大主廚卡爾(強·法夫洛飾)因為某評論家對自己的食物給了不好的評價而大發雷霆與之發生口角。失去原本的在洛杉磯餐廳的工作後，卡爾回到了老家邁阿密開快餐車重振旗鼓，載著兒子沿著路過的城鎮販賣自製美食點心古巴三明治，一路返回洛杉磯。

在電影中，可以清楚地看見名主廚卡爾從經歷挫折到「忠於所愛」而後找回屬於自己的一片天，這樣的鋪陳。之前是替老闆工作，這次是打造自己的工作。這樣的故事脈絡看似過於簡單平淡，但以另一個角度來看，卻也直接地傳達出了不論是對於家庭的情感、或是對於事業理想的追求，都具有正向的催化效果。



主廚卡爾帶著快餐車和兒子一路從邁阿密回洛杉磯，沿途販賣令人食指大動的美食。

(圖片來源/痞客邦)

## 直白呈現 衷於自我

沒有好萊塢標榜的華麗大型場景、也沒有天崩地裂般大起大落的劇情，只以平鋪直敘的方式闡明故事。這次強·法夫洛主打的是「找回那個充滿能量的自己」這樣的核心概念。在畫面上不難發

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

現好萊塢式的畫面切換手法，【鋼鐵人】中幽默的方式也一樣在這裡找到些許影子。整體給人的感覺歡樂輕鬆，又兼具富有激勵人心、以美食為主軸等種種因素下，被《滾石雜誌》給予「終結好萊塢垃圾（The perfect antidote to Hollywood junk food）」的評價。

不過，【五星級主廚快餐車】在這種簡單、快速的呈現方法之下，相對於其他強調情感處理的電影來說，就顯得略為直白而平凡。

以繪畫作為比喻，對於情感處理細緻的電影就像素描，會著重在細瑣之處，使角色更為鮮明、情緒的轉變也會更為細膩，而這種平鋪直豎的電影則像油畫，時常以大片色彩來概述角色的形象，並將重點放在故事的行進上。在電影中清楚看見卡爾在前半段情緒失意時的表現和對家人的疏遠態度，會和他在後半段態度的轉變有著鮮明的對比。而對於中間卡爾的情緒轉換過程雖然有透過對於經營快餐車的認真、和跟兒子的互動的態度變化，有稍微地展現出差異。但因為故事劇情發展的關係，也就沒有那麼詳細地呈現出卡爾內心的思維過程。

## 美食上桌 垂涎三尺

除了故事以外，【五星級主廚快餐車】的另一項最重要的大特色就是「美食」。從電影開場到結束，皆以令人食指大動的美食來做為貫穿。卡爾一開始在洛杉磯知名餐廳內主掌的高級料理，從製作過程不斷以特寫展示出主廚的技巧與與食材的鮮嫩，熱騰騰冒著煙上菜直到送進老饕們嘴裡時，他們臉上那副享受的表情，都持續地挑逗著觀眾們的胃，如果此時你是空著肚子進影廳的，那麼這兩個多小時勢必會是場煎熬。



電影內呈現「美食」的場景不容小覷。（圖片來源／痞客邦）

在卡爾所開的快餐車中，「古巴三明治」擔當了餐車的招牌，一路陪伴著主角從邁阿密銷售回洛杉磯。古巴三明治以火腿、燻豬肉、瑞士奶酪、酸黃瓜和芥末為主要食材，外面夾上經過煎板加熱壓過、不僅表皮酥脆還有金黃色澤的特製乳酪麵包，再經由鏡頭忠實的呈現，使得不論是在戲中抑或是戲外影廳內的人們各個垂涎三尺。

## 拉丁音樂與美食 完美結合

美味的食物必然配上美妙的音樂。在音樂上，【五星級主廚快餐車】大量採用傳統與現代的拉丁美洲樂，呈現出了森巴文化下的熱情豪爽，除此之外還搭配上了紐奧良爵士樂以及嘻哈的元素，為整部電影帶出個性強烈而風格繽紛的感覺。

所用的音樂不僅有呈現快餐車歡樂的氛圍、帶出不同城市的特色、或是美食的推送者，它還適時地輔助了主角內心的映照。像在電影前半地某個片段內，正在挑選食材的市集上，卡爾和兒子路過並看見了街頭藝人正操控著骷髏頭玩偶，而玩偶正唱著爵士的場景。也因為這個橋段，卡爾才開始慢慢地思考現在所過著的生活是怎樣的。

搭配拉丁美洲風格的音樂讓電影更加活潑。（影片來源／youtube）

## 社群網路 快餐車行銷

最後，大家一定會對一個因為情緒失控而工作的主廚為何在拋下一切跑到遠方開快餐車後，卻能在短短幾天的時間內以另一種姿態迅速竄紅而感到納悶。當然，除了以主廚卡爾本身的知名度和無可否認的美食料理功夫來吸引客群外，其中一項關鍵因素便是「社群網路」。

從在洛杉磯的餐廳，評論家在自己的社群網站上發表對這間名餐廳主廚的負評作為導火線，然後不諳社群網站操作的卡爾也在兒子的教學後，向那位評論家發出戰帖，直至後來在餐廳與其爆發口角而被圍觀的客人錄影並上傳至網路影音平台時，整件事從此變得一發不可收拾。不過也因為這次的事件，卡爾已經累積了許多關注人數。



社群網站為打響「EL JEFE」快餐車名號的功臣。(圖片來源/blogger)

到邁阿密開起餐車後，更因為兒子從餐車草創時期持續地以社群網路為「EL JEFE」快餐車發表照片、打卡、宣傳，使快餐車的知名度與日俱增，客群也越來越多。片中數度出現各種社群網站以及影音平台，有人因此質疑這樣是否會有為特定社群網路打廣告的疑慮。不過在當今已與網路不可分離的生活中，這種使用社群網站來宣傳店面的方法，或者是把推文與打卡視為生活上的一部分已經是非常稀鬆平常的事了。「EL JEFE」快餐車的而這種行銷手法已非電影中「刻意的」而是「必要的」。

【五星級主廚快餐車】說明了在資訊發達時代下的新興創業之路，也描繪了家人間不可忽視的珍貴情感，更引發了觀眾們在現代種種生活壓力之下，自己還能不能「找回那個充滿能量的自己」的反思。



### 那些年 爸爸與芭樂的回憶

在阿爸生日那天，摳摳憶起爸爸與芭樂的故事。

### 變化自如 幕後的聲音演員



資深配音員蔣篤慧，娓娓道來身為臺灣配音員的酸甜苦辣。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0