



## 回歸山城 再創木造回憶

2014-11-30 記者 郭穎慈 報導

木製音樂盒的旋律清脆地敲響了埔里山城的下午，一座座大型的胡桃鉗玩偶在工廠裡整齊地排排站好，整座木頭工房散發著木材獨有的香氣，儼然就像一個大玩具箱。當玩具箱的擁有者，木頭工房的年輕主人施文傑，聊起自家工廠的作品時，就像個炫耀自己珍藏的大孩子般，眼底不自覺地閃爍著光芒。



琳瑯滿目的木製模型和玩具，令人走進了充滿童趣的世界。

(圖片來源/痞客邦)

### 從經驗學習 革新傳統

施文傑的父親施坤山和他的兄弟一共三人，從一九六〇年代開始，在埔里鎮創立了一家木頭手工藝社，以手工代工為主，向國外出口胡桃鉗玩偶、音樂盒等精細的木製藝品，在當時是首屈一指的木頭代工廠。從小便耳濡目染木工運作的施文傑，長大後並沒有馬上投入木器製作的產業，而是兜兜轉轉地拐了好幾個彎之後，才又繞回木頭之路。

木工產業對年輕時期的施文傑來說，與興趣和喜好無關，而是生活中不可或缺的一部分，就像吃飯喝水一樣稀鬆平常。每天放學之後，就要幫忙家裡工廠的生產線運作，從最基礎的切割木頭開始，到幫忙折盒子、包裝，他全都做過。從家中這樣日積月累的學習，就算沒有上過專門的技術課程，也讓施文傑漸漸熟悉木製品的製作流程。

大學時主修視覺傳播的他，對繪畫和設計有著濃厚的興趣，他曾經在印刷廠工作，也做過網站設計、網路行銷相關的行業，更有過被派駐到紐約四年，銷售公司商品的經驗。在經過各種不同的嘗試之後，最終因為身體無法負荷需要長期坐在電腦前的設計工作，因此決定辭職，回到家裡的木工廠幫忙。正是因為這些工作經驗的積累，令他對於工廠的運作和生產出來的產品，都併發了更多不同於傳統的靈感和想法。

### 木工廠轉型 夢想延續

一九九六年，工廠的重心外移到中國大陸，之後因為父親年事已高，便考慮將工廠交給身為第二代的他。一開始，施文傑是抗拒的，他覺得自己的個性無法融入大陸的工廠生產體系，但又不忍父親幾十年的心血全都化為泡影，最後他決定善用自己的設計能力，結合過去的歷史和文化，將父親留在埔里的老舊木工廠，改造成現在觀光工廠的全新面貌。

「把這個東西經過自己的設計變成商品，而且是賣得動的，那就很有趣了。」提起自己一手打造的作品，施文傑便神采奕奕，自信地笑著說，真正對木製工藝品燃起熱情，進而深陷其中，是在自己開始製作新產品之後。施文傑的設計就和個性一樣樸實自然，他將舊有的音樂盒、胡桃鉗等

媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事物。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物

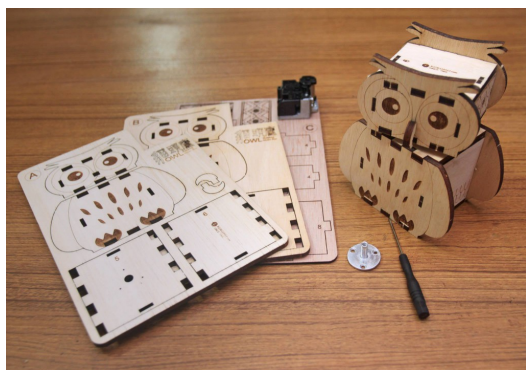


追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

原本的老工廠產出的作品加以改良和創新，變成可以讓民眾自己DIY的客製化商品，施文傑也運他的設計頭腦，開發出不少像是杯墊、鑰匙圈等別出心裁的精緻小物。看到客人帶著欣賞和佩服的笑容，買下自己創作的木頭製品，就能令他感到無比的滿足。



施文傑以日月潭邵族的貓頭鷹傳說作為靈感來源，  
設計出可以讓遊客親手DIY的音樂盒。（圖片來源／敲敲木工房）

施文傑經營觀光工廠的思維和哲學十分獨特，他覺得，與其給遊客在工廠裡走馬看花，不如讓慕名而來的每位客人，都能發自內心的去親身體會木頭藝術的樂趣。因此他的木頭廠房沒有過多華麗的裝潢，整體規劃卻有著滿滿的人情味，他希望從深淺不一的木頭紋路、粗糙的木材表面、木材的香氣和一座座大小不一的木造胡桃鉗玩偶，讓民眾一窺埔里當年的木頭歷史。

## 保留與存續 傳承木造回憶

當我們想到埔里，通常第一個浮現的印象就是米粉和紙廠，很少人知道，其實木製品工業在埔里也曾留下輝煌的軌跡。在一九六〇到七〇年代，埔里的木頭代工廠多達四百多家，專門生產聖誕節的飾品外銷出國，在全世界的市場上具有舉足輕重的一席之地。在廠館裡，施文傑希望能夠透過自己的這座觀光工廠，保留老一輩的回憶，也讓年輕人重新認識木頭工業的文化，達到傳承和存續的目的。

「希望埔里過去這些風光的驕傲，可以再回來。」施文傑用著驕傲的語氣堅定地表示。之前更有和他的父親差不多年紀的老翁，看到觀光工廠裡所擺放的音樂盒，就和兒女興致盎然地說：「我以前也做過這個！」透過一個小小的音樂盒，連結起過往的歷史和感動，串聯兩代之間的話題，正是施文傑設立觀光工廠的意義所在。



工廠內展示著以前做過的音樂盒，勾起老一輩埔里人的在地回憶。  
（圖片來源／痞客邦）

埔里目前僅剩十家木頭工廠，施文傑想透過一己之力，結合這些老工廠，幫助它們提升技術和產品的質量，和大陸的新產品相互抗衡。不過這些老舊的木頭代工廠，技術工法和機器設備都還停滯在二十年前，要求這些工廠製作精細的新產品反而成了一種苛求。技術產生了嚴重斷層，這是目前埔里的木頭產業所面臨的最大的難題，現在仍然在尋求解決之道。

## 知足常樂 展望未來

每天都一頭埋在木製產品の世界裡，樂天知命的施文傑絲毫不覺得累，只感受到滿足和幸福。對於工廠，他的腦海裡仍然有許多能夠傳承技術的構想藍圖，等待著他逐步去付諸實踐。而對於會不會希望自己的一雙兒女也能夠傳續木製品的文化，施文傑只希望，他們能夠擁有無窮的想像力，也許未來能將這座工廠，帶往前所未有的新境界。



站在胡桃鉗娃娃的身旁，颯爽笑著的施文傑希望能夠將埔里的木製工業傳承下去。

(照片來源／郭穎慈攝)

就像精緻典雅的木製音樂盒上，伴著音樂不停旋轉著的小人偶，最終會回到同一個位置，施文傑的人生歷程也在繞了很多圈之後，回到了原點，為埔里的木造工業，刻下了嶄新的一頁。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0