

國立交通大學

傳播研究所

碩士論文

汽車電視廣告中汽車、家庭與性別角色之變遷：



1985-2004

**The change of automobile, family and gender roles
on automobile commercials in Taiwan:**

1985-2004

研究生： 林銘皇

指導教授： 鄭自隆 博士

郭良文 博士

民國九十四年六月

汽車電視廣告中汽車、家庭與性別角色之變遷：1985-2004

**The change of automobile, family and gender roles
on automobile commercials in Taiwan:
1985-2004**

研究生：林銘皇

Student : Ming-Hwang Lin

指導教授：鄭自隆 博士

Advisor : Dr. Tzu-Leong Cheng

郭良文 博士

Advisor : Dr. Liang-Wen Kuo



A Thesis

Submitted to Institute of Communication Studies

National Chiao Tung University

in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Arts

in

Communication Studies

June 2005

Hsinchu, Taiwan, Republic of China

中華民國九十四年六月