

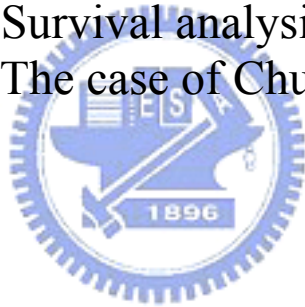
# 國立交通大學

管理學院碩士在職專班經營管理組

## 碩士論文

行動來電答鈴服務之生命週期與存活分析  
-以中華電信為例

Life cycle and Survival analysis of Mobile Ring Back  
Tones - The case of Chunghwa Telecom



研究生：葉文釗

指導教授：毛治國 教授

中華民國九十七年六月

行動來電答鈴服務之生命週期與存活分析  
-以中華電信為例

Life cycle and Survival analysis of Mobile Ring Back  
Tones - The case of Chunghwa Telecom

研 究 生：葉文釗

Student：Wen-Jau Yeh

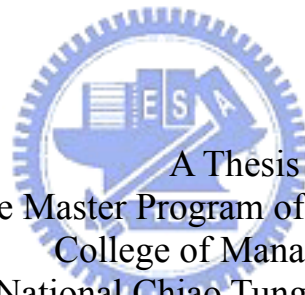
指導教授：毛治國教授

Advisor：Dr. Chi-Kuo Mao

國 立 交 通 大 學

管理學院碩士在職專班經營管理組

碩 士 論 文



A Thesis  
Submitted to The Master Program of Business and Management  
College of Management  
National Chiao Tung University  
in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of  
Master  
in

Business Administration

June 2008

Taipei, Taiwan, Republic of China

中華民國九十七年六月

# 行動來電答鈴服務之生命週期與存活分析

-以中華電信為例

研究生：葉文釗

指導教授：毛治國教授

國立交通大學經營管理研究所在職專班



本文運用產品生命週期及存活分析的 Cox Regression Model 及 Kaplan-Meier method 來分析行動來電答鈴。

研究結果顯示，建立來電答鈴的產品生命週期來衡量來電答鈴的暢銷度。大多數的來電答鈴在進入產品生命週期之前已經陣亡。來電答鈴的類別與來電答鈴暢銷度的關聯強度最大。事件在危險率分析上，會影響暢銷來電答鈴的存活函數。

關鍵詞：來電答鈴、產品生命週期、存活分析

# Life cycle and Survival analysis of Mobile Ring Back Tones - The case of Chunghwa Telecom

Student: Wen-Jau Yeh

Advisors: Dr. Chi-Kuo Mao

A Thesis  
Submitted to The Master Program of Business and Management  
College of Management  
National Chiao Tung University

## ABSTRACT

This paper uses the product life cycle and survival analysis of the Cox regression model and Kaplan-Meier method to analyze the Ring Back Tone of cell phone.



The results show that, Building an product life cycle table of Ring Back Tone to measure popularity of Ring Back Tone, Most of Ring Back Tone was died before enter product life cycle, The most relation of popularity of Ring Back Tone is the catalog of Ring Back Tone, Event has an effect on survival of popularity of Ring Back Tone in hazard ratio analysis.

KEY WORD: RBT, Ring Back Tone, Product Life Cycle, Survival Analysis

## 誌 謝

首先要感謝我的指導教授毛治國博士，在這一年中，每次的 meeting 都細心的引導我論文研究的方向、幫我調整論文架構，讓我能夠順利完成論文。在接受毛老師的指導下，感受到大師級的觀點，對事物的觀感不再受到侷限，讓我學習在宏觀的角度下，能更清晰的觀察事物的變化。

感謝唐瓊璋老師及丁承老師在論文初稿時的不吝指導，口試委員呂學錦博士、林君信老師、陳春美博士在論文口試時，悉心指導及提供諸多寶貴的意見，讓我將此論文得以修正的更加嚴謹。

班上同學玉芬、芸青、承儒、柏全、花蘭、金振、丙農、慈薇、成雄，能在二年間的齊聚同窗是我的福氣。尤其與丙農、柏全在新竹修課以及與碩班煜均熬夜 Google Talk 趕作業的經驗更是難忘。專班安慈小姐常予協助特此致謝。

在這兩年期間重拾荒廢許久的書本，重新享受求學的煎熬，一路走來要特別感謝公司長官、同事以及家人在此期間的關懷協助與支持。



葉文釗 謹誌

中華民國九十七年七月二日

## 目錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
誌謝.....	iii
目錄.....	iv
圖目錄.....	v
表目錄.....	vi
名詞說明.....	vii
<b>第一章 緒論.....</b>	<b>1</b>
1.1. 研究背景.....	1
1.2. 研究動機.....	4
1.3. 研究目的.....	4
1.4. 研究範圍與對象.....	5
1.5. 論文架構.....	5
<b>第二章 文獻探討.....</b>	<b>6</b>
2.1. 產品生命週期.....	6
2.2. 存活分析.....	11
<b>第三章 研究設計.....</b>	<b>14</b>
3.1. 研究方法.....	14
3.2. 研究流程.....	14
3.3. 研究限制.....	20
<b>第四章 實證研究.....</b>	<b>21</b>
4.1. 資料說明.....	21
4.2. 來電答鈴的產品生命週期.....	27
4.3. 內容服務提供者、答鈴類別、上架期間、暢銷度、事件相關性探討.....	32
4.4. 來電答鈴的存活分析.....	48
<b>第五章 結論與研究建議.....</b>	<b>52</b>
5.1. 結論.....	52
5.2. 研究限制.....	53
5.3. 後續研究建議.....	53
<b>參考文獻.....</b>	<b>55</b>
中文文獻：.....	55
英文文獻：.....	55
網站：.....	56
<b>附錄.....</b>	<b>57</b>
附錄一、各內容服務提供者之答鈴類別產品生命週期表.....	57
附錄二、答鈴產品生命週期階段列表.....	60
附錄三、答鈴每週下載數列表(摘錄).....	129

## 圖目錄

圖 1. 行動音樂服務的價值鏈 .....	3
圖 2. 不同產品生命週期曲線 .....	8
圖 3. Cox(1967) 目錄及商業生命與產品生命週期階段的關係.....	10
圖 4. 答鈴下載數分布 .....	15
圖 5. 答鈴產品生命週期階段 .....	16
圖 6. 列聯表分析步驟 .....	17
圖 7. 資料蒐集期間範圍 .....	20
圖 8. 上架答鈴數量分布 .....	21
圖 9. 內容服務提供者之答鈴數量分析 .....	22
圖 10. 答鈴類別之答鈴數量分析 .....	23
圖 11. 新答鈴每週下載數統計 .....	24
圖 12. 新答鈴答鈴累計數統計 .....	24
圖 13. 舊答鈴每週下載數統計 .....	24
圖 14. 舊答鈴答鈴累計數統計 .....	24
圖 15. 新舊答鈴每週下載數比較 .....	25
圖 16. 新答鈴每週平均下載數 .....	25
圖 17. 舊答鈴每週平均下載數 .....	25
圖 18. 答鈴每週平均下載 .....	26
圖 19. 每週平均下載數 .....	26
圖 20. 新舊答鈴每週下載數 .....	26
圖 21. 答鈴產品生命週期階段 .....	28
圖 22. 進入生命週期答鈴產品 .....	29
圖 23. 答鈴下載數 Top10 生命週期曲線 .....	30
圖 24. 國語男、女歌手的存活函數分布 .....	50

## 表目錄

表 1.	各國與地區來電答鈴開放日期及服務名稱：.....	1
表 2.	電信三雄來電答鈴開放日期及服務名稱：.....	2
表 3.	各學者對於產品生命週期定義的觀點.....	6
表 4.	產品生命週期的階段.....	7
表 5.	內容服務提供者之答鈴數量統計.....	22
表 6.	答鈴類別之答鈴數量統計.....	23
表 7.	研究假設分析結果.....	32
表 8.	各變數次數分配的關聯強度矩陣.....	33
表 9.	暢銷度與內容服務提供者列聯表.....	33
表 10.	暢銷度與內容服務提供者列聯表有關統計值.....	34
表 11.	暢銷度與答鈴類別列聯表.....	35
表 12.	暢銷度與答鈴類別列聯表有關統計值.....	35
表 13.	暢銷度與新舊答鈴列聯表.....	36
表 14.	暢銷度與新舊答鈴列聯表有關統計值.....	36
表 15.	暢銷度與事件列聯表.....	37
表 16.	暢銷度與事件列聯表有關統計值.....	37
表 17.	內容服務提供者與答鈴類別列聯表.....	39
表 18.	內容服務提供者與答鈴類別列聯表有關統計值.....	40
表 19.	內容服務提供者與新舊答鈴列聯表.....	40
表 20.	內容服務提供者與新舊答鈴列聯表有關統計值.....	41
表 21.	內容服務提供者與事件列聯表.....	42
表 22.	內容服務提供者與事件列聯表有關統計值.....	42
表 23.	答鈴類別與新舊答鈴列聯表.....	44
表 24.	答鈴類別與新舊答鈴列聯表有關統計值.....	44
表 25.	答鈴類別與事件列聯表.....	45
表 26.	答鈴類別與事件列聯表有關統計值.....	46
表 27.	新舊答鈴與事件列聯表.....	46
表 28.	新舊答鈴與事件列聯表有關統計值.....	47
表 29.	最大概數估計.....	49
表 30.	國語男，女歌手存活函數比較檢定表.....	50
表 31.	Wilcoxon Test.....	51
表 32.	Log-Rank Test.....	51



## 名詞說明

內容服務提供者：指 C 業者、E 業者、F 業者、H 業者、Y 業者、S 業者、G 業者。

非暢銷答鈴：答鈴下載次數總和 < 389 次之答鈴。

事件：指歌名、歌者與星光幫相關之答鈴為事件相關答鈴，否則為非事件相關。

新答鈴：在 2006/12/3 之後上架之答鈴定義為新答鈴。

答鈴死亡：僅只表示該答鈴的下載停滯，並非答鈴退出市場。

答鈴存活：表示該答鈴的下載活動並未停止。

答鈴類別：指台語歌曲、電玩卡通、國語女歌手、偶像名人、自然宗教、節慶問候、國語男歌手、國語團體、笑話另類、情調歌曲、日韓歌曲、西洋歌曲。

暢銷度：指答鈴下載總數  $\geq 389$  為暢銷答鈴，否則為非暢銷答鈴。

暢銷答鈴：答鈴下載次數總和  $\geq 389$  次之答鈴。

舊答鈴：新答鈴以外的其他答鈴則定義為舊答鈴，即為 2006/12/2 以前上架之答鈴。

Color Ring Back Tone：來電答鈴

CP：Content Provider(內容服務提供者)

FMC：Fixed Mobile Convergence(固定與行動網路匯流)

MVAS：Mobil Value-Added Service(行動電話加值服務)

NGN：Next Generation Network(新一代網路)

Wi-Fi：Wireless fidelity

WiMAX：Worldwide Interoperability for Microwave Access(微波存取全球互通服務)

# 第一章 緒論

## 1.1. 研究背景

過去幾年來網際網路已經影響多數人的生活，產業的生產模式亦有從大量製造走向客製化生產模式的現象，過去專注於一致化、單一規格的大量生產模式，因為網際網路的無地域性，生產者必須面對世界各地文化背景、經濟環境均有差異的消費者，一致化、單一規格的產品恐已無法滿足全部消費者的期望，在消費者意識抬頭的現狀之下，規格有差異、需求量少、多種類的利基(niche)產品正逐漸受到普遍重視。

電信服務的固網業務與行動業務未來在「固定與行動網路匯流」(Fixed Mobile Convergence, FMC)、「新一代網路」(Next Generation Network, NGN) 匯流的趨勢下，各業者的語音服務恐將不再有明顯的差異存在。使用哪家固網、哪家行動電話、WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access, 微波存取全球互通) 服務、Wi-Fi(Wireless fidelity)<sup>1</sup>服務或是其他各類數位匯流服務，以技術而言，消費者均能得到相仿的語音服務。尤其在新技術開發之後，現行的固網與行動業者將同時面臨電信語音服務的逐年萎縮。因此，加值業務的開拓與成長，成為電信公司經營的重要課題。

「來電答鈴(Color Ring Back Tone)」服務為行動電話加值服務(MVAS, Mobil Value-Added Service)的行動音樂服務項目之一，係允許行動電話用戶使用個人化音效，取代傳統單調的「嘟~嘟~嘟」回鈴聲，可用以顯示行動電話持有人的個人特色，又可增加發話端用戶在等候受話端應答期間的樂趣。

來電答鈴由南韓 WiTCOM 公司於 2001 年 5 月開發，為第一次個人化回鈴音被稱為彩鈴(Color Ring Back Tone)，首次服務推出是韓國鮮京電信 (SKT, South Koera Telecom)於 2002 年 4 月推出[17]，到 2004 年 6 月 SKT 在 3,000 萬總用戶中已擁有 800 多萬來電答鈴用戶，每月營收達 900 萬美元收入[18]。

表1. 各國與地區來電答鈴開放日期及服務名稱：

國別	開放時間	服務名稱
Korea	2002/4	COLOR Ring
China	2003/8	Rungback Service
Japan	2003/9	iMode Melody Call

<sup>1</sup> Wi-Fi 全名 Wireless fidelity，是 IEEE 定義的一個無線網路通信的工業標準(IEEE 802.11)。

USA	2003/10	MyCaller
Europe	2003/12	Ring-Tone Replacement Ring-Back Tone Service Caller Tunes
India	2004/6	Caller Ring Back Tone
Brunei	2004/7	WondeRing

Source from <http://www.textually.org/ringtonia/archives/2004/07/004493.htm>[19]

2003年6月9日由遠傳首先引進來電答鈴後，第一個月就吸引了超過12萬用戶啟用[20]；近年業者都以用戶倍數成長為目標，以中華電信為例，2007年底來電答鈴用戶數估計可達到約200萬戶之多，如以30元的月租費計算，光是「來電答鈴」這項服務，每個月就能為中華電信帶來6,000萬元的營收，年營收達7.2億元。

表2. 電信三雄來電答鈴開放日期及服務名稱：

公司別	開放日期	服務名稱
中華電信	2003/7/28	700 來電答鈴
台灣大哥大	2003/7/25[21]	800 行動達鈴
遠傳	2003/6/9	900 Call Me Ring

資料來源：本研究整理

現行一般的來電答鈴服務模式，由來電答鈴內容服務提供者(Content Provider, CP)從音樂創作者或唱片公司取得音樂授權後，製作成答鈴音檔案，再置放於來電答鈴資料庫上供用戶選取下載。用戶則透過客服專線、手機或網際網路下載喜好的來電答鈴。基本的來電答鈴服務模式，可從展開的行動音樂服務的價值鏈如圖1說明。

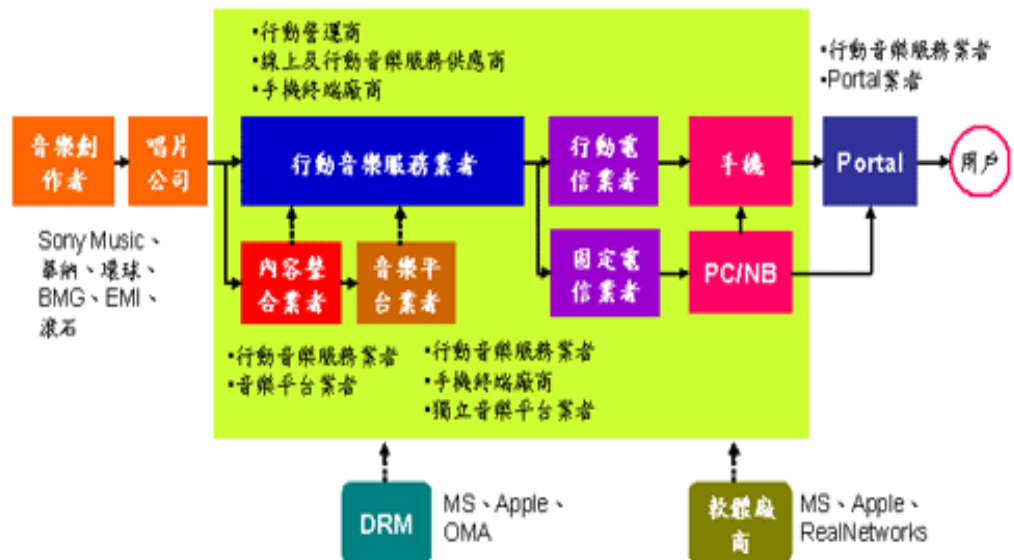


圖1. 行動音樂服務的價值鏈

資料來源：工研院 IEK(2006/11)[22]

來電答鈴服務價值鏈的主要成員包括音樂創作者、唱片公司、內容服務提供者(CP)及電信業者。

### 1. 音樂創作者及唱片公司

音樂創作者及唱片公司主要提供來電答鈴服務所需要的音樂內容。來電答鈴內容服務提供者(CP)提供用戶來電答鈴服務前，必須先向音樂創作者及唱片公司取得數位音樂產品的來電答鈴使用授權。

### 2. 內容服務提供者(CP)

內容服務提供者(CP)包括內容整合業者及音樂平台業者。各家內容服務提供者(CP)由於本身資源條件不同，故在提供來電答鈴服務時，對於答鈴類別會有不同的經營策略。來電答鈴內容服務提供者(CP)由於沒有可傳送來電答鈴內容的電信網路資源，故均必須與電信業者合作。

### 3. 電信業者

電信業者包括行動電信業者及固定電信業者。電信業者可從內容服務供應者(CP)取得的答鈴音樂，透過自行開發的音樂平台，來提供用戶來電答鈴服務，如中華電信的「emome」。



## 1.2. 研究動機

當行動電話市場開放之後，從一家獨占的市場變成激烈的競爭市場，短短數年台灣的行動市場用戶數於97年初達24,338千戶、每百人用戶數已達到106%<sup>[23]</sup>。「而行動的價格競爭，也使行動的ARPU也逐年下滑。因此，全球電信業無不期望利用非語音的增值服務，來帶動固網與行動(整體電信服務)ARPU的成長。」<sup>[1]</sup>在行動電信增值業務中除文字訊息傳送(SMS)外，來電答鈴服務是另一項對營收有明顯貢獻的增值服務，所以不論是僅僅對增值營收或是對於整體行動電話營收而言，來電答鈴服務都可視為一項重要業務。

依據中華電信資料分析，從92年來電答鈴服務開放到95年之間，來電答鈴客戶數都是持續成長，96年下半年客戶數呈現略有下滑的趨勢，同時來電答鈴的下載數也有下降的現象產生；

在答鈴歌曲數持續增加的狀態下，根據長尾理論，「在各式各樣的產品現在都能以符合經濟效益的方式接觸到消費者，這些利基商品一旦整合在一起，可創造非常龐大的市場。」<sup>[2]</sup>但是，在本研究觀察目標，總共10萬多首的來電答鈴及達200萬客戶的市場規模下，為何只有不到5萬首的來電答鈴被下載？顯然有存在某些問題。因此，內容服務提供者(Content Provider, CP)、答鈴類別、來電答鈴上架時間及來電答鈴的相關事件，是否與來電答鈴的下載存在關聯性？被下載的來電答鈴是否有其特殊的產品生命週期特性，事件對於來電答鈴存活時間的相關性為何，成為本研究想要了解的課題。

## 1.3. 研究目的

從研究背景及動機，本研究的目的如下：

### 1. 以供應面的角度探討：

答鈴的下載與內容服務提供者、答鈴類別、上架時間、事件等變數的關聯性。

從答鈴的產品生命評估，建立在來電答鈴市場中來電答鈴的生命週期表，提供來電答鈴行銷時的篩選工具。

### 2. 依據分析結果，提供結論與建議：

供行動電話業者對於來電答鈴行銷策略之參考，及內容服務提供者對

於答鈴的創作方向之參考。

#### 1.4. 研究範圍與對象

從上述 SKT 及中華電信的來電答鈴用戶數來看，來電答鈴為各行動電話業者 MVAS 的主要產品之一，因此，要擷取各行動電信業者的來電答鈴銷售資料，均受到一定程度的限制。內容服務提供者的資料大都為與電信業者間對於來電答鈴的拆帳資料，所以來電答鈴的客戶面資料蒐集不易。因此，本研究僅採用中華電信自 95 年 12 月 3 日起至 96 年 12 月 30 日止共 56 週的來電答鈴上架數量及來電答鈴每週被下載次數的統計資料為研究分析對象，資料欄位包括答鈴編號、上架日期、內容服務提供者名稱、答鈴類別、每週下載次數等項目。

#### 1.5. 論文架構

本研究包含五大章。

##### 第一章：緒論

主要敘述本研究之背景、動機、目的及論文架構。

##### 第二章：相關文獻探討

依據研究主題的需求，進行產品生命週期及存活分析等相關資料及文獻之搜集與整理，以此作為對研究假設的支持。

##### 第三章：研究設計

確立研究目標，根據文獻探討歸納出的分析方法，提出問題假設，成為第四章實證檢驗所採用之框架。

##### 第四章：實證結果分析

為本研究實證結果的分析。

##### 第五章：結論與建議

說明本研究所達成的結論及對後續研究者建議

## 第二章 文獻探討

本研究旨在運用來電答鈴的每週下載數的變化，從產品生命週期階段性的角度來探討來電答鈴產品生命週期的特性，並依據週期的區隔，建立來電答鈴的產品生命週期表，再運用存活分析進行來電答鈴危險率分析及事件對於來電答鈴的影響，以了解事件對於來電答鈴存活時間的相關性。從而提供電信業者或內容服務提供者行銷策略之方向。因此，本章將針對產品生命週期及存活分析與本研究相關文獻做探討，以作為本研究理論基礎之依據。

### 2.1. 產品生命週期

#### 2.3.1. 產品生命週期的定義

產品生命週期(Product Life Cycle)的概念，從 Dean(1950)於探討新產品訂價策略時提出始，Levitt(1965)在「開發產品生命週期(Exploit the Product Life Cycle)」亦提出產品生命週期概念。各學者對於產品生命週期的定義，相繼提出各自的觀點。如下表說明。

表3. 各學者對於產品生命週期定義的觀點

定義	學者
產品的生命週期，以人的生命比擬，從出生始至死亡時，經過兒童時期、成年時期，最後為老年時期。	Dean, 1950 <sup>[9]</sup>
產品生命週期來自於擴散與採用理論(diffusion and adoption theory)，描述產品銷售歷史的概念，其銷售量指消費者第一次或重購的數量。	Rogers, 1962 <sup>[15]</sup>
某項產品，從推出市場之初到退出市場這段時間，銷售量變化與時間的關係。	Levitt, T., 1965 <sup>[13]</sup>
一項產品從引進時到滅亡時的銷售模式的演進	Cox, 1967 <sup>[8]</sup>
從產品的出生開始，經過快速成長階段、銷售成熟階段、銷售量減少階段到退出市場為止的演進。	Rink, D.R. and J.F. Swan, 1979 <sup>[14]</sup>

資料來源：本研究整理

#### 2.3.2. 產品生命週期的階段

在產品生命週期文獻探討中，對於生命週期的階段，學者們各自提出不同的觀點。雖然有些產品可能不會完整的經歷所有的生命週期階段，有

些產品可能在接觸消費者後還沒有達到成長期就已經消失。在食品雜貨產業，新產品的失敗率估計達 80%~95%(Gallo, 1992) [11]。Levitt(1965)及 Dhalla and Yuspeh(1976) [10]表示，一些產業可能在成長期、穩定期及衰退期有數次的重複歷程。

而較早將產品生命週期納入管理工具，並提出被廣泛接受的階段劃分是 Levitt。1965 年他將產品生命週期區分為四個階段，導入期(development stage)、成長期(growth stage)、成熟期(maturity stage)及衰退期(decline stage)，產品在各階段均有不同的特性。

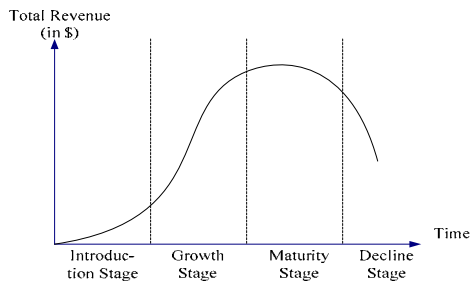
表4. 產品生命週期的階段

產品生命週期的階段性	學者
1. 發展期(development stage) 2. 成長期(growth stage) 3. 成熟期(maturity stage) 4. 衰退期(decline stage)	Levitt, T. 1965[13]
1. 導入期(introduction stage) 2. 成長期(growth stage) 3. 成熟期(maturity stage) 4. 衰退期(decline stage) 5. 終止期(termination stage)	Smallwood, 1973[16]
1. 導入期(introduction stage) 2. 成長期(growth stage) 3. 成熟期(maturity stage) 4. 衰退期(decline stage)	Rink & Swan, 1979[14]

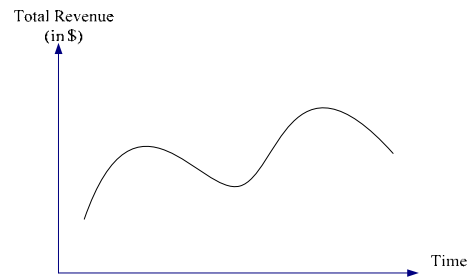
資料來源：本研究整理

產品生命週期四個階段區分廣泛的被接受，David R. Rink and John E. Swan(1979)表示，最常見的產品生命週期的格局是典型的鐘形曲線。除了典型的鐘形曲線外，亦可能呈現循環-再循環、循環-半再循環、銷售遞增、銷售遞減、高台地型、低台地型、穩定成熟型、成長成熟型、創新成熟型、成長衰退台地型及快速穿透型等 12 類產品生命週期類型。如下圖所示。

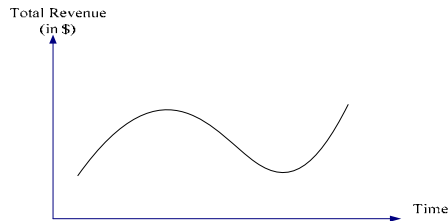




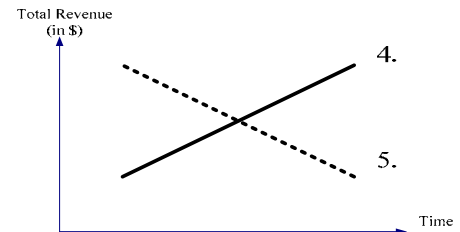
1. CLASSICAL



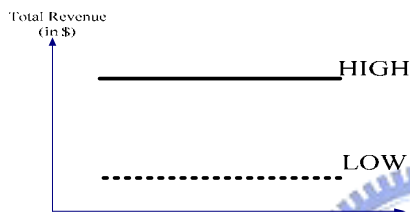
2. CYCLE-RECYCLE



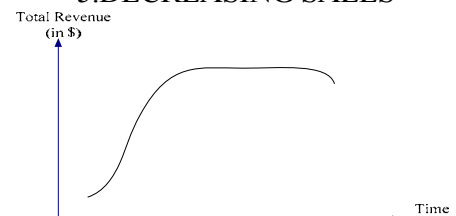
3. CYCLE - HALF RECYCLE



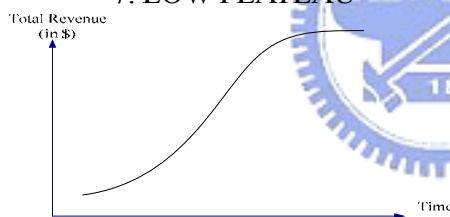
4. INCREASING SALES  
5. DECREASING SALES



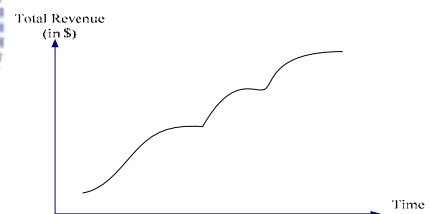
6. HIGH PLATEAU  
7. LOW PLATEAU



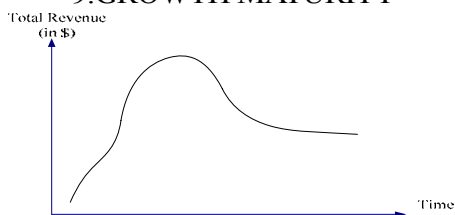
8. STABLE MATURITY



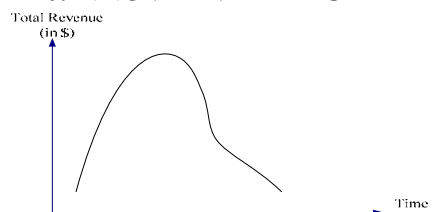
9. GROWTH MATURITY



10. INNOVATIVE MATURITY



11. GROTH-DECLINE-PLATEAU



12. RAPID PENETRATION

圖2. 不同產品生命週期曲線

資料來源：Rink, D.R. and John E.Swan (1979), Product Life Cycle Research: A Literature Review, "Journal of Business Research", 7(3), 219-242.

### 2.3.3. 產品生命週期階段的界定

對於產品生命週期的發展概念，Cox(1967)<sup>[8]</sup>表示主要是作為管理的工具。要利用此一工具，作為產品發展行銷策略及公司產品規劃的重要指標，必須了解產品生命週期的形式及產品所處的產品生命週期階段，參酌實際情況，提供決策者可行的行銷策略。

在 Cox(1967)的研究中，曾對產品生命週期階段提出界定方法，他以美國 1955~60 年 754 種處方藥(Ethical-Drug)為研究樣本，採用目錄生命(Catalogue life)及商業生命(Commercial life)兩種產品生命的衡量方式，界定產品生命週期階段。

Cox(1967)對目錄生命(Catalogue life)及商業生命(Commercial life)的定義為：

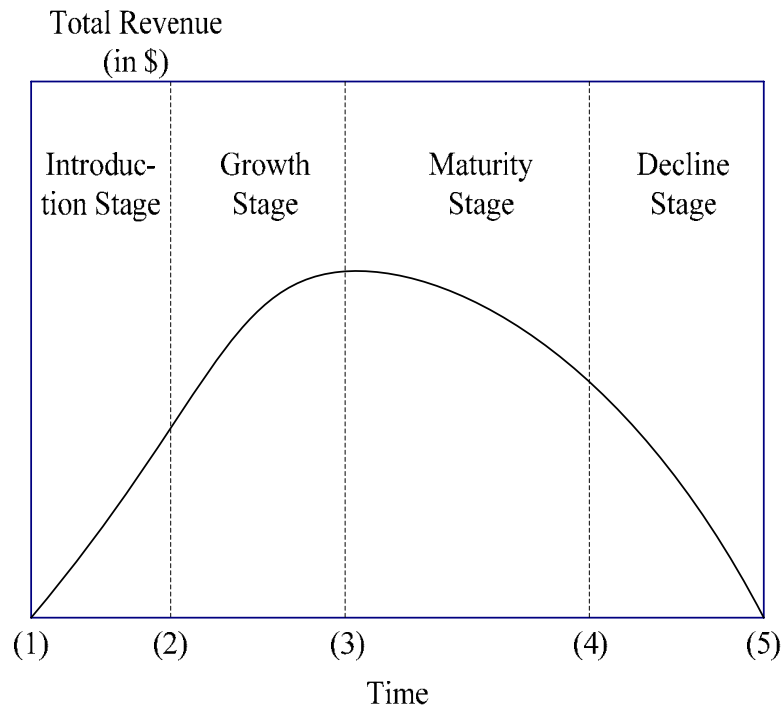
- 目錄生命(Catalogue life)

目錄生命誕生於產品首次登錄於公司目錄或是「醫藥紅皮書」(Drug Topics Red Book)。目錄生命死亡於產品從公司目錄或是「醫藥紅皮書」中除名。

- 商業生命(Commercial life)

商業生命誕生於新產品的單月全國銷售量達到 5,000 處方時，商業生命死亡於總銷售收入低於月總銷售收入最大值的 20%。

Cox(1967)以目錄生命及商業生命兩種產品生命衡量方式，界定產品生命週期四個階段，導入期(Introduction Stage)、成長期(Growth Stage)、成熟期(Maturity Stage)、衰退期(Decline Stage)的起迄點，其中，商業生命涵括產品生命週期之成長期及成熟期，目錄生命則涵蓋產品生命週期的導入期、成長期、成熟期、衰退期四個階段，如下圖說明。



Relationship of catalogue and commercial life: (1) catalogue birth – product is introduced in the catalogue of the firm; (2) commercial birth – product attains five thousand new prescriptions in one month; (3) maximum monthly revenue; (4) commercial death – either 20 per cent or 10 per cent of (3); (5) catalogue death – product is dropped from the catalogue.

Stages of the product life cycle:

Introduction stage – the time period between catalogue birth (1) and commercial birth (2);

Growth stage – the time period between commercial birth (2) and maximum monthly revenue (3);

Maturity stage – the time period between maximum monthly revenue (3) and commercial death (4);

Decline stage – the time period between commercial death (4) and catalogue death (5);

圖3. Cox(1967) 目錄及商業生命與產品生命週期階段的關係

資料來源：Cox, William E. (1967) "Product Life Cycles as Marketing Models," *Journal of Business*, (October), 375-384.

## 2.2. 存活分析

以往存活分析(survival analysis)通常是用於討論生物組織死亡及機械系統失敗的統計方法，在工程上的研究主題在於可靠性理論或可靠性分析，在經濟學或社會學上的研究主題為持續時間分析或持續時間模型。

存活分析常用於生物醫學方面，例如，研究有糖尿病紀錄和沒有糖尿病紀錄兩種病人經過心導管插入手術後的存活比較。或將存活分析應用於信用卡使用者之違約風險研究(葉玫惠, 民 96),「對信用卡使用者在未來各時點發生違約的機率做預測，並建立一操做簡單之存活率表。」農會信用部擠兌與經營狀態之探討(王瑜琳, 民 93)研究「農會信用部的擠兌發生危險率與相關變數之關聯」，或將其應用於廠商的存活、進入、退出或是轉移狀態的情形。

研究存活分析時，通常將所定義的開始時間設定為「出生」的時間點，特定事件的發生時間點設定為「死亡」或是「失敗」時間點。從「出生」到「死亡」所經歷的時間長度就稱為「存活時間」。有時在蒐集研究資料時，面臨無法準確的記錄到事件所發生的時間，在存活分析稱此現象為設限(censoring)，產生設限最大的原因在於，研究過程中事件未發生，因此可說存活分析是處理不完整資料的統計分析方法。

使用存活分析主要優點在於可以預測各觀測時點發生事件之機率，因此可以準確的知道還有多少時間來處理、評估、防止事件之發生。運用在行銷上的主要功能在於了解客戶的需求、必須開始擔心客戶會有發生事件的時間點、事件與相關變數的關係。

### 2.2.1. Cox 模型

一般生存分析涉及事件資料的時間模型時，在存活分析文獻上死亡或失敗被認為是一個「事件」。D. R. Cox (1972)所提出的存活函數(Survivor Function)，無論以"失敗"時間或以"損失"時間或設限來觀察個體時，對於個體限制，我們只知道失敗時間是大於設限時間。以  $T$  表示失敗時間的隨機變數；可能是離散或連續的變數。

設  $F(t)$  為失敗函數(failure function)，則

$$F(t) = pr(T \leq t) \quad (1)$$

設  $S(t)$  為存活函數(survival function)，則

$$S(t) = 1 - pr(T \leq t) = pr(T > t) = 1 - F(t) \quad (2)$$

設為危險或特定年齡的失敗機率(即 density function)，則

$$\lambda(t) = \lim_{\Delta t \rightarrow 0^+} \frac{pr(t \leq T < t + \Delta t | t \leq T)}{\Delta t} \quad (3)$$

設  $h(t)$  為危險函數(hazard function)，則

$$h(t) = \frac{\lambda(t)}{1 - F(t)} \quad (4)$$

### 2.2.2. 非參數方法

非參數方法為存活函數估計三種類型<sup>2</sup>之一，由於非參數方法不需要假設存活時間服從某種特性參數機率分配，所以，在不確定存活時間的分配類型時，採用非參數方法是合適的。被廣泛使用的非參數方法是乘積限方法(Product-Limit method also called the Kaplan-Meier method)與生命表估計(Life-table estimate)。Kaplan-Meier method 可說是 Life-table estimate 的特例<sup>[17]</sup>。兩者之差別於，生命表估計是根據區間分組的數據，而 Kaplan-Meier method 是根據一個一個的數據進行估計。

描述存活的情形最直接方便的方法就是做出生命表，生命表基本定義為紀錄著某段時間存活、為失敗的病人或系統。生命表的表示方式為將資料依據一些固定的時間點再計算出該時間點上的存活率<sup>[7]</sup>。假設  $i$  表示時間間隔序列，則時間間隔可以表示為  $(t_i, t_{i+1})$ ，以  $d_i$  表示在區間內的死亡數、 $c_i$  表示在區間內存活時間受限的數量， $n_i$  表示在  $t_i$  開始時仍存活的數量。則在  $t_i$  內的平均存活數量為  $n_i - (c_i/2)$ ，死亡率為  $d_i/n_i$ ，因此存活率為

$$p_i = \frac{(n_i - d_i)}{n_i} \quad (5)$$

存活時間長於時間點  $t'_k$  的機率，可視為在  $t'_k$  開始之前，每一個時間區間的存活機率乘積，因此存活函數表示為：

$$p(k) = \prod_{i=1}^k \left( \frac{n'_i - d_i}{n'_i} \right), \quad \text{for } t'_k \leq t \leq t'_{k+1}, k = 1, 2, \dots, m. \quad (6)$$

<sup>2</sup> 參數方法、半參數方法以及非參數方法

Kaplan-Meier method 估計存活函數的方法與 Life-table method 相似，基本定義為每當事件發生時存活率需被重新計算，就是說存活率是隨事件的變動而重新計算，不限定於固定的時段[5]。用 Kaplan-Meier method 估計的存活函數可繪製成存活曲線的圖形來表示[12]。





### 第三章 研究設計

目前來電答鈴依據歌手性別、人數、語言等元素分為日韓歌曲、...等 12 種類別，各答鈴類別中產品生命週期互異，在達 10 萬首答鈴音數量的龐大資料庫中，擷取出有下載的來電答鈴(48,622 首)，以產品生命週期的角度探討來電答鈴在產品生命週期的特性，並分析「事件」對於答鈴產品的影響。

#### 3.1. 研究方法

本研究對於資料的宏觀角度的探討，將以答鈴的下載、累計數及下載平均值分析探討。在答鈴生命週期分析上，採用 Cox(1967)處方藥的階段界定方式分析並依據階段界定結果，建立答鈴產品生命週期表，進行答鈴篩選及行銷目標之設定。對於內容服務提供者、答鈴類別、新舊答鈴、事件與暢銷度等相關變數之關聯性分析，採用次數分配及關聯係數方式探討。最後以存活分析探討行銷活動(事件)對於暢銷度的危險率、存活函數分配。

#### 3.2. 研究流程

1. 以敘述統計進行資料初步分析。
  - (1) 答鈴區隔：依據答鈴的上架日期，在 2006/12/3 之後上架之答鈴定義為新答鈴，其他答鈴則定義為舊答鈴。
  - (2) 每週下載分析：分別依據新舊答鈴進行每週下載分析。
  - (3) 每週累計答鈴數分析：分別依據新舊答鈴進行每週累計答鈴數分析。
  - (4) 每週平均下載分析：分別依據新舊答鈴進行每週平均下載分析。計算公式如下

$$\text{每週平均下載} = \frac{\text{每週下載數}}{\text{每週答鈴累計數}} \quad (7)$$

#### 2. 來電答鈴的生命週期分析

- (1) 界定值計算：

本研究依據企業來電答鈴資料庫中所析出資料取自然對數後，建立來電答鈴下載分布圖如下。

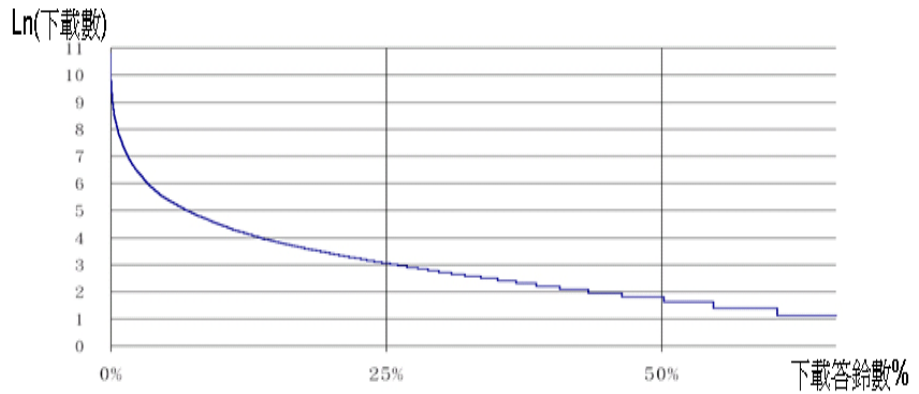


圖4. 答鈴下載數分布

資料來源：本研究整理

依上圖分析，分布曲線在下載答鈴數 25% 之右方時，曲線斜率的變動較小，在 25% 之左方的曲線斜率變動較大。因此，依據下載答鈴音的每週下載次數總和 ( $TD_{sum\ of\ per\ week}$ ) 排序，取下載數最高 25% 的答鈴 ( $N_{TOP25\%}$ )，計算其每週答鈴平均下載平均值 ( $DW_{TOP25\%}$ ) 及答鈴下載總和平均數 ( $D_{TOP25\%,average}$ )。因此，

$$DW_{TOP25\%} = \frac{\sum D_{TOP25\%,average\ per\ week}}{weeks} \quad (8)$$

$$D_{TOP25\%,average} = \frac{TD_{TOP25\%}}{N_{TOP25\%}} \quad (9)$$

暢銷：下載次數總和  $\geq D_{TOP25\%,average}$  次；

非暢銷：答鈴下載次數總和  $< D_{TOP25\%,average}$  次。

## (2) 生命週期階段

在產品生命週期階段區分，本研究將修改從 Cox(1967) 以美國 1955~60 年 754 種處方藥 (Ethical-Drug) 樣本產品所採行的生命週期階段界定方法，以適用本研究資料的特性。並依據生命週期的界定，建立來電答鈴的產品生命週期表，提供來電答鈴於行銷時篩選工具使用。以每週下載次數  $\geq DW_{TOP25\%}$  做為商業生命週期界定值。因此，生命週期階段界定方式如下圖說明：



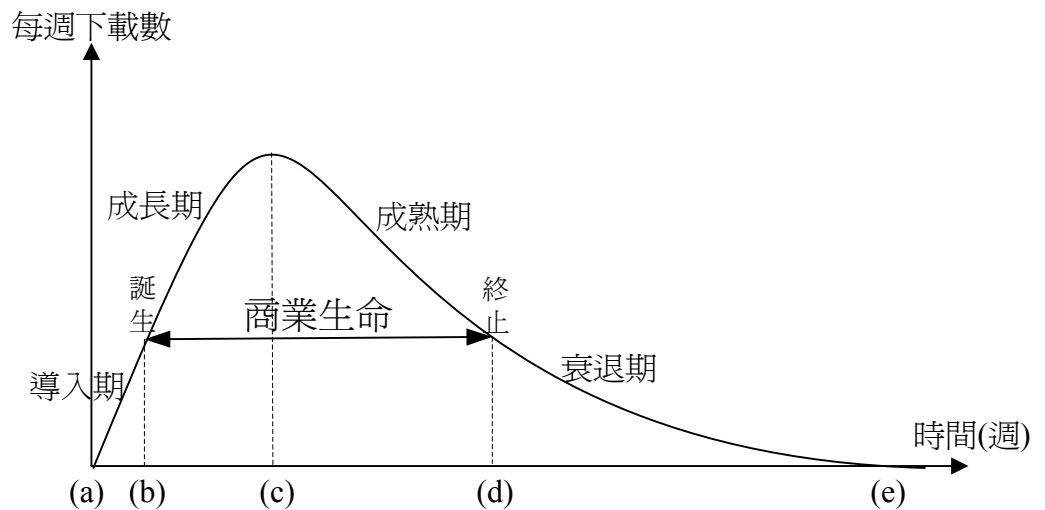


圖5. 答鈴產品生命週期階段

各時間點說明：

- (a) 答鈴上架；
- (b) 答鈴達商業生命誕生；
- (c) 答鈴每週下載數最大值；
- (d) 答鈴達商業生命終止；
- (e) 答鈴最後一筆下載；

產品生命週期階段：

導入期：從(a)答鈴上架到(b)商業生命誕生；

成長期：從(b)商業生命誕生到(c)答鈴每週下載數最大值；

成熟期：從(c)答鈴每週下載數最大值到(d)商業生命終止；

衰退期：從(d)商業生命終止到(e)答鈴最後一筆下載。

- (3) 篩選條件：以答鈴是否達到商業生命，做為是否進入生命週期之條件進行答鈴的篩選。
- (4) 將進入生命週期的答鈴中進行答鈴生命週期列表分析。
- (5) 將進入生命週期的答鈴，依據內容服務提供者、答鈴類別歸類，並進行生命週期階段的界定。
- (6) 依據(5)的歸類，進行平均數的計算。
- (7) 依據(6)的計算結果，建立來電答鈴的產品生命週期表。

3. 列聯表分析：

### (1) 列聯表分析步驟

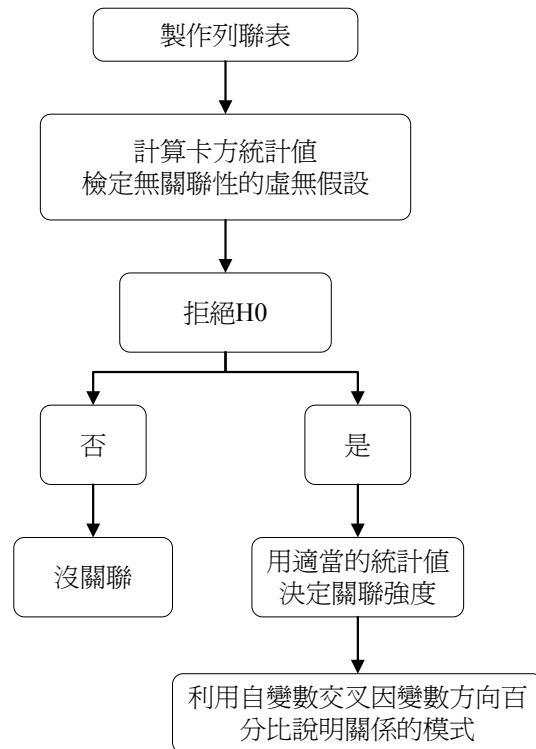
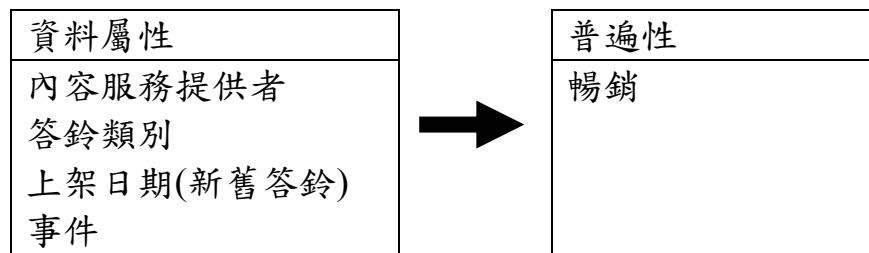


圖6. 列聯表分析步驟

### (2) 研究架構

本研究在討論相關變數之關連性時，研究架構如下圖所示。



### (3) 研究假設

- (a)  $H_{01}$  暢銷度與內容服務提供者有關
- (b)  $H_{02}$  暢銷度與答鈴類別有關
- (c)  $H_{03}$  暢銷度與新舊答鈴有關
- (d)  $H_{04}$  暢銷度與事件有關
- (e)  $H_{05}$  內容服務提供者與答鈴類別有關
- (f)  $H_{06}$  內容服務提供者與新舊答鈴有關

- (g)  $H_{07}$  內容服務提供者與事件有關
- (h)  $H_{08}$  答鈴類別與新舊答鈴有關
- (i)  $H_{09}$  答鈴類別與事件有關
- (j)  $H_{10}$  新舊答鈴與事件有關

(4) 相關統計值：

本研究採用卡方統計值檢定列聯表變數間關聯性顯著性，並採用列聯係數測量其關聯強度。

- (a) 卡方統計值：檢定列聯表關聯性強度的統計是否顯著，可以了解兩個變數間是否存在關聯性。
- (b) Phi 係數：

$$\phi = \sqrt{\frac{X^2}{n}} \quad (10)$$

2×2 表格可以用 Phi 係數測量關係強度，Phi 係數為卡方統計值的開根值百分比，當沒有關聯性時則為 0，表示卡方值為 0。當完全相關時，則 Phi 值為 1。

- (c) 列聯係數：

$$C = \sqrt{\frac{X^2}{X^2 + n}} \quad (11)$$

Phi 係數為針對 2×2 的表格，而列聯係數可以用來評估任何大小表格的關係強度，列聯係數介於 0 與 1 之間，列聯係數的最大值與表格大小（列數與欄數）有關。

- (d) Cramer's V 係數：是 Phi 係數的修正值，用在大於 2×2 的表格上，公式如下。

$$V = \sqrt{\frac{X^2/n}{\min(r-1), (c-1)}} \quad (12)$$

#### 4. 來電答鈴的存活分析

使用存活分析(survival analysis)分析來電答鈴未來各時點發生事件的存活率及危險率，並以生命表預估來電答鈴未來事件發生機率的時點。

在存活分析常使用的 Cox 模型應用

加速失敗時間模型(accelerated failure time model)	強調在停留狀態下，時間與存活函數的關係
比率危險模型(proportional hazard model)	指在個體間的危險函數所呈的比率關係

本研究採常用於文獻中的比率危險模型作為分析工具之一，自觀測來電答鈴中點(2006/07/01)至來電答鈴事件發生為止，這段期間稱為存活時間(Survival Time)。如果來電答鈴在存活時間發生”事件”，則該來電答鈴為完整資料(Completed Data)，此來電答鈴的存活時間始末均有觀察紀錄。若是來電答鈴的存活時間終點未知(右限)，則視為不完整資料或是設限資料。如果來電答鈴的存活時間” $T$ ”大於某一時間點” $t$ ”，則該來電答鈴存活率以存活函數(survival function)表示為

$$S(t) = 1 - pr(T \leq t) = pr(T > t) = 1 - F(t) \quad (13)$$

存活函數  $S(t)$  為存活時間超過時間” $t$ ”的機率，而單位時間事件發生的機率則以危險函數(Hazard Function)作為衡量，表示在某一時點” $t$ ”依然存活的情況之下，該來電答鈴在  $t + \Delta t$  時間點的事件發生之條件機率，

$$\lambda(t) = \lim_{\Delta t \rightarrow 0^+} \frac{pr(t \leq T < t + \Delta t | t \leq T)}{\Delta t} \quad (14)$$

則存活函數與危險函數的關係為

$$h(t) = \frac{\lambda(t)}{S(t)} = \frac{\lambda(t)}{1 - F(t)} \quad (15)$$

Cox Model 採用最大概數估計(Maximum Likelihood Estimates)來估計參數  $\beta$ 。如果觀察到來電答鈴” $i$ ”在時間點” $t_i$ ”發生事件，則此來電答鈴所包含的訊息佔整體危險集合所包括的訊息比例為

$$\frac{\exp\{x_{(i)}\beta\}}{\sum_{l \in R\{t_i\}} \exp\{x_{(l)}\beta\}} \quad (16)$$

$R\{t_i\}$  為在  $t_i$  的整個危險集合， $X_{(i)}$  則是來電答鈴在時間點” $t_i$ ”的解釋變數值。假設在觀察期間共觀察到” $k$ ”個來電答鈴發生事件，事件發生時間分別為  $t_1, t_2, \dots, t_k$ ，將危險訊息取  $\text{Log}$  後加總，可得概

似函數為

$$L(\beta) = \sum_{i=1}^k x_{(i)}\beta - \sum_{i=1}^k \log \left[ \sum_{l \in R(t_i)} \exp\{x_{(l)}\beta\} \right] \quad (17)$$

生命表的表示方式為將來電答鈴資料，計算出各時間點上的存活率。假設在第  $j$  個區間 ( $j=1,2,\dots,m$ )，則時間間隔可以表示為  $(t_j, t_{j+1})$ ，以  $d_j$  表示在區間內來電答鈴的發生事件個數、 $w_j$  表示在區間內存活時間內來電答鈴受限的數量， $n_j$  表示在  $t_j$  開始時來電答鈴仍存活的數量。則在第  $j$  個區間內來電答鈴的平均存活數量為  $n_j - (w_j/2)$ ，來電答鈴死亡率為  $d_j/n_j$ ，因此第  $j$  個區間內來電答鈴存活率為

$$\hat{p}_j = \frac{(n_j - d_j)}{n_j} \quad (18)$$

存活時間長於時間點  $t'_k$  的機率，可視為在  $t'_k$  開始之前，每一個時間區間的存活機率乘積，因此存活函數表示為：

$$p(k) = \prod_{j=1}^k \left( \frac{n'_j - d'_j}{n'_j} \right), \text{ for } t'_k \leq t \leq t'_{k+1}, k = 1, 2, \dots, m. \quad (19)$$

### 3.3. 研究限制

行動電話業者電信三雄均有經營來電答鈴服務，因資料樣本蒐集僅有中華電信來電答鈴供應面資料，缺乏用戶端資料，且受限於資料庫儲存方式，2006/12/3 前之下載資料無法取得，故僅以 2006/12/3 至 2007/12/30 每週下載資料為分析樣本，如下圖。



圖7. 資料蒐集期間範圍

## 第四章 實證研究

本研究將運用所收集的資料分析來電答鈴的產品生命週期，並依據Cox(1967)研究中對產品生命週期階段所提出的界定方法，界定各個來電答鈴的導入期、成長期、成熟期及衰退期的產品生命週期階段。再以統計分法分析內容服務提供者、答鈴類別與上架期間、暢銷度、事件之間的關聯性。最後以危險率及存活函數探討事件對於來電答鈴存活的相關性。

### 4.1. 資料說明

從所收集的答鈴資料中，依據答鈴的上架期間及下載狀況，了解各內容服務提供者及答鈴類別的概況。

#### 4.1.1. 答鈴數量統計分析

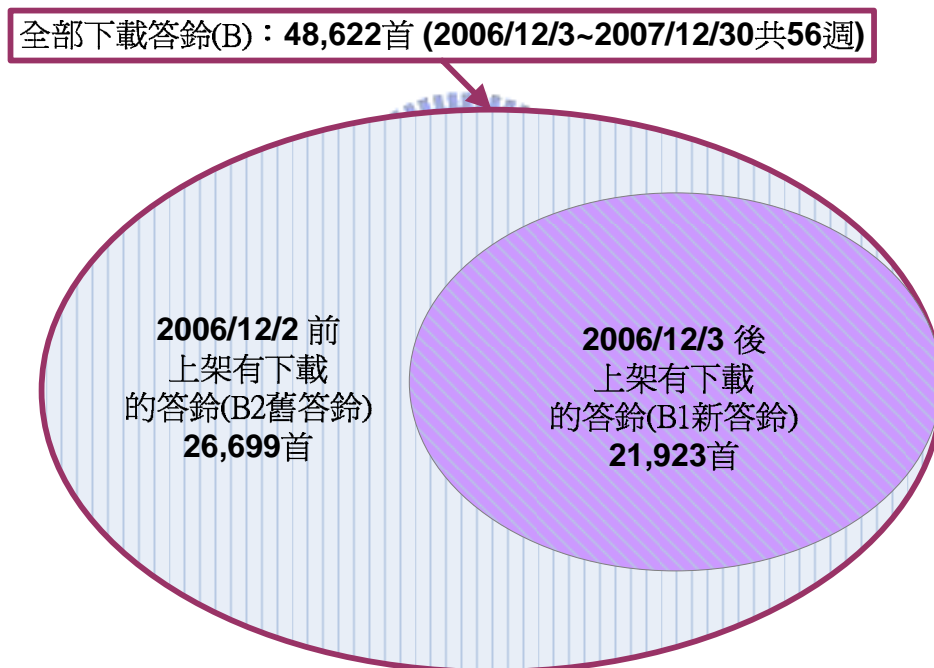


圖8. 上架答鈴數量分布

資料來源：本研究整理

本次所收集答鈴的數量分布如上圖，並說明及命名如下：

- 新答鈴：2006/12/3 後上架有下載的答鈴(B1)<sup>3</sup>：21,923 首
- 舊答鈴：2006/12/2 前上架有下載的答鈴(B2)：26,699 首

<sup>3</sup>有下載的答鈴音：係指上架答鈴的下載數>0。



#### 4.1.2. 內容服務提供者及答鈴類別之答鈴數量統計

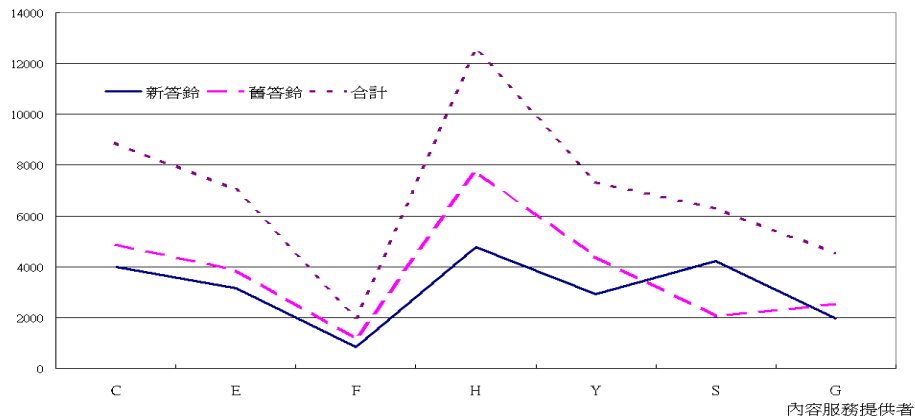


圖9. 內容服務提供者之答鈴數量分析

資料來源：本研究整理

表5. 內容服務提供者之答鈴數量統計

供應商	新答鈴	舊答鈴	合計
C 業者	4001	4880	8881
E 業者	3162	3862	7024
F 業者	838	1163	2001
H 業者	4785	7764	12549
Y 業者	2930	4408	7338
S 業者	4235	2066	6301
G 業者	1972	2556	4528
合計	21923	26699	48622

資料來源：本研究整理

依據上表數量統計顯示，在內容服務提供者中以 H 業者所上架的答鈴數量最多，C 業者、E 業者美答鈴、Y 業者及 S 業者上架的答鈴數量均超過 5,000 首，F 業者及 G 業者上架的答鈴數量低於 5,000 首。

舊答鈴的上架期間介於 2003/07~2006/12 之間，約為 3 年半。新答鈴的上架期間約為 1 年(56 週)的期間，從上表內容服務提供者的新舊答鈴數量分布，顯示新答鈴的成長幅度大於舊答鈴。

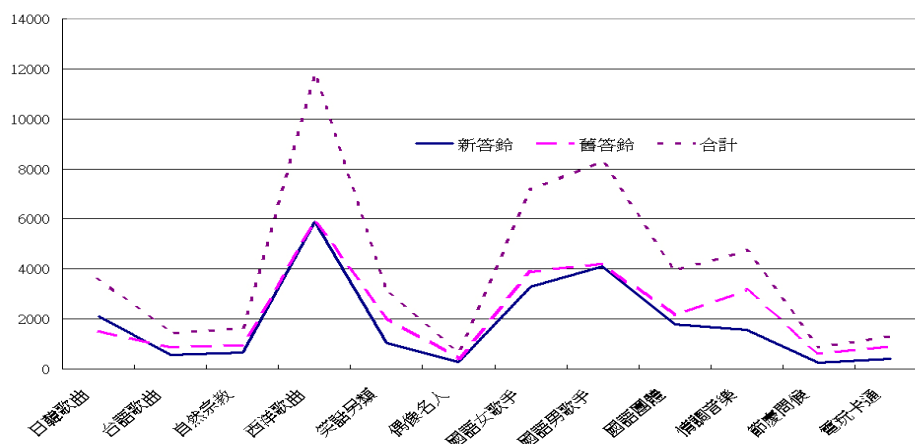


圖10. 答鈴類別之答鈴數量分析

資料來源：本研究整理

表6. 答鈴類別之答鈴數量統計

答鈴類別	新答鈴	舊答鈴	合計
日韓歌曲	2099	1533	3632
台語歌曲	559	878	1437
自然宗教	643	977	1620
西洋歌曲	5903	5884	11787
笑話另類	1025	2065	3090
偶像名人	294	392	686
國語女歌手	3298	3878	7176
國語男歌手	4088	4218	8306
國語團體	1775	2166	3941
情調音樂	1564	3173	4737
節慶問候	256	633	889
電玩卡通	419	902	1321
合計	21923	26699	48622

資料來源：本研究整理

依據上表數量統計顯示，在答鈴類別中以西洋歌曲類別的答鈴數量最多，國語女歌手、國語男歌手類別的答鈴數量均超過5,000首，其他類別答鈴的答鈴數量均低於5,000首。



### 4.1.3. 答鈴的下載分析

#### 1 新答鈴每週下載數及答鈴累計數分析

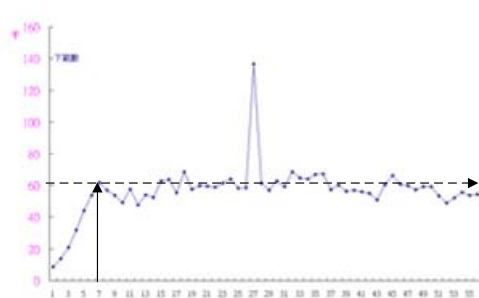


圖11. 新答鈴每週下載數統計  
資料來源：本研究整理

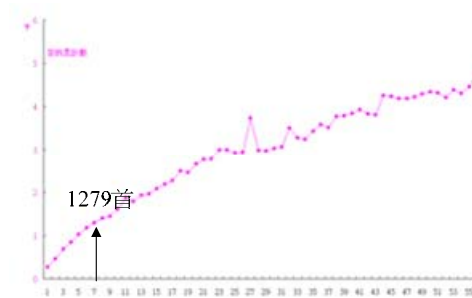


圖12. 新答鈴答鈴累計數統計  
資料來源：本研究整理

本研究在新答鈴下載數曲線分析時，發現在第7週及第27週時曲線有轉折的現象，除第27週以外，在第7週之後的答鈴下載數呈現停滯狀態，從第7週的累計答鈴數為1,279首起，之後在答鈴累計數持續增加之下，下載數並未隨之增加。在第27週時下載數有倍增現象，經查對資料後發現，為少量答鈴在27週有大量下載所致，但是並未帶起其他答鈴的下載數增加，因此僅有27週的短暫下載增加。

在新答鈴的下載數與答鈴累計數分析中，本研究發現，在答鈴累計數少於1279首時，答鈴累計數的增加會帶動，下載數的增加，但是，當答鈴累計數大於1279首時，答鈴的選擇相對的重要，少數答鈴的下載數就可以創造出大量的下載，因此答鈴的選擇及篩選成為提升下載數的重要工具。

#### 2 舊答鈴每週下載數及答鈴累計數分析

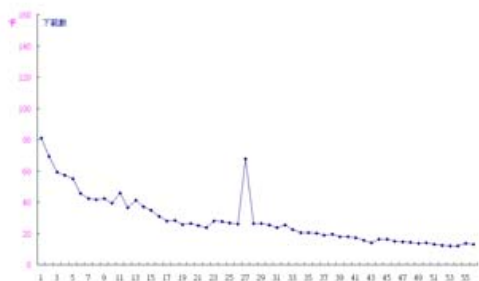


圖13. 舊答鈴每週下載數統計  
資料來源：本研究整理



圖14. 舊答鈴答鈴累計數統計  
資料來源：本研究整理

本研究在舊答鈴下載數曲線分析時，舊答鈴曲線呈現下滑狀態，第1週到第15週時下滑較為快速，第15週之後下滑較為和

緩。同時如新答鈴下載曲線一般在第 27 週時曲線有轉折的現象，在下載數上有倍增現象，經查對資料後發現，與新答鈴類似，均為少量答鈴在 27 週有大量下載所致，但同樣並未帶起其他答鈴的下載數增加，因此亦僅有 27 週的短暫下載增加。

### 3 新舊答鈴每週下載數比較分析

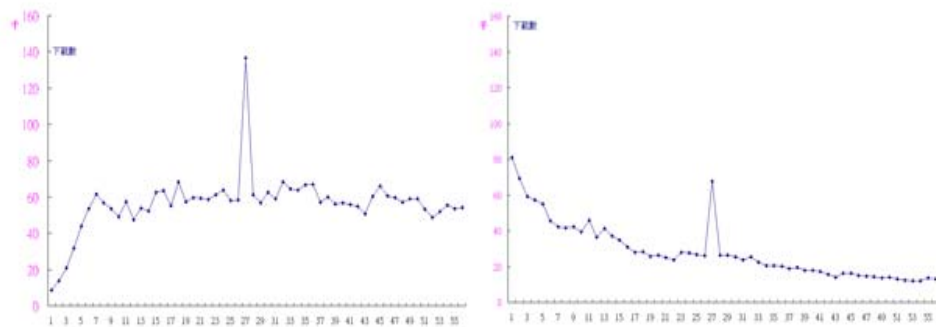


圖 15. 新舊答鈴每週下載數比較

資料來源：本研究整理

從新舊答鈴的每週下載比較分析，本研究發現，在新答鈴的每週下載數上，從第 7 週起就呈現穩定狀況，而舊答鈴在每週下載數上則呈現下滑狀態，即使第 27 週時也未超越第 1 週的下載數。新答鈴每週下載數停滯在 6 萬次，出現下載市場飽和的徵兆。因此，若要增加每週下載數的數量，必須從增加答鈴上架數及增加上架頻率，並篩選出優秀答鈴進行行銷活動著手。

### 4 新舊答鈴每週平均下載數分析

本研究依據公式 7 分別計算新舊答鈴的每週平均下載數，繪製成分析曲線圖如下：

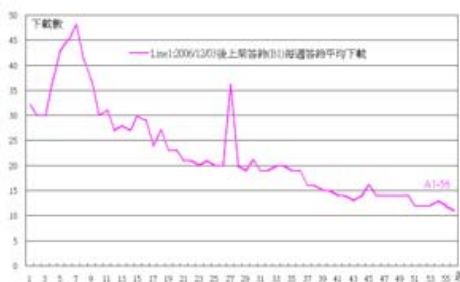


圖 16. 新答鈴每週平均下載數

資料來源：本研究整理

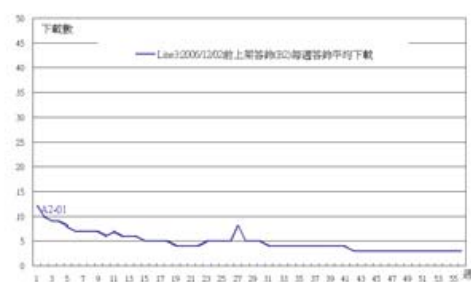


圖 17. 舊答鈴每週平均下載數

資料來源：本研究整理

從新舊答鈴的每週平均下載比較分析，本研究發現，在新答鈴的每週平均下載數分析，所計算出的下載平均值為 23 次/週。在舊答鈴的每週平均下載數分析，所計算出的下載平均值為 5

次/週。

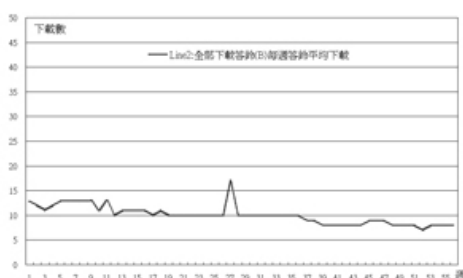


圖18. 答鈴每週平均下載  
資料來源：本研究整理

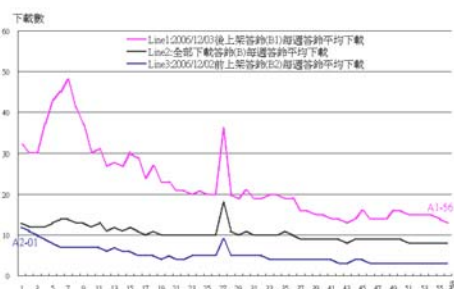


圖19. 每週平均下載數  
資料來源：本研究整理

若不區分為新舊答鈴時，所計算出的下載平均值為 10 次/週。從圖 19 的圖形分析，新答鈴的曲線下滑幅度大於舊答鈴的曲線下滑幅度，因此，若新答鈴的下載平均值曲線的下滑可以比較和緩時，必然可以提升答鈴的下載平均值超越 10 次/週。

## 5 新舊答鈴每週下載數比較分析

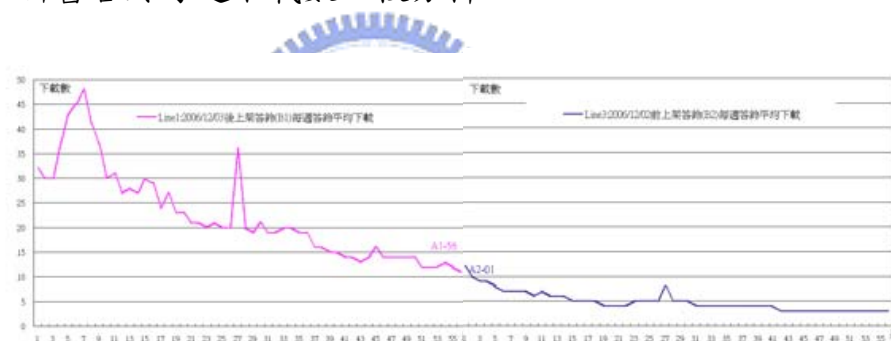


圖20. 新舊答鈴每週下載數  
資料來源：本研究整理

本研究因受限於調查時間，僅針對 56 週的答鈴數據進行研究分析，但是本研究在初期分析時，將資料區分為新答鈴與舊答鈴，因此，應可將舊答鈴的下載平均值曲線推估為新答鈴曲線的延伸預測(如圖 20.)，則本研究可推估來電答鈴的產品循環超過 112 週，各答鈴的生命週期曲線為具有左高右低特性的負斜率曲線。

小結：

從上述分析，若是維持現行的來電答鈴經營方式，答鈴下載市場應該已經飽和，若是以第 27 週的下載狀況看來，優質的來電答鈴可以吸引消費者的下載，因此，若能持續篩選出消費者喜好的來電答鈴加強宣導，則答鈴下載市場仍有成長空間。再以平均下載數曲線分析

來看，因為平均下載曲線為所有答鈴生命週期曲線的平均值，因此答鈴生命週期的長短必然影響平均下載曲線的數值。所以，要增加答鈴的下載數量，除了持續增加新答鈴外，就是延長答鈴的生命週期。從上述分析，答鈴的生命週期具有左高右低的負斜率特性，要以延長答鈴的生命週期達到增加下載數量時，在答鈴上架初期進行行銷活動，會比中後期進行行銷活動更為有效。

## 4.2. 來電答鈴的產品生命週期

本研究對於來電答鈴產品生命週期分析，採用 Cox(1967)研究所提出的界定方法，界定各個來電答鈴的導入期、成長期、成熟期及衰退期的產品生命週期階段。

### 4.2.1. 來電答鈴產品生命週期定義

本研究以 Cox(1967)研究對產品生命週期階段的界定方式，參酌來電答鈴與處方藥之差異性予以修改目錄生命及商業生命之定義。在來電答鈴的目錄生命上，以來電答鈴上架日期為目錄生命誕生，在目錄生命終止設定上因答鈴鮮有下架行為，故假設觀察期間終點 2007/12/30 為目錄生命終止。

對於商業生命的誕生及終止定義上，係依據下載答鈴音(48,622 首)的每週下載次數總和排序，取下載數最高 25%的答鈴(12,155 首<sup>4</sup>)計算其每週答鈴平均下載平均值及答鈴下載總和平均數。因此，Top 25%每週答鈴平均下載平均值( $DW_{TOP25\%}$ )=15 次、Top 25%答鈴下載總和平均數( $D_{TOP25\%,average}$ )=389 次。以 Top 25%每週答鈴平均下載平均值( $DW_{TOP25\%}$ )=15 次為商業生命週期的誕生及終止分界點；並以 Top 25%答鈴下載總和平均數( $D_{TOP25\%,average}$ )389 次作為下載答鈴音的評價基礎，即以每週下載總和平均數( $D_{TOP25\%,average}$ )389 次為暢銷或非暢銷答鈴音的分界。

本研究對目錄生命(Catalogue life)及商業生命(Commercial life)的定義為：

- 目錄生命(Catalogue life)

目錄生命誕生於答鈴上架於公司目錄。目錄生命終止於觀察期間終點 2007/12/30。

---

<sup>4</sup> 總上架答鈴音的每週被下載次數總和排序，下載數最高 25%的答鈴音數量計算  
(21923+26699)\*0.25=48622\*0.25=12155

● 商業生命(Commercial life)

商業生命誕生於答鈴的每週答鈴平均下載平均值 $\geq$ Top 25%每週答鈴平均下載平均值( $DW_{TOP25\%}$ )15 第一次時，商業生命終止於答鈴的每週答鈴平均下載平均值 $\geq$ Top 25%每週答鈴平均下載平均值( $DW_{TOP25\%}$ )15 最後一次時。

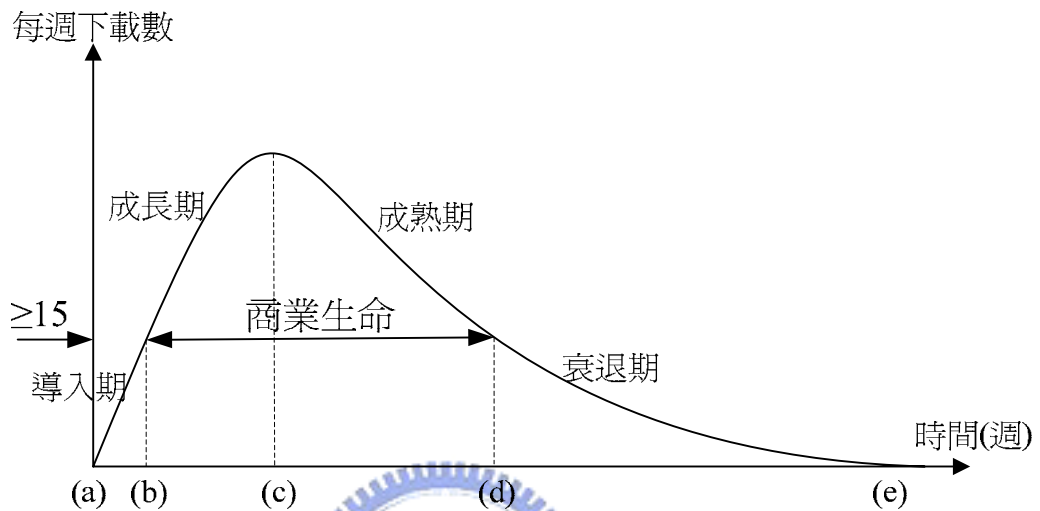


圖21. 答鈴產品生命週期階段

各時間點說明：

- (a) 答鈴上架；
- (b) 答鈴達商業生命誕生(每週下載數 $\geq$ 15)；
- (c) 答鈴每週下載數最大值；
- (d) 答鈴達商業生命終止；
- (e) 答鈴最後一筆下載；

產品生命週期階段：

- 導入期：從(a)答鈴上架到(b)商業生命誕生；
- 成長期：從(b)商業生命誕生到(c)答鈴每週下載數最大值；
- 成熟期：從(c)答鈴每週下載數最大值到(d)商業生命終止；
- 衰退期：從(d)商業生命終止到(e)答鈴最後一筆下載。



#### 4.2.2. 進入生命週期之答鈴

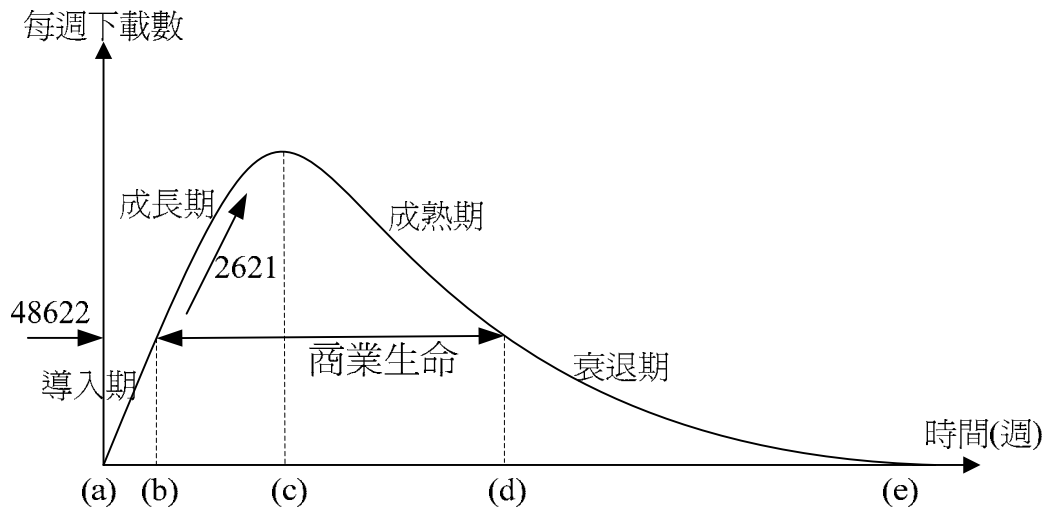
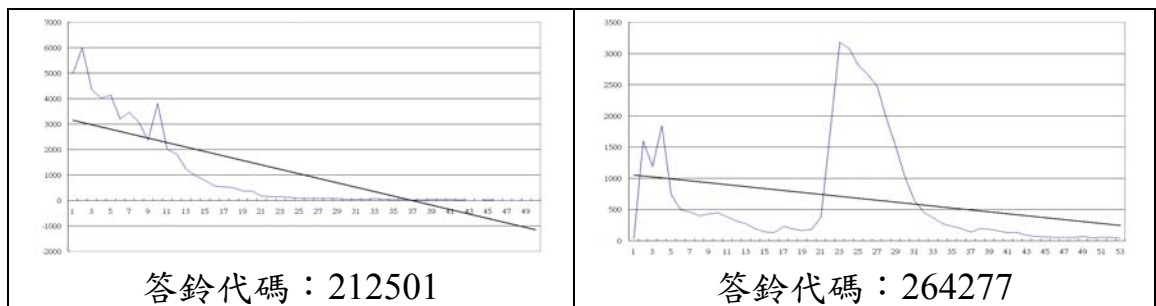


圖22. 進入生命週期答鈴產品

本研究以來電答鈴下載數達商業生命誕生(每週下載數 $\geq 15$ )作為是否進入生命週期之衡量標準。因此，經由產品生命週期的階段界定後，本研究發現，在此標準下，只有少數答鈴(2,621 首)可進入產品生命週期，其他大多數的答鈴雖然有被下載，但是因為下載數量少，無法進入成長期階段，因此，本研究推論在答鈴市場所推出的答鈴音中，大部分的答鈴音會在成長期之前就已經陣亡。

#### 4.2.3. 答鈴生命週期曲線的特性

本研究將進入生命週期的 2621 首答鈴，進行每週下載數列表分析(摘錄如附錄三)，以下載數 TOP10 的答鈴為例，繪製生命週期曲線(如下圖)，暢銷答鈴的生命週期曲線，多呈現左高右低的負斜率曲線特性。



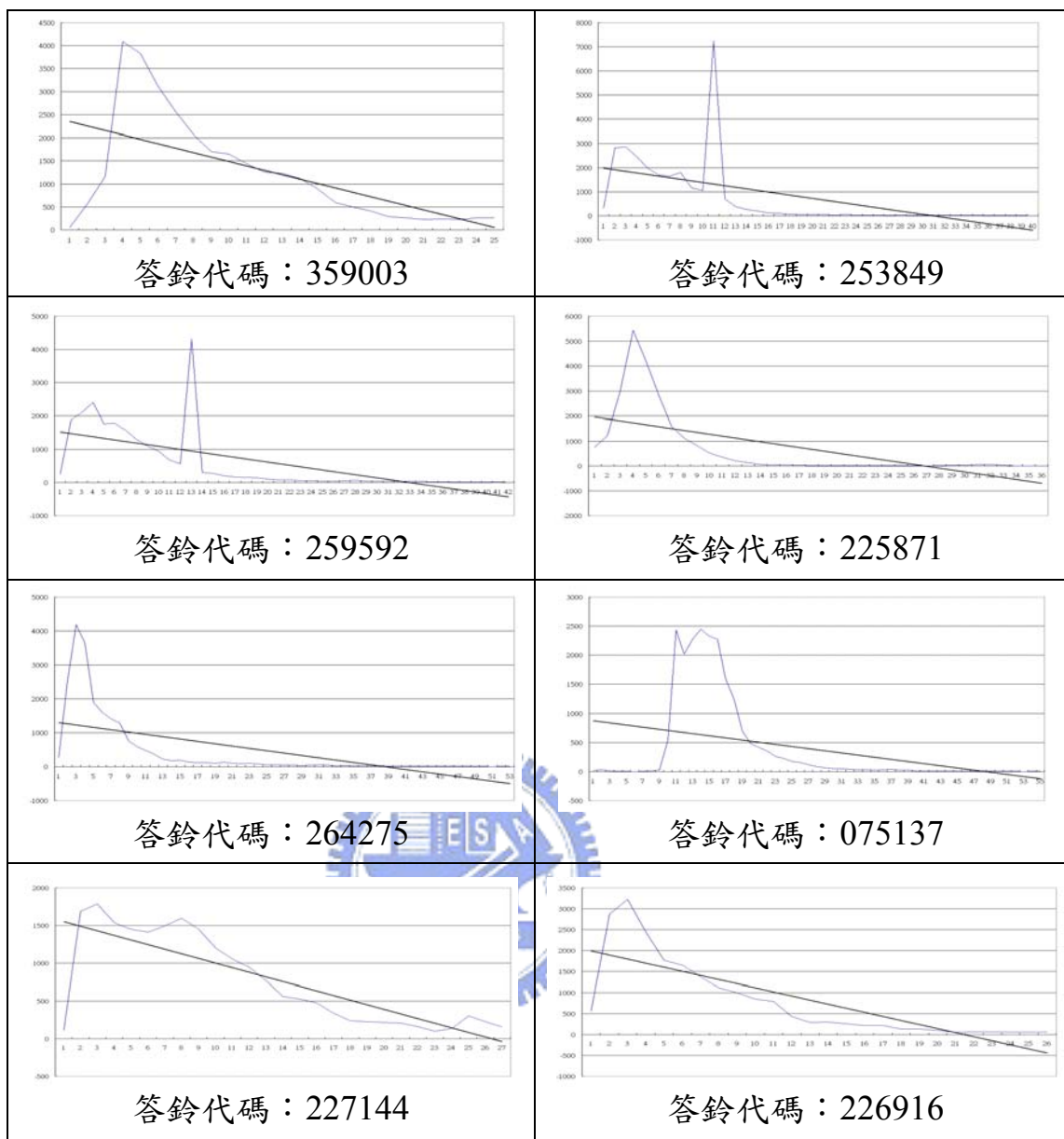


圖23. 答鈴下載數 Top10 生命週期曲線

資料來源：本研究整理

#### 4.2.4. 答鈴生命週期階段的界定

以進入生命週期的 2621 首答鈴，進行生命週期階段界定之結果如附錄二，發現來電答鈴的生命週期具有導入期及成長期的週期短於成熟期的特性。

#### 4.2.5. 答鈴生命週期表的建立

在多數的答鈴並未進入商業生命週期下，表示進入生命週期的答鈴，屬於比較好的答鈴。因此，可利用進入生命週期的來電答鈴的生命週期平均值建立生命週期表來衡量答鈴的優劣。本研究從進入生命週

期的答鈴中進行答鈴生命週期分析及週期階段的分析後，依據內容服務提供者、答鈴類別歸類，建立生命週期表(如附錄一)。

#### 4.2.6. 生命週期表的答鈴篩選

生命週期表可進行二種篩選條件，

- 1 若答鈴的下載數達到 $\geq 15$ 次/週時，則視為商業生命誕生，也就是進入產品生命週期。
- 2 答鈴必須在生命週期表中比對內容服務提供者及答鈴類別，在相同內容服務提供者及答鈴類別所列的時間(週)內，進入產品生命週期。
- 3 符合上述二個條件則該答鈴為優質答鈴。

小結：

本節生命週期表的分析及建立，目的在於依據上節要提升下載數應進行答鈴篩選的分析結果，進行答鈴的生命週期分析，並建立生命週期表提供篩選的工具。從所建立的生命週期表中，本研究發現，在各答鈴類別中顯示不同生命週期的階段特性，如台語歌曲呈現出比較長的成熟期階段，國語男、女歌手二個類別則呈現導入期短、成長快速的特性，西洋歌曲則呈現衰退期很長的特性，因此，在比較各答鈴類別的生命週期後，本研究認為國語男、女歌手二個類別可作為增加下載數量的主要行銷類別，台語歌曲及西洋歌曲應該以延伸生命週期作為行銷重點。



### 4.3. 內容服務提供者、答鈴類別、上架期間、暢銷度、事件相關性探討

#### 4.3.1. 名詞定義

1. 暢銷度：指答鈴下載總數 $\geq 389$ 為暢銷答鈴，否則為非暢銷答鈴。
2. 新舊答鈴：指在 2006/12/3 之後上架之答鈴為新答鈴，否則為舊答鈴。
3. 事件：指歌名、歌者與星光幫相關之答鈴為事件相關答鈴，否則為非事件相關。
4. 內容服務提供者：指 C 業者、E 業者、F 業者、H 業者、Y 業者、S 業者、G 業者
5. 答鈴類別：指台語歌曲、電玩卡通、國語女歌手、偶像名人、自然宗教、節慶問候、國語男歌手、國語團體、笑話另類、情調歌曲、日韓歌曲、西洋歌曲

#### 4.3.2. 實證分析

##### 4.3.2.1. 來電答鈴各變數關聯性

表7. 研究假設分析結果

項次	研究假設	Pr	結果
1	$H_{01}$ ：暢銷度與內容服務提供者有關	<0.0001	成立
2	$H_{02}$ ：暢銷度與答鈴類別有關	<0.0001	成立
3	$H_{03}$ ：暢銷度與新舊答鈴有關	<0.0001	成立
4	$H_{04}$ ：暢銷度與事件有關	<0.0001	成立
5	$H_{05}$ ：內容服務提供者與答鈴類別有關	<0.0001	成立
6	$H_{06}$ ：內容服務提供者與新舊答鈴有關	<0.0001	成立
7	$H_{07}$ ：內容服務提供者與事件有關	<0.0001	成立
8	$H_{08}$ ：答鈴類別與新舊答鈴有關	<0.0001	成立
9	$H_{09}$ ：答鈴類別與事件有關	<0.0001	成立
10	$H_{10}$ ：新舊答鈴與事件有關	<0.0001	成立

表8. 各變數次數分配的關聯強度矩陣

列聯係數	暢銷度	內容服提供者	答鈴類別	新舊答鈴	事件
暢銷度	1				
內容服提供者	0.0440***	1			
答鈴類別	0.1023***	0.4280***	1		
新舊答鈴	0.0643***	0.1775***	0.1490***	1	
事件	0.0937***	0.0333***	0.0536***	0.0488***	1

\*\*\* Pr<0.0001

本研究採用列聯係數來評估關聯強度，在關聯強度矩陣分析中，比較內容服務提供者、答鈴類別、新舊答鈴、事件與暢銷度的關聯強度，答鈴類別與暢銷度的關聯強度為 0.1023 大於其他變數與暢銷度的關聯強度。若比較暢銷度、內容服務提供者、答鈴類別、新舊答鈴與事件的關聯強度，則暢銷度與事件的關聯強度為 0.0937 高於其他變數與事件的關聯強度。

#### 4.3.2.2. 各變數間列聯表分析

##### 1. 暢銷度與內容服務提供者

表9. 暢銷度與內容服務提供者列聯表

Frequency								
Percent								
Row								
Col	C 業者	F 業者	H 業者	Y 業者	E 業者	S 業者	G 業者	Total
非暢銷	8522	1985	12026	7119	6800	6083	4422	46957
	17.53	4.08	24.73	14.64	13.99	12.51	9.09	96.58
	18.15	4.23	25.61	15.16	14.48	12.95	9.42	
	95.96	99.2	95.83	97.02	96.81	96.54	97.66	
暢銷	359	16	523	219	224	218	106	1665
	0.74	0.03	1.08	0.45	0.46	0.45	0.22	3.42
	21.56	0.96	31.41	13.15	13.45	13.09	6.37	
	4.04	0.8	4.17	2.98	3.19	3.46	2.34	
Total	8881	2001	12549	7338	7024	6301	4528	48622
	18.27	4.12	25.81	15.09	14.45	12.96	9.31	100

表10. 暢銷度與內容服務提供者列聯表有關統計值

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	6	94.4684	<.0001
LikelihoodRatioChi-Square	6	112.9995	<.0001
Mantel-HaenszelChi-Square	1	17.1837	<.0001
PhiCoefficient		0.0441	
ContingencyCoefficient		0.0440	
Cramer'sV		0.0441	

統計檢定結果：

暢銷度與內容服務提供者的列聯表分析中，在 0.05 的顯著水準下，Chi-Square 檢定非常顯著(p-value < 0.0001)，故拒絕  $H_{01}$  虛無假設：暢銷度與內容服務提供者無關，表示內容服務提供者的暢銷度呈顯著差異。

小結：

在暢銷答鈴上 C 業者與 H 業者的數量合計佔總數一半以上(52.97%)，其次是 Y 業者、E 業者及 S 業者的數量合計約佔四成(39.69%)，F 業者及 G 業者比例不到一成。而 C 業者與 H 業者的下載答鈴音中暢銷答鈴音比例均達 4% 以上，高於其他內容服務提供者。可知在 C 業者與 H 業者的答鈴音受歡迎的程度大於其他內容服務提供者。

## 2. 暢銷度與答鈴類別

表11. 暢銷度與答鈴類別列聯表

Frequency													
Percent													
RowPct													
ColPct	日韓歌曲	台語歌曲	自然宗教	西洋歌曲	笑話另類	偶像名人	國語女歌	國語男歌	國語團體	情調音樂	節慶問候	電玩卡通	Total
非暢銷	3520	1358	1596	11563	3015	676	6727	7840	3818	4673	871	1300	46957
	7.24	2.79	3.28	23.78	6.2	1.39	13.84	16.12	7.85	9.61	1.79	2.67	96.58
	7.5	2.89	3.4	24.62	6.42	1.44	14.33	16.7	8.13	9.95	1.85	2.77	
	96.92	94.5	98.52	98.1	97.57	98.54	93.74	94.39	96.88	98.65	97.98	98.41	
暢銷	112	79	24	224	75	10	449	466	123	64	18	21	1665
	0.23	0.16	0.05	0.46	0.15	0.02	0.92	0.96	0.25	0.13	0.04	0.04	3.42
	6.73	4.74	1.44	13.45	4.5	0.6	26.97	27.99	7.39	3.84	1.08	1.26	
	3.08	5.5	1.48	1.9	2.43	1.46	6.26	5.61	3.12	1.35	2.02	1.59	
Total	3632	1437	1620	11787	3090	686	7176	8306	3941	4737	889	1321	48622
	7.47	2.96	3.33	24.24	6.36	1.41	14.76	17.08	8.11	9.74	1.83	2.72	100

表12. 暢銷度與答鈴類別列聯表有關統計值

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	11	514.0339	<.0001
LikelihoodRatioChi-Square	11	504.6621	<.0001
Mantel-HaenszelChi-Square	1	9.7134	0.0018
PhiCoefficient		0.1028	
ContingencyCoefficient		0.1023	
Cramer'sV		0.1028	

統計檢定結果：

暢銷度與答鈴類別的列聯表分析中，在 0.05 的顯著水準下，Chi-Square 檢定非常顯著(p-value < 0.0001)，故拒絕  $H_0$  虛無假設：暢銷度與答鈴類別無關，表示答鈴類別的暢銷度呈顯著差異。

小結：

國語女歌手(26.97%)及國語男歌手(27.99%)在暢銷答鈴中所佔比例最高，其次為西洋歌曲(13.45%)，其餘答鈴類別均未達 10%。可知在暢銷答鈴中以國語女歌手及國語男歌手類別的答鈴佔大多數。

### 3. 暢銷度與新舊答鈴

表13. 暢銷度與新舊答鈴列聯表

Frequency Percent Row Col			Total
	非暢銷	暢銷	
舊答鈴	26068 53.61 97.64	631 1.3 2.36	26699 54.91
新答鈴	20889 42.96 95.28	1034 2.13 4.72	21923 45.09
Total	46957 96.58	1665 3.42	48622 100

表14. 暢銷度與新舊答鈴列聯表有關統計值

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	1	201.5592	<.0001
LikelihoodRatioChi-Square	1	200.9963	<.0001
Continuity Adj. Chi-Square	1	200.8483	<.0001
Mantel-HaenszelChi-Square	1	201.5550	<.0001
PhiCoefficient		0.0644	
ContingencyCoefficient		0.0643	
Cramer'sV		0.0644	

統計檢定結果：

暢銷度與新舊答鈴的列聯表分析中，在 0.05 的顯著水準下，Chi-Square 檢定非常顯著(p-value < 0.0001)，故拒絕  $H_{03}$  虛無假設：暢銷度與新舊答鈴無關，表示答鈴的暢銷度與新舊答鈴呈顯著差異。

小結：

新答鈴暢銷答鈴的比例(62.10%)高於舊答鈴仍為暢銷答鈴的比例(37.90%)。由此可推論出個別的答鈴的暢銷與否會發生在上架初期，同時也印證如前所述，答鈴的產品生命週期是左高右低的負斜率曲線。

#### 4. 暢銷度與事件

表15. 暢銷度與事件列聯表

Frequency			Total
Percent			
RowPct			
ColPct	非事件	事件	
非暢銷	46902	55	46957
	96.46	0.11	96.58
	99.88	0.12	
	96.65	57.89	
暢銷	1625	40	1665
	3.34	0.08	3.42
	97.6	2.4	
	3.35	42.11	
Total	48527	95	48622
	99.8	0.2	100

表16. 暢銷度與事件列聯表有關統計值

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	1	430.6425	<.0001
LikelihoodRatioChi-Square	1	145.3008	<.0001
ContinuityAdj.Chi-Square	1	419.0031	<.0001
Mantel-HaenszelChi-Square	1	430.6337	<.0001
PhiCoefficient		0.0941	
ContingencyCoefficient		0.0937	
Cramer'sV		0.0941	



統計檢定結果：

暢銷度與事件(星光幫)的列聯表分析中，在 0.05 的顯著水準下，Chi-Square 檢定非常顯著( $p\text{-value} < 0.0001$ )，故拒絕  $H_{04}$  虛無假設:暢銷度與事件(星光幫)無關，表示暢銷度與事件(星光幫)呈顯著差異。

小結：

星光幫相關來電答鈴共有 95 首，暢銷答鈴就有 40 首達 42.11%。相較於整體的暢銷答鈴(3.42%)與非暢銷答鈴(96.58%)比值，顯示事件(星光幫)對於來電答鈴的暢銷度是有助益的。



## 5.內容服務提供者與答鈴類別

表17. 內容服務提供者與答鈴類別列聯表

Frequency													
Percent													
RowPct													
ColPct	日韓歌曲	台語歌曲	自然宗教	西洋歌曲	笑話另類	偶像名人	國語女歌	國語男歌	國語團體	情調音樂	節慶問候	電玩卡通	Total
C 業者	776	588	185	1936	264	150	1517	2051	898	391	108	17	8881
	1.6	1.21	0.38	3.98	0.54	0.31	3.12	4.22	1.85	0.8	0.22	0.03	18.27
	8.74	6.62	2.08	21.8	2.97	1.69	17.08	23.09	10.11	4.4	1.22	0.19	
	21.37	40.92	11.42	16.42	8.54	21.87	21.14	24.69	22.79	8.25	12.15	1.29	
F 業者	128	7	231	821	160	19	97	91	3	271	164	9	2001
	0.26	0.01	0.48	1.69	0.33	0.04	0.2	0.19	0.01	0.56	0.34	0.02	4.12
	6.4	0.35	11.54	41.03	8	0.95	4.85	4.55	0.15	13.54	8.2	0.45	
	3.52	0.49	14.26	6.97	5.18	2.77	1.35	1.1	0.08	5.72	18.45	0.68	
H 業者	924	664	632	2906	1370	204	1401	1308	679	1374	247	840	12549
	1.9	1.37	1.3	5.98	2.82	0.42	2.88	2.69	1.4	2.83	0.51	1.73	25.81
	7.36	5.29	5.04	23.16	10.92	1.63	11.16	10.42	5.41	10.95	1.97	6.69	
	25.44	46.21	39.01	24.65	44.34	29.74	19.52	15.75	17.23	29.01	27.78	63.59	
Y 業者	258	61	141	965	615	51	1358	1498	748	1250	73	320	7338
	0.53	0.13	0.29	1.98	1.26	0.1	2.79	3.08	1.54	2.57	0.15	0.66	15.09
	3.52	0.83	1.92	13.15	8.38	0.7	18.51	20.41	10.19	17.03	0.99	4.36	
	7.1	4.24	8.7	8.19	19.9	7.43	18.92	18.04	18.98	26.39	8.21	24.22	
E 業者	418	37	211	1139	439	252	1130	1358	778	1036	195	31	7024
	0.86	0.08	0.43	2.34	0.9	0.52	2.32	2.79	1.6	2.13	0.4	0.06	14.45
	5.95	0.53	3	16.22	6.25	3.59	16.09	19.33	11.08	14.75	2.78	0.44	
	11.51	2.57	13.02	9.66	14.21	36.73	15.75	16.35	19.74	21.87	21.93	2.35	
S 業者	834	59	206	1625	239	8	1119	1204	552	293	58	104	6301
	1.72	0.12	0.42	3.34	0.49	0.02	2.3	2.48	1.14	0.6	0.12	0.21	12.96
	13.24	0.94	3.27	25.79	3.79	0.13	17.76	19.11	8.76	4.65	0.92	1.65	
	22.96	4.11	12.72	13.79	7.73	1.17	15.59	14.5	14.01	6.19	6.52	7.87	
G 業者	294	21	14	2395	3	2	554	796	283	122	44	0	4528
	0.6	0.04	0.03	4.93	0.01	0	1.14	1.64	0.58	0.25	0.09	0	9.31
	6.49	0.46	0.31	52.89	0.07	0.04	12.23	17.58	6.25	2.69	0.97	0	
	8.09	1.46	0.86	20.32	0.1	0.29	7.72	9.58	7.18	2.58	4.95	0	
Total	3632	1437	1620	11787	3090	686	7176	8306	3941	4737	889	1321	48622
	7.47	2.96	3.33	24.24	6.36	1.41	14.76	17.08	8.11	9.74	1.83	2.72	100

表18. 內容服務提供者與答鈴類別列聯表有關統計值

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	66	10905.34	<.0001
LikelihoodRatioChi-Square	66	11180.19	<.0001
Mantel-HaenszelChi-Square	1	0.3629	0.5469
PhiCoefficient		0.4736	
ContingencyCoefficient		0.4280	
Cramer'sV		0.1933	

統計檢定結果：

內容服務提供者與答鈴類別的列聯表分析中，在 0.05 的顯著水準下，Chi-Square 檢定非常顯著(p-value < 0.0001)，故拒絕  $H_{10}$  虛無假設：內容服務提供者與答鈴類別無關，表示內容服務提供者與答鈴類別呈顯著差異。

小結：

C 業者分別在日韓歌曲、台語歌曲、偶像名人、國語男歌手、國語女歌手、國語團體類別具有 20% 以上的下載答鈴市場，並以國語男歌手為主力。

H 業者在較競爭的國語男歌手、國語女歌手、國語團體類別未達 20% 的下載答鈴市場外，其他類別均為市場主力。以西洋歌曲為主力。

Y 業者在情調音樂及電玩卡通類別具有 20% 以上的下載答鈴市場，並以國語男歌手為主力。

E 業者在偶像名人、情調音樂及節慶問候類別具有 20% 以上的下載答鈴市場，並以國語男歌手為主力。

S 業者在日韓歌曲類別具有 20% 以上的下載答鈴市場，並以西洋歌曲為主力。

G 業者在西洋歌曲類別具有 20% 以上的下載答鈴市場，同時以西洋歌曲為主力。

## 6. 內容服務提供者與新舊答鈴

表19. 內容服務提供者與新舊答鈴列聯表

Frequency								
Percent								
Row Pct								
Col Pct	C 業者	F 業者	H 業者	Y 業者	E 業者	S 業者	G 業者	Total
舊答鈴	4880	1163	7764	4408	3862	2066	2556	26699
	10.04	2.39	15.97	9.07	7.94	4.25	5.26	54.91
	18.28	4.36	29.08	16.51	14.46	7.74	9.57	
	54.95	58.12	61.87	60.07	54.98	32.79	56.45	
新答鈴	4001	838	4785	2930	3162	4235	1972	21923
	8.23	1.72	9.84	6.03	6.5	8.71	4.06	45.09
	18.25	3.82	21.83	13.36	14.42	19.32	9	
	45.05	41.88	38.13	39.93	45.02	67.21	43.55	
Total	8881	2001	12549	7338	7024	6301	4528	48622
	18.27	4.12	25.81	15.09	14.45	12.96	9.31	100

表20. 內容服務提供者與新舊答鈴列聯表有關統計值

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	6	1582.5191	<.0001
LikelihoodRatioChi-Square	6	1591.5311	<.0001
Mantel-HaenszelChi-Square	1	302.9400	<.0001
PhiCoefficient		0.1804	
ContingencyCoefficient		0.1775	
Cramer'sV		0.1804	

統計檢定結果：

由上表內容服務提供者與新舊答鈴的列聯表分析中，以 0.05 的顯著水準下，Chi-Square 檢定非常顯著(p-value < 0.0001)，故拒絕  $H_0$  虛無假設：內容服務提供者與新舊答鈴無關，表示內容服務提供者的新舊答鈴呈顯著差異。

小結：

S 業者的新舊答鈴比例差距最大(新答鈴, 67.21%、舊答鈴, 32.79%)，其他的內容服務提供者新舊答鈴的比例差距均約為 6:4。在來電答鈴的新增數量上，以 H 業者、S 業者及 C 業者新增來電答鈴超過 4,000 首，其餘新增來電答鈴數均小於 3,200 首。

## 7. 內容服務提供者與事件

表21. 內容服務提供者與事件列聯表

Frequency			
Percent			
RowPct			
ColPct	非事件	事件	Total
C 業者	8861	20	8881
	18.22	0.04	18.27
	99.77	0.23	
	18.26	21.05	
F 業者	2001	0	2001
	4.12	0	4.12
	100	0	
	4.12	0	
H 業者	12533	16	12549
	25.78	0.03	25.81
	99.87	0.13	
	25.83	16.84	
Y 業者	7333	5	7338
	15.08	0.01	15.09
	99.93	0.07	
	15.11	5.26	
E 業者	6987	37	7024
	14.37	0.08	14.45
	99.47	0.53	
	14.4	38.95	
S 業者	6292	9	6301
	12.94	0.02	12.96
	99.86	0.14	
	12.97	9.47	
G 業者	4520	8	4528
	9.3	0.02	9.31
	99.82	0.18	
	9.31	8.42	
Total	48527	95	48622
	99.8	0.2	100

表22. 內容服務提供者與事件列聯表有關統計值

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	6	53.9089	<.0001
LikelihoodRatioChi-Square	6	47.7352	<.0001
Mantel-HaenszelChi-Square	1	1.5155	0.2183
PhiCoefficient		0.0333	
ContingencyCoefficient		0.0333	
Cramer'sV		0.0333	

統計檢定結果：

內容服務提供者與事件(星光幫)的列聯表分析中,在 0.05 的顯著水準下, Chi-Square 檢定非常顯著( $p\text{-value} < 0.0001$ ), 故拒絕  $H_{07}$  虛無假設: 內容服務提供者與事件(星光幫)無關, 表示內容服務提供者與事件(星光幫)

呈顯著差異。

小結：

E 業者(38.95%)有最多的星光幫相關來電答鈴，次為 C 業者(21.05%)及 H 業者(16.84%)，S 業者(9.47%)、G 業者(8.42%)及 Y 業者(5.26%)只佔一小部分，F 業者則完全沒有星光幫相關來電答鈴。





8. 答鈴類別與新舊答鈴

表23. 答鈴類別與新舊答鈴列聯表

Frequency													
Percent													
Row Pct													
Col Pct	日韓歌曲	台語歌曲	自然宗教	西洋歌曲	笑話另類	偶像名人	國語女歌	國語男歌	國語團體	情調音樂	節慶問候	電玩卡通	Total
舊答鈴	1533	878	977	5884	2065	392	3878	4218	2166	3173	633	902	26699
	3.15	1.81	2.01	12.1	4.25	0.81	7.98	8.68	4.45	6.53	1.3	1.86	54.91
	5.74	3.29	3.66	22.04	7.73	1.47	14.52	15.8	8.11	11.88	2.37	3.38	
	42.21	61.1	60.31	49.92	66.83	57.14	54.04	50.78	54.96	66.98	71.2	68.28	
新答鈴	2099	559	643	5903	1025	294	3298	4088	1775	1564	256	419	21923
	4.32	1.15	1.32	12.14	2.11	0.6	6.78	8.41	3.65	3.22	0.53	0.86	45.09
	9.57	2.55	2.93	26.93	4.68	1.34	15.04	18.65	8.1	7.13	1.17	1.91	
	57.79	38.9	39.69	50.08	33.17	42.86	45.96	49.22	45.04	33.02	28.8	31.72	
Total	3632	1437	1620	11787	3090	686	7176	8306	3941	4737	889	1321	48622
	7.47	2.96	3.33	24.24	6.36	1.41	14.76	17.08	8.11	9.74	1.83	2.72	100

表24. 答鈴類別與新舊答鈴列聯表有關統計值

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	11	1104.1685	<.0001
LikelihoodRatioChi-Square	11	1121.6607	<.0001
Mantel-HaenszelChi-Square	1	345.0576	<.0001
PhiCoefficient		0.1507	
ContingencyCoefficient		0.1490	
Cramer'sV		0.1507	

統計檢定結果：

答鈴類別與新舊答鈴的列聯表分析中，在 0.05 的顯著水準下，Chi-Square 檢定非常顯著(p-value < 0.0001)，故拒絕  $H_{08}$  虛無假設。答鈴類別與新舊答鈴無關，表示答鈴類別的新舊答鈴呈顯著差異。

小結：

進一步觀察可知在日韓歌曲、西洋歌曲、國語女歌手、國語男歌手及國語團體的新增答鈴數量合計為 17,163 首，佔全部新增答鈴 21,923 首的 78.29%。台語歌曲、偶像名人、自然宗教、笑話另類、情調音樂、節慶問候及電玩卡通的新增答鈴數量合計為 4,760 首，佔全部新增答鈴的 21.71%。

## 9. 答鈴類別與事件

表25. 答鈴類別與事件列聯表

Frequency Percent RowPct ColPct	事件		Total
	非事件	事件	
日韓歌曲	3632	0	3632
	7.47	0	7.47
	100	0	
	7.48	0	
台語歌曲	1434	3	1437
	2.95	0.01	2.96
	99.79	0.21	
	2.96	3.16	
自然宗教	1620	0	1620
	3.33	0	3.33
	100	0	
	3.34	0	
西洋歌曲	11787	0	11787
	24.24	0	24.24
	100	0	
	24.29	0	
笑話另類	3090	0	3090
	6.36	0	6.36
	100	0	
	6.37	0	
偶像名人	678	8	686
	1.39	0.02	1.41
	98.83	1.17	
	1.4	8.42	
國語女歌	7153	23	7176
	14.71	0.05	14.76
	99.68	0.32	
	14.74	24.21	
國語男歌	8265	41	8306
	17	0.08	17.08
	99.51	0.49	
	17.03	43.16	
國語團體	3923	18	3941
	8.07	0.04	8.11
	99.54	0.46	
	8.08	18.95	

情調音樂	4735	2	4737
	9.74	0	9.74
	99.96	0.04	
節慶問候	9.76	2.11	
	889	0	889
	1.83	0	1.83
	100	0	
電玩卡通	1.83	0	
	1321	0	1321
	2.72	0	2.72
	100	0	
Total	2.72	0	
	48527	95	48622
	99.8	0.2	100

表26. 答鈴類別與事件列聯表有關統計值

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	11	140.0495	<.0001
LikelihoodRatioChi-Square	11	152.4612	<.0001
Mantel-HaenszelChi-Square	1	22.6701	<.0001
PhiCoefficient		0.0537	
ContingencyCoefficient		0.0536	
Cramer'sV		0.0537	

統計檢定結果：

答鈴類別與事件(星光幫)的列聯表分析中，在 0.05 的顯著水準下，Chi-Square 檢定非常顯著(p-value < 0.0001)，故拒絕  $H_0$  虛無假設:答鈴類別與事件(星光幫)無關，表示答鈴類別與事件(星光幫)呈顯著差異。

小結：

進一步觀察可知星光幫相關來電答鈴類別主要為國語男歌手(43.16%)，次為國語女歌手(24.21%)及國語團體(18.95%)，在偶像名人(8.42)、台語歌曲(3.16%)、情調音樂(2.11%)只佔一小部分，其餘類別則完全沒有星光幫相關來電答鈴。

## 10.新舊答鈴與事件

表27. 新舊答鈴與事件列聯表

Frequency			
Percent			
RowPct			
ColPct	非事件	事件	Total
舊答鈴	26699	0	26699
	54.91	0	54.91

	100	0	
	55.02	0	
新答鈴	21828	95	21923
	44.89	0.2	45.09
	99.57	0.43	
	44.98	100	
Total	48527	95	48622
	99.8	0.2	100

表28. 新舊答鈴與事件列聯表有關統計值

Statistic	DF	Value	Prob
Chi-Square	1	115.9226	<.0001
LikelihoodRatioChi-Square	1	151.5691	<.0001
ContinuityAdj.Chi-Square	1	113.711	<.0001
Mantel-HaenszelChi-Square	1	115.9202	<.0001
PhiCoefficient		0.0488	
ContingencyCoefficient		0.0488	
Cramer'sV		0.0488	

統計檢定結果：

新舊答鈴與事件(星光幫)的列聯表分析中，在 0.05 的顯著水準下，Chi-Square 檢定非常顯著(p-value < 0.0001)，故拒絕  $H_{10}$  虛無假設:新舊答鈴與事件(星光幫)無關，表示新舊答鈴與事件(星光幫)呈顯著差異。

小結：

舊答鈴極少與事件相關之來電答鈴，顯示出事件的出現是有即時性。

本節總結：

C 業者與 H 業者暢銷答鈴的數量最多，從各類別的下載市場佔有來看其影響力也最大，同時兩家業者的新增答鈴數也最多。從 Y 業者及 E 業者的下載市場佔有來看，其主力均為國語男歌手，但是在下載市場佔有具有影響的類別卻不是國語男歌手，說明國語男歌手是具有下載市場的類別。而從各類別的答鈴新增數來看，對於 200 萬客戶來說，新增答鈴 21,923 首顯然不足，也正說明前述市場已飽和的現象其原因之一應該就是新增答鈴的不足。

#### 4.4. 來電答鈴的存活分析

##### 4.4.1. Cox regression Model 的存活分析

###### 4.4.1.1. 名詞定義：

1. 暢銷度：指答鈴下載總數 $\geq 389$ 為暢銷答鈴，否則為非暢銷答鈴。
2. 事件：指歌名、歌者與星光幫相關之答鈴為事件相關答鈴，否則為非事件相關。
3. 答鈴類別：指台語歌曲、電玩卡通、國語女歌手、偶像名人、自然宗教、節慶問候、國語男歌手、國語團體、笑話另類、情調歌曲、日韓歌曲、西洋歌曲
4. 答鈴死亡：僅只表示該答鈴的下載停滯，並非答鈴退出市場。
5. 答鈴存活：表示該答鈴的下載活動並未停止。

###### 4.4.1.2. 分析資料篩選：

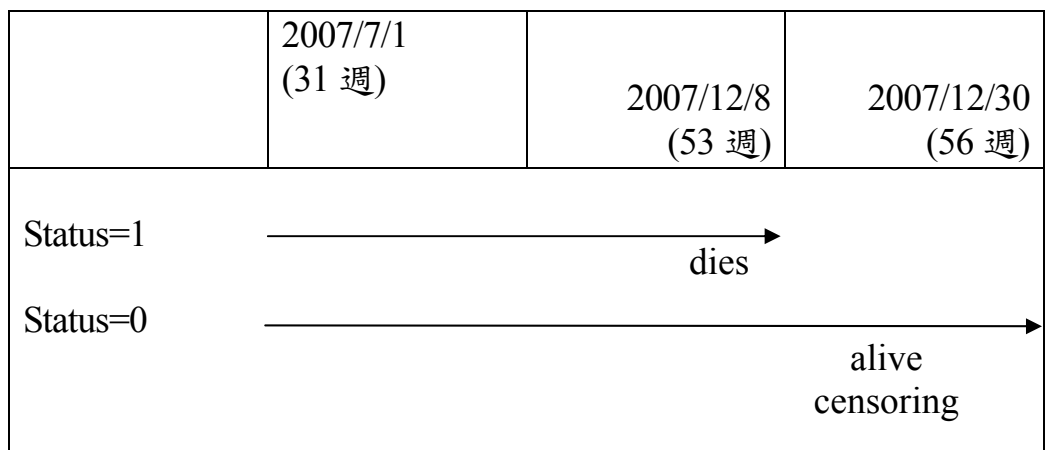
1. 答鈴總下載次數 $\geq 389$ 次。
2. 在 2007/7/1 之前上架。
3. 答鈴類別為國語男歌手及國語女歌手。
4. 篩選結果，共有 677 首符合。

###### 4.4.1.3. 存活分析期間：

自 2007/7/1(31 週) 至 2007/12/30(56 週)，以週為計算單位。

###### 4.4.1.4. 分析假設：

1. 與事件相關之答鈴 event 為"1"，其他答鈴 event 為"0"。
2. 在第 53 週之後沒有下載為發生事件(死亡)status 為"1",否則 status 為"0"。



#### 4.4.1.5. 研究假設：

$H_1$ ：答鈴的存活與事件是有關。

#### 4.4.1.6. 分析結果：

表29. 最大概數估計

Analysis of Maximum Likelihood Estimates						
Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	Chi-Square	Pr>ChiSq	Hazard Ratio
event	1	-2.04169	1.00480	4.1287	0.0422	0.130

#### 統計檢定結果：

在答鈴的存活與事件分析中，以 0.05 的顯著水準下， $Pr=0.0422 < 0.05$  故拒絕虛無假設  $H_0$ ：答鈴的存活與事件是無關。答鈴存活與事件有關的研究假設成立。

#### 小結：

從 Hazard Ratio = 0.130 得知與事件有關的答鈴危險率較低，可知事件的發生對答鈴的存活率是有幫助的，意謂著事件的發生可以降低答鈴死亡的危險率。從管理觀點來看，答鈴管理者對於時事應該要具有敏感度，對事件的發生適時提出相關答鈴的行銷活動，以提升下載及延長答鈴生命週期。



#### 4.4.2. Kaplan-Meier estimate 的存活分析

##### 4.4.2.1. 分析假設

1. 階層假設：國語女歌手→F、國語男歌手→M
2. 與事件相關之答鈴 event 為”1”，其他答鈴 event 為”0”
3. 在第 53 週之後沒有下載的答鈴為發生事件(死亡)。

##### 4.4.2.2. 研究假設：

國語女歌手與國語男歌手的存活函數是有差異的。

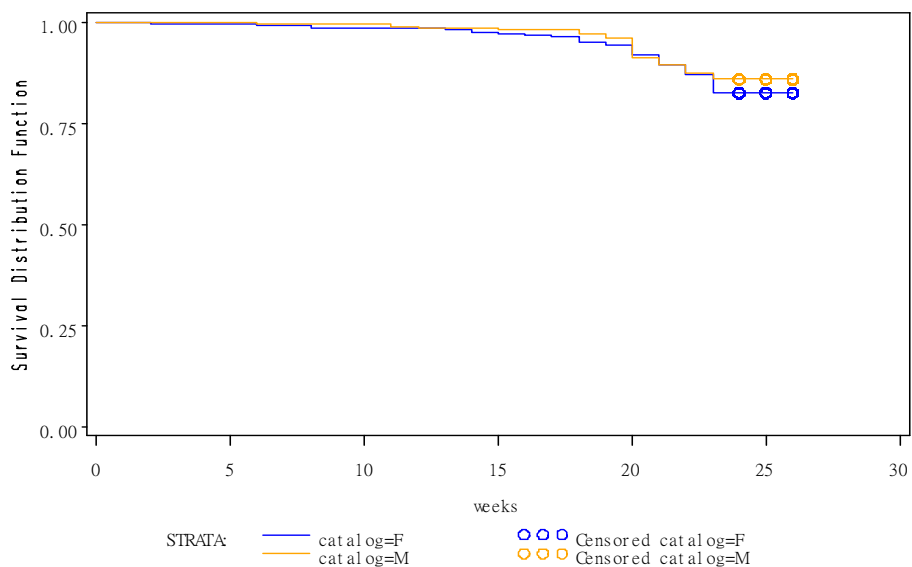


圖24. 國語男、女歌手的存活函數分布

表30. 國語男、女歌手存活函數比較檢定表

Test	Chi-Square	DF	Pr>Chi-Square
Log-Rank	1.3189	1	0.2508
Wilcoxon	1.2006	1	0.2732
-2Log(LR)	1.2673	1	0.2603

##### 統計檢定結果

以 0.05 的顯著水準下， $Pr=0.2508 > 0.05$  故接受存活函數是無差異的虛無假設。國語女歌手與國語男歌手的存活函數是有差異的研究假設不成立。

意謂在 7/1 之前上架的暢銷答鈴，國語女歌手及國語男歌手的存活函數沒有差異。從管理觀點來看，在經過生命週期及下載數篩選後的暢銷答鈴，可以忽略答鈴類別的影響。

#### 4.4.2.3. 事件對於國語男，女歌手存活函數相關性分析：

表31. Wilcoxon Test

Univariate Chi-Squares for the Wilcoxon Test				
Variable	Test Statistic	Standard Deviation	Chi-Square	Pr> Chi-Square
event	5.6634	2.2937	6.0969	0.0135

表32. Log-Rank Test

Univariate Chi-Squares for the Log-Rank Test				
Variable	Test Statistic	Standard Deviation	Chi-Square	Pr> Chi-Square
event	6.1169	2.5736	5.6491	0.0175

統計檢定結果：

以 0.05 的顯著水準下， $Pr < 0.05$  (Wilcoxon Test  $Pr = 0.0135$ , Log-Rank Test  $Pr = 0.0175$ ) 故存活函數與事件有關的假設成立。表示暢銷的國語男歌手與國語女歌手的存活函數都會受到事件的影響。

本節總結：

從存活分析中得知有事件影響的答鈴其危險率較低，也就是說答鈴的生命週期將會比較長，依此原則，在有事件發生之時，答鈴的篩選除本研究前述所建立的產品生命週期表外，可增加事件因素作為篩選條件。從 KM 估計分析中顯示，答鈴在進入暢銷階段後，答鈴類別的影響就會消失，但是事件的影響仍然存在。

## 第五章 結論與研究建議

### 5.1. 結論

本研究是從供應商的角度，希望可以從不完整的資料中，使用產品生命週期、存活分析的 Cox 模型、Kaplan-Meier method 等分析模型，探討暢銷來電答鈴的產品生命週期特性，來電答鈴的下載與內容服務提供者 (Content Provider, CP)、答鈴類別、來電答鈴上架時間及相關事件等變數間的關聯性，及事件對於來電答鈴存活時間的影響性。

本研究發現來電答鈴具有一些特性如下：

- 1 在現有的經營條件之下，新答鈴的下載數在前 7 週有持續增加的現象，新答鈴大於 1279 首時，下載數量會達到飽和值。
- 2 優質的來電答鈴將會大幅增加答鈴的下載數量。
- 3 在每週下載平均值分析，
  - (1) 新答鈴每週下載平均值為 23 次/週。
  - (2) 舊答鈴每週下載平均值為 5 次/週。
  - (3) 全部答鈴每週下載平均值為 10 次/週。
  - (4) 答鈴的產品循環超過 112 週。
- 4 從產品生命週期分析，大多數進入產品生命週期的答鈴都具有左高右低特性的負斜率曲線。

依據來電答鈴的特性，若是維持現行的來電答鈴經營方式，答鈴下載市場應該已經飽和，但是，依據新答鈴前 7 週下載數持續增加的特性及大於 1279 首市場會飽和的特性，若要增加來電答鈴的下載數量的首要方法，就是新答鈴更新的頻率應該在 7 週/次以內，並且以 7 週/次最為適當，所需新增的答鈴數至少為 1279 首。

若是以第 27 週的下載狀況看來，優質的來電答鈴可以吸引消費者的下載。從 Cox regression Model 分析，事件有助於答鈴危險率降低的分析結果，答鈴的行銷行為對於下載是有助益的，因此，增加來電答鈴的下載數量的第二個方法就是，必須持續篩選出消費者喜好的來電答鈴加強行銷。若從與事件相關答鈴的危險率較低(Hazard Ratio = 0.130)的觀點來看，事件的發生對答鈴的存活率是有幫助的，因此，答鈴管理者對於時事應該要具有敏感度，在事件的發生時，適時的提出相關答鈴的行銷活動，以提升下載及延長答鈴生命週期。

若從本研究所建立的生命週期表及答鈴的生命週期都具有左高右低特性的負斜率曲線來看，在答鈴上架初期(成長期)進行行銷活動，會比中後期(成熟期)進行行銷活動更為有效。

由於在各變數關聯強度列表中與暢銷變數關聯強度最大者為答鈴類別，而依據存活分析，在答鈴進入暢銷之後，雖然仍會受到事件正向影響，但是答鈴類別間並無差異性存在。因此，若要更準確的篩選出市場的主力答鈴產品，必須在答鈴的篩選前，以各答鈴類別所顯示出不同的階段特性進行初步篩選，如台語歌曲呈現出比較長的成熟期階段，國語男、女歌手二個類別則呈現導入期短、成長快速的特性，西洋歌曲則呈現衰退期很長的特性，在比較各答鈴類別的階段特性後，**本研究認為國語男、女歌手二個類別可作為增加下載數量的主要行銷類別，台語歌曲及西洋歌曲應該以延伸生命週期作為行銷重點**，然後再依據生命週期表的篩選方式進行行銷目標答鈴的篩選。

## 5.2. 研究限制

由於行動增值服務市場服務種類眾多，各家行動業者來電答鈴資料取得不易，缺乏行動業者間的資料比較，本研究僅以中華電信來電答鈴資料進行分析，是否具有來電答鈴市場代表性，證據力仍有不足之處。

本研究在產品生命週期階段區分上，逕以每週下載平均數 15 次為導入期、成長期與成熟期、衰退期之區分指標；同時在 TOP25%及暢銷與非暢銷以 389 次為區分指標，均係以現有資料計算取得，在資料變動時其影響為何，並未進行探討。

在舊答鈴下載資料上，則因為公司資料庫於 2006/12/03 前之下載資料不全，無法進行分析；在下載資料取得方面，因為資料庫資料的保密性，無法直接下載，轉從網頁資料擷取，所以僅以每週下載資料進行分析。

本研究在資料蒐集上缺乏需求面之資料，因此，無法進行用戶行為分析，對於用戶重複下載行為之議題未能加以探討。

## 5.3. 後續研究建議

本研究最初的動機在於長尾理論，在研究進行之中難以確認來電答鈴具有長尾現象，雖然經由現有資料的統計分析，來電答鈴的生命週期頗長。但是經資料分析後，上架來電答鈴中有半數以上的答鈴未被下載，且僅有少數的來電答鈴進入產品生命週期，並無充分證據或數據，可以驗證來電答鈴市場具有長尾理論中「這些利基商品一旦整合在一起，可創造非

常龐大的市場。」的現象，若可進行長期研究可能可以找到充足的證據。

本研究進行資料分析初期，曾發現在 27 週(2007/6/3~2007/6/9)來電答鈴下載有突然增加的現象，原認為係星光幫相關來電答鈴的影響，在進行研究中都沒有找到影響因素，這一個現象產生的原因為何，應可以接續探討。

從答鈴下載飽和的推估，目前答鈴市場若要擴大市場規模，在答鈴下載的計費方式上是否需要增加時間因素的考量，從單次下載不限時間使用付費的觀念，變更為單次下載有限期間使用的觀念，以擴大下載市場規模，有待後續研究者的繼續觀察。

本研究對於答鈴市場逐漸衰退的現象，並未深入探討其形成因素。是肇因於內容服務提供者因為無利可圖，降低對此市場的重視程度，或是有其他因素所造成。比如，來電答鈴的汰換更新頻率，從 6 個月延長為 9 個月，或是，內容服務提供者發展音樂盒概念產品，忽略了答鈴下載之推廣。均有待後續研究者的繼續觀察。





## 參考文獻

### 中文文獻：

- [1]. 毛治國，「電信增值服務—挑戰與遠景」，民國 95 年。
- [2]. Chris Anderson，長尾理論-打破 80/20 法則的新經濟學，楊美齡、李明、胡瑋珊、周宜芳合譯，天下遠見，台北，民國 95 年。
- [3]. 葉玫惠、張靖宜、廖咸興、周國瑞，「信用卡使用者之違約風險研究—存活分析模型之應用」，金融風險管理，第三卷第二期，1-30 頁，民國 96 年。
- [4]. 王瑜琳、洪嘉聲，「農會信用部擠兌與經營狀態之探討—比例危機模型之應用」，農業經濟叢刊，第十卷第一期，77-100 頁，民國 93 年。
- [5]. Michael Harris, Gordon Taylor，醫學統計輕鬆學，黃千春譯，合記，台北，民國 95 年。

### 英文文獻：

- [6]. Armitage, P. (1971), *Statistical Methods in Medical Research*. Wiley, New York.
- [7]. Cox, D. R. (1972), "Regression Models and Life-Tables," *Journal of the Royal Statistical Society*, 34(2), 187-220.
- [8]. Cox, William E. (1967), "Product Life Cycles as Marketing Models," *The Journal of Business*, 40(4), 375-384.
- [9]. Dean, (1950), "Pricing policies for new products," *Harvard Business Review*, 28(6), 45-53.
- [10]. Dhalla, N. and S. Yuspeh (1976), "Forget the product life cycle concept!," *Harvard Business Review*, (January-February), 102-112.
- [11]. Gallo, A. (1992), "Record number of new products in 1991," *Food Review*, (July-September), 19.
- [12]. Kaplan, E. L. and P. Meier (1958), "Nonparametric estimation from incomplete observations," *J. Amer. Statist. Assoc.*, 53(282), 457-481.
- [13]. Levitt, (1965), "Exploit the product life cycle," *Harvard Business Review*, 43, 81-94.
- [14]. Rink, D.R. and J.E. Swan (1979), "Product Life Cycle Research: A Literature Review," *Journal of Business Research*, 7(3), 219-242.
- [15]. Rogers, E.M. (1962), *Diffusion of innovations*, New York, The Free Press.



[16]. Smallwood, J.E. (1973), "The Product Life Cycle: A Key to Strategic Marketing," *MSU-Business Topics*, , 21.31.29-35.

網站：

[17]. Ringback tone. (2008, June 18), *Wikipedia*, Retrieved June 20, 2008, from the Word Wide Web:

[http://en.wikipedia.org/wiki/Ringback\\_tone](http://en.wikipedia.org/wiki/Ringback_tone)

[18]. Kharif, Olga. (2004, June 28), "America, Get Ready for "Ringbacks"," *Businessweek*, Retrieved Mar 18, 2008, from the Word Wide Web:

[http://www.businessweek.com/technology/content/jun2004/tc20040628\\_0965\\_tc119.htm](http://www.businessweek.com/technology/content/jun2004/tc20040628_0965_tc119.htm)

[19]. Ringack Tone Terminology. (2004, July 11), *ringtonia.com*, Retrieved Mar 18, 2008, from the Word Wide Web:

<http://www.textually.org/ringtonia/archives/2004/07/004493.htm>

[20]. 遠傳電信「900 Call Me Ring」服務，一個月吸引 12 萬客戶(民國 92 年 7 月 16 日)。遠傳電信公司。民國 97 年 3 月 18 日，取自：

[http://www.fareastone.com.tw/servlet/ContentServer?pagename=@Corporate/Article/MainArticle\\_C&cid=1120131163648&nparentid=1118220748845&c=Article](http://www.fareastone.com.tw/servlet/ContentServer?pagename=@Corporate/Article/MainArticle_C&cid=1120131163648&nparentid=1118220748845&c=Article)

[21]. 手機直撥『800 行動達鈴』，創新溝通電話禮儀 1500 首最豐富的音樂，讓來電等候更新鮮有趣(民國 92 年 7 月 25 日)。台灣大哥大。民國 97 年 3 月 18 日，取自：

[http://corp.taiwanmobile.com/servlet/Satellite?cid=1106027924100&pagename=Corporate%2FPage%2FcorContentPageT&release\\_id=1118644112091](http://corp.taiwanmobile.com/servlet/Satellite?cid=1106027924100&pagename=Corporate%2FPage%2FcorContentPageT&release_id=1118644112091)

[22]. 王韻筑(民國 95 年 11 月 17 日)。行動音樂服務價值鏈與營運模式分析。IEK 產業情報網。民國 97 年 3 月 18 日，取自：

<http://ieknet.itri.org.tw/ViewHTML/commentary.jsp?docdate=2006&searchtype=list&notesid=A998A6B14990EFCA4825722700115DCA&>

[23]. 97 年 3 月電信業者營運實績(民國 97 年 4 月 25 日)，國家通訊傳播委員會，民國 97 年 4 月 25 日取自

[http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/08042/327\\_5919\\_080422\\_1.xls](http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/08042/327_5919_080422_1.xls)

## 附錄

附錄一、各內容服務提供者之答鈴類別產品生命週期表

單位：週

內容服務提供者之答鈴類別		導入期			成長期			成熟期			衰退期		
		Mean	Std	N	Mean	Std	N	Mean	Std	N	Mean	Std	N
C 業者	日韓歌曲	0.67	0.65	12	5.25	5.66	12	8.92	6.75	12	21.08	17.24	12
	台語歌曲	1	1.53	7	1.71	0.76	7	18.43	18.41	7	8.57	13.99	7
	自然宗教	1	.	1	1	.	1	18	.	1	19	.	1
	西洋歌曲	0.83	0.86	18	3	3.18	18	10.44	7.9	18	18.22	15.93	18
	笑話另類	40	.	1	6	.	1	7	.	1	0	.	1
	偶像名人	0	.	1	0	.	1	2	.	1	41	.	1
	國語女歌	0.78	1.9	83	3.25	4.52	83	10.57	8.85	83	13.34	13.78	83
	國語男歌	0.53	1.83	72	3.42	5.56	72	11.46	8.62	72	14.75	11	72
	國語團體	0.64	0.99	28	1.86	1.86	28	9.57	8.71	28	15.71	15.09	28
	情調音樂	2	2.83	2	1.5	0.71	2	14.5	7.78	2	16.5	13.44	2
F 業者	自然宗教	1	.	1	4	.	1	25	.	1	5	.	1
	西洋歌曲	3	1.73	3	5.67	2.31	3	31	9	3	1.67	2.08	3
	笑話另類	0	.	1	23	.	1	9	.	1	1	.	1
H 業者	日韓歌曲	1.14	2.63	14	8.79	9.3	14	16.71	8.69	14	7.57	11.51	14
	台語歌曲	0.72	1.02	18	5.78	6.1	18	14.56	14.48	18	6.89	13.63	18
	自然宗教	1.5	1.73	4	3.75	2.87	4	17.5	4.12	4	6.25	8.96	4
	西洋歌曲	1	1.57	41	5.76	5.58	41	14.07	10.15	41	9.44	12.39	41

	笑話另類	3	5.65	23	7.7	7.34	23	11.87	12.3	23	11.09	13.5	23
	國語女歌	0.53	0.78	57	4.12	5.97	57	12.67	10.75	57	15.21	13.3	57
	國語男歌	0.66	2.28	83	4.55	4.45	83	13.94	11.28	83	16.99	13.06	83
	國語團體	0.13	0.35	8	2.88	1.46	8	10.63	2.5	8	6	9.86	8
	情調音樂	0.65	0.7	17	3	3.82	17	4.65	6.32	17	12	7.63	17
	節慶問候	1	.	1	3	.	1	1	.	1	0	.	1
	電玩卡通	0	.	1	1	.	1	30	.	1	17	.	1
Y 業者	西洋歌曲	0.67	0.58	3	0.33	0.58	3	5.33	1.15	3	22.33	19.6	3
	笑話另類	2.5	4.18	6	10	15.21	6	17.17	17.51	6	14	17.74	6
	國語女歌	0.6	1.31	50	2.22	2.11	50	9.64	8.2	50	14.66	15.18	50
	國語男歌	0.49	0.77	37	4	6.42	37	15	10.42	37	17.84	12.82	37
	國語團體	0.37	0.68	19	1.95	1.47	19	15.26	9.58	19	17.84	13.59	19
	情調音樂	1.14	0.69	7	6.57	5.13	7	9	4.83	7	11.57	9.81	7
	電玩卡通	1.5	0.71	2	2.5	0.71	2	31.5	2.12	2	2.5	3.54	2
E 業者	日韓歌曲	1.4	1.52	5	6.6	7.89	5	12	6.2	5	22.2	13.79	5
	台語歌曲	0	.	1	7	.	1	23	.	1	0	.	1
	西洋歌曲	0.5	0.71	2	3	1.41	2	8.5	0.71	2	2.5	0.71	2
	笑話另類	0	.	1	4	.	1	25	.	1	26	.	1
	偶像名人	0	.	1	1	.	1	8	.	1	15	.	1
	國語女歌	0.62	1.6	60	2.97	3.34	60	9.12	5.3	60	13.6	13.62	60
	國語男歌	0.37	0.87	67	2.84	2.31	67	12.93	10.13	67	12.61	13.67	67
	國語團體	0.22	0.42	32	2.47	2.24	32	11.13	7.61	32	13.19	11.99	32
	情調音樂	2	.	1	2	.	1	30	.	1	0	.	1
S 業者	日韓歌曲	1.45	2.42	31	4.16	8.9	31	13.39	9.84	31	13.23	11.75	31
	台語歌曲	0	.	1	1	.	1	8	.	1	18	.	1

	西洋歌曲	2.23	3.14	13	2.54	3.86	13	6.08	4.5	13	18.23	15.91	13
	笑話另類	1.33	1.53	3	4.67	5.51	3	17.67	17.04	3	3.33	2.89	3
	國語女歌	0.56	2.16	64	1.81	2.4	64	9.33	7.5	64	15.98	14.68	64
	國語男歌	0.65	1.51	62	2.16	3.47	62	7.87	7.32	62	19.81	14.48	62
	國語團體	0.67	0.5	9	4.11	7.61	9	14.67	11.31	9	5	4.44	9
	節慶問候	3	.	1	1	.	1	45	.	1	0	.	1
	電玩卡通	4	.	1	4	.	1	11	.	1	0	.	1
G 業者	日韓歌曲	0.33	0.58	3	2.67	2.89	3	12	5.57	3	20	19.52	3
	西洋歌曲	2.51	4.59	35	5.63	7.98	35	17.89	13.05	35	12.83	11.56	35
	國語女歌	0.33	0.58	3	3.67	1.53	3	16.33	13.65	3	33	12.29	3
	國語男歌	0.83	2.59	12	3.08	1.73	12	13.08	8.11	12	14.17	11.5	12
	國語團體	1.25	1.26	4	2.5	1.73	4	6.75	6.29	4	5.5	6.4	4
	情調音樂	2	.	1	2	.	1	22	.	1	15	.	1

附錄二、答鈴產品生命週期階段列表

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/1/15	212501	50107	0	1	48	0	C	國語男歌手
2006/12/29	264277	34402	0	22	30	0	Y	國語男歌手
2007/7/12	359003	30030	0	3	21	0	H	國語男歌手
2007/3/26	253849	27615	0	10	29	0	H	國語男歌手
2007/3/15	259592	22808	0	12	29	0	H	國語男歌手
2007/4/23	225871	22654	0	3	32	0	E	國語團體
2006/12/29	264275	21209	0	2	50	0	Y	國語團體
2006/12/4	75137	20792	0	13	41	0	S	國語女歌手
2007/6/28	227144	20385	0	2	24	0	E	國語男歌手
2007/7/3	226916	20097	0	2	23	0	E	國語女歌手
2007/1/8	224407	19702	0	5	45	0	E	國語男歌手
2007/4/16	254790	19687	0	7	29	0	H	台語歌曲
2007/6/1	226557	19420	0	1	29	0	E	國語男歌手
2007/3/23	253854	19295	0	11	29	0	H	國語男歌手
2007/7/30	79514	19293	0	1	20	0	S	國語女歌手
2007/8/27	358134	17777	0	5	12	0	H	國語團體
2006/12/4	259038	17593	0	26	29	0	H	國語女歌手
2006/12/25	75440	17082	0	3	49	0	S	國語女歌手
2007/6/22	259429	16281	0	1	26	0	H	國語男歌手
2007/7/12	359001	16235	0	6	18	0	H	國語男歌手
2006/12/4	75144	16194	0	4	51	0	S	國語男歌手
2007/9/14	267551	16144	0	6	9	0	Y	國語女歌手
2007/6/1	226556	15985	0	1	29	0	E	國語男歌手
2007/10/26	321403	15680	0	2	7	0	E	國語男歌手
2007/3/12	253799	15662	0	12	29	0	H	西洋歌曲
2007/1/8	253495	15382	0	21	29	0	H	國語男歌手
2007/6/27	227160	15165	0	2	24	0	E	國語男歌手
2007/3/5	265798	15026	0	4	38	0	Y	國語女歌手
2007/1/29	212462	14632	0	1	46	0	C	國語男歌手
2007/4/16	77375	13970	0	1	35	0	S	國語女歌手
2007/6/28	218901	13905	0	3	23	0	C	國語男歌手
2007/7/12	79063	13862	0	1	23	0	S	國語女歌手
2007/3/12	212153	13512	0	5	36	0	C	國語女歌手
2007/6/6	252993	13353	0	3	26	0	H	國語女歌手
2007/4/30	259425	13209	0	5	29	0	H	國語男歌手
2007/8/13	351137	13147	0	2	17	0	H	國語女歌手
2007/3/26	76816	13058	0	3	34	0	S	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/10/1	310728	12724	0	1	11	0	C	國語男歌手
2007/1/11	212401	12581	0	2	48	0	C	國語女歌手
2006/12/29	264276	12375	0	4	48	0	Y	國語男歌手
2007/11/14	273435	12122	0	3	3	0	S	國語男歌手
2007/8/31	229197	12105	0	5	12	0	E	國語女歌手
2007/4/30	77376	12081	0	1	33	0	S	國語女歌手
2007/2/12	259269	11883	0	1	44	0	H	國語男歌手
2007/2/5	265559	11844	0	6	40	0	Y	國語女歌手
2007/1/11	212402	11684	0	8	42	0	C	國語女歌手
2007/4/23	216894	11558	0	3	32	0	C	國語男歌手
2007/2/12	224870	11156	0	2	43	0	E	國語男歌手
2007/7/20	267335	10870	1	2	20	0	Y	國語團體
2007/1/2	212540	10705	0	1	50	0	C	台語歌曲
2007/4/9	77378	10654	0	2	35	0	S	國語團體
2007/4/16	253822	10360	0	7	29	0	H	西洋歌曲
2007/4/17	225870	10184	0	2	34	0	E	國語團體
2007/10/22	268257	10080	0	3	6	0	Y	國語女歌手
2006/12/4	255872	9990	0	3	52	0	H	國語女歌手
2007/12/4	353912	9974	1	0	2	0	H	笑話另類
2007/10/12	321272	9497	0	2	9	0	E	國語男歌手
2007/1/29	265484	9459	0	6	41	0	Y	國語男歌手
2007/8/28	79831	9385	0	1	16	0	S	國語女歌手
2006/12/18	264398	9321	0	2	51	0	Y	國語男歌手
2006/12/4	255873	9320	0	4	50	0	H	國語女歌手
2007/8/3	79837	9224	0	1	20	0	S	國語女歌手
2007/3/26	225634	9202	0	9	30	0	E	國語男歌手
2006/12/14	223842	9150	0	3	51	0	E	國語女歌手
2007/3/26	76668	9011	0	3	36	0	S	國語女歌手
2007/2/12	254727	8974	0	7	38	0	H	台語歌曲
2007/5/25	77967	8858	1	2	26	0	S	國語男歌手
2007/3/5	265795	8762	0	1	41	0	Y	國語女歌手
2007/7/12	259430	8735	0	1	23	0	H	國語男歌手
2007/6/27	227149	8575	0	2	24	0	E	國語團體
2007/3/2	225342	8453	0	1	37	0	E	國語女歌手
2006/12/18	251869	8351	0	2	51	0	H	台語歌曲
2007/11/2	321535	8345	0	3	5	0	E	國語男歌手
2007/3/26	225631	8198	0	1	38	0	E	國語女歌手
2006/12/11	255982	8180	0	25	23	0	H	日韓歌曲



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/2/12	253716	8124	0	4	41	0	H	國語男歌手
2007/2/12	225062	8021	0	2	43	0	E	國語男歌手
2007/1/17	224532	7987	0	6	43	0	E	國語男歌手
2007/7/20	227473	7703	0	1	22	0	E	國語團體
2007/11/30	310001	7673	0	3	1	0	C	國語女歌手
2007/1/29	265421	7641	0	2	44	0	Y	國語男歌手
2007/9/13	272364	7581	0	5	10	0	S	國語女歌手
2007/2/12	254729	7479	0	16	29	0	H	台語歌曲
2007/4/2	253909	7462	0	9	29	0	H	西洋歌曲
2007/8/21	358137	7400	0	3	15	0	H	日韓歌曲
2007/4/2	259888	7329	0	9	29	0	H	國語男歌手
2007/5/10	225882	7273	0	3	30	0	E	國語團體
2007/8/30	227718	7172	0	1	16	0	E	國語女歌手
2007/4/16	266338	7171	0	4	32	0	Y	國語女歌手
2007/10/23	310958	7132	0	0	9	0	C	國語女歌手
2007/2/5	76211	6965	0	1	45	0	S	國語男歌手
2007/9/11	310707	6879	0	3	12	0	C	國語男歌手
2007/3/26	265553	6874	0	2	34	0	Y	國語女歌手
2006/12/11	36178	6725	0	7	47	0	G	西洋歌曲
2007/3/14	225254	6720	0	2	39	0	E	國語女歌手
2007/7/3	310145	6687	0	3	21	0	C	國語女歌手
2007/1/23	253656	6655	0	4	44	0	H	國語男歌手
2007/9/4	310522	6604	0	1	15	0	C	國語女歌手
2006/12/25	212400	6560	0	1	51	0	C	國語女歌手
2006/12/25	212007	6395	0	1	51	0	C	國語男歌手
2007/11/2	321536	6373	0	2	6	0	E	國語男歌手
2006/12/11	36210	6310	0	9	45	0	G	西洋歌曲
2007/6/20	267002	6307	0	2	25	0	Y	國語團體
2007/4/16	253955	6303	0	7	29	0	H	西洋歌曲
2007/3/15	259593	6301	0	3	36	0	H	國語男歌手
2007/9/4	310525	6248	0	5	11	0	C	國語女歌手
2007/9/27	272788	6182	0	3	10	0	S	國語女歌手
2006/12/29	264274	6073	0	2	45	0	Y	國語團體
2007/6/25	227046	6058	0	2	24	0	E	國語女歌手
2007/4/16	254791	6058	0	7	29	0	H	國語男歌手
2007/6/15	227044	6032	0	3	25	0	E	國語男歌手
2007/6/5	259374	6017	0	2	27	0	H	國語女歌手
2007/1/5	264615	5952	0	4	47	0	Y	國語團體

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/1/2	259111	5808	0	4	40	0	H	國語女歌手
2007/2/16	212611	5807	0	3	37	0	C	國語女歌手
2007/6/26	310332	5728	0	1	25	0	C	國語男歌手
2007/9/26	358135	5633	0	3	10	0	H	國語團體
2007/3/5	224073	5617	0	1	41	0	E	國語男歌手
2007/7/18	351239	5568	0	3	20	0	H	西洋歌曲
2007/11/9	310717	5521	0	7	0	0	C	國語女歌手
2006/12/25	255874	5484	0	1	50	0	H	國語女歌手
2007/2/12	76665	5403	0	0	45	0	S	日韓歌曲
2007/6/14	351115	5369	0	3	25	0	H	台語歌曲
2007/2/12	259275	5349	0	16	29	0	H	西洋歌曲
2007/1/5	264614	5198	0	6	45	0	Y	國語團體
2007/4/30	77377	5171	0	3	30	0	S	國語女歌手
2007/4/30	259426	5058	0	5	29	0	H	國語男歌手
2007/6/13	218731	5036	0	2	26	0	C	國語團體
2007/5/10	225884	5018	0	1	32	0	E	國語團體
2007/9/13	267548	4953	0	1	14	0	Y	國語女歌手
2007/1/12	224613	4924	0	3	42	0	E	國語團體
2007/8/10	267479	4904	0	1	19	0	Y	國語男歌手
2007/5/25	77812	4901	0	3	26	0	S	國語男歌手
2007/9/14	229025	4895	1	3	11	0	E	國語女歌手
2007/9/28	310734	4881	0	4	9	0	C	國語男歌手
2007/3/5	216513	4865	0	2	40	0	C	國語女歌手
2007/4/30	254917	4865	0	5	29	0	H	笑話另類
2007/1/2	224203	4834	0	4	47	0	E	國語女歌手
2007/8/3	310260	4815	0	3	18	0	C	國語女歌手
2007/10/23	357279	4788	0	3	6	0	H	西洋歌曲
2007/4/16	266340	4759	0	1	35	0	Y	國語女歌手
2007/1/23	253658	4696	0	1	43	0	H	國語男歌手
2007/7/3	79069	4692	0	2	23	0	S	國語女歌手
2007/4/23	225872	4689	0	5	29	0	E	國語團體
2007/3/12	76667	4686	0	1	38	0	S	國語女歌手
2007/5/27	266556	4667	0	1	28	0	Y	國語男歌手
2007/6/1	226559	4653	0	1	29	0	E	國語男歌手
2007/6/1	259887	4618	0	4	26	0	H	國語女歌手
2007/4/30	259778	4603	0	5	10	0	H	情調音樂
2007/6/29	227146	4536	1	1	24	0	E	國語男歌手
2007/4/23	212269	4497	0	1	34	0	C	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/9/27	310775	4479	0	2	11	0	C	國語男歌手
2007/11/2	321541	4464	0	2	6	0	E	國語男歌手
2007/6/15	36974	4432	1	3	24	0	G	西洋歌曲
2007/3/26	216710	4417	0	1	38	0	C	國語女歌手
2007/1/23	253665	4412	0	19	29	0	H	日韓歌曲
2007/1/8	75744	4398	0	1	46	0	S	國語女歌手
2006/12/4	211977	4385	0	31	24	0	C	國語女歌手
2007/1/23	76093	4341	0	1	45	0	S	國語男歌手
2007/1/2	75610	4292	0	2	47	0	S	國語男歌手
2006/12/25	253467	4286	0	2	50	0	H	日韓歌曲
2007/9/13	272360	4269	0	3	12	0	S	國語女歌手
2007/11/2	311041	4246	0	1	7	0	C	國語男歌手
2007/1/5	264691	4240	0	1	50	0	Y	國語團體
2007/5/10	259395	4208	0	4	29	0	H	國語男歌手
2007/3/26	77156	4194	0	18	21	0	S	日韓歌曲
2007/11/14	273433	4139	0	1	5	0	S	國語男歌手
2007/6/26	359174	4093	0	5	21	0	H	國語女歌手
2007/3/19	265981	4092	0	40	0	0	Y	笑話另類
2007/6/26	266828	4088	1	2	23	0	Y	國語男歌手
2007/5/7	77810	4083	0	0	33	0	S	國語男歌手
2007/11/27	321957	4064	0	3	1	0	E	國語團體
2007/3/19	253828	4056	0	0	40	0	H	國語女歌手
2007/6/25	226937	4021	0	2	24	0	E	國語男歌手
2007/8/31	267597	4019	0	3	14	0	Y	國語團體
2007/9/13	359827	3997	0	4	11	0	H	西洋歌曲
2007/10/30	273438	3990	0	3	5	0	S	國語男歌手
2007/4/30	12875	3986	0	0	34	0	C	國語男歌手
2007/11/12	321757	3979	0	2	4	0	E	國語男歌手
2007/7/30	267053	3965	0	2	19	0	Y	國語女歌手
2007/2/27	76691	3961	0	0	43	0	S	日韓歌曲
2007/10/9	315230	3943	0	0	11	0	C	西洋歌曲
2007/6/1	226801	3932	0	7	23	0	E	台語歌曲
2007/7/3	310147	3910	0	8	17	0	C	國語女歌手
2007/9/6	358159	3859	0	3	13	0	H	國語團體
2007/4/13	216713	3852	0	1	36	0	C	國語團體
2007/3/26	265555	3818	0	5	28	0	Y	國語女歌手
2007/8/29	267547	3789	0	3	14	0	Y	國語女歌手
2007/6/23	310333	3755	0	1	26	0	C	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2006/12/29	264278	3749	0	7	43	0	Y	國語男歌手
2006/12/25	264722	3654	0	1	51	0	Y	國語女歌手
2007/5/10	226338	3649	0	4	28	0	E	國語女歌手
2006/12/11	74854	3633	0	0	49	0	S	國語男歌手
2007/4/16	216858	3613	0	1	35	0	C	國語女歌手
2007/9/14	227720	3600	1	8	6	0	E	國語女歌手
2007/9/28	37384	3569	0	5	8	0	G	西洋歌曲
2007/10/4	18488	3530	0	2	4	0	C	國語團體
2007/3/15	259594	3519	0	12	28	0	H	國語男歌手
2007/3/26	216570	3494	0	4	34	0	C	國語男歌手
2007/1/2	212480	3488	0	2	49	0	C	國語女歌手
2006/12/25	264724	3483	0	2	43	0	Y	國語女歌手
2007/3/26	216574	3465	0	1	38	0	C	國語男歌手
2007/8/31	272370	3454	0	6	11	0	S	國語女歌手
2007/1/29	32371	3439	0	5	42	0	G	國語男歌手
2007/7/12	267022	3425	0	2	22	0	Y	國語女歌手
2007/4/23	32736	3416	0	2	33	0	G	國語男歌手
2007/6/5	351237	3415	0	3	26	0	H	西洋歌曲
2007/1/15	75867	3396	0	1	48	0	S	國語女歌手
2007/9/13	33167	3392	0	2	13	0	G	國語男歌手
2006/12/29	264686	3363	0	23	29	0	Y	國語男歌手
2007/9/27	310693	3318	0	4	9	0	C	國語女歌手
2006/12/29	264681	3310	0	4	48	0	Y	國語男歌手
2007/6/21	351351	3306	0	3	24	0	H	國語女歌手
2007/9/12	320316	3306	0	4	11	0	E	國語男歌手
2007/2/12	253631	3299	0	1	42	0	H	國語男歌手
2007/11/9	311133	3287	0	1	6	0	C	國語團體
2007/8/7	227647	3249	0	1	19	0	E	國語女歌手
2007/10/12	216999	3243	0	2	9	0	C	國語男歌手
2007/8/3	79057	3206	0	6	15	0	S	國語女歌手
2007/8/31	229198	3205	0	6	11	0	E	國語女歌手
2007/5/10	259900	3175	0	4	3	0	H	情調音樂
2007/11/8	273299	3140	0	3	4	0	S	國語男歌手
2007/9/26	358178	3122	0	2	11	0	H	國語團體
2007/11/12	268260	3116	0	3	3	0	Y	國語女歌手
2007/11/9	310716	3115	0	4	3	0	C	國語女歌手
2006/12/4	223741	3113	0	4	51	0	E	國語男歌手
2007/10/21	272793	3109	0	1	8	0	S	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2006/12/11	253357	3103	0	25	29	0	H	日韓歌曲
2007/3/19	258898	3094	0	11	29	0	H	國語男歌手
2007/1/29	32365	3066	0	2	45	0	G	國語男歌手
2007/7/17	359384	3050	0	1	22	0	H	國語男歌手
2007/9/4	359553	3050	0	2	14	0	H	國語女歌手
2007/3/14	225343	3022	0	4	35	0	E	國語女歌手
2007/3/5	253763	3020	0	3	38	0	H	國語女歌手
2007/3/12	212155	3018	0	8	33	0	C	國語女歌手
2007/11/2	321539	2995	0	1	7	0	E	國語男歌手
2007/10/23	310941	2988	0	0	3	0	C	國語團體
2007/7/17	358034	2983	0	3	20	0	H	國語男歌手
2007/2/15	253623	2959	0	4	35	0	H	國語男歌手
2006/12/29	264396	2954	0	2	50	0	Y	國語男歌手
2007/4/16	77624	2933	0	2	34	0	S	笑話另類
2007/3/19	76986	2923	0	0	32	0	S	國語男歌手
2007/4/23	36785	2898	0	5	26	0	G	西洋歌曲
2007/2/5	259613	2888	0	4	42	0	H	西洋歌曲
2007/11/14	273434	2883	0	5	1	0	S	國語男歌手
2007/1/15	252644	2854	0	20	29	0	H	笑話另類
2007/5/10	259863	2846	0	4	1	0	H	情調音樂
2006/12/25	255886	2835	0	2	47	0	H	國語女歌手
2007/7/24	310189	2804	0	1	21	0	C	國語團體
2007/7/3	310149	2796	0	4	21	0	C	國語女歌手
2007/1/15	224310	2792	0	2	45	0	E	國語女歌手
2007/11/27	353492	2777	0	4	0	0	H	台語歌曲
2007/10/9	268261	2757	0	2	9	0	Y	國語女歌手
2007/1/8	75921	2757	0	2	48	0	S	日韓歌曲
2007/8/28	310520	2752	0	1	12	0	C	國語女歌手
2007/11/2	321542	2730	0	7	1	0	E	國語男歌手
2007/8/3	79838	2717	1	3	13	0	S	國語女歌手
2006/12/4	212211	2695	0	4	51	0	C	國語女歌手
2007/8/3	359005	2675	0	6	15	0	H	國語男歌手
2007/4/30	266553	2662	0	0	33	0	Y	國語女歌手
2006/12/4	259082	2601	0	1	54	0	H	國語女歌手
2007/2/12	288339	2584	0	5	40	0	F	西洋歌曲
2007/7/30	267045	2580	0	10	11	0	Y	國語女歌手
2007/3/12	265575	2578	0	10	31	0	Y	國語男歌手
2007/7/3	227139	2562	0	2	23	0	E	國語女歌手



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2006/12/18	264264	2558	0	4	25	0	Y	國語女歌手
2006/12/18	264667	2517	0	1	52	0	Y	國語男歌手
2006/12/11	255983	2514	0	25	23	0	H	國語女歌手
2007/6/6	32742	2488	0	1	28	0	G	國語團體
2007/2/5	212709	2486	0	1	45	0	C	國語男歌手
2007/1/17	224537	2483	0	1	47	0	E	國語男歌手
2007/3/26	76812	2480	0	3	32	0	S	國語女歌手
2007/8/14	310531	2478	0	1	16	0	C	國語男歌手
2007/2/26	225192	2467	0	1	41	0	E	國語男歌手
2007/8/24	227464	2464	1	6	11	0	E	國語女歌手
2007/10/25	320907	2459	0	2	7	0	E	國語女歌手
2007/9/14	229351	2458	0	2	13	0	E	國語女歌手
2007/3/5	212965	2448	0	2	39	0	C	國語女歌手
2006/12/25	75441	2441	0	0	52	0	S	國語女歌手
2007/3/5	76819	2437	0	1	39	0	S	國語女歌手
2007/6/5	259378	2433	0	3	24	0	H	國語女歌手
2007/4/30	259441	2428	0	5	29	0	H	國語女歌手
2007/1/23	212678	2424	0	0	48	0	C	國語團體
2007/1/23	253655	2422	0	3	43	0	H	國語男歌手
2007/4/2	216742	2418	0	8	29	0	C	國語男歌手
2006/12/4	255885	2405	0	11	44	0	H	國語女歌手
2007/11/9	311167	2402	0	4	3	0	C	國語女歌手
2007/10/1	320321	2400	0	1	11	0	E	國語男歌手
2007/2/5	265511	2396	0	2	44	0	Y	國語男歌手
2007/9/6	267697	2393	0	2	14	0	Y	國語男歌手
2007/11/2	321538	2391	0	8	0	0	E	國語男歌手
2007/10/4	310743	2383	0	1	11	0	C	國語女歌手
2007/7/24	310192	2341	0	2	19	0	C	國語團體
2007/5/7	216946	2336	0	2	31	0	C	國語男歌手
2006/12/11	211985	2331	0	2	51	0	C	國語男歌手
2007/9/6	267887	2326	0	4	12	0	Y	國語團體
2007/10/23	310714	2298	0	2	7	0	C	國語女歌手
2007/9/4	359675	2290	0	11	5	0	H	國語女歌手
2007/7/24	351394	2288	1	5	16	0	H	台語歌曲
2007/7/3	227141	2283	0	2	23	0	E	國語女歌手
2006/12/18	218076	2271	0	0	45	0	C	西洋歌曲
2006/12/29	264399	2270	1	2	49	0	Y	國語男歌手
2007/1/5	264694	2266	0	2	47	0	Y	國語團體



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/5/10	225881	2259	0	5	28	0	E	國語團體
2007/7/3	79067	2247	0	0	14	0	S	國語男歌手
2007/5/10	259367	2238	0	4	29	0	H	國語女歌手
2006/12/4	223742	2237	0	4	51	0	E	笑話另類
2007/10/21	273413	2233	0	1	8	0	S	西洋歌曲
2007/3/5	265344	2231	0	1	41	0	Y	國語男歌手
2006/12/4	223834	2230	0	1	54	0	E	國語男歌手
2007/3/12	216517	2230	0	9	31	0	C	國語女歌手
2007/10/16	268199	2218	0	1	9	0	Y	國語女歌手
2007/3/19	259670	2217	0	2	9	0	H	情調音樂
2007/8/3	310478	2202	0	3	18	0	C	國語團體
2007/9/4	351801	2199	0	1	15	0	H	台語歌曲
2007/3/1	253634	2198	0	2	40	0	H	國語男歌手
2007/1/2	259110	2192	0	2	47	0	H	國語女歌手
2007/5/10	259500	2178	0	4	29	0	H	國語女歌手
2007/10/12	310100	2177	0	1	10	0	C	國語女歌手
2007/6/12	78722	2176	0	1	25	0	S	國語女歌手
2007/6/13	218969	2168	0	1	27	0	C	國語女歌手
2007/10/5	320048	2165	0	2	10	0	E	西洋歌曲
2007/7/3	310146	2132	0	5	20	0	C	國語女歌手
2007/2/12	225065	2131	1	7	37	0	E	國語男歌手
2007/1/23	212690	2131	0	5	43	0	C	國語女歌手
2006/12/18	212004	2129	0	2	50	0	C	國語團體
2007/9/13	272352	2127	0	3	12	0	S	國語女歌手
2006/12/4	212345	2123	0	10	45	0	C	國語女歌手
2007/9/14	310632	2118	0	3	12	0	C	國語男歌手
2007/5/25	259947	2114	1	4	26	0	H	笑話另類
2007/1/2	75611	2112	0	4	47	0	S	國語男歌手
2007/11/9	273745	2111	0	3	4	0	S	國語女歌手
2007/3/12	212910	2095	0	0	41	0	C	國語男歌手
2007/11/16	268425	2060	0	1	5	0	Y	國語男歌手
2007/4/23	253960	2046	0	6	29	0	H	國語男歌手
2007/7/10	218500	2025	0	5	19	0	C	西洋歌曲
2007/8/16	227863	2007	0	3	16	0	E	國語團體
2007/3/12	76879	2004	0	2	39	0	S	日韓歌曲
2007/1/11	212407	2003	0	4	46	0	C	國語女歌手
2007/5/10	218732	1996	0	5	27	0	C	國語男歌手
2007/7/27	227723	1994	0	1	21	0	E	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/9/14	229352	1992	0	1	14	0	E	國語女歌手
2007/6/26	351506	1984	0	10	16	0	H	笑話另類
2007/6/21	78141	1984	0	1	26	0	S	國語男歌手
2007/1/5	265174	1977	0	2	49	0	Y	國語女歌手
2007/6/13	214480	1971	0	4	24	0	C	日韓歌曲
2007/6/6	259438	1967	0	2	27	0	H	西洋歌曲
2006/12/4	75140	1963	0	11	44	0	S	國語男歌手
2007/3/5	212967	1949	0	5	37	0	C	國語女歌手
2007/7/31	310258	1945	0	1	20	0	C	國語女歌手
2007/11/30	273746	1945	0	1	3	0	S	國語女歌手
2007/9/13	272362	1939	0	2	13	0	S	國語女歌手
2007/9/21	268040	1929	1	3	10	0	Y	國語女歌手
2007/4/16	259738	1924	0	0	36	0	H	情調音樂
2007/3/12	253807	1916	0	3	38	0	H	國語男歌手
2007/6/14	359141	1905	0	5	23	0	H	日韓歌曲
2007/5/25	258952	1896	1	3	27	0	H	國語女歌手
2007/2/12	212859	1893	0	10	34	0	C	國語團體
2007/3/12	76906	1884	0	7	34	0	S	日韓歌曲
2007/3/5	265796	1879	0	4	30	0	Y	國語女歌手
2006/12/11	211520	1871	0	1	47	0	C	國語男歌手
2007/11/20	321933	1869	0	1	4	0	E	國語團體
2007/2/27	76671	1864	0	2	41	0	S	國語男歌手
2007/10/5	320918	1854	0	4	8	0	E	國語團體
2007/2/15	253624	1854	0	5	35	0	H	國語男歌手
2007/7/30	79516	1850	0	0	21	0	S	國語女歌手
2007/8/14	227054	1836	0	3	16	0	E	國語男歌手
2007/3/19	253827	1832	0	1	39	0	H	國語男歌手
2006/12/4	75139	1829	0	4	51	0	S	國語男歌手
2007/1/15	212466	1822	0	1	28	0	C	國語男歌手
2007/2/12	76447	1817	0	4	14	0	S	國語男歌手
2006/12/25	251994	1810	0	23	29	0	H	台語歌曲
2007/8/3	351844	1803	0	3	18	0	H	國語男歌手
2007/11/2	273177	1769	0	1	6	0	S	國語男歌手
2006/12/18	253454	1769	0	3	43	0	H	國語男歌手
2007/8/7	310481	1767	0	4	16	0	C	國語男歌手
2007/8/30	359739	1761	0	3	14	0	H	日韓歌曲
2006/12/4	75135	1758	0	29	26	0	S	國語男歌手
2007/7/3	218465	1748	0	3	22	0	C	西洋歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/2/27	76669	1739	0	0	43	0	S	國語男歌手
2007/2/27	76693	1713	0	0	43	0	S	日韓歌曲
2007/9/4	358142	1713	0	5	11	0	H	國語男歌手
2007/6/29	227148	1706	1	1	24	0	E	國語女歌手
2006/12/18	251902	1694	0	2	51	0	H	國語男歌手
2007/5/28	226369	1681	0	3	27	0	E	國語男歌手
2006/12/4	32309	1678	0	4	51	0	G	國語女歌手
2007/8/3	310262	1675	0	9	12	0	C	國語女歌手
2007/11/30	274155	1665	0	3	1	0	S	國語女歌手
2007/10/26	310959	1662	0	3	6	0	C	國語女歌手
2006/12/4	75151	1661	0	0	55	0	S	國語男歌手
2007/7/10	310119	1657	0	2	22	0	C	國語女歌手
2007/8/24	229336	1655	1	5	12	0	E	國語男歌手
2007/3/5	212601	1654	0	6	36	0	C	國語男歌手
2006/12/25	75635	1638	0	3	49	0	S	日韓歌曲
2007/8/3	33044	1637	0	6	15	0	G	國語團體
2007/12/11	269581	1635	0	1	1	0	Y	國語男歌手
2007/9/11	310687	1634	0	3	12	0	C	台語歌曲
2007/4/2	216778	1629	0	6	32	0	C	西洋歌曲
2007/10/18	353091	1605	0	4	6	0	H	笑話另類
2007/1/9	224531	1599	0	2	45	0	E	國語男歌手
2007/7/3	227140	1599	0	5	20	0	E	國語女歌手
2007/7/6	79054	1597	0	1	21	0	S	國語女歌手
2007/6/13	218812	1589	0	1	27	0	C	國語男歌手
2007/3/26	216708	1587	0	11	28	0	C	國語男歌手
2007/1/5	264692	1579	0	1	49	0	Y	國語團體
2007/3/19	266029	1570	0	0	39	0	Y	國語女歌手
2006/12/18	75533	1569	0	7	46	0	S	西洋歌曲
2007/3/26	254690	1564	0	1	14	0	H	情調音樂
2007/6/13	218833	1564	0	1	27	0	C	國語女歌手
2007/6/1	266839	1562	1	0	29	0	Y	國語女歌手
2007/3/19	225517	1558	0	23	17	0	E	日韓歌曲
2007/3/19	259667	1556	0	2	14	0	H	情調音樂
2007/5/10	226321	1550	0	24	9	0	E	國語女歌手
2007/1/11	212404	1537	0	9	41	0	C	國語女歌手
2007/5/10	259394	1535	0	4	29	0	H	國語男歌手
2007/4/9	225802	1535	1	6	30	0	E	國語男歌手
2007/5/7	36814	1523	0	3	30	0	G	西洋歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/7/18	214584	1520	0	20	3	0	C	日韓歌曲
2007/10/22	268262	1515	0	1	8	0	Y	國語女歌手
2006/12/11	75291	1515	0	1	35	0	S	國語女歌手
2007/12/24	269648	1508	0	0	0	0	Y	國語女歌手
2007/5/10	218666	1504	0	1	32	0	C	國語女歌手
2007/7/17	358032	1498	0	2	21	0	H	國語男歌手
2007/2/5	76331	1497	0	1	3	0	S	國語男歌手
2007/1/5	264693	1496	0	1	45	0	Y	國語團體
2007/4/16	212642	1495	0	2	33	0	C	國語男歌手
2007/4/30	77641	1492	0	5	29	0	S	國語女歌手
2007/4/2	36686	1476	0	5	33	0	G	西洋歌曲
2007/1/15	224374	1476	0	4	43	0	E	國語女歌手
2007/6/26	358006	1475	0	3	23	0	H	國語男歌手
2007/4/16	259732	1473	0	7	25	0	H	情調音樂
2006/12/25	75630	1469	0	0	50	0	S	日韓歌曲
2007/3/26	259279	1466	0	10	29	0	H	西洋歌曲
2007/4/23	32732	1465	0	1	34	0	G	國語男歌手
2007/1/2	214278	1465	0	12	39	0	C	日韓歌曲
2007/1/18	265169	1454	0	1	46	0	Y	國語男歌手
2007/8/7	351868	1445	0	2	18	0	H	西洋歌曲
2007/2/12	36376	1444	0	3	42	0	G	西洋歌曲
2007/8/21	359732	1442	0	6	12	0	H	西洋歌曲
2007/9/27	310795	1426	0	3	10	0	C	國語團體
2007/6/1	266574	1425	0	2	27	0	Y	國語男歌手
2006/12/4	75143	1412	0	8	46	0	S	國語男歌手
2007/10/5	320920	1402	0	4	8	0	E	國語團體
2007/10/12	321251	1399	1	10	0	0	E	國語團體
2007/3/5	253759	1393	0	4	38	0	H	國語男歌手
2007/10/30	268258	1392	0	2	6	0	Y	國語女歌手
2007/2/5	212600	1389	0	3	41	0	C	國語男歌手
2007/1/23	259209	1389	0	1	12	0	H	國語男歌手
2007/1/15	75870	1380	0	2	43	0	S	國語女歌手
2007/3/26	77154	1378	0	18	20	0	S	日韓歌曲
2007/4/16	212647	1376	0	2	34	0	C	國語男歌手
2007/10/16	358185	1374	0	2	8	0	H	西洋歌曲
2007/1/15	259514	1368	0	2	47	0	H	國語男歌手
2007/3/5	212972	1368	0	36	6	0	C	國語男歌手
2007/8/14	227060	1365	0	3	16	0	E	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/6/1	259841	1362	0	4	26	0	H	國語男歌手
2007/8/27	267478	1359	0	1	16	0	Y	國語男歌手
2007/9/13	79832	1337	0	1	14	0	S	國語女歌手
2007/4/2	253945	1334	0	1	29	0	H	西洋歌曲
2007/8/14	229013	1323	0	1	18	0	E	國語男歌手
2007/1/23	212679	1321	0	5	39	0	C	國語團體
2007/1/5	264688	1318	0	1	50	0	Y	國語團體
2007/8/3	79512	1304	0	3	18	0	S	國語女歌手
2007/4/30	77970	1302	0	0	31	0	S	國語男歌手
2007/9/21	320910	1298	1	2	11	0	E	國語男歌手
2006/12/11	75387	1294	0	0	36	0	S	國語女歌手
2007/4/2	216581	1293	0	4	34	0	C	國語女歌手
2007/4/30	225765	1286	0	4	30	0	E	情調音樂
2007/6/1	266568	1283	0	4	25	0	Y	國語男歌手
2007/7/18	310289	1277	0	1	22	0	C	國語男歌手
2007/8/16	227862	1273	0	2	17	0	E	國語團體
2007/11/6	268259	1270	0	2	5	0	Y	國語女歌手
2007/5/10	225873	1266	0	1	32	0	E	國語團體
2007/7/10	79225	1264	0	2	22	0	S	國語女歌手
2007/4/16	259736	1262	0	0	24	0	H	情調音樂
2007/1/8	252630	1261	0	2	48	0	H	國語女歌手
2007/5/10	225880	1261	0	7	19	0	E	國語團體
2007/3/5	212964	1255	0	2	38	0	C	國語女歌手
2007/11/16	273997	1252	0	1	5	0	S	西洋歌曲
2007/11/12	321787	1250	0	3	3	0	E	國語女歌手
2007/1/2	212009	1245	0	3	48	0	C	台語歌曲
2007/8/24	272075	1243	0	1	16	0	S	國語男歌手
2006/12/4	74571	1241	0	0	51	0	S	國語女歌手
2007/2/26	252859	1237	0	1	42	0	H	國語女歌手
2007/1/23	75859	1235	1	0	42	0	S	國語男歌手
2007/4/23	216895	1215	0	4	31	0	C	國語男歌手
2007/12/11	311290	1203	0	1	1	0	C	台語歌曲
2007/11/9	311040	1203	0	1	6	0	C	國語男歌手
2007/3/26	265809	1203	0	1	38	0	Y	國語女歌手
2007/6/7	78596	1202	0	2	27	0	S	國語男歌手
2007/1/2	255775	1199	0	3	42	0	H	國語女歌手
2007/11/30	310003	1192	0	1	3	0	C	國語女歌手
2007/3/5	265552	1179	0	0	42	0	Y	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2006/12/4	36139	1178	1	2	52	0	G	西洋歌曲
2007/10/23	33177	1176	0	2	7	0	G	國語男歌手
2007/7/11	78502	1175	0	0	24	0	S	日韓歌曲
2007/4/2	266162	1160	0	5	33	0	Y	電玩卡通
2007/8/30	358082	1157	0	4	13	0	H	西洋歌曲
2007/6/14	226837	1157	0	1	27	0	E	國語女歌手
2007/3/26	265557	1157	0	2	32	0	Y	國語女歌手
2007/6/14	359040	1157	0	18	10	0	H	西洋歌曲
2006/12/11	36045	1153	0	3	51	0	G	西洋歌曲
2006/12/25	253463	1153	0	2	50	0	H	日韓歌曲
2007/2/26	259623	1152	0	1	42	0	H	國語男歌手
2006/12/18	264664	1151	0	12	36	0	Y	笑話另類
2007/11/12	268311	1146	0	6	0	0	Y	國語女歌手
2007/2/5	76436	1143	0	14	32	0	S	西洋歌曲
2007/8/31	272392	1137	0	1	12	0	S	日韓歌曲
2007/9/10	272208	1136	0	1	11	0	S	國語男歌手
2007/6/29	310336	1135	0	3	20	0	C	國語男歌手
2007/8/21	315027	1127	0	2	16	0	C	西洋歌曲
2006/12/4	223613	1120	0	0	55	0	E	國語團體
2007/8/14	310150	1114	0	2	17	0	C	國語女歌手
2007/3/19	259664	1105	0	0	4	0	H	情調音樂
2006/12/18	218051	1102	0	4	46	0	C	西洋歌曲
2007/9/28	310737	1102	0	5	8	0	C	國語男歌手
2007/1/29	76095	1100	0	2	45	0	S	國語男歌手
2007/2/16	265761	1096	0	8	36	0	Y	國語女歌手
2007/5/10	216385	1093	0	4	29	0	C	西洋歌曲
2007/4/2	225655	1085	0	14	24	0	E	國語女歌手
2007/11/14	273736	1081	0	6	0	0	S	國語男歌手
2007/7/10	267268	1081	0	3	21	0	Y	國語女歌手
2007/1/29	259552	1079	0	3	44	0	H	西洋歌曲
2007/12/14	310005	1074	0	2	0	0	C	國語女歌手
2007/4/23	253961	1072	0	6	26	0	H	國語男歌手
2007/12/4	358345	1067	0	1	2	0	H	國語男歌手
2007/11/9	310720	1066	0	2	5	0	C	國語女歌手
2007/8/9	358102	1066	0	3	17	0	H	國語團體
2007/9/4	359554	1062	0	5	11	0	H	國語女歌手
2007/7/20	79606	1058	1	1	21	0	S	日韓歌曲
2007/6/13	78568	1055	0	1	27	0	S	國語男歌手



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2006/12/11	36041	1053	0	11	43	0	G	西洋歌曲
2007/3/12	265846	1047	0	4	37	0	Y	笑話另類
2007/6/6	218702	1041	0	1	26	0	C	國語團體
2007/5/10	226437	1035	0	2	27	0	E	國語團體
2006/12/18	259120	1032	0	2	49	0	H	國語男歌手
2007/1/29	265170	1031	0	6	41	0	Y	國語男歌手
2007/3/26	216601	1030	0	19	18	0	C	國語男歌手
2007/6/15	227045	1026	0	1	27	0	E	國語男歌手
2007/1/29	212469	1026	0	4	41	0	C	國語男歌手
2006/12/4	212202	1022	0	2	48	0	C	國語女歌手
2007/6/21	78426	1013	0	1	25	0	S	國語男歌手
2007/8/7	227722	1012	0	2	18	0	E	國語女歌手
2007/7/10	310188	1007	0	2	22	0	C	國語團體
2007/1/29	265364	1006	0	0	47	0	Y	西洋歌曲
2007/1/15	253583	1005	0	20	29	0	H	西洋歌曲
2007/1/15	36253	1004	0	9	40	0	G	西洋歌曲
2007/4/9	259704	1003	0	8	29	0	H	國語男歌手
2007/8/21	272064	1003	0	0	10	0	S	國語團體
2007/10/30	310715	999	0	2	6	0	C	國語女歌手
2007/3/12	36609	993	0	1	40	0	G	西洋歌曲
2006/12/18	253436	990	0	0	53	0	H	西洋歌曲
2007/7/10	79246	988	0	1	23	0	S	西洋歌曲
2007/1/8	259112	981	0	2	28	0	H	國語女歌手
2007/9/10	272512	981	0	0	15	0	S	西洋歌曲
2007/1/2	212367	976	0	5	46	0	C	國語女歌手
2007/9/4	359680	973	0	1	15	0	H	國語女歌手
2007/10/26	310300	969	0	6	3	0	C	國語女歌手
2007/12/12	322442	969	0	1	1	0	E	國語團體
2007/7/24	359241	968	0	6	16	0	H	國語女歌手
2007/5/7	36818	967	0	9	24	0	G	西洋歌曲
2007/1/23	76220	967	0	0	48	0	S	國語男歌手
2007/8/3	79863	963	0	2	19	0	S	國語團體
2007/9/13	33169	963	0	6	8	0	G	國語男歌手
2007/2/27	76704	962	0	42	1	0	S	日韓歌曲
2007/1/17	224534	961	0	7	36	0	E	國語男歌手
2007/3/15	258894	961	0	12	29	0	H	國語男歌手
2007/10/31	352574	955	0	2	6	0	H	台語歌曲
2006/12/4	75142	951	0	0	54	0	S	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/19	212470	946	0	1	38	0	C	國語男歌手
2007/3/26	216707	945	0	9	30	0	C	國語男歌手
2007/10/12	268317	945	0	1	10	0	Y	西洋歌曲
2007/10/23	352529	945	0	2	7	0	H	台語歌曲
2007/3/5	253760	942	0	13	29	0	H	日韓歌曲
2007/3/5	218163	940	0	2	38	0	C	西洋歌曲
2007/11/30	311181	936	1	2	1	0	C	國語女歌手
2007/6/6	36788	935	0	12	17	0	G	西洋歌曲
2007/8/2	267046	932	0	6	15	0	Y	國語女歌手
2007/1/23	212504	931	0	28	20	0	C	國語女歌手
2007/1/8	252617	930	0	21	29	0	H	笑話另類
2007/9/11	229777	926	0	2	13	0	E	國語團體
2007/11/30	311095	925	0	1	3	0	C	國語女歌手
2007/5/10	254963	917	1	11	21	0	H	自然宗教
2007/11/12	321788	915	1	2	3	0	E	國語女歌手
2007/9/17	227719	915	0	1	13	0	E	國語女歌手
2007/6/29	310340	913	1	2	23	0	C	國語男歌手
2007/6/6	218703	913	0	5	24	0	C	國語團體
2007/8/9	358097	912	0	5	15	0	H	國語團體
2007/2/12	259264	910	0	3	42	0	H	西洋歌曲
2006/12/11	259098	910	0	2	52	0	H	國語女歌手
2007/4/23	225854	908	0	0	30	0	E	國語團體
2006/12/14	223845	908	0	2	49	0	E	國語女歌手
2007/9/10	272545	902	0	1	14	0	S	國語男歌手
2006/12/14	223844	902	0	1	51	0	E	國語女歌手
2007/6/14	78286	901	0	1	26	0	S	台語歌曲
2007/2/5	253684	901	0	17	29	0	H	情調音樂
2007/1/8	253499	899	0	21	29	0	H	國語男歌手
2007/1/29	76327	899	0	6	41	0	S	國語男歌手
2007/1/23	252715	899	0	19	29	0	H	笑話另類
2007/5/27	266555	895	0	2	27	0	Y	國語男歌手
2007/10/9	310784	892	0	3	8	0	C	台語歌曲
2007/5/10	78148	891	0	1	32	0	S	國語男歌手
2007/7/3	78294	886	0	0	25	0	S	國語女歌手
2007/1/23	212689	886	0	1	41	0	C	國語女歌手
2007/11/15	311168	884	0	3	3	0	C	國語女歌手
2007/4/16	77625	879	0	12	24	0	S	笑話另類
2007/4/30	216859	877	0	2	27	0	C	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/8/3	79859	876	0	2	16	0	S	國語團體
2007/6/1	266571	873	0	1	27	0	Y	國語男歌手
2007/3/26	252937	872	0	1	38	0	H	笑話另類
2007/3/12	212909	869	0	15	24	0	C	國語男歌手
2007/9/4	37089	869	0	2	14	0	G	西洋歌曲
2007/8/20	272106	868	0	0	18	0	S	日韓歌曲
2007/6/6	259437	865	0	1	28	0	H	西洋歌曲
2007/4/30	36798	865	0	14	20	0	G	西洋歌曲
2007/4/2	253873	860	0	0	38	0	H	國語女歌手
2007/4/30	77644	855	0	1	33	0	S	國語女歌手
2006/12/18	251874	853	1	4	45	0	H	國語女歌手
2007/2/12	265619	851	1	2	27	0	Y	國語男歌手
2007/8/31	229205	851	0	3	14	0	E	國語女歌手
2007/11/27	357490	850	0	3	1	0	H	國語女歌手
2007/4/9	77382	849	0	5	32	0	S	國語男歌手
2007/7/10	79202	841	0	5	19	0	S	日韓歌曲
2007/3/19	265980	839	0	6	34	0	Y	笑話另類
2007/9/14	229350	837	0	8	7	0	E	國語女歌手
2007/1/8	224390	836	0	3	47	0	E	日韓歌曲
2006/12/4	212203	833	0	1	54	0	C	國語女歌手
2007/8/24	272228	832	1	1	4	0	S	國語男歌手
2007/8/10	267553	831	0	3	17	0	Y	國語男歌手
2007/10/4	310895	829	0	3	9	0	C	國語男歌手
2007/3/26	259283	825	0	10	29	0	H	西洋歌曲
2007/4/16	253826	824	0	7	29	0	H	西洋歌曲
2007/4/16	77580	824	0	2	34	0	S	國語團體
2007/2/5	76213	823	0	3	43	0	S	國語男歌手
2007/4/30	212268	821	0	0	26	0	C	國語男歌手
2007/10/18	358033	821	0	3	7	0	H	國語女歌手
2007/6/14	351125	821	0	5	23	0	H	台語歌曲
2007/10/1	310777	818	0	6	6	0	C	國語男歌手
2007/2/5	252784	814	0	17	29	0	H	笑話另類
2007/4/23	214361	814	0	3	32	0	C	日韓歌曲
2007/11/9	33216	810	0	3	4	0	G	國語團體
2006/12/18	253451	807	0	1	50	0	H	國語男歌手
2007/1/2	265144	807	0	12	39	0	Y	笑話另類
2007/12/24	274156	804	0	0	0	0	S	國語女歌手
2007/8/16	358069	801	0	1	18	0	H	西洋歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/6/21	78138	800	0	1	26	0	S	國語男歌手
2006/12/18	253450	800	1	0	38	0	H	國語男歌手
2007/7/3	310120	797	0	1	24	0	C	國語女歌手
2007/3/12	36610	794	0	11	30	0	G	西洋歌曲
2007/11/27	353491	791	0	2	2	0	H	台語歌曲
2007/10/24	357268	788	0	4	5	0	H	國語男歌手
2007/6/25	227012	788	0	0	26	0	E	國語團體
2007/10/31	352575	787	1	5	2	0	H	台語歌曲
2007/8/17	272111	786	1	0	18	0	S	日韓歌曲
2007/1/8	75743	786	0	0	48	0	S	國語女歌手
2007/7/20	79527	786	1	2	18	0	S	國語團體
2007/3/5	76448	786	1	0	7	0	S	國語男歌手
2007/11/14	273737	785	0	3	3	0	S	國語男歌手
2007/4/2	36681	784	0	2	36	0	G	西洋歌曲
2007/2/12	225061	782	0	2	42	0	E	國語女歌手
2007/1/8	253501	780	0	21	28	0	H	國語男歌手
2007/4/2	259680	777	0	0	9	0	H	情調音樂
2007/4/23	259754	773	0	6	4	0	H	情調音樂
2007/1/15	259135	772	0	3	46	0	H	國語男歌手
2007/10/5	320921	768	0	4	8	0	E	國語團體
2007/5/7	78041	768	0	5	25	0	S	國語男歌手
2007/8/17	38388	768	1	1	17	0	G	日韓歌曲
2007/6/5	259907	764	0	3	26	0	H	台語歌曲
2007/9/4	359681	762	0	1	15	0	H	國語女歌手
2007/1/15	32377	762	0	15	34	0	G	國語男歌手
2006/12/4	32300	762	0	6	48	0	G	國語女歌手
2007/5/7	266491	760	0	0	33	0	Y	國語男歌手
2007/4/23	226061	758	0	1	34	0	E	國語女歌手
2007/9/28	320917	758	0	2	11	0	E	國語團體
2007/4/16	253953	757	0	7	29	0	H	西洋歌曲
2007/1/12	224617	756	0	3	40	0	E	國語團體
2007/4/30	225639	755	0	1	32	0	E	國語男歌手
2007/9/10	229356	752	0	6	9	0	E	國語男歌手
2007/1/12	224619	752	0	1	47	0	E	國語團體
2007/3/22	216586	751	0	2	38	0	C	國語女歌手
2007/1/15	224445	751	0	8	41	0	E	國語女歌手
2007/8/3	267497	750	0	2	19	0	Y	情調音樂
2006/12/4	212002	746	0	2	50	0	C	國語團體

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/19	76987	742	0	0	36	0	S	國語男歌手
2007/12/11	357524	740	0	2	0	0	H	國語男歌手
2007/5/7	38259	738	0	6	27	0	G	日韓歌曲
2007/4/2	252951	738	0	9	29	0	H	情調音樂
2007/9/4	351803	737	0	9	7	0	H	台語歌曲
2007/9/26	357087	734	0	1	12	0	H	國語團體
2007/1/15	259511	734	0	1	33	0	H	國語男歌手
2007/3/12	265577	730	0	1	38	0	Y	國語男歌手
2007/1/15	224450	729	0	9	40	0	E	國語女歌手
2007/11/30	321794	726	0	2	2	0	E	國語女歌手
2007/7/30	79072	726	0	3	18	0	S	國語男歌手
2007/6/8	37029	724	1	5	23	0	G	西洋歌曲
2007/3/26	76810	721	0	4	35	0	S	國語女歌手
2007/11/30	274162	720	0	1	3	0	S	日韓歌曲
2007/8/7	227730	720	0	9	11	0	E	國語女歌手
2006/12/11	253309	720	0	4	47	0	H	國語女歌手
2007/11/29	273744	719	0	3	1	0	S	國語女歌手
2007/9/21	357044	719	1	5	8	0	H	日韓歌曲
2007/4/2	266179	717	0	3	35	0	Y	電玩卡通
2007/7/10	218908	712	0	5	19	0	C	國語男歌手
2007/4/23	216896	711	0	8	25	0	C	國語男歌手
2007/1/29	259550	707	0	1	36	0	H	西洋歌曲
2007/1/15	254677	706	0	0	27	0	H	笑話另類
2007/1/23	32362	705	0	1	42	0	G	國語男歌手
2007/3/5	216296	705	0	2	37	0	C	自然宗教
2007/1/29	224825	704	0	6	41	0	E	國語男歌手
2007/1/2	75794	704	0	10	41	0	S	西洋歌曲
2007/5/7	288913	703	0	23	10	0	F	笑話另類
2007/10/16	310887	702	1	2	7	0	C	國語女歌手
2007/3/15	258891	701	0	12	29	0	H	國語男歌手
2006/12/4	223729	700	0	10	45	0	E	國語男歌手
2007/9/21	357040	693	1	1	12	0	H	日韓歌曲
2007/7/20	79184	692	1	0	22	0	S	日韓歌曲
2007/6/13	218918	690	0	2	26	0	C	國語女歌手
2007/11/8	273300	689	0	4	3	0	S	國語男歌手
2007/1/15	224460	688	0	3	46	0	E	國語男歌手
2007/8/1	310322	688	0	1	17	0	C	國語男歌手
2007/2/5	265517	685	0	8	36	0	Y	情調音樂

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/4/16	253958	684	0	7	29	0	H	西洋歌曲
2007/3/5	76821	684	0	8	34	0	S	日韓歌曲
2007/1/15	259134	684	0	8	41	0	H	國語男歌手
2007/6/1	78448	683	0	1	25	0	S	國語女歌手
2007/9/28	272968	682	0	4	9	0	S	西洋歌曲
2007/7/18	218775	682	0	2	21	0	C	台語歌曲
2007/6/13	218790	682	0	1	27	0	C	國語女歌手
2007/9/13	267549	680	0	4	11	0	Y	國語女歌手
2007/10/26	320928	676	0	5	4	0	E	國語女歌手
2007/1/8	254167	675	0	1	32	0	H	笑話另類
2007/12/24	269646	674	0	0	0	0	Y	國語女歌手
2007/5/7	225878	674	0	2	29	0	E	國語男歌手
2007/4/9	351062	674	0	2	27	0	H	情調音樂
2007/10/18	357206	674	0	5	5	0	H	國語男歌手
2006/12/11	255981	671	0	6	48	0	H	國語男歌手
2007/3/12	281235	671	0	12	26	0	F	西洋歌曲
2007/4/30	218335	671	0	3	31	0	C	西洋歌曲
2007/2/12	253627	668	0	9	36	0	H	國語男歌手
2007/4/23	254856	663	0	6	29	0	H	笑話另類
2006/12/18	75442	661	0	27	26	0	S	國語女歌手
2006/12/4	223855	660	0	4	49	0	E	國語男歌手
2007/8/7	227748	658	0	1	19	0	E	國語女歌手
2007/4/16	253959	657	0	7	22	0	H	國語男歌手
2007/8/14	227643	657	0	1	18	0	E	國語男歌手
2007/4/2	77267	655	0	25	13	0	S	國語團體
2007/5/7	36830	652	0	6	27	0	G	西洋歌曲
2007/7/11	227222	651	0	1	23	0	E	偶像名人
2007/8/7	359516	650	0	5	15	0	H	西洋歌曲
2007/5/10	259373	650	0	4	29	0	H	國語女歌手
2007/7/24	310268	650	0	1	18	0	C	國語團體
2007/11/1	320908	648	0	2	6	0	E	國語女歌手
2007/3/26	216572	646	0	3	36	0	C	國語男歌手
2007/2/5	36360	645	0	29	16	0	G	西洋歌曲
2007/9/21	357051	644	1	6	7	0	H	西洋歌曲
2006/12/25	212500	643	0	2	50	0	C	國語團體
2006/12/4	75145	641	0	19	31	0	S	國語男歌手
2007/8/14	310427	640	0	1	18	0	C	國語男歌手
2006/12/4	32301	640	0	2	49	0	G	國語女歌手



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/26	225632	639	0	4	35	0	E	國語女歌手
2007/3/26	216573	638	0	8	31	0	C	國語男歌手
2007/1/8	212571	638	0	1	41	0	C	國語男歌手
2007/12/21	311182	636	0	1	0	0	C	國語女歌手
2007/7/3	310102	635	0	1	24	0	C	國語女歌手
2006/12/4	223854	635	0	1	41	0	E	國語女歌手
2007/9/13	272366	635	0	3	12	0	S	國語女歌手
2006/12/25	218031	632	1	2	49	0	C	西洋歌曲
2007/4/30	259427	630	0	5	29	0	H	國語男歌手
2007/1/23	259206	629	0	1	29	0	H	國語男歌手
2007/4/16	266296	629	0	15	20	0	Y	情調音樂
2007/10/23	310942	628	0	2	1	0	C	國語團體
2007/6/26	359176	628	0	4	22	0	H	國語女歌手
2007/12/20	321948	628	0	1	0	0	E	國語女歌手
2007/2/12	253726	622	0	2	43	0	H	國語團體
2007/7/12	267021	618	0	2	22	0	Y	國語女歌手
2007/8/20	272108	616	0	9	9	0	S	日韓歌曲
2007/4/16	216787	616	0	4	32	0	C	國語女歌手
2007/11/15	321402	615	0	1	5	0	E	國語男歌手
2007/1/8	224394	614	0	11	38	0	E	日韓歌曲
2006/12/4	212327	613	0	6	49	0	C	台語歌曲
2007/7/20	79529	610	1	5	16	0	S	國語團體
2007/4/30	225877	607	0	4	30	0	E	國語女歌手
2007/4/30	36812	606	0	33	1	0	G	西洋歌曲
2007/4/16	77575	604	0	4	27	0	S	日韓歌曲
2007/4/9	253998	603	0	8	29	0	H	國語男歌手
2007/8/24	229196	603	1	0	17	0	E	國語女歌手
2007/3/12	212157	602	0	10	31	0	C	國語女歌手
2007/7/12	79482	600	0	0	24	0	S	國語女歌手
2007/8/3	79515	600	1	2	17	0	S	國語女歌手
2007/3/5	265664	599	0	1	41	0	Y	笑話另類
2007/9/4	359679	599	0	1	14	0	H	國語女歌手
2007/10/9	315247	598	0	2	9	0	C	西洋歌曲
2006/12/18	212005	597	0	1	49	0	C	國語團體
2006/12/4	212302	596	0	3	46	0	C	國語女歌手
2007/6/12	266979	595	0	2	26	0	Y	西洋歌曲
2007/7/12	227213	594	1	2	21	0	E	國語女歌手
2007/3/12	281232	590	0	9	32	0	F	西洋歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/5/10	254976	590	0	4	29	0	H	笑話另類
2007/7/19	267326	588	0	3	14	0	Y	國語團體
2007/6/25	226939	586	0	9	17	0	E	國語男歌手
2007/10/4	273015	586	0	1	10	0	S	日韓歌曲
2007/8/28	229240	582	0	5	12	0	E	西洋歌曲
2007/3/26	216709	582	0	0	37	0	C	國語男歌手
2007/6/29	310339	581	1	1	24	0	C	國語男歌手
2007/3/5	259578	580	0	13	27	0	H	國語男歌手
2007/2/27	76670	579	0	0	42	0	S	國語男歌手
2007/1/8	253492	579	0	21	29	0	H	國語女歌手
2007/1/2	251493	578	0	1	15	0	H	笑話另類
2007/12/11	358374	578	0	2	0	0	H	國語女歌手
2007/6/13	218835	577	0	3	25	0	C	國語女歌手
2007/9/27	310794	577	0	1	12	0	C	國語男歌手
2007/1/15	252570	575	0	1	47	0	H	電玩卡通
2007/4/16	254795	575	0	7	29	0	H	國語男歌手
2007/11/13	357398	572	0	1	5	0	H	西洋歌曲
2007/9/28	310729	572	1	4	8	0	C	國語男歌手
2007/11/20	311114	569	0	1	4	0	C	國語男歌手
2006/12/18	259116	569	0	3	49	0	H	國語男歌手
2007/2/5	76212	568	0	3	38	0	S	國語男歌手
2007/10/21	272792	566	0	1	8	0	S	國語女歌手
2006/12/18	264595	566	0	31	22	0	Y	國語男歌手
2007/12/24	274154	564	0	0	0	0	S	國語女歌手
2007/4/16	254797	564	0	7	29	0	H	國語男歌手
2007/4/23	77697	563	0	4	31	0	S	日韓歌曲
2007/7/10	351418	561	0	3	21	0	H	自然宗教
2006/12/4	36118	560	0	4	51	0	G	西洋歌曲
2007/6/26	266601	559	1	3	22	0	Y	國語女歌手
2007/6/6	259439	559	0	24	5	0	H	西洋歌曲
2007/1/15	265223	558	0	7	42	0	Y	國語男歌手
2007/5/7	36842	558	0	7	26	0	G	西洋歌曲
2007/8/28	315033	557	0	4	13	0	C	西洋歌曲
2007/5/10	214441	555	0	14	19	0	C	日韓歌曲
2007/8/14	218563	555	0	13	6	0	C	西洋歌曲
2007/11/9	310723	553	0	1	6	0	C	國語女歌手
2006/12/11	75389	553	0	1	53	0	S	國語女歌手
2007/3/26	218203	551	0	2	37	0	C	西洋歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2006/12/11	75319	550	1	11	42	0	S	西洋歌曲
2007/5/28	226561	550	0	1	29	0	E	國語男歌手
2006/12/11	212001	548	0	1	42	0	C	國語男歌手
2006/12/25	36087	546	0	40	12	0	G	西洋歌曲
2007/11/20	321762	545	0	3	2	0	E	國語男歌手
2007/11/23	357475	544	0	1	4	0	H	國語女歌手
2006/12/18	264600	544	0	1	51	0	Y	國語男歌手
2006/12/18	36209	543	0	6	47	0	G	西洋歌曲
2007/6/6	36786	541	0	4	25	0	G	西洋歌曲
2007/4/16	259737	540	0	2	26	0	H	情調音樂
2007/1/8	259130	540	0	3	43	0	H	國語男歌手
2007/11/14	273733	537	0	1	5	0	S	國語男歌手
2006/12/18	264415	537	0	10	43	0	Y	國語女歌手
2007/4/23	288770	536	0	5	30	0	F	自然宗教
2007/1/17	224535	533	0	4	45	0	E	國語男歌手
2007/1/15	36252	533	0	4	37	0	G	西洋歌曲
2007/9/28	310730	532	1	3	6	0	C	國語團體
2007/6/26	218402	532	0	3	21	0	C	西洋歌曲
2006/12/4	38071	532	0	1	52	0	G	日韓歌曲
2007/1/15	76091	531	3	1	45	0	S	節慶問候
2007/11/12	268309	530	0	5	1	0	Y	國語女歌手
2007/2/5	259262	528	0	17	29	0	H	國語女歌手
2007/7/11	37044	527	0	5	19	0	G	西洋歌曲
2006/12/4	264186	526	0	0	49	0	Y	國語女歌手
2007/8/15	359662	525	0	2	17	0	H	日韓歌曲
2007/6/29	227145	523	1	2	23	0	E	國語男歌手
2007/2/12	212823	523	0	26	17	0	C	國語男歌手
2007/2/26	252847	523	0	1	41	0	H	國語女歌手
2007/1/29	257396	522	0	18	29	0	H	國語男歌手
2007/7/10	351656	521	0	23	1	0	H	笑話另類
2007/6/27	227161	520	0	2	24	0	E	國語男歌手
2006/12/11	251819	520	1	5	28	0	H	笑話另類
2007/8/3	79055	519	1	8	12	0	S	國語女歌手
2007/3/12	36622	519	0	4	37	0	G	情調音樂
2007/12/11	353825	519	0	1	1	0	H	國語女歌手
2007/4/30	226133	517	0	1	33	0	E	日韓歌曲
2007/5/27	266557	516	0	1	28	0	Y	國語男歌手
2007/7/12	359007	516	0	1	23	0	H	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/5/7	77971	514	0	0	32	0	S	國語女歌手
2007/12/11	358376	513	0	2	0	0	H	國語女歌手
2007/8/24	229203	513	1	0	17	0	E	國語男歌手
2007/12/17	357756	512	0	1	0	0	H	國語女歌手
2006/12/4	259083	512	0	29	26	0	H	日韓歌曲
2007/7/30	79071	512	0	0	21	0	S	國語男歌手
2007/6/14	218810	512	0	1	27	0	C	國語男歌手
2007/6/5	351235	512	0	3	25	0	H	國語男歌手
2007/5/7	77973	511	0	0	31	0	S	國語女歌手
2007/4/30	259492	511	0	5	27	0	H	國語男歌手
2007/10/18	353096	509	0	8	2	0	H	笑話另類
2007/4/2	259690	507	1	1	1	0	H	西洋歌曲
2007/8/14	227053	503	0	1	18	0	E	國語男歌手
2007/1/2	259127	503	0	2	41	0	H	國語女歌手
2007/1/2	259114	501	0	22	19	0	H	國語女歌手
2007/9/20	320413	500	0	4	10	0	E	國語女歌手
2007/7/25	227501	500	0	2	20	0	E	國語女歌手
2007/1/5	264690	500	0	1	48	0	Y	國語團體
2007/2/5	265560	499	0	3	40	0	Y	國語女歌手
2007/4/9	259729	498	0	1	19	0	H	情調音樂
2007/3/26	76809	495	0	0	39	0	S	國語女歌手
2007/2/12	259619	495	0	3	32	0	H	自然宗教
2007/10/21	273412	491	1	0	4	0	S	西洋歌曲
2007/3/5	212974	490	0	1	40	0	C	國語男歌手
2007/9/13	33166	490	0	3	12	0	G	國語男歌手
2006/12/11	75323	490	0	8	42	0	S	西洋歌曲
2007/5/7	266558	489	0	12	21	0	Y	情調音樂
2007/1/2	254654	489	0	1	47	0	H	國語女歌手
2007/2/12	217106	489	0	0	43	0	C	偶像名人
2007/1/12	224614	488	0	7	36	0	E	國語團體
2007/3/5	265800	487	0	5	35	0	Y	國語女歌手
2007/3/26	76814	486	0	0	36	0	S	國語女歌手
2006/12/4	259037	485	0	3	50	0	H	國語女歌手
2006/12/11	253311	484	0	5	47	0	H	國語男歌手
2007/9/27	310700	483	0	1	12	0	C	國語女歌手
2007/10/16	314313	482	0	2	8	0	C	國語女歌手
2006/12/11	212398	481	0	2	46	0	C	國語男歌手
2007/5/7	77811	478	0	3	30	0	S	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/6/28	218968	478	0	1	24	0	C	國語團體
2007/5/10	259398	476	0	4	29	0	H	國語男歌手
2006/12/11	253355	476	0	0	54	0	H	國語男歌手
2007/12/17	269509	473	0	0	1	0	Y	國語團體
2007/1/15	252645	471	0	20	29	0	H	笑話另類
2007/8/14	79840	470	0	0	19	0	S	國語男歌手
2006/12/18	216161	469	0	46	7	0	C	笑話另類
2007/10/25	320906	468	0	2	7	0	E	國語女歌手
2007/1/23	214290	465	0	5	43	0	C	日韓歌曲
2007/1/2	224356	465	0	2	44	0	E	國語女歌手
2007/11/20	353631	464	0	4	1	0	H	節慶問候
2007/5/10	259366	463	0	4	29	0	H	國語女歌手
2007/4/30	32737	463	0	4	29	0	G	國語男歌手
2007/2/12	225056	462	0	6	39	0	E	國語男歌手
2007/3/14	224930	462	0	2	38	0	E	國語女歌手
2007/1/11	212403	460	0	8	40	0	C	國語女歌手
2007/10/9	268225	460	0	3	8	0	Y	情調音樂
2007/7/20	79611	460	1	2	20	0	S	日韓歌曲
2007/7/26	36949	459	0	8	14	0	G	西洋歌曲
2007/2/12	259644	458	0	2	43	0	H	國語男歌手
2007/12/7	269504	456	2	1	0	0	Y	國語團體
2007/8/24	272289	456	1	2	14	0	S	西洋歌曲
2007/11/9	311136	452	2	5	0	0	C	國語團體
2007/11/9	33213	452	0	5	2	0	G	國語團體
2007/1/2	36227	451	0	3	48	0	G	西洋歌曲
2007/4/30	77887	451	0	27	7	0	S	日韓歌曲
2007/3/15	259595	451	0	12	29	0	H	國語男歌手
2007/5/10	259874	450	0	4	29	0	H	西洋歌曲
2007/1/23	253664	450	0	1	46	0	H	國語男歌手
2006/12/29	264407	449	0	1	45	0	Y	國語男歌手
2007/11/15	311176	449	0	2	4	0	C	國語女歌手
2007/3/26	252933	448	0	36	3	0	H	笑話另類
2007/7/3	227143	448	0	2	23	0	E	國語女歌手
2007/4/30	77808	448	0	0	34	0	S	國語女歌手
2007/11/30	321796	447	0	1	3	0	E	國語女歌手
2007/8/7	310211	447	0	1	19	0	C	國語女歌手
2007/9/13	267794	447	0	1	14	0	Y	國語女歌手
2007/6/5	226675	447	0	2	25	0	E	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/8/21	314173	446	0	2	16	0	C	情調音樂
2007/4/23	216890	446	0	0	31	0	C	國語男歌手
2006/12/18	212006	445	0	3	44	0	C	國語團體
2007/6/14	218891	445	0	1	27	0	C	國語男歌手
2007/5/7	226319	443	0	2	19	0	E	國語女歌手
2007/8/17	272190	442	1	7	11	0	S	電玩卡通
2007/11/2	214737	441	0	4	4	0	C	日韓歌曲
2007/4/2	216587	441	0	2	36	0	C	國語女歌手
2007/3/19	216590	441	0	26	14	0	C	國語女歌手
2007/3/5	225337	440	0	0	41	0	E	國語男歌手
2007/5/10	218701	440	0	2	29	0	C	國語女歌手
2006/12/4	74570	440	0	0	51	0	S	國語女歌手
2006/12/18	36157	439	0	10	42	0	G	西洋歌曲
2006/12/18	264473	439	0	2	51	0	Y	國語團體
2006/12/18	218075	437	0	12	41	0	C	西洋歌曲
2007/8/1	310321	437	0	1	16	0	C	國語男歌手
2007/1/12	224620	437	0	1	49	0	E	國語團體
2007/4/2	225649	435	0	11	27	0	E	國語男歌手
2007/1/23	214293	435	0	1	41	0	C	日韓歌曲
2007/3/26	216579	433	0	4	35	0	C	國語男歌手
2007/4/2	258899	432	0	9	29	0	H	西洋歌曲
2007/8/14	79842	429	0	1	18	0	S	國語男歌手
2007/7/17	359348	428	0	1	22	0	H	西洋歌曲
2007/11/23	357491	427	0	4	1	0	H	國語女歌手
2007/4/30	32730	426	0	4	28	0	G	國語男歌手
2007/7/10	359237	423	0	1	23	0	H	國語男歌手
2007/8/21	214648	423	0	2	16	0	C	日韓歌曲
2007/4/9	77235	422	0	0	35	0	S	西洋歌曲
2007/6/6	259840	422	0	1	26	0	H	國語男歌手
2007/8/23	266387	422	1	2	12	0	Y	國語男歌手
2007/8/3	267494	421	0	2	19	0	Y	情調音樂
2007/8/21	359700	421	0	3	15	0	H	日韓歌曲
2007/4/30	12876	421	0	17	17	0	C	國語男歌手
2007/7/25	227539	421	0	6	16	0	E	國語男歌手
2007/4/9	253973	420	0	8	29	0	H	西洋歌曲
2007/6/21	359132	419	0	3	24	0	H	國語男歌手
2007/5/10	78146	418	0	2	29	0	S	國語男歌手
2007/1/2	75612	416	0	1	50	0	S	國語男歌手



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/8/28	272358	416	0	1	10	0	S	國語女歌手
2006/12/25	252565	415	0	4	48	0	H	笑話另類
2007/6/5	226677	415	0	1	28	0	E	國語團體
2007/2/5	76359	414	0	1	41	0	S	日韓歌曲
2007/1/29	224823	414	0	0	40	0	E	國語男歌手
2007/5/28	226563	414	0	1	29	0	E	國語團體
2007/5/7	266562	414	0	12	21	0	Y	情調音樂
2007/4/30	77878	412	0	10	20	0	S	日韓歌曲
2007/7/10	351422	412	0	3	21	0	H	自然宗教
2006/12/25	264726	412	0	1	49	0	Y	國語女歌手
2007/11/2	321276	412	0	2	6	0	E	國語男歌手
2007/9/10	37233	410	0	1	14	0	G	西洋歌曲
2007/3/26	216711	409	0	1	30	0	C	國語女歌手
2007/1/29	224771	408	0	4	41	0	E	國語男歌手
2007/1/23	214295	408	0	1	40	0	C	日韓歌曲
2007/1/15	76090	406	0	4	5	0	S	笑話另類
2007/1/2	216181	405	0	5	46	0	C	情調音樂
2006/12/18	214277	405	0	3	50	0	C	日韓歌曲
2007/8/14	229020	405	0	1	18	0	E	國語男歌手
2007/4/9	254813	404	0	8	29	0	H	笑話另類
2007/7/18	310299	404	0	1	20	0	C	國語男歌手
2007/7/27	79699	404	0	1	21	0	S	日韓歌曲
2007/7/31	310190	402	0	3	18	0	C	國語團體
2006/12/25	75639	401	0	3	49	0	S	日韓歌曲
2007/2/16	225198	401	0	2	36	0	E	日韓歌曲
2007/4/16	77548	398	0	0	35	0	S	國語男歌手
2007/5/7	216979	398	0	1	31	0	C	國語男歌手
2007/4/16	253954	398	0	7	29	0	H	西洋歌曲
2007/8/16	267555	398	0	3	16	0	Y	國語團體
2006/12/4	254087	398	1	2	52	0	H	台語歌曲
2007/9/13	267550	397	0	1	13	0	Y	國語女歌手
2007/6/6	259440	397	0	24	5	0	H	西洋歌曲
2007/6/13	218788	397	0	2	19	0	C	國語團體
2006/12/18	218022	396	0	1	51	0	C	西洋歌曲
2007/6/13	218883	395	0	4	23	0	C	國語女歌手
2007/8/31	272373	394	1	0	16	0	S	國語團體
2007/4/30	226102	394	0	5	18	0	E	國語女歌手
2007/9/4	359677	394	0	2	14	0	H	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/6/12	78822	394	0	2	26	0	S	國語女歌手
2006/12/11	36169	394	0	1	51	0	G	西洋歌曲
2007/6/26	78634	393	0	0	26	0	S	日韓歌曲
2007/3/12	253800	393	5	7	26	0	H	西洋歌曲
2006/12/25	264721	392	0	0	40	0	Y	國語女歌手
2006/12/4	251814	392	1	25	23	0	H	笑話另類
2007/2/12	254728	391	0	16	29	0	H	台語歌曲
2007/1/2	214284	391	0	2	49	0	C	日韓歌曲
2007/2/12	212862	390	0	2	43	0	C	國語團體
2007/1/8	265173	387	0	14	36	0	Y	笑話另類
2007/10/15	33199	387	0	3	7	0	G	國語女歌手
2007/4/16	77634	386	0	2	8	0	S	國語男歌手
2007/12/12	322439	385	0	2	0	0	E	國語團體
2007/8/22	229199	385	0	6	12	0	E	國語女歌手
2007/4/30	259424	384	0	5	23	0	H	國語男歌手
2007/1/2	252595	384	0	2	49	0	H	國語男歌手
2007/2/12	252660	383	0	16	29	0	H	電玩卡通
2007/2/12	225063	383	0	2	43	0	E	國語女歌手
2007/9/14	229353	382	0	1	14	0	E	國語女歌手
2007/1/11	212409	382	0	1	47	0	C	國語女歌手
2007/3/15	258895	382	0	1	35	0	H	國語男歌手
2007/4/16	254842	382	0	7	29	0	H	笑話另類
2007/1/2	259129	381	0	5	45	0	H	國語女歌手
2007/5/7	78029	380	0	1	32	0	S	國語男歌手
2007/12/11	269645	380	0	2	0	0	Y	國語男歌手
2007/6/14	78290	379	0	2	23	0	S	國語男歌手
2007/1/17	224539	379	0	1	40	0	E	國語男歌手
2007/9/27	310824	379	1	2	10	0	C	國語女歌手
2006/12/18	36214	379	0	10	43	0	G	西洋歌曲
2007/1/15	75869	377	0	2	41	0	S	國語女歌手
2007/7/30	267048	375	0	3	15	0	Y	國語女歌手
2007/9/13	267899	372	0	1	14	0	Y	國語女歌手
2007/3/12	216521	372	0	4	35	0	C	國語女歌手
2007/12/4	353493	370	1	2	0	0	H	台語歌曲
2006/12/18	212444	370	0	2	49	0	C	國語男歌手
2007/3/19	253829	370	0	1	39	0	H	國語男歌手
2007/1/23	253401	369	0	19	29	0	H	西洋歌曲
2007/1/8	259131	368	0	21	29	0	H	西洋歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/4/9	253976	366	0	8	29	0	H	西洋歌曲
2006/12/18	264662	366	0	8	43	0	Y	笑話另類
2007/9/14	38435	365	1	11	3	0	G	日韓歌曲
2007/5/7	78024	365	0	1	26	0	S	國語團體
2007/7/20	79603	364	1	3	19	0	S	日韓歌曲
2007/12/7	311310	363	1	1	1	0	C	國語女歌手
2007/11/12	321275	363	0	1	5	0	E	國語男歌手
2007/11/9	310722	363	0	1	6	0	C	國語女歌手
2007/7/19	267323	362	0	1	15	0	Y	國語團體
2007/9/14	227721	362	1	1	13	0	E	國語女歌手
2007/7/10	218903	362	0	5	19	0	C	國語男歌手
2007/4/2	252974	362	0	9	29	0	H	笑話另類
2007/2/12	212865	361	0	3	42	0	C	國語團體
2007/4/30	214379	361	0	2	32	0	C	日韓歌曲
2007/9/11	310685	360	0	1	14	0	C	台語歌曲
2007/8/3	351846	360	1	5	14	0	H	國語男歌手
2007/10/23	310968	358	0	2	7	0	C	國語女歌手
2007/10/12	320331	357	1	6	4	0	E	國語女歌手
2007/3/26	77158	355	0	1	38	0	S	日韓歌曲
2007/11/13	357436	355	0	2	4	0	H	國語團體
2007/2/12	76553	355	0	17	28	0	S	西洋歌曲
2007/4/30	225876	355	0	2	32	0	E	國語女歌手
2007/1/2	75746	354	1	38	12	0	S	國語男歌手
2007/4/30	36811	354	0	6	28	0	G	西洋歌曲
2007/7/31	214518	354	0	1	20	0	C	日韓歌曲
2006/12/18	38090	353	1	23	29	0	G	日韓歌曲
2007/10/12	268409	352	1	2	8	0	Y	情調音樂
2007/6/26	266834	352	2	5	17	0	Y	國語男歌手
2007/11/30	311279	352	0	1	3	0	C	台語歌曲
2006/12/18	251871	351	0	50	3	0	H	台語歌曲
2007/3/12	76918	351	0	0	39	0	S	日韓歌曲
2007/7/20	79189	350	1	0	19	0	S	日韓歌曲
2007/5/10	78142	350	1	1	29	0	S	日韓歌曲
2007/3/26	77109	349	0	10	29	0	S	國語男歌手
2007/10/12	268413	347	1	8	2	0	Y	情調音樂
2007/6/1	78460	346	0	1	26	0	S	國語女歌手
2007/6/6	36789	346	0	3	26	0	G	西洋歌曲
2007/1/15	259142	346	0	20	29	0	H	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/5/7	226320	345	0	0	21	0	E	國語團體
2007/9/4	359770	344	0	1	15	0	H	日韓歌曲
2007/3/26	225568	344	0	0	38	0	E	日韓歌曲
2007/3/12	212160	343	0	6	34	0	C	國語女歌手
2007/8/16	229023	343	0	3	16	0	E	國語團體
2007/3/26	259282	343	0	10	29	0	H	西洋歌曲
2007/10/18	358201	343	0	5	5	0	H	國語女歌手
2007/9/26	358177	341	0	4	9	0	H	國語團體
2007/9/11	315079	341	0	3	12	0	C	西洋歌曲
2007/3/26	266089	340	0	1	38	0	Y	電玩卡通
2007/6/21	351338	339	0	4	23	0	H	國語女歌手
2006/12/25	253465	338	0	4	46	0	H	日韓歌曲
2007/3/12	212159	338	0	5	36	0	C	國語女歌手
2007/7/10	310133	337	0	12	12	0	C	國語女歌手
2007/8/15	267298	337	0	1	18	0	Y	國語男歌手
2007/11/30	321960	337	0	2	2	0	E	日韓歌曲
2007/9/11	310704	336	0	1	14	0	C	國語男歌手
2007/2/12	76548	334	0	2	43	0	S	西洋歌曲
2007/8/21	267474	333	0	1	15	0	Y	國語男歌手
2007/11/9	33218	333	0	7	0	0	G	國語團體
2007/6/12	78700	332	0	2	23	0	S	國語男歌手
2007/3/19	32505	331	0	0	38	0	G	國語女歌手
2006/12/4	215940	330	0	32	23	0	C	日韓歌曲
2007/8/29	267791	330	0	3	11	0	Y	國語女歌手
2006/12/18	216162	329	0	1	52	0	C	國語男歌手
2006/12/25	259092	329	0	1	49	0	H	國語女歌手
2007/10/18	268535	329	0	2	8	0	Y	國語男歌手
2007/8/20	272109	329	0	1	16	0	S	日韓歌曲
2007/1/23	212687	329	0	1	44	0	C	國語團體
2007/6/1	259842	329	0	5	25	0	H	國語男歌手
2007/3/26	216576	328	0	3	36	0	C	國語男歌手
2007/10/30	273449	328	0	0	6	0	S	國語男歌手
2007/4/9	77380	326	0	1	25	0	S	國語團體
2007/7/10	351417	326	0	2	22	0	H	自然宗教
2007/12/19	269688	324	0	1	0	0	Y	國語女歌手
2007/7/27	79698	324	0	1	16	0	S	日韓歌曲
2007/1/15	224444	324	0	6	42	0	E	國語女歌手
2007/11/29	273883	324	0	4	0	0	S	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/2/12	76555	323	0	1	44	0	S	西洋歌曲
2007/8/21	359718	323	3	11	4	0	H	情調音樂
2007/6/6	252995	323	0	10	19	0	H	國語女歌手
2006/12/18	216163	323	0	1	52	0	C	國語女歌手
2007/9/26	357088	323	0	9	4	0	H	國語團體
2007/8/3	79056	322	0	11	10	0	S	國語女歌手
2007/7/18	310257	322	0	1	22	0	C	國語女歌手
2007/4/2	266177	322	0	5	33	0	Y	電玩卡通
2007/2/5	76217	322	0	3	41	0	S	國語男歌手
2007/6/26	78645	322	0	1	25	0	S	日韓歌曲
2007/3/5	253767	322	0	1	33	0	H	國語男歌手
2007/7/17	351591	321	0	12	11	0	H	台語歌曲
2007/7/18	218527	319	0	2	20	0	C	西洋歌曲
2007/10/23	310943	319	0	2	1	0	C	國語團體
2007/6/5	266431	318	0	13	16	0	Y	國語女歌手
2007/3/19	32511	318	0	19	21	0	G	國語男歌手
2007/1/29	253550	317	0	18	29	0	H	國語男歌手
2007/12/11	357686	317	0	2	0	0	H	西洋歌曲
2007/2/5	259614	317	0	1	44	0	H	西洋歌曲
2007/12/7	274340	315	1	2	0	0	S	日韓歌曲
2007/3/5	254716	315	0	1	41	0	H	國語男歌手
2007/3/12	212915	315	0	18	23	0	C	國語團體
2007/11/30	310002	315	0	3	1	0	C	國語女歌手
2007/8/24	272209	314	1	0	17	0	S	國語男歌手
2007/12/11	354080	313	1	0	1	0	H	偶像名人
2007/7/10	310022	312	0	3	21	0	C	台語歌曲
2006/12/4	74576	312	0	2	52	0	S	國語女歌手
2006/12/25	36202	311	3	48	1	0	G	節慶問候
2007/1/17	224538	311	0	6	33	0	E	國語男歌手
2007/4/16	254844	309	0	7	29	0	H	笑話另類
2006/12/4	75146	309	0	1	52	0	S	國語男歌手
2007/2/5	216277	309	0	0	38	0	C	國語女歌手
2007/10/9	268328	309	0	1	10	0	Y	西洋歌曲
2007/9/21	320911	308	1	2	11	0	E	國語男歌手
2007/3/14	224929	308	0	4	20	0	E	國語女歌手
2007/7/27	79701	308	1	0	11	0	S	日韓歌曲
2007/1/8	217045	308	0	5	45	0	C	節慶問候
2007/1/15	259189	307	0	1	33	0	H	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/2/12	76477	307	0	2	41	0	S	情調音樂
2007/11/30	310004	306	0	3	1	0	C	國語女歌手
2007/2/26	217113	306	0	7	36	0	C	笑話另類
2007/4/2	266171	304	1	16	20	0	Y	電玩卡通
2007/7/13	79400	304	0	1	19	0	S	日韓歌曲
2007/2/5	32442	303	0	1	14	0	G	國語男歌手
2007/11/13	273778	303	0	0	6	0	S	國語女歌手
2007/7/10	79277	303	1	0	2	0	S	西洋歌曲
2007/6/29	226558	302	1	1	18	0	E	國語男歌手
2007/8/7	218535	301	0	4	16	0	C	西洋歌曲
2007/4/16	212649	301	0	0	33	0	C	國語男歌手
2007/8/3	79509	299	0	19	2	0	S	國語女歌手
2007/10/18	358203	299	0	4	6	0	H	國語女歌手
2007/1/29	224819	298	0	4	42	0	E	國語男歌手
2006/12/25	253461	298	0	6	46	0	H	西洋歌曲
2007/7/12	359198	297	0	1	23	0	H	國語男歌手
2007/3/5	76823	297	0	11	30	0	S	日韓歌曲
2006/12/18	264270	296	0	1	40	0	Y	國語女歌手
2007/3/12	36626	294	0	2	35	0	G	西洋歌曲
2007/2/5	224900	294	0	5	29	0	E	偶像名人
2006/12/11	75388	294	0	2	46	0	S	國語女歌手
2007/6/1	259870	293	0	1	26	0	H	國語男歌手
2007/11/20	273898	293	0	1	4	0	S	國語女歌手
2006/12/4	223400	293	0	1	54	0	E	國語男歌手
2007/7/18	38335	293	0	3	20	0	G	日韓歌曲
2007/11/2	321540	292	0	4	4	0	E	國語男歌手
2007/9/28	352689	292	1	2	10	0	H	西洋歌曲
2007/1/2	214288	291	0	2	49	0	C	日韓歌曲
2007/1/23	214289	290	0	2	46	0	C	日韓歌曲
2007/1/15	76088	290	0	49	0	0	S	節慶問候
2007/7/24	359239	290	0	1	21	0	H	國語女歌手
2007/7/18	214594	290	0	1	21	0	C	日韓歌曲
2007/11/9	218603	290	0	1	6	0	C	國語男歌手
2007/11/9	33210	289	0	1	6	0	G	國語團體
2007/4/30	77866	289	0	3	31	0	S	日韓歌曲
2007/11/13	273776	289	0	3	3	0	S	國語女歌手
2007/8/28	214652	288	0	9	8	0	C	日韓歌曲
2007/4/2	266285	288	0	0	34	0	Y	國語女歌手



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/19	225547	288	0	4	36	0	E	國語男歌手
2007/10/23	357273	288	0	1	8	0	H	日韓歌曲
2007/2/26	252848	287	0	14	29	0	H	國語女歌手
2007/1/29	212716	287	0	6	40	0	C	國語男歌手
2007/3/15	258890	286	0	12	24	0	H	國語男歌手
2007/12/11	354087	286	0	1	1	0	H	笑話另類
2007/10/31	357301	286	0	5	3	0	H	西洋歌曲
2007/6/15	32845	286	0	2	26	0	G	國語男歌手
2007/4/23	351035	285	0	6	29	0	H	電玩卡通
2007/1/29	212699	285	0	1	39	0	C	國語男歌手
2007/8/3	310259	285	1	3	17	0	C	國語團體
2006/12/4	223835	284	1	4	46	0	E	國語男歌手
2007/8/16	227048	283	0	1	18	0	E	國語團體
2007/7/10	218904	283	0	5	19	0	C	國語男歌手
2007/7/12	79066	283	0	3	21	0	S	國語女歌手
2007/5/10	225874	283	0	6	23	0	E	國語團體
2007/4/2	216751	282	0	1	37	0	C	國語女歌手
2006/12/18	259119	282	0	2	48	0	H	國語男歌手
2007/2/26	253522	282	0	14	29	0	H	情調音樂
2007/4/16	253825	282	0	7	29	0	H	西洋歌曲
2007/7/12	359002	282	0	1	23	0	H	國語男歌手
2007/7/3	218469	281	0	7	18	0	C	西洋歌曲
2006/12/14	223843	281	0	5	41	0	E	國語女歌手
2007/6/29	38334	281	1	1	20	0	G	日韓歌曲
2007/8/31	272368	281	0	1	16	0	S	國語男歌手
2007/7/20	79602	281	1	0	22	0	S	日韓歌曲
2007/5/7	36843	280	0	6	27	0	G	西洋歌曲
2007/4/2	288631	279	0	5	33	0	F	電玩卡通
2007/4/9	77421	279	0	22	15	0	S	國語女歌手
2007/4/30	226143	279	0	1	33	0	E	日韓歌曲
2007/1/8	75935	279	14	1	1	0	S	西洋歌曲
2007/10/25	273466	279	0	5	4	0	S	日韓歌曲
2007/1/15	253539	279	0	20	29	0	H	國語女歌手
2007/4/2	216757	278	0	14	24	0	C	國語女歌手
2007/5/7	216947	278	0	3	30	0	C	國語男歌手
2007/8/14	229018	278	0	2	17	0	E	國語男歌手
2007/5/10	259895	278	0	4	25	0	H	國語女歌手
2007/7/11	78500	277	0	1	17	0	S	日韓歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/4/9	77236	276	0	0	37	0	S	西洋歌曲
2007/8/16	227865	276	0	1	18	0	E	國語女歌手
2007/2/12	76652	276	0	0	39	0	S	電玩卡通
2007/8/21	267594	275	0	6	12	0	Y	西洋歌曲
2007/2/12	76649	275	0	0	41	0	S	電玩卡通
2007/8/21	310559	274	0	3	15	0	C	國語男歌手
2006/12/18	288080	274	0	6	47	0	F	笑話另類
2007/11/27	353865	274	0	2	1	0	H	笑話另類
2007/3/19	265853	274	0	2	38	0	Y	國語女歌手
2007/4/9	77485	273	0	6	30	0	S	日韓歌曲
2007/3/14	224935	271	0	2	35	0	E	國語女歌手
2007/12/11	358375	271	0	2	0	0	H	國語女歌手
2007/3/12	212156	271	0	6	25	0	C	國語女歌手
2007/10/16	358200	270	0	1	9	0	H	國語女歌手
2007/2/26	252871	270	0	14	27	0	H	笑話另類
2007/2/12	265488	270	0	6	39	0	Y	自然宗教
2006/12/18	212221	270	0	16	35	0	C	國語女歌手
2007/10/26	268269	270	1	4	4	0	Y	國語女歌手
2007/8/14	229016	269	0	1	18	0	E	國語男歌手
2007/6/26	78636	269	0	0	26	0	S	日韓歌曲
2007/4/23	77649	269	0	1	22	0	S	國語女歌手
2007/3/5	225051	269	0	16	26	0	E	國語男歌手
2007/4/30	36800	269	0	4	30	0	G	西洋歌曲
2006/12/4	254636	268	0	5	47	0	H	西洋歌曲
2007/1/8	253486	268	0	2	43	0	H	國語女歌手
2007/11/16	268426	267	0	6	0	0	Y	國語男歌手
2007/6/13	78567	267	0	1	26	0	S	國語男歌手
2007/9/28	272972	267	1	5	7	0	S	西洋歌曲
2007/4/2	225650	266	0	10	28	0	E	國語女歌手
2006/12/29	251946	266	1	3	48	0	H	日韓歌曲
2007/2/15	253626	265	0	2	40	0	H	國語男歌手
2007/9/14	38439	265	1	2	12	0	G	日韓歌曲
2007/1/5	264689	265	0	1	50	0	Y	國語團體
2007/9/12	320317	265	0	5	10	0	E	國語男歌手
2006/12/18	212445	265	0	1	48	0	C	國語男歌手
2007/5/7	226280	264	0	2	31	0	E	國語男歌手
2006/12/18	212456	263	0	1	46	0	C	國語女歌手
2006/12/25	75629	263	0	3	47	0	S	日韓歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/2/16	225201	262	0	2	40	0	E	日韓歌曲
2007/7/24	310194	262	0	4	18	0	C	國語團體
2007/6/26	359151	261	0	4	20	0	H	國語女歌手
2007/2/27	76666	261	0	3	38	0	S	日韓歌曲
2007/6/13	226915	261	0	2	26	0	E	國語女歌手
2007/2/12	253709	261	0	28	17	0	H	國語男歌手
2007/7/20	79526	261	2	1	20	0	S	國語女歌手
2007/10/4	33188	261	0	4	8	0	G	國語團體
2007/10/31	357293	260	0	8	0	0	H	西洋歌曲
2007/12/24	269656	259	0	0	0	0	Y	情調音樂
2007/9/27	272787	259	0	0	12	0	S	國語女歌手
2007/12/14	322299	258	1	1	0	0	E	國語女歌手
2007/3/26	77116	257	0	1	36	0	S	國語男歌手
2007/4/30	226213	257	0	7	16	0	E	國語女歌手
2007/9/11	310709	257	0	5	10	0	C	國語男歌手
2007/4/9	259727	257	0	1	25	0	H	情調音樂
2007/5/10	225883	256	0	1	30	0	E	國語團體
2007/8/31	229207	256	0	2	14	0	E	國語女歌手
2007/8/3	79902	256	0	2	19	0	S	日韓歌曲
2007/6/13	218817	256	0	3	25	0	C	國語男歌手
2007/8/14	214621	256	0	1	17	0	C	日韓歌曲
2007/10/19	310993	255	0	2	8	0	C	國語男歌手
2007/10/1	315223	255	0	7	5	0	C	西洋歌曲
2007/1/2	265149	255	0	14	29	0	Y	情調音樂
2007/4/2	216777	255	0	5	33	0	C	西洋歌曲
2007/9/10	272549	254	0	6	9	0	S	國語男歌手
2007/4/23	351057	254	0	6	28	0	H	國語男歌手
2007/4/2	259681	254	0	0	27	0	H	情調音樂
2007/3/12	76916	253	0	0	41	0	S	日韓歌曲
2007/10/19	310931	253	0	6	4	0	C	國語男歌手
2007/1/8	75914	253	0	10	30	0	S	日韓歌曲
2007/3/5	212602	253	1	6	34	0	C	國語男歌手
2007/4/2	216748	252	0	9	28	0	C	國語男歌手
2007/1/23	259207	252	0	19	29	0	H	國語男歌手
2007/1/29	212775	252	0	0	47	0	C	國語男歌手
2007/3/5	265342	251	0	1	34	0	Y	國語男歌手
2006/12/4	214237	251	0	2	53	0	C	日韓歌曲
2007/2/16	265643	250	0	13	32	0	Y	偶像名人

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/12	76881	250	0	2	37	0	S	日韓歌曲
2006/12/11	75318	249	1	15	38	0	S	西洋歌曲
2006/12/4	223727	249	0	0	55	0	E	國語男歌手
2007/4/2	259697	248	1	0	0	0	H	西洋歌曲
2007/11/15	311178	248	0	2	4	0	C	國語女歌手
2007/1/15	212590	248	0	0	32	0	C	國語女歌手
2007/11/20	321520	247	0	4	1	0	E	西洋歌曲
2007/11/2	321301	247	0	1	7	0	E	國語男歌手
2007/9/4	358143	247	0	3	13	0	H	國語男歌手
2007/11/2	310946	247	0	1	1	0	C	國語團體
2007/8/14	229019	247	0	1	18	0	E	國語男歌手
2007/7/17	358030	246	0	1	16	0	H	國語男歌手
2007/6/15	359085	246	0	1	27	0	H	國語男歌手
2007/7/20	79607	246	1	1	21	0	S	日韓歌曲
2007/2/26	253757	246	0	14	29	0	H	情調音樂
2007/3/23	253804	246	0	2	34	0	H	國語男歌手
2007/8/14	310301	245	0	4	15	0	C	台語歌曲
2007/7/12	267023	245	0	2	19	0	Y	國語女歌手
2007/2/12	76625	245	0	20	21	0	S	國語男歌手
2007/10/26	320922	245	0	2	7	0	E	國語女歌手
2007/7/20	267374	244	1	5	15	0	Y	國語團體
2006/12/4	223743	244	0	6	46	0	E	笑話另類
2007/1/8	253504	243	0	21	29	0	H	國語女歌手
2007/11/12	321786	242	0	1	5	0	E	國語女歌手
2007/3/26	216578	242	0	3	28	0	C	國語男歌手
2007/3/12	76880	242	0	3	37	0	S	日韓歌曲
2006/12/29	264682	242	0	1	44	0	Y	國語男歌手
2007/4/2	216740	241	0	1	37	0	C	國語男歌手
2007/3/12	265843	241	0	5	35	0	Y	笑話另類
2007/9/13	272350	241	0	5	10	0	S	國語女歌手
2007/11/12	321792	241	0	1	5	0	E	國語女歌手
2007/7/19	267324	241	0	1	16	0	Y	國語團體
2007/6/26	78681	240	0	8	18	0	S	日韓歌曲
2007/5/7	216363	240	0	20	13	0	C	國語男歌手
2007/8/24	272321	239	1	10	7	0	S	電玩卡通
2007/2/5	212842	239	0	5	38	0	C	國語男歌手
2007/11/21	353603	239	0	3	1	0	H	偶像名人
2007/5/10	226373	239	0	1	32	0	E	國語團體

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/12/24	358398	238	0	0	0	0	H	國語男歌手
2007/8/9	358100	238	0	4	13	0	H	國語團體
2007/1/2	75602	238	0	1	47	0	S	國語男歌手
2007/4/16	77572	238	0	5	31	0	S	日韓歌曲
2007/9/26	357089	237	0	13	0	0	H	國語團體
2007/1/2	212368	237	0	1	49	0	C	國語女歌手
2007/3/12	216515	237	0	5	35	0	C	國語女歌手
2007/10/12	273238	236	1	0	10	0	S	西洋歌曲
2007/10/12	357203	236	1	1	9	0	H	西洋歌曲
2007/11/27	353866	236	0	2	1	0	H	笑話另類
2007/4/30	77640	236	0	1	29	0	S	國語女歌手
2007/4/2	253929	235	0	9	26	0	H	西洋歌曲
2007/1/15	212638	235	0	0	46	0	C	國語女歌手
2007/11/12	273814	235	0	6	0	0	S	情調音樂
2007/5/7	266543	235	0	5	28	0	Y	國語男歌手
2007/4/9	259346	234	0	8	29	0	H	國語男歌手
2007/8/24	37215	234	0	1	17	0	G	西洋歌曲
2006/12/4	223744	234	0	2	51	0	E	笑話另類
2007/10/15	268441	234	0	3	7	0	Y	西洋歌曲
2007/2/5	76214	234	0	6	37	0	S	國語男歌手
2007/7/20	79191	234	1	2	16	0	S	日韓歌曲
2007/6/13	218887	234	0	5	23	0	C	台語歌曲
2007/9/13	272628	234	0	4	11	0	S	西洋歌曲
2007/1/29	265481	233	0	4	43	0	Y	西洋歌曲
2007/2/12	225064	233	1	9	31	0	E	國語團體
2006/12/4	253284	233	0	4	48	0	H	西洋歌曲
2006/12/11	259097	232	0	16	33	0	H	國語男歌手
2007/10/12	217000	232	0	2	9	0	C	國語團體
2007/4/23	225875	232	0	1	28	0	E	國語女歌手
2007/8/21	267586	232	0	1	17	0	Y	國語男歌手
2007/9/13	272365	232	0	6	8	0	S	國語女歌手
2007/8/28	315032	231	0	5	11	0	C	西洋歌曲
2007/7/27	79681	231	0	1	20	0	S	國語男歌手
2006/12/25	259088	231	0	2	49	0	H	國語女歌手
2007/9/4	358145	231	0	3	13	0	H	國語男歌手
2007/11/27	274054	230	0	3	1	0	S	西洋歌曲
2007/9/11	315081	230	0	4	11	0	C	西洋歌曲
2007/10/5	320919	230	0	8	4	0	E	國語團體

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/19	252921	230	0	11	29	0	H	笑話另類
2006/12/25	251995	230	0	1	51	0	H	國語男歌手
2007/2/15	253628	230	0	1	38	0	H	國語男歌手
2007/3/12	288386	229	0	6	26	0	F	國語男歌手
2007/4/16	216883	229	0	2	34	0	C	國語男歌手
2007/2/5	259612	228	0	0	45	0	H	西洋歌曲
2007/1/8	216197	228	1	21	28	0	C	自然宗教
2006/12/4	212325	228	0	2	45	0	C	台語歌曲
2007/8/1	310320	228	0	1	16	0	C	國語團體
2007/2/12	254720	227	0	16	27	0	H	國語男歌手
2007/8/28	229241	227	0	5	12	0	E	西洋歌曲
2007/1/15	259145	227	0	0	49	0	H	西洋歌曲
2007/12/14	310007	227	0	1	1	0	C	國語女歌手
2007/6/5	259910	226	0	13	16	0	H	台語歌曲
2007/3/26	216571	226	0	3	34	0	C	國語男歌手
2007/8/21	267473	226	0	2	16	0	Y	國語男歌手
2007/6/21	359139	225	0	3	23	0	H	國語男歌手
2007/7/11	227220	225	0	1	23	0	E	偶像名人
2007/3/26	265558	225	0	4	26	0	Y	國語女歌手
2007/3/5	265657	224	0	8	34	0	Y	笑話另類
2006/12/25	224066	224	0	0	39	0	E	國語團體
2007/9/20	267988	223	0	4	10	0	Y	情調音樂
2007/5/28	226534	223	0	1	23	0	E	日韓歌曲
2007/6/28	218907	223	0	4	21	0	C	國語男歌手
2007/1/12	224630	223	0	45	5	0	E	國語女歌手
2007/11/12	321280	223	0	5	1	0	E	國語男歌手
2006/12/25	259089	223	0	0	51	0	H	國語女歌手
2007/2/5	259168	222	0	1	44	0	H	國語男歌手
2007/2/27	76662	222	0	3	37	0	S	日韓歌曲
2007/6/14	359072	222	0	11	17	0	H	西洋歌曲
2007/4/23	216889	221	0	3	32	0	C	國語男歌手
2006/12/18	36211	221	2	4	47	0	G	西洋歌曲
2007/11/30	321527	220	0	4	0	0	E	國語女歌手
2007/7/12	79224	220	0	0	7	0	S	國語女歌手
2007/3/15	258892	220	0	12	21	0	H	國語男歌手
2007/12/27	311600	220	0	0	0	0	C	國語男歌手
2007/7/9	227339	220	0	9	15	0	E	國語男歌手
2007/6/21	351349	219	0	1	22	0	H	國語男歌手



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/9/27	310827	219	0	5	8	0	C	國語女歌手
2007/11/2	269008	219	0	5	3	0	Y	西洋歌曲
2007/7/10	267267	219	0	2	19	0	Y	國語女歌手
2007/3/26	216695	219	0	1	18	0	C	國語女歌手
2007/7/24	359242	219	0	2	20	0	H	國語女歌手
2007/9/4	359769	218	5	5	6	0	H	西洋歌曲
2007/3/12	216520	218	0	4	32	0	C	國語女歌手
2007/7/20	358022	218	1	1	21	0	H	國語男歌手
2007/8/14	227057	217	0	1	18	0	E	國語男歌手
2007/5/7	266546	217	0	2	31	0	Y	國語男歌手
2007/1/2	212008	217	0	6	45	0	C	台語歌曲
2007/7/17	351687	217	0	1	19	0	H	日韓歌曲
2007/11/12	321759	217	0	1	5	0	E	國語男歌手
2007/5/10	218363	216	1	7	25	0	C	西洋歌曲
2007/9/10	229357	216	0	7	8	0	E	國語男歌手
2007/1/8	75915	216	0	10	40	0	S	日韓歌曲
2007/1/12	224622	215	0	2	36	0	E	國語團體
2006/12/4	75147	215	0	10	43	0	S	國語男歌手
2007/1/8	216223	215	0	5	1	0	C	節慶問候
2007/7/6	266835	215	0	1	19	0	Y	國語男歌手
2007/8/31	272398	215	1	1	11	0	S	日韓歌曲
2007/8/31	229204	214	0	1	15	0	E	國語女歌手
2007/4/23	216892	214	0	3	31	0	C	國語男歌手
2007/4/30	212822	213	0	6	27	0	C	國語團體
2007/4/9	253991	213	0	8	29	0	H	日韓歌曲
2007/6/23	351339	213	1	1	23	0	H	國語女歌手
2007/3/26	77080	213	0	1	38	0	S	國語女歌手
2007/11/9	311096	213	0	2	5	0	C	國語女歌手
2006/12/4	223927	212	0	13	22	0	E	西洋歌曲
2007/8/21	229033	212	0	4	10	0	E	偶像名人
2007/8/14	229017	212	0	3	16	0	E	國語男歌手
2007/3/19	265855	212	0	1	39	0	Y	國語男歌手
2007/10/12	357202	212	1	2	8	0	H	西洋歌曲
2007/3/26	266040	212	0	3	36	0	Y	電玩卡通
2007/10/1	310776	211	0	3	9	0	C	國語男歌手
2006/12/4	223836	211	1	19	35	0	E	國語男歌手
2007/4/16	253823	211	0	7	28	0	H	西洋歌曲
2007/1/2	224361	211	0	2	46	0	E	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/6/6	259444	210	0	4	25	0	H	西洋歌曲
2007/1/8	259132	210	0	21	28	0	H	西洋歌曲
2007/3/12	281231	210	0	29	12	0	F	西洋歌曲
2007/4/9	253969	209	0	8	29	0	H	國語男歌手
2007/3/5	265810	209	0	3	34	0	Y	國語女歌手
2007/3/12	36625	209	0	3	37	0	G	西洋歌曲
2007/6/28	218961	209	0	2	22	0	C	國語團體
2006/12/18	251886	208	1	46	6	0	H	笑話另類
2006/12/29	264683	208	0	2	42	0	Y	國語男歌手
2007/10/4	33186	208	0	2	10	0	G	國語團體
2007/1/12	224621	208	0	4	43	0	E	國語團體
2007/5/10	266493	208	0	3	27	0	Y	國語團體
2007/3/19	225538	208	0	0	38	0	E	國語男歌手
2007/8/14	227059	208	0	1	18	0	E	國語男歌手
2007/7/20	267337	208	1	0	15	0	Y	國語團體
2007/8/15	267302	208	0	2	17	0	Y	國語女歌手
2007/11/14	268937	208	0	3	3	0	Y	國語女歌手
2007/9/11	310583	207	0	2	13	0	C	國語男歌手
2007/4/2	216758	207	0	1	36	0	C	國語女歌手
2007/4/30	77250	206	0	0	33	0	S	國語女歌手
2007/4/9	254818	206	0	8	27	0	H	笑話另類
2007/3/23	253830	206	0	2	38	0	H	國語男歌手
2007/6/21	351346	206	0	2	19	0	H	國語女歌手
2007/12/7	274341	205	2	1	0	0	S	日韓歌曲
2007/1/12	224612	205	0	1	40	0	E	國語團體
2007/8/21	359733	205	0	6	12	0	H	西洋歌曲
2007/4/9	225801	205	0	2	35	0	E	國語男歌手
2007/5/28	226564	204	0	1	29	0	E	國語女歌手
2007/6/23	78693	204	1	0	26	0	S	國語男歌手
2007/9/20	310698	204	0	7	7	0	C	國語女歌手
2006/12/11	75311	203	0	9	45	0	S	西洋歌曲
2007/8/10	33033	203	1	1	17	0	G	國語男歌手
2006/12/25	252567	203	0	7	4	0	H	笑話另類
2007/8/21	310560	203	0	1	16	0	C	國語男歌手
2006/12/11	75322	203	1	7	43	0	S	西洋歌曲
2007/10/26	311051	203	0	2	7	0	C	西洋歌曲
2007/4/16	266362	203	0	16	20	0	Y	情調音樂
2007/4/2	216754	203	1	13	22	0	C	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/9/4	359678	203	0	3	13	0	H	國語女歌手
2007/8/31	272072	202	1	2	8	0	S	國語團體
2007/3/5	214351	202	0	1	39	0	C	日韓歌曲
2007/7/17	358038	202	0	2	21	0	H	國語男歌手
2007/3/19	253813	202	0	1	38	0	H	西洋歌曲
2007/3/12	265799	202	0	1	6	0	Y	國語女歌手
2007/1/2	212010	201	0	7	44	0	C	台語歌曲
2007/6/8	37035	201	0	3	26	0	G	西洋歌曲
2007/3/19	225549	201	0	2	38	0	E	國語男歌手
2007/6/1	351181	201	0	3	27	0	H	情調音樂
2007/3/12	253803	200	0	12	29	0	H	國語男歌手
2006/12/18	264635	200	0	1	38	0	Y	笑話另類
2007/5/10	259392	200	1	3	28	0	H	國語男歌手
2007/7/10	359281	200	0	6	18	0	H	日韓歌曲
2007/1/8	259113	199	0	1	49	0	H	國語女歌手
2007/7/20	79192	199	1	1	21	0	S	日韓歌曲
2007/5/10	218682	199	1	24	8	0	C	國語女歌手
2007/1/8	75938	199	4	11	6	0	S	西洋歌曲
2007/10/23	352541	199	0	3	6	0	H	台語歌曲
2007/6/15	359086	199	0	2	26	0	H	國語男歌手
2007/8/3	79058	198	0	2	19	0	S	國語女歌手
2007/8/23	267620	198	0	1	16	0	Y	國語男歌手
2007/3/12	212161	198	0	5	23	0	C	國語女歌手
2007/7/20	79186	198	1	2	20	0	S	日韓歌曲
2007/9/26	358181	198	0	1	12	0	H	國語團體
2007/12/11	357525	198	0	1	1	0	H	國語男歌手
2006/12/18	253308	198	0	1	49	0	H	國語男歌手
2007/1/2	265167	198	0	24	27	0	Y	情調音樂
2007/4/16	36733	198	0	0	35	0	G	情調音樂
2007/3/26	77137	198	0	1	4	0	S	笑話另類
2007/10/25	273567	197	1	8	0	0	S	國語女歌手
2006/12/25	75439	197	0	3	40	0	S	國語女歌手
2007/6/26	78644	197	0	0	26	0	S	日韓歌曲
2007/9/11	310706	197	0	1	14	0	C	國語男歌手
2007/10/21	272791	197	0	2	7	0	S	國語女歌手
2007/9/14	310631	197	0	3	12	0	C	國語男歌手
2007/10/26	268267	196	1	2	6	0	Y	國語女歌手
2007/6/5	226676	196	0	1	24	0	E	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/26	253855	196	0	10	29	0	H	西洋歌曲
2007/10/23	357262	196	0	2	7	0	H	國語男歌手
2007/1/23	264711	195	0	1	35	0	Y	國語男歌手
2007/2/12	259169	195	0	1	43	0	H	國語男歌手
2007/2/12	259171	195	0	2	31	0	H	國語團體
2007/1/23	212505	195	0	1	47	0	C	國語男歌手
2007/2/26	253755	195	0	14	29	0	H	日韓歌曲
2007/6/15	36976	194	2	6	20	0	G	西洋歌曲
2007/6/1	266570	194	0	1	27	0	Y	國語男歌手
2007/1/23	214296	194	0	5	42	0	C	日韓歌曲
2006/12/4	211981	194	0	32	23	0	C	國語男歌手
2007/9/4	267256	194	0	10	6	0	Y	國語男歌手
2007/10/4	229638	194	0	7	5	0	E	國語女歌手
2007/4/30	226103	194	0	4	28	0	E	國語女歌手
2007/2/12	212856	194	0	9	34	0	C	國語團體
2007/7/24	310193	193	0	6	13	0	C	國語團體
2007/1/2	216166	193	0	14	34	0	C	情調音樂
2007/11/30	274157	192	0	2	2	0	S	國語女歌手
2007/2/12	259270	192	0	3	41	0	H	西洋歌曲
2007/4/30	77884	192	0	8	26	0	S	日韓歌曲
2007/11/13	353554	191	0	4	2	0	H	台語歌曲
2007/8/14	314104	191	0	6	13	0	C	情調音樂
2007/1/8	212569	191	0	4	36	0	C	國語男歌手
2007/8/3	310479	191	0	1	20	0	C	國語男歌手
2007/7/25	227409	191	0	5	15	0	E	日韓歌曲
2007/8/21	229042	191	0	1	17	0	E	日韓歌曲
2007/7/9	227338	191	0	1	23	0	E	國語男歌手
2007/3/26	77149	190	0	0	4	0	S	笑話另類
2007/5/10	259856	190	1	3	28	0	H	國語女歌手
2007/9/4	352403	190	0	2	14	0	H	情調音樂
2007/1/23	212684	189	0	1	39	0	C	國語團體
2007/6/29	310338	189	0	1	24	0	C	國語男歌手
2007/8/23	267616	189	0	2	16	0	Y	國語男歌手
2006/12/4	36077	188	4	6	45	0	G	西洋歌曲
2007/1/23	252719	188	0	3	41	0	H	節慶問候
2006/12/11	253410	188	0	3	50	0	H	日韓歌曲
2006/12/18	253442	188	0	24	29	0	H	日韓歌曲
2007/6/8	32634	188	0	2	27	0	G	國語團體

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/7/17	358020	188	0	1	22	0	H	國語男歌手
2006/12/25	75621	188	1	25	26	0	S	國語女歌手
2007/4/16	259723	188	0	0	35	0	H	國語男歌手
2007/6/5	351238	188	0	1	28	0	H	國語男歌手
2007/7/20	79179	188	1	0	22	0	S	日韓歌曲
2007/9/4	267258	188	0	12	4	0	Y	國語男歌手
2007/4/2	216589	188	0	2	32	0	C	國語女歌手
2007/6/28	227095	187	0	2	24	0	E	國語女歌手
2007/8/23	37220	187	0	7	11	0	G	西洋歌曲
2007/4/2	36700	187	2	35	1	0	G	西洋歌曲
2006/12/18	75451	186	0	23	28	0	S	國語女歌手
2007/6/1	266598	186	0	4	19	0	Y	國語女歌手
2007/6/6	259443	186	0	24	5	0	H	西洋歌曲
2007/11/9	310718	185	0	4	3	0	C	國語女歌手
2007/9/11	272546	185	0	0	14	0	S	國語男歌手
2007/1/8	253496	185	0	21	29	0	H	國語男歌手
2007/8/28	315034	184	0	3	12	0	C	西洋歌曲
2007/1/29	212715	184	1	7	37	0	C	國語男歌手
2007/9/21	320909	184	1	1	12	0	E	國語男歌手
2007/3/14	224931	183	0	2	35	0	E	國語女歌手
2007/1/8	253498	183	1	28	19	0	H	國語男歌手
2007/10/1	314233	183	0	8	4	0	C	國語女歌手
2007/5/10	78237	183	1	5	27	0	S	日韓歌曲
2007/11/6	268993	182	0	3	4	0	Y	國語女歌手
2007/4/23	225936	182	0	1	21	0	E	國語團體
2007/3/14	224933	182	0	2	32	0	E	國語女歌手
2007/7/5	227182	182	0	1	24	0	E	國語男歌手
2007/1/23	224609	182	0	4	41	0	E	偶像名人
2007/1/23	259210	181	0	2	38	0	H	國語男歌手
2007/6/14	226838	181	0	1	25	0	E	國語女歌手
2007/3/26	266049	181	1	8	30	0	Y	電玩卡通
2007/8/24	272219	181	1	2	13	0	S	國語男歌手
2007/11/9	273811	180	0	7	0	0	S	情調音樂
2007/10/12	268414	180	1	10	0	0	Y	情調音樂
2007/7/18	214549	180	0	7	16	0	C	日韓歌曲
2007/8/17	227889	180	1	4	14	0	E	國語男歌手
2007/6/27	227063	179	0	1	25	0	E	國語女歌手
2007/7/24	310196	179	0	2	16	0	C	國語團體

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/4/2	225651	179	0	4	33	0	E	國語女歌手
2007/1/15	76087	178	0	4	2	0	S	笑話另類
2007/8/17	272206	178	1	7	5	0	S	西洋歌曲
2007/1/8	253480	178	0	6	44	0	H	國語女歌手
2007/8/3	33052	177	0	1	17	0	G	國語團體
2007/1/15	224454	177	0	3	45	0	E	國語男歌手
2007/1/2	216179	177	0	8	42	0	C	情調音樂
2007/5/10	225879	177	0	1	32	0	E	國語團體
2007/8/10	79961	177	0	2	17	0	S	國語女歌手
2007/4/16	216887	177	0	1	34	0	C	國語男歌手
2007/11/30	321947	176	0	2	2	0	E	國語女歌手
2007/4/30	224398	176	1	5	28	0	E	情調音樂
2007/6/1	259843	176	0	9	21	0	H	國語男歌手
2007/10/24	289155	176	1	0	7	0	F	偶像名人
2007/7/10	310238	176	0	2	19	0	C	國語女歌手
2007/5/10	254965	176	1	3	29	0	H	國語男歌手
2007/1/2	255771	176	0	45	0	0	H	笑話另類
2007/4/2	216749	175	0	1	35	0	C	國語女歌手
2007/9/28	320916	175	1	1	11	0	E	國語男歌手
2007/8/16	267544	175	0	1	18	0	Y	國語女歌手
2007/8/21	272066	175	0	3	8	0	S	國語團體
2007/3/12	76915	175	0	0	41	0	S	日韓歌曲
2007/6/1	259871	175	0	1	29	0	H	國語男歌手
2007/8/7	218538	175	0	2	18	0	C	西洋歌曲
2007/11/2	310948	175	0	1	1	0	C	國語團體
2006/12/25	218035	174	0	8	42	0	C	西洋歌曲
2007/1/8	75919	174	0	10	38	0	S	日韓歌曲
2007/1/29	76092	174	0	1	45	0	S	國語男歌手
2007/3/12	212158	173	0	7	29	0	C	國語女歌手
2006/12/4	264178	173	0	0	42	0	Y	國語女歌手
2007/8/28	314185	173	0	2	12	0	C	國語女歌手
2007/7/31	310297	173	0	0	21	0	C	國語男歌手
2007/6/26	266832	173	1	3	16	0	Y	國語男歌手
2007/8/14	227056	173	0	2	17	0	E	國語男歌手
2007/11/14	273738	173	0	1	5	0	S	國語男歌手
2007/8/14	310489	173	0	1	18	0	C	國語男歌手
2007/12/17	354161	172	0	0	1	0	H	情調音樂
2007/9/4	310527	172	0	5	10	0	C	國語女歌手



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/4/23	77695	171	0	25	10	0	S	日韓歌曲
2007/4/9	216782	171	0	6	30	0	C	國語男歌手
2007/7/10	310154	171	0	2	10	0	C	國語團體
2006/12/11	75308	171	0	4	50	0	S	西洋歌曲
2007/8/31	229210	171	1	1	14	0	E	國語女歌手
2007/4/23	253965	171	0	6	22	0	H	國語男歌手
2007/10/5	273024	171	0	1	11	0	S	國語團體
2007/1/2	259128	171	0	2	45	0	H	國語女歌手
2007/7/13	79399	170	0	5	19	0	S	日韓歌曲
2007/7/11	37079	170	0	6	17	0	G	西洋歌曲
2007/1/11	212406	170	0	7	28	0	C	國語女歌手
2007/11/30	311097	170	0	4	0	0	C	國語女歌手
2007/11/20	353613	170	0	2	3	0	H	笑話另類
2007/8/3	358092	170	0	3	14	0	H	國語團體
2006/12/11	38184	169	0	1	53	0	G	日韓歌曲
2007/10/12	358198	169	1	1	9	0	H	國語團體
2007/1/29	259244	168	0	45	2	0	H	西洋歌曲
2007/4/30	225758	168	0	5	29	0	E	情調音樂
2007/1/23	212506	168	0	6	28	0	C	國語男歌手
2007/1/11	212408	168	0	1	49	0	C	國語女歌手
2007/2/16	225199	168	0	5	37	0	E	日韓歌曲
2007/9/13	33173	167	0	3	12	0	G	國語男歌手
2007/9/10	229811	167	0	3	11	0	E	日韓歌曲
2007/4/9	253974	167	0	8	28	0	H	西洋歌曲
2007/3/19	265850	167	0	5	30	0	Y	日韓歌曲
2007/7/3	351543	167	0	5	14	0	H	國語女歌手
2007/1/2	36230	167	0	4	47	0	G	西洋歌曲
2007/8/21	229183	167	0	9	9	0	E	偶像名人
2007/5/7	226279	166	0	3	21	0	E	國語男歌手
2007/2/5	265561	166	0	3	35	0	Y	國語男歌手
2007/8/3	33055	166	0	1	20	0	G	國語團體
2007/11/9	311138	166	0	3	4	0	C	國語團體
2007/4/2	266166	165	1	1	36	0	Y	電玩卡通
2007/4/30	216888	165	0	1	33	0	C	國語團體
2007/2/5	259250	165	0	17	27	0	H	西洋歌曲
2007/2/26	252854	165	1	13	29	0	H	國語女歌手
2007/9/13	267793	165	0	2	13	0	Y	國語女歌手
2007/1/15	224557	165	0	12	36	0	E	偶像名人

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/8/21	359715	164	0	2	16	0	H	情調音樂
2006/12/25	224069	164	0	1	50	0	E	國語女歌手
2007/11/30	321795	164	0	4	0	0	E	國語女歌手
2007/9/21	310844	164	1	1	12	0	C	國語男歌手
2007/3/26	216702	164	0	3	33	0	C	國語男歌手
2007/7/20	267373	164	1	6	15	0	Y	國語團體
2007/6/6	32744	164	0	2	24	0	G	國語團體
2007/4/2	216773	163	0	2	35	0	C	國語男歌手
2007/6/15	32847	163	0	1	27	0	G	國語男歌手
2007/4/9	225750	163	0	14	22	0	E	國語男歌手
2007/5/7	216364	163	1	20	12	0	C	國語男歌手
2007/1/29	212779	163	0	1	46	0	C	國語男歌手
2007/5/10	218699	162	0	2	25	0	C	國語男歌手
2007/6/29	227147	162	1	1	23	0	E	國語男歌手
2007/4/9	259722	162	0	8	29	0	H	情調音樂
2007/1/8	224396	162	0	5	45	0	E	日韓歌曲
2007/7/18	38338	162	0	1	21	0	G	日韓歌曲
2007/11/20	269064	162	0	2	3	0	Y	國語男歌手
2007/4/9	216775	162	1	2	34	0	C	國語男歌手
2007/7/18	214586	161	0	16	4	0	C	日韓歌曲
2007/10/21	273308	161	0	9	0	0	S	國語男歌手
2007/5/7	216358	161	0	2	30	0	C	國語男歌手
2007/3/5	253766	161	0	1	38	0	H	國語男歌手
2007/6/7	255000	160	0	3	21	0	H	西洋歌曲
2007/11/6	214738	160	0	7	0	0	C	日韓歌曲
2007/1/29	76320	160	1	16	29	0	S	情調音樂
2007/7/5	227204	160	1	2	21	0	E	國語團體
2007/3/5	265669	159	0	5	33	0	Y	笑話另類
2006/12/25	212479	159	0	3	47	0	C	國語女歌手
2007/6/28	227092	159	0	1	24	0	E	國語女歌手
2007/7/12	267024	159	0	7	15	0	Y	國語女歌手
2007/5/25	258903	159	1	1	29	0	H	國語女歌手
2007/4/30	218334	159	0	4	30	0	C	西洋歌曲
2007/5/7	216359	159	0	1	31	0	C	國語男歌手
2007/4/2	266118	158	0	20	18	0	Y	笑話另類
2007/10/9	315225	158	0	2	9	0	C	西洋歌曲
2006/12/18	212455	158	0	0	47	0	C	國語女歌手
2007/3/5	214348	157	0	3	38	0	C	日韓歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/8/24	272229	157	1	0	15	0	S	國語男歌手
2007/4/23	38234	157	0	2	31	0	G	日韓歌曲
2007/8/10	267554	157	0	9	11	0	Y	國語女歌手
2007/7/18	218371	156	0	2	21	0	C	西洋歌曲
2007/9/20	310702	156	0	4	10	0	C	國語女歌手
2007/1/15	251876	156	0	20	29	0	H	國語男歌手
2006/12/18	264410	156	1	4	34	0	Y	國語男歌手
2007/11/30	311274	155	0	3	1	0	C	國語團體
2007/6/5	351260	155	0	5	20	0	H	笑話另類
2007/8/7	359430	155	0	2	18	0	H	國語團體
2007/6/29	32899	155	1	1	24	0	G	國語男歌手
2007/3/26	216577	155	0	5	29	0	C	國語男歌手
2007/4/30	254919	155	0	5	28	0	H	笑話另類
2007/8/21	310532	154	0	3	15	0	C	國語團體
2007/7/18	218874	154	0	3	20	0	C	國語男歌手
2007/6/26	78639	154	0	0	25	0	S	日韓歌曲
2006/12/26	252280	154	0	0	50	0	H	國語男歌手
2007/3/26	281224	154	0	27	12	0	F	西洋歌曲
2007/5/10	78187	154	2	5	23	0	S	日韓歌曲
2007/8/9	227649	153	0	5	15	0	E	國語女歌手
2007/9/28	33175	153	0	6	6	0	G	國語團體
2007/7/3	310153	153	0	1	23	0	C	國語女歌手
2007/7/24	218753	153	0	13	9	0	C	國語男歌手
2007/4/2	253928	152	0	9	29	0	H	情調音樂
2007/4/2	216585	152	4	4	20	0	C	國語女歌手
2007/1/29	252749	152	0	12	35	0	H	國語女歌手
2007/12/4	353942	152	0	1	2	0	H	笑話另類
2006/12/11	288055	152	0	5	45	0	F	笑話另類
2007/1/29	259557	151	0	1	45	0	H	日韓歌曲
2007/10/18	358263	151	0	4	6	0	H	西洋歌曲
2007/10/1	310781	150	0	2	10	0	C	國語男歌手
2006/12/25	259090	150	0	0	45	0	H	國語女歌手
2007/7/5	227183	150	0	1	24	0	E	國語男歌手
2007/7/27	79706	150	1	1	20	0	S	日韓歌曲
2007/11/12	268308	150	0	6	0	0	Y	國語女歌手
2007/1/15	265176	149	0	2	45	0	Y	笑話另類
2007/8/7	314111	149	0	1	18	0	C	國語男歌手
2007/6/15	36977	148	1	3	16	0	G	西洋歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/4/16	212645	148	0	3	29	0	C	國語男歌手
2007/10/4	273014	148	0	1	11	0	S	日韓歌曲
2007/9/27	320322	148	0	3	10	0	E	國語男歌手
2007/1/15	253524	148	0	0	48	0	H	國語男歌手
2007/7/30	267044	148	0	1	20	0	Y	國語女歌手
2007/10/25	273468	147	0	2	7	0	S	日韓歌曲
2007/7/11	227237	147	0	5	12	0	E	國語男歌手
2007/1/23	254174	147	0	5	43	0	H	國語男歌手
2007/1/23	212507	147	0	4	44	0	C	國語女歌手
2007/11/20	357417	147	0	2	3	0	H	西洋歌曲
2007/3/19	225543	147	0	11	27	0	E	自然宗教
2007/5/10	218692	147	0	3	29	0	C	國語男歌手
2007/5/10	259396	147	1	3	29	0	H	國語男歌手
2007/1/23	212502	147	0	5	29	0	C	國語團體
2007/9/6	267880	146	0	1	14	0	Y	國語團體
2007/6/12	78701	146	0	1	22	0	S	國語男歌手
2007/3/12	265802	146	0	5	27	0	Y	國語女歌手
2007/7/20	79183	146	1	0	19	0	S	日韓歌曲
2007/3/26	77138	146	0	0	3	0	S	笑話另類
2007/3/26	77133	146	0	0	5	0	S	笑話另類
2007/11/20	30614	146	0	1	4	0	G	國語團體
2007/12/4	357501	145	0	2	1	0	H	西洋歌曲
2007/7/30	267043	145	0	2	19	0	Y	國語女歌手
2007/11/21	353608	145	0	2	3	0	H	笑話另類
2007/4/23	38232	145	0	1	33	0	G	日韓歌曲
2007/1/8	217044	145	1	4	40	0	C	節慶問候
2007/2/15	253630	145	0	2	41	0	H	國語男歌手
2007/9/11	310626	145	0	4	10	0	C	國語男歌手
2007/4/2	77299	145	0	5	30	0	S	國語女歌手
2007/7/25	227350	145	1	10	11	0	E	國語男歌手
2007/10/23	353278	144	0	3	6	0	H	笑話另類
2007/3/12	76897	144	3	29	9	0	S	日韓歌曲
2006/12/18	264650	144	0	5	24	0	Y	情調音樂
2007/4/23	259740	144	0	6	28	0	H	國語男歌手
2007/6/26	78640	144	0	0	26	0	S	日韓歌曲
2007/1/2	259125	144	0	3	43	0	H	偶像名人
2007/6/5	359023	144	0	5	23	0	H	日韓歌曲
2007/7/18	218938	144	0	13	10	0	C	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/4/16	254793	144	0	7	28	0	H	國語男歌手
2007/7/20	358024	144	1	1	18	0	H	國語男歌手
2007/4/9	216332	144	0	5	32	0	C	國語男歌手
2007/7/13	79402	143	0	2	22	0	S	日韓歌曲
2007/6/5	259376	143	0	3	26	0	H	國語女歌手
2006/12/4	212346	143	0	14	32	0	C	國語男歌手
2007/8/7	310210	143	0	1	18	0	C	國語團體
2006/12/11	36042	143	0	2	52	0	G	西洋歌曲
2007/7/17	359349	143	0	5	16	0	H	西洋歌曲
2007/1/29	224575	143	0	1	46	0	E	國語男歌手
2007/7/20	79528	142	1	2	15	0	S	國語團體
2007/11/13	358325	142	0	2	4	0	H	日韓歌曲
2007/10/31	357295	142	0	8	0	0	H	西洋歌曲
2007/5/10	78143	142	0	1	31	0	S	國語男歌手
2007/3/12	76923	142	0	1	33	0	S	電玩卡通
2007/3/19	216591	142	0	2	32	0	C	國語男歌手
2006/12/18	224149	142	1	1	51	0	E	節慶問候
2007/8/3	351845	142	0	4	14	0	H	國語男歌手
2007/2/12	253727	141	0	0	40	0	H	笑話另類
2007/3/12	76884	141	0	2	39	0	S	日韓歌曲
2007/9/10	37239	141	0	1	14	0	G	西洋歌曲
2007/9/27	310798	141	0	1	12	0	C	台語歌曲
2007/1/29	217066	141	0	2	45	0	C	國語團體
2007/6/6	36787	141	0	1	28	0	G	西洋歌曲
2007/6/1	351190	141	1	1	26	0	H	國語團體
2007/11/21	353637	140	0	5	0	0	H	節慶問候
2007/3/19	265848	140	0	1	22	0	Y	國語女歌手
2007/8/14	214622	140	0	1	18	0	C	日韓歌曲
2007/1/23	253672	140	0	19	29	0	H	西洋歌曲
2007/6/12	78821	140	0	16	12	0	S	國語女歌手
2007/4/9	259340	140	0	8	29	0	H	國語男歌手
2006/12/11	255907	140	0	2	52	0	H	國語女歌手
2007/1/23	212680	139	0	1	43	0	C	國語團體
2007/1/12	224625	139	0	3	46	0	E	國語女歌手
2007/5/7	218355	139	0	12	21	0	C	西洋歌曲
2007/8/3	79059	139	0	3	18	0	S	國語女歌手
2007/1/8	75745	139	0	2	42	0	S	國語女歌手
2007/4/16	36729	139	0	1	35	0	G	情調音樂

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/26	77135	139	0	0	29	0	S	笑話另類
2007/3/14	224932	138	0	2	23	0	E	國語女歌手
2007/8/23	267621	138	0	3	14	0	Y	國語男歌手
2007/3/26	77128	138	0	0	1	0	S	笑話另類
2007/8/28	229239	138	0	5	12	0	E	西洋歌曲
2007/3/26	77139	138	0	0	1	0	S	笑話另類
2007/12/11	357522	138	0	2	0	0	H	國語男歌手
2007/7/27	227428	138	0	1	19	0	E	日韓歌曲
2007/7/24	310384	138	0	2	20	0	C	國語團體
2007/5/7	78042	138	0	1	31	0	S	國語男歌手
2007/7/5	227176	138	0	1	22	0	E	國語女歌手
2007/7/17	359336	137	0	11	11	0	H	日韓歌曲
2006/12/4	75275	137	0	0	55	0	S	國語女歌手
2007/2/5	212814	137	0	1	45	0	C	國語男歌手
2007/3/26	76811	137	0	2	30	0	S	國語女歌手
2007/6/5	259379	137	0	5	20	0	H	國語女歌手
2007/7/27	79694	137	1	0	21	0	S	日韓歌曲
2007/9/13	33171	136	0	10	5	0	G	國語男歌手
2007/12/11	311141	136	0	1	1	0	C	台語歌曲
2007/7/18	218888	136	0	2	21	0	C	西洋歌曲
2007/2/5	36361	136	0	32	14	0	G	西洋歌曲
2007/6/5	266428	136	0	0	26	0	Y	國語女歌手
2007/12/4	353497	136	1	2	0	0	H	台語歌曲
2007/7/10	310234	136	0	23	1	0	C	國語女歌手
2007/9/12	37295	136	0	9	6	0	G	西洋歌曲
2007/8/14	79839	135	0	0	15	0	S	國語男歌手
2007/12/17	311315	135	0	1	0	0	C	台語歌曲
2006/12/18	251870	135	0	2	51	0	H	台語歌曲
2007/1/23	254653	135	0	0	40	0	H	國語女歌手
2007/7/11	359256	135	0	1	22	0	H	日韓歌曲
2007/11/22	37643	135	0	4	1	0	G	西洋歌曲
2007/9/21	314270	135	1	5	7	0	C	國語團體
2007/4/30	36810	134	0	2	30	0	G	西洋歌曲
2007/3/26	216712	134	0	0	39	0	C	國語女歌手
2007/10/31	352576	134	0	4	4	0	H	台語歌曲
2007/3/26	76815	134	0	0	20	0	S	國語女歌手
2007/7/6	266836	134	1	8	14	0	Y	國語男歌手
2007/6/12	78718	134	0	0	4	0	S	國語女歌手



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/8/3	33043	134	1	0	14	0	G	國語團體
2007/11/30	321525	134	0	1	3	0	E	國語女歌手
2007/1/29	212717	134	0	2	44	0	C	國語男歌手
2007/9/27	320903	133	0	2	11	0	E	日韓歌曲
2007/4/23	259456	133	0	6	28	0	H	西洋歌曲
2007/6/12	266982	133	0	2	26	0	Y	西洋歌曲
2006/12/4	38073	133	0	0	46	0	G	日韓歌曲
2007/1/23	218140	133	0	0	48	0	C	西洋歌曲
2007/11/9	273812	133	1	2	4	0	S	情調音樂
2007/11/16	269063	133	0	1	5	0	Y	國語男歌手
2007/4/2	253875	132	0	9	29	0	H	國語女歌手
2007/3/12	253802	132	0	12	29	0	H	西洋歌曲
2007/1/2	75755	132	0	29	20	0	S	國語女歌手
2007/8/7	310480	132	0	2	17	0	C	國語團體
2007/9/13	37070	132	0	7	8	0	G	西洋歌曲
2007/6/5	259375	132	0	3	26	0	H	國語女歌手
2007/3/12	76917	132	0	1	37	0	S	日韓歌曲
2007/7/26	227595	131	0	3	19	0	E	國語男歌手
2007/9/6	267884	131	0	1	14	0	Y	國語團體
2007/12/4	353943	131	0	3	0	0	H	笑話另類
2007/12/12	322437	131	0	1	1	0	E	國語團體
2007/3/12	216537	131	0	0	41	0	C	國語男歌手
2007/4/30	77645	131	0	0	17	0	S	國語女歌手
2007/9/13	352270	131	0	2	10	0	H	國語女歌手
2007/3/5	76820	130	0	2	36	0	S	日韓歌曲
2007/11/6	268992	130	0	4	3	0	Y	國語女歌手
2007/1/8	224375	130	1	1	47	0	E	國語男歌手
2007/11/27	353799	130	1	1	2	0	H	笑話另類
2007/6/1	259868	130	0	1	24	0	H	國語男歌手
2007/1/29	224811	129	0	5	32	0	E	國語男歌手
2007/11/20	321767	129	0	1	4	0	E	國語男歌手
2007/7/24	214614	129	1	6	14	0	C	日韓歌曲
2007/4/30	214393	129	0	2	32	0	C	日韓歌曲
2007/5/10	78171	129	1	9	23	0	S	日韓歌曲
2007/4/23	254852	129	0	6	29	0	H	笑話另類
2007/9/26	358136	129	0	1	12	0	H	國語團體
2007/8/14	314102	129	0	3	16	0	C	情調音樂
2007/2/12	259643	128	0	1	31	0	H	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/1/23	212682	128	0	2	43	0	C	國語團體
2007/9/21	272795	128	1	2	11	0	S	國語女歌手
2007/5/25	252998	127	0	2	26	0	H	國語男歌手
2007/1/2	288171	127	0	3	48	0	F	笑話另類
2007/6/14	359073	127	0	4	23	0	H	西洋歌曲
2007/3/5	216523	127	0	0	26	0	C	國語女歌手
2006/12/4	75149	127	0	13	30	0	S	國語男歌手
2007/4/23	259743	127	0	6	20	0	H	國語男歌手
2007/11/16	311107	127	0	1	5	0	C	國語女歌手
2007/4/23	217721	127	0	9	24	0	C	國語女歌手
2007/5/28	226530	127	0	1	14	0	E	日韓歌曲
2007/7/24	267349	126	0	1	15	0	Y	國語團體
2007/7/20	79196	126	1	0	18	0	S	日韓歌曲
2007/6/12	78464	126	0	1	26	0	S	國語女歌手
2007/1/29	259549	126	0	0	31	0	H	西洋歌曲
2007/9/27	268148	126	0	7	6	0	Y	情調音樂
2007/6/15	37019	126	1	11	16	0	G	西洋歌曲
2007/10/16	310922	126	0	2	8	0	C	國語團體
2007/8/14	310530	126	0	1	16	0	C	國語男歌手
2007/9/17	272761	126	0	3	8	0	S	情調音樂
2007/4/9	253982	126	0	8	26	0	H	國語男歌手
2007/6/28	227093	125	0	1	25	0	E	國語女歌手
2007/8/3	79901	125	0	1	20	0	S	日韓歌曲
2007/11/12	321790	125	0	2	4	0	E	國語女歌手
2007/3/12	216519	125	0	5	30	0	C	國語女歌手
2007/7/6	227189	125	0	1	23	0	E	國語男歌手
2007/3/12	212908	125	0	1	39	0	C	國語男歌手
2007/3/12	288469	125	0	0	40	0	F	日韓歌曲
2007/3/19	255990	125	0	11	29	0	H	國語女歌手
2007/1/15	265203	125	1	5	41	0	Y	情調音樂
2007/4/30	266554	125	0	3	15	0	Y	國語女歌手
2007/3/12	76905	124	0	8	33	0	S	日韓歌曲
2007/8/17	227920	124	2	4	12	0	E	西洋歌曲
2007/8/3	33049	124	0	3	14	0	G	國語團體
2007/6/1	78450	124	0	1	29	0	S	國語女歌手
2007/8/31	267600	123	0	1	16	0	Y	國語團體
2007/1/11	212405	123	0	2	35	0	C	國語女歌手
2007/10/21	273295	123	0	0	6	0	S	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/26	225611	123	8	2	22	0	E	自然宗教
2007/6/1	259845	123	0	1	29	0	H	情調音樂
2006/12/4	253313	123	0	54	1	0	H	節慶問候
2007/11/20	268427	122	0	1	4	0	Y	國語男歌手
2007/1/29	252646	122	0	18	29	0	H	國語女歌手
2007/9/13	352002	122	0	3	12	0	H	電玩卡通
2007/9/28	352699	122	1	4	8	0	H	西洋歌曲
2007/8/7	351838	122	0	7	13	0	H	西洋歌曲
2006/12/19	251880	122	0	1	1	0	H	節慶問候
2007/11/30	274168	122	0	1	3	0	S	日韓歌曲
2007/7/10	218800	122	0	2	22	0	C	國語女歌手
2007/6/6	259442	122	0	24	5	0	H	西洋歌曲
2007/8/21	229038	121	0	1	10	0	E	日韓歌曲
2007/10/24	229209	121	0	1	8	0	E	國語女歌手
2007/7/19	267334	121	0	1	13	0	Y	國語團體
2007/4/2	77345	121	0	1	32	0	S	西洋歌曲
2007/10/12	357194	121	1	2	8	0	H	西洋歌曲
2007/11/30	270979	121	0	3	1	0	S	國語女歌手
2007/10/9	273093	121	0	0	1	0	S	西洋歌曲
2007/1/8	253505	121	0	21	27	0	H	國語男歌手
2007/7/24	227490	121	1	3	18	0	E	日韓歌曲
2007/9/27	310825	120	1	2	10	0	C	國語女歌手
2007/9/17	272774	120	0	3	10	0	S	電玩卡通
2007/1/29	224888	120	0	18	29	0	E	國語團體
2007/2/12	225024	120	1	28	16	0	E	西洋歌曲
2007/6/26	218403	120	0	1	22	0	C	西洋歌曲
2007/5/7	266542	119	0	1	17	0	Y	國語男歌手
2007/10/23	310966	119	0	0	9	0	C	國語男歌手
2007/2/12	259175	119	0	1	42	0	H	國語女歌手
2007/4/9	77234	119	0	0	34	0	S	西洋歌曲
2007/2/26	212962	119	0	0	36	0	C	國語女歌手
2007/3/26	216595	119	0	0	20	0	C	國語男歌手
2007/6/26	359175	118	0	4	22	0	H	國語女歌手
2007/1/15	212640	118	0	0	45	0	C	國語女歌手
2007/1/15	212639	118	0	1	17	0	C	國語女歌手
2007/4/23	38233	118	0	1	34	0	G	日韓歌曲
2007/11/30	321797	118	0	3	1	0	E	國語女歌手
2007/10/12	268410	118	1	1	9	0	Y	情調音樂

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/2/5	76360	118	0	1	40	0	S	日韓歌曲
2007/3/19	265854	118	0	2	33	0	Y	國語女歌手
2007/3/5	259650	117	0	0	42	0	H	國語男歌手
2007/3/5	225338	117	0	0	29	0	E	國語男歌手
2007/4/30	226205	117	0	2	28	0	E	國語男歌手
2007/8/14	227058	117	0	2	17	0	E	國語女歌手
2007/4/30	77642	117	0	0	18	0	S	國語女歌手
2007/11/12	268310	117	0	5	1	0	Y	國語女歌手
2007/6/12	266977	117	0	2	25	0	Y	西洋歌曲
2007/1/15	252647	117	0	20	28	0	H	台語歌曲
2007/3/14	265950	117	0	5	32	0	Y	國語女歌手
2006/12/25	259094	117	0	0	50	0	H	國語女歌手
2007/3/26	259287	117	0	10	28	0	H	西洋歌曲
2007/4/16	212973	116	0	1	35	0	C	國語男歌手
2007/8/28	229236	116	0	5	12	0	E	西洋歌曲
2007/4/30	77646	116	0	0	21	0	S	國語女歌手
2007/7/6	79223	116	0	1	24	0	S	國語女歌手
2007/6/1	259869	116	1	1	26	0	H	國語男歌手
2007/11/13	358324	116	0	2	4	0	H	日韓歌曲
2007/12/4	358344	116	0	2	1	0	H	國語男歌手
2007/4/23	225963	116	0	2	33	0	E	國語女歌手
2007/4/9	253971	116	0	8	29	0	H	國語男歌手
2007/6/21	78140	115	0	2	24	0	S	國語男歌手
2007/5/25	253000	115	1	1	23	0	H	國語男歌手
2007/4/2	253948	115	0	0	35	0	H	西洋歌曲
2007/6/1	266597	115	0	4	24	0	Y	國語女歌手
2007/8/14	218568	115	0	1	18	0	C	西洋歌曲
2007/8/24	272247	115	1	8	9	0	S	日韓歌曲
2007/11/5	268424	115	0	2	5	0	Y	國語男歌手
2007/9/13	358167	115	1	5	9	0	H	國語團體
2007/7/12	359008	115	0	7	17	0	H	國語男歌手
2007/1/29	76224	114	1	0	41	0	S	西洋歌曲
2007/10/9	310866	114	0	3	7	0	C	國語團體
2007/7/3	310103	114	0	0	18	0	C	國語女歌手
2007/8/17	38389	114	1	1	14	0	G	日韓歌曲
2007/3/26	77155	114	0	18	15	0	S	日韓歌曲
2007/3/26	259285	114	0	10	29	0	H	西洋歌曲
2007/6/8	37027	113	1	1	27	0	G	西洋歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/11/2	321537	113	0	1	7	0	E	國語男歌手
2007/7/18	310206	113	0	6	17	0	C	國語女歌手
2007/6/6	36790	113	0	1	28	0	G	西洋歌曲
2007/8/28	229238	113	0	1	16	0	E	西洋歌曲
2006/12/11	212300	113	0	0	29	0	C	國語女歌手
2007/6/12	266978	112	0	2	26	0	Y	西洋歌曲
2007/3/26	265556	112	0	1	30	0	Y	國語女歌手
2007/11/26	274081	112	2	1	1	0	S	西洋歌曲
2007/9/27	320770	112	1	1	11	0	E	偶像名人
2007/7/10	218910	112	0	5	19	0	C	國語男歌手
2007/4/16	36722	112	0	1	35	0	G	情調音樂
2007/9/4	315076	112	0	4	12	0	C	西洋歌曲
2007/4/23	259753	111	5	1	1	0	H	情調音樂
2007/6/26	78646	111	0	0	25	0	S	日韓歌曲
2007/1/23	212696	111	0	18	27	0	C	國語男歌手
2007/7/26	37119	111	1	5	16	0	G	西洋歌曲
2007/1/2	264507	111	2	6	31	0	Y	國語男歌手
2007/8/14	229021	111	0	1	18	0	E	國語男歌手
2007/6/26	266830	111	1	1	21	0	Y	國語男歌手
2007/12/12	311355	111	0	2	0	0	C	國語男歌手
2007/1/8	252625	110	0	4	25	0	H	電玩卡通
2007/8/7	227752	110	0	3	17	0	E	國語女歌手
2007/7/9	227336	110	0	1	21	0	E	國語男歌手
2007/6/21	78139	110	0	1	24	0	S	國語男歌手
2007/5/10	259892	110	0	4	17	0	H	國語女歌手
2007/11/20	30613	110	0	2	3	0	G	國語團體
2007/3/26	253859	110	0	10	27	0	H	日韓歌曲
2007/4/30	225889	110	0	6	25	0	E	國語團體
2007/4/30	216860	110	0	6	25	0	C	國語女歌手
2007/2/12	259620	110	0	2	32	0	H	自然宗教
2007/7/17	351684	110	0	1	14	0	H	日韓歌曲
2007/6/1	266573	110	0	1	16	0	Y	國語男歌手
2007/3/19	265870	110	0	2	36	0	Y	國語男歌手
2007/7/31	218557	109	1	4	15	0	C	西洋歌曲
2007/1/23	264710	109	0	0	42	0	Y	國語男歌手
2007/4/23	259471	109	0	6	29	0	H	日韓歌曲
2007/12/11	358346	109	0	1	1	0	H	國語男歌手
2007/11/20	321768	109	0	3	2	0	E	國語男歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2006/12/18	259109	108	0	3	44	0	H	國語男歌手
2007/11/20	321761	108	0	4	1	0	E	國語男歌手
2007/8/17	227880	108	1	2	16	0	E	國語女歌手
2007/1/29	212771	108	0	42	5	0	C	國語女歌手
2007/1/2	214281	108	0	1	41	0	C	日韓歌曲
2007/9/28	310731	108	2	9	2	0	C	國語男歌手
2007/10/26	320924	108	1	1	7	0	E	國語女歌手
2007/11/26	274084	107	3	0	1	0	S	西洋歌曲
2007/12/24	269669	107	0	0	0	0	Y	國語團體
2007/4/9	259349	107	0	8	28	0	H	國語男歌手
2007/11/26	311259	107	0	3	1	0	C	國語團體
2007/8/3	79900	107	0	15	3	0	S	日韓歌曲
2007/2/12	76547	107	0	27	12	0	S	西洋歌曲
2007/6/12	266986	107	0	2	26	0	Y	西洋歌曲
2007/8/21	267480	107	0	1	17	0	Y	國語男歌手
2006/12/11	36053	107	0	1	52	0	G	西洋歌曲
2007/11/9	273810	106	1	4	2	0	S	情調音樂
2007/10/4	273018	106	0	1	11	0	S	日韓歌曲
2007/2/12	225060	106	0	2	42	0	E	國語女歌手
2007/8/10	79962	106	0	1	19	0	S	國語女歌手
2007/6/15	36982	106	1	2	18	0	G	西洋歌曲
2007/10/23	310965	106	0	1	8	0	C	台語歌曲
2007/7/11	32921	105	0	1	19	0	G	國語團體
2007/7/17	351588	105	0	2	21	0	H	台語歌曲
2007/10/25	37514	105	1	4	4	0	G	西洋歌曲
2007/9/26	358180	105	0	2	10	0	H	國語團體
2006/12/25	75437	105	0	3	43	0	S	國語女歌手
2007/1/2	265147	105	0	10	40	0	Y	笑話另類
2007/4/16	254794	105	0	7	29	0	H	國語男歌手
2007/6/8	32640	105	0	1	22	0	G	國語團體
2007/7/24	227132	105	0	1	19	0	E	國語男歌手
2006/12/11	251826	105	0	1	51	0	H	笑話另類
2006/12/4	212326	105	0	6	43	0	C	台語歌曲
2007/9/4	310523	104	0	3	12	0	C	國語女歌手
2007/3/12	225386	104	0	0	41	0	E	國語男歌手
2007/4/16	253824	104	0	7	29	0	H	西洋歌曲
2007/11/9	310719	104	0	1	6	0	C	國語女歌手
2007/9/14	272776	103	1	2	10	0	S	國語團體



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/26	225554	103	0	1	37	0	E	情調音樂
2007/11/1	357280	103	0	3	5	0	H	西洋歌曲
2007/12/25	269665	103	0	0	0	0	Y	國語男歌手
2007/10/26	268268	103	1	3	5	0	Y	國語女歌手
2007/3/12	288459	103	0	0	41	0	F	日韓歌曲
2007/12/14	322301	103	1	1	0	0	E	國語女歌手
2007/8/23	37219	102	0	1	17	0	G	西洋歌曲
2007/6/28	218956	102	0	1	20	0	C	國語男歌手
2007/5/26	226330	102	1	1	17	0	E	國語男歌手
2007/1/29	76226	102	0	1	36	0	S	西洋歌曲
2007/3/5	76817	102	0	1	41	0	S	國語男歌手
2007/2/12	253729	101	0	16	29	0	H	西洋歌曲
2007/6/26	78641	101	0	0	25	0	S	日韓歌曲
2007/6/5	359022	101	0	1	28	0	H	日韓歌曲
2007/3/5	212604	101	1	5	34	0	C	國語男歌手
2007/7/20	79622	101	1	0	20	0	S	日韓歌曲
2007/3/12	76919	101	0	0	30	0	S	日韓歌曲
2007/2/26	212950	101	0	2	29	0	C	國語男歌手
2007/2/5	258937	101	0	17	29	0	H	西洋歌曲
2007/2/12	76640	101	0	0	45	0	S	國語男歌手
2007/1/15	224447	101	0	1	43	0	E	國語女歌手
2007/4/2	253910	101	0	9	29	0	H	西洋歌曲
2007/6/6	32746	100	0	5	18	0	G	國語團體
2007/6/13	216900	100	0	1	25	0	C	台語歌曲
2007/7/5	266520	100	1	2	21	0	Y	國語團體
2007/7/13	79347	99	1	12	11	0	S	國語女歌手
2007/12/4	322266	99	0	2	1	0	E	笑話另類
2007/9/27	310802	99	0	1	11	0	C	國語男歌手
2006/12/25	224068	99	0	0	52	0	E	國語女歌手
2007/10/18	357204	99	1	3	6	0	H	國語男歌手
2007/8/7	358093	99	0	4	12	0	H	國語團體
2007/11/20	311112	98	0	1	4	0	C	國語女歌手
2007/10/26	310964	98	0	2	6	0	C	國語女歌手
2007/7/24	314049	98	0	8	13	0	C	國語男歌手
2007/6/28	227158	98	0	6	9	0	E	偶像名人
2007/2/27	76697	98	0	1	42	0	S	日韓歌曲
2007/3/12	252880	98	0	12	25	0	H	自然宗教
2007/8/10	79959	97	0	1	18	0	S	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/1/2	212482	97	0	3	32	0	C	國語女歌手
2007/5/25	252997	97	1	1	29	0	H	國語男歌手
2007/5/10	218698	97	1	1	28	0	C	國語男歌手
2007/2/12	76623	97	0	4	37	0	S	國語男歌手
2007/1/29	76225	97	0	1	43	0	S	西洋歌曲
2007/8/7	218808	97	0	1	13	0	C	國語女歌手
2007/11/29	269195	97	1	3	0	0	Y	國語男歌手
2007/7/17	351431	97	0	2	21	0	H	台語歌曲
2007/2/5	76096	97	0	1	44	0	S	國語男歌手
2007/8/17	227726	97	1	1	14	0	E	偶像名人
2007/9/11	310713	96	0	1	8	0	C	國語男歌手
2007/1/5	264695	96	0	1	48	0	Y	國語團體
2007/10/15	37461	95	0	1	9	0	G	西洋歌曲
2007/11/20	353609	95	0	4	1	0	H	笑話另類
2006/12/25	288115	95	0	6	45	0	F	國語男歌手
2007/7/13	79403	95	0	1	23	0	S	日韓歌曲
2007/1/29	76223	95	1	0	24	0	S	西洋歌曲
2007/8/7	227735	95	1	1	10	0	E	國語女歌手
2007/10/9	310867	95	0	3	6	0	C	國語團體
2007/11/12	321401	94	0	1	5	0	E	國語女歌手
2007/4/16	266339	94	0	2	29	0	Y	國語女歌手
2007/12/7	274293	94	1	2	0	0	S	國語男歌手
2007/1/8	217051	94	1	4	45	0	C	節慶問候
2007/8/21	267476	94	0	4	13	0	Y	國語男歌手
2007/11/13	357399	94	0	2	4	0	H	西洋歌曲
2007/6/25	227067	94	0	1	25	0	E	國語男歌手
2007/2/12	259174	94	0	1	40	0	H	國語團體
2007/1/29	254700	94	0	0	45	0	H	國語男歌手
2007/3/26	77131	94	0	0	29	0	S	笑話另類
2007/4/23	254850	93	0	6	29	0	H	笑話另類
2007/5/10	78218	93	0	2	31	0	S	日韓歌曲
2007/7/11	227223	93	0	2	20	0	E	偶像名人
2007/8/21	267472	93	0	1	15	0	Y	國語男歌手
2007/12/11	358385	93	0	2	0	0	H	日韓歌曲
2007/8/7	227741	93	0	5	15	0	E	國語女歌手
2007/4/23	266388	92	0	0	16	0	Y	國語男歌手
2007/6/7	78597	92	0	1	28	0	S	國語男歌手
2007/6/26	78635	92	0	0	25	0	S	日韓歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/26	259280	92	0	10	29	0	H	西洋歌曲
2007/1/29	259554	92	0	1	36	0	H	西洋歌曲
2006/12/4	259028	92	0	0	43	0	H	笑話另類
2007/5/10	218670	92	0	2	31	0	C	國語男歌手
2007/5/10	226417	92	0	3	30	0	E	西洋歌曲
2007/5/7	36845	92	1	6	25	0	G	西洋歌曲
2007/10/26	268270	91	1	7	1	0	Y	國語女歌手
2007/11/26	315433	91	2	1	1	0	C	西洋歌曲
2007/7/18	214595	91	0	1	15	0	C	日韓歌曲
2007/11/16	30617	91	0	1	5	0	G	國語團體
2007/8/17	227881	91	1	1	17	0	E	國語女歌手
2007/10/23	310970	91	0	2	7	0	C	國語男歌手
2007/1/23	224576	91	0	18	30	0	E	國語團體
2007/6/8	78609	91	0	1	24	0	S	國語團體
2007/9/4	229435	91	0	1	15	0	E	日韓歌曲
2007/12/25	357757	90	0	0	0	0	H	國語女歌手
2007/8/21	218899	90	0	0	14	0	C	國語男歌手
2007/4/30	254900	90	0	5	26	0	H	國語女歌手
2007/1/11	212410	90	0	2	44	0	C	國語女歌手
2007/3/26	77134	90	0	0	0	0	S	笑話另類
2007/7/10	79204	90	0	1	21	0	S	日韓歌曲
2007/2/26	253751	90	0	14	28	0	H	西洋歌曲
2007/12/13	33297	90	1	1	0	0	G	國語男歌手
2007/6/25	226840	90	0	3	23	0	E	國語男歌手
2007/2/12	224977	90	0	0	43	0	E	國語男歌手
2007/2/15	253633	90	0	2	36	0	H	國語男歌手
2007/11/27	357561	89	0	1	3	0	H	日韓歌曲
2007/7/31	218837	89	0	0	20	0	C	國語女歌手
2007/7/18	214593	89	0	1	22	0	C	日韓歌曲
2007/12/7	274342	88	2	0	1	0	S	日韓歌曲
2007/5/7	226284	88	0	0	33	0	E	國語男歌手
2007/12/11	357529	88	0	2	0	0	H	國語男歌手
2007/1/15	224392	88	0	0	46	0	E	國語女歌手
2007/10/21	272794	88	0	1	7	0	S	國語女歌手
2006/12/4	214252	88	0	4	45	0	C	日韓歌曲
2006/12/11	212360	88	0	12	39	0	C	國語男歌手
2006/12/25	75632	87	0	3	41	0	S	日韓歌曲
2007/8/28	214654	87	0	1	9	0	C	日韓歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/19	265937	87	0	1	30	0	Y	國語女歌手
2007/3/12	259268	87	0	12	22	0	H	西洋歌曲
2007/8/16	267559	87	0	3	16	0	Y	國語團體
2007/10/12	357201	87	1	3	7	0	H	西洋歌曲
2006/12/25	265120	87	0	25	26	0	Y	國語男歌手
2007/5/10	226339	87	0	5	18	0	E	國語女歌手
2007/8/24	272292	87	1	6	9	0	S	西洋歌曲
2007/4/2	253946	87	0	2	7	0	H	西洋歌曲
2007/2/12	76631	87	0	0	43	0	S	國語男歌手
2007/7/10	218486	86	0	4	14	0	C	西洋歌曲
2007/2/5	259579	86	0	1	29	0	H	國語男歌手
2007/6/5	266440	86	0	9	20	0	Y	國語女歌手
2007/4/30	77867	86	0	1	33	0	S	日韓歌曲
2007/3/12	281229	86	1	19	21	0	F	西洋歌曲
2007/2/16	225206	86	0	1	38	0	E	日韓歌曲
2007/2/12	76643	85	0	2	34	0	S	國語男歌手
2007/10/15	33197	85	0	1	6	0	G	國語女歌手
2007/11/13	357458	85	0	1	5	0	H	西洋歌曲
2007/3/19	252919	85	0	11	29	0	H	笑話另類
2007/2/16	225197	85	0	1	30	0	E	日韓歌曲
2007/4/16	216886	85	0	8	28	0	C	國語男歌手
2007/7/20	227475	85	0	1	19	0	E	國語團體
2007/11/9	310906	85	0	1	6	0	C	國語女歌手
2007/10/21	273021	85	0	3	6	0	S	國語女歌手
2007/3/26	265808	84	0	1	28	0	Y	國語女歌手
2007/4/16	216785	84	0	1	32	0	C	國語女歌手
2007/4/30	259428	84	0	5	25	0	H	國語男歌手
2007/11/15	311172	84	0	4	2	0	C	國語女歌手
2007/8/14	310454	84	0	1	18	0	C	國語女歌手
2007/10/22	268204	84	0	5	4	0	Y	國語女歌手
2007/11/22	357489	84	0	1	4	0	H	國語團體
2007/4/9	77419	84	1	4	31	0	S	國語女歌手
2007/7/6	266831	84	0	1	22	0	Y	國語男歌手
2007/4/9	253999	83	0	8	26	0	H	日韓歌曲
2006/12/18	264266	83	0	1	21	0	Y	國語女歌手
2007/11/1	321637	83	0	1	7	0	E	偶像名人
2007/6/21	351344	83	0	1	19	0	H	國語男歌手
2007/7/5	227167	83	0	1	21	0	E	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/7/30	267051	83	0	1	20	0	Y	國語女歌手
2007/3/19	216610	83	0	0	34	0	C	國語女歌手
2007/10/18	357272	82	1	2	7	0	H	西洋歌曲
2007/12/14	310009	82	0	1	1	0	C	國語女歌手
2007/9/28	357056	82	0	1	12	0	H	日韓歌曲
2007/2/5	265509	82	0	1	38	0	Y	笑話另類
2007/2/12	265486	82	0	1	40	0	Y	自然宗教
2007/6/29	310334	82	0	1	16	0	C	國語男歌手
2007/8/14	310487	82	0	1	17	0	C	國語男歌手
2007/1/15	265185	82	0	20	8	0	Y	情調音樂
2007/5/28	226562	82	0	4	25	0	E	國語女歌手
2007/8/3	359436	82	1	19	1	0	H	國語團體
2007/3/5	254715	81	0	0	27	0	H	國語男歌手
2007/5/7	218610	81	0	3	23	0	C	國語女歌手
2007/4/16	259705	81	0	7	29	0	H	西洋歌曲
2007/7/17	359252	81	0	5	18	0	H	國語男歌手
2007/6/15	38314	81	0	2	26	0	G	日韓歌曲
2007/4/2	253947	81	0	0	25	0	H	西洋歌曲
2007/4/23	77650	81	0	2	24	0	S	國語女歌手
2007/6/8	37028	81	1	2	17	0	G	西洋歌曲
2007/4/16	212643	81	0	1	25	0	C	國語男歌手
2007/4/23	77648	80	0	0	34	0	S	國語女歌手
2007/6/5	226554	80	0	1	16	0	E	國語男歌手
2007/6/29	310341	80	1	2	20	0	C	國語男歌手
2007/11/13	273787	80	0	2	4	0	S	國語女歌手
2007/8/21	267475	80	0	1	17	0	Y	國語男歌手
2007/9/10	229758	80	0	1	12	0	E	國語女歌手
2007/6/1	351081	80	0	1	23	0	H	西洋歌曲
2007/8/24	272246	80	1	1	12	0	S	國語團體
2007/4/16	218265	79	0	1	30	0	C	西洋歌曲
2007/3/26	253850	79	0	10	29	0	H	國語男歌手
2007/1/15	224517	79	0	1	6	0	E	笑話另類
2007/7/25	218418	79	0	1	21	0	C	西洋歌曲
2007/11/16	30619	79	0	1	4	0	G	國語團體
2007/11/12	321526	79	0	2	4	0	E	國語女歌手
2007/6/26	218409	78	0	5	18	0	C	西洋歌曲
2007/11/30	321532	78	1	2	1	0	E	國語女歌手
2007/1/2	212564	78	0	1	26	0	C	國語女歌手

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/11/8	273301	78	0	1	6	0	S	國語男歌手
2007/11/1	357287	78	1	2	5	0	H	西洋歌曲
2007/4/16	216881	78	0	3	25	0	C	國語男歌手
2007/5/10	218680	77	0	1	24	0	C	國語團體
2007/9/10	272553	77	0	0	13	0	S	國語女歌手
2007/8/14	314113	77	1	2	13	0	C	國語女歌手
2007/11/9	33217	77	0	2	5	0	G	國語團體
2007/8/15	352015	77	0	1	13	0	H	日韓歌曲
2007/8/14	352040	77	0	2	17	0	H	笑話另類
2007/9/27	268149	77	0	3	9	0	Y	情調音樂
2007/10/26	268263	76	1	3	5	0	Y	國語女歌手
2007/8/3	79894	76	0	3	16	0	S	日韓歌曲
2007/9/21	310843	76	1	1	9	0	C	國語團體
2007/10/16	310921	75	0	0	10	0	C	國語男歌手
2007/11/26	321822	75	0	3	1	0	E	國語女歌手
2007/10/17	268494	75	0	10	0	0	Y	國語男歌手
2007/3/12	76887	75	0	2	39	0	S	日韓歌曲
2007/8/21	310561	75	0	1	9	0	C	國語男歌手
2007/6/8	37031	74	0	2	24	0	G	西洋歌曲
2007/5/10	32741	74	1	4	28	0	G	國語女歌手
2007/10/24	358214	74	0	3	6	0	H	國語女歌手
2007/6/12	266984	74	0	2	23	0	Y	西洋歌曲
2007/1/15	265183	74	0	0	27	0	Y	情調音樂
2007/10/25	268586	74	0	9	0	0	Y	情調音樂
2007/4/16	253956	74	0	7	28	0	H	西洋歌曲
2007/4/2	253949	74	0	9	23	0	H	日韓歌曲
2007/11/5	273603	74	0	3	3	0	S	國語女歌手
2007/1/29	288275	73	0	2	23	0	F	節慶問候
2007/11/15	311173	73	0	3	3	0	C	國語女歌手
2007/11/12	268314	72	0	2	4	0	Y	國語女歌手
2007/6/26	78643	72	0	0	25	0	S	日韓歌曲
2007/11/16	269020	72	0	1	5	0	Y	國語男歌手
2007/6/23	78692	72	1	0	26	0	S	國語男歌手
2007/12/4	353941	72	0	1	2	0	H	笑話另類
2007/4/23	77804	72	0	3	32	0	S	西洋歌曲
2007/9/28	37386	72	1	5	7	0	G	西洋歌曲
2007/10/12	273181	72	1	3	3	0	S	西洋歌曲
2007/8/21	229037	72	0	1	14	0	E	日韓歌曲



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/11/5	273437	72	0	1	6	0	S	國語男歌手
2007/8/7	351909	71	0	15	0	0	H	笑話另類
2007/1/15	76089	71	4	45	0	0	S	節慶問候
2007/6/28	227094	71	0	1	25	0	E	國語男歌手
2006/12/4	223924	71	0	2	40	0	E	西洋歌曲
2007/8/23	267517	71	0	17	1	0	Y	自然宗教
2007/5/10	259493	71	0	4	13	0	H	日韓歌曲
2007/6/27	227066	71	0	0	25	0	E	國語男歌手
2007/5/10	226340	71	0	2	16	0	E	國語女歌手
2007/6/26	218374	71	0	0	25	0	C	西洋歌曲
2007/3/12	36473	71	1	25	11	0	G	西洋歌曲
2007/12/21	311442	71	0	1	0	0	C	國語女歌手
2007/8/17	272112	70	1	7	11	0	S	日韓歌曲
2007/11/20	321764	70	0	3	2	0	E	國語男歌手
2006/12/11	36184	70	0	2	49	0	G	西洋歌曲
2007/11/29	270887	70	4	0	0	0	S	國語女歌手
2007/7/10	351407	70	0	2	22	0	H	自然宗教
2007/3/26	259284	70	0	10	29	0	H	西洋歌曲
2007/5/25	78429	70	0	3	7	0	S	國語男歌手
2007/9/14	38419	70	1	1	13	0	G	日韓歌曲
2007/11/9	311139	70	2	3	2	0	C	國語團體
2007/3/26	216704	70	0	4	27	0	C	國語男歌手
2006/12/11	75331	70	0	1	36	0	S	西洋歌曲
2007/4/23	259747	69	0	6	26	0	H	國語男歌手
2007/10/26	311050	69	0	1	8	0	C	國語男歌手
2007/11/15	273734	69	0	1	5	0	S	國語男歌手
2007/9/13	267898	69	1	2	12	0	Y	國語女歌手
2007/4/16	259714	69	0	0	35	0	H	西洋歌曲
2006/12/25	264736	69	1	4	33	0	Y	情調音樂
2007/8/10	79064	68	0	1	13	0	S	國語女歌手
2007/5/10	259371	68	0	4	23	0	H	國語女歌手
2007/7/27	79686	68	0	2	17	0	S	國語團體
2007/10/4	268316	68	1	3	8	0	Y	西洋歌曲
2007/11/13	358308	68	0	5	1	0	H	西洋歌曲
2007/1/29	253674	68	0	1	32	0	H	國語男歌手
2007/7/19	32728	68	0	1	20	0	G	國語團體
2007/8/10	227474	68	0	1	18	0	E	偶像名人
2007/9/27	315192	68	1	1	11	0	C	西洋歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/26	225609	68	2	8	28	0	E	自然宗教
2007/3/5	225341	68	0	0	42	0	E	國語男歌手
2007/9/10	37252	67	0	1	11	0	G	西洋歌曲
2007/12/4	269367	67	0	1	2	0	Y	國語男歌手
2007/11/26	274070	67	3	1	0	0	S	西洋歌曲
2007/11/16	273892	67	0	2	4	0	S	國語男歌手
2007/10/9	310864	67	0	1	8	0	C	國語團體
2007/8/23	267608	67	1	2	5	0	Y	國語男歌手
2006/12/25	36200	67	46	5	1	0	G	節慶問候
2007/6/21	351341	66	0	1	21	0	H	國語男歌手
2007/11/14	273436	66	0	3	3	0	S	國語男歌手
2007/12/4	214774	66	0	1	2	0	C	日韓歌曲
2007/7/3	351576	66	0	2	19	0	H	笑話另類
2007/7/12	359004	66	0	1	20	0	H	國語男歌手
2007/3/12	225344	66	0	1	25	0	E	國語男歌手
2007/11/29	273887	66	0	3	1	0	S	國語女歌手
2007/8/3	33050	66	1	1	15	0	G	國語團體
2007/2/12	265701	65	0	2	34	0	Y	情調音樂
2007/5/10	259495	65	0	4	21	0	H	日韓歌曲
2006/12/4	223932	65	0	0	51	0	E	笑話另類
2007/1/15	259519	65	0	1	26	0	H	國語男歌手
2007/4/2	36690	65	0	0	36	0	G	西洋歌曲
2007/1/8	212568	64	0	50	0	0	C	國語男歌手
2007/12/4	353879	64	0	2	1	0	H	日韓歌曲
2007/10/18	358213	64	0	2	8	0	H	國語女歌手
2007/4/9	225838	64	0	1	36	0	E	西洋歌曲
2007/4/23	259748	64	1	5	23	0	H	國語男歌手
2007/8/3	79853	64	0	1	6	0	S	國語團體
2007/11/16	30615	63	0	1	5	0	G	國語團體
2007/9/10	229360	63	0	0	15	0	E	國語男歌手
2007/6/13	218787	63	0	1	18	0	C	國語團體
2007/9/13	272361	63	3	1	5	0	S	國語女歌手
2007/1/23	76205	63	0	0	47	0	S	國語團體
2007/7/10	351425	63	0	3	18	0	H	自然宗教
2007/9/13	267795	63	0	2	12	0	Y	國語女歌手
2007/12/13	33299	63	1	1	0	0	G	國語男歌手
2007/8/17	227873	63	1	18	0	0	E	國語女歌手
2007/8/3	79852	63	0	2	13	0	S	國語團體

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/7/10	218417	62	0	1	22	0	C	西洋歌曲
2007/10/31	357300	62	0	2	6	0	H	西洋歌曲
2007/2/12	265632	62	0	0	24	0	Y	國語女歌手
2007/11/21	357419	62	0	1	4	0	H	西洋歌曲
2007/4/30	216965	62	0	1	18	0	C	國語女歌手
2007/7/11	227225	62	0	1	22	0	E	偶像名人
2007/1/2	212560	62	0	0	20	0	C	國語團體
2007/11/6	321555	62	0	4	3	0	E	西洋歌曲
2007/5/10	259889	62	0	4	16	0	H	國語女歌手
2007/9/27	310796	62	0	1	11	0	C	國語男歌手
2007/9/11	229770	62	0	3	12	0	E	國語團體
2007/9/20	320412	62	0	4	7	0	E	國語女歌手
2007/11/30	311102	61	0	2	2	0	C	國語女歌手
2007/7/23	358018	61	0	1	6	0	H	國語男歌手
2007/3/14	265958	61	0	1	33	0	Y	國語女歌手
2007/4/9	253977	61	0	8	24	0	H	西洋歌曲
2007/7/11	227221	60	0	1	20	0	E	偶像名人
2007/1/2	255358	60	0	6	45	0	H	笑話另類
2007/11/9	311166	60	0	4	3	0	C	國語女歌手
2007/3/5	225340	60	0	0	42	0	E	國語男歌手
2007/5/10	218700	59	0	1	4	0	C	國語男歌手
2006/12/28	252006	59	0	2	4	0	H	笑話另類
2007/12/3	274194	59	0	2	1	0	S	日韓歌曲
2007/3/5	265652	59	38	4	0	0	Y	笑話另類
2007/10/26	310101	59	0	2	7	0	C	國語女歌手
2007/1/8	212581	59	0	0	31	0	C	國語女歌手
2007/3/26	38207	59	0	1	12	0	G	國語男歌手
2007/12/11	311142	58	0	2	0	0	C	台語歌曲
2007/5/10	259399	58	1	3	28	0	H	國語男歌手
2007/12/4	214744	58	0	2	1	0	C	日韓歌曲
2007/12/25	269558	58	0	0	0	0	Y	情調音樂
2007/11/15	37657	58	0	6	0	0	G	西洋歌曲
2007/7/5	227179	58	2	5	18	0	E	國語女歌手
2007/5/8	216949	58	0	0	33	0	C	國語男歌手
2007/5/25	252999	57	0	2	29	0	H	國語男歌手
2006/12/25	75732	57	0	0	47	0	S	國語男歌手
2006/12/25	75636	57	1	2	44	0	S	日韓歌曲
2007/11/20	357487	57	0	2	3	0	H	西洋歌曲

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/3/12	76889	57	0	2	32	0	S	日韓歌曲
2007/6/26	78651	57	0	2	23	0	S	日韓歌曲
2007/4/23	259749	57	0	6	26	0	H	國語男歌手
2007/4/23	266390	57	0	0	28	0	Y	國語男歌手
2007/6/28	218764	57	0	17	7	0	C	國語男歌手
2007/11/8	273306	56	0	2	3	0	S	國語男歌手
2007/2/5	76215	56	0	2	38	0	S	國語男歌手
2007/7/18	218865	56	0	14	9	0	C	國語男歌手
2007/2/5	252654	56	0	1	1	0	H	節慶問候
2007/11/2	310944	56	0	1	1	0	C	國語團體
2007/9/11	310621	56	1	5	8	0	C	國語男歌手
2007/8/3	33054	56	0	1	17	0	G	國語團體
2007/5/7	78115	55	0	0	33	0	S	西洋歌曲
2007/9/28	320812	55	0	1	9	0	E	西洋歌曲
2007/1/23	253659	55	0	0	27	0	H	國語男歌手
2007/11/9	311045	55	1	3	3	0	C	國語男歌手
2007/10/4	273013	55	1	1	10	0	S	日韓歌曲
2007/11/26	269194	55	0	3	1	0	Y	國語女歌手
2007/12/11	354084	54	1	0	1	0	H	偶像名人
2007/8/28	310579	54	0	0	12	0	C	國語女歌手
2007/2/12	217075	54	0	0	1	0	C	節慶問候
2007/7/11	78430	53	0	0	14	0	S	國語男歌手
2007/8/9	351834	53	1	6	13	0	H	西洋歌曲
2007/11/6	353439	53	0	0	7	0	H	笑話另類
2007/12/24	358377	52	0	0	0	0	H	國語女歌手
2007/5/10	259865	52	1	3	28	0	H	國語女歌手
2007/11/9	311140	52	1	6	0	0	C	國語團體
2007/8/21	358139	52	0	4	14	0	H	日韓歌曲
2007/11/8	273302	52	0	2	5	0	S	國語男歌手
2006/12/29	251950	51	1	2	36	0	H	日韓歌曲
2007/11/20	311110	51	0	2	3	0	C	國語女歌手
2007/12/11	322295	51	0	0	2	0	E	國語男歌手
2007/12/17	311327	51	0	0	1	0	C	國語男歌手
2007/12/11	357526	51	0	1	1	0	H	國語男歌手
2007/10/26	314334	50	0	1	6	0	C	國語男歌手
2007/4/23	259742	50	0	6	26	0	H	國語男歌手
2007/12/21	274424	50	1	0	0	0	S	笑話另類
2007/11/2	310947	50	0	1	1	0	C	國語團體

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/12/21	274423	50	1	0	0	0	S	笑話另類
2007/8/3	351855	50	1	1	11	0	H	笑話另類
2007/5/7	78123	50	0	0	12	0	S	西洋歌曲
2007/11/9	273763	50	0	1	6	0	S	國語女歌手
2007/3/5	265343	49	0	1	34	0	Y	國語男歌手
2007/6/15	226812	49	1	1	24	0	E	偶像名人
2007/12/11	354090	49	0	2	0	0	H	笑話另類
2007/7/13	78329	49	0	3	16	0	S	西洋歌曲
2007/6/15	32843	49	0	1	25	0	G	國語男歌手
2007/12/12	322440	48	0	1	1	0	E	國語團體
2007/3/12	225346	48	0	0	14	0	E	國語男歌手
2007/3/5	216295	48	0	2	31	0	C	自然宗教
2007/8/3	79938	48	1	3	15	0	S	西洋歌曲
2007/12/4	353936	47	0	2	1	0	H	笑話另類
2007/11/2	310949	47	0	1	1	0	C	國語團體
2006/12/4	258916	46	0	1	54	0	H	西洋歌曲
2007/4/2	253680	46	0	9	9	0	H	國語男歌手
2007/6/12	78289	46	0	1	21	0	S	國語男歌手
2007/3/19	259665	46	0	0	33	0	H	情調音樂
2007/11/22	357479	46	1	4	0	0	H	國語團體
2007/10/23	353284	46	0	3	6	0	H	笑話另類
2007/11/26	311241	45	0	2	2	0	C	國語女歌手
2007/5/7	78116	45	0	0	0	0	S	西洋歌曲
2007/5/7	78120	45	0	0	0	0	S	西洋歌曲
2006/12/4	253329	44	0	26	0	0	H	國語男歌手
2007/8/14	310471	44	0	1	18	0	C	國語女歌手
2006/12/28	252598	44	0	1	30	0	H	笑話另類
2007/11/20	30612	44	0	0	5	0	G	國語團體
2007/12/21	311184	43	0	1	0	0	C	國語女歌手
2007/11/5	269017	43	0	5	2	0	Y	國語男歌手
2007/7/13	79388	43	0	1	14	0	S	國語男歌手
2007/7/27	79707	43	1	0	17	0	S	日韓歌曲
2007/12/11	357710	42	0	2	0	0	H	西洋歌曲
2007/12/14	310006	42	0	1	1	0	C	國語女歌手
2007/11/15	311177	42	0	0	0	0	C	國語團體
2007/2/12	252812	41	0	0	10	0	H	電玩卡通
2007/12/12	322441	41	0	1	1	0	E	國語團體
2007/2/5	259577	41	0	1	2	0	H	節慶問候

上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/10/4	272932	41	1	0	4	0	S	國語女歌手
2007/10/31	321423	41	0	2	6	0	E	日韓歌曲
2007/11/6	321776	41	0	7	0	0	E	國語女歌手
2007/7/13	78310	41	0	1	12	0	S	國語女歌手
2007/10/26	310963	40	0	1	8	0	C	國語女歌手
2007/12/21	33352	40	0	1	0	0	G	國語團體
2007/12/14	322443	39	1	1	0	0	E	國語團體
2007/12/14	310010	39	0	1	1	0	C	國語女歌手
2007/12/12	227902	39	0	2	0	0	E	情調音樂
2007/5/10	259372	39	1	3	18	0	H	國語女歌手
2007/2/12	214340	39	1	5	23	0	C	日韓歌曲
2007/2/5	224892	38	0	0	10	0	E	國語男歌手
2007/4/16	77626	38	0	0	32	0	S	笑話另類
2007/10/19	314317	38	0	1	6	0	C	國語女歌手
2007/8/3	79862	38	0	2	14	0	S	國語團體
2007/12/14	322303	37	1	1	0	0	E	國語女歌手
2007/10/19	33179	37	1	4	3	0	G	國語男歌手
2007/8/3	33048	37	0	1	15	0	G	國語團體
2007/4/23	259746	37	1	5	25	0	H	國語男歌手
2007/4/23	253968	37	0	6	8	0	H	國語男歌手
2007/12/11	274379	37	0	1	1	0	S	西洋歌曲
2007/12/21	311183	36	0	1	0	0	C	國語女歌手
2007/12/14	311275	36	0	1	1	0	C	情調音樂
2007/12/11	358355	36	0	2	0	0	H	國語男歌手
2007/10/31	353330	36	0	2	5	0	H	國語女歌手
2006/12/18	264531	36	8	17	28	0	Y	國語女歌手
2007/6/14	359115	36	1	8	14	0	H	國語男歌手
2007/12/11	358388	36	0	2	0	0	H	日韓歌曲
2007/1/8	217043	35	1	4	2	0	C	節慶問候
2006/12/14	281159	35	0	1	1	0	F	節慶問候
2007/10/21	272790	34	0	2	7	0	S	國語女歌手
2007/9/21	267966	34	2	5	6	0	Y	國語團體
2007/12/17	358404	33	0	1	0	0	H	西洋歌曲
2007/1/8	224382	33	0	0	45	0	E	國語男歌手
2007/1/29	254714	33	0	2	2	0	H	節慶問候
2007/11/13	353508	33	0	6	0	0	H	國語女歌手
2007/12/25	322687	33	0	0	0	0	E	日韓歌曲
2006/12/18	264653	32	0	1	16	0	Y	情調音樂



上架日期	簡碼	下載數	導入期	成長期	成熟期	衰退期	內容服務提供者	答鈴類別
2007/12/24	322934	32	0	0	0	0	E	國語團體
2007/12/14	322632	32	1	1	0	0	E	國語男歌手
2007/8/17	272117	32	1	1	12	0	S	日韓歌曲
2007/10/1	352830	30	0	1	5	0	H	國語團體
2006/12/25	75734	30	0	0	19	0	S	國語男歌手
2007/12/17	311326	29	0	1	0	0	C	台語歌曲
2007/11/30	321528	29	0	1	3	0	E	國語女歌手
2007/6/6	259906	28	0	0	3	0	H	國語女歌手
2007/12/17	322151	28	0	1	0	0	E	國語團體
2007/12/14	310008	28	0	1	1	0	C	國語女歌手
2006/12/18	75599	27	0	0	52	0	S	國語女歌手
2007/12/14	322300	27	1	1	0	0	E	國語女歌手
2007/2/12	217076	27	0	0	1	0	C	節慶問候
2007/12/17	354173	26	0	1	0	0	H	笑話另類
2007/9/14	272674	26	1	0	8	0	S	國語女歌手
2007/1/29	259541	26	1	1	23	0	H	笑話另類
2007/12/24	269647	26	0	0	0	0	Y	國語女歌手
2007/1/8	252605	26	0	0	48	0	H	國語男歌手
2007/12/17	357690	25	0	1	0	0	H	西洋歌曲
2007/12/21	269721	24	0	0	1	0	Y	國語男歌手
2007/12/17	37686	23	0	1	0	0	G	西洋歌曲
2007/12/17	311368	23	0	0	1	0	C	國語男歌手
2007/12/24	269649	22	0	0	0	0	Y	國語男歌手
2007/2/12	217079	21	0	0	1	0	C	節慶問候
2007/11/27	269267	20	1	3	0	0	Y	國語男歌手
2007/12/11	322394	19	2	0	0	0	E	國語團體
2007/12/28	274636	19	0	0	0	0	S	國語團體
2007/12/11	311186	19	1	1	0	0	C	台語歌曲
2007/12/17	311329	19	0	1	0	0	C	國語男歌手
2007/12/21	311440	18	1	0	0	0	C	國語男歌手
2007/12/25	322693	17	0	0	0	0	E	日韓歌曲
2007/12/24	358384	16	0	0	0	0	H	國語女歌手
2007/2/12	217071	16	0	0	0	0	C	節慶問候
2007/12/25	322688	16	0	0	0	0	E	日韓歌曲
2007/12/4	314437	16	1	2	0	0	C	國語男歌手
2007/12/24	274153	15	0	0	0	0	S	國語女歌手
2007/12/21	311428	15	1	0	0	0	C	台語歌曲
2007/12/24	354323	15	0	0	0	0	H	笑話另類

