

# 性別差異對「男人幫」雜誌解讀之研究

研究生：翁昭鈺

指導教授：郭良文 博士

國立交通大學傳播研究所

## 【中文摘要】

本研究之目的，在探討不同性別的閱聽人對男性雜誌「男人幫」之主要的詮釋觀點與角度為何，以及在性別詮釋上出現何種差異。本研究以接收分析理論和視覺窺視等觀點，作為比較男女閱聽人解讀差異之依據，並採用質性深度訪談法，作為研究蒐集資料的主要途徑，主要研究對象為20~27歲的男女閱聽人。研究結果發現，男女閱聽人觀看的集體情緒為愉悅，而男性偏好於觀看的當下，容易出現被挑逗的感受，對舊有女性是被壓迫、物化的性別意識做強化的觀點陳述；女性則偏好沈浸於幻想與比較，認為女性拍攝裸像照片是勇敢、自信的代表，並會對舊有的性別刻板印象作顛覆性的解讀。

關鍵字：男性雜誌、接收分析、窺視、性別

# The Interpretation of 《FHM》 by Different Genders

**Student: Chao-Yu Weng**

**Advisor: Liang-Wen Kuo PH.D.**

Institute of Communication Studies

National Chiao Tung University

## ABSTRACT

The purpose of this research is to explore the interpretations and viewpoints on the magazine 《FHM》 by different genders in terms of the perspectives of reception analysis, visual pleasure and scopophilia. Most importantly, this thesis pay close attentions to the comparison of the interpretation of different genders, with an in-depth interviews of 20-27 years old informants. The result shows that no matter what genders the audience belong to, they feel happy when they see nude pictures. Male audience has no fantasy to these pictures, but feels seductive and puts an emphasis on the oppressed and commodified images on women; on the other hand, female audience not only prefers to imagine and compare themselves with the images on the magazine, but also subverts the conventional stereotype of women image and considers sexy pictures as a representation of courage and confidence.

**Keywords: male magazine, reception analysis, scopophilia, gender**

## 誌謝

寫到這邊，代表我在新竹的研究生涯即將要畫下句點。

首先，要謝謝我的指導教授郭良文老師，教了我許多寫作上的技巧以及大方向的指引，質疑問題讓我從中自己獲得解答，老師的待人處世也很隨和，讓我受益良多。還有要感謝我的兩位美麗又有智慧的口委，李美華老師和柯舜智老師，您們的義不容辭幫忙，讓我口試時可以發揮自我感覺很安心，也給了我許多很好的建議。

再來要謝謝我所有的研究所同學們，這兩年半來一起度過了許多好玩的時光，不論是一起聚餐或出去玩，還有大大小小好笑的活動，都成了很美的回憶。特別要謝謝我的好室友兼同學貴月，無論在生活或是課業上，不斷的幫助我，讓我在新竹遇到不順心的事情時，都可以有人傾訴，在你身上也學到許多。

最重要的，要先謝謝我遠在淡水的大學好姐妹們，欣穎你真的是個很細心又很有義氣的朋友，從大學到現在，我有任何問題你都願意竭盡所能的幫忙我，借我家住、幫我找受訪者、陪我聊心事，真的很感動。還有園芳，我被受訪者放鴿子，你馬上緊急幫我另外找人，還來參加我的畢業典禮，謝謝你的維尼氣球。還有遠在美國攻讀電影的超級好姐妹丸子，時常互相的加油打氣，還有說不完的秘密和分享心事，晚上在美國還拋下繁忙的作業幫我看東西，以後一定可以成為名符其實的王導，哈。還有喔喔、呆比，也謝謝你們的關心和幫助，從以前到現在，我都覺得有你們這些朋友真的超級幸運又很棒！

如果沒有願意大力幫忙的受訪者，我也無法完成我的論文。要先謝謝穎凡學姊，為人超級阿沙力，希望你的小棉條兒事業可以蒸蒸日上。還有從網路上或透過朋友找到的受訪者們，都謝謝你們。也謝謝卓陪我吃喝玩樂、分享生活，讓我開心的在新竹度過原本覺得無聊的生活。

最後，我要感謝我的家人，謝謝爸媽從小栽培我，讓我無後顧之憂的一路求學，希望爸爸媽媽一切平安順心，身體健康，不用為我擔心。弟弟也跟我一起努力，可以心想事成。把這本論文送給我最愛的家人，謝謝你們，接下來也會繼續加油。

昭鈺 2009.3 春

# 目錄

中文摘要	i
英文摘要	ii
誌謝	iii
目錄	iv
表目錄	vii
圖目錄	vii
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	3
一、 男性雜誌的出現與崛起	3
二、 男性雜誌對於讀者特殊的想像與再現	5
三、 性別在男性雜誌中的解讀差異逐漸顯現	6
第三節 研究目的與問題	7
第二章 文獻探討	9
第一節 男性雜誌	9
一、「男人幫」究竟是一種色情亦或一種色情	9
二、 男性雜誌中的性別操作	13
三、 男性雜誌中的裸像攝影性慾政治	16
第二節 閱聽人解讀	19
一、 閱聽人的轉變	19
二、 閱聽人的協商解讀	21
三、 性別看接收差異	23
四、 性別接收分析的相關研究	26
第三節 閱聽人的觀看	29
一、 觀看的主體性	29
二、 觀看的窺淫快感	31
三、 觀看與凝視	33
第四節 小結	36
第三章 研究方法	39
第一節 研究取徑	39
第二節 質性研究方法	39
第三節 研究設計	42
一、 抽樣	42
二、 訪談程序進行	45
三、 訪談問題設計依據	46
四、 訪談問題設計大綱	46
五、 資料分析	49

第四章 訪談結果分析	50
第一節 閱聽人的解讀	50
一、閱聽人的閱讀動機	50
二、閱聽人的協商與反思	51
三、媒體蘋果化效應的影響	56
四、小結	58
第二節 閱聽人的觀看	58
一、閱聽人的觀看情緒	58
二、集體窺視的慾望	63
三、女性裸像照片之觀感	65
四、攝影的操弄與賣弄	70
五、小結	73
第三節 雜誌在性別解讀中的意識	73
一、男性雜誌中潛藏的女性自我意識	73
二、我們是幫友	77
三、情色或色情	80
四、公開分享話題的性別差異	84
五、小結	85
第五章 結論與討論	87
第一節 整體研究結論	87
一、閱讀的動機與目的	87
二、閱讀的訊息解讀	88
三、閱讀的情緒與評價	89
四、閱讀的獨特性	92
第二節 理論之對話與反思	93
第三節 研究貢獻	95
一、突破以往雜誌研究中單一性別之研究	95
二、將傳統女性主義融入新觀點	96
三、延伸性別研究與媒體之間的關係	96
第四節 研究限制與建議	96
一、研究樣本不夠多	96
二、受訪者對敏感性話題之迴避態度	97
參考文獻	98
中文部份	99
英文部分	103
附錄一	107
訪談大綱	107
附錄二	110

《FHM》封面.....	110
附錄三.....	112
2008年《FHM》「年度百大美女選拔」前三名.....	112



表目錄

表格一：受訪者基本資料.....44

圖目錄

圖 1：FHM 封面潘慧如露點照..... 2

圖 2：FHM 內頁潘慧如露點照..... 2

圖 3：博客來網路書店 2008 年十月雜誌熱銷排行榜..... 4

