

國立交通大學

教育研究所

碩士論文

國際行銷與國際學生招收策略：
英國、澳洲、德國、日本之比較研究

International Marketing and International Student Recruiting Strategy:

A Study of United Kingdom, Australia, Germany and Japan

研究生：楊岱穎

指導教授：戴曉霞 博士

中華民國九十九年六月

國際行銷與國際學生招收策略：
英國、澳洲、德國、日本之比較研究

International Marketing and International Student Recruiting Strategy:
A Study of United Kingdom, Australia, Germany and Japan

研究生：楊岱穎

Student：Dai-Ying Yang

指導教授：戴曉霞

Advisor：Hsiou-Hsia Tai

國立交通大學



A Thesis
Submitted to Institute of Education
College of Humanities and Social Sciences
National Chiao Tung University
in partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of
Master
in
Education
June 2010

Hsinchu, Taiwan, Republic of China

中華民國九十九年六月