

# 國立交通大學

管理學院(資訊管理學程)碩士班

碩士論文

哈佛商學評論電子書設計

A Design of Electronic Book For Harvard Business Review

研究生：林宏壹

指導教授：黎漢林 博士

中華民國 九十九 年 七 月

# 哈佛商學評論電子書設計

## A Design of Electronic Book For Harvard Business Review

研究生：林宏壹

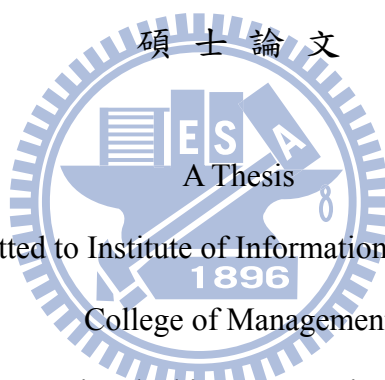
Student : Hung E Lin

指導教授：黎漢林 博士

Advisor : Dr. Han-Lin Li

國立交通大學

管理學院（資訊管理學程）碩士班



Submitted to Institute of Information Management

College of Management

National Chiao Tung University

in partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Science

in

Information Management

July 2010

Hsinchu, Taiwan, the Republic of China

中華民國 九十九 年 七 月

# 哈佛商學評論電子書設計

研究生:林宏壹

指導教授:黎漢林 博士

國立交通大學管理學院（資訊管理學程）碩士班

## 摘要

本研究進行哈佛商學評論電子書設計-用以鏈結哈佛商學評論知識文件，透過新系統化架構與知識管理方法來分析知識鏈，將知識轉成圖形結構，利用圖示方式解析哈佛商學評論之內容，以利於快讀、快記、快憶、快編與快用。此研究方法包括知識庫架構建立、知識庫分析方法，知識鏈系統設計與知識鏈主題應用。以著名商學管理刊物哈佛商學評論中文版為例，將具有代表性文章以圖示與符號編碼方式重新解析，並呈現於電子書介面，透過資訊科技之協助再造知識鏈。

關鍵詞：電子書、知識鏈、知識圖、系統設計

# **A Design of Electronic Book For Harvard Business Review**

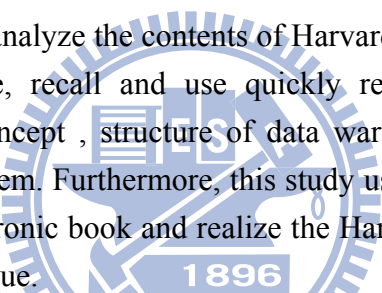
Student: Hung-E Lin

Advisor: Dr. Han-Lin Li

Institute of Information Management  
National Chiao Tung University  
Hsinchu, Taiwan, the Republic of China

## **ABSTRACT**

This paper purposes to build electronic book use a new methodology of knowledge management with graphs to analyze the contents of Harvard Business Review in order to read, remember, translate, encode, recall and use quickly respectively. The research includes discussion of knowledge concept , structure of data warehouse and the implementation of knowledge management system. Furthermore, this study uses Harvard Business Review as an example and also build electronic book and realize the Harvard Business Review article more easily by information technique.

A large, light blue watermark of the National Chiao Tung University seal is centered on the page. The seal is circular with a gear-like outer edge. Inside the circle, there is a central emblem featuring a book and a torch, with the year '1896' at the bottom.

**Key words:** e-Book, Knowledge Chain, Knowledge Map, System design

## 誌 謝

如果人生是一幅畫，願我的畫布上充滿了美麗的色彩，在交大資管就讀的時光歲月中就在忙碌、學習與成長中渡過，再來就是要努力揮灑一頁新色彩。

首先要感謝指導教授黎漢林老師，在指導的過程中教授了我研究學問的精神與方法，老師的研究精神與態度永遠是我學習的表率，如果以 CPU 來形容，老師的 CPU 就像多核心的 CPU 並以 100% 使用率不斷的在運轉，並發展出各種管理方法，這是我求學過程中的最大收穫，而 Harvard Business Review 的管理知識則是我求學中的另一收穫，Harvard Business Review 在財務與會計、全球化、創新與創業、領導、管理、組織、銷售與行銷、策略、科技與營運與溝通的專業管理知識，讓我對管理有更深一層的體認與全新的成長。也感謝兩位口試委員，林妙聰所長與蔡榮發教授在口試時所給予的建議與指導。

再來就是要感謝博士班曜輝學長的鼓勵與指導，同窗好友文惠的協助及耀翔學弟共同研究電子書過程，讓我在求學的過程中充滿了感動與歡樂，有你們真好。

最後感謝我的爸媽，是你們讓我有機會不斷的學習與成長，希望你們永遠健康快樂，同時也謝謝妻子與最可愛女兒的陪伴，你們是我人生路上的努力泉源，謝謝你們！

林宏壹 謹誌

2010 年 7 月

# 目錄

第一章、緒論 .....	1
1.1 研究動機與目的 .....	1
1.2 研究架構 .....	4
1.3 研究流程 .....	6
1.4 研究資料來源 .....	7
1.5 相關文獻 .....	8
第二章、書籍知識管理系統研究方法 .....	16
2.1 編碼與索引分類意涵 .....	16
2.2 快覽圖繪製方法與步驟 .....	18
2.3 單覽圖繪製方法與步驟 .....	21
2.4 資料庫結構定義 .....	24
第三章、系統化知識關聯研究 .....	26
3.1 基本索引建立方法 .....	26
3.2 基本知識檔 .....	32
3.3 通覽圖 .....	34
3.4 主題圖 .....	35
3.5 類覽圖 .....	38
第四章、系統開發 .....	40
4.1 開發動機 .....	40
4.2 系統工具分析 .....	40
4.3 系統架構 .....	42
第五章、系統畫面與操作 .....	45
5.1 系統畫面流程 .....	45
5.2 通覽圖與類覽圖 .....	46
5.3 USER 自訂通覽圖 .....	47
5.4 USER 自訂主題圖 .....	51
5.5 主題圖應用 .....	54
第六章、結論與未來研究方向 .....	58
6.1 結論 .....	58
6.2 未來研究方向: .....	58



## 圖目錄

圖 1、常用知識儲存方式圖 .....	2
圖 2、訊息傳遞模式圖 .....	3
圖 3、研究架構圖 .....	5
圖 4、研究流程圖 .....	6
圖 5、KJ 法卡片填寫 .....	10
圖 6、KJ 法卡片群組化 .....	10
圖 7、KJ 法卡片圖解化 .....	11
圖 8、KJ 法敘述化 .....	12
圖 9、知識管理系統編碼與索引示意圖 .....	16
圖 10、編碼方式定義 .....	16
圖 11、快覽圖繪製定義 .....	18
圖 12、快覽圖圖示方法 .....	19
圖 13、快覽圖聯結符號 .....	20
圖 14、快覽圖範例 .....	21
圖 15、單覽圖繪製定義 .....	22
圖 16、單覽圖知識圖 .....	23
圖 17、單覽圖範例 .....	23
圖 18、資料結構定義圖 .....	25
圖 19、知識索引圖一 .....	27
圖 20、知識索引圖二 .....	27
圖 21、知識索引圖三 .....	29
圖 22、知識索引圖四 .....	30
圖 23、知識索引圖 .....	31
圖 24、基本知識檔繪製定義圖 .....	32
圖 25、基本知識檔 .....	33
圖 26、通覽圖 .....	34
圖 27、主題圖 .....	36
圖 28、主題圖應用 .....	36
圖 29、主題圖產生方式 .....	37
圖 30、類覽圖 .....	39
圖 31、系統架構圖 .....	43
圖 32、自訂通覽圖 .....	44
圖 33、知識鏈系統圖 .....	45
圖 34、基本知識檔 .....	46
圖 35、通覽圖與類覽圖 .....	46



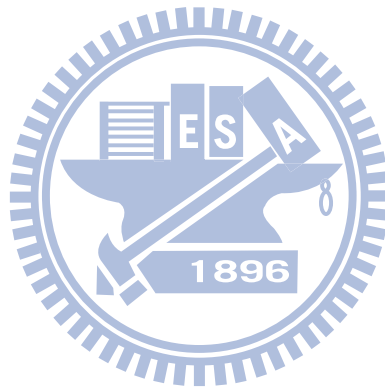
圖 36、USER 自繪通覽圖 .....	47
圖 37、自繪通覽圖選單 .....	47
圖 38、使用者自訂通覽圖 .....	48
圖 39、通覽圖上快覽圖 .....	48
圖 40、快覽圖 .....	49
圖 41、USER 自訂通覽圖介面 .....	50
圖 42、USER 自訂通覽圖底圖上傳模組 .....	50
圖 43、USER 自訂通覽圖底圖上傳示意圖 .....	51
圖 44、主題圖 .....	52
圖 45、主題拖拉圖 .....	52
圖 46、主題分類圖 .....	54
圖 47、發展藍圖 .....	56





## 表目錄

表 1、知識鏈論文整理表 .....	15
表 2、文獻整理表 .....	15
表 3、分類碼示意圖 .....	17
表 4、知識索引比較表 .....	32
表 5、類覽圖文章分類表 .....	38
表 6、FLASH VS HTML5 .....	41
表 7、系統建構目的比較表 .....	42



# 第一章、緒論

## 1.1 研究動機與目的

由於知識的普及，知識的量產與傳遞呈現數倍數成長，在知識整理的過程常發現下列問題：

- ◆ 知識無法有效被讀取
- ◆ 知識無法有效的轉存成基本知識庫
- ◆ 知識無法有效歸類、儲存與被重覆使用
- ◆ 知識無法快速被記憶與使用

以國際著名期刊為例，《哈佛商學評論》英文版創立於 1922 年，至今期刊數已有數千篇著名文章，全球繁體中文版期刊創刊迄今以及《哈佛商學評論精選》全系列叢書共計近 400 篇經典文章匯集整理而成。哈佛商學評論一直致力於創造和傳播最新的管理思想和方法，幫助商界領袖不斷更新理念，領導變革。八十餘年來孕育出許多先進的管理觀念，對全球的商學管理實務產生了深遠的影響，其領域含蓋財務與會計、全球化、創新與創業、領導、管理、組織、銷售與行銷、策略、科技與營運、溝通等領域，出版文章皆為管理類大師方法或訪問公司高階主管所組成。

但由於發行期數與眾多，各類別文章獨立與分散，分類上也僅使用傳統的索引分類方式，各篇文章關聯度高低不一，無法達到知識鏈中快讀、快記、快譯、快編、快憶與快用等特性，使得經典類文章無法發揮其原有功效，同時由於科技的進步，哈佛商學評論文章不但已出版電子版文章下載模式，目前更加上現今最流行的影音內容模式

「YouTube」，原索引分類方式更無法有效整合電子版文章與影音模式，因此本研究在於發展知識鏈系統電子書架構，將各經篇文章與影音內容整合成新知識鏈模式，讓各文章與影音內容轉成知識庫，透過知識庫發展商業管理主題的應用，供未來電子書系統發展參考。

以圖一為例，過去知識鏈常見儲存方式，先將知識文章分類並建立索引，並透過索引來對應每一篇文章的知識，但當索引內的文章仍有多篇時則需增加索引分類，當增加的索引過多時，則知識的分類失去原有索引的功能，使得文章知識不易重覆讀取與利用，本研究即要改善過去商管書知識鏈架構。

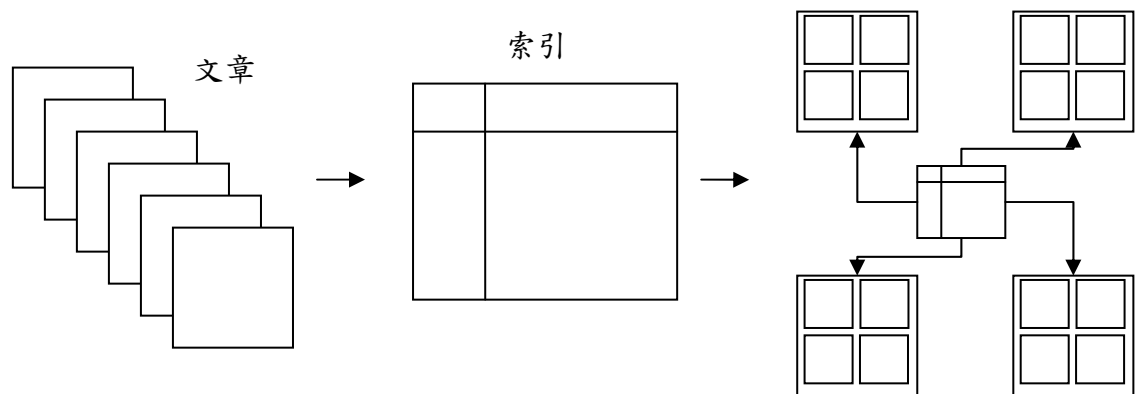


圖 1、常用知識儲存方式圖

有鑑於此，本研究透過建立哈佛商學評論電子書，發展知識鏈架構[1]，透過系統化架構與知識管理方法來分析知識鏈，將知識轉成圖形結構，利用圖示方式解析商管書之內容，透過知識圖快讀、快記、快譯、快編、快憶與快用的特性將知識整理並建立知識鏈，發展知識鏈模式，建立電子書時代的知識圖整理技術，讓知識更易整合呈現與再利用。

如圖二所示，過去在記憶專家實驗[2]，解釋人類在環境中，如何經由感官察覺、注意、辨識、轉換、記憶等內在心理活動，以吸收並運用知識的歷程。

當面對新的訊息，人類的感官首先會「注意」到並接收這個外在刺激，包含透過「See」、「Hear」、「Touch」，讓人們注意到這個訊息，這個訊息勢必要有別於一般傳導方式。在透過訊息處理過程中，個體經由選擇、過濾與吸收的行為，將訊息儲存於「短期記憶」，短期記憶內的訊息經編碼（encoding）後，轉換成語意（semantic）或心像（mental image）的形式，然後與我們的腦中舊有相關知識結合。而舊有知識是儲存在「長期記憶區」中，在獲取舊有知識的過程中，人們常藉著某種回憶線索或圖像回憶方式，在長

期記憶區內搜索取出 (retrieve) 相關的資料，取得的資料再送回「短期記憶區」內。在短期記憶區中處理結束後，會將人類「推論及判斷」的結果，也就是新的訊息存回長期記憶中。而「短期記憶區」即是儲存與目前訊息有關的記憶以供人類進行推論及判斷的地方，而這裡儲存的訊息是暫時性的記憶，只要一有新的訊息進入，工作記憶儲存的訊息就會立刻更新或改變原有的儲存方式，如何將資訊轉換成長久記憶有下列方法：

- ◆ New information need to link with prior information
- ◆ Meaningful information is easy to store
- ◆ Image information is easy to store

本研究在於使用「See」、「Hear」、「Touch」等概念輔以知識圖、影音內容及系統互動為 Sensor，並透過知識鏈關聯方法將感官接收轉為短期記憶，最後透過電子書系統架構讓短期記憶轉為長期記憶。

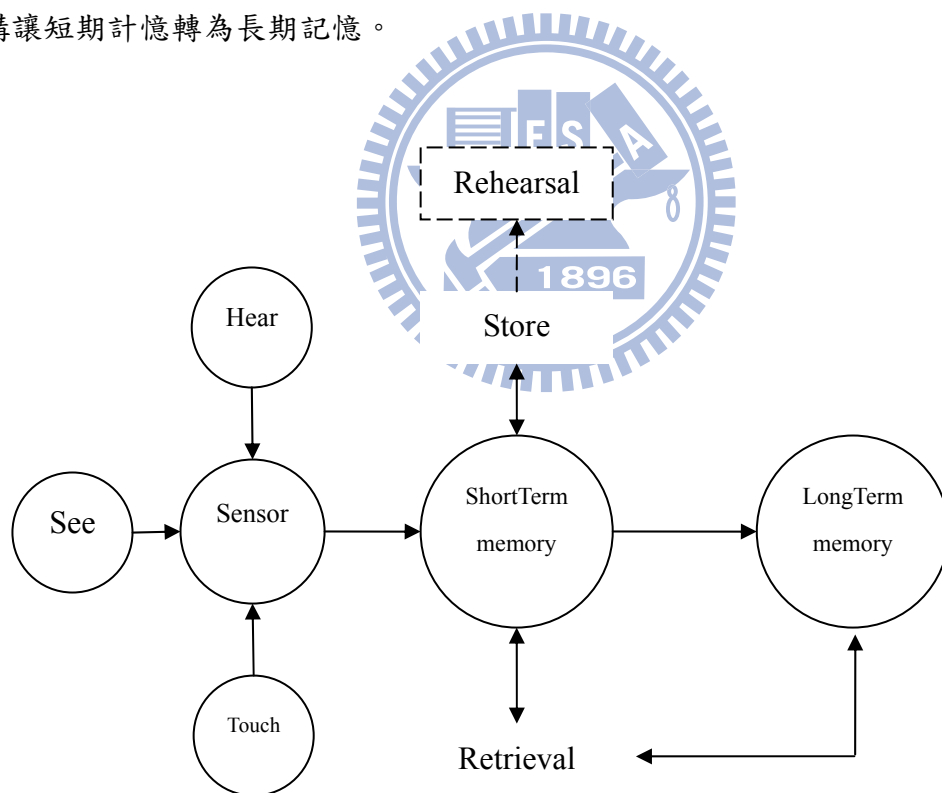


圖 2、訊息傳遞模式圖[2]

## 1.2 研究架構

圖三為本研究之研究架構，基於上一小節所提研究動機與目的，將研究項目分為五點說明：

(1) 基本知識索引建立：

將哈佛商學評論中各文章知識建立索引與分類，讓知識文章可快速被讀取與再使用，第二章說明基本知識索引意涵與及如何建立基本知識索引。

(2) 第二章同時說明知識再造模式(快覽圖與單覽圖)：

掘取哈佛商學評論中現有文章知識，將各管理知識文章重新建立成快覽圖(卡片模式)或單覽圖(A4頁模式)，透過知識的重新定義與描述，讓知識更易取得回饋與再使用。

(3) 第三章說明知識關聯建立(基本知識檔、類覽圖、通覽圖、主題圖)：

將知識再造後，知識需取得有效的關聯，透過基本知識檔、類覽圖、通覽圖、主題圖關聯的建立，知識將可被快速的讀取、再譯、再編、再憶與再用，達到知識鏈目的。

(4) 系統設計(第四章)

將前述研究架構，轉成系統化呈現，透過現今圖像化技術，發展知識鏈專用知識鏈系統，並設計未來電子書介面，供電子書介面發展參考。

(5) 主題應用

知識鏈系統建構完成，可使用主題故事模式，輔以各知識文章，提供主題說明，以供商業決策參考，並建立主題知識庫。

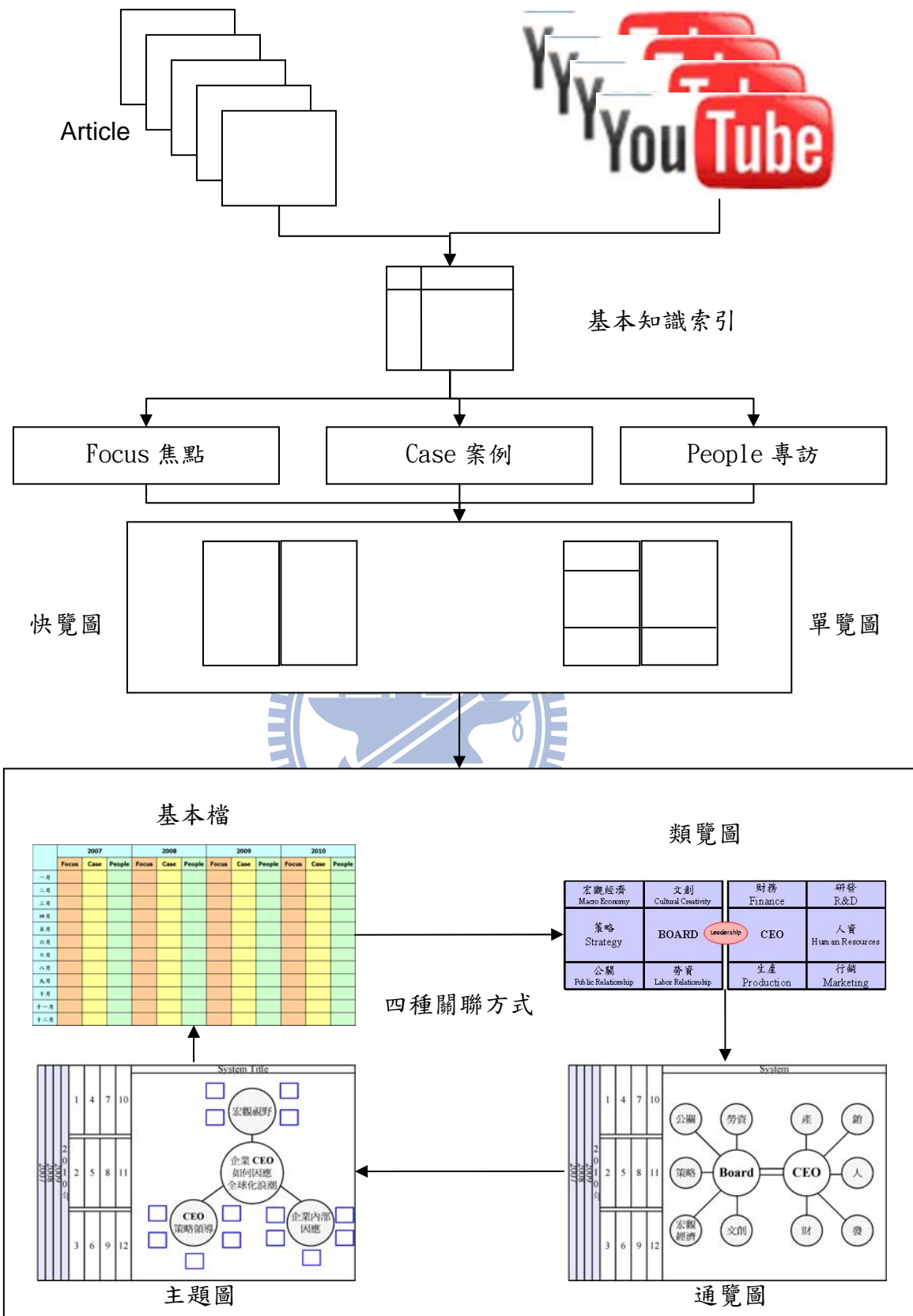


圖 3、研究架構圖

### 1.3 研究流程

本研究先對研究動機與目的說明，並探討相關知識鏈與知識圖文獻，在第二章研究架構中說明知識鏈編碼與示意模型定義，並提出資料庫結構定義與知識圖系統標籤定義與快覽圖及單覽圖建立方法，在第三章透過知識圖語法建立關聯及說明知識基本檔、類覽圖、通覽圖、主題圖的建立方式，第四章說明建立知識鏈系統設計與實作。第五章說明知識鏈系統應用，並提出結論與未來研究建議。

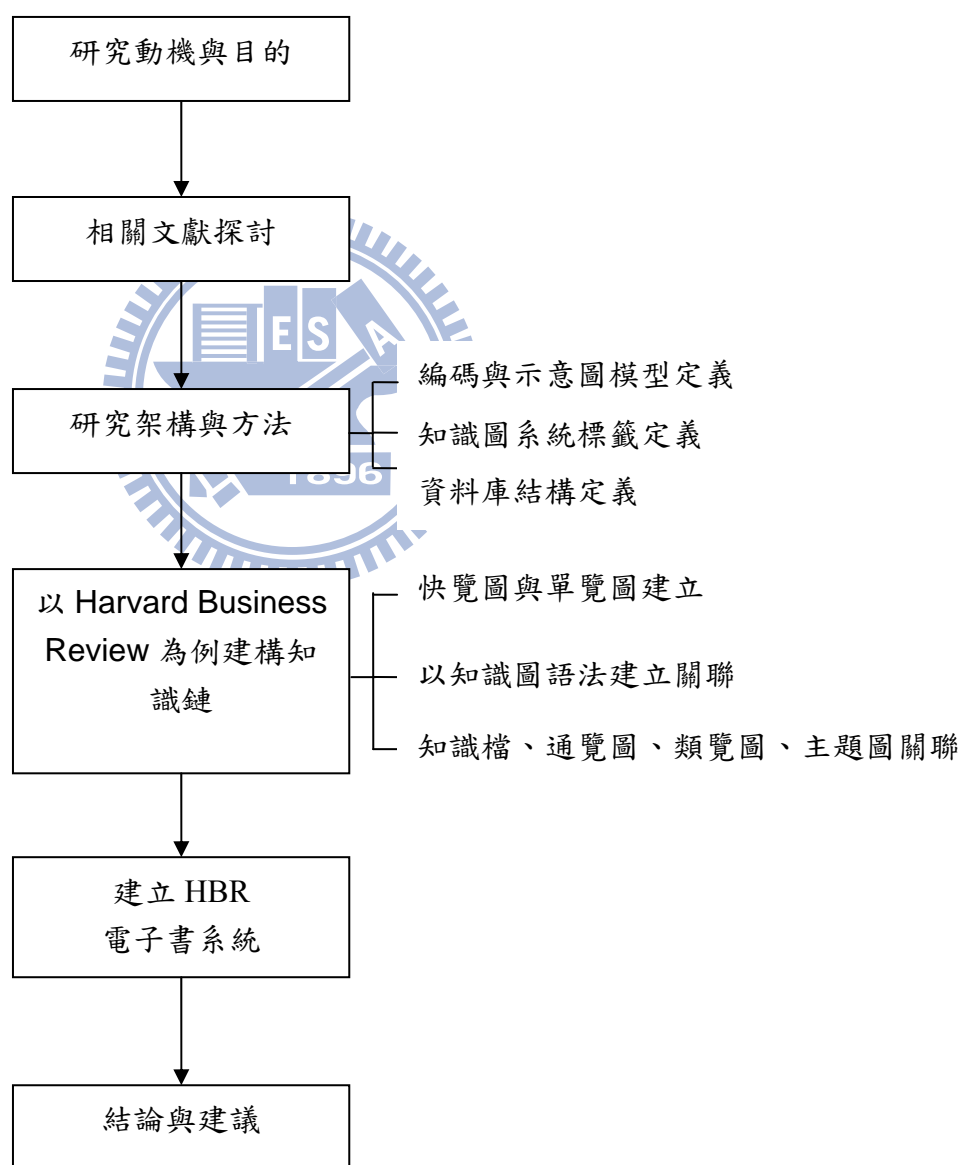


圖 4、研究流程圖

## 1.4 研究資料來源

本研究選取以下資料來源進行知識鏈系統實作與設計，其資料來源說明：

哈佛商學評論（英文：Harvard Business Review；簡稱：HBR）是自 1922 年起，由哈佛商學院集結專家、教授，針對管理事務的研究而出版的專業雜誌。HBR 是一份專門提供予專業經理人及工商管理者參考的月刊，其主要讀者群是產業領袖、學者、高階管理者及管理顧問等。

HBR 除了集結管理學學者的綜合評論，也經常為其他管理學界的著名思想家，如克雷頓·克里斯汀生、彼得·杜拉克、麥可·波特、羅莎貝·摩絲·肯特、蓋瑞·哈默爾、普哈拉、羅伯特·科普朗、雪佛等發表專業管理評論。與管理學和商業概念有關的商業術語，如平衡計分卡、核心競爭力、策略意圖、企業流程再造、全球化、行銷短視及玻璃天花板等通用於全球的商業詞彙和概念均經由 HBR 專文介紹，其為國際商業世界最具影響力的刊物之一，對全球的管理實務產生了深遠的影響。

目前哈佛商學評論中文版由天下遠見文化發行，於 2006 年 9 月 1 日發行《哈佛商學評論》全球中文版，不僅提升企業的管理理念、改進實務運作、更成為案例管理的重要參考文獻。

本研究資料來源區間為：2006/10~2010/05，以交大圖書館現有授權之文章為母體，總文章數共計約 160 篇，將文章分為三大類，包含案例、主題與人物，如附件一、附件二與附件三所示，其主要網站有

- ◆ Harvard Business Review Case Studies, Articles, Books

<http://hbr.org/>

- ◆ 《哈佛商學評論》全球繁體中文版官方網

<http://www.hbrtaiwan.com/Main/index.aspx>

- ◆ 哈佛商學評論全球繁體中文版校園授權版

<http://hbtrwn.infolinker.com.tw/LiboPub.dll?Search1>



◆ 哈佛商學評論 Youtube

<http://www.youtube.com/user/HarvardBusiness>

本研究將以 HBR 人物專訪進行知識鏈建置，焦點與案例可參考張耀翔[3]知識鏈建構模式。

## 1.5 相關文獻

(1)資訊處理理論[2](Information Processing Theory)解釋人類在環境中，如何經由感官察覺、注意、辨識、轉換、記憶等內在心理活動，以吸收並運用知識的歷程。

◆ sensor

指個體憑視、聽、觸「See」、「Hear」、「Touch」等感覺器官感應到外界所給報的刺激時所引起的短暫記憶。感官收錄和其他階段記憶不同處，除了時間較短外，其特色在於記憶中仍保持著刺激本身原來的形式，其作用是在供個體抉擇是否將進一步以之作為重要訊息來處理。若決定給予進一步的處理，就加以注意（attention），並予以編碼轉換成另一種形式，否則即予以放棄，形成感官的遺忘（forgetting）。感官的收錄是選擇性的，個體在選擇時所根據的標準，可能與他個人的認知與動機、需求以及經驗等因素有關。

◆ 短期記憶(short-term memory)

指感官收錄後在經注意而在時間上延續到短期時間以內的記憶方式。短期記憶對個體的行為，具有兩種重要的作用：其一是對刺激表現出適當反應，當反應過後，目的達到，短期記憶作用結束，不再繼續做進一步的處理，記憶即流失，變成遺忘。另一作用是如個體認為所處理的訊息是重要的，便會使用複習（rehearsal）的方式，使記憶保持較長久的時間然後輸入長期記憶。故短期記憶在有限的時間內，除接受從感官收錄進來的訊息，並適時做出反應外，另具有運作記憶(working memory)的功能。運作記憶是指個體對訊息性質的深一層認識和理解，理解後並予以保留，是將之轉換成長期記憶的主要原因。

◆ 長期記憶 (long-term memory)

指保持訊息長期不忘的永久記憶 (permanent memory)，理論上長期記憶和短期記憶除在時限上的不同外，另有兩大差異：

(a).短期記憶是限量的記憶，而長期記憶是無限量的。

(b).長期記憶中儲存的訊息或知識，在性質上與短期記憶中暫時儲存者不同，儲存(storage)在長期記憶中的訊息，大致分為兩類：一為情節記憶(episodic memory)，只有關生活情節的實況記憶，可透過圖像回憶，另一類為語意記憶(semantic memory)是指有關語文所表達之意義的記憶。

## 2. KJ法

[4]KJ法是將未知的問題、未曾接觸過領域的問題的相關事實、意見或設想之類的語言文字資料收集起來，並利用其內在的相互關係做成歸類圖，以便從複雜的現象中整理出思路，找出解決問題的途徑的一種方法。

KJ法的創始人是東京工人教授、川喜田二郎在多年的野外考察中總結出一套科學發現的方法，把大量資訊與予整理，對這些資訊進行組合和歸納，並發現主要的問題，建立假說或創立新學說。

最基本的 KJ 法的步驟如下：

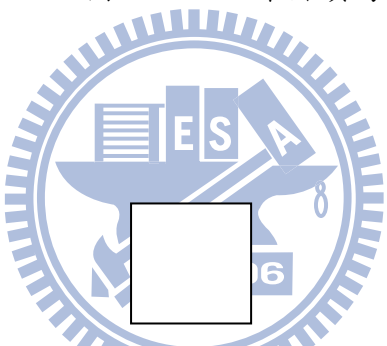
a. 製作卡片 (Card making)：

將所有相關的事實或資訊，一件一張地抄寫下來在卡片或是標籤上，每一張卡片只寫一件事實或資訊，寫的過程中沒有任何限制，以避免扼殺創意。(圖五)

b.分組與命名 (Grouping and naming)：將卡片全部攤在桌面上，仔細閱讀每一張卡片，把內容相似的卡片放在一起，加以分組，並且為該組進行命名，將組名寫在一張新卡片上，放上該組卡片的最上方。重複進行分組與命名的過程(圖六)。


將每個想法寫成一張卡片

圖 5、KJ 法卡片填寫



--


圖 6、KJ 法卡片群組化

c.A 型圖解化 (Chart making) : (圖七)

群組編排分組標籤並放在大紙張上，空間上平均分配，空間分配完以後，把卡片或標籤貼在紙上，然後在它的上面用線把第二階段以上的群組編排圍起來，加上標題，圈與圈之間的關係以圖式方式說明。

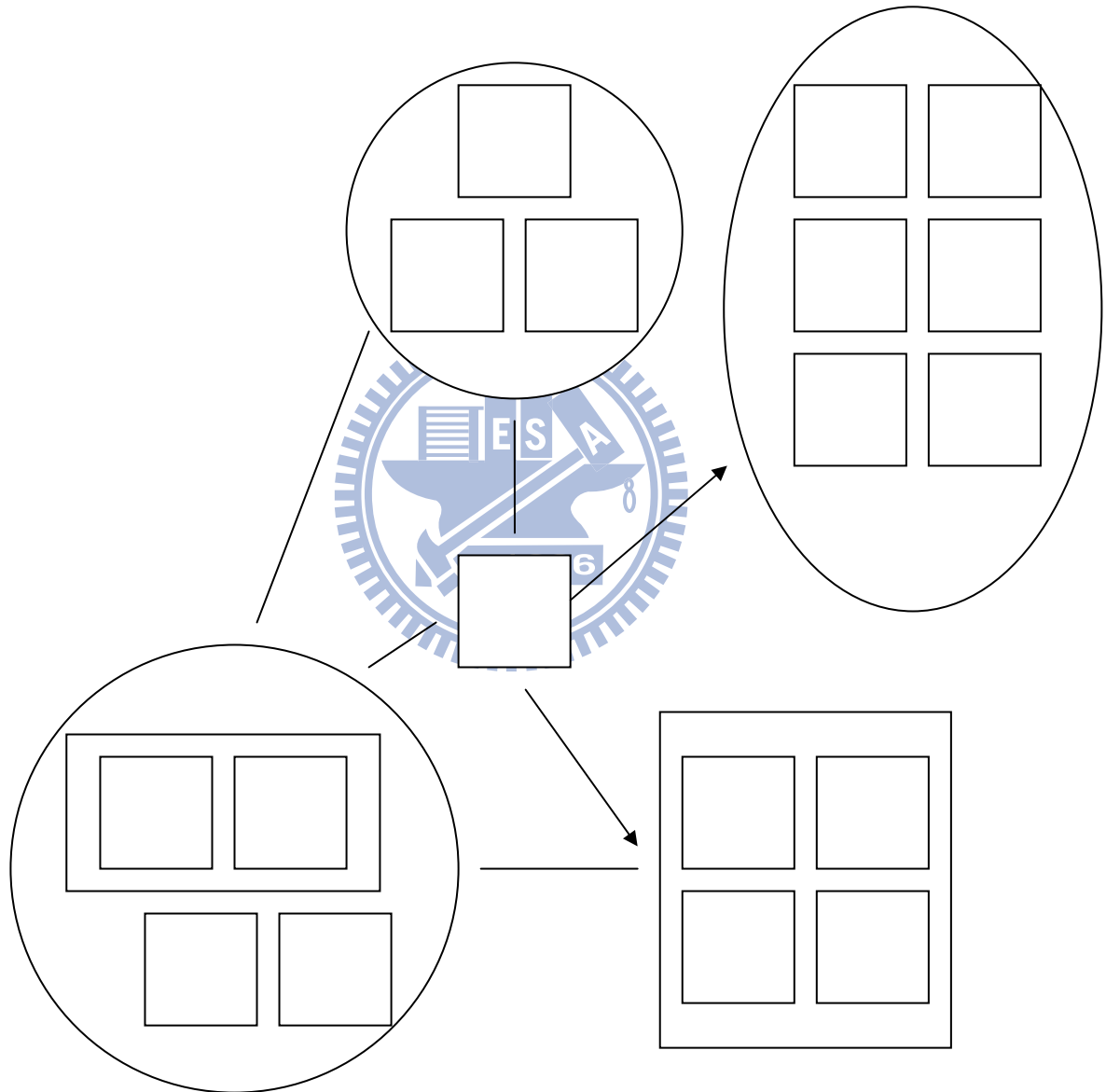


圖 7、KJ 法卡片圖解化

d. B 型敘述化 (Explanation) : (圖八)

這步驟就是圖解化後，所了解的事情再作成故事或文章或口頭發表出來。

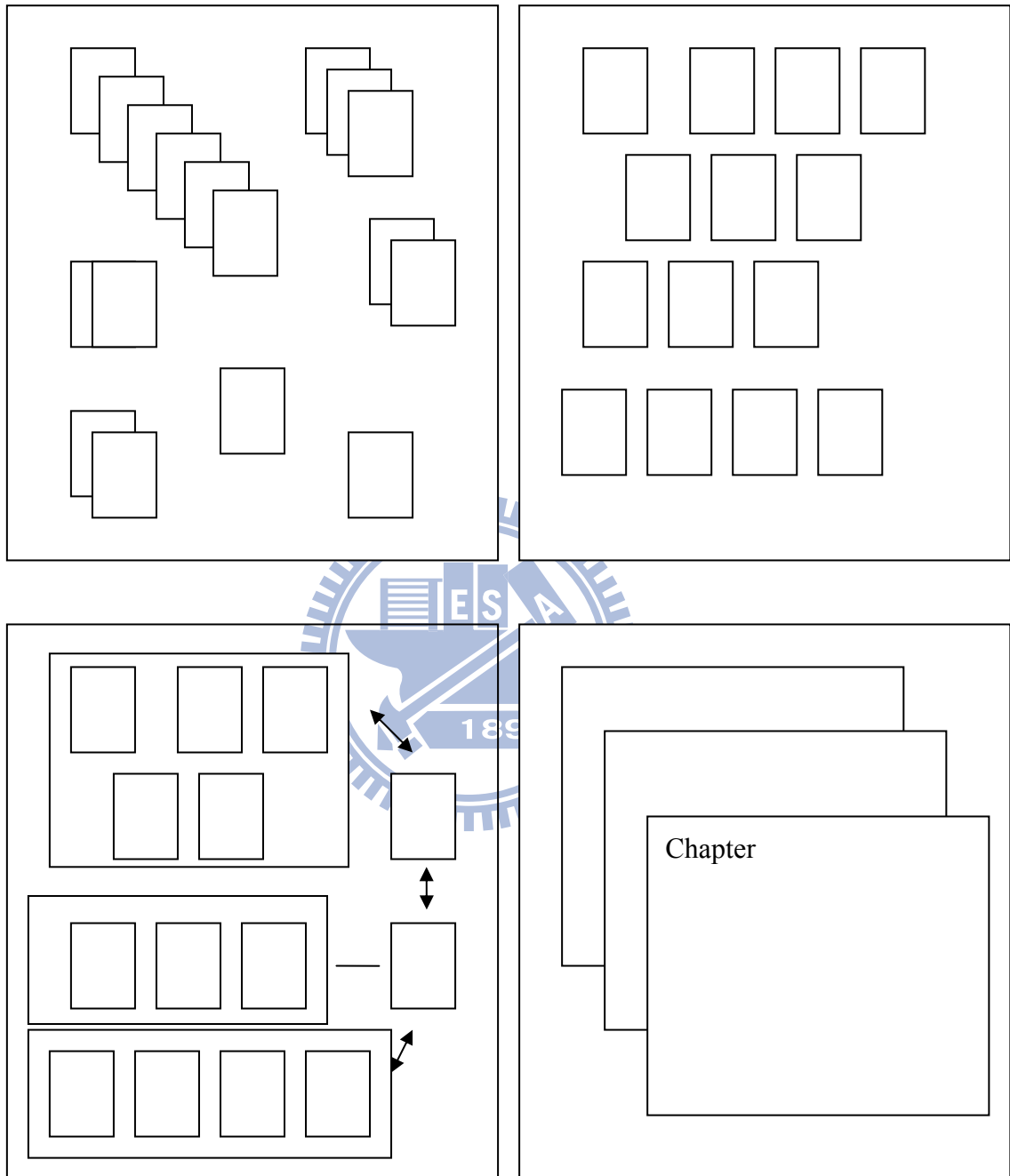


圖 8、KJ 法敘述化

KJ 法的應用範圍很廣，常用於以下管理活動中：

- ◆ 迅速掌握未知領域的實際情況，找出解決問題的途徑。
- ◆ 對於難以理出頭緒的事情進行歸納整理，提出明確的方針和見解。
- ◆ 通過管理者和員工的一起討論和研究，有效地貫徹和落實企業的方針政策。
- ◆ 成員間互相啟發，相互瞭解，促進了為共同的目的的有效合作。

3. Tony Buzan 在 Mind Mapping[5]的訓練課程中，提供一個非常實用有效的記憶方法，共有十二項原則分述如下，第三點聯想(Association)的方法與資訊處理理論中短期記憶轉長期記憶有明顯的關聯。

(1) Sensuality Synaesthesia

要把記憶事項伴隨著視覺、聽覺、嗅覺、味覺與觸覺，充分感受需記憶的活生生出現在腦海中。

(2) Movement 動作

會動的東西才有生命力，也容易引發大腦的興趣。

(3) Association 聯想

依據事物的關連性聯結在一起，循著蛛絲馬跡的線索不但容易記憶，且數量驚人。

(4) Sexuality 性感

以健康的心態與事物聯想在一起，有助引發興趣，記憶當然深刻。

(5) Humor 幽默

有助於心情的放鬆，許多腦力激盪開發的書都強調  $\alpha$  波對學習最有效率，輕鬆幽默時最能進入  $\alpha$  波狀態。

(6) Imagination 影像化

將事務影像化能保有長期的記憶。

(7) Number 數字量化

能清楚知道事物的總數量。

(8) Symbolism 符號-

特殊符號凸顯重點所在，強化記憶。

(9) Color 色彩

不但能凸顯重點所在，並能表達情緒。愈與實際生活接近的事物，愈容易被頭腦接受。

(10) Order 順序

有助於聯想的貫穿。

(11) Positive 正面積極

活潑開朗的心態，對事物產生濃厚的興趣，正是成功人士的特徵之一。

(12) Exaggeration 誇張一點

能帶來幽默的效果，並使事物凸顯作用加強印象。



4. 心智圖[6] (Mind Mapping) 即運用到大腦學習曲線的道理，將所要學的東西相互產生聯想，讓平凡的事物透過圖形、色彩、想像力等的誘因，而變成好玩、不平凡因而容易記憶。但由於是自由發揮的聯想，比較沒有章法與結構，且圖像由於在沒有限制的條件下繪製，可能會讓使用者依不同的經驗後產生不同的解讀方式。

本研究參考上述三種模式與並整理黎漢林講座教授指導知識鏈論文(表一)及商管知識鏈課程[1]後提出研究心得如表二，透過整合三種理論的優點，補三種理論的不足，並輔以黎漢林講座教授指導知識鏈架構模式，應用在商管書知識鏈電子書系統上，以結構化知識與新系統索引方法來進行研究，並提供電子書平台應用參考。

作者	分類	論文
陳盈羽	產業知識鏈	台灣電子產業知識鏈之建構(民 97)
徐名毅	經典書知識鏈	運用知識圖及知識球管理知識—以論語、孟子為例 (民 96)
潘姿鈺	經典書知識鏈	彼得杜拉克知識鏈構建 (民 95)
甯玉雯	經典書知識鏈	經典書籍知識管理-以孫子兵法為例 (民 94)

表 1、知識鏈論文整理表

	優點	問題點
資訊處理理論[2]	說明記憶方式的轉換方法，供知識系統開發時，所需注意的三大面向，並以此理論建構研究方法	提供記憶的轉換說明，但並無說明轉換過程的有效方法
KJ 法[4]	提供知識拆解與重組方法，建構出新型態索引及分類方式	當卡片類別過多時，分類與索引將無法有分類
Mind Mapping[6]	以此理論為基本，產出知識主題圖，提供創意知識重組方式，並建立主題知識庫	心智圖繪製模式依各使用者不同有不同的繪製方式，可參考但不易重覆使用

表 2、文獻整理表



## 第二章、書籍知識管理系統研究方法

本研究以商管書知識鏈模式來表示知識鏈關聯，將各關聯知識予以分類並建立架構，將各文章關聯重新定義，並使用圖示的方式表示。

本章共有四小節，第一小節說明編碼與索引分類方式建立，第二小說明繪製快覽圖之詳細步驟，第三小節說明繪製單覽圖之詳細步驟與結果，第四小節為建立資料儲存設計。

### 2.1 編碼與索引分類意涵

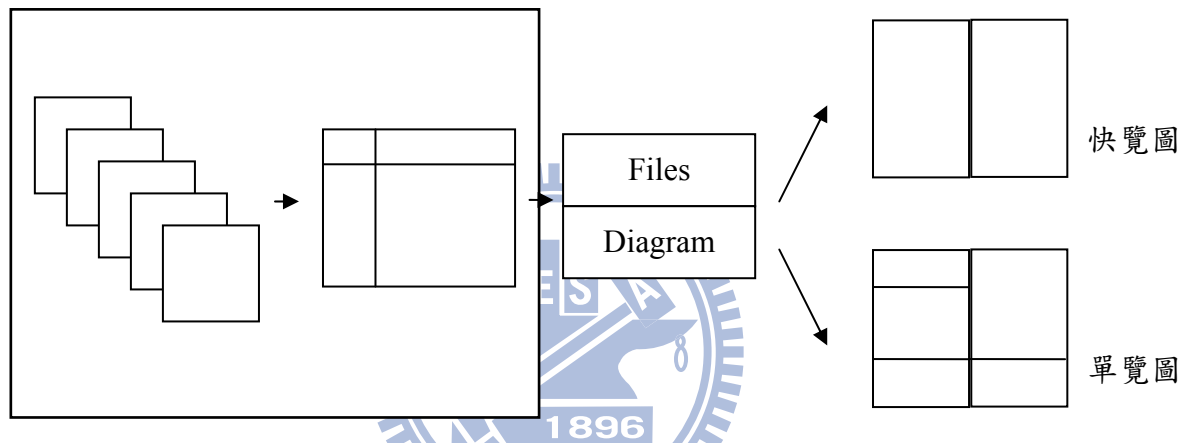


圖 9、知識管理系統編碼與索引示意圖

黎漢林[1]商管書知識課程以快覽圖(quick diagram)、單覽圖(chapter diagram)、全覽圖(overall diagram)三種示意圖繪製，構建商管理知識鏈，其基礎在於編碼方式的訂定，我們將 160 多篇文章，透過文意解析與整理，分成三大類別分別為案例(Case)、焦點(Focus)與人物(People)，並將其編碼如下：

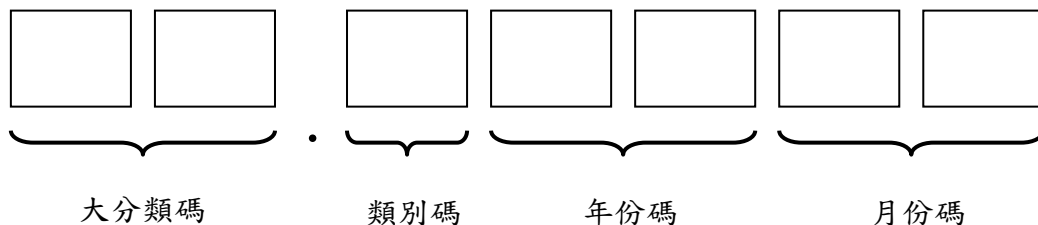


圖 10、編碼方式定義

(1) 分類碼:

本研究將分類碼分為十二大類, 分類說明如表三所示:

Category	分類碼	分類項目	說明
文化創意	01	企業文化 創新觀念	企業文化、創意、新觀念、創新與創業。
宏觀經濟	02	全球化 創新趨勢	全球化、新趨勢、新市場、總體經濟。
策略	03	策略 變革管理	策略定義、決策過程、決策技能、變革管理。
公共關係	04	公關 環保	企業與社會接觸、互動、對話等關係。
勞資關係	05	勞資	企業與員工間僱傭關係與政策。
BOARD	06	BOARD 領導 團隊	企業董事會相關、成長策略、領導與企業願景。
CEO	07	CEO 執行力	公司執行長相關、策略執行、領導與企業實務。
生產	08	生產	企業內部生產、製造過程相關。
行銷	09	行銷 顧客 品牌	企業產品銷售、顧客服務、品牌行銷。
人資	10	人資 生涯規劃 溝通	企業內部人力資源管理、溝通協調相關。
研發	11	創新 智財權	企業內部技術研發、產品服務創新。
財務	12	財務 風險	企業內部財務管理與相關議題。

表 3、分類碼示意圖

(2) 類別碼:

本研究將商管書知識分類為三大類, 分別為案例、焦點與人物專訪。

(3) 年份碼:

此兩碼為代表西元年份末兩碼, 年份可從2000年~2099年, 透過此兩碼可快速追蹤商

管書年份。

(4) 月份碼:

此兩碼為代表月份碼，包含01月~12月，透過此兩碼可快速追蹤商管書月份。

## 2.2 快覽圖繪製方法與步驟

快覽圖(quick diagram)，也可稱為卡片圖，可細分為中卡與小卡，其意義在於可快讀與快憶並方便攜帶，建立卡片系統時，需將第一節所提的編碼方式建立索引碼，並將資訊依年月、知識圖、主議題、次議題、摘要與心得整理至卡片中，規格如圖十一所示:

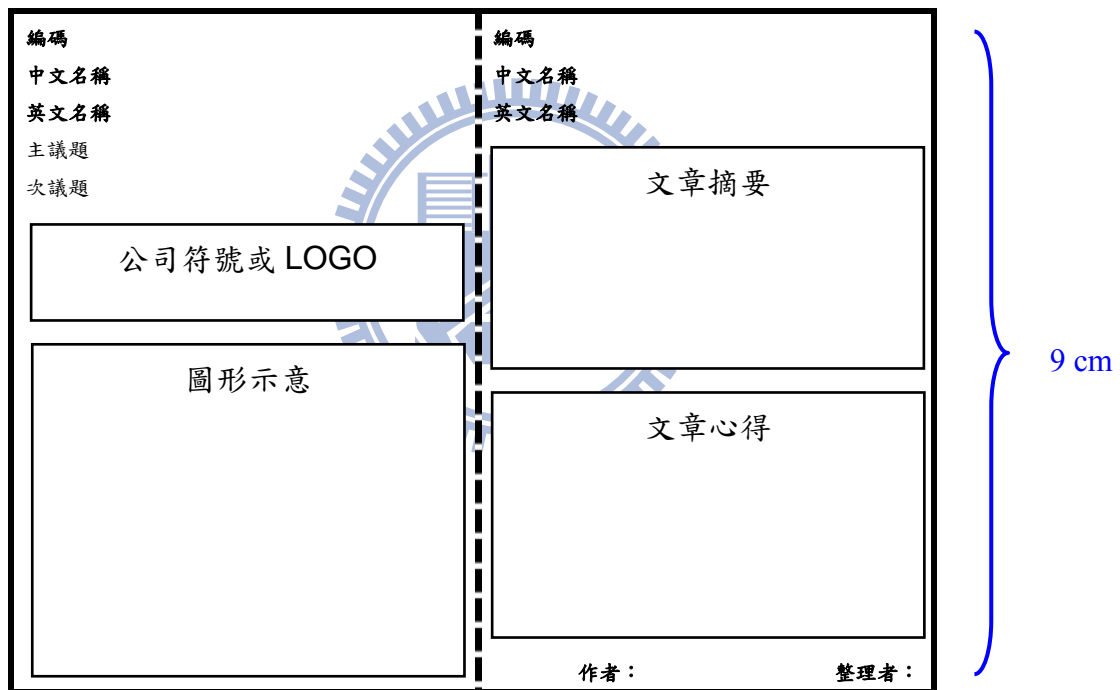


圖 11、快覽圖繪制定義

4.5 cm

在圖形示意上通常可將重點分為單核心、雙核心架構，依文章內容使用圓形、扇形或多邊形來顯示(圖十二)，同時透過不同箭頭符號來代表影響關係、時間序列或資訊聯結，並加入常用的資訊系統決策符號與事件，來表示圖示化內容，如圖十三所示:




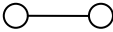
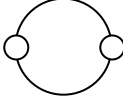
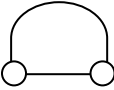
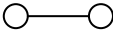
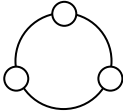
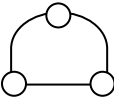
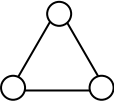
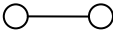
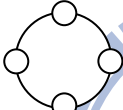
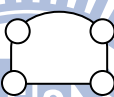
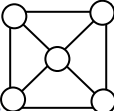
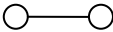

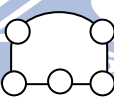
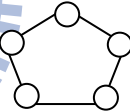
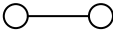
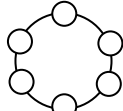
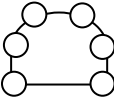
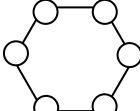
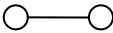
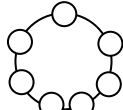
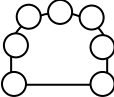
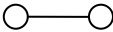
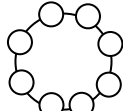
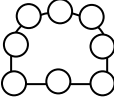
	row	circle	Semi-circle	Poly hydrel	expression
1				None	
2				None	
3					
4					
5					
6					
7				None	
8				None	

圖 12、快覽圖圖示方法

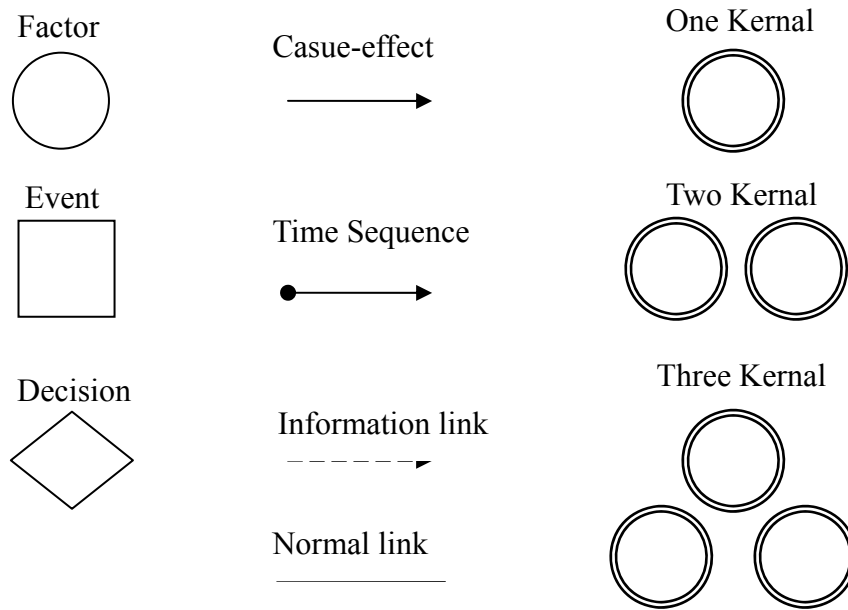


圖 13、快覽圖聯結符號

圖十四為快覽圖範例，透過編碼的訂定與圖形符路的說明，最後將原知識文件轉存在卡片中，讓知識卡可便利攜帶與快憶，卡片的大小與名片相當，收藏也可放置於名片夾中，讓快覽圖達到知識圖的五快優點：

- ◆ 快讀:快速瞭解整篇文章架構。
- ◆ 快記:利用圖像方式，讓人更容易記住文章重點。
- ◆ 快憶:圖像中擁有對應的邏輯關係，只要回憶圖像，便能快速的回憶起整篇文章的架構與精神。
- ◆ 快編:透過結構化卡片式的整理，各文章可排列放置建立新關聯，附予更多結構化訊內容。
- ◆ 快用:結構化資訊後，可讓使用者更快應用在企業實際問題，如專業評論報告，主題分析。



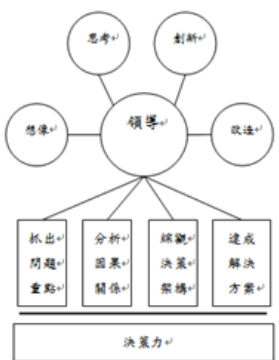
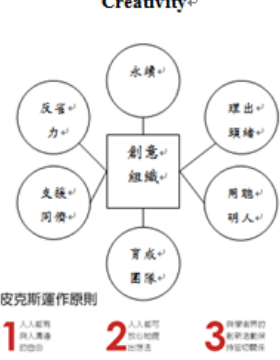
<p><b>C0710 執行長兼任調查員(案例)</b> The CEO's Private Investigation</p> 	<p><b>P0710 執行長兼任調查員</b></p> <p>主議題：公司內部有行賄行為時，CEO 該怎麼辦?..</p> <p>摘要：漢航航空公司前執行長詹姆斯·蘇林斯因知識破裂而辭職，為該航業換下新執行長，接任執行長後發現公司業務與相關單位似乎有行賄等不正常的商業手段，但與公司內部人員討論後發現並無真確嚴重的影響公司...。</p> <p>心得：當新執行長接任工作時，就是要幫公司獲取利潤，但當與公司利益有衝突時該怎麼辦?..</p> <p>作者：Joseph Finder 整理者：林宗豪</p>	<p><b>C0806 好員工請留步(案例)</b> Why Are We Losing All Our Good People?</p> 	<p><b>C0806 好員工請留步</b></p> <p>主議題：如何留住好員工?..</p> <p>摘要：人才，是企業永續經營、不斷成長的關鍵。因此，人才流失都會是企業心中的痛，而要如何留住好的人才呢?..當人資主管與蘇林斯合夥公司執行長海倫談話時發現最近員工離職原因皆無法了解，執行長海倫要求人資主管要做一些行動來避免這樣的狀況繼續發生。..</p> <p>心得：人才是公司的基石，如何有效留下好的員工並了解他們的想法是關鍵，透過本案例可以了解到員工不斷離職時該如何處理的建議。..</p> <p>作者：Edward E. 整理者：林宗豪</p>
<p><b>F0706 複製一顆領導腦袋(主題)</b> How Successful Leaders Think?</p> 	<p><b>F0706 複製一顆領導腦袋</b></p> <p>主議題：成功的領導者如何思考?..</p> <p>摘要：我們常常透過仿效傑出經理人的事蹟與思考方法來做為決策的參考但常常發現傑出經理人的思考方式難以仿效且當處在不同環境下同樣的領導方式也不一定會有同樣的效果，要怎麼做才能複製一顆領導的腦袋呢?..</p> <p>心得：仿效成功領導人的真正方法在於能夠整合對立性的思考方式來解決問題，因此要複製一顆領導人的腦袋就需要學習如何在不同的想法下整合思考。..</p> <p>作者：Roger Martin 整理者：林宗豪</p>	<p><b>P0809 皮克斯的創意合體(主題)</b> How Pixar Fosters Collective Creativity?</p> 	<p><b>P0809 皮克斯的創意合體</b></p> <p>主議題：如何管理藝術家組織?..</p> <p>摘要：皮克斯共同創辦人凱特穆指出，培養集體創意之道可分為三方面：堅定地把產品開發的創意主導權交給專案領導人，而非公司主管；營造適合的企業文化與流程，鼓勵員工分享手頭工作的進度，並以同儕身分彼此支援；化解不同領域之間先天的隔閡。..</p> <p>心得：創意組織的組成是需要許多管理的方法，包含建立永續的價值，理出創意頭緒等，任用聰明人支援同儕及反省力等。..</p> <p>作者：Ed Catmull 整理者：林宗豪</p>

圖 14、快覽圖範例

## 2.3 單覽圖繪製方法與步驟

單覽圖(chapter diagram)，也可稱為文章整理圖，可使用 A3 或 A4 圖呈現，其意義在於詳細的整理文章的資訊內容，讓資訊轉為知識，建立單覽圖時，同樣需將第一節所提的編碼方式建立索引碼，並將資訊依年月、知識圖、主議題、次議題、摘要與心得整理至單覽圖中，繪製規格如圖十五所示：

- ◆ A:索引編碼與文章篇名(含中文與英文)，與原作者和新整理者名字。
- ◆ B:性質與分類，關鍵字與引言。
- ◆ C:主議題、次議題與引申議題及原 HBR 分類。
- ◆ D:知識圖繪製，可參考圖八與圖九繪製方法。

- ◆ E:HBR 哈佛商學評論中，如文章性質為案例，會有數位專家評論，可將專家評論轉為決策知識圖。
- ◆ F:文章簡摘，記錄文章重點，或可將文章特點特別標記與記錄，有助於文章快記與快憶。
- ◆ G:建立相關文章整理表，當讀取至本文章可快速鏈結至其他相關文章。
- ◆ H:文章心得，將對文章知識轉為心得方式儲存。

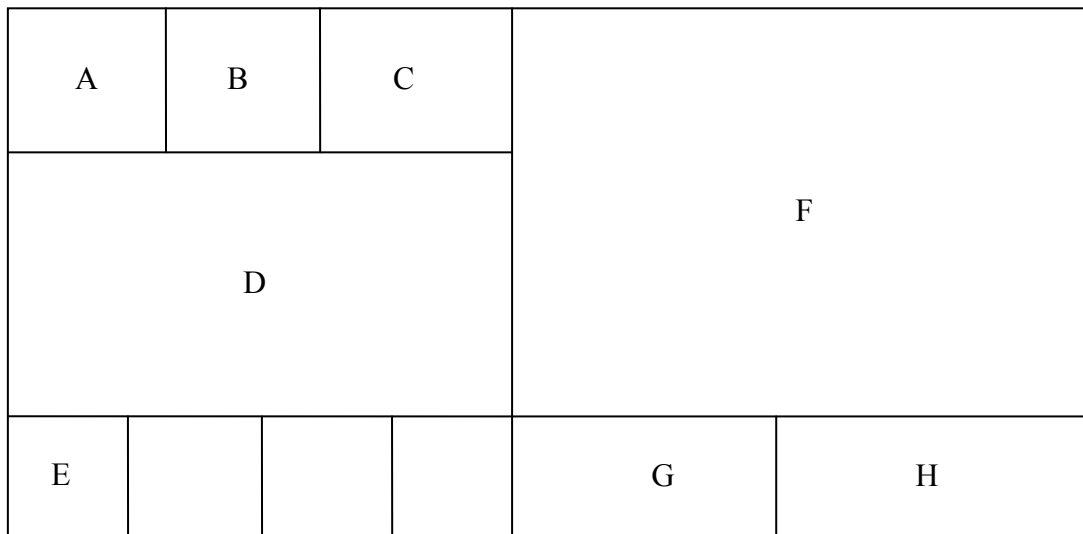


圖 15、單覽圖繪製定義

與快覽圖不同的是單覽圖強調知識的完整性，繪製的案例如有時間關係，則需整理出時間關係圖，包含案例中時間的關係，及參與的角色說明，並在角色與人物間的關聯繪製知識圖，文章中的主要角色需放至於正中央，以便解釋各角色與主角色的關係，規格如圖十六所示，橫軸為時間關係，縱軸為文章內文角色，依角色的重要性予以分類並加入決策與流程圖。

圖十七為單覽圖範例，以單覽圖繪製定義來整理文章知識，透過編碼方式儲存與整理後，可以和快覽圖整合成基本知識檔。

時間 角色	二個月前	一個月前	現在
	角色一		
角色二			
角色三			
角色四			
角色五			

圖 16、單覽圖知識圖

<p>0710A 執行長兼任調查員 The CEO's Private Investigation</p> <p>約瑟夫·芬德 Joseph Finder 整理者：林憲憲</p>	<p>性質：哈佛個案 學科：管理 關鍵字：商業倫理、查辦 引言：</p>	<p>主議題：(0710A11) 次議題：(0710A12) 引申議題：(0710A13) HBR分類：</p>	<p>文章簡摘</p> <p>漢家航太公司前執行長羅林斯將公司發展成全球數一數二的航太業巨擘，但因動盪而破裂而辭職，董事會並未讓原漢家商用飛機部門的總裁，曾是最受矚目的執行長接班人來接任，而是時任前波音公司的露若·托賓擔任執行長。</p> <p>由於露若·托賓曾聽聞漢家航太公司有行賄的傳聞(據說漢家有一筆秘密的賄賂金，專門用來收買外國官員)，因而透過前執行長助理賈迪·泰瑞來了解真相，但助理卻不願配合以八卦來揭露露若·托賓，露若·托賓透過一些執行長的權威與方法讓助理賈迪·泰瑞透露一些行賄事實，但露若·托賓仍無法了解真相。</p> <p>後來再與原熱門接班人漢克·波昂對談中，透露出想將事情弄清楚，但漢克·波昂強力的反對，並說明如果執行長來進行賄的事將使得公司信用破產，且公司董事會將不在信任她，露若·托賓進而轉向公司的法律顧問傑佛瑞·萊提斯討論此問題，但傑佛瑞·萊提斯強調調查公司疑似不法行為的消息，一定會對漢家造成嚴重傷害，並未達出不願去對這件展開調查，並說明這件事如果上新聞將使得公司陷入災難，並會讓每一位董事可能得花數百萬美元的訴訟費用，而且勞師動眾的調查行動，最後可能只是自忙一場，這時露若·托賓該怎麼辦呢？</p>
<p>已故執行長 詹姆斯·羅林斯</p> <p>助理 賈迪·泰瑞</p> <p>CEO 露若·托賓</p> <p>原熱門接班人 漢克·波昂</p> <p>法律顧問 傑佛瑞·萊提斯</p>	<p>一個月前</p> <p>現在</p>	<p>問題：露若·托賓該不該在新東家展開調查？</p> <p>專家意見1-哈勃·博爾斯：專家認為哈勃·博爾斯應先與前CEO的私人助理談話，以了解前CEO的財務狀況。</p> <p>專家意見2-波昂：專家認為波昂應先與前CEO的私人助理談話，以了解前CEO的財務狀況。</p> <p>專家意見3-漢克：專家認為漢克應先與前CEO的私人助理談話，以了解前CEO的財務狀況。</p> <p>專家意見4-傑佛瑞：專家認為傑佛瑞應先與前CEO的私人助理談話，以了解前CEO的財務狀況。</p>	<p>相關文章： 200907 誰來監督執行長 200804 董事會領導學</p> <p>我的評論： 當接任一間業績輝煌且成效卓越的公司時是值得驕傲且備受肯定的一件事，但當發現公司內部在商業交易有違反商業倫理的行為時，查或不查就變成一項重要的決定，查了擔心影響公司商譽與未來發展，不查卻會造成內部的腐化，同時連帶執行長也要負擔管理責任，這是一個難以抉擇的決策，透過四位專家的說明與做法建議可以做為未來決策的參考。</p>
<p>定時召集會議</p> <p>邀請見解再出點</p> <p>重新安排時間</p>	<p>通過傳訊委員會</p> <p>系統化到層級</p> <p>積極改變企業文化</p> <p>通過卸職等團隊成員的職權</p>	<p>外派調查的派系與派系</p> <p>多方而仔細</p> <p>外派調查中派系與派系的職權</p>	<p>向董事會報告</p> <p>別再執行在本點</p> <p>盡量恢復公司利益</p>

圖 17、單覽圖範例



## 2.4 資料庫結構定義

### Article-issue file

Article Issue	Issue ID	Issue Title1	Issue Title2

### Article file

Article file	Article ID	中文 title	英文 title	Author	Date

### Content file

Content file	Content ID	摘要	心得	心得二

### Picture file

Picture file	Picture ID	知識圖 1	知識圖 2	知識圖 3

### Category file

Category file	Category ID	HBR	NCTU	Other(Web)

Master file

Master file	Issue ID	Article ID	Content ID	Picture ID	Category ID

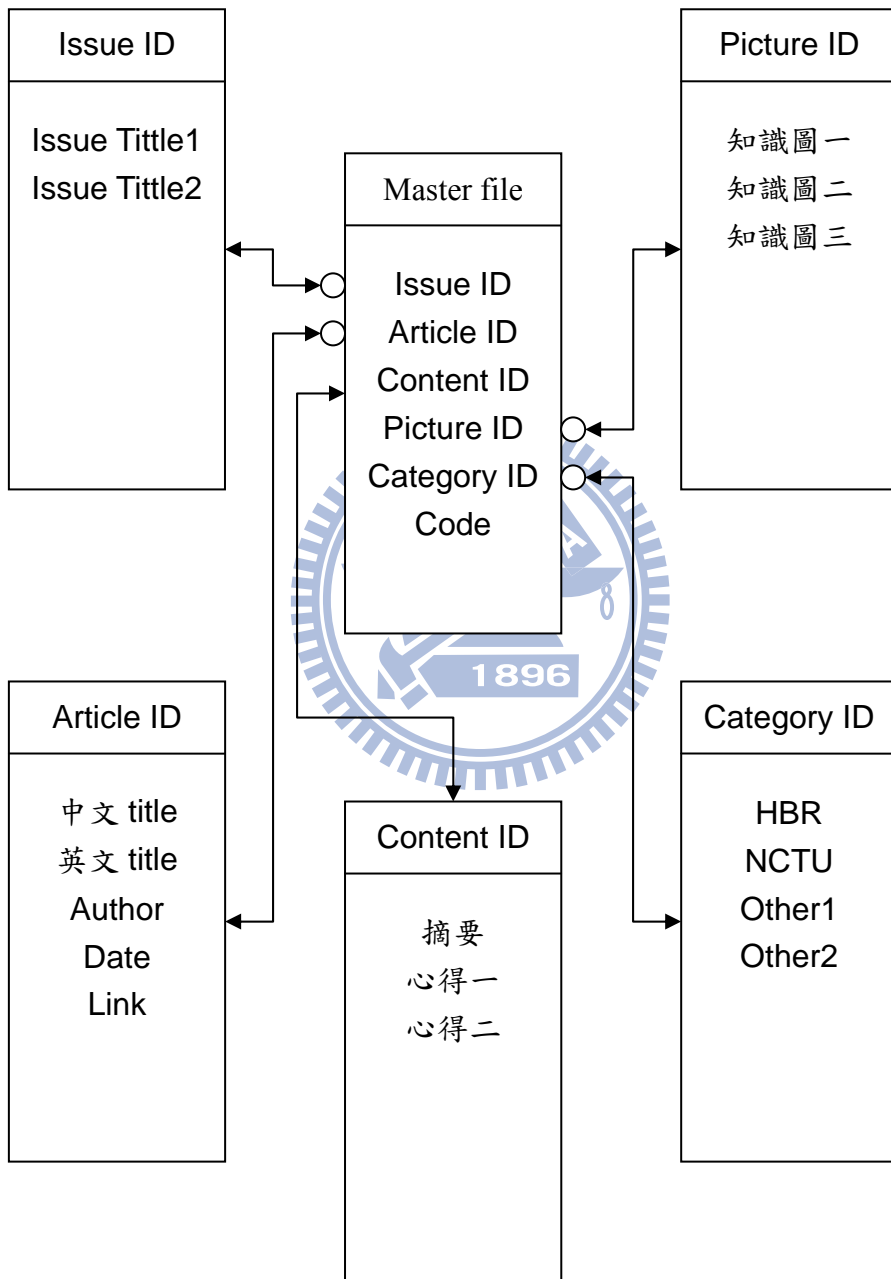


圖 18、資料結構定義圖

## 第三章、系統化知識關聯研究

系統化關聯是知識鏈發展的核心，第二章將知識的基本資訊轉為知識庫，但仍缺乏索引關鍵，本章在討論索引關聯，透過關聯整合單覽圖與快覽圖，以達到知識鏈的目的，並分別介紹基本索引、基本知識檔、通覽圖、主題圖與類覽圖。

本研究共有五小節，第一節描述建立索引關聯常使用到的方法；第二節說明基本知識檔的使用與關聯模式；第三小節說明通覽圖繪製方式與應用說明；第四小節說明主題圖繪製方式與應用說明；第五節說明類覽圖的分類方式與索引建立模式。

### 3.1 基本索引建立方法

本研究以哈佛商學評論-人物篇為例，說明基本索引建立的模式，常見的索引方式為透過表格整理，將知識分類並輔以時間軸觀念，來顯示資料類型，如圖十九所示：透過編碼方式所訂定的分類碼予以大分類，再依學科或類別給予第二分類，以此類推，此方法的優缺點如下：

優點：

- ◆ 知識被索引化儲存，符合索引化快速搜尋目標
- ◆ 分類別確定義，同性質文章易於搜尋

缺點

- ◆ 不符合知識圖中快讀、快記、快憶等特性
- ◆ 各文章雖被明確分類，但文章與文章不易建立關聯
- ◆ 同索引下文章過多，則需再建立次索引，可能會造成索引過多
- ◆ 無法讀取在非同維度下，不同文章的關聯方式，導致知識無法再被使用

此索引方式雖可快速聯結各分類下的文章，但文章不易使用知識鏈方式呈現，因此本研究使用圖像記憶法，將文章依以哈佛商學評論-人物篇所訪問的人物公司建立第二種知識索引圖，使用各公司的 Logo 來呈現文章的本質，並依分類碼方式建立圖像索引圖如圖二十所示：

自行分類	學科	2008/05	2008/06	2008/07	2008/09	2008/10	2008/11	2008/12	2009/01	2009/03	2009/04	2009/05	2009/06	2009/07	2009/09	2007/07	總計
Develop	科技與營運		1														1
	創新與創業策略	1						1	1			1				1	7
Finance	國際金融												1				1
HR	組織								1								1
	創新與創業					1											1
	溝通				1												3
	管理																1
	領導				1				1	1	1						7
Marketing	銷售與行銷																1
	行銷																1
	消費者關係													1	1		1
	策略																1
Production	銷售與行銷																1
	科技與營運															1	1
Public & Govern	全球化			1													2
other	組織																1
	管理																1
總計		1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	34

圖 19、知識索引圖一

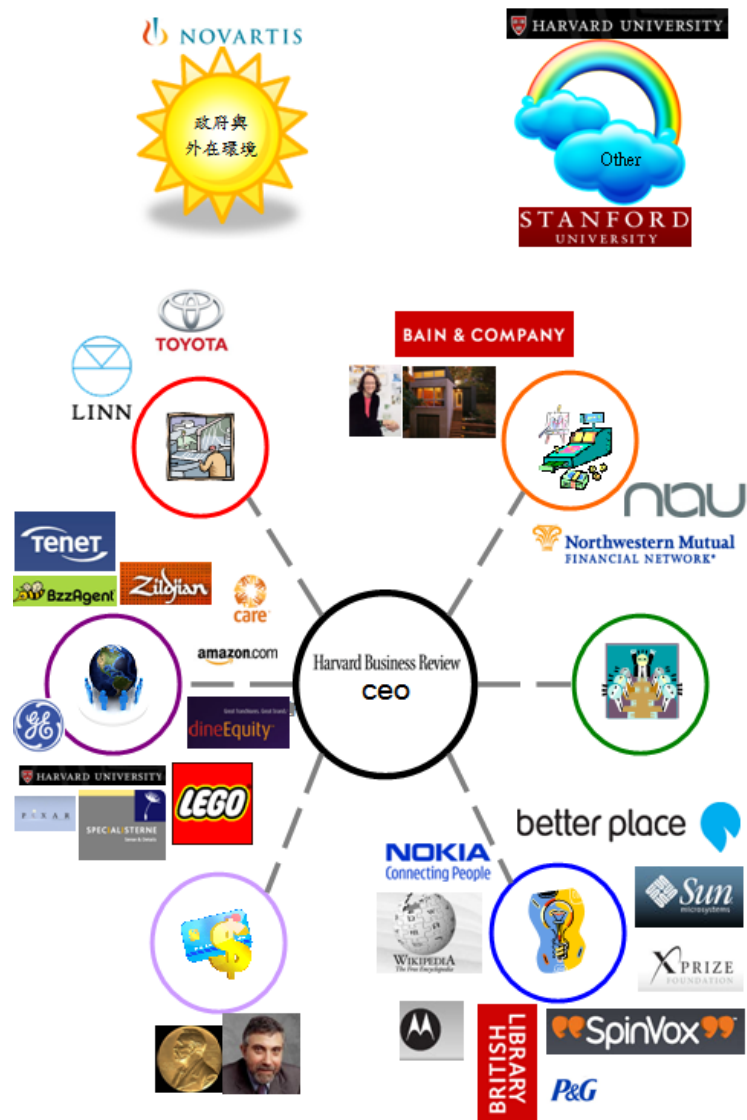


圖 20、知識索引圖二

圖像化的索引方式讓知識的讀取更有效率，此方法的優缺點為：

優點：

- ◆ 文章轉以 Logo 圖示呈現，符合知識圖快記與快憶特性
- ◆ 分類架構同知識索引圖一，但更易讀取，符合索引化快速搜尋到目標
- ◆ 知識編輯以圖像方式，易於編輯與再利用，符合快編特性
- ◆ 圖像式的思考符合人腦記憶特性，知識易再度使用，符合快用

缺點

- ◆ 各文章雖被明確分類，但文章與文章同樣不易建立關聯
- ◆ 同索引下文章過多，則需再建立次索引，可能會造成索引過多

同時我們也使用第三種索引(圖二十一)來討論，第三種索引方式透過意念來呈現底圖，如使用聖誕樹的觀念，將最重要的重點放置於頂端，依分類碼方式，分別將各 Logo 放置於不同的位置，並以索引方式集合圖像內容，讓知識圖的呈現更多元且具使用者定義的內涵，此方法的優缺點為：

優點：

- ◆ 文章轉以 Logo 呈現，符合知識圖快記與快憶特性
- ◆ 分類架構採用使用者認知符號底讀，更易讀取
- ◆ 知識編輯包含文章及索引皆使用圖像方式，易於記憶
- ◆ 圖像式的思考符合人腦記憶特性，知識易再度使用，符合快用

缺點

- ◆ 索引圖可能會跟隨使用者感受而有不同的變化
- ◆ 各文章雖被明確分類，但文章與文章同樣不易建立關聯
- ◆ 同索引下文章過多，則需再建立次索引，可能會造成索引過多
- ◆ 找尋索引圖像的過程可能需花費更多的時間



圖 21、知識索引圖三

第四種索引方式採用常見的知識方陣來顯示(圖二十二)，透過類別碼的定義，並加入產業別的方式，讓知識可以更有效的分類，並讓不同產業別的研究人員可以更快獲取所需的知識，而對於每一個方陣中的圖示可以再繪製一張知識圖來呈現方陣中各別知識的說明，其整體優缺點如為：

優點：

- ◆ 文章除了以 Logo 呈現且分類明確，符合知識圖快記與快憶特性
- ◆ 分類架構採用使用方陣，更易讀取
- ◆ 方陣中關聯知識圖，可以再繪製降低索引分類不足問題
- ◆ 方陣與圖像式結合符合人腦記憶特性，知識易再度使用

缺點

- ◆ 同一類型方陣有可能集中過多文章，降低索引效果
- ◆ 找尋索引圖像的過程採用方陣式讀取，可能需花費較多時間找尋資料

	學術業	服務玩具業	製造業	顧問業	環保產業	保險零售業	軟體科技業	醫療慈善業
Government								
Production								
Marketing								
HR								
Develop								
Finance								
Board								
other								

圖 22、知識索引圖四

本研究將上述四種索引方式整理後提出結論，透過圖形Logo、字意關聯與分類模式最符合知識圖特性，如圖二十三所示，並將上述知識索引圖整理於表四，依知識圖的特性與及優缺點列表呈現，並建立改善上述缺點的基本知識檔、通覽圖、主題圖與類覽圖，並於第二小節、第三小節、第四小節與第五小節說明。

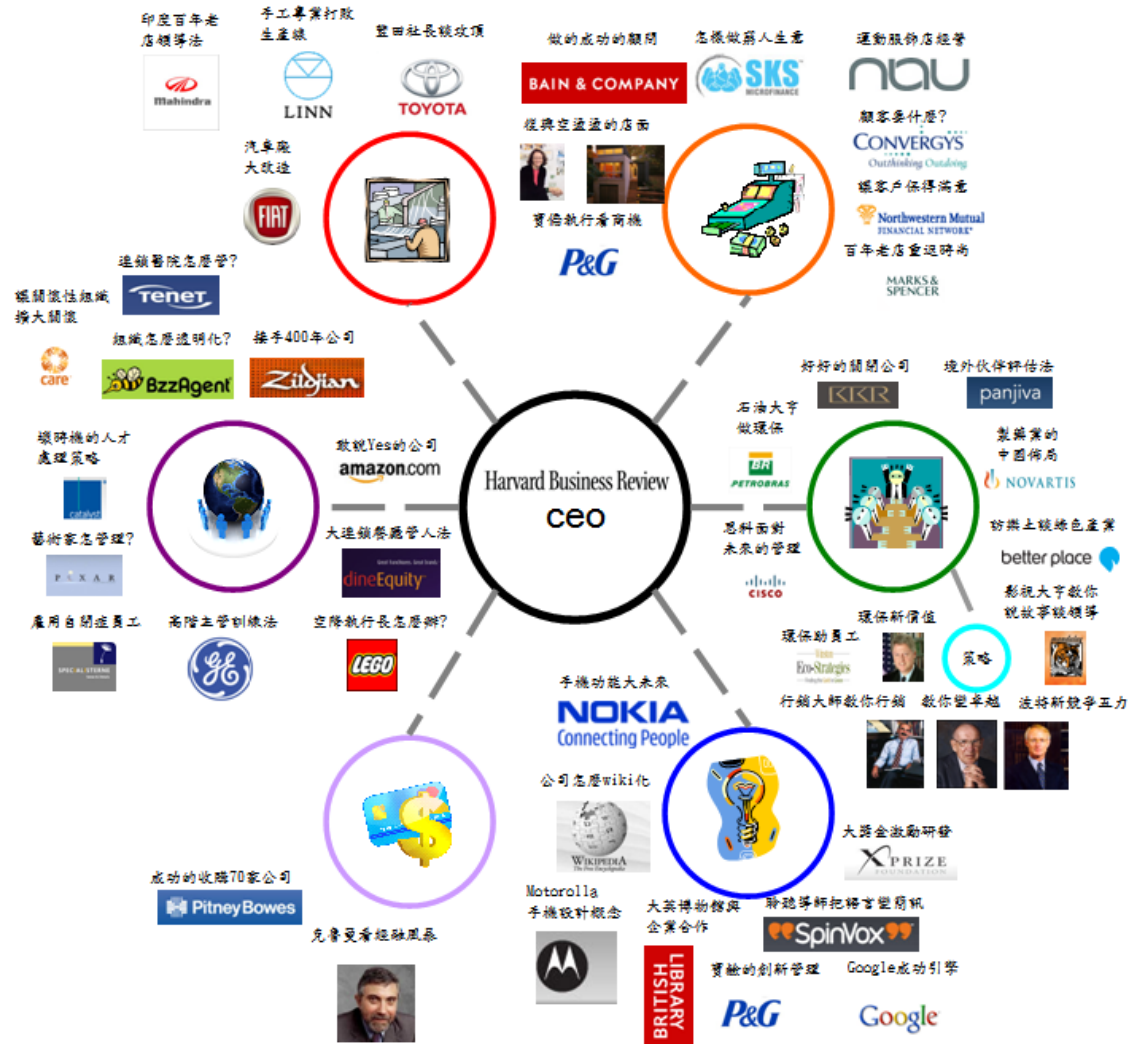


圖 23、知識索引圖



	索引特性	快讀	快記	快憶	快編	快用
知識索引 圖十九	O	X	X	X	X	X
知識索引 圖二十	O	O	O	O	X	X
知識索引 圖二十一	O	O	O	O	X	X
知識索引 圖二十二	O	O	O	X	O	O

表 4、知識索引比較表

### 3.2 基本知識檔

在上一節研究討論中，可以確認圖像是建立基本索引的方法，但卻無法通覽所有的知識文章，因此本研究設置基本知識檔來改善此問題，其建立方式如圖二十四所示，包含定義年月，並依類別碼分為焦點、案例與人物專訪三種，將所有文章繪製在一張表格中，成為所有文章的主索引圖，整體繪製後如圖二十五所示：

		Year		
		Focus	Case	People
Month				

圖 24、基本知識檔繪製定義圖

	2007			2008			2009			2010		
	Focus	Case	People	Focus	Case	People	Focus	Case	People	Focus	Case	People
一月												
二月												
三月												
四月												
五月												
六月												
七月												
八月												
九月												
十月												
十一月												
十二月												

圖 25、基本知識檔

### 3.3 通覽圖

通覽圖與全覽圖(overall diagram)相似，其目的在於通覽各篇文章在分類上的關係，使用者可使用通覽圖來檢視各文章下的分類與呈現如圖二十六所示，分兩大類說明，第一大類為左邊時間軸，在時間軸上點選後可產生當年度的Logo，並依月份排序，第二大類為右邊通覽圖，通覽圖的繪製需符合編碼方式的規範共十二大類，在通覽圖上使用者可以看到Logo放置於分類圖上的位置，讓知識可以通覽，並可以在上面放置快覽圖(卡片)與單覽圖，來進行知識的鏈結，並可使用KJ法來創造新的知識。

通覽圖的底圖是可以依照使用者分類的圖示來呈現，只要符合第二章所定義的編碼方式即可，以圖像建立基本索引的方法，讓圖像包裝知識。

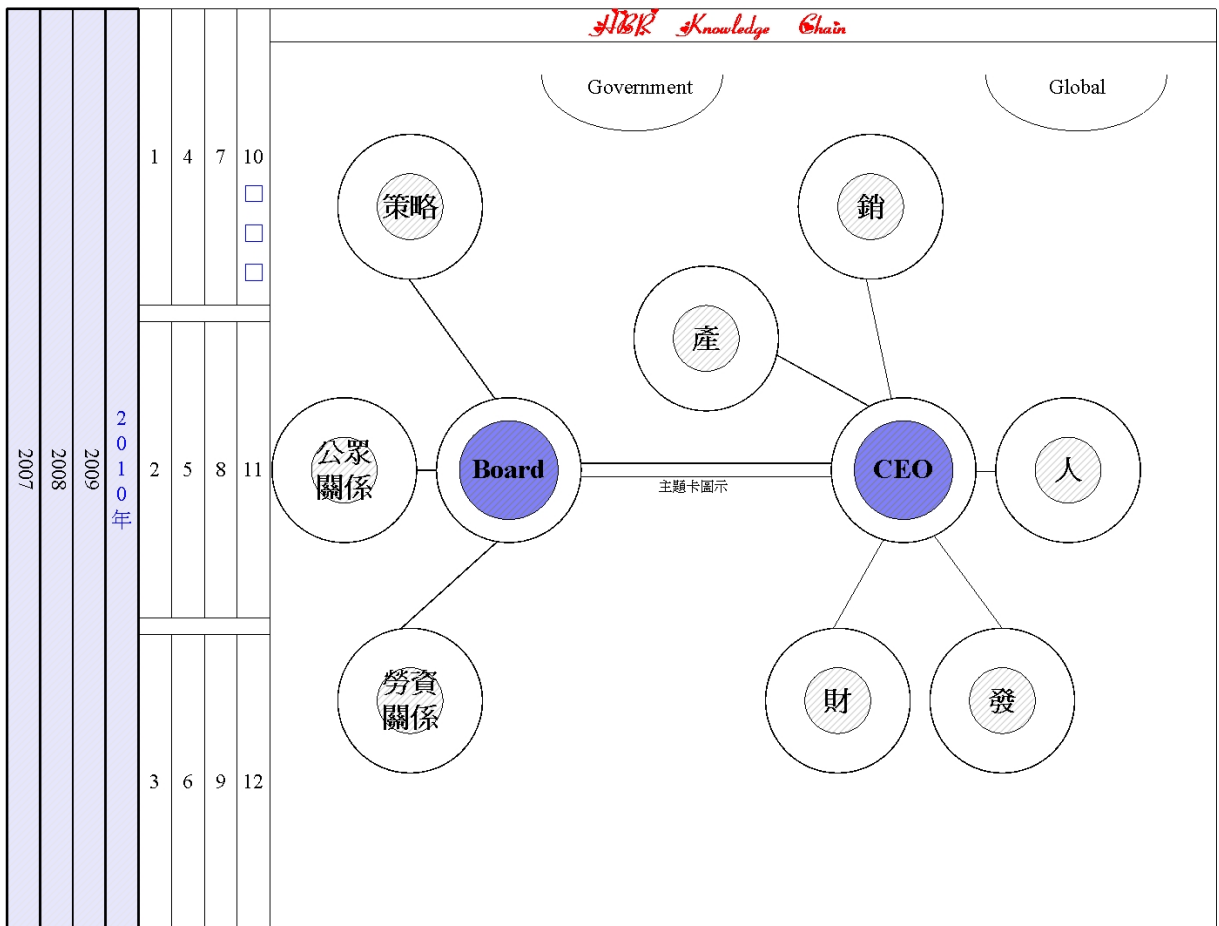


圖 26、通覽圖

### 3.4 主題圖

主題圖架構與通覽圖類似，但著重於主題的呈現，透過先訂定一個主題後，繪製出主題圖，再結合通覽圖Logo排列的方式，將Logo排列於主題圖上，讓各文章知識可以快速的輔助主題的說明，並透過知識的整合提出完整的建議與方向。

以主題:企業CEO如何因應全球化浪潮為例，先繪製出三大因子包含宏觀視野、CEO策略領導與企業內部因應等三大特點，透過圖像化知識Logo的配置，讓主題說明更加的完整，並提供決策的建議，當擁有多主題項目後，還可將主題分類儲存，讓知識有效再使用(圖二十七)。

我們以商管書知識鏈知識主題整理圖為例，主題為危機處理之錦囊妙計(圖二十八)，其說明為由於人們在突發狀況下或在重大壓力下往往會匆促做決定，而對企業乃至個人產生嚴重的影響，認為危機處理是相當重要的議題，值得多加探討。此篇則以危機處理為題，分為大環境、產業內環境及企業內部等三類危機，再輔以處理評估方法面向一士、象、馬、車、炮，縱橫分析此類危機案例以利了解與記憶，主題圖輔以各文章知識來解釋此主題，並提出決策的參考與分析，做出最佳的結論。

透過通覽圖與主題圖的呈現，可以達到:

- ◆ 快讀:各圖形具有意義易於讀取
- ◆ 快記:利用圖像方式，讓人更容易記住文章重點。
- ◆ 快憶:圖像中擁有對應的邏輯關係，只要回憶圖像，便能快速的回憶起整篇文章的架構與精神。
- ◆ 快編:透過通覽圖與主題圖的呈現結合快覽圖(卡片)與單覽圖，各主題可排列並建立新關聯，附予更多結構化資訊內容。
- ◆ 快用: 通覽圖與主題圖結構化圖像資訊後，可讓使用者更快應用在企業實際問題，最做出更佳的結論與建議。

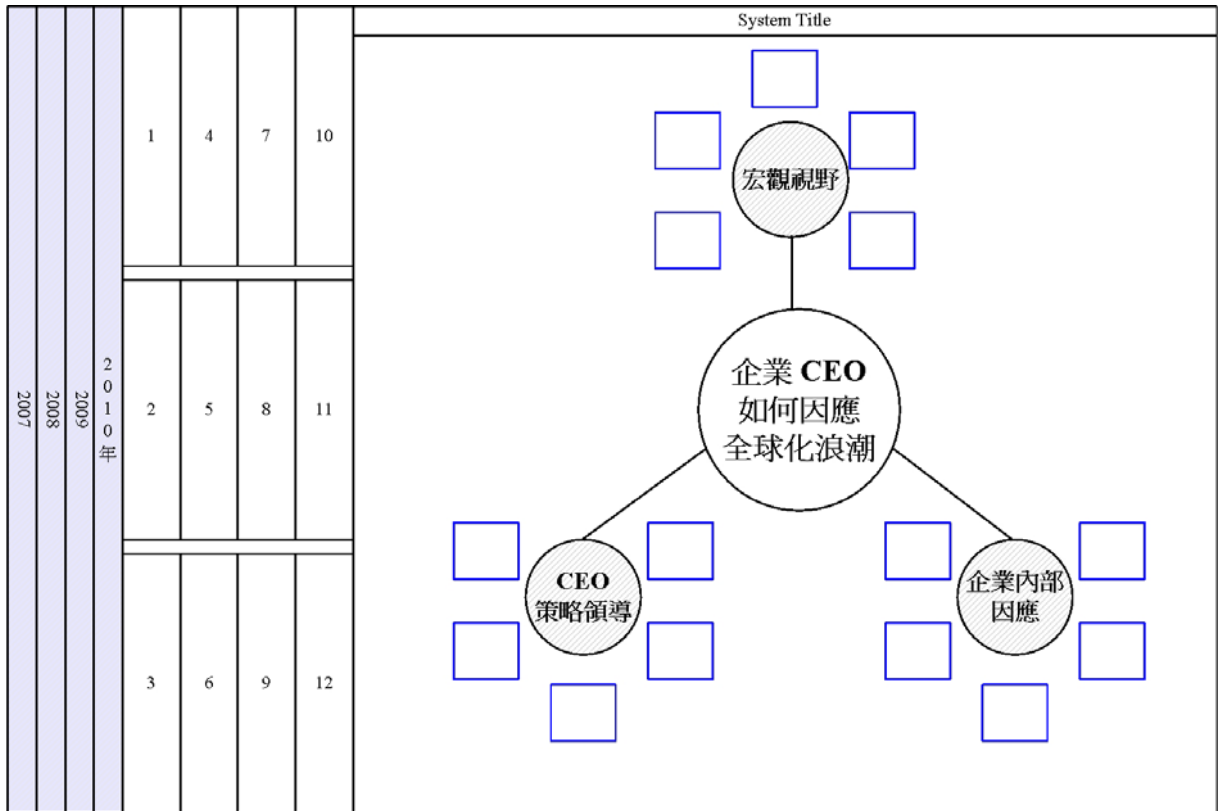


圖 27、主題圖

### 危機處理之錦囊妙計

9864506 李燕玲

由於人們在突發狀況下或在重大壓力下往往會匆促做決定，而對企業乃至個人產生嚴重的影響，所以我認為危機處理是相當重要的議題，值得多加探討。此篇則以危機處理為題，分為大環境、產業內環境及企業內部等三類危機，再輔以處理評估方法面向一士、象、馬、車、炮，縱橫分析此類危機案例以利了解與記憶。

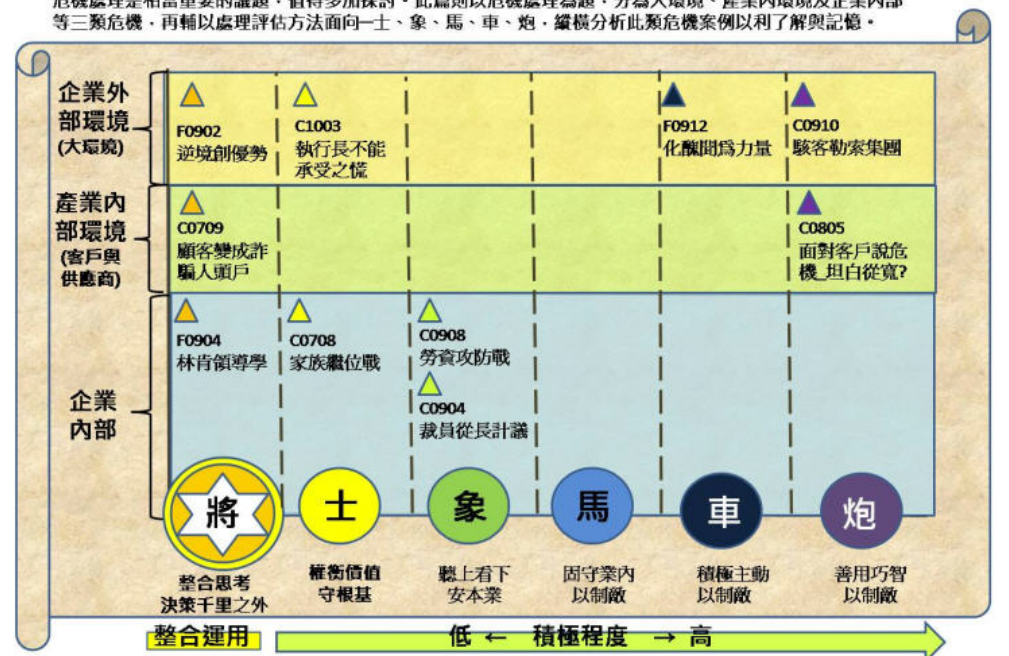


圖 28、主題圖應用

簡言之，主題圖的呈現是透過主題來包裝知識，結合基本知識檔、快覽圖與單覽圖，並輔以本研究圖像架構產生主題知識圖(圖二十九)，其內容可依不同的主題進行不同的調整，是電子書系統平台發展的重點。

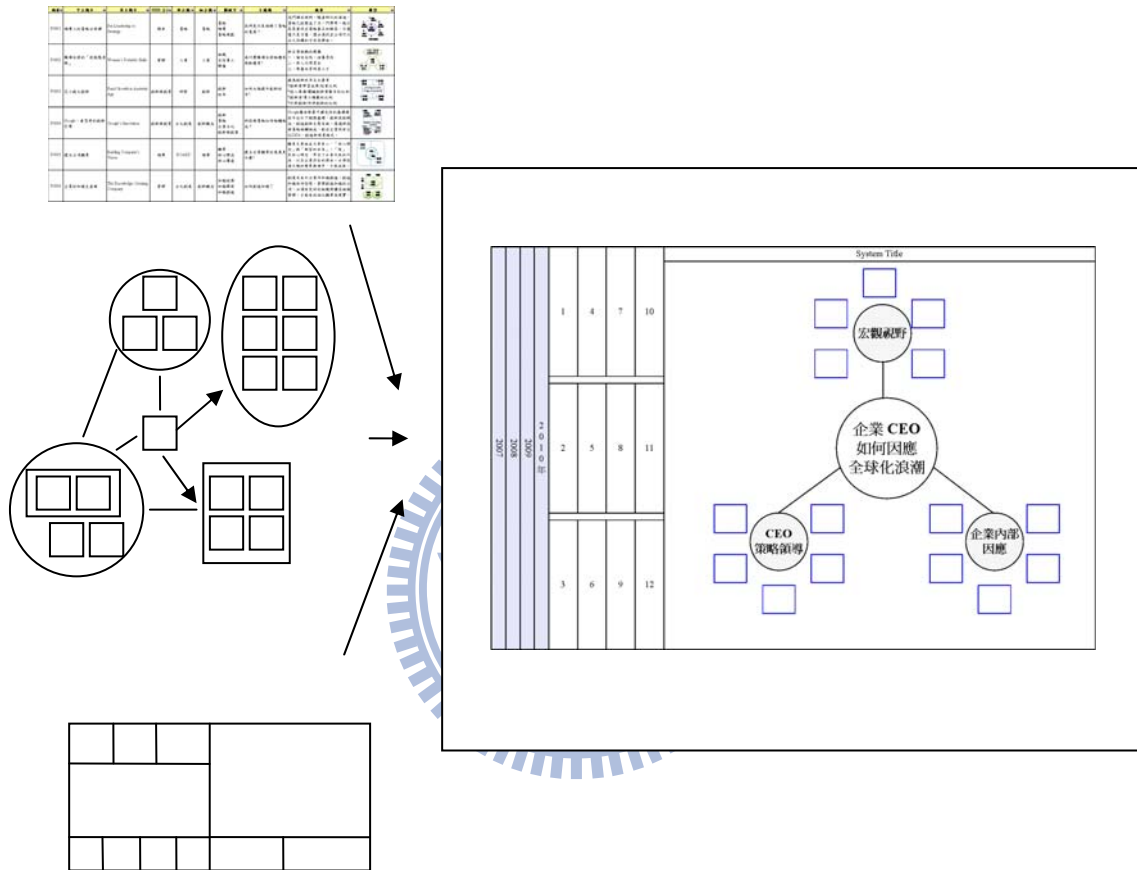


圖 29、主題圖產生方式

### 3.5 類覽圖

類覽圖是採用第二章編碼的分類架構，將文章類別分為文化創意、宏觀經濟、策略、公共關係、勞資關係、BOARD、CEO、生產、行銷、人資、研發、財務等十二章，將各類別的中文文章整合一起，如圖三十所示，整合至類覽圖中，可供同類別知識參考與使用。

Category	分類碼	文章數
文化創意	企業文化 創新觀念	4
宏觀經濟	全球化 創新趨勢	4
策略	策略 變革管理	10
公共關係	公關 環保	4
勞資關係	勞資	4
BOARD	BOARD 領導 團隊	10
CEO	CEO 執行力	10
生產	生產	4
行銷	行銷 顧客 品牌	6
人資	人資 生涯規劃 溝通	11
研發	創新 智財權	6
財務	財務 風險	4

表 5、類覽圖文章分類表

<p>Public Relationship</p> <p>CO906 被動型之危機 CO705 被動型之投資者 C1003 執行長之權 CO905 被動型之競爭</p>	<p>策略 Strategy</p> <p>F0506 被動型之危機 F0505 被動型之投資者 F0703 被動型之競爭 F0702 被動型之競爭 F0707 A+ 或不滿意 CO803 被動型之競爭 CO808 被動型之競爭 F0501 被動型之競爭 CO901 被動型之競爭 CO805 被動型之競爭</p>	<p>Macro Economy</p> <p>F0712 中國-印度-經濟關係 F0906 五大經濟體 F0907 十九世紀的經濟 F1003 經濟與政治</p>
<p>管理</p> <p>CO904 被動型之競爭 CO808 被動型之競爭 CO903 被動型之競爭 CO908 被動型之競爭</p>	<p>Board</p> <p>F0710 被動型之競爭 F0706 被動型之競爭 F0504 被動型之競爭 F0507 被動型之競爭 F0701 被動型之競爭 CO704 被動型之競爭 CO911 被動型之競爭 F0705 被動型之競爭 CO708 被動型之競爭 CO807 被動型之競爭</p>	<p>文化 (Cultural Creativity)</p> <p>F0509 被動型之競爭 F0508 被動型之競爭 F0511 被動型之競爭 F0709 被動型之競爭</p>
<p>生產 (Production)</p> <p>F0503 被動型之競爭 F0502 被動型之競爭 CO707 被動型之競爭 CO711 被動型之競爭</p>	<p>Leadership</p> <p>F0711 被動型之競爭 F0508 被動型之競爭 F0501 被動型之競爭 F0512 被動型之競爭 F0505 被動型之競爭 CO907 被動型之競爭 CO1001 被動型之競爭 F0511 被動型之競爭 CO710 被動型之競爭 CO701 被動型之競爭</p> <p>CEO</p>	<p>財務 (Finance)</p> <p>F0704 被動型之競爭 F0512 被動型之競爭 CO703 被動型之競爭 CO809 被動型之競爭</p>
<p>行銷</p> <p>F1002 被動型之競爭 F0503 被動型之競爭 F0705 被動型之競爭 CO709 被動型之競爭 CO802 被動型之競爭 CO712 被動型之競爭</p> <p>Marketing</p>	<p>人資 (Human Resources)</p> <p>CO801 被動型之競爭 CO902 被動型之競爭 F0510 被動型之競爭 CO812 被動型之競爭 CO909 被動型之競爭 CO706 被動型之競爭 CO811 被動型之競爭 F0502 被動型之競爭 F0510 被動型之競爭 CO702 被動型之競爭 CO912 被動型之競爭</p> <p>人資 (Human Resources)</p>	<p>R&amp;D</p> <p>F0504 被動型之競爭 F0503 被動型之競爭 F1001 被動型之競爭 CO910 被動型之競爭 CO910 被動型之競爭 CO904 被動型之競爭 CO910 被動型之競爭</p> <p>R&amp;D</p>

圖 30、類覽圖



## 第四章、系統開發

### 4.1 開發動機

根據第二章書籍知識管理系統研究方法與第三章系統化知識關聯研究，架構出知識鏈模型，然知識鏈的呈現仍缺乏互動與即時性，各知識關聯因為知識圖眾多限制了知識鏈的範圍，為改善此問題本研究擬將發展電子書系統，來達到研究目標包含：

- ◆ 透過系統儲存知識庫，讓知識鏈延伸
- ◆ 擴大知識存取範圍
- ◆ 使用者可自行定義知識圖
- ◆ 發揮系統圖像介面優點
- ◆ 圖像系統激發大腦無限的潛能
- ◆ 讓知識的讀取更具意義
- ◆ 整合未來知識鏈與電子書發展趨勢

### 4.2 系統工具分析

目前在系統平台中，圖像 UI 的設計以 HTML5 與 FLASH 為最新發展技術，本研究分別對 FLASH 與 HTML5 說明與探討：

Flash 是 Macromedia 公司開發的網頁多媒體製作軟體，具有向量繪圖與動畫編輯功能，可簡易地製作連續動畫、互動按鈕、繪圖與音效在網頁中使用，可在網頁中增加互動式多媒體。互動式的動畫和影音同步效果使網頁繪圖更加生動活潑，並以向量為基礎的，能流暢地呈現在 Internet 上，即使放大縮小也不降低本身品質，並具有下列特性：

- ◆ 使用向量式圖形技術 來製作動畫，它使檔案容量較小，而且將向量圖放大或縮小，也不會失真，檔案容量也不會改變。
- ◆ 採用 Stream 資料流傳送方式，在檔案下載的同時即可流暢的播放，不須等到資料全部下載完畢才能觀看動畫。

- ◆ 提供 Actions 程式指令設定環境，可使網頁作到極佳的互動性。
- ◆ 為了讓使用者可以在完成動畫之後，立即看到動畫在網頁中的效果，Flash 可直接將動畫出版成網頁，產生 HTML。
- ◆ 具有抗鋸齒的功能，可讓文字或影像的邊緣都非常平滑。
- ◆ 加強與支援點陣式圖形處理 (Enhanced Bitmap Support)，使之可旋轉、拉長等功能。

HTML5 是 WHATWG(Web Hypertext Application Technology Working Group)於 2004 年所訂定的標準，於 2007 年被 W3C 接受 HTML 5 是一個新的網路標準，目標在於取代現有的 HTML 4.01, XHTML 1.0 and DOM Level 2 HTML 標準。它希望能夠減少瀏覽器對於需要外掛程式的豐富性網路應用服務 (plug-in-based rich internet application, RIA)，如 Adobe Flash, Microsoft Silverlight, 與 Sun JavaFX 的需求，其比較表如表六所示:而目前瀏覽器格式仍以 FLASH 支援為主，本研究採用 FLASH 發展知識鏈系統，待 HTML5 更普及後再採用。

	FLASH	HTML5
瀏覽器支援	佳	普
CPU 資源耗損	高	低
設計工具	佳	普
發展成熟度	高	低(發展中)
圖像化介面	優	優
彈性	普	高
未來發展性	普	優

表 6、FLASH VS HTML5

### 4.3 系統架構

本系統發展以圖像展示及圖像自訂為主軸，主要是補足原架構中在快編與快用上的問題點，如表七所示，並將系統平台分為兩大類(整體架構如圖三十一)。

◆ 知識索引圖

透過各通覽圖、類覽圖與主題圖，讓知識可被索引化使用。

◆ 使用者自訂知識圖

通覽圖與主題圖將可讓使用者自行拉取 Logo 圖示，並放置於通覽圖與主題圖上，結合快覽圖與單覽圖。

比較項目	快讀	快記	快憶	快編	快用
非系統 架構	○	○	○	△	△
系統平台 架構	○	○	○	○	○

表 7、系統建構目的比較表

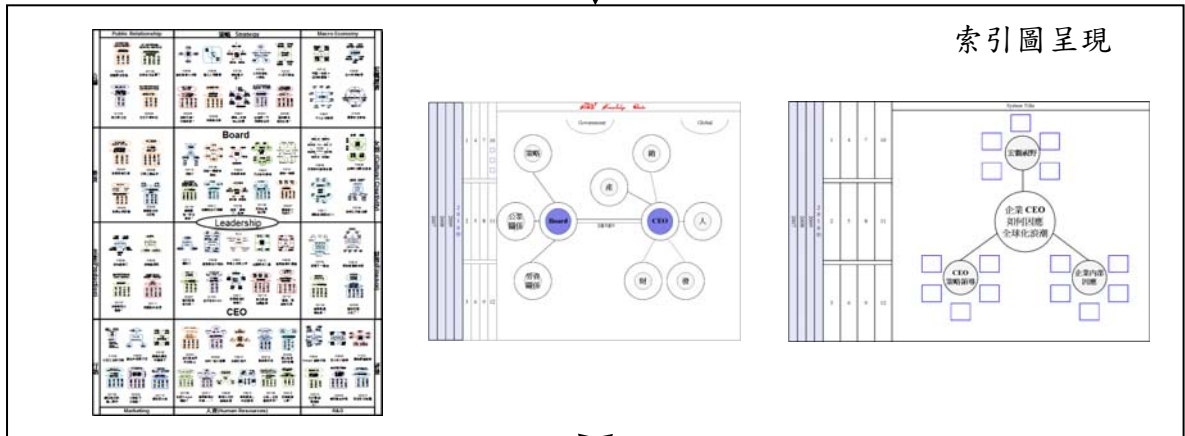


圖 31、系統架構圖

知識索引圖呈現透過 FLASH 的效果呈現電子書翻轉的功能，使用者自訂知識圖讓使用者可以左右動態選取，使用者自訂通覽圖則如圖三十二所示，分為兩大部份，左半邊為時間軸，包含西元年與月份，點選西元年後會顯示該年度所有知識圖 LOGO，使用者可拉選 LOGO 圖示至右半邊自訂通覽圖，點選 LOGO 圖示兩下會呈現快覽圖，再點選後會出現單覽圖，當系統儲存後，可讀取上一次 LOGO 圖示儲存點，讓藝術包裝知識。

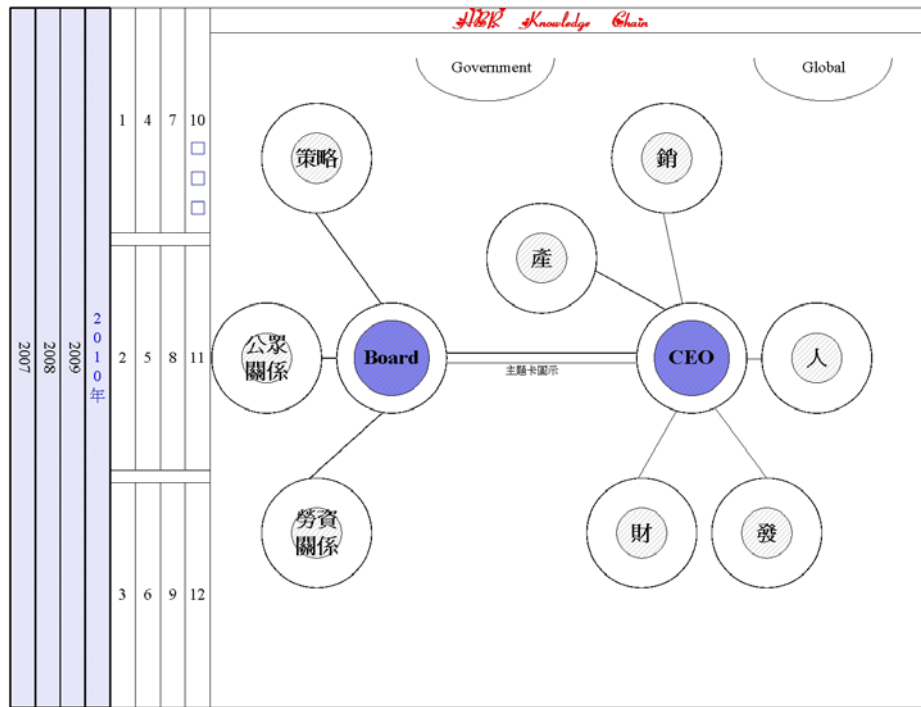


圖 32、自訂通覽圖

## 第五章、系統畫面與操作

### 5.1 系統畫面流程

以下為知識圖系統的相關步驟與系統畫面(圖三十三)。在以下的章節，會根據使用者使用的使用流程與操作步驟進行敘述，配合本研究知識架構所展示的知識圖系統分析系統，期盼改變知識鏈與知識圖在電子書下發展的模式，創造新的知識鏈模型。



圖 33、知識鏈系統圖

#### 1. 選單介紹:

使用者進入首頁後可看到基本檔文章查詢、通覽圖與類覽圖、USER 自訂通覽圖、USER 自訂主題圖、主題圖應用及資源聯結。

#### 2. 基本檔與文章查詢:

點選後可讀取基本檔圖形，使用者可自行放大與縮小系統圖示，並可一覽各年月份知識圖(圖三十四)。

	2007			2008			2009			2010		
	Focus	Case	People	Focus	Case	People	Focus	Case	People	Focus	Case	People
一月												
二月												
三月												
四月												
五月												
六月												
七月												
八月												
九月												
十月												
十一月												
十二月												

圖 34、基本知識檔

## 5.2 通覽圖與類覽圖

使用者點選通覽圖與類覽圖後，可於上方看到圖示，通覽圖與類覽圖圖示，可透過滑鼠左點選或右選、圖形即會跳動呈現，通覽圖點選後可自行放大與縮小系統圖示，類覽圖可直接於系統上讀取。

The screenshot shows a web interface titled "Case Map" with a navigation bar containing: "基本檔文章查詢", "通覽圖與類覽圖" (highlighted), "USER自訂通覽圖", "USER自訂主題圖", "主題圖應用", and "資源聯結". The main content area displays a grid of strategy diagrams, each with a title and ID:

- F0808 搶救變革大作戰
- F0805 建立公司願景
- F0703 策略是什麼？
- F0702 小決定撼動大策略
- F0707 A+級不倒翁
- C0803 真誠行銷？行銷真誠？
- F0906 重建信任好關係
- F0801 領導人的策略必修課
- C0901 從雄據一方到領導全球
- C0805 坦白從寬？

圖 35、通覽圖與類覽圖

### 5.3 USER 自訂通覽圖

使用者點選 USER 自訂通覽圖後可直接於畫面選讀取不同 USER 的通覽圖，透過滑鼠左點選或右選，欣賞不同通覽圖的圖形展現方式(如圖三十六)，選點下方通覽圖介紹後可鏈結至另一個畫面進行通覽圖設計。

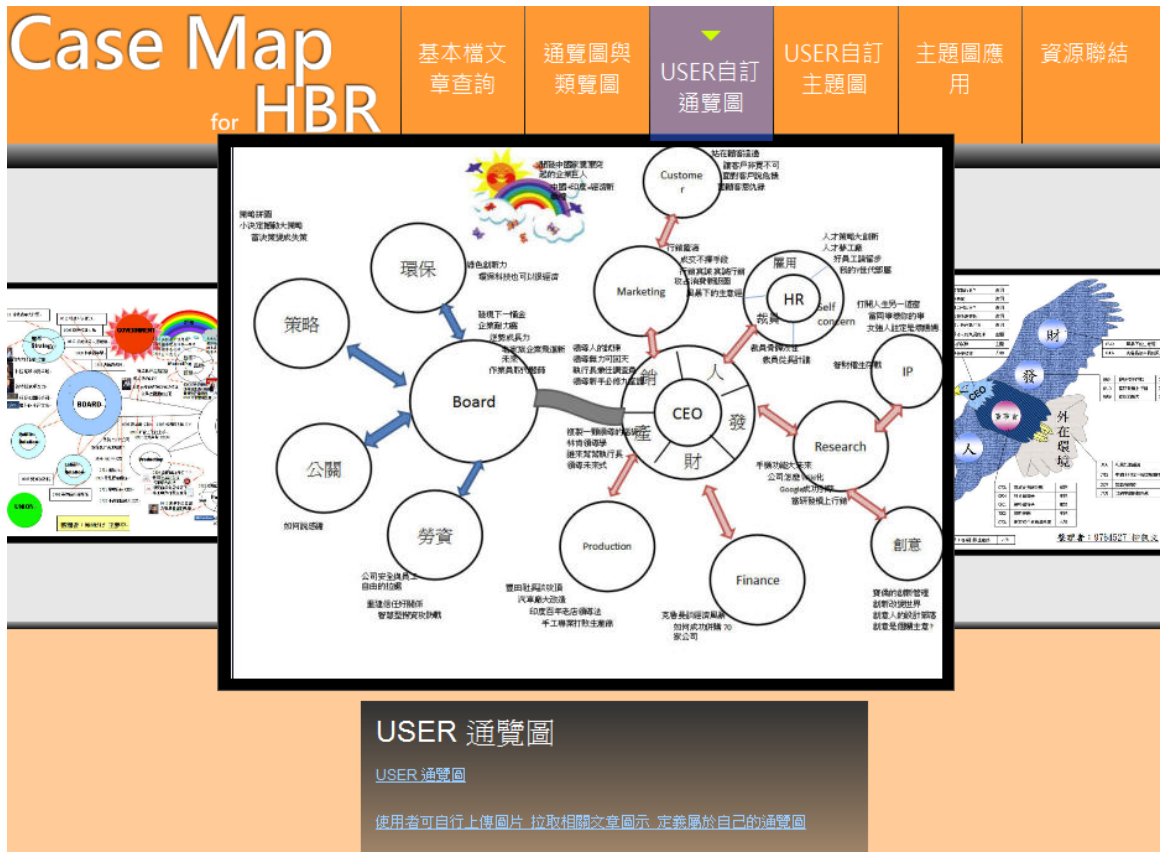


圖 36、USER 自繪通覽圖



圖 37、自繪通覽圖選單

進入通覽圖設計後可選取「參考作品」或「開始創作」(圖三十七)，如選取參考作品使用者可自行拉取下拉選單，選取不同使用者的創作，當點選參考作品後即可看到其他使用者的創作，如圖三十八所示：使用者如欲了解 LOGO 內容，可在 LOGO 上直接點選兩下，系統會自動帶出快覽圖(圖三十九)。



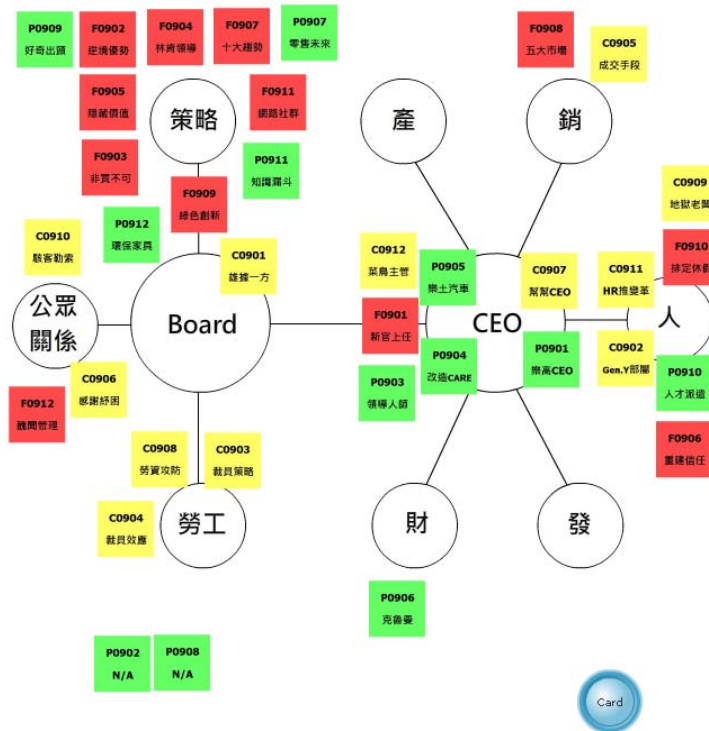


圖 38、使用者自訂通覽圖


<p><b>0901 樂高的空降領航員</b></p>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Q1: 什麼方法把樂高從危險邊緣拉回?</p> <p>Q2: 重整後你的領導方法有何變?</p> <p>Q2: 在顧客參與的新時代需要哪種形式領導?</p> </div>	<p><b>0901 樂高的空降領航員</b></p> <p><b>主議題：</b>空降執行長如何領導</p> <p><b>摘要：</b>喬丹·維格·納斯托普 (JØrgen Vig Knudstorp) 本來是麥肯錫 (McKinsey) 管理顧問公司的顧問，2001 年，以空降身分進入家族企業樂高集團，2004 年被任命為執行長。並廣納熱心用戶貢獻的構思和建言。過程中，他必須陸續展現不同的領導作風。</p> <p><b>心得：</b></p> <p>文中提到執行長先讓財務控管打下穩固基礎，包含阻止銷售下滑、減少債務、注意現金流量等。然後以由上而下的管理方式，建立可信度，並以利基差異化與卓越策略，帶領公司邁向成長。</p> <p><b>作者：</b>喬丹·維格·納斯托普等人</p> <p><b>整理者：</b>林宏壹</p>
---	--

圖 39、通覽圖上快覽圖

如使用者想詳閱所有的快覽圖，可點選右下角的「card」圖示:點選後會產生如書架轉動模式，使用者可自行選取想要讀取的快覽圖，以加速知識的讀取與回憶，並可快速的應用在自訂通覽圖上(圖四十)。

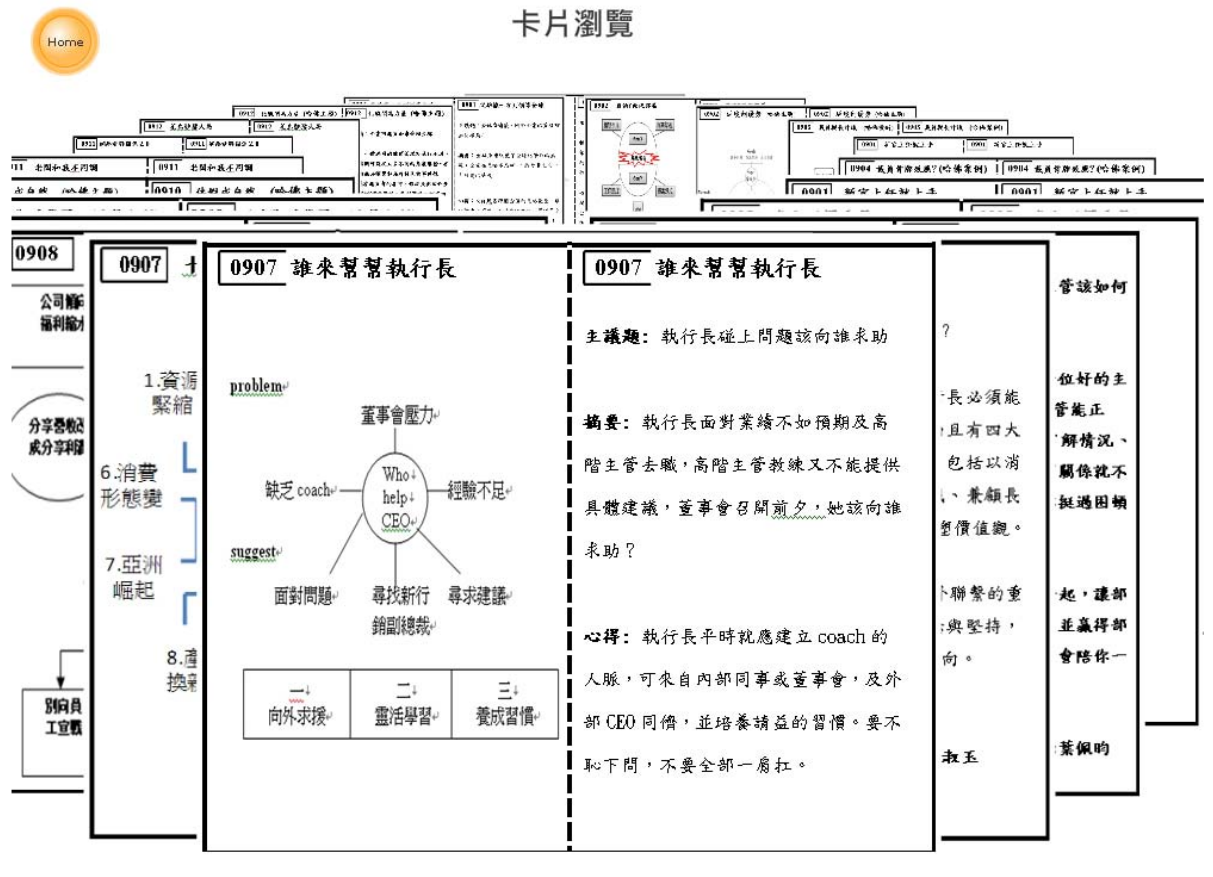


圖 40、快覽圖

點選開始創作後，輸入帳號與密碼即可開始創作，首先可點選年份資料按鈕，包含 2009、2008、2007 資料，系統會展出當年度主題、案例與人物 Logo(圖四十一)，點選 Logo 即可滑動 Logo 至右方，並依使用者自訂的方式來排放 Logo，Logo 拖拉完成後點選「Save」即可將 Logo 位置儲存，並讓其他使用者讀取與參觀，並設計屬於使用者專屬的知識通覽圖。同時使用者也可透過 USER 自訂通覽圖底圖上傳模組(圖四十二)，上傳自己設計的底圖或意象圖，強化知識圖的應用，其效果如圖四十三所示:

2007	2008	2009	1月	4月	7月	10月
						F0910 排定休假
			C0901 雄據一方	C0904 教員效應	C0907 幫幫CEO	C0910 教者勤索
			P0901 熊黑CEO	P0904 改造CARE	P0907 零售未來	P0910 人才派遣
			2月	5月	8月	11月
			F0902 從機優勁	F0905 開源價值	F0908 五大市場	F0911 網羅社群
			C0902 Gen.Y部屬	C0905 成交手段	C0908 勞資攻防	C0911 HR推盤革
			P0902 N/A	P0905 聯土汽車	P0908 N/A	P0911 知識彈斗
			3月	6月	9月	12月
			F0903 非賈不可	F0906 重建信任	F0909 特色創新	F0912 微閱管理
			C0903 教員策略	C0906 感謝紓困	C0909 地獄老闆	C0912 菜鳥主管
			P0903 領導人脈	P0906 克魯蒙	P0909 好奇出頭	P0912 環保家興

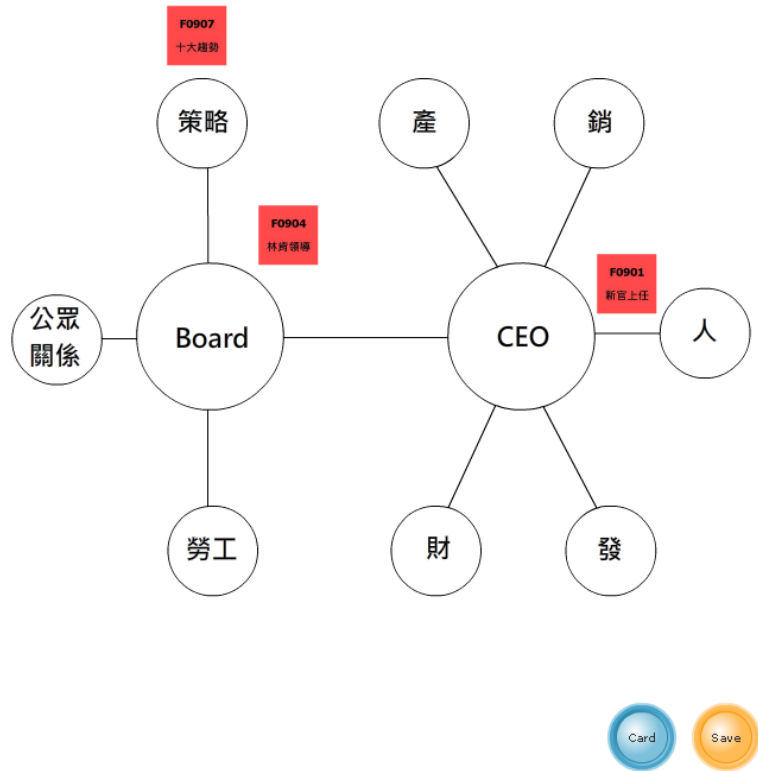


圖 41、USER 自訂通覽圖介面

請注意：如已有存檔，點選Save會覆蓋原儲存位置  
Default為系統預設圖示，UserDefine為自行上傳圖示

Default  UserDefine

圖 42、USER 自訂通覽圖底圖上傳模組



圖 43、USER 自訂通覽圖底圖上傳示意圖

## 5.4 USER 自訂主題圖

使用者點選 USER 自訂主題圖後可直接於畫面選讀取不同 USER 的主題圖，透過滑鼠左點選或右選，欣賞不同主題圖的圖形展現方式(圖四十四)，選點下方主題圖介紹後可鏈結至另一個畫面進行主題圖設計，其設計方式同 USER 自訂通覽圖，差異在於主題圖的應用，以圖四十五為例，使用者可直接將左半邊年月份 Logo，拖拉至右邊自行定義的主題圖中，對主題「企業 CEO 如何因應全球化浪潮」進行知識圖的定義，並加入對此主題圖的評論與說明，建立成主題知識圖。

Case Map for HBR

基本檔文章查詢 | 通覽圖與類覽圖 | USER自訂通覽圖 | **USER自訂主題圖** | 主題圖應用 | 資源聯結

System Title

2007 2008 2009

1 4 7 10  
2 5 8 11  
3 6 9 12

宏觀視野

企業CEO如何因應全球化浪潮

CEO策略領導

企業內部因應

USER 主題圖

USER主題圖

使用者可自行定義主題，拉取相關文章圖示，複製屬於自己的主題圖。

圖 44、主題圖

2007	2008	2009	1月	4月	7月	10月
						F0910 排定休科
				C0904 裁員效應	C0907 幫幫CEO	C0910 駭客勒索
				P0904 改過CARE	P0907 零售未來	P0910 人才派遣
			2月	5月	8月	11月
			F0902 逆轉優勢	F0905 股賦價值		F0911 提問社群
				C0905 成交手段	C0908 勇買攻防	
			P0902 N/A	P0905 聯土汽車	P0908 N/A	P0911 知識羅斗
			3月	6月	9月	12月
			F0903 非真不可	F0906 重建信任		F0912 職階管理
				C0906 感謝好團		C0912 菜鳥主管
			P0906 克魯曼	P0909 好奇出頭		P0912 環保黨員

Issue Graph

宏觀視野

企業CEO如何因應全球化浪潮

CEO策略領導

企業內部因應

F0908 五大市場

C0903 裁員策略

F0904 林府領導

F0909 特色創新

P0901 幫幫CEO

C0901 選擇一方

P0903 領導人選

F0907 十大趨勢

F0902 逆轉優勢

F0905 股賦價值

C0905 成交手段

P0902 N/A

P0905 聯土汽車

P0908 N/A

P0911 知識羅斗

C0909 地獄老闆

F0903 非真不可

F0906 重建信任

C0906 感謝好團

P0906 克魯曼

P0909 好奇出頭

F0912 職階管理

C0912 菜鳥主管

P0912 環保黨員

F0901 新官上任

C0911 HR推盤革

C0902 Gen.Y部屬

Card Save

圖 45、主題拖拉圖

主題圖的組成可以依企業管理主題為主軸，並使用 HBR 知識圖來輔以說明，相關主題舉列條列如下：

- ◆ 危機處理之錦囊妙計
- ◆ 汽車大廠 CEO 如何面對危機風暴
- ◆ 如何再造幸福職場
- ◆ 如何面對新興市場(中國、印度)
- ◆ 勞資關係再造
- ◆ 好員工請留步
- ◆ 師法 Google 學創新
- ◆ APPLE 創新術
- ◆ 新興國家發展法
- ◆ 環保大未來
- ◆ 媒體關係掌握術



## 5.5 主題圖應用

當使用者自行建立起主題圖後，可將主題圖在予以分類，建構出主題知識庫，當企業管理者遇到決策問題時，即可檢視主題別中的的主題項目，透過哈佛商學評論專業的資訊提供，與知識圖主題架構，讓管理的知識更加靈活(圖四十六)，本研究以鴻海及 Google 為例說明主題圖架構模式。

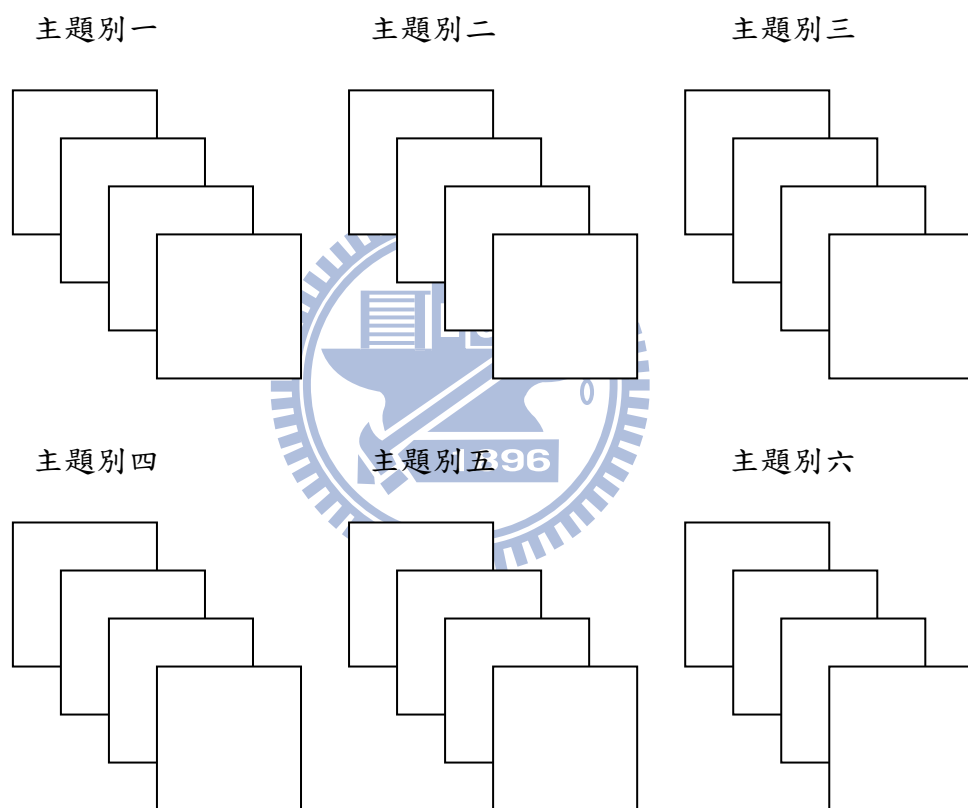


圖 46、主題分類圖

## 主題一:鴻海逆轉勝:

### 背景說明:

鴻海科技集團是全球 3C(電腦、通訊、消費性電子)代工領域規模最大、成長最快、評價最高的國際集團，集團旗下公司不僅於臺灣、香港、倫敦等證券交易所掛牌交易，更囊括當前臺灣最大的企業、捷克前三大出口商、大中華地區最大出口商、富比士及財富全球五百大企業，及全球 3C 代工服務領域龍頭等頭銜。

然由於快速的成長擴張，加上中國的成長興起，公司面臨到內憂(員工)外患(中國政府態度與媒體)，如何逆轉勝將是鴻海所面臨的重大一役，本研究透過電子書平台知識文章分類將所面臨的議題分為四大類，包含內憂外患、文化變革、培養繼位、未來展望等，勾勒出鴻海的發展藍圖(圖四十七)，其分類知識如下

#### ◆ 內憂外患

C0902 Y 世代部屬

C0904 裁員效應

C0907 幫忙 CEO

C0906 感謝紓困-如何與媒體好公關

C0908 勞資攻防

P0904 改造 Care-公司大改造

F0902 逆境優勢

F0912 醜聞管理

#### ◆ 文化變革

P0903 領導人師

C0911 HR 推變革

F0906 重建信任

F0910 排定休假

#### ◆ 培養繼位





F0901 新官上任

F0904 林肯領導學

C0901 雄據一方

C0912 菜鳥主管

◆ 培養繼位

P0905 樂土汽車大創新(未來能源)

F0905 看見隱藏價值

F0907 十大時勢

F0909 綠色創新

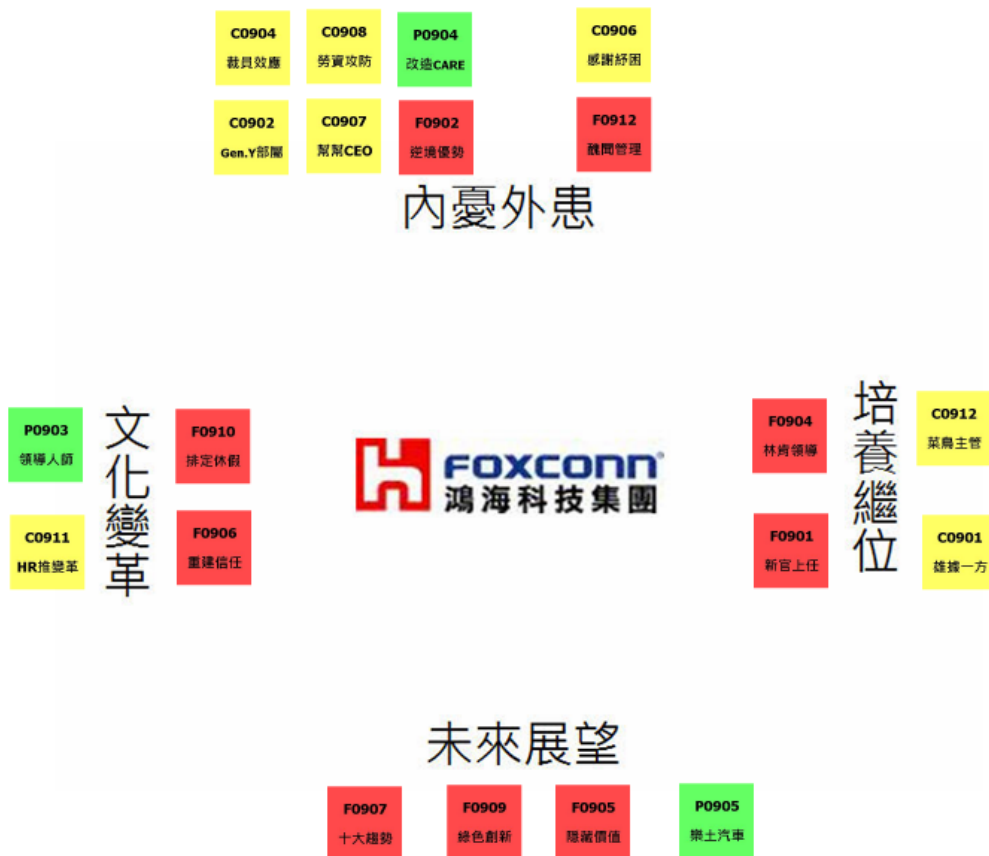


圖 47、發展藍圖

## 主題二:Google 如何面對新中國

### 背景說明:

Google 在中國的搜尋服務稱為「谷歌」，目前是中國第二名的搜尋引擎服務，在 2010 年 1 月 12 日，Google 在其官方部落格發表了一篇題目為「A new approach to China」的文章，Google 決定不想要繼續配合中國要求，去審查谷歌搜尋結果的內容，如果未來幾週和中國政府的討論無法達成一個「符合中國法律的無過濾搜尋引擎(an unfiltered search engine within the law)」，那麼可能 Google 就要考慮關閉「谷歌」等在中國特別設立的服務與辦事處，本電子書將所面臨的議題分為二大類，新興國家的企業發展方法與領導變革，並透過電子書掌握各文章管理重點。

#### ◆ 新興國家的企業發展方法

F0610 開發中國家異軍突起的企業巨人

F0712 中國+印度=經濟新霸權？

F0908 五大市場新局

P0708 預約中國科技榮景

#### ◆ 領導決策與變革

C0801 在改變世界的岔路上

C0807 領導無力可回天？

C0808 決策變失策

F0702 小決定撼動大策略

F0707 A+級不倒翁

F0807 不妥協的領導

F0907 十大必知趨勢

P0803 大膽走困難的路



## 第六章、結論與未來研究方向

### 6.1 結論

- (1). 商管書籍的資料分類索引架構方法是知識鏈發展的核心。
- (2). 本研究所提出的知識鏈電子書資訊系統，涵蓋了核心知識架構，並提供更多互動性的功能，強化了知識圖的功能，並提供了未來知識圖的發展方式參考。
- (3). 本研究以資訊科技的觀點希冀在快讀、快記與快編的基礎上能更加強在快編與快用的延伸學習上。
- (4). 本研究利用圖形特性將經典書本內容轉化為圖表方式，並讓使用者自行創造知識與應用。
- (5). 知識的發展在於不斷的重組資訊，透過系統化介面的方式，讓知識的重組可行性增高。並大幅提高知識學習的樂趣。



### 6.2 未來研究方向:

- (1) 發展電子書系統分享平台架構。
- (2) 學習者可依照個人興趣與想法編排自己所學習到的內容，並與其它知識結合共構出屬於自己的核心知識圖表。
- (3) 電子書系統可結合不同主題發展主題知識庫，提供商業管理知識平台，並讓使用者上傳圖示與分享知識，讓知識鏈無限的擴展。

## 參考文獻

- [1]. 黎漢林教授講授(2010)，商管書知識鏈系統課程，新竹。
- [2]. Taggart, W., Robey, D. (1981). Minds and managers: On the dual nature of human information processing and management. *Academy of Management Review* 6, pp. 187-195.
- [3]. 施耀翔(2010)，「哈佛商業評論」通覽法，新竹。
- [4]. 川喜田二郎(1984)，《續・發想法—KJ 法の展開と應用》，中央公論社，東京。
- [5]. Buzan, Tony. (2000). *The Mind Map Book*, Penguin Books
- [6]. 孫易新（2001），「心智圖基礎篇Mind Mapping:多元知識管理系統」，台北。



## 附錄

附錄一、HBR 案例整理表

編號	中文題目	英文題目	HBR 分類	分類二
C0610	當研發槓上行銷	What Serves the Customer Best?	銷售與行銷	行銷
C0611	公司安全與員工自由的拉鋸	The Reign of Zero Tolerance?	管理	勞資關係
C0612	出「口」成「災」	The CEO Who Couldn't Keep His Foot out of His Mouth	領導	行銷
C0701	「量產」最佳執行長	Model of a Senior Manager	管理	CEO
C0702	女強人注定是壞媽媽？	Off-Ramp or Dead End?	管理	人資
C0703	創意是個爛生意？	Good Money After Bad?	創新與創業	行銷
C0704	廣開言路？挾怨報復？	Why Didn't We Know?	組織	人資
C0705	我被「合法」盜賣了	Dark Side of Cus. Analytics	管理	勞資關係
C0706	沒有隱私的年代，我被 Google 開除了	We Googled You	管理	人資
C0707	作業員取代醫師？	Too Far Ahead of IT Curve	科技與營運	生產
C0708	家族企業繼位戰		組織	BOARD
C0709	顧客變成詐騙人頭戶	Someone Store Cus. Data	管理	行銷
C0710	執行長兼任調查員	CEO's Private Investigation	管理	CEO
C0711	「正宗」在地貨斷貨	Mad About Plaid	銷售與行銷	財務
C0712	顧客恩仇錄	Customers' Revenge	銷售與行銷	行銷
C0801	在改變世界的岔路上	How to Change the World	管理	人資
C0802	大樹底下好遮蔭？	Corporate Brand or Not?	銷售與行銷	行銷

			銷	
C0803	真誠行銷？行銷真誠？	Is It Real or Marketing?	組織	行銷
C0804	智財權生存戰	Open Source is Suicide?	管理	研發
C0805	面對客戶說危機.....坦白從寬？	Will Customers Bail Out?	組織	財務
C0806	好員工請留步！	Why We Lose Good People	人事管理	人資
C0807	領導無力可回天？	The Thing That Flopped	銷售與行銷	CEO
C0808	決策變失策	All The Wrong Moves	領導	CEO
C0809	誰把母語外包了？	Don't Try This Offshore	行銷	生產
C0810	打仿冒卻擊倒自己？	Knockoffs Knock Out Our Own Business	行銷	研發
C0811	當同事壞你的事.....？	If Colleague Is a Saboteur	人力資源管理	人資
C0812	當「他」變成「她」	When He Becomes She	人力資源管理	人資
C0901	從雄據一方到領導全球	From Regional to Global	領導	策略
C0902	我的 Y 世代部屬	Gen. Y In Workforce	人力資源管理	人資
C0903	裁員從長計議	The Layoff	人力資源管理	勞資關係
C0904	裁員骨牌效應	What Next After Layoffs?	人力資源管理	勞資關係
C0905	成交不擇手段？	World-Class Bull	行銷	行銷
C0906	感謝要怎麼說	Say Thanks to Taxpayer for Your Bailout	行銷	公共關係
C0907	誰來幫幫執行長？	Who Can Help The CEO?	人力資源管理	CEO
C0908	智慧型勞資攻防戰	Knowledge Worker's Strike	人力資源管理	勞資關係
C0909	遇上地獄來的老闆	Surviving the Boss	管理	人資

C0910	駭客勒索集團	Hackers' Blackmail	科技與營運	勞資關係
C0911	老闆和我不同調	Time for an End Run?	人力資源管理	人資
C0912	菜鳥難撐大局？	Is the Rookie Ready?	領導	勞資關係



附錄二、HBR 主題整理表

編號	中文題目	英文題目	HBR 分類	分類二
F0610	開發中國家異軍突起的企業巨人	Emerging Giants : Building World-Class Companies in Developing Countries	全球化	宏觀經濟
F0611	創新障礙賽	Innovation: The Classic Traps	創新與創業	研發
F0612	創意人的設計部落	Innovating Through Design	創新與創業	文化創意
F0701	領導一瞬間	Moments of Truths	領導	BOARD
F0702	小決定撼動大策略	How Managers' Decisions Affect Company' s Stategy	策略	策略
F0703	策略是什麼？	What Is Strategy?	策略	策略
F0704	發現下一桶金	Finding Next Core Business	策略	策略
F0705	讓擋住顧客的牆倒下	Silo Busting : How to Execute on the Promise of Customer Focus	銷售與行銷	行銷
F0706	複製一顆領導腦袋	How Leaders Think	領導	BOARD
F0707	A+級不倒翁	Four Principles to Endure Success	領導	策略
F0708	擦亮「領導力」品牌	Building a Leadship Brand	領導	BOARD
F0709	四海之內皆主顧	Manage Global Accounts	銷售與行銷	宏觀視野
F0710	決斷力	Making Judgment	領導	BOARD
F0711	團隊力	Discipline of Teams	組織	BOARD
F0712	中國+印度=經濟新霸權？	Power of Two: China+India	全球化	宏觀經濟
F0801	領導人的策略必修課	Put Leadership to Strategy	競爭	策略



F0802	職場女將的「技能隨身碟」	Women's Portable Skills	管理	人資
F0803	花小錢大創新	Fund Growth in Austerity Age	創新與創業	研發
F0804	Google：會思考的創新引擎	Google's Innovation	創新與創業	文化創意
F0805	建立公司願景	Building Company's Vision	領導	BOARD
F0806	企業的知識生產線	The Knowledge-Creating Company	管理	文化創意
F0807	不妥協的領導	Uncompromising Leader	組織	BOARD
F0808	搶救變革大作戰	Choosing Change Strategy	領導	策略
F0809	皮克斯的創意合體	How Pixar Foster Creativity	領導	文化創意
F0810	卓越領導人的修羅場	HBR 日文版，2007年1月號	人力資源管理	BOARD
F0811	軟硬兼施的新實力	Smart Power	領導	文化創意
F0812	風險管理新利器	Arsenal of Risk-Management	管理	財務
F0901	新官上任就上手	Picking Transition Strategy	領導	CEO
F0902	逆境創優勢	Seize Advantage In a Downturn	管理	財務
F0903	讓客戶非買不可	Provoke Customers In a Downturn	銷售與行銷	行銷
F0904	林肯領導學	Leadership Lessons	領導	BOARD
F0905	看見隱藏的價值	What Only CEO Can Do	領導	CEO
F0906	重建信任好關係	How to Be a Good Boss	領導	BOARD
F0907	十大必知趨勢	10 Trends You've to Watch	競爭優勢	宏觀視野
F0908	五大市場新局	The New Frontiers	全球化	宏觀經濟
F0909	綠色創新力	Why Sustainability is Now the Key Driver of Innovation	環境保護	文創
F0910	休假成自然	Making Time off Required	組織	人資

F0911	網路社群關係 2.0	Community Relations 2.0	消費者關係	文化創意
F0912	化醜聞為力量	Let Response Fit Scandal	行銷	公眾關係



附錄三、HBR 人物專訪表

編號	中文題目	英文題目	HBR 分類	分類二
P0609	玩出科技設計經典	Smart Product Design	研發	研發
P0610	關於管理這首詩	Ideas as Art	Board	Board
P0610	睡眠為競爭力之母	Sleep Deficit : The Performance Killer	Board	Board
P0611	手工專業打敗生產線	High Fidelity	生產	生產
P0612	罵出來的高績效	Shut Up and Stop Whining	領導	領導
P0704	演講者的攻勢策略	Stay on the Q&A Offensive	宏觀視野	宏觀視野
P0705	用詩談生意	A Larger Language for Business	人資	人資
P0708	老家族企業飛進未來	A Formula for the Future	領導	領導
P0708	預約中國科技榮景	Novartis's Great Leap of Trust	研發	研發
P0709	逆向養出新主顧	New Ways to Feed Customers' Passions	行銷	行銷
P0710	亞馬遜:我們是勇於說「可以」的組織	The Institutional Yes	企業文化	企業文化
P0711	圖書館當企業盟友	Helping to spur business innovation	創新	創新
P0712	站在顧客這邊	Staying relevant to customers	行銷	行銷
P0801	讀文學書學領導	The value of a book club for executives	領導	領導
P0803	大膽走困難的路	Getting CEO Support for Difficult Tasks	領導	領導
P0804	打造企業的「維基」基因	Making the Most of Company Wikis	文創	文創
P0805	善用良師成高徒	Making the Most of Mentors	CEO	CEO
P0806	手機的「大一統」未來	The 'Deep Future' of Nokia	創新	創新
P0807	知識有國界	Why knowledge stays put	Board	Board

P0809	拜自閉症雇員為師	What You Can Learn from Employees with Autism	Board	Board
P0810	讓公司徹底透明化	Achieving the Corporate Full Monty	Board	Board
P0811	創新改變世界	Jackpots for Innovation	創新	創新
P0812	環保科技也可以很經濟	Reasons for Long-term Optimism about Technology and The Economy	Board	Board
P0901	樂高的空降領航員	CEO of Lego	Ceo	Ceo
P0903	是領導人更是人師	CEO of DineEquity	Ceo	Ceo
P0904	改造崇高組織	CEO of [ CARE ]	Ceo	Ceo
P0905	打開人生另一扇門	CEO of Better Place	Ceo	Ceo
P0906	克魯曼沒料到的風暴	Paul Krugman	財務	財務
P0907	換腦袋才有未來	Ellen Dunham-Jones	Board	Board
P0909	好奇出頭天	President of Bain & Company	Board	Board
P0910	化錯誤為事業	CEO of Tempstaff	Ceo	Ceo
P0911	從垃圾中找答案	Roger Martin talk with Stephen Scherer	Ceo	Ceo
P0912	客戶幫你作環保	CEO of Herman Miller	Board	Board