

國立交通大學

資訊學院 數位圖書資訊學程

碩士論文

公共圖書館網路閱讀社群網站之功能分析與實作

System Analysis and Implementation of an Online Reading

Community WebSite for Public Libraries



研究生：郭莉池

指導教授：柯皓仁 教授

中華民國九十九年十月

公共圖書館網路閱讀社群網站之功能分析與實作

System Analysis and Implementation of an Online Reading

Community WebSite for Public Libraries

研究生：郭莉池

Student：Keh, Lay-Tee

指導教授：柯皓仁

Advisor：Ke, Hao-Ren



A Thesis
Submitted to College of Computer Science
National Chiao Tung University
in partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of
Master of Science
in
Digital Library
October 2010

Hsinchu, Taiwan, Republic of China

中華民國九十九年十月

公共圖書館網路閱讀社群網站之功能分析與實作

學生：郭莉池

指導教授：柯皓仁

國立交通大學 資訊學院 數位圖書資訊學程碩士班

摘 要

在台灣每個城市及鄉鎮都有文化中心或圖書館，根據 2009 年公共圖書館統計資料，目前全國已有多達 364 所公共圖書館，而公共圖書館的主要任務之一乃是推廣閱讀。

在數位化時代中，網路服務在閱讀推廣活動中應被受到重視。隨著網際網路應用的普及，Web 2.0 概念崛起也已多年，大家已習慣在網路社群中彼此交流分享和協同合作，而網路閱讀社群乃值得圖書館界注意。

在國內只有少部分的公共圖書館有在經營網路閱讀社群；他們多數運用國內部落格平台建立及經營，像是在 Yahoo 奇摩部落格、Yam 天空、Xuite 日誌等平台。使用部落格平台經營網路閱讀社群會有許多不足的地方，例如缺乏書櫃的概念，或是無法追蹤閱讀的狀態等等。因此本研究希望能利用 Web 2.0 概念實作出一適用於國內公共圖書館的網路書櫃。

本研究主要目的為透過網路問卷方式分析網路閱讀社群網站之使用現況及需求，進而設計公共圖書館網路閱讀社群網站所需之功能，進而用內容管理開放原始碼軟體實作一適用於國內公共圖書館經營網路閱讀社群及閱讀推廣的「網路書櫃」實驗平台，期能藉由本研究所發展的平台，對公共圖書館在閱讀推廣上能有所助益。

關鍵字：網路閱讀社群、網路社群、公共圖書館、閱讀推廣

System Analysis and Implementation of an Online Reading Community WebSite for Public Libraries

Student: Keh, Lay-Tee

Advisor: Ke, Hao-Ren

Degree Program of Computer Science
National Chiao Tung University



Every city and town in Taiwan has cultural centers or public libraries; according to Year 2009 Statistics on Taiwan Public Libraries, currently Taiwan has 364 public libraries. Among the tasks of public libraries, reading promotion is one core task.

In the digital era, the use of Internet service in reading promotion should be paid attention. With the popularity of Internet and Web 2.0, people have been accustomed to online community, through which resources and ideas are shared and exchanged. Furthermore, online reading community should be concerned by librarians.

Only a small amount of Taiwan's public libraries have managed online reading communities. Most of them use platforms of blog service providers, such as Yahoo!Kimo Blog, Yam's Blog, Xuite and others. Those platforms have a lot of shortage in managing an online reading community, for example those platforms do not have the bookcase concept or can not track the status of reading. Therefore, this study will focus on the analysis and implementation of an online reading

community website for Taiwan's public libraries.

This study uses an online questionnaire to survey the use of online reading community websites. The website design concept will base on the survey result and literature review. Then, this study uses an open source content management system (CMS), WordPress, to implement the online reading community website, which is suitable for Taiwan's public libraries on reading promotion. It is expected that this website is beneficial for Taiwan's public libraries to develop their online reading communities and improve the climate of reading.

Keywords : Online Reading Community, Online Community, Public Libraries, Reading Promotion.



誌 謝

能完成碩士學位，要感謝家人、指導教授柯皓仁博士、好友以及領袖會的夥伴們。

感恩 師父，生命有禪，宛如重生。

悟覺妙天禪師法語

禪令忙碌的人找到寧靜

禪令痛苦的人解脫煩惱

禪令快樂的人獲得智慧

禪令不平凡的人明瞭平凡的真諦



目 錄

中文摘要.....	i
英文摘要.....	ii
誌謝.....	iv
目錄.....	v
表目錄.....	viii
圖目錄.....	x
第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的與問題.....	2
1.2.1 研究目的.....	2
1.2.2 研究問題.....	3
1.3 研究範圍與限制.....	3
1.4 論文架構.....	3
1.4.1 研究流程與步驟.....	4
第二章 文獻探討.....	6
2.1 國內公共圖書館閱讀推廣活動.....	6
2.1.1 政府單位之大型閱讀推廣計畫概況.....	6
2.1.2 公共圖書館之閱讀推廣.....	7
2.2 網路服務對閱讀推廣的效益.....	7
2.3 國內網路閱讀社群網站分析.....	9
2.3.1 現有國內各大網路閱讀社群網站.....	9
2.3.2 公共圖書館與網路閱讀社群.....	11
第三章 網路閱讀社群網站之使用現狀調查.....	15
3.1 調查方法、範圍與調查對象.....	15

3.2	問卷設計.....	15
3.3	有效問卷數量.....	16
3.4	問卷結果與分析.....	16
3.4.1	信度分析.....	16
3.4.2	研究樣本基本資料分析.....	17
3.4.3	「網路閱讀社群」網站參與者的使用行為分析.....	19
3.4.4	「網路閱讀社群」網站功能之使用滿意度與需求分析.....	24
3.4.5	問卷結論.....	28
第四章 功能需求分析與設計		29
4.1	功能需求分析.....	29
4.2	功能設計.....	30
第五章 系統實作		33
5.1	內容管理開放原始碼軟體之探討.....	33
5.1.1	內容管理開放原始碼軟體之評估.....	33
5.1.2	WordPress發展歷程	35
5.1.3	WordPress功能簡介	37
5.1.4	WordPress特色	39
5.1.5	WordPress技術	40
5.1.6	其他WordPress重要參考資訊	40
5.2	系統架構.....	40
5.3	相關技術探討.....	41
5.3.1	書目資訊來源探討.....	42
5.3.2	Z39.50 標準	48
5.3.3	PHP/YAZ	48
5.4	系統功能展示.....	53
5.4.1	主要功能的權限.....	53

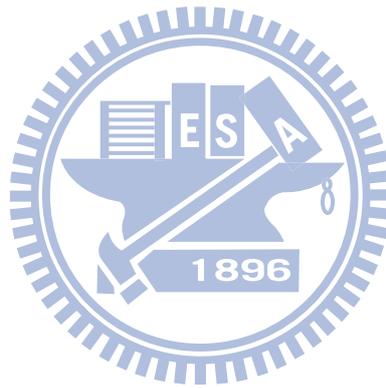
5.4.2 前端－總網功能說明.....	54
5.4.3 前端－圖書館功能說明.....	59
5.4.4 前端－個人書櫃功能說明.....	61
5.4.5 管理區－書籍管理功能.....	62
5.4.6 管理區－地理位置資訊管理功能.....	65
第六章 結論與建議.....	68
參考文獻.....	70
附件一.....	73
附件二.....	74



表目錄

表 1-1 2009 年公共圖書館統計表（局部）	2
表 2-1 政府單位大型推廣閱讀計畫清單	7
表 2-2 網路閱讀社群經營方向之比較	10
表 2-3 網路閱讀社群網站功能分析	11
表 2-4 國內各公共圖書館網路閱讀社群網站分析	12
表 2-5 利用國內各大部落格經營「網路閱讀社群」的優點與缺點	15
表 3-1 功能需要程度之信度分析	18
表 3-2 本論文及 2008 年阮臆菁之問卷有效樣本之背景資料分析	19
表 3-3 是否曾在網路閱讀社群中發表閱讀分享文章(書評).....	24
表 3-4 每月使用「網路閱讀社群」網站所提供功能的頻率	25
表 3-5 對「網路閱讀社群」網站所提供功能的滿意度	27
表 3-6 對「網路閱讀社群」網站所提供功能的「需要」程度	28
表 4-1 瀏覽閱讀資訊功能表	31
表 4-2 編輯（分享）閱讀資訊之功能表	32
表 5-1 管理網站系統開放原始碼軟體之市場排名	34
表 5-2 WordPress, Joomla, Drupal 和 Plone 之功能比較	35
表 5-3 WordPress 版本演進史	37
表 5-4 WordPress 軟體下載數據	37
表 5-5 外文書目來源分析	43
表 5-6 中文書目來源分析	45
表 5-7 針對誠品、博客來、金石堂及全國圖書書目資訊網的查詢結果	46
表 5-8 常用的屬性組 bib-1 之屬性類型及數值	50
表 5-9 常用的「使用屬性」(Use)對照表	50
表 5-10 常用的「關係屬性」對照表	51

表 5-11 常用的「位置屬性」對照表	51
表 5-12 常用的「結構屬性」對照表	51
表 5-13 常用的「結構屬性」對照表	52
表 5-14 全國圖書書目資訊網 Z39.50 伺服器連線參數一覽表	52
表 5-15 網路書櫃主要功能的權限說明	54



圖目錄

圖 1-1 研究流程圖	6
圖 2-1 恆春圖書館—新書介紹 (Yahoo 奇摩部落格)	13
圖 2-2 南投縣政府文化局圖書館之一日一書 (Yahoo 奇摩部落格)	14
圖 3-1 本論文及 2008 年阮臆菁[16]之問卷有效樣本之背景資料交叉分析	20
圖 3-2 使用網路閱讀社群網站的分佈	21
圖 3-3 使用網路閱讀社群網站的主要目的	21
圖 3-4 參與網路閱讀社群的年資	22
圖 3-5 平均每天花多在網路閱讀社群的時間	23
圖 3-6 每天使用頻率與使用網路閱讀社群年資的關係	23
圖 3-7 發表閱讀分享文章(書評)的書籍類別	24
圖 3-8 閱讀他人分享內容的效益	25
圖 4-1 網站結構圖	32
圖 5-1 WordPress 管理區的主要介面	38
圖 5-2 WordPress 新增文章介面，使用視覺化的文章編輯器	39
圖 5-3 WordPress 模組管理介面，使用方便的拖拉方式調整模組	39
圖 5-4 WordPress 安裝外掛介面，管理者可以用上方的「搜尋、推薦、熱門、最新、近期更新」連結，找尋適合的外掛程式	40
圖 5-5 網路書櫃系統架構圖	42
圖 5-6 新增書籍流程圖	48
圖 5-7 總網首頁，上方設有圖書館尋訪功能	56
圖 5-8 總網首頁，功能分別有主題書展、圖書館資訊以及個人書櫃資訊	56
圖 5-9 總網首頁，主題書展清單	57
圖 5-10 書籍簡介頁面	57
圖 5-11 利用搜尋書籍功能，查詢結果顯示	58

圖 5-12 部落格功能，設有分享按鈕以及文章投票功能	58
圖 5-13 書店以及圖書館之地理資訊查詢功能	59
圖 5-14 部落格清單提供「圖書館」和「個人書櫃」連結	59
圖 5-15 註冊功能	60
圖 5-16 圖書館首頁，頁面上方設有圖書館尋訪	61
圖 5-17 圖書館首頁，設有題書展區以及最新文章	61
圖 5-18 個人書櫃首頁	62
圖 5-19 個人書櫃之我的收藏	63
圖 5-20 新增書籍之書目資料查詢頁面	64
圖 5-21 新增書籍之書目資料查詢結果，點選「使用此查詢結果」按鈕可將 書目新增入書櫃	64
圖 5-22 書籍編輯管理	65
圖 5-23 書櫃相關參數設定區	65
圖 5-24 新增地理位置資訊	66
圖 5-25 編輯地理資訊頁面	67
圖 5-26 地理位置資訊之基本設定功能	67
圖 5-27 Google API Key 設定功能頁	68

第一章 緒論

1.1 研究背景與動機

台灣每個城市及鄉鎮都有文化中心或圖書館，根據 2009 年公共圖書館統計，目前全國已有多達 364 所公共圖書館(表 1-1)，而其中鄉鎮圖書館有 335 所，占 92.03% (鄉鎮圖書館為鄉鎮公所設立) [1]。相較其他類別的圖書館，鄉鎮圖書館的經費最少，普遍上鄉鎮圖書館的人力也有限[2]。根據統計(表 1-1)，全省公共圖書館總共有 60 位技術人員，而鄉鎮圖書館總共只有 19 位技術人員 (技術人員定義：具圖書館電腦、資訊、視聽、裝裱、工程、空調、及機具操作維修等專長，依技術人員任用條例任用並擔任圖書館技術工作者屬之)。

表 1-1 2009 年公共圖書館統計表 (局部)

公共圖書館總館數	所	所(%)	技術人員
國立圖書館	2	0.55%	0
直轄市立圖書館	3	0.82%	32
縣市立圖書館	23	6.32%	9
鄉鎮立圖書館	335	92.03%	19
其它(台灣省政府圖書館)	1	0.27%	0
合計	364	100%	60

資料來源：公共圖書館統計系統[1]

1994 年聯合國教科文組織 (UNESCO) 與國際圖書館協會聯盟 (IFLA) 共同擘劃一份《公共圖書館宣言》(UNESCO Public Library Manifesto) 作為各國發展公共圖書館事業的準則[3]。宣言中提及教科文組織深信公共圖書館是提升教育、傳播文化和提供資訊的有力工具，因此推廣閱讀乃成為公共圖書館的主要任務之一。隨之在 1995 年 11 月，教科文組織也正式對外宣布 4 月 23 日為「世界書香及版權日」(World Book And Copyright Day)，旨於關注閱讀、出版及智慧權益的發展，以喚起世人對閱讀的興趣及著作版權的重視。我國教育部為響應此一活動，串聯國內圖書館界及全國各縣市首長暨圖書館代表，於 2008 年 4 月 23 日共同簽署「閱讀宣言」[4]。此「閱讀宣言」的內容提及營造書香社會之期許，希望閱讀宣言成為政府及圖書館界共同努力的目標。

在數位化時代中，網路服務在閱讀推廣活動中應被受到重視。隨著網際網路應用的普及，Web 2.0 概念崛起也已多年，網路使用者普遍上對 Web 2.0 並不再陌生。像部落格、維基百科、網路相簿、網路影片等都是 Web 2.0 概念下的產物。大家已習慣在網路社群（Online Community）中彼此交流分享和協同合作；網路社群也在 Web 2.0 的氛圍下更加蓬勃發展，各主題網路社群如雨後春筍般出現，形成特定網路社群；其中網路閱讀社群（Online Reading Community）最值得圖書館界注意[5]。

在國外公共圖書館經營網路閱讀社群的例子有美國亨內平郡圖書館（Hennepin County Library）的「BookSpace」（<http://www.hclib.org/pub/bookspace/>），以及美國夏洛特及梅克倫堡郡公共圖書館（Public Library of Charlotte & Mecklenburg County）的「Reader's Club」（http://www.plcmc.org/readers_club/）等。「BookSpace」曾獲得公共技術學院（Public Technology Institute）科技解決方案服務獎（Technology Solutions Award），而「Reader's Club」曾獲頒全美郡政協會成就獎（National Association of Counties 2001 Achievement Award）[6]。反觀台灣，只有少部分的公共圖書館有在經營網路閱讀社群；他們多數運用國內部落格平台建立及經營，像是在 Yahoo 奇摩部落格、yam 天空、xuite 日誌等平台。

使用部落格平台經營網路閱讀社群會有許多不足的地方，例如無書櫃的概念，或是無法追蹤閱讀的狀態等等。因此本研究希望能利用 Web 2.0 概念實作出一適用於國內公共圖書館的網路書櫃。

1.2 研究目的與問題

1.2.1 研究目的

本研究希望藉由 Web 2.0 的特性實作一網路書櫃，使鄉鎮圖書館在人力與財力資源不足的情況下，在閱讀推廣上可以利用網路經營網路閱讀社群以達到更佳的效益。因此本研究目的有以下幾點：

1. 藉由網路問卷方式分析網路閱讀社群網站之使用現況及需求。
2. 設計公共圖書館網路閱讀社群網站之功能。
3. 利用內容管理開放原始碼軟體實作一適用於國內公共圖書館經營網路閱讀社群及閱讀推廣的「網路書櫃」實驗平台。

1.2.2 研究問題

綜合本研究動機及上述研究目的，本研究所提出研究問題如下：

1. 瞭解政府單位推動了哪些大型的閱讀推廣計畫？
2. 瞭解國內公共圖書館有何種類型之閱讀推廣活動？
3. 瞭解網路服務對閱讀推動的效益為何？
4. 瞭解國內各大網路閱讀社群網站以及其使用現況為何？
5. 瞭解國內公共圖書館經營網路閱讀社群的現況為何？
6. 瞭解網路書櫃的功能需求有哪些？
7. 瞭解內容管理開放原始碼軟體的市場現況為何？
8. 瞭解中文及外文目書資料交換協定及來源？

1.3 研究範圍與限制

1. 網路閱讀社群網站的使用現況問卷調查對象鎖定為至少有參與一個網路閱讀社群，不論是否具有實際發表閱讀分享文章之經驗者。
2. 問卷調查範圍以華文（繁體字和簡體字）介面之網路閱讀社群網站為主。

1.4 論文架構

本論文共分六章，各章內容簡述如下：

一、緒論

說明本研究的背景與動機、研究目的與問題、研究範圍與限制及論文架構。

二、相關研究與文獻探討

本研究首先針對國內公共圖書館之閱讀推廣活動進行探討，其次瞭解網路服務對閱讀推廣的效益，接著針對國內各大網路閱讀社群網站使用現況進行探討及分析。

三、問卷調查

本研究透過問卷調查方式，對現有網路閱讀社群做系統功能之使用頻率、

滿意度及需要程度調查。本章重點在於說明本研究之問卷設計及結果分析。

四、 功能需求分析與設計

依據文獻探討及問卷調查結果分析擬定系統主要功能及系統架構。

五、 系統實作

說明「網路書櫃」實驗平台之實作過程；首先將探討內容管理開放原始碼軟體，其次說明系統架構，接著是相關技術探討以及最後是系統功能展示。

六、 結論與建議

回答研究問題，歸納本研究的研究發現與結論，並提出後續研究之建議。

1.4.1 研究流程與步驟

本研究首先依據研究目的和問題進行相關文獻收集和分析。接著依據文獻分析結果設計出問卷題目。其次進行問卷結果分析。最後依據文獻和問卷結果設計及實作「網路書櫃」，研究流程如圖 1-1。



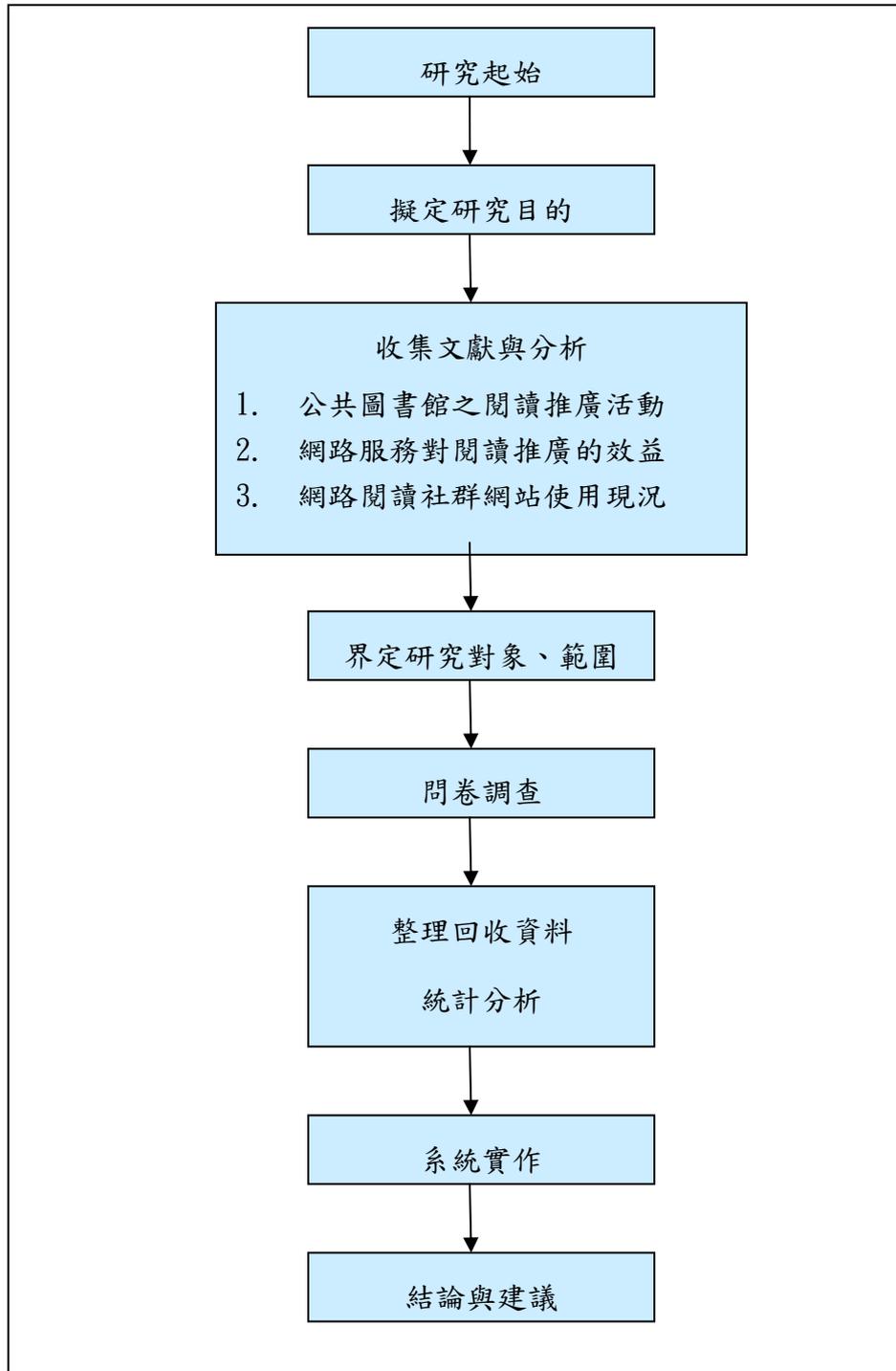


圖 1-1 研究流程圖

第二章 文獻探討

本章將依據研究目的和問題進行相關文獻收集和分析，以作為本研究的基礎。分別為以下三個主題：

1. 國內公共圖書館閱讀推廣活動；
2. 網路服務對閱讀推廣的效益；
3. 網路閱讀社群網站分析。

2.1 國內公共圖書館閱讀推廣活動

近年來政府單位以及公共圖書館都積極的投入閱讀推廣活動。以下分別探討政府單位和公共圖書館推廣閱讀的概況。

2.1.1 政府單位之大型閱讀推廣計畫概況

政府在很早就已經開始重視閱讀。在民國 74，政府開始積極在全國普設鄉鎮(市)圖書館，除此之外也著手於培訓相關人才以及提升國內鄉鎮(市)圖書館的閱讀空間和館藏。表 2-1 為政府單位推廣閱讀的一系列大型計畫清單。

表 2-1 政府單位大型推廣閱讀計畫清單

時間	閱讀推廣計畫
民國 74 年至 86 年	台灣省政府教育廳頒布「台灣省加強文化建設重要措施」。本措施以普設鄉鎮(市)圖書館為目標，希望每一鄉鎮(市)都設有一圖書館[7]。
民國 85 年 10 月	文建會推動「書香滿寶島」文化植根計畫[7]。
民國 87 年	教育部提出「邁向學習社會白皮書」，目的為推展終身教育與建立學習社會[7]。
民國 89 年	教育部發起「全國兒童閱讀週」活動，倡導兒童閱讀運動[7]。
民國 90 年	教育部委託國家圖書館策劃舉辦「愛鄉！讀鄉！公共圖書館推動閱讀」計畫[7]。
民國 91 年	文建會推動「閱讀植根推廣」工作[7]。

時間	閱讀推廣計畫
民國 93 年	文建會串連全國 261 間公共圖書館舉辦全國性好書交換日活動[7]。
民國 98 年至 101 年	教育部「推動閱讀植根與空間改造：98~101 年圖書館創新服務發展計畫」。目標有二：(1) 大力充實公共圖書館的館藏，並改善閱讀空間；(2) 強化國家圖書館、國立臺中圖書館及國立中央圖書館臺灣分館，達成三館檢索整合，提供通閱服務，並充實館藏、發展特色[8]。

2.1.2 公共圖書館之閱讀推廣

公共圖書館為要把閱讀理念推廣給廣大的居民，經常設計出精彩的活動，並常態性辦理閱讀推廣活動。主要的閱讀推廣活動類型有以下幾種[9]：

1. 說故事活動：由受過說故事訓練的館員或志工擔任講員，主要對象是兒童。
2. 讀書會：邀集一群愛書人，一起研討、分享以及相互切磋閱讀經驗與心得。讀書會的類型很多元，其中有兒童讀書會、親子讀書會、社區讀書會、繪本讀書會、音樂讀書會、週末讀書會等等。
3. 寒、暑閱讀活動：在寒、暑假期間針對放假的學生舉辦閱讀活動。
4. 圖書書展：在圖書館內的特定區域展示書籍。書展主題可以是新書展、得獎書書展、好書書展、主題書展等。
5. 閱讀講座：邀請專家學者或作者進行演講。
6. 新生兒閱讀活動：代表性活動有「Bookstart 閱讀起步走」；本活動透過免費贈書給有嬰幼兒的家庭鼓勵新生兒閱讀。這是一項跨國性的推廣活動，在台灣信誼基金會是本活動的代表機構[10]。

2.2 網路服務對閱讀推廣的效益

LibraryThing 創辦人，Tim Spalding 說：「當我到某人的家中，第一件事是參觀他的書櫃。」為滿足自己的好奇心，Tim Spalding 設計了自己的藏書網站，網站中允許使用者新增自己最喜歡的書目以及和網友分享藏書；這就是 LibraryThing 最初設計的構想。Tim Spalding 最初並沒意識到這樣一個藏

書網還能兼有社交功能，因此，當他看到越來越多的人在平台上相互交流的時候，他感到十分驚訝[11]。2006年8月，LibraryThing平台正式對外發布，根據2010年8月8日公佈於該網站[12]的數據，顯示4年多來該網站已累積54,152,144筆書目，會員人數多達1,165,439人，以及書評多達1,124,468篇；該網站聚集了來自全球各地愛好閱讀的網友，也孕育了數量龐大的書評資訊，它在經營閱讀活動的成果是值得肯定的。

EastWest and Westland Books的編輯主任Nilanjana S Roy在使用網路書櫃後分享其心得如下[13]：

1. 使用網路書櫃讓我比以前更了解我的閱讀範圍，例如我實際上閱讀的食譜書籍量比歷史相關書籍多，這是我之前未發現的。
2. 相較(網路書店)書評，網路書櫃的書籍推薦是比較屬於個人的心得分享。在網路書櫃網站中很容易找到閱讀領域相近的網友。瀏覽他人的網路書櫃是一種樂趣。
3. 很容易建立自己希望的書單或參考推薦的書單。
4. 最大的益處是可以從他人的網路書櫃中發掘舊書、被遺忘的書或新作者。一旦一位書蟲的網路書櫃內容很豐富時，它將可以協助消除「文化盲」(culture blind)。

2007年，Colleen Boff在「Building uncommon community with a common book」中提出推廣閱讀計畫的5項重點，其中網路資源或網站被視為計畫成敗的重要因素。他指出閱讀計畫網站的內容可以包含以下幾點[14]：

1. 閱讀計畫執行過程的點點滴滴；
2. 規劃委員會名單；
3. 提供一份全面性的閱讀計畫；
4. 說明所選書籍的原因；
5. 贊助商的名單；
6. 與所選書籍相關的活動；
7. 聯絡資訊；
8. 與所選書籍相關的網路資源，例如書目、網頁目錄(webliographies)。

2007年，王淑儀在《公共圖書館的青少年閱讀推廣服務探討》文中提出推廣青少年閱讀的策略方案，其中一點提到青少年上網時間長，資訊素養高，因此對於青少年的閱讀推廣，可借用網路技術[15]。

2005年，饒梅芳在《台灣地區鄉鎮圖書館閱讀推廣活動之研究》研究結論中提出四點建議，其中第四點指出應加強應用網路資源推廣閱讀[7]。

2.3 國內網路閱讀社群網站分析

2.3.1 現有國內各大網路閱讀社群網站

自 2006 年開始，陸續有網路閱讀社群網站正式開站，提供閱讀愛好者在網路社群中交流；國內知名的平台有羽毛網、松鼠窩、iReading 等等[16]。

表 2-2 網路閱讀社群經營方向之比較

網站名稱	aNobii	羽毛網	iReading	松鼠窩	Findbook
合作夥伴	Amazon、誠品、金石堂、博客來	金石堂	天下	博客來	多家行銷商
市場範圍	各語系書籍	繁體出版品為主	天下集團出版品為主	博客來上架產品	繁體出版品為主
管理品項	書	書、音樂、電影	書	書、音樂、電影	書
介面語系	多語系	繁中	繁中	繁中	繁中
成立時間	2006/2	2006/8	2007/5	2007/5	2006
設立位置	香港	台灣	台灣	台灣	台灣

資料來源：本表整理自阮臆菁，2008，網路閱讀社群使用行為之研究[16]

從表 2-2 得知網路閱讀社群網站多與出版行銷商合作，其中 iReading 和松鼠窩分別由天下文化和博客來經營。另外，羽毛網和松鼠窩也延伸提供音樂、影片的管理服務。

為了要了解目前各大網路閱讀社群網站所提供的服務，本研究經瀏覽和分析相關網站的功能後把主要功能分為四大類如表 2-3，分別為「一、取得書籍資訊」為純瀏覽之功能，「二、分享書籍資訊、分享閱讀心得」主要為使用者貢獻內容之功能，「三、Web 2.0 服務」以及「四、其他」。

表 2-3 網路閱讀社群網站功能分析

功能	aNobii	羽毛網	iReading	松鼠窩	Findbook
一、取得書籍資訊					
(1)搜尋功能	1	1	1	1	1
(2)書籍排行榜	1	0	1	1	1
(3)主題書籍清單(例如：「全球暖化」推薦書籍)	0	0	0	1	0
(4)閱讀活動資訊	0	1	1	1	0
(5)書店或圖書館地圖	1	0	0	0	1
(6)購書資訊(地點、價格等)	1	0	1	1	1
(7)二手書籍交換資訊	1	0	0	0	1
(8)作者及書籍簡介	1	1	1	1	1
(9)瀏覽他人的分享文章(書評)	1	1	1	1	0
(10)瀏覽他人的「個人書櫃」	1	0	1	1	0
二、分享書籍資訊、分享閱讀心得					
(1)新增書籍條目(書名、作者、出版社…)	1	0	0	0	1
(2)發表閱讀分享文章(書評)	1	1	1	1	1
(3)評論回應	1	1	1	1	0
(4)發掘志同道合的朋友	1	0	1	1	0
(5)編輯個人書櫃	1	1	1	1	1
(6)發表二手書籍交換資訊	1	0	0	0	1
三、Web 2.0 服務					
(1) RSS 訂閱	1	0	1	1	0
(2) Tag 標籤	1	0	1	1	0
四、其他					
(1)使用線上客服	1	1	1	1	1
(2)書封	1	1	1	1	1
(3)會員制	1	1	1	1	1

資料來源：本研究

自表 2-3 得知上述網路閱讀社群網站經營模式採會員制，且均有提供以下功能：(1) 搜尋功能；(2)書封；(3)作者及書籍簡介；(4)發表閱讀分享文章；(5)編輯個人書櫃及(6)使用線上客服。

整體來說，網路閱讀社群網站所提供的服務主要有書評分享和藏書管理。網站設計概念模擬現實圖書館或書櫃，像是使用者可以在網站上管理自己的書

籍及分享閱讀心得。使用者也藉由書評或書櫃瞭解一本書以及發掘同好，擴大自我的閱讀領域。

2.3.2 公共圖書館與網路閱讀社群

參考 2009 年公共圖書館統計系統統計[1]，全國共有 364 所公共圖書館。但普遍上，公共圖書沒有良好的網路閱讀社群網站，只有少部分的圖書館有在經營，而大部分會利用國內各大佈落格建立及經營；像是在 Yahoo 奇摩部落格、yam 天空、xuite 日誌等如表 2-4。

表 2-4 國內各公共圖書館網路閱讀社群網站分析

類別	設立的圖書館	網址	平台
文化局	南投縣政府文化局圖書館	http://tw.myblog.yahoo.com/nantoulibr-y-5201314	yahoo
文化局	台中市文化局	http://www.tccgc.gov.tw/readclub/02reading/reading.asp	客製化
縣市級	台北縣立圖書館	http://blog.xuite.net/tpcl/blog	xuite
鄉鎮市區級	恆春圖書館	http://tw.myblog.yahoo.com/889-6088/	yahoo
鄉鎮市區級	溪州鄉圖書館	http://tw.myblog.yahoo.com/hsichou-lib/	yahoo
鄉鎮市區級	埔鹽鄉立圖書館	http://blog.yam.com/puyanlibrary	yam
鄉鎮市區級	台中市南區圖書館	http://tw.myblog.yahoo.com/hot4072	yahoo
鄉鎮市區級	新莊市立福營圖書館的	http://www.wretch.cc/blog/lulu20712071	無名
鄉鎮市區級	苗栗縣三灣圖書館	http://tw.myblog.yahoo.com/library833430	yahoo

資料來源：本研究

6/20 part3新書上架 歡迎借閱 - 恆春圖書館(恆春數位機會中心) - Yahoo! 奇摩部落格 - Windows Internet Explorer

http://tw.myblog.yahoo.com/889-6088/article?mid=5314&prev=5315&next=5313&l=f&fid=11

恆春圖書館(恆春數位機會中心)



你有多久沒來圖書館走走？進來看看會發現不一樣喔！公共圖書館是地方的資訊中心，作為縮短城鄉數位落差的基地，讓身處國境之南的恆春居民也識權。數位機會中心成立以來，讓圖書館不再有服務年齡的斷層，真正成為每個人的資訊寶庫。我們提供了豐富的資源多元的服務，這些您是否都還

歡迎您常常來逛圖書館的部落格唷！按這裡可以查詢館藏囉！ 我要留言

6/20 part3新書上架 歡迎借閱 檢舉

分類：新書介紹 2010/06/21 08:29

101	頑童流浪記	J 874.59 8729	31538000538076
102	乞丐王子	J 815.9 8848	31538000558462
103	王子與乞丐	J 859.6 884	31538000538035
104	文壇頑童·馬克·吐溫	J 785.28 8754	31538000558454
105	我是誰	J 859.6 8465	31538000538092
106	神秘的花園	J 859.6 853	31538000558397
107	頑童歷險記	J 874.57 8530	31538000558421
108	千段崎	J 859.6 8773	31538000559569
109	科學的發現-打開原子的大門	J 339.2 8443V.6	31538000558934
110	科學的發現-打開原子的大門	J 339.2 8443V.1	31538000558900
111	月球任務	J 874.59 8364	31538000559338
112	月球任務	J 874.59 8364	31538000559320
113	絕地任務	J 874.59 8449	31538000559312
114	絕地任務	J 874.59 8449	31538000559304
115	聖母峰歷險記	J 874.59 8845	31538000559296
116	納粹陰影	J 874.59 8784	31538000559288

恆春圖書館(恆春DOC)

文章分類

- 電子資源 (47)
- 最新消息 (193)
- 藝文活動 (189)
- 新書介紹 (50)
- 規章規則 (8)
- 小博士信箱 (108)
- 電腦研習 (77)
- 捐書芳名錄 (15)
- 故事園地 (46)
- 小書作品 (16)

圖 2-1 恆春圖書館—新書介紹 (Yahoo 奇摩部落格)

<http://tw.myblog.yahoo.com/889-6088/article?mid=5314&prev=5315&next=5313&l=f&fid=11>



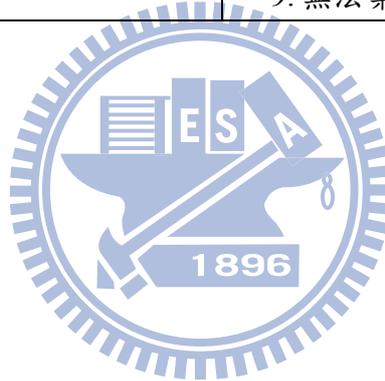
圖 2-2 南投縣政府文化局圖書館之一日一書 (Yahoo 奇摩部落格)

http://tw.myblog.yahoo.com/nantoulibry-5201314/article?mid=1429&prev=1432&l=a&fid=10

圖 2-1 和 2-2 為恆春圖書館和南投縣政府文化局圖書館使用 Yahoo 奇摩部落格建設的網站，可以看出其在管理書籍資訊有不足的地方，像是無書櫃、藏書的概念，資訊只能利用「文章分類」功能作歸類，一旦資訊越來越多時，頁面會變得凌亂沒主題性。經本研究分析，列出利用國內各大部落格經營「網路閱讀社群」的優缺點如表 2-5。

表 2-5 利用國內各大部落格經營「網路閱讀社群」的優點與缺點

優點	缺點
1. 無需架設系統的成本	1. 無書櫃、藏書的概念
2. 無需系統維護成本	2. 無閱讀狀態（尚未開始、閱讀中、已讀完、未讀完）和記錄功能
3. 免費	3. 無書目資料庫
4. 容易被搜尋引擎找到，會有較高的網站排名以及曝光度	4. 會被嵌入業者的廣告資訊
5. 編輯及管理操作容易	5. 主題凌亂、資訊爆炸
	6. 檢索困難
	7. 除管理者外，其他閱讀社群只能借用回應和留言功能貢獻內容。
	8. 無法針對書目的特定欄位做查詢如作者、ISBN 等。
	9. 無法集結公共圖書館的集體力量



第三章 網路閱讀社群網站之使用現狀調查

本研究透過問卷調查方式，對現有網路閱讀社群做系統功能之使用頻率、滿意度及需要程度調查。調查目的是為了瞭解使用者對網路閱讀社群網站的使用心得、對平台的需求與滿意度，亦希望能得到使用者對此社群網站服務的回應。

3.1 調查方法、範圍與調查對象

本研究利用網路問卷調查方式對網路閱讀社群做調查。本次調查範圍為至少有參與一個網路閱讀社群者，不論其是否具有實際發表閱讀分享文章之經驗；且以華文（繁體字和簡體字）介面之網路閱讀社群網站使用者為主。開放填寫日期為 2010 年 5 月 17 日至 7 月 17 日為止。

本研究問卷同時採用被動與主動方式將資訊投往網路閱讀社群進行資料蒐集，分別為下列方式：

1. 在網路閱讀社群網站刊登問卷資訊：以中時電子報「書櫃社群網站使用調查」前五名者為刊登問卷之對象—aNobii、iReading、羽毛、松鼠窩、Ppolis。[16]
2. 問卷資訊刊登於與閱讀主題相關的 Facebook 粉絲專頁及知名作家之網頁：包括王文華流行館以及在 Facebook 內的相關粉絲專頁—「閱讀」、「茉莉二手書店台大店」、「就是愛閱讀粉絲團」、「分享讀書會」、「生態演化文獻閱讀俱樂部」、「我愛閱讀」、「愛閱讀，就是我的 Style」、「侯文詠 Houwenyong」、「朱學恒的阿宅萬事通事務所」、「王文華 TOM WANG」。
3. 在《台大批踢踢實業坊》電子佈告欄(BBS)相關看版刊登問卷，看版名單如下：book 版、bookhouse 版、Commonwealth 版(天下文化版)、eslite 版(誠品版)、library 版、Publish 版及 Q_ary 版(問卷版)。
4. 對研究者認識的人且使用過網路閱讀社群者：以 E-mail 發放訊息。

3.2 問卷設計

問卷設計針對網路閱讀社群網站之使用者。此問卷主題為「網路閱讀社群」網站（網路書櫃、書評社群、閱讀分享網站）之使用現狀調查，本問卷內容之

設計乃根據網路閱讀社群平台分析及文獻探討而來，問題含以下三個主軸：

1. 「網路閱讀社群」網站參與者的使用行為；
2. 「網路閱讀社群」網站功能的使用滿意度與需求；
3. 填寫者背景資料。

問卷第一部分題項乃參考阮臆菁（2008）[16]之「網路閱讀社群使用行為之研究問卷」，其目的在於了解網路閱讀社群實際使用行為，包括曾經參與過的網路閱讀社群、瀏覽時間及經歷、閱讀分享狀況以及各主要功能的使用頻率。而問卷第二部分主要根據第二章分析各大網路閱讀社群網站所提供的服務，企圖了解網路閱讀社群對網路閱讀社群網站各主要功能的使用滿意度及需求。第三部分為網路閱讀社群之個人資料。

本研究問卷建立於研究者自行架設的網站內，先於 2010 年 5 月 3 日進行問題前測。經由與指導教授討論後，再次評估問卷內容，並依據問卷結果予以修正，以改善問卷品質。之後於 2010 年 5 月 17 日至 7 月 17 日間進行為期二個月的網路問卷工作。

3.3 有效問卷數量

截至 2010 年 7 月 17 日止，問卷收集數量達 319 份，未填答完整的問卷共 20 份，扣除無效樣本後，有效問卷 299 份。



3.4 問卷結果與分析

本節針對問卷中各項題目做分析及探討，並對相關問題做交叉分析，了解網路閱讀社群之使用行為及需求。最後以本問卷分析結果做為系統開發之依據之一。

3.4.1 信度分析

本節採用 SPSS (Statistics Package for Social Science) 15.0 for Windows 統計軟體，進行「使用頻率」、「使用滿意度」及「需要程度」量表之信度分析；檢驗各量表題目間的一致性與穩定性。對「使用頻率」量表，每題計分由「總

是」的 5 分至「不曾」的 1 分。而「使用滿意度」量表，每題計分由「非常滿意」的 5 分至「非常不滿意」的 1 分。「需要程度」量表，每題計分由「非常需要」的 5 分至「非常不需要」的 1 分。

表 3-1 顯示，在信度分析中，所有構面以及整體之 Cronbach's α 值皆高於 0.7 之信度水準，顯示此問卷量表的衡量可以達到良好的信度，具有內部一致性。

表 3-1 功能需要程度之信度分析

構面	項目	問卷題項	內部一致性係數 (Cronbach's α)
使用頻率	取得書籍資訊之功能	8.1.1、8.1.2、8.1.3、8.1.4、 8.1.5、8.1.6、8.1.7、8.1.8、 8.1.9、8.1.8。	.868
	分享書籍資訊、分享閱讀心得之功能	8.2.1、8.2.2、8.2.3、8.2.4、 8.2.5、8.2.6。	.897
	其他功能	8.3.1、8.3.2、8.3.3。	.784
使用滿意度	取得書籍資訊之功能	9.1.1、9.1.2、9.1.3、9.1.4、 9.1.5、9.1.6、9.1.7、9.1.9、 9.1.9、9.1.9。	.879
	分享書籍資訊、分享閱讀心得之功能	9.2.1、9.2.2、9.2.3、9.2.4、 9.2.5、9.2.6。	.911
	其他功能	9.3.1、9.3.2、9.3.3。	.892
功能需要程度	取得書籍資訊之功能	10.1.1、10.1.2、10.1.3、 10.1.4、10.1.5、10.1.6、 10.1.7、10.1.10、10.1.9、 10.1.10。	.911
	分享書籍資訊、分享閱讀心得之功能	10.2.1、10.2.2、10.2.3、 10.2.4、10.2.5、10.2.6。	.908
	其他功能	10.3.1、10.3.2、10.3.3。	.892
整體	全部項目	8、9、10。	.954

3.4.2 研究樣本基本資料分析

表 3-2 顯示樣本基本資料分析之結果，在 299 份有效問卷中男性有 178 人，女性 121 人；年齡介於 24 - 28 歲及 29 - 35 歲居多，分別為 36.45% 和 31.10%，

佔總人數的 67.55%。教育程度以大專以上居多，「專科/大學」及「研究所以上」分別佔 53.18%和 43.81%。職業以非學生居多，佔 73.24%。

在表 3-2 中資料顯示，相較 2008 年阮臆菁[16]之問卷，本論文問卷有效樣本明顯以非學生居多，多出 35.74%，本問卷有效樣本，年齡大小以 24 歲至 35 歲居多。而此兩份問卷樣本均以大專以上人士居多。

表 3-2 本論文及 2008 年阮臆菁[16]之問卷有效樣本之背景資料分析

樣本特徵	資料類別	本論文問卷結果		2008 年阮臆菁之問卷結果
		人數	百分比(%)	百分比(%)
性別	男	178	59.53	51.4
	女	121	40.47	48.6
年齡	18 歲以下	6	2.01	3.3
	19 - 23 歲	45	15.05	53.5
	24 - 28 歲	109	36.45	33.2
	29 - 35 歲	93	31.10	8.7
	36 歲以上	46	15.38	1.3
教育程度	國高中	8	2.68	5.1
	專科/大學	159	53.18	67.6
	研究所(以上)	131	43.81	27.2
職業	非學生	219	73.24	37.5
	學生	80	26.76	62.5

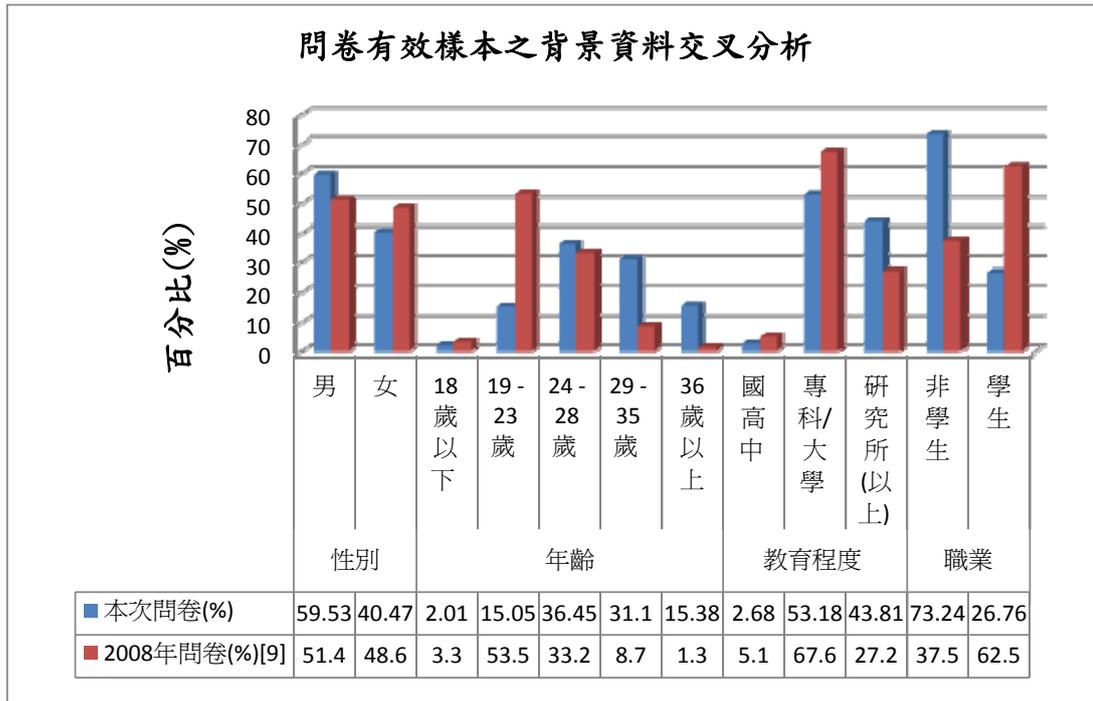


圖 3-1 本論文及 2008 年阮臆菁[16]之問卷有效樣本之背景資料交叉分析

3.4.3 「網路閱讀社群」網站參與者的使用行為分析

在網路閱讀社群使用行為之調查中，分析項目包含以下 7 點：(1)使用網路閱讀社群網站的分佈，(2)使用的目的，(3)參與的經驗，(4)使用的頻率，(5)發表閱讀內容(書評)的經驗，(6)分享文章(書評)的書籍類別，以及(7) 閱讀他人分享內容的效益。

圖 3-2 顯示出使用網路閱讀社群網站的分佈，其中以 Google 圖書為居多，有 49.50%的填答者勾選；其次為 Facebook 「分享讀書會」的 36.12%；而勾選 aNobii 的填答者佔 24.08%。

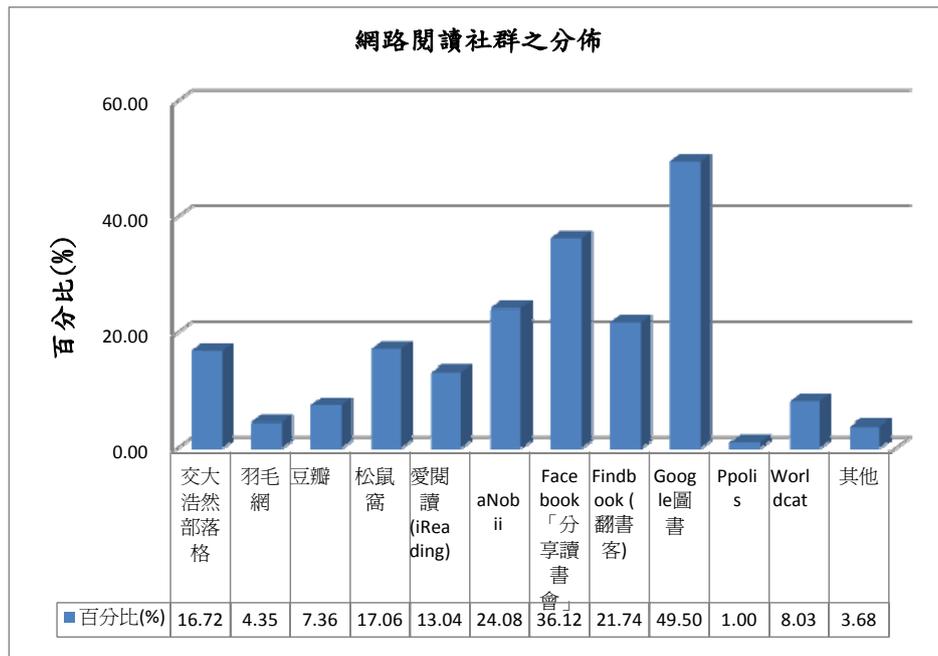


圖 3-2 使用網路閱讀社群網站的分佈

圖 3-3 顯示在使用網路閱讀社群網站的主要目的方面，首要目的為尋找購書資訊，有 53.18%的填答者勾選；其次為自我閱讀紀錄的 49.16%；而勾選工作/學業需要的填答者佔 31.77%，其他依序為藏書分享、抒發感想、結交愛書同好及二手書交換。

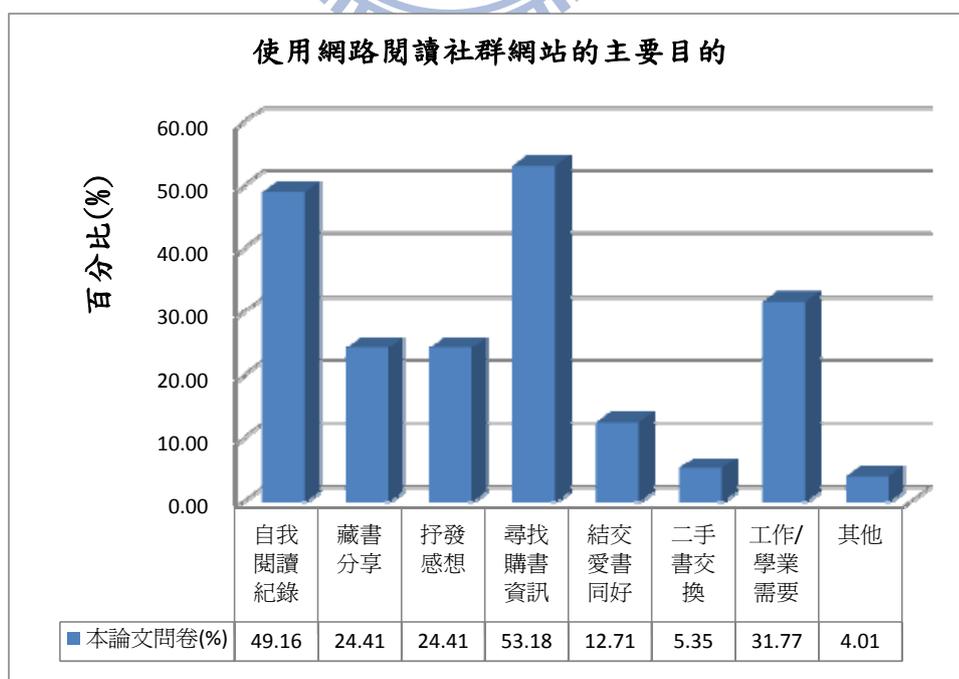


圖 3-3 使用網路閱讀社群網站的主要目的

在參與網路閱讀社群的年資方面(圖 3-4),主要為半年以內者居多有 38.13% 的填答者勾選;其次為半年以上至一年的 25.75%;而勾選兩年以上者的填答者佔 16.72%。

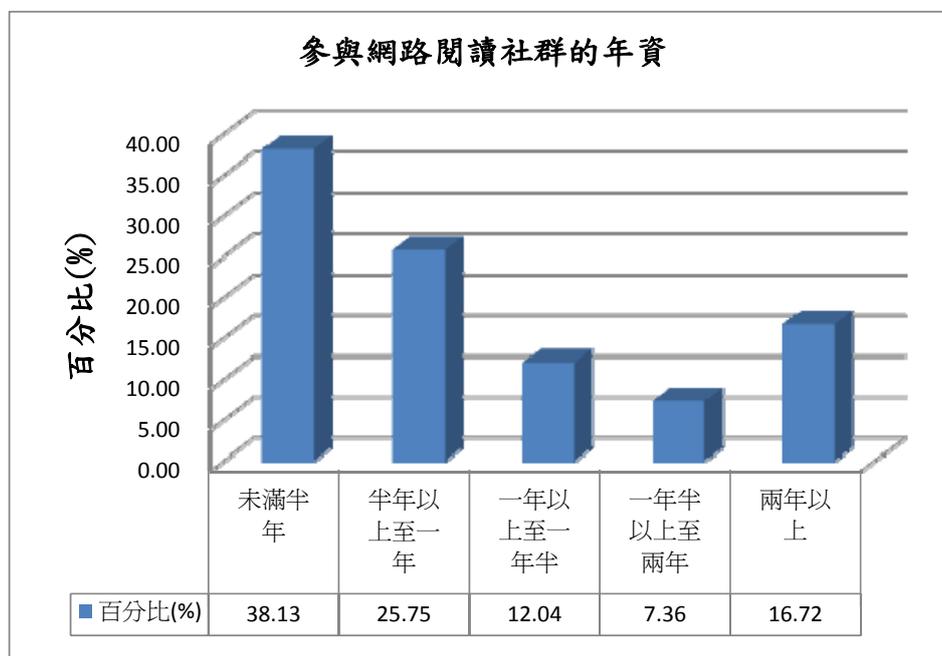


圖 3-4 參與網路閱讀社群的年資

在平均每天使用網路閱讀社群的時間方面(圖 3-5),以半小時以內居多,有 67.22%的填答者勾選;其次為自半小時至一小時的 27.09%。顯示填答者花在網路閱讀社群的時間不長。參考圖 3-3,使用者主要使用的功能有「尋找購書資訊」、「自我閱讀記錄」,推估使用者喜歡不太花費力氣和時間的服務,主要以找尋資料和資料管理為主。

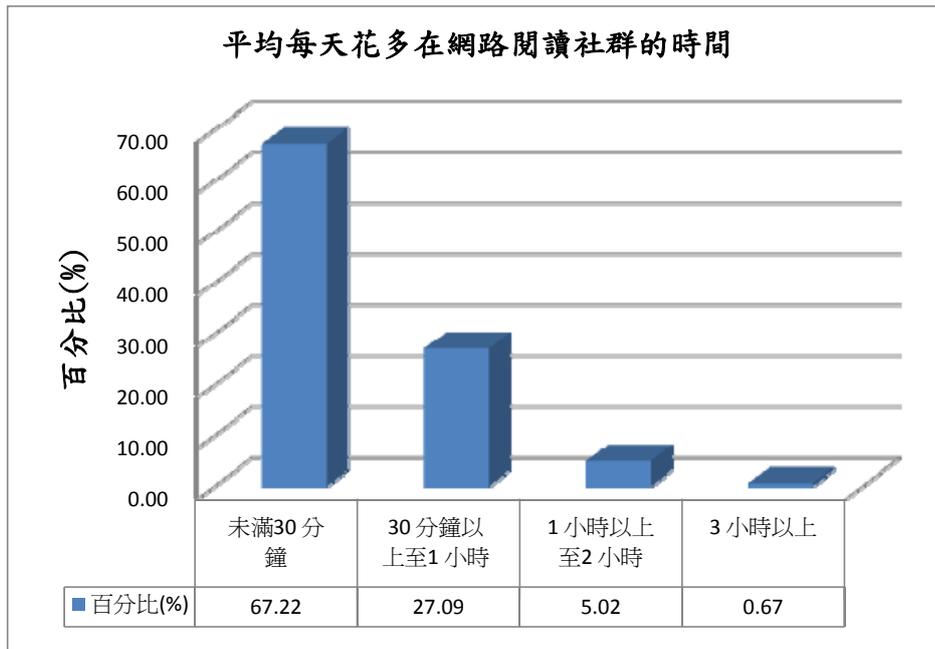


圖 3-5 平均每天花多在網路閱讀社群的時間

在每天使用網路閱讀社群頻率與使用年資的關係方面，圖 3-6 顯示使用者每天使用的頻率不會因為使用年資的增長而加長使用時間。

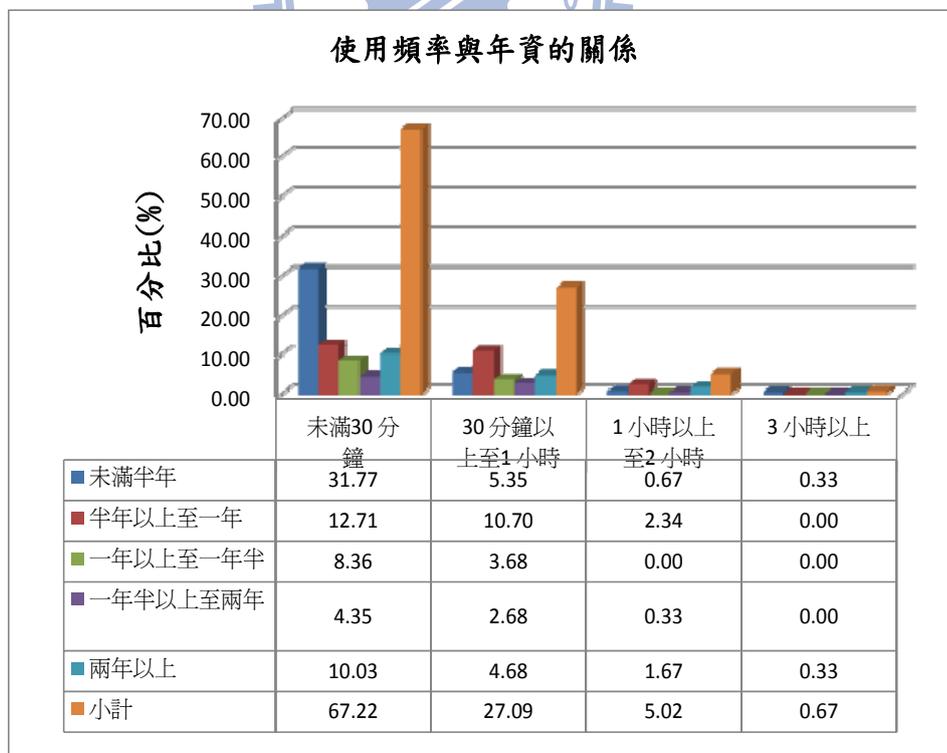


圖 3-6 每天使用頻率與使用網路閱讀社群年資的關係

在發表閱讀分享文章方面，表 3-3 顯示有七成以上的使用者「從未發表」，佔 71.91%。

表 3-3 是否曾在網路閱讀社群中發表閱讀分享文章(書評)

項目	小計	百分比(%)
曾經發表	84	28.09
從未發表	215	71.91
總和	299	100.00

在曾經發表閱讀分享文章中，相關書籍的類別分佈如圖 3-7，主要以「小說、文學」居多，有 20.74%的填答者勾選；其次是「人文、社會」的 10.7%，其他依序是繪本、生活、心靈養生。專業領域和專業考試類佔居少，分別為 2.68% 及 1.0%，顯示發表閱讀分享文章中的相關書籍以休閒讀物居多。

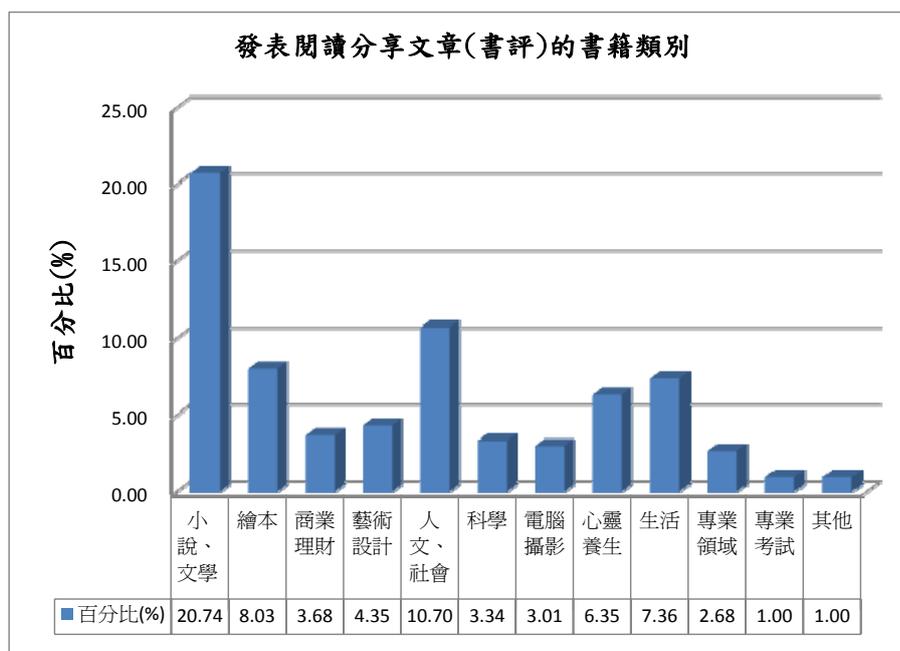


圖 3-7 發表閱讀分享文章(書評)的書籍類別

在閱讀他人分享內容的效益方面(圖 3-8)，46.47% 的使用者在閱讀他人分享内容中認為「經常獲得」有價值的資訊；而「普通獲得」佔 26.42%。「普通獲得」以上者有 87.96%。顯示在網路閱讀社群中，他人分享的內容是被認同有價值的。

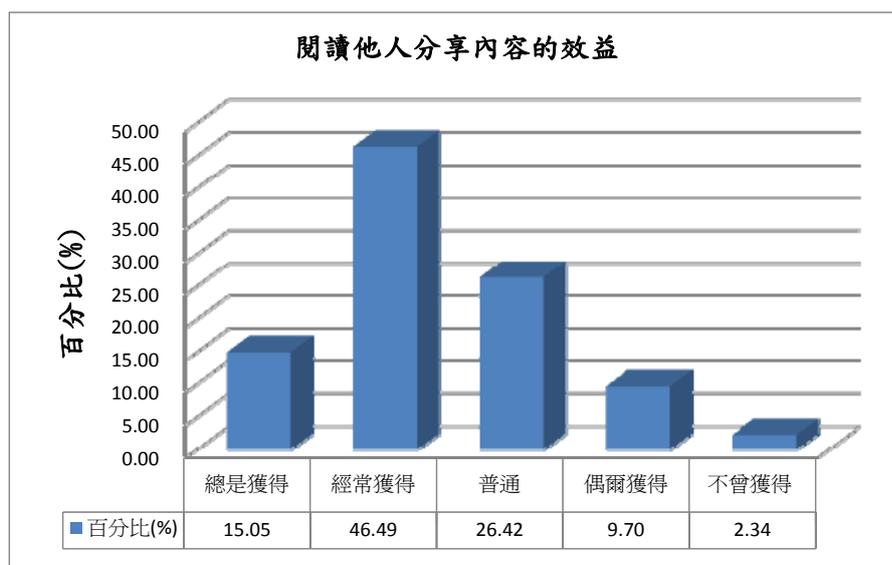


圖 3-8 閱讀他人分享內容的效益

3.4.4 「網路閱讀社群」網站功能之使用滿意度與需求分析

在網路閱讀社群網站功能之每月使用頻率分析方面，表 3-4 顯示在「取得書籍資訊」服務中，總平均值是 2.96，前三大排名依序是搜尋功能、瀏覽他人的分享文章(書評)，以及作者與書籍簡介。而最不頻繁使用的是二手書籍交換資訊。在「分享書籍資訊、分享閱讀心得」服務中，總平均值是 2.24，介於「普通」和「偶爾」間；平均最大值是 2.50，平均最小值是 1.82。排名第一的功能是編輯個人書櫃。在「其他」的服務中，總平均值是 1.96，屬平均每月「偶爾」使用。

標準偏差越小，表示值偏離平均值就越少，反之亦然。在表 3-4 顯示標準偏差值介於 1.01 至 1.38 間。

表 3-4 每月使用「網路閱讀社群」網站所提供功能的頻率

問題	平均值	標準偏差	個別排名
一、取得書籍資訊			
(1) 搜尋(書籍、文章、書房...)功能	3.58	1.12	1
(2) 書籍排行榜	2.90	1.19	5
(3) 主題書籍清單	2.89	1.15	6
(4) 閱讀活動資訊	2.83	1.16	7

問題	平均值	標準偏差	個別排名
(5) 書店或圖書館地圖	2.59	1.20	9
(6) 購書資訊(地點、價格等)	3.07	1.22	4
(7) 二手書籍交換資訊	2.21	1.12	10
(8) 作者及書籍簡介	3.40	1.16	3
(9) 瀏覽他人的分享文章(書評)	3.45	1.09	2
(10) 瀏覽他人的「個人書櫃」	2.67	1.22	8
二、分享書籍資訊、分享閱讀心得			
(1) 新增書籍條目	2.49	1.29	2
(2) 發表閱讀分享文章(書評)	2.27	1.21	3
(3) 評論回應	2.17	1.17	5
(4) 發掘志同道合的朋友	2.22	1.19	4
(5) 編輯個人書櫃	2.50	1.38	1
(6) 發表二手書籍交換資訊	1.82	1.07	6
三、其他			
(1) RSS 訂閱	2.09	1.27	1
(2) Tag 標籤	2.01	1.26	2
(3) 使用線上客服	1.77	1.01	3

總平均：2.57

在網路閱讀社群網站所提供功能的滿意度方面，表 3-5 顯示在「取得書籍資訊」服務中，其平均值為 3.41，介於「普通」和「滿意」之間，而排名前三大的依序為搜尋功能、作者與書籍簡介，以及瀏覽他人的分享文章(書評)。在此面向中，各功能的平均值相差不大，其平均值介於 3.65 和 3.14 之間。而在「分享書籍資訊、分享閱讀心得」服務中，各功能的平均值也相差不大，其平均值介於 3.36 和 3.03 之間；排名第一的功能是發表閱讀分享文章(書評)。整體的總平均是 3.31，表示使用者的滿意度只比「普通」多一點；因此相關服務有再加強的空間。

表 3-5 對「網路閱讀社群」網站所提供功能的滿意度

問題	平均值	標準偏差	個別排名
一、取得書籍資訊			
(1) 搜尋(書籍、文章、書房...)功能	3.65	0.70	1
(2) 書籍排行榜	3.45	0.66	5
(3) 主題書籍清單	3.45	0.65	4
(4) 閱讀活動資訊	3.39	0.64	7
(5) 書店或圖書館地圖	3.29	0.68	9
(6) 購書資訊(地點、價格等)	3.42	0.74	6
(7) 二手書籍交換資訊	3.14	0.66	10
(8) 作者及書籍簡介	3.52	0.73	2
(9) 瀏覽他人的分享文章(書評)	3.48	0.74	3
(10) 瀏覽他人的「個人書櫃」	3.33	0.74	8
二、分享書籍資訊、分享閱讀心得			
(1) 新增書籍條目	3.33	0.76	2
(2) 發表閱讀分享文章(書評)	3.36	0.78	1
(3) 評論回應	3.28	0.75	3
(4) 發掘志同道合的朋友	3.16	0.74	5
(5) 編輯個人書櫃	3.26	0.86	4
(6) 發表二手書籍交換資訊	3.03	0.75	6
三、其他			
(1) RSS 訂閱	3.17	0.88	1
(2) Tag 標籤	3.11	0.87	2
(3) 使用線上客服	2.98	0.83	3

總平均：3.31

在對網路閱讀社群網站所提供功能的「需要」程度方面，表 3-6 顯示在「取得書籍資訊」服務中，排名前三大的依序是搜尋功能、作者及書籍簡介及瀏覽他人的分享文章(書評)。而在「分享書籍資訊、分享閱讀心得」服務中，各功能的平均值相差不大，其平均值介於 3.75 和 3.43 之間，也就是「普通」和「需要」之間；排名第一的功能是發表閱讀分享文章(書評)。在「其他」服務中，「使用線上客服」的需要程度排名第一，雖然它在每月使用頻率分析中排名最後。而整體的總平均是 3.65，表示對整體而言使用者的需要程度介於「普通」和「需要」之間；使用者對功能沒有特別太強烈的需求。

表 3-6 對「網路閱讀社群」網站所提供功能的「需要」程度

問題	平均值	標準偏差	個別排名
一、取得書籍資訊			
(1) 搜尋(書籍、文章、書房...)功能	4.15	0.89	1
(2) 書籍排行榜	3.77	0.85	6
(3) 主題書籍清單	3.86	0.87	4
(4) 閱讀活動資訊	3.67	0.84	7
(5) 書店或圖書館地圖	3.63	0.89	8
(6) 購書資訊(地點、價格等)	3.79	0.95	5
(7) 二手書籍交換資訊	3.51	0.89	9
(8) 作者及書籍簡介	3.95	0.86	2
(9) 瀏覽他人的分享文章(書評)	3.87	0.86	3
(10) 瀏覽他人的「個人書櫃」	3.48	0.86	10
二、分享書籍資訊、分享閱讀心得			
(1) 新增書籍條目	3.75	0.89	2
(2) 發表閱讀分享文章(書評)	3.75	0.85	1
(3) 評論回應	3.68	0.84	3
(4) 發掘志同道合的朋友	3.52	0.81	5
(5) 編輯個人書櫃	3.61	0.87	4

問題	平均值	標準偏差	個別排名
(6) 發表二手書籍交換資訊	3.43	0.89	6
三、其他			
(1) RSS 訂閱	3.27	0.98	3
(2) Tag 標籤	3.27	0.95	2
(3) 使用線上客服	3.30	0.96	1

總平均：3.65

3.4.5 問卷結論

由以上分析就功能面和使用現況可以歸納出下列重點：

1. 功能面：

- (1) 在網路閱讀社群網站中，常被使用的服務有「尋找購書資訊」和「自我閱讀紀錄」，因此可以推估使用者喜歡不太花費力氣和時間的服務，主要為找尋資料，次之為資料管理。
- (2) 在「使用頻率」及「需要程度」構面中，「取得書籍資訊」功能的前三大排名是搜尋功能、作者與書籍簡介以及瀏覽他人的分享文章(書評)；表示相較其他功能，此三項功能常被使用及具有高需要程度。
- (3) 對全部服務而言，搜尋功能具最高使用率及最高需要程度，表示閱讀社群網站的搜尋功能至為重要。
- (4) 在 Web 2.0 概念下，RSS 和 Tag (標籤)被視為典型的服務，但使用頻率並不高，平均值只有 2 (偶爾)。

2. 使用現況：

- (1) 網路閱讀社群之教育背景以大專以上者佔居多。
- (2) 在平均每天使用網路閱讀社群方面，以半小時以內居多，表示花在此類社群上的時間並不長。
- (3) 有七成以上的使用者「從未發表」閱讀分享文章，而在曾經發表閱讀分享文章中，以休閒讀物居多。
- (4) 在網路閱讀社群中，他人分享的內容是被大家認同有參考價值的。

第四章 功能需求分析與設計

本章將依據文獻探討及問卷結果分析，歸納出網路書櫃系統之功能需求，其次再依據功能需求分析之結果，擬定網路書櫃之功能。

4.1 功能需求分析

從文獻中瞭解全國公共圖書館營運的概況，得知公共圖書館的人力和財力吃緊，在系統環境的選擇上會考慮到以下幾點：

1. 系統建置成本低：免費；
2. 系統維護容易（不需具備資訊背景）：友善的安裝、設定以及管理介面；
3. 使用常見的開發環境（例如 PHP + MySQL）：代管主機廠商有支援或容易安裝的系統環境。

網路閱讀社群網站所提供的服務可分為以下四大類：

1. 取得書籍資訊：為純瀏覽之功能；
2. 分享書籍資訊、分享閱讀心得：主要為使用者貢獻內容之功能；
3. Web 2.0 服務：例如 Rss 和 Tag 等；
4. 其他：如線上客服以及會員管理。

而從文獻以及實際使用各大網路閱讀社群網站後，可以總結此類網站的主要特色是書評分享和藏書管理的服務。

從問卷結果分析中可以歸納出以下幾點：

1. 最常被使用的服務有「尋找購書資訊」和「自我閱讀記錄」，因此在設計上應有方便及正確查尋到書籍相關資訊的功能，如查詢功能、Tag 以及分類。
2. 在「使用頻率」及「需要程度」的功能分析中，排名前三大的是搜尋功能、瀏覽作者與書籍簡介以及瀏覽他人的分享文章（書評）；因此這三項功能為必備的。
3. 他人分享的內容是被大家認同有參考價值的，但有七成以上的使用者「從未發表」閱讀分享文章，而在曾經發表閱讀分享文章中，以休閒閱讀物佔居多。由此在閱讀分享功能上，除了透過文字說明閱讀心得

外，也可以設計簡單的分享功能，例如五顆星評分。另外可以設有精華藏書區或最愛藏書區來展示分享站長最佳的書籍收藏名單。

4.2 功能設計

綜合 4.1.1 和 4.1.2 的分析，對整體而言，本研究之網路書櫃會重視書評分享和藏書管理的服務。以使用類型來區分，開發的主要功能如下：

1. 瀏覽閱讀資訊，如表 4-1：

表 4-1 瀏覽閱讀資訊功能表

功能	次功能	說明
查尋功能	查詢書名、作者	查詢欄位為書名或作者
	連結自定標籤	透過自定的標籤，連結到有相同標籤的資源
	連結國中圖館藏	透過 ISBN 查詢國中圖館藏狀態
	連結網路書店	透過 ISBN 連結網路書店，包括 aNobii、FINDBOOK、博客來以及 Amazon
	圖書地圖	透過地理資訊的特性查詢使用者指定範圍內的圖書館或書店
	活動地圖	透過地理資訊的特性查詢使用者指定範圍內的活動資訊
瀏覽書籍	瀏覽作者及書籍簡介	書目資料的展示，含書封
	書評	書評及五顆星評價
瀏覽書櫃	一般書櫃	閱讀歷程，以月和年為單位，統計已閱讀的書籍數量。同時展示閱讀中、已讀完以及尚未閱讀的書籍清單。
	主題收藏/排行榜書籍	主題收藏或排行榜的書籍展示
	特別收藏	特別收藏，可能是最喜歡的書、推薦書等

2. 編輯（分享）閱讀資訊，如表 4-2：

表 4-2 編輯（分享）閱讀資訊之功能表

功能	次功能	說明
新增書目	收藏他人書目	在使用者瀏覽書櫃時，可以輕易的把喜愛的書籍加入自己的書櫃
	自動新增	以查詢方式，新增書目；自動從網路資源推薦符合的書目資訊
	手動新增	手動新增
發表書評	編輯書評	寫書評功能
	五顆星評分	以五顆星，10 個等級評分
	引用相關文章	引用(連結到)部落格的文章
管理書櫃	記錄一生閱讀歷程	管理書籍的閱讀進度
	管理主題書櫃	以特定主題編輯書櫃，例如新書、日本旅遊書籍、意大利食譜等。
	管理特別收藏	管理特別收藏
管理圖書資訊	編輯圖書館/書店	編輯圖書館或書店資訊，
管理活動資訊	編輯活動資訊	編輯活動資訊，例如讀書會、書展、講座等

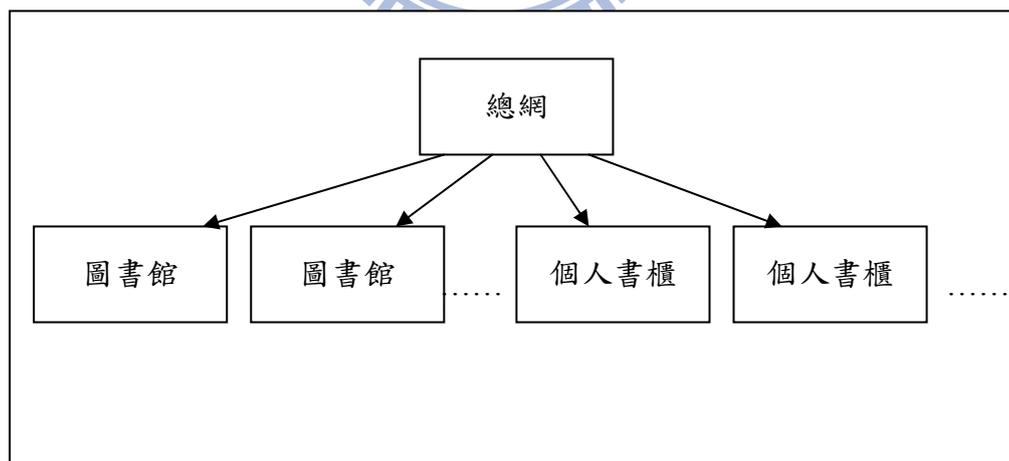


圖 4-1 網站結構圖

圖 4-1 說明網站的結構，網路書櫃由多個「圖書館」以及「個人書櫃」組成。總網是展出主題書展、圖書資訊和活動資訊的地區，總網也會是展示各個「圖書館」以及「個人書櫃」中精華文章或最新文章的地方；而「圖書館」是各個公共圖書館經營個別網路閱讀社群的地方，設有主題書展等功能；至於「個

人書櫃」是各個讀者管理自我閱讀紀錄的地方，設有「閱讀歷程記錄」等功能。其他功能說明如下：

1. 總網

- (1) 彙整全站資訊
- (2) 圖書館/書店/活動之地理資訊
- (3) 部落格

2. 圖書館

- (1) 線上書展
- (2) 書櫃(主題書/推薦書)
- (3) 部落格

3. 個人書櫃

- (1) 閱讀歷程記錄
- (2) 書櫃(最喜歡書/主題書)
- (3) 部落格



第五章 系統實作

本研究利用內容管理開放原始碼軟體實作一「網路書櫃」，期能擴充開放原始碼軟體，整合出一「網路書櫃」實驗平台。以下共分四小節來說明與展示本研究的系統建構；分別是內容管理開放原始碼軟體之探討、系統架構、相關技術探討以及系統功能展示。

5.1 內容管理開放原始碼軟體之探討

5.1.1 內容管理開放原始碼軟體之評估

參考 2009 年 3 月 idealware 所發表的 Comparing Open Source Content Management Systems: WordPress、Joomla、Drupal 和 Plone 分析報告[18]顯示，在市場上最常被使用於架構網站的非營利套裝軟體排名如表 5-1，其中 Joomla 是市場上最推舉的軟體，接著是 Drupal、WordPress 和 Plone。

表 5-1 管理網站系統開放原始碼軟體之市場排名

市場排名	架站軟體	積分
1	Joomla	2.20
2	Drupal	0.58
3	WordPress	0.51
4	Plone	0.31
5	Movable Type	0.21
6	Impress CMS	0.07
7	Xoops	0.04
8	DotNetNuke	0.04
9	Typo3	0.03
10	MODx	0.01

資料來源：Comparing Open Source Content Management Systems: WordPress, Joomla, Drupal And Plone [18]

Idealware Consumer 報告中針對以上前 4 名的軟體做進一步的功能比較及探討，總結如表 5-2。

表 5-2 WordPress, Joomla, Drupal 和 Plone 之功能比較

架站軟體之功能及特性	WordPress	Joomla	Drupal	Plone
容易找到適合的代管服務 (hosting service)及容易安裝	●	●	●	○
容易建置一個簡單的網站	●	◎	◎	◎
容易學習安裝及設定一個複雜的網站	●	●	◎	○
便利的內容編輯介面	●	◎	◎	●
可以靈活的編輯網站的外觀(美編)	●	●	●	●
系統架構彈性大	○	◎	●	●
具有使用者角色及流程控制功能	○	○	◎	●
社群及 Web2.0 功能	◎	◎	●	◎
具備平台擴充和整合開發的彈性	◎	◎	●	●
效能和安全性	◎	◎	◎	●
可維護性	●	◎	◎	◎
軟體支援服務及社群支援的強度	●	●	●	●

說明：

- 無
- ◐ 普通
- ◎ 滿意
- 非常滿意

資料來源：Comparing Open Source Content Management Systems:WordPress, Joomla, Drupal And Plone[18]

WordPress、Joomla、Drupal需要的作業環境是普及的PHP+MySQL，台灣的代管主機廠商均有支援；而Plone需要的Python 和 Zope 環境，台灣的代管主機廠商並不主動支援，支援 Python 的也很少。Plone是強有力、有彈性、強韌的架站軟體，最適合非常複雜的網站。比起其他三個軟體，Plone最不容易安裝及設定，它需要特定的作業環境，即便是專業的技術人員也需相當訓練才能上手；考量到Plone的作業環境並不普及，所以在本研究中Plone首先被排除。

接著參考以上 Idealware Consumer 報告及研究者實際使用 WordPress、Joomla、Drupal 後的心得總結如下：

1. WordPress—容易入門的內容管理軟體，它容易安裝、維護及升級。它主要提供部落格及簡單頁面功能；它依據網站標準化及內容管理系統發展；操作介面很直覺，簡單易懂；只要有使用網路經驗的人就可輕易上手。
2. Joomla—比起WordPress，Joomla在操作上比較不直覺；Joomla是由一個使用元件(Components)作為系統架構，而內容是由分層結構組成，分別是單元(Section)、分類(Category)以及文章項目(Articles)。系統編輯者需要花點心思學習，瞭解這三種類型的相互關係才容易操作此系統。
3. Drupal 強而有力，彈性又大；因此相較 WordPress 和 Joomla，它比較不易安裝及設定(可設定的參數比較多項)，系統架構也比較複雜，一般沒有相當資訊背景的人不容易得心應手。

總結以上的分析以及對照本研究目的，最後本研究決定選定 WordPress 作為本系統基礎功能的套裝軟體。

5.1.2 WordPress發展歷程

WordPress 是內容管理開放原始碼軟體並遵循 GPL (General Public License, GNU 通用授權)，他的前身是 b2/cafelog，主要的開發者是 Ryan Boren 和 Matthew Mullenweg[19]。

使用 WordPress，不必精通 PHP 語法，唯有在修改 WordPress 外掛或客製化時才有機會用到 PHP。大多數時候不用會 PHP 也可以維護此系統[19]。

WordPress 是一個還在持續升級的一個自由套裝軟體。WordPress 的開發及升級朝向網站標準化(Web Standard)及內容管理系統發展[19]。表 5-3 是 WordPress 版本演進史。

表 5-3 WordPress 版本演進史

發表日期	版本	升級要點
2004/1/3	1.0	新增多重分類、留言版、搜尋、固定網址功能
2005/2/17	1.5	管理靜態頁面、新增與管理風格樣式；初步從簡單的部落格管理軟體延伸為一個全面的內容管理系統
2005/12/31	2.0	新增視覺化文字編輯器、圖片上傳功能、友善的後台管理介面；進入穩定發展階段
2008/7/15	2.6	新增文章版本管理、風格樣式瀏覽、加快存取速度；邁入一個更加強大的內容管理系統
2008/12/11	2.7	後台介面的重新設計，更加合理和友善介面、可直接安裝外掛程式、可自動升級 WordPress 功能
2010/6/17	3.0	佈景的自定義彈性提升、內建支援多人部落格、從部落格網站轉化成內容管理系統

資料來源：WordPress Wiki[20]

<http://en.wikipedia.org/wiki/WordPress#Releases>

表 5-4 WordPress 軟體下載數據

日期	軟體版本	軟體下載(次)	外掛(個)	外掛下載(次)
2006 年		1,545,703	371	191,567
2007 年		3,816,965	1384	2,845,884
2010 年 7 月 22 日	3.0	10,341,977	10,298	103,799,614

資料來源：WordPress 官網 <http://wordpress.org/download/counter/>

選用開放原始碼軟體最怕用到已不再維護開發的軟體，一來使用者越來越少，如果遇到系統或程式的問題不容易在網路(論壇)上找到支援；二來軟體也無法因應最新的潮流技術做功能的升級或是程式碼的除錯。

參考表 5-3 和表 5-4，可知 Wordpress 軟體還是一個「活躍」的軟體，它持續有熱心的網友在進行核心系統的升級及除錯，WordPress 的發展也反應市場

需求—朝向網站標準化(Web Standards)及內容管理系統發展。

在 2010 年 10 月 11 日統計 WordPress 的外掛數量已有 11,564 個[21]，全球下載的次數也高達 121,504,278 次。表示外掛很多元，使用者也很多，間接可知外掛使用率很高。

5.1.3 WordPress 功能簡介

WordPress (以 WordPress 3.0 為例)設有基本的部落格管理功能(圖 5-1)，例如系統基本參數設定、管理文章(圖 5-2)、分類、文章標籤、媒體(圖片)、連結、帳號管理、外觀(佈景, theme) 等。其中帳號管理設有五種等級，由最高權限而下是管理員、編輯、作者、撰寫人員以及訂閱者。在外觀管理方面，它允許自行調整模組區內的模組(圖 5-3)，同時它也允許自行下載安裝佈景(theme)；在功能方面，除了預設的基本的功能模組外，它也允許自行下載安裝相容性的功能模組(外掛程式, plugin) (圖 5-4)。管理者可以依平台功能的需求額外安裝外掛，最熱門的外掛有留言版波文驗證碼、聯繫表、相簿功能等[19]。



圖 5-1 WordPress 管理區的主要介面

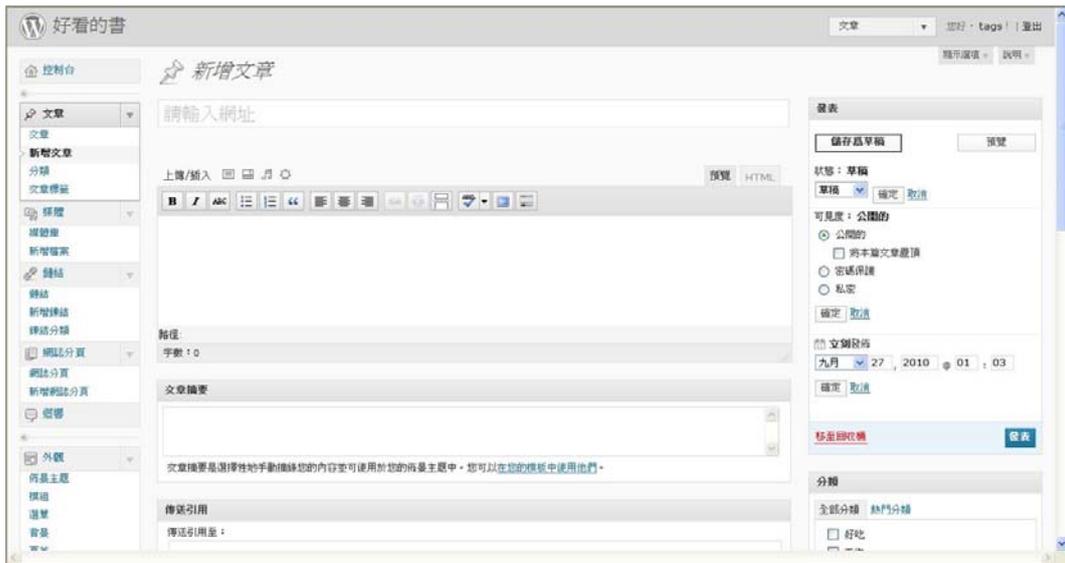


圖 5-2 WordPress 新增文章介面，使用視覺化的文章編輯器



圖 5-3 WordPress 模組管理介面，使用方便的拖拉方式調整模組

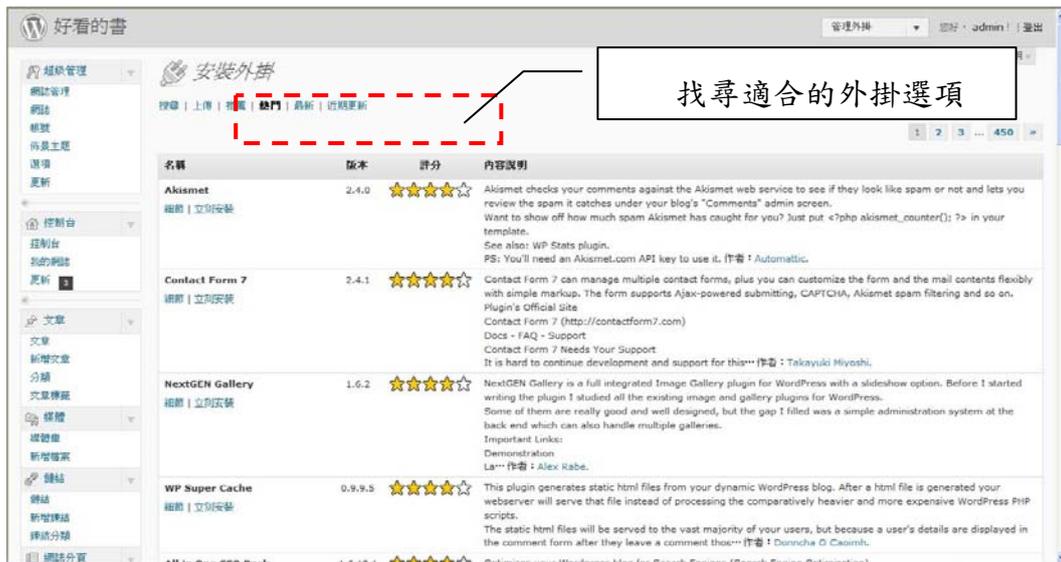


圖 5-4 WordPress 安裝外掛介面，管理者可以用上方的「搜尋、推薦、熱門、最新、近期更新」連結，找尋適合的外掛程式

5.1.4 WordPress 特色 [19]

1. WordPress 以它的易於安裝而出名。在大多數情況下，安裝 WordPress 是一個很簡單的事情，號稱「五分鐘快速安裝」。
2. WordPress 支援網頁標準。
3. 如圖 5-1 至圖 5-4 所示，WordPress 使用介面友善，操作方便、簡單、容易上手。
4. WordPress 技術支援論壇活躍，容易找相關資源及協助；WordPress 台灣正體中文網站也於 2009 年 12 月正式推出，相信會帶動台灣的使用社群。
5. 至今(2010 年 10 月 11 日) WordPress 已提供多達 1250 種的佈景樣式，社群活躍分享佈景樣式。
6. 藉由外掛程式(plugin)可以擴充系統功能，至今(2010 年 10 月 11 日)官網上已提供多達 11,564 種的外掛程式。
7. 文章可以進行巢狀的分類，同一文章也可屬於多個分類。
8. 多作者共同寫作的功能。
9. 支援標籤 (Tags)。
10. 支援自訂固定鏈結，對搜尋引擎更友好。

5.1.5 WordPress 技術[19]

WordPress 適合安裝於 PHP (4.3 或更高版本) 及 MySQL (4.0 或更高版本) 作業環境。若要客製化 WordPress 系統或開發 WordPress 之外掛程式，所使用到的技術如下：

1. PHP
2. MySQL
3. CSS/HTML
4. JavaScript
5. Ajax

5.1.6 其他 WordPress 重要參考資訊

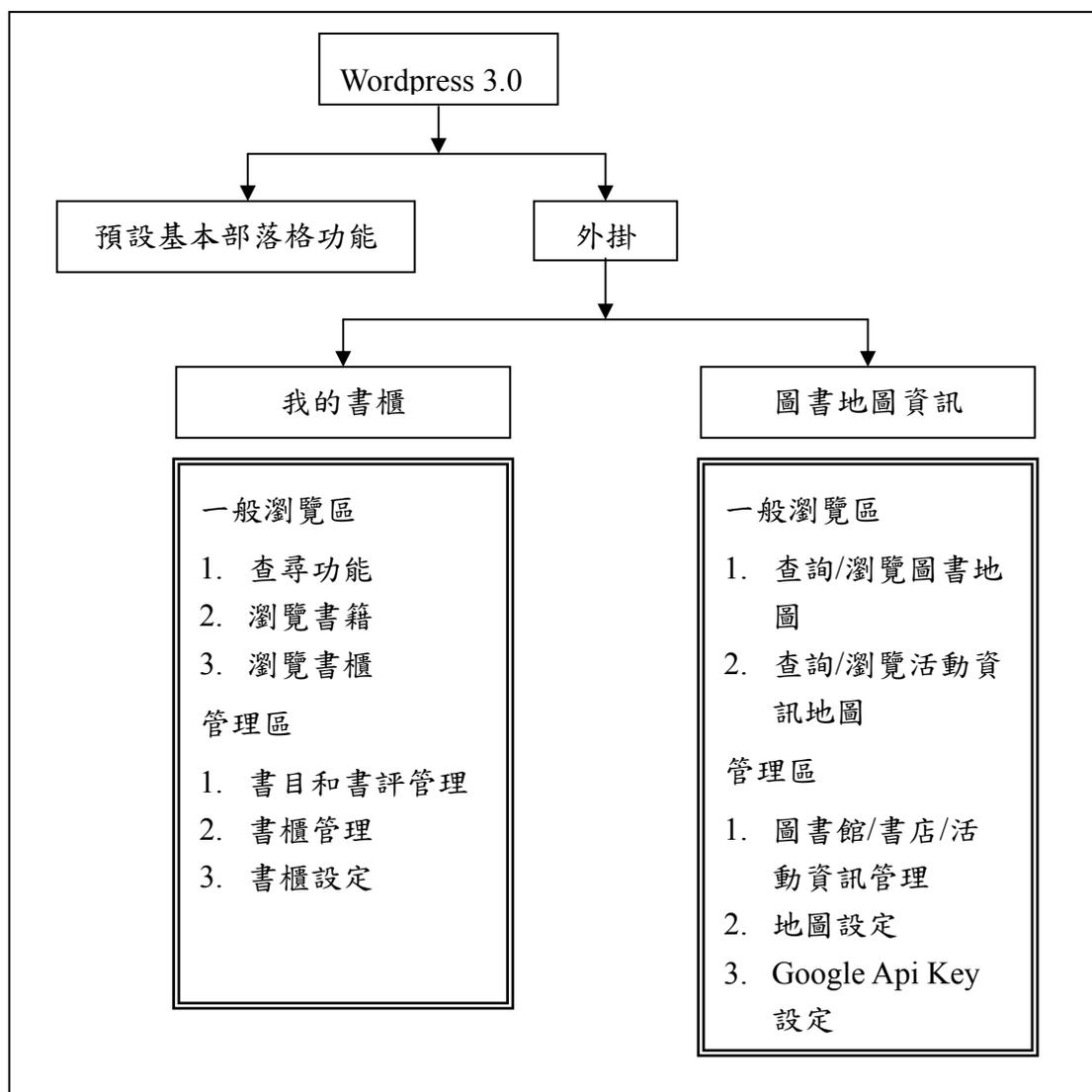
以下是本研究在使用 WordPress 時曾使用的重要網路資源，值得在自行安裝 WordPress、客製化系統或開發 WordPress 之外掛程式時參考：

1. WordPress 軟體下載區：<http://tw.WordPress.org/releases/>
2. WordPress 正體中文版安裝說明：<http://tw.WordPress.org/install/>
3. 外掛下載區：<http://WordPress.org/extend/plugins/>
4. 佈景下載區：<http://WordPress.org/extend/themes/>
5. WordPress Taiwan 正體中文討論區：<http://tw.forums.WordPress.org/>
6. Codex: Working with WordPress, 程式開發參考手冊：
http://codex.wordpress.org/Working_with_WordPress

5.2 系統架構

當選定了 WordPress 做為網路書櫃的基本功能套裝軟體，接著就是運用 WordPress 的外掛特性設計網路書櫃的相關功能。參照前章的系統設計需求及研究 WordPress 的外掛程式撰寫說明後，本研究撰寫兩個主要的外掛—1. 我的書櫃 2. 圖書地圖資訊。這兩個外掛在撰寫時參考及使用以下外掛的函式—Now Reading Reloaded v. 5.1.3.2[22] 及 Google Maps Store Locator for WordPress v. 1.2.39.3[23]。

除了外掛的撰寫，本研究也針對網路書櫃展示的頁面對 WordPress 原程式進行客製化的改寫。以下為系統的架構圖：



5.3 相關技術探討

本節將探討在撰寫網路書櫃外掛程式時所使用到的資源，包括有書目資訊來源、Z39.50 資料交換標準以及 PHP/YAZ。

5.3.1 書目資訊來源探討

本節主要在探討書目資訊的來源，尋找最佳及最完整的外文及中文書目來源。

表 5-5 參考 Gary Kacmarcik 在網路文章的分享[24][25]，希望能從這些網站中找到適合的外文書目擷取點。本研究也針對以下五個網站實際使用其提供的 API。

表 5-5 外文書目來源分析

	是否開放 API 存取書目	存取格式	存取限制	其他
1. Amazon eCommerce Service API	是	HTTP-GET/ XML	註冊，取得 Key	
2. GoodReads	是	HTTP-GET / XML	註冊，取得 Key	書目來源 Amazon、 Barnes & Noble。
3. Google Book API	是	HTTP-GET / XML	進階功能需 註冊	API 在 Google Code 研究室 階段
4. LibraryThing	是	HTTP-GET / XML	註冊，取得 Key	限 1000 存取/ 天
5. WorldCat	是	HTTP-GET / XML	核可的機構 方可註冊	限 1000 存取/ 天

資料來源：整理自 Which book API to use for a mobile book app? [24][25]

1. Amazon web services : <http://aws.amazon.com/>

查詢範例：

http://ecs.amazonaws.com/onca/xml?Service=AWSECommerceService&Operation=ItemSearch&SubscriptionId=<AccessKeyId>&SearchIndex=Books&Keywords=<Search_Keyword>&ResponseGroup=EditorialReview,Reviews,Similarities,Images

2. GoodReads : <http://www.goodreads.com/api#search.books>

查詢範例 [書名、作者、isbn 或全部 (預設)]:

http://www.goodreads.com/search/search?format=xml&key=<AccessKeyId>&q=<Search_Keyword>

3. Google Book Search APIs:

http://code.google.com/intl/zh-TW/apis/books/docs/gdata/developers_guide_protocol.html

查詢範例 :

http://books.google.com/books/feeds/volumes?q=<Search_Keyword>&max-results=6

4. LibraryThing :<http://www.librarything.com/services/>

查詢範例 :

http://www.librarything.com/services/rest/1.0/?method=librarything.ck.getwork&isbn=<Search_Keyword>&apikey=<AccessKeyId>

5. WorldCat :<http://www.worldcat.org/>

就以上的分析，首先排除採用 GoodReads 因為他的主要書目來源是 Amazon；Google Book API 目前在 Google Code 研究室階段（尚未完成開發的開發人員產品）所以也在排除名單內。WorldCat 的 API 只提供給核可的機構（有參與編目等工作的機構）註冊，因此剩下 Amazon 和 LibraryThing；這兩家相比，Amazon 所提供的 API 相對比較成熟。因此在取得外文書目時決定使用 Amazon eCommerce Service API。

接著將找尋中文書目來源。表 5-6 的名單參考 97 年圖書出版產業調查[26] 所介紹具市場占有率的圖書出版業和圖書行銷通路業名單—城邦文化、時報文化、天下遠見、聯經出版、遠流出版、誠品、博客來、金石堂。另外再加入中時電子報[16]書櫃社群網站使用調查前五名網站—aNobii、iReading、羽毛網、松鼠窩、Ppolis。

表 5-6 中文書目來源分析

	是否開放 API 存取書 目	存取格式	存取限制	其他
1. 城邦讀書花園	否	-	-	提供城邦圖書目錄及學校推薦書單(xls檔案) 下載，名單缺作者資訊。
2. 時報悅讀網	否	-	-	-
3. 天下文化書坊網路書店	否	-	-	-
4. 聯經網路書店	否	-	-	-
5. YLib 遠流博識網	否	-	-	-
6. 誠品網路書店	否	-	-	-
7. 博客來網路書	否	-	-	-
8. 金石堂網路書	否	-	-	-
9. aNobii	否	-	-	-
10. iReading(天下)	否	-	-	-
11. 羽毛網	否	-	-	-
12. 松鼠窩(博客來)	否	-	-	-
13. Ppolis	否	-	-	-

資料來源：本研究

1. 城邦讀書花園：<http://www.cite.com.tw/index.php>
2. 時報悅讀網：<http://www.readingtimes.com.tw/ReadingTimes/default.aspx>
3. 天下文化書坊網路書店：<http://www.bookzone.com.tw/>
4. 聯經網路書店：<http://www.linkingbooks.com.tw/home/default.asp>
5. YLib 遠流博識網：<http://www.ylib.com/>
6. 誠品網路書店：<http://www.eslite.com/>
7. 博客來網路書：<http://www.books.com.tw/books/index.php>

8. 金石堂網路書店：<http://www.kingstone.com.tw/>
9. aNobii：<http://www.anobii.com/>
10. iReading：<http://www.ireading.cc/>
11. 羽毛網：<http://www.yumau.com/>
12. 松鼠窩：<http://home.books.com.tw/>
13. Ppolis：<http://ppolis.tw/home.action>

相較國外的網路書店或網路閱讀社群網站，國內幾家大型的圖書出版商及網路書店並沒有提供書目存取的 API 服務。因此最後選擇偏向於具規模的三大圖書行銷通路業（誠品、博客來、金石堂）。

本研究實際使用這三家網路書店的查詢功能，接著針對查詢結果做分析，最後再決定要使用的來源點。表 5-7 為對誠品、博客來、金石及全國圖書書目資訊網(NBINet)之查詢功能進行關鍵字查詢的結果，查詢關鍵字為民國七十九年金鼎獎之圖書出版獎得獎名單(附件一)。因全國圖書書目資訊網擁有眾多的書目資訊，收錄範圍包括國家圖書館和 76 所合作館館藏書目資料，因此同時查詢此網站以做為比較的基準。

表 5-7 針對誠品、博客來、金石堂及全國圖書書目資訊網的查詢結果

查詢關鍵字	誠品網路書店 (筆/有封面)	博客來網路書店 (筆/有封面)	金石堂網路書店 (筆/有封面)	全國圖書書目 資訊網(筆/有 封面)
書名：靜農論文集	1 / 0 [*1]	2 / 0	1 / 0 [*2]	5 / 0
書名：儒家倫理與秩序情結	1 / 1 [*1]	0	1 / 0 [*2]	3 / 0
書名：盆栽藝術	0	0	0	6 / 0
書名：尚書詩典	0	0	0	35 / 0
書名：中國古玉圖釋	1	0	0	4 / 0
書名：西遊記	4 / 1	2 / 2	10 / 0 [*2]	2 / 2
書名：何凡文集	0	0	0	44 / 0

[*1] 無出版日期

[*2] 出版日期有誤

經使用誠品、博客來、金石及全國圖書書目資訊網之查詢功能，得知三家網路書店之目錄輸出中，以博客來網路書店的資料較完整及準確。因此決定選用博客來書目。博客來書目集，主要是在線上出售的書籍，經查詢發現部分非暢銷書或早期出版的書籍，無法在博客來網路書店內找到，因此決定增加全國圖書書目資訊網的查詢點。

全國圖書書目資訊網的書目收錄有兩種[27]：

1. 國家圖書館及 75 所合作館館藏書目資料（目錄含館藏地名稱）。
2. 出版資訊標示(館藏地為「(無)」，處理狀態為「僅供參考」)，書目來源包括：
 - (1) 國圖國際標準書號中心提供之 ISBN 及 CIP 書目。
 - (2) 民國 1 至 38 年出版圖書之回溯建檔書目。
 - (3) 香港大學馮平山圖書館提供之港澳出版書目。

全國圖書書目資訊網使用 Z39.50 標準做為資料交換的格式。下一節將針對 Z39.50 標準做探討。

總結以上之分析，在新增書籍時，系統將按照語言別，自動擷取書目自 Amazon、博客來及全國圖書書目資訊網，如圖 5-6。系統也將提供手動新增書目的功能做為輔助。



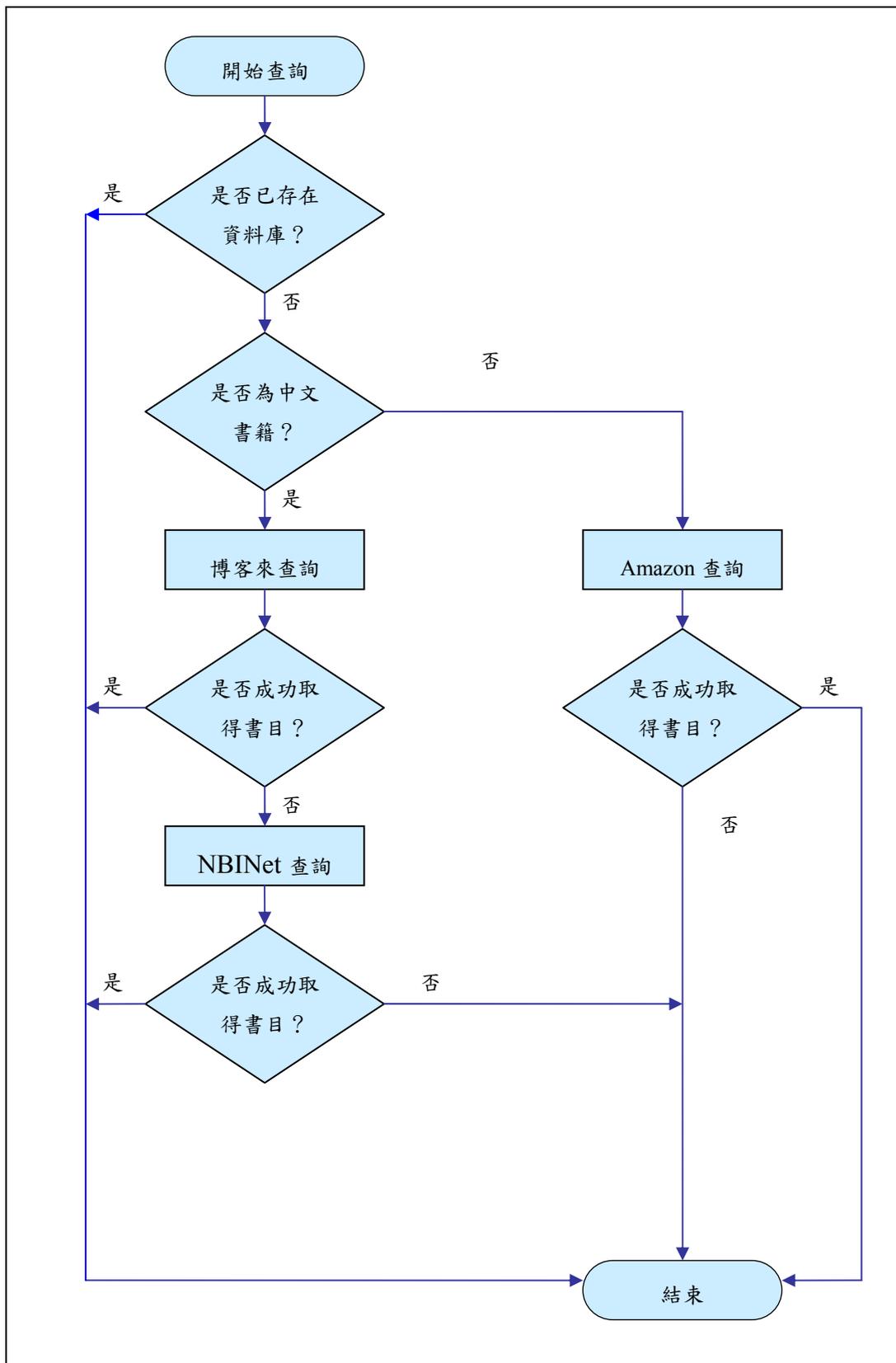


圖 5-6 新增書籍流程圖

5.3.2 Z39.50 標準

Z39.50 為美國於 1988 年制訂的一項資訊檢索標準，目前 Z39.50 已成為國際標準[28]。使用者以 Z39.50 協定作檢索時，其規範的服務項目有以下 11 項[28]：

1. 初始化 (Initialization)：客戶端連上伺服器、伺服器回應的訊息與過程。
2. 存取控制 (Access Control)：連上伺服器做身份、密碼確認。
3. 解釋 (Explain)：客戶端請伺服器回覆可供利用的資料庫及相關訊息，例如資料庫名稱與使用說明、支援的資料格式與屬性。
4. 瀏覽/掃瞄 (Browse/Scan)：客戶端請伺服器回覆可供檢索的詞彙，如人名、題名等。
5. 查詢 (Search)：客戶端下查詢條件請伺服器回應查詢摘要 (所得筆數) 與部份結果，並保留此結果供後續的請求利用。
6. 會計/資源控制 (Accounting/Resource Control)：客戶端中斷伺服器的處理、或要求回應檢索計費狀況等服務，讓客戶端瞭解計費檢索的資源使用狀況。
7. 排序 (Sort)：客戶端要求伺服器就查詢結果以某欄位排序。
8. 擷取 (Retrieve)：此部份包含展現 (present) 與分段 (segment) 服務。
9. 延伸服務 (Extended Services)：客戶端要求使用沒有正式規範在 Z39.50 協定內的其他服務。
10. 結果集刪除 (Result-Set Delete)：刪除伺服器儲存的查詢結果。
11. 結束 (Termination)：斷線離開的服務。

5.3.3 PHP/YAZ

本系統使用 PHP/YAZ (Php Extension)實做 Z39.50 客戶端。PHP/YAZ 的函式庫支援 Z39.50 協定規範的服務項目包含初始化 (Initialization)、查詢 (Search)、展現(present)、掃瞄(scan)和排序(sort)[29]。

本研究使用 YAZ 之 `yaz_search` 函式連線 Z39.50 伺服器進行查詢。`yaz_search` 支援 Z39.50 的形式-l 查詢形式[30]。形式-l 是 Reverse Polish Notation (RPN) 查詢形式，參考國家圖書館，資訊檢索服務與協定(CNS-13416, Z39.50) 規範[31,頁 4-4]，其說明如下：

此查詢形式之問句主要由查尋語詞 (search term) 及語詞之屬性 (attribute) 來表達。若含數個查尋語詞，可以布林運算元組合之；語詞屬性主要在說明語詞之類型 (如該語詞為一主題或人名)、是否做切截 (truncate) 查尋等。這些屬性在 Z39.50 中皆登錄在附錄之屬性集中，每一屬性皆被賦予一整數位之屬性值，以便作全球一致性的表達及管理。

yaz_search 的查詢字串是一個序列的 tokens 組成，字間的空白會被忽略，除非用雙引號標示，tokens 的開頭以 @ 標示[30]。

查詢範例：

查詢條件：查詢題名為哈利波特的書籍

yaz_search 的查詢字串：@attr 1=4@attr 4=1 哈利波特

說明：

@attr 1=4 => 參考表 5-8 和表 5-9，可知本條件用「使用屬性」(代碼為 1) 之題名(代碼為 4)。

@attr 4=1 => 參考表 5-8 和表 5-12，可知本條件用「結構屬性」(代碼為 4) 之片語(代碼為 1)。

以下整理出常用的屬性(表 5-8 至表 5-13)，完整的屬性列表，可以參考資訊檢索服務與協定(CNS-13416, Z39.50)規範[31, 頁 4-64 至 4-66]。

表 5-8 常用的屬性組 bib-1 之屬性類型及數值

屬性類型	值
使用(Use)	1
關係(Relation)	2
位置(Position)	3
結構(Structure)	4

表 5-9 常用的「使用屬性」(Use)對照表

使用(Use)	值
題名	4
ISBN	7
標題	21

使用(Use)	值
出版日期	31
著者	1003
出版者	1018

表 5-10 常用的「關係屬性」對照表

關係	值
小於	1
小於或等於	2
等於	3
大於或等於	4
大於	5
不等於	6

表 5-11 常用的「位置屬性」對照表

位置	值
欄位中第一個位置	1
欄位中任何位置	3

表 5-12 常用的「結構屬性」對照表

結構	值
片語	1
關鍵字	3
年代	4

表 5-13 常用的「結構屬性」對照表

結構	值
片語	1
關鍵字	3
年代	4

全國圖書書目資訊網（國家圖書館）伺服器連線參數表 5-14：

表 5-14 全國圖書書目資訊網 Z39.50 伺服器連線參數一覽表

圖書館	Host name / 伺服器 IP	埠號	資料庫
全國圖書書目資訊網 （國家圖書館）	192.83.186.170	210	INNOPAC

資料來源：全國圖書書目資訊網[27]



程式碼範例：

```
<?php
    $query = "哈利波特";
    $field = "title";
    $start_at_rec = 1;
    $max_recs = 5;
    $fields = array('title' => '4', 'author' => '1003', 'subject' => '21', 'isbn' => '7');
    $query = '@attr 1=' . $fields[$field] . '@attr 4=1 ' . $query;
    $sid = yaz_connect('192.83.186.170:210/INNOPAC'); //國家圖書館
    yaz_range($sid, $start_at_rec, $max_recs);
    yaz_syntax($sid, "usmarc");
    yaz_search($sid, 'rpn', $query);
    yaz_wait();
    $error = yaz_error($sid);
    if (!empty($error)) {
        echo "Error: $error";
        exit;
    } else {
        $hits = yaz_hits($sid);
        if ($hits == '0') {
            print "No hits\n";
            exit;
        }
    }
    for ($p = 1; $p <= $max_recs; $p++) {
        $rec = yaz_record($sid, $p, "xml; charset=utf-8");
        if (empty($rec)) continue;
        print $rec;
    }
?>
```

5.4 系統功能展示

本章節將展示本研究實作網路書櫃的成果，將介紹網路書櫃中主要的功能，同時對相關功能作說明。

5.4.1 主要功能的權限

網路書櫃設有兩種不同的服務平台，分別為(1)「圖書館」以及(2)「個人書櫃」。「圖書館」的申請者設定為公共圖書館，而「個人書櫃」為一般讀者。每個申請的帳號都會付予一個權限，總共會有5種權限，由大至小分別為(1)管理員，(2)編輯，(3)作者，(4)撰寫人員以及(5)訂閱者。

主要功能的權限使用範圍如表 5-15。「圖書館」以及「個人書櫃」的申請者預設有管理者權限。管理者可以依不同的需要給予共同作者不同的權限別，例如可以設定想要公告活動資訊的廠商為「撰寫人員」，撰寫人員可以新增待審核的文章以及編輯活動或圖書的地理資訊。

表 5-15 網路書櫃主要功能的權限說明

	功能	管理員	編輯	作者	撰寫人員	訂閱者
文章	新增	O	O	O	O(需審查)	X
	修改	O	O	O(本人)	X	X
	刪除	O	O	O(本人)	X	X
文章標籤	編輯	O	O	X	X	X
文章分類	編輯	O	O	X	X	X
書籍	新增	O	O	X	X	X
	修改	O	O(本人)	X	X	X
	刪除	O	O(本人)	X	X	X
活動及圖書地理資訊	新增	O	O	O	O	X
	修改	O	O	O(本人)	O(本人)	X
	刪除	O	O	O(本人)	O(本人)	X

O 為有使用權限

X 為無使用權限

5.4.2 前端－總網功能說明

總網功能主要是彙整及展示全站的資訊。凸顯網站內各角落的資訊。功能說明如下：

1. 總網首頁：總網首頁會有以下幾個單元
 - (1) 圖書館尋訪：串聯書香遠傳[32]（國立台中圖書館出版品）之圖書館家族專欄資訊，以及公共圖書館攜手計畫網站資訊。此單元將展示全國公共圖書館的特色以及公共圖書館詢求協助的資訊；如圖 5-7。
 - (2) 主題書展：展示特定主題的書籍，做為瀏覽者的閱讀參考清單。每本書籍下方設有小推車，為收藏功能的連結，可以借用此小推車輕易的把書籍新增到自己的書櫃中；如圖 5-8。
 - (3) 圖書館資訊：顯示各圖書館最新以及近一個月內的最熱門文章。如圖 5-8。
 - (4) 個人書櫃資訊：顯示個人書櫃最新以及近一個月內的最熱門文章。如圖 5-8。
2. 主題書櫃：展示所有的主題書展清單如圖 5-9；點選每本書籍，將會顯示該本書的簡介及書評等資訊，如圖 5-10，此頁面同時設有友善的連結，可以連結至(1)同一作者的書籍清單，(2)相關文章，(3)網路書店，(4)國中圖館藏資訊，以及(5)同一標籤的書籍清單。
3. 搜尋書籍：書籍之查詢功能；如圖 5-11。
4. 部落格：如同一般部落格。每篇文章設有分享按鈕，瀏覽者可以輕易的把文章推薦分享到 Facebook、Twitter、Plurk、推推王等；同時也設有文章投票功能；如圖 5-12。
5. 圖書地圖：如圖 5-13，此功能應用 Google Map API 標示出書店以及圖書館之地理資訊。查詢方式以地址和查詢範圍做為條件。本研究預設已編輯好公共圖書館和書店的資訊。其地址及基本資料來源如下：
 - (1) 公共圖書館：國立台中圖書館網站
(http://www.ntl.gov.tw/FamilyGroup_select_1.asp?CatID=17)
 - (2) 書店：TPI台灣出版資訊網(<http://book.tpi.org.tw/>)
本服務也設有刊登資訊功能（在頁面左下角），允許已註冊的使用者共同編輯相關資訊。
6. 活動地圖：此功能如同圖書地圖，本功能會標示出活動資訊。
7. 書櫃清單：顯示全站內最近註冊以及最熱門的「圖書館」和「個人書櫃」。如圖 5-14。
8. 註冊功能：可以選擇經營一個全新的書櫃或只要帳號就好。如圖 5-15。



圖 5-7 總網首頁，上方設有圖書館尋訪功能



圖 5-8 總網首頁，除圖書館尋訪外，也設有主題書展、圖書館資訊以及個人書櫃資訊等功能



圖 5-9 總網首頁，主題書展清單



圖 5-10 書籍簡介頁面



圖 5-11 利用搜尋書籍功能，查詢結果顯示



圖 5-12 部落格功能，設有分享按鈕以及文章投票功能



圖 5-13 書店以及圖書館之地理資訊查詢功能



圖 5-14 部落格清單提供「圖書館」和「個人書櫃」連結



圖 5-15 註冊功能

5.4.3 前端－圖書館功能說明

「圖書館」主要申請者為公共圖書館。管理者可以編輯書櫃以及書展清單，用以記錄實體的閱讀推廣活動，或輔助閱讀推廣活動。功能說明如下：

1. 圖書館首頁：如圖 5-16 和圖 5-17，設有圖書館尋訪、主題書展區以及最新文章。
2. 主題書櫃：同總站。
3. 部落格：同總站。
4. 部落格清單：同總站。



圖 5-16 圖書館首頁，頁面上方設有圖書館尋訪



圖 5-17 圖書館首頁，除圖書館尋訪外，也設有主題書展區以及最新文章

5.4.4 前端—個人書櫃功能說明

「個人書櫃」是讀者管理自我閱讀紀錄的地方，設有「閱讀歷程紀錄」等功能。功能說明如下：

1. 個人書櫃首頁：我的書櫃會展示出使用者的閱讀歷程紀錄，同時以年、月為單位統計已閱讀的書籍；另外也會顯示閱讀狀況，如閱讀中、已讀完以及尚未閱讀。如圖 5-18。
2. 我的收藏：顯示讀者特藏的書籍清單，可以是最喜歡的書籍、推薦書籍、必看書籍、最喜歡的作者等。如圖 5-19。
3. 部落格：同總站。
4. 部落格清單：同總站。

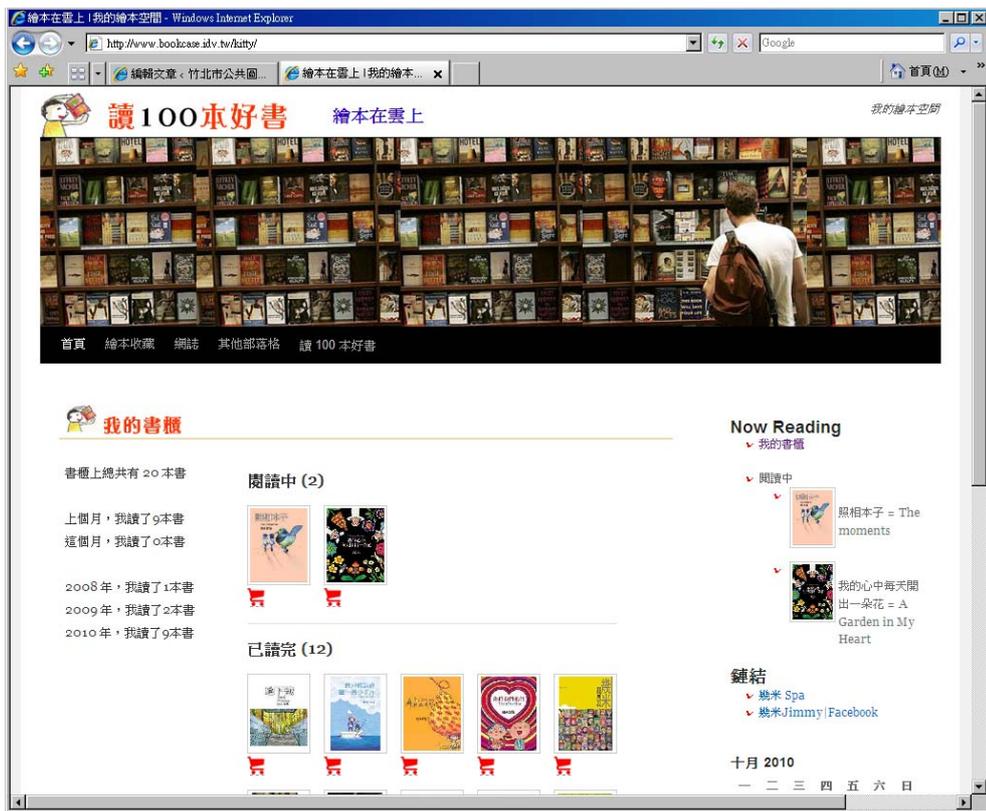


圖 5-18 個人書櫃首頁

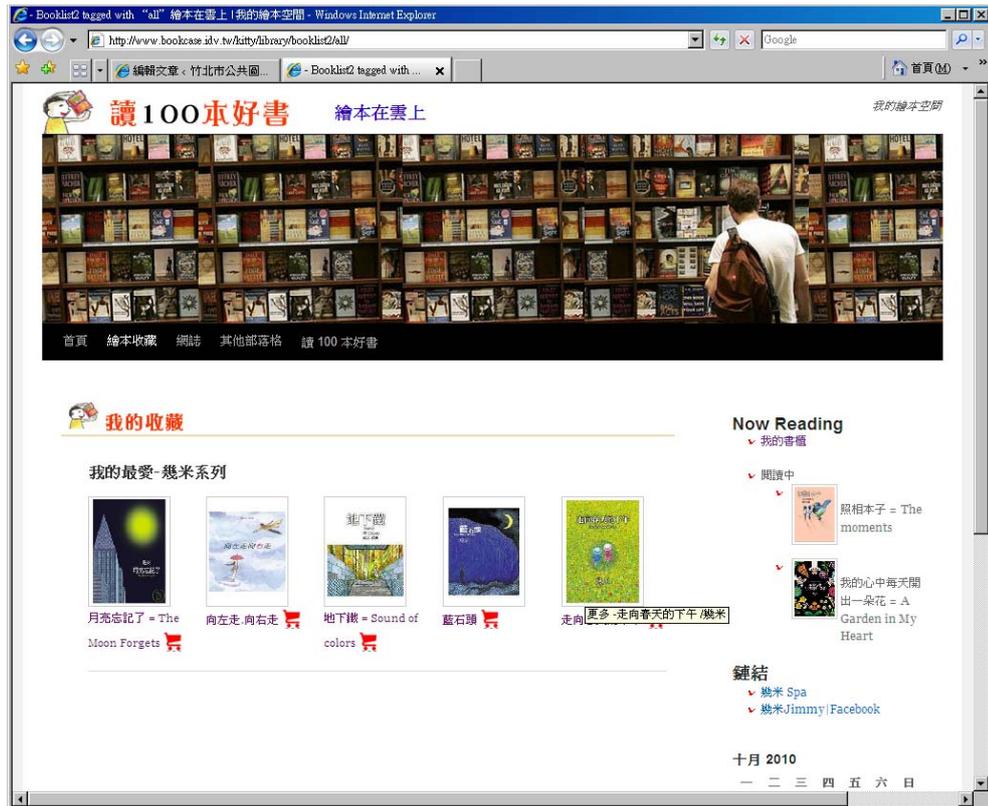


圖 5-19 個人書櫃之我的收藏

5.4.5 管理區—書籍管理功能

書櫃管理功能包含書籍和書櫃的管理，功能如下：

1. 新增書籍：借用關鍵字的查詢自動帶出細詳的書目資料，查詢流程如 5.3.1 之圖 5-6。查詢頁面如圖 5-20；查詢結果如圖 5-21。
2. 手動新增書籍：使用者必須自己填寫所有的書目資料。
3. 書櫃管理：如圖 5-22，在書櫃管理頁面可編輯書名、作者、ISBN、閱讀狀態、書封、標籤、書評等資訊。
4. 書展管理：編輯書展清單。
5. 設定：設定相關參數，如 Amazon 密鑰。如圖 5-23。



圖 5-20 新增書籍之書目資料查詢頁面



圖 5-21 新增書籍之書目資料查詢結果，點選「使用此查詢結果」按鈕可將書目新增入書櫃

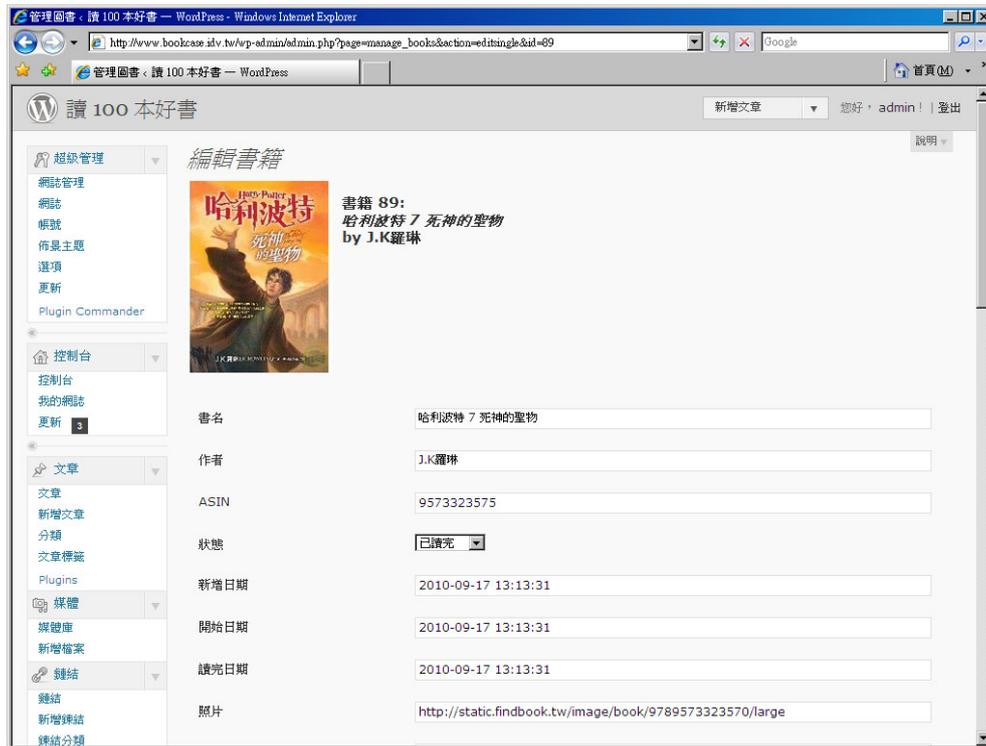


圖 5-22 書籍編輯管理

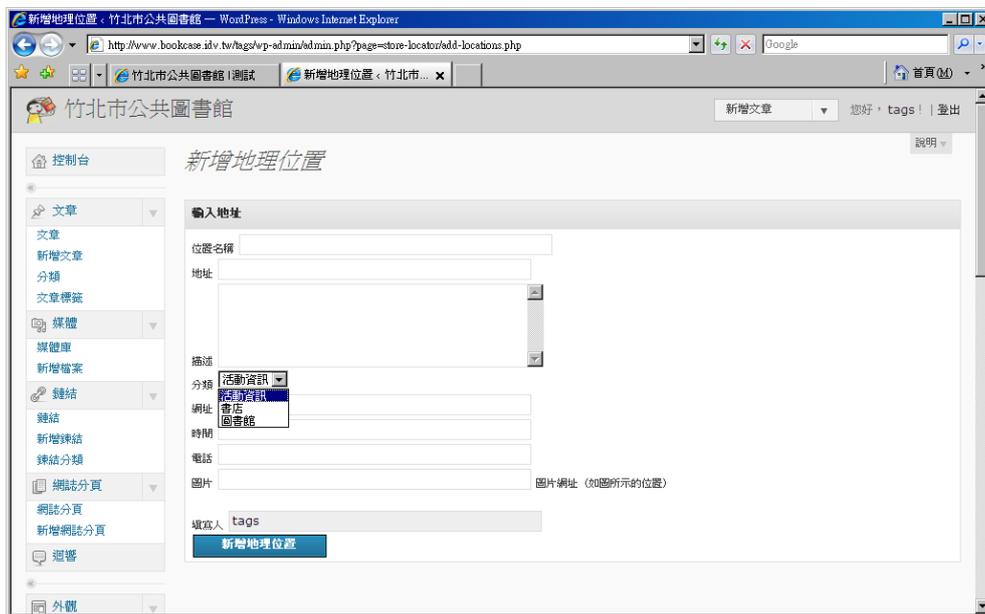


圖 5-23 書櫃相關參數設定區

5.4.6 管理區－地理位置資訊管理功能

地理位置資訊管理包含以下功能：

1. 新增地理位置資訊：設有以下3種分類：(1)圖書館，(2)書店以及(3)活動資訊，如圖 5-24。系統會依所填寫的地址自動帶出地理位置資訊(緯線和經線)。
2. 地理位置資訊管理：編輯地理位置資訊。如圖 5-25。
3. 地圖設定：地圖參數設定，如圖 5-26。
4. Google API Key 設定，如圖 5-27。



The screenshot shows the '新增地理位置' (Add Location) form in the WordPress admin interface for the '竹北市公共圖書館' (Zhubei City Public Library). The form is titled '新增地理位置' and has a '新增地理位置' button at the bottom. The form includes the following fields:

- 位置名稱 (Location Name)
- 地址 (Address)
- 描述 (Description)
- 分類 (Category) with a dropdown menu showing '活動資訊', '書店', and '圖書館'
- 網址 (URL)
- 時間 (Time)
- 電話 (Phone)
- 圖片 (Image)
- 圖片網址 (Image URL) (如圖所示的位置)
- 填寫人 (Author) with the value 'tags'

圖 5-24 新增地理位置資訊

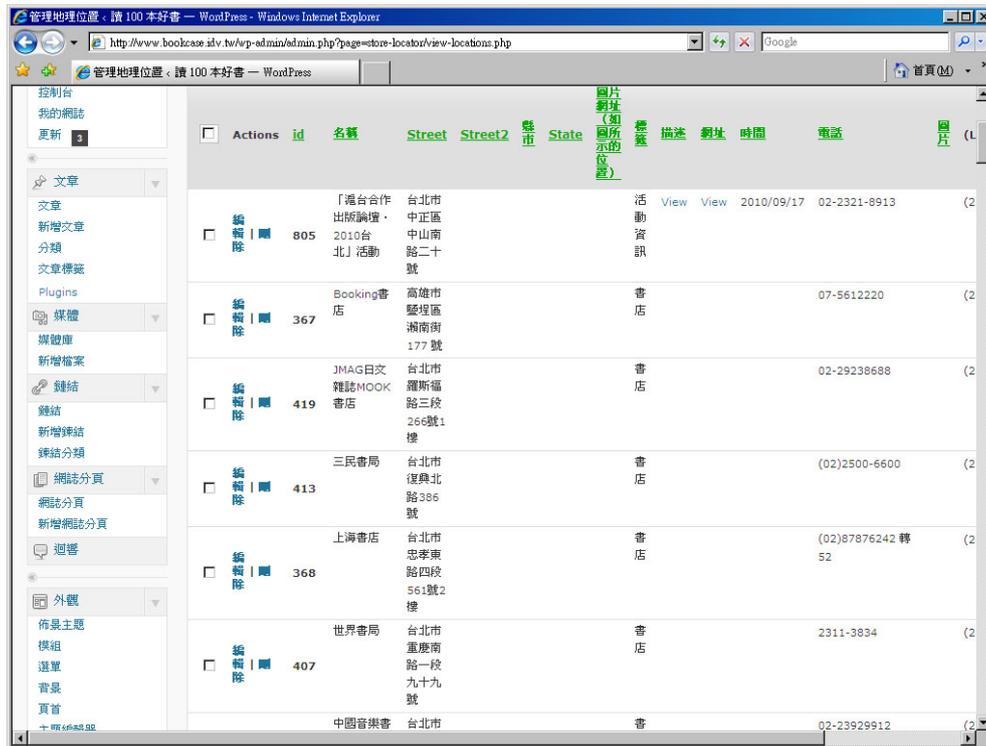


圖 5-25 編輯地理資訊頁面

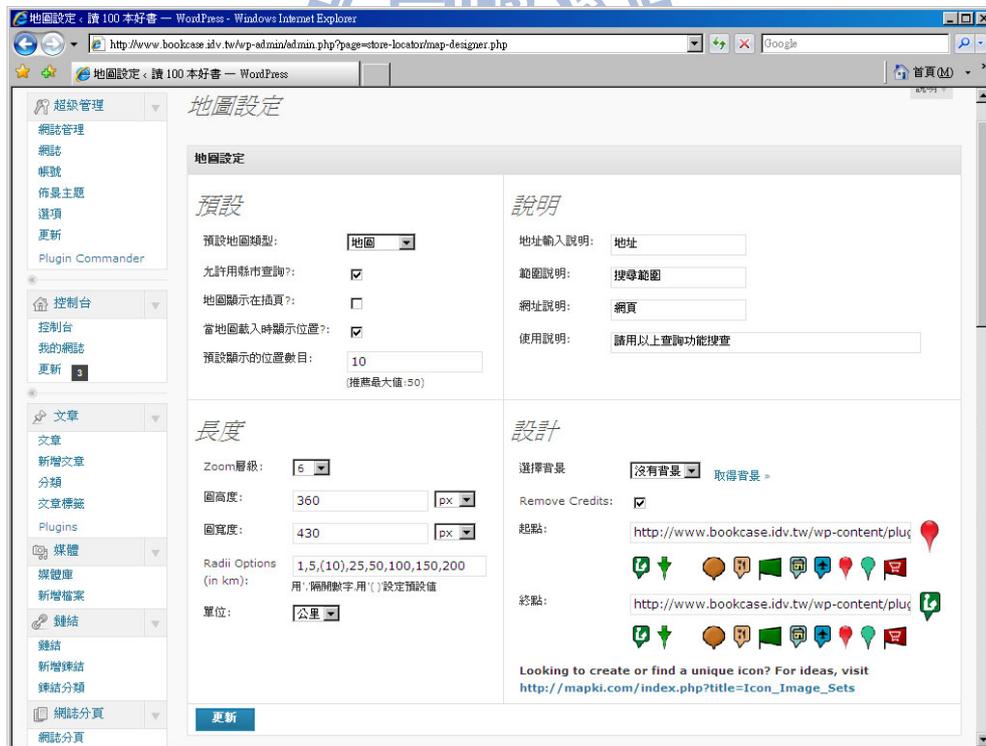


圖 5-26 地理位置資訊之基本設定功能

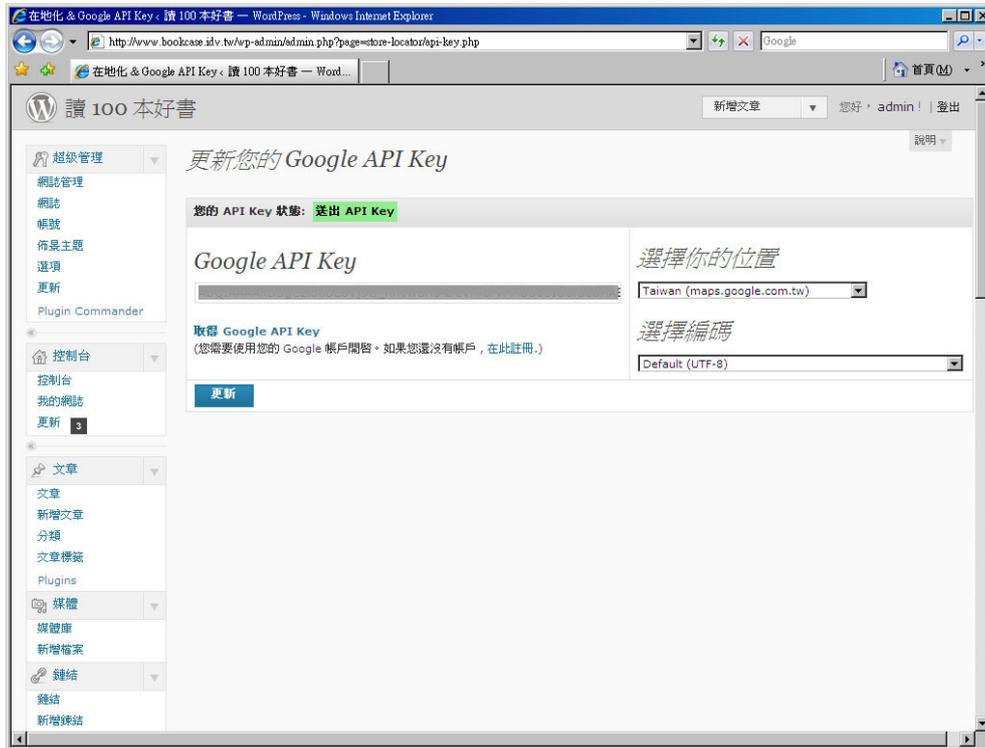
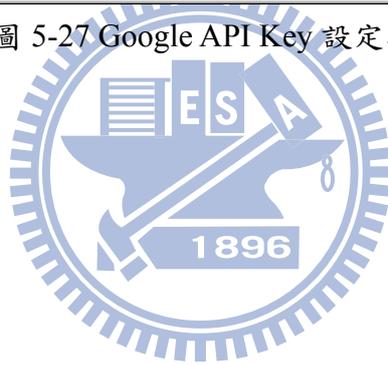


圖 5-27 Google API Key 設定功能頁



第六章 結論與建議

本研究主要目的為透過網路問卷方式分析網路閱讀社群網站之使用現況及需求，進而設計公共圖書館網路閱讀社群網站所需之功能，進而用內容管理開放原始碼軟體實作一適用於國內公共圖書館經營網路閱讀社群及閱讀推廣的「網路書櫃」實驗平台，期能藉由本研究所發展的平台，對公共圖書館在閱讀推廣上能有所助益。茲將本研究結果與發現整理如下：

1. 總結公共圖書館網路閱讀社群網站之功能需求分析：
 - (1) 最常被使用的服務有「尋找購書資訊」和「自我閱讀記錄」。
 - (2) 「使用頻率」及「需要程度」最高的功能是(1)搜尋功能，(2)瀏覽作者與書籍簡介，以及(3)瀏覽他人的分享文章(書評)。
 - (3) 對全部服務而言，搜尋功能具最高使用率及最高需要程度。
 - (4) RSS 和 Tag (標籤)服務之使用頻率並不高。
 - (5) 平均每天使用網路閱讀社群的時間，以半小時以內居多。
 - (6) 有七成以上的使用者「從未發表」閱讀分享文章，而在曾經發表閱讀分享文章中，以休閒讀物佔居多。
 - (7) 在網路閱讀社群中，他人分享的內容是被大家認同有參考價值的。

2. 本研究實作的網路書櫃之特色列舉如下：
 - (1) 系統環境
 - ① 建置成本低。
 - ② 使用常見的開發環境，PHP + MySQL。
 - ③ 利用 WordPress 延伸開發書櫃功能，其擴充性高。後續可以再繼續擴充其他功能。
 - (2) 功能
 - ① 設有書籍、書櫃和書展功能。
 - ② 閱讀歷程記錄功能。
 - ③ 閱讀心得分享及評價功能。
 - ④ 書籍查尋功能。
 - ⑤ 圖書館、書店以及活動資訊之地理位置功能。
 - ⑥ 有效串聯其他網路資源，例如國中圖的館藏、書香遠傳、公共圖書館攜手計畫網站、Amazon 以及全國圖書書目資訊網。

在研究進行的過程中，基於時間與環境等相關因素的限制，研究者發現尚有一些不完善的地方值得改進，因此在本研究的最後，將針對後續研究者提出幾項建議及未來可行的研究方向，以作為後續研究者的研究參考。

1. 深入探討不同年齡層的使用需求

公共圖書館的使用者之年齡層很廣，從兒童到老年人。本研究之網路書櫃只針對一般使用，並未為特定年齡層專門設計功能。後續研究者可以探討不同年齡層的使用者對網路閱讀社群網站的功能需求，是否會有明顯的差異需求？有哪些功能是特定年齡層使用者必備的？

2. 深入探討不同生活背景的使用需求

網路無國界，針對不同國別的中文閱讀社群，在文化上是否會有衝擊。而以系統設計的角度來探討，是否可以有解決的方案。

3. 深入探討不同嗜好的使用需求

書籍的種類很多，有些人會對特定類型的書籍或某位作者的作品特別有興趣，後續研究者可以探討符合此類社群的使用需求。

4. 擴大研究的範圍

本研究的之網路書櫃只針對書籍，因應市場需求，網站功能可以擴大至音樂和電影。

5. 找出更好的中文書目資料交換方案

大部分國外大型的網路書店和閱讀社群網站都有透過標準協定提供一般使用者或平台開發者做書目資料交換，相較國內需要努力的空間還很大。

6. 網路書櫃的推廣

網路書櫃只是一個工具，對本研究主題有趣的研究者，可以探討網路書櫃的推廣或是閱讀推廣搭配網路閱讀社群理念的推廣。

參考文獻

- [1] 公共圖書館統計系統。上網日期：2010年8月8日。網址：
<http://publibstat.lib.nctu.edu.tw/stat/showStat.aspx>。
- [2] 楊美華(2006)。近十年臺灣地區圖書館事業發展的回顧和前瞻。《臺灣圖書館管理季刊》，3：2，頁10-24。
- [3] UNESCO Public Library Manifesto. Retrieved May 1, 2010 from
<http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman.html>
- [4] 本部響應世界書香日與各縣市共同簽署「閱讀宣言」。上網日期：2010年8月8日。網址：http://epaper.edu.tw/e9617_epaper/news.aspx?news_sn=1523
- [5] 卜小蝶(2007)。圖書館網路資訊服務。公共圖書館挑戰與學習，國立臺中圖書館，臺中市，頁19-31。
- [6] 黃政濤(2009)。公共圖書館網路閱讀社群經營探討。臺北市立圖書館館訊，27：2，頁21-31。
- [7] 饒梅芳(2005)。台灣地區鄉鎮圖書館閱讀推廣活動之研究。碩士論文，國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所。
- [8] 閱讀植根與空間改造：98-101年圖書館創新服務發展計畫(簡版)。上網日期：2010年8月8日。網址：[http://www.edu.tw/files/plannews_content/B0032/計畫\(簡版\)_1.doc](http://www.edu.tw/files/plannews_content/B0032/計畫(簡版)_1.doc)
- [9] 于玟(2007)。公共圖書館閱讀推廣活動規劃及探討。上網日期：2010年8月8日。網址：http://www.ntl.gov.tw/Publish_List.asp?CatID=2439
- [10] 信誼基金會與「Bookstart閱讀起步走」。上網日期：2010年8月8日。網址：<http://www.bookstart.org.tw/p1.html>
- [11] Aaron, R. Social Networking for Bookworms. *The Wall Street Journal*. Retrieved August 8, 2010 from
http://online.wsj.com/public/article/SB115109622468789252-i8U6LIHU7ChfgbxG1oZ_iunOIWE_20060727.html
- [12] Zeitgeist Overview, LibraryThing. Retrieved August 8, 2010 from
<http://www.librarything.com/zeitgeist>
- [13] Nilanjana, S. R. (2007). The world's largest reading room. *Business Standard*. Retrieved August 8, 2010 from
<http://www.business-standard.com/india/storypage.php?autono=299416>
- [14] Colleen, B., Robert, S., Carol, L., Joy G. (2005). Building uncommon community with a common book: The role of librarians as collaborators and contributors to campus reading programs. *Research Strategies*, Volume 20, Issue 4, Pages 271-283.
- [15] 王淑儀(2007)。公共圖書館的青少年閱讀推廣服務探討。《臺灣圖書館管理

- 季刊，3：2，頁 53-60。
- [16] 阮臆菁(2008)。網路閱讀社群使用行為之研究。碩士論文，國立臺灣藝術大學。
- [17] 何宛芳(2007)。出版業者思索「閱讀 2.0」解決方案－閱讀分享網站串連愛書同好。數位時代，156，頁 54-56。
- [18] Michelle, M., Laura, Q., Maggie, S. (2009). Comparing Open Source Content Management Systems: Wordpress, Joomla, Drupal And Plone. Idealware Consumer Reports. Retrieved August 8, 2010 from <http://www.idealware.org/reports/comparing-open-source-content-management-systems-wordpress-joomla-drupal-and-plone>
- [19] WordPress Features. Retrieved July 1, 2010 from <http://wordpress.org/about/features/>
- [20] Wordpress Wiki. Retrieved July 1, 2010 from <http://en.wikipedia.org/wiki/WordPress#Releases>
- [21] WordPress Plugins. Retrieved July 1, 2010 from <http://wordpress.org/extend/plugins/>
- [22] Bgunnink (2010). Now Reading Reloaded. Retrieved August 8, 2010 from <http://wordpress.org/extend/plugins/now-reading-reloaded/>
- [23] Viadat (2010). Google Maps Store Locator for WordPress. Retrieved August 8, 2010 from <http://wordpress.org/extend/plugins/store-locator/>
- [24] Gary, K. (2010). Which book API to use for a mobile book app? (Part I). Retrieved August 8, 2010 from <http://garykac.blogspot.com/2010/06/which-book-api-to-use-for-mobile-book.html>
- [25] Gary, K. (2010). Which book API to use for a mobile book app? (Part II). Retrieved August 8, 2010 from http://garykac.blogspot.com/2010/06/which-book-api-to-use-for-mobile-book_21.html
- [26] 行政院新聞局(2008)。97 年圖書出版產業調查。新聞局，台北市。
- [27] 全國圖書書目資訊網。上網日期：2010 年 7 月 1 日。網址：
http://nbinet2.ncl.edu.tw/union_category.php?union_id=1
- [28] 曾元顯(1998)。架構在 WWW 與 Z39.50 上的近似自然語言 OPAC 檢索系統。大學圖書館，2：4，頁 128-148。上網日期：2010 年 8 月 8 日。網址：
http://www.lib.ntu.edu.tw/General/publication/univj/uj2-4/uj2-4_8.htm
- [29] PHP/YAZ. Retrieved July 1, 2010 from <http://pecl.php.net/package/yaz> .
- [30] yaz_schema, yaz_search. Retrieved July 1, 2010 from <http://php.net/manual/en/function.yaz-search.php>
- [31] 國家圖書館(2001)。圖書館法專案：資訊檢索服務與協定(CNS-13416,

- Z39.50)規範。上網日期：2010年8月8日。網址：
<http://www.ncl.edu.tw/public/Attachment/7112811573471.pdf>
- [32] 書香遠傳。上網日期：2010年8月8日。網址：
http://www.ntl.gov.tw/publish_list.asp?catid=10
- [33] aNobii(2006)。上網日期：2010年8月8日。網址：<http://www.anobii.com/>
- [34] 豆瓣。上網日期：2010年8月8日。網址：<http://www.douban.com/>
- [35] 羽毛網，2006年8月。上網日期：2010年8月8日。網址：
<http://www.yumau.com/>
- [36] 松鼠窩(2007)。上網日期：2010年8月8日。網址：
<http://home.books.com.tw/home.php>
- [37] iReading 愛·閱讀(2007)。上網日期：2010年8月8日。網址：
<http://www.ireading.cc/>
- [38] 波麗斯。上網日期：2010年8月8日。網址：<http://ppolis.tw/home.action>
- [39] Findbook 翻書客(2006)。上網日期：2010年8月8日。網址：<http://findbook.tw>
- [40] Google 圖書。上網日期：2010年8月8日。網址：<http://books.google.com/>
- [41] Worldcat。上網日期：2010年8月8日。網址：<http://www.worldcat.org/>
- [42] Selfari. Retrieved July 1, 2011, from <http://www.shelfari.com/selfari>
- [43] LibraryThing. Retrieved July 1, 2010 from <http://cn1.librarything.com/>
- [44] Goodreads. Retrieved July 1, 2010 from <http://www.goodreads.com/>
- [45] WordPress. Retrieved July 1, 2010 from <http://wordpress.org/>
- [46] Joomla. Retrieved July 1, 2010 from <http://www.joomla.org/>
- [47] Drupal. Retrieved July 1, 2010 from <http://drupal.org/>
- [48] Plone. Retrieved July 1, 2010 from <http://plone.org/>
- [49] WordPress Taiwan 正體中文網。上網日期：2010年7月1日。網址：
<http://tw.wordpress.org/>

附件一

民國七十九年金鼎獎

【圖書金鼎獎】

一、圖書出版獎

1. 人文類

圖書名稱：靜農論文集

得獎單位：聯經出版事業股份有限公司

2. 社會科學類

圖書名稱：儒家倫理與秩序情結

得獎單位：巨流圖書有限公司

3. 自然與應用科學類

圖書名稱：盆栽藝術

得獎單位：漢光文化事業股份有限公司

4. 文學創作類

圖書名稱：尚書詩典

得獎單位：尚書文化出版社

5. 藝術生活類

圖書名稱：中國古玉圖釋

得獎單位：南天書局有限公司

6. 兒童讀物類

圖書名稱：西遊記

得獎單位：幼福文化事業有限公司

7. 綜合類

圖書名稱：何凡文集

得獎單位：純文學出版社有限公司



附件二

「網路閱讀社群」網站（網路書櫃、書評社群、閱讀分享網站）*之使用現 狀調查

親愛的受訪者，您好：

非常感謝您撥冗填寫此份問卷！

本問卷調查目的為探討「網路閱讀社群」網站使用者之使用經驗。

感謝您分享使用「網路閱讀社群」網站的經驗，本研究期透過這些問卷資料分析，提供「網路閱讀社群」網站未來經營與管理之參考。本研究所得資料僅供學術研究分析使用，個人資料絕對保密，敬請安心填答，謝謝！

最後，為您的協助與分享致上最誠摯的謝意。

敬祝 平安喜樂！

國立交通大學資訊學院數位圖書資訊組

指導教授：柯皓仁 博士

研究生：郭莉池

中華民國 99 年 5 月



*「網路閱讀社群」網站定義為提供網路閱讀社群交流閱讀活動的平台，例如：aNobii、羽毛網、愛閱讀 (iReading)、松鼠窩、Google 圖書、Findbook (翻書客)、Facebook「分享讀書會」粉絲專頁、Ppolis、豆瓣、Worldcat 等等。

填寫方式說明：所有題目皆為必填

第一部分：「網路閱讀社群」實際使用行為

1. 請問您曾經使用過哪些網路閱讀社群？（複選）

- 交大浩然部落格 [<http://blog.lib.nctu.edu.tw/>]
- 羽毛網 [<http://www.yumau.com/>]
- 豆瓣 [<http://www.douban.com/>]
- 松鼠窩 [<http://home.books.com.tw/home.php>]
- 愛閱讀 (iReading) [<http://www.ireading.cc/>]

- aNobii [<http://www.anobii.com/>]
- Facebook「分享讀書會」粉絲專頁
[<http://www.facebook.com/pages/fen-xiang-du-shu-hui/156477681779>]
- Findbook (翻書客) [<http://findbook.tw>]
- Google 圖書 [<http://books.google.com/>]
- Ppolis [<http://ppolis.tw/home.action>]
- Worldcat [<http://www.worldcat.org/>]
- 其他
 - 名稱： _____
 - 網址： _____

2. 請問您參與網路閱讀社群的主要目的為何？（複選）

- 自我閱讀紀錄
- 藏書分享
- 抒發感想
- 尋找購書資訊
- 結交愛書同好
- 二手書交換
- 工作/學業需要
- 其他 _____



3. 請問您參與網路閱讀社群約有多久時間？

- 未滿半年
- 半年以上至一年
- 一年以上至一年半
- 一年半以上至兩年
- 兩年以上

4. 請問您平均每天花多少時間使用網路閱讀社群？

- 未滿 30 分鐘
- 30 分鐘以上至 1 小時
- 1 小時以上至 2 小時
- 2 小時以上至 3 小時
- 3 小時以上

5. 請問您是否曾網路閱讀社群中發表閱讀分享文章(書評)？

- 曾經發表
- 從未發表 (跳過第 6 題，請至第 7 題)

6. 請問您發表閱讀分享文章(書評)含哪些類別的書籍？(複選)

- 小說、文學
- 繪本
- 商業理財
- 藝術設計
- 人文、社會
- 科學
- 電腦攝影
- 心靈養生(宗教、身心靈健康、勵志人生等)
- 生活(烹飪、園藝、旅遊、家庭、親子、兩性、寵物等)
- 專業領域(法律、醫學、哲學、政治科學、心理學等)
- 專業考試
- 其他 _____

7. 您經常從他人閱讀分享的內容得到有價值的資訊嗎？

- 經常獲得
- 偶爾獲得
- 普通
- 很少獲得
- 不曾獲得



8. 您每月使用「網路閱讀社群」網站所提供功能的頻率為何？

問題	經常	偶而	普通	很少	不曾	無此功能
一、取得書籍資訊						
(1)搜尋(書籍、文章、書房...)功能	<input type="radio"/>					
(2)書籍排行榜	<input type="radio"/>					
(3)主題書籍清單(例如：「全球暖化」推薦書籍)	<input type="radio"/>					
(4)閱讀活動資訊	<input type="radio"/>					
(5)書店或圖書館地圖(例如：aNobii的 瀏覽某本書籍位置 —書店或圖書館)	<input type="radio"/>					
(6)購書資訊(地點、價格等)	<input type="radio"/>					
(7)二手書籍交換資訊	<input type="radio"/>					
(8)作者及書籍簡介	<input type="radio"/>					
(9)瀏覽他人的分享文章(書評)	<input type="radio"/>					

問題	經常	偶而	普通	很少	不曾	無此功能
(10)瀏覽他人的「個人書櫃」	<input type="radio"/>					
二、分享書籍資訊、分享閱讀心得						
(1)新增書籍條目(書名、作者、出版社...)	<input type="radio"/>					
(2)發表閱讀分享文章(書評)	<input type="radio"/>					
(3)評論回應	<input type="radio"/>					
(4)發掘志同道合的朋友	<input type="radio"/>					
(5)編輯個人書櫃	<input type="radio"/>					
(6)發表二手書籍交換資訊	<input type="radio"/>					
三、其他						
(1)RSS 訂閱	<input type="radio"/>					
(2)Tag 標籤	<input type="radio"/>					
(3)使用線上客服	<input type="radio"/>					

第二部分：「網路閱讀社群」的功能與特色

9. 您對「網路閱讀社群」網站所提供功能的滿意度為何？

問題	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒用過
一、取得書籍資訊						
(1)搜尋(書籍、文章、書房...)功能	<input type="radio"/>					
(2)書籍排行榜	<input type="radio"/>					
(3)主題書籍清單(例如：「全球暖化」推薦書籍)	<input type="radio"/>					
(4)閱讀活動資訊	<input type="radio"/>					
(5)書店或圖書館地圖(例如：aNobii的 瀏覽某本書籍位置 —書店或圖書館)	<input type="radio"/>					
(6)購書資訊(地點、價格等)	<input type="radio"/>					
(7)二手書籍交換資訊	<input type="radio"/>					
(8)作者及書籍簡介	<input type="radio"/>					
(9)瀏覽他人的分享文章(書評)	<input type="radio"/>					
(10)瀏覽他人的「個人書櫃」	<input type="radio"/>					

問題	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒用過
二、分享書籍資訊、分享閱讀心得						
(1)新增書籍條目(書名、作者、出版社...)	<input type="radio"/>					
(2)發表閱讀分享文章(書評)	<input type="radio"/>					
(3)評論回應	<input type="radio"/>					
(4)發掘志同道合的朋友	<input type="radio"/>					
(5)編輯個人書櫃	<input type="radio"/>					
(6)發表二手書籍交換資訊	<input type="radio"/>					
三、其他						
(1) RSS 訂閱	<input type="radio"/>					
(2) Tag 標籤	<input type="radio"/>					
(3)使用線上客服	<input type="radio"/>					

10. 您認為「網路閱讀社群」網站需要提供那些功能，它的「需要」程度為何？

問題	非常需要	需要	普通	不需要	非常不需要
一、取得書籍資訊					
(1)搜尋(書籍、文章、書房...)功能	<input type="radio"/>				
(2)書籍排行榜	<input type="radio"/>				
(3)主題書籍清單(例如：「全球暖化」推薦書籍)	<input type="radio"/>				
(4)閱讀活動資訊	<input type="radio"/>				
(5)書店或圖書館地圖(例如：aNobii的 瀏覽某本書籍位置 —書店或圖書館)	<input type="radio"/>				
(6)購書資訊(地點、價格等)	<input type="radio"/>				
(7)二手書籍交換資訊	<input type="radio"/>				
(8)作者及書籍簡介	<input type="radio"/>				
(9)瀏覽他人的分享文章(書評)	<input type="radio"/>				
(10)瀏覽他人的「個人書櫃」	<input type="radio"/>				
二、分享書籍資訊、分享閱讀心得					
(1)新增書籍條目(書名、作者、出版社...)	<input type="radio"/>				

問題	非常需要	需要	普通	不需要	非常不需要
(2)發表閱讀分享文章(書評)	<input type="radio"/>				
(3)評論回應	<input type="radio"/>				
(4)發掘志同道合的朋友	<input type="radio"/>				
(5)編輯個人書櫃	<input type="radio"/>				
(6)發表二手書籍交換資訊	<input type="radio"/>				
三、其他					
(1) RSS 訂閱	<input type="radio"/>				
(2) Tag 標籤	<input type="radio"/>				
(3)使用線上客服	<input type="radio"/>				
四、除上述外，是否還有您需要而未列之功能？請詳列					

第三部分：個人基本資料

11. 性別

- 男
女

12. 年齡

- 18 歲以下
19 - 23 歲
24 - 28 歲
29 - 35 歲
36 - 50 歲
50 歲以上

13. 教育程度

- 識字/小學
國高中
專科/大學
研究所(以上)

14. 職業

- 醫藥
- 軍警
- 公教
- 工
- 商
- 家管
- 自由業
- 服務業
- 學生
- 農林漁牧業
- 無業，待業
- 已退休
- 其它_____

15. Email _____

以上，非常感謝您撥冗填寫此份問卷！

