

國立交通大學人文社會學系
族群與文化碩士班
碩士論文

指導教授：黃紹恆 博士

北埔老街觀光發展興起與變遷

— 歷史人文、古蹟建築、產業經濟之分析

**The Vicissitudes of Beipu's Tourist Industry
—An Analysis of Beipu's Historic Culture,
Ancient Architecture, and Local Economy**

研究生：魏文彬

中華民國 99 年 6 月 2 日

北埔老街觀光發展興起與變遷

－ 歷史人文、古蹟建築、產業經濟之分析

摘要

本研究之主要目的為針對北埔地區對遊客的文化觀光吸引力，以及北埔地區觀光業主對於觀光衝擊之應變與永續發展經營為範疇作分析，探討北埔觀光發展形成之因素、觀光發展政策之影響、觀光發展之傾向與問題，以及未來如何永續發展經營作為研究主軸，並利用對北埔的觀光產業相關業主、遊客與居民的訪談與問卷調查之統計資料，用以分析北埔目前觀光發展的現況、觀光發展傾向、觀光發展之危機與探討未來觀光發展方向。

台灣本島自觀光發展以來，國內旅遊在遊客心中樹立的形象，往往侷限於看景、購物、吃喝與趕車，比起國外旅遊行程的多元性、節慶性、季節性，相對遜色不少。因此文化觀光產業的萌芽在此背景下孕育而生，其觸角迅速延伸至每個鄉鎮觀光區域，地方文化創意產業因而紛紛興起，利用當地人文特色包裝旅遊行程成為新興的潮流，古老街道與聚落也因此找到再生之新契機。

本論文前兩章為研究緒論與分析北埔觀光資源概況，第三章則探討北埔觀光發展之過程與模式，第四章針對北埔觀光產業現況與問題研究分析，第五章為研究總結與建議，期望本論文的科研成果與訪查資訊，能作為未來北埔相關研究之參考，除了提供觀光產業發展解析運用外，也希望藉以成為研究北埔客家文化與觀光發展，最好的研究內容與引述參考範例。

關鍵字：觀光、北埔、金廣福、擂茶、膨風茶

The Vicissitudes of Beipu's Tourist Industry

—Analyses of Beipu's Historic Culture, Ancient Architecture, and Local Economy

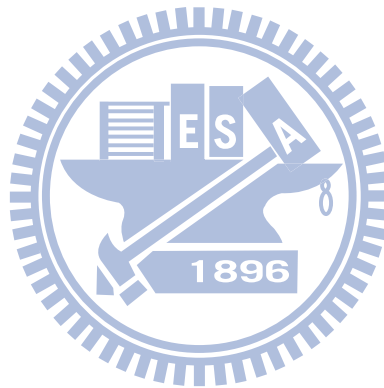
English Abstract

This thesis is intended to explore the vicissitudes of Beipu's tourist industry, analyzing its impacts on Beipu's local industry, studying the critical factors in shaping Beipu's cultural tourism and its local policies, and examining its current problems and potential development in the future. By employing the strategies of questionnaires and interviewing the local people, the local shop owners, and tourists, I collect supportive information in aid of my researching.

The conventional domestic tourist pattern in Taiwan, a series of sightseeing, eating, shopping, and taking pictures in a rush, is stereotyped and banal compared to foreign multifarious tours which are designed in accordance with foreign specific seasons, festivals, and cultures. Under the circumstances, the desire of improving the quality of the domestic tours has envisioned the burgeoning of cultural tourism. This new concept soon has been spread over and regarded by the local as a main strategy in developing the local tourist industry. New tour packages appealing to tourists for unique cultural experience have formed a popular trend; and by promoting the local culture, some oblivious villages and countries have again rejuvenated and prospered.

This thesis is divided into five chapters. In the former two chapters, I illustrate my approach methods and discuss the background of Beipu's tourist industry and resources. Chapter three examines its developed processes and patterns. Chapter four deals with the current problems it has encountered. Chapter five ends this thesis with some conclusions and suggestions. I expect that my work provides the understandings of Beipu's Hakka tradition and its cultural tourist development, and that this study is also one of the worthy references for any further Beipu's related researching.

Keywords: Tourism, Beipu, Jinguangfu, Ground tea, pengfeng tea (Oriental Beauty tea)



謝 誌

我的碩士論文能夠完成，首先最感謝的是黃紹恆老師，寫作期間不辭辛勞為我論文指導與修訂。其次要感謝修課期間幫助我學習的羅烈師、許維德、柯朝欽、劉大和、林俊昌、林欽榮、連瑞枝、張藝曦等老師，感謝他們對我學習期間的指導，還有感謝口試委員黃世明與潘美玲老師給予我寶貴的建議。另外，還要感謝我家人對我學習的支持與精神鼓勵。最後要感謝的是莊雅仲主任以及系上經常幫忙我的鄧雅嬪、葛正琳、吳世彬與呂靜怡等助理。若沒有諸位師長的指導與助理們幫助，這本論文就無法順利完成，在此由衷的感謝你們。



魏文彬 2010.06.02

目 錄

封面內頁	
審定簽名頁	
論文授權書	
中文摘要	ii
英文摘要	iii
謝誌	v
目錄	vi
圖目錄	ix
表目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究動機	1
第二節 相關文獻回顧	2
第三節 研究架構與方法	12
第二章 北埔歷史人文與觀光遊憩資源	16
第一節 北埔地理位置與人口概況	16
2-1-1 北埔地理位置與街庄名稱之演變	16
2-1-2 北埔人口數的成長與變遷	18
第二節 北埔觀光資源概況	21
2-2-1 最早的「金廣福」開墾記錄文獻	21
2-2-2 金廣福開墾過程與進展階段	25
第三節 北埔老街古蹟與歷史建築	28
第四節 北埔周邊觀光景點資源	34
2-4-1 宗教朝聖功能型態觀光景點	34
2-4-2 夏季戲水功能型態觀光景點	38
2-4-3 農業發展功能型態觀光景點	39
2-4-4 景觀休閒功能型態觀光景點	43
第三章 北埔觀光產業新興發展過程與模式	45
第一節 921 地震前觀光發展概況	45
第二節 921 地震後的北埔觀光產業硬體設施整備	49
3-2-1 內政部民政司與文建會相關政策	49
3-2-2 古蹟保護與維修與魅力商圈政策	54
3-2-3 客委會之節慶活動舉辦與資訊傳遞之影響	57
3-2-4 國家風景區劃定與新竹縣政府的觀光政策	58

3-2-5 農委會農村步道與老街聚落景觀建設之助益	60
第三節 北埔觀光發展熱潮之興起	62
3-3-1 北埔觀光發展之觸媒	62
3-3-2 美味客家餐飲吸引饕客	65
第四節 節慶觀光與文史解說工作發展	67
3-4-1 早期之宗教節慶活動	67
3-4-2 「桐花祭」與「膨風茶」競賽	72
3-4-3 北埔文史解說工作之興起	75
第四章 北埔觀光產業現況、問題與瓶頸	77
第一節 北埔目前觀光產業現況	77
4-1-1 目前(2010年)北埔觀光產業的種類與數量	77
4-1-2 北埔擂茶產業之相繼歇業潮	79
4-1-3 觀光休閒農業之經營瓶頸	80
4-1-4 餐飲業面臨競爭與生存之危機	82
4-1-5 農特產品銷售業成長減緩與停滯	83
4-1-6 北埔文史解說工作之日漸衰竭	85
第二節 北埔觀光發展政策與地方實際需求之偏離	86
4-2-1 古蹟與歷史建築維護不符合地方期待	86
4-2-2 文化政策與觀光建設不符合地方發展需求	87
4-2-3 觀光旅遊服務相關設施之不足	92
4-2-4 節慶文化活動舉辦被攤販化所掩蓋	94
第三節 北埔觀光產生發展失去地方之獨特性	95
4-3-1 觀光產業與其他區域同質性過高	95
4-3-2 觀光發展成型後的競爭白熱化與價格戰	96
第四節 北埔觀光質變流於吃喝消費文化	99
4-4-1 北埔古蹟羅列地方文化卻不明顯	99
4-4-2 文化推廣無正確行銷與經營深根	100
4-4-3 文化活動缺乏創意與相互抄襲	101
4-4-5 產業平衡發展欠缺輔導與監督	103
第五節 北埔觀光發展對地方之衝擊與影響	105
4-5-1 觀光發展對社會結構變化影響	105
4-5-2 觀光發展對環境資源之影響	106
4-5-3 觀光發展對產業經濟變遷影響	107
第五章 研究結論與建議	109
第一節 北埔觀光產業發展之優劣勢分析	109
第二節 北埔觀光產業再造與產業改善之建議	110

5-2-1 針對文化層面之建議	110
5-2-2 針對北埔地區產業發展之建議	113
附錄	
一、(1999-2008)年獅頭山風景區每年來客人數統計圖	121
二、國家古蹟重新公告文	122
三、最早的金廣福開墾記錄全文	123
四、金廣福定界分管合約全文	125
五、《淡水廳志》與金廣福相關記載全文	127
六、《樹杞林志》與金廣福相關記載全文	128
七之一、《樹杞林志》記載繪製之金廣福隘寮分佈圖	129
七之二、《樹杞林志》記載繪製之金廣福隘寮分佈圖	130
七之三、《樹杞林志》記載繪製之金廣福隘寮分佈圖	131
七之四、《樹杞林志》記載繪製之金廣福隘寮分佈圖	132
七之五、《樹杞林志》記載繪製之金廣福隘寮分佈圖	133
八、清代末期防守北臺灣隘寮一覽表	134
九、國定古蹟金廣福與縣定古蹟姜阿新故宅公告內容	135
十、縣定古蹟慈天宮與縣定古蹟姜氏家廟公告內容	136
十一、歷史建築忠恕堂與歷史建築鄧南光影像紀念館公告內容	137
十二、台灣八景與台灣十二勝	138
十三、北埔慈天宮城隍爺與義民爺輪值奉飯表	139
十四、北埔觀光產業概況問卷調查表	140
十五、北埔旅遊服務中心網站點閱數 www.beipu.org.tw	142
參考書目	143
	147

圖目錄

圖 1-2-1	Munasinghe 永續觀光發展架構圖	12
圖 1-3-1	研究流程架構圖	15
圖 2-1-1	北埔地理位置圖	16
圖 2-1-2	北埔鄉行政區域圖	17
圖 2-2-1	金廣福拓墾進展圖	26
圖 2-2-2	光緒初金廣福沿山炮分佈櫃圖	28
圖 2-3-1	北埔古蹟區與古蹟位置圖	30
圖 2-3-2	北埔慈天宮眾神配置圖	31
圖 2-4-1	五指山登山步道圖	36
圖 2-4-2	獅頭山步道圖	38
圖 2-4-3	南埔牛車田園之旅	40
圖 2-4-4	十二寮休閒農業區	41
圖 2-4-5	綠世界農場之六大主題公園	42
圖 2-4-6	彌勒佛院之 175 米高彌勒佛銅像	44
圖 2-4-7	峨眉湖僅存之細茅埔吊橋與環湖步道	44
圖 3-4-1	新埔褒忠義民廟輪值奉祀區域圖	69
圖 3-4-2	鬼王大土爺	71
圖 3-4-3	北埔鄉各界抗議縣政府逼迫將「膨風茶」改名為「東方美人茶」	75
圖 4-2-1	北埔聚落上下街之大陸花崗岩石板鋪設	89
圖 4-2-2	北埔歷史風貌計劃之大陸花崗岩石板鋪設	90
圖 4-2-3	北埔公園與景觀棧道之原木設計	90
圖 4-2-4	北埔景觀社區美化設計	91
圖 4-2-5	南埔三大圳整修與景觀工程	92
圖 4-2-6	北埔僅有的兩處旅遊服務設施	93
圖 4-4-1	北埔之魅力商店招牌	104

表目錄

表 1-2-1	我國現有文化資產保護法第三條公告內容	3
表 1-2-2	台灣各季節主要節慶活動一覽表	10
表 2-1-1	清代、日治與現今北埔地名演變對照表	18
表 2-1-2	北埔人口數的成長與變遷 (1905-1985)	19
表 2-1-3	北埔鄉目前總人口數與分配表	20
表 2-1-4	北埔國小畢業生數量表	21
表 2-2-1	金廣福歷任墾戶首	24
表 2-2-2	金廣福墾拓年代與現今地名對應表	27
表 2-4-1	五指山沿山廟宇名稱	35
表 2-4-2	獅頭山沿山建築的廟宇	37
表 2-4-3	綠世界農場 2005-2008 年每月來客數統計	42
表 3-1-1	北埔糕餅產業一覽表	47
表 3-1-2	北埔地區茶葉耕種面積與生產數量表	48
表 3-1-3	北埔地區柿子栽種面積與生產數量表	49
表 3-2-1	民國 72 年(1983)內政部民政司公告台閩地區國家第一級古蹟列表	50
表 3-2-2	新竹縣社區營造中心主要工作項目	51
表 3-2-3	北埔鄉各社區發展協會	52
表 3-2-4	北埔地方文化館一覽表	53
表 3-2-5	北埔古蹟與歷史建築維修工程與概況 (2000-2010)	54
表 3-2-6	全台 101 個魅力商圈與品牌商圈	56
表 3-2-7	交通部觀光局管轄之 13 處國家風景區一覽表	58
表 3-2-8	北埔每季主要活動名稱	60
表 3-2-9	北埔各村落森林步道與景觀工程	61
表 3-2-10	北埔近十年老街聚落景觀工程一覽表	62
表 3-3-1	北埔擂茶產業營業中與已歇業店舖一覽表	63
表 3-3-2	北埔主要大型餐廳一覽表	65
表 3-3-3	北埔老街小吃店一覽表	66
表 3-4-1	民國 94 年(2005)義民祭大隘聯庄領調數一覽表	68
表 3-4-2	北埔慈天宮大隘三鄉中元輪值一覽表	70
表 3-4-3	北埔地區桐花步道一覽表	72
表 3-4-4	全台各地膨風茶產區一覽	74
表 4-1-1	(1996-2008 年)北埔觀光產業開店類別與數量統計	78
表 4-1-2	北埔觀光產業歇業年代與產業類別數量	78
表 4-1-3	北埔觀光休閒農場一覽表	81
表 4-2-1	北埔地區近十年人文街景觀光設施與社區發展相關工程一覽表	88
表 4-2-2	北埔各商店假日來客數比例分析圖	92

表 4-3-1	北埔觀光產業相關價格之演變	97
表 4-4-1	北埔慈天宮恭迎聖駕一覽表	102
表 5-2-1	民國 98 年(2009)北埔膨風茶之售價概況	114

