

# 第一章 緒論

## 第一節 研究動機

民國 88 年(1999)九二一大地震後使得台灣中部觀光區域受到重創，北埔觀光產業因地理交通便利與觀光資源兼備，因勢利導很快地趁勢而興起。另一方面，觀光發展也帶動了北埔客家文化的快速傳遞，烙印在老夥房的北埔墾拓故事、客家美食、客家擂茶、石柿餅、蕃薯餅、膨風茶等，諸多傳統產業都因為觀光發展之利，在交互傳播行銷下，從此聲名遠播。在北埔的觀光發展順利成型之後，民國 90 年(2001)交通部觀光局更將北埔編納入叁山國家風景區(即獅頭山、八卦山、梨山)經營管理範圍中，使得北埔的觀光發展更進一步進入到國家風景區時代。加上民國 91 年(2002)行政院客家委員會所舉辦桐花祭的推波影響下，各項節慶活動與北埔本身所具備觀光資源相互輝映交織演出，成功的推銷了北埔各種產業，並成為發展的新契機，也為北埔獨有文化特色展現亮眼與精彩之魅力。

經由地震後的觀光市場轉移、北埔產業特質和政府政策輔導之下，北埔地區展現傲人的老街聚落觀光發展「奇蹟」，也引發全台所有客家庄效尤的觀光發展熱潮。然而，在北埔亮麗表現背後，同時也正上演著產業興衰與變遷，隨著北埔的擂茶店、餐廳和農特產品店數不斷擴張，相對的經營品質也逐漸低落。在北埔本地業者惡性競爭與利潤追逐下，時至今日，北埔觀光業已經步上了日漸凋零之窘境。稍詳言之，近年來北埔地區的旅遊發展已從高峰開始走下坡，以觀光為主的產值也日益萎縮。尤其當全台到處都是擂茶店、客家餐廳與客家農特產店時，北埔的新鮮度因被沖淡，並隨著時間而逐漸沒落。目前北埔地區觀光產業已面臨起弊振衰的瓶頸，該如何去改變、振興與再造，讓北埔觀光產業能夠永續經營發展，為本文的研究探討動機與目的。

## 第二節 相關文獻回顧

如前所述，當北埔的觀光旅遊新鮮度不再，加上周邊同質性觀光地區的競爭，造成以客家庄為觀光旅遊為訴求的市場分散，北埔的觀光發展的速度因而逐漸趨緩。而與北埔觀光產業有密切關聯的獅頭山風景區，自民國 93 年(2004)遊客數突破 500 萬人次後，近年來平均來客數已經降至 300 與 400 萬人次間，<sup>1</sup>由此可推知其發展趨緩影響所及，亦顯現北埔的觀光發展似乎也慢慢地進入了衰退期。就如何讓北埔觀光產業得以永續發展經營下去？本文分別從三個面向去探討，首先是北埔產業之發展特色為何？次為政策面對北埔觀光發展之影響，第三為目前北埔觀光產業之現況與問題，以下就此三點，先進行相關文獻回顧與整理。

首先，在政府的文化政策方面，民國 94 年 2 月 5 日華總一義字第 09400017801 號總統令修正了文化資產保存法(全文 104 條)，其如中表 1-2-1 所示，第三條，凡具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄之文物等為文化資產。可說政府當局經由文化資產保護法之編訂與實施，由上而下地開啓台灣文化資產保存之意識與觀念，其影響所及，即為目前全台之老街古蹟觀光發展。

不過，就老街觀光發展的歷史而言，則先必須回溯到民國 71 年(1982)內政部分政司開始編列公告古蹟，全台於民國 71 年至 86 年間，共編列有「第一級古蹟」24 處、「第二級古蹟」48 處、「第三級古蹟」209 處。<sup>2</sup>民國 86 年(1997)再新增編列「國定古蹟」、「省定古蹟」、「直轄市定古蹟」、「縣(市)定古蹟」。最後於民國 89 年(2000)因精省修訂文化資產保護法，將原有第一級、第二級、第三級、省定古蹟整併，重新公告全國古蹟為「國定古蹟」、「直轄市定古蹟」、「縣(市)定古蹟」

---

<sup>1</sup> 民國 88 至 97 年(1999-2008)年獅頭山風景區每年來客人數統計圖。資料來源：交通部觀光局統計年報(查詢日期：2009.12.08，參照附錄一)，網址：<http://admin.taiwan.net.tw/indexc.asp>。

<sup>2</sup> 《臺閩地區古蹟巡禮》，1994，文建會，P334-349。

等三種。<sup>3</sup>

表 1-2-1 我國現有文化資產保護法第三條公告內容

1	古蹟、歷史建築、聚落	指人類為生活需要所營建之具有歷史、文化價值之建造物及附屬設施群。
2	遺址	指蘊藏過去人類生活，所遺留具歷史文化意義之遺物、遺跡及其所定著之空間。
3	文化景觀	指神話、傳說、事蹟、歷史事件、社群生活或儀式行為所定著之空間及相關連之環境。
4	傳統藝術	指流傳於各族群與地方之傳統技藝與藝能，包括傳統工藝、美術及表演藝術。
5	民俗及有關文物	指與國民生活有關之傳統，並有特殊文化意義之風俗、信仰、節慶及相關文物。
6	古物	指各時代、各族群經人為加工具有文化意義之藝術作品、生活及儀禮器物及圖書文獻等。
7	自然地景	指具保育自然價值之自然區域、地形、植物及礦物。

資料來源：文建會，查詢日期：2010.02.12。

<http://www.cca.gov.tw/law.do?method=find&id=30>

民國 71 年(1982)國家古蹟的公告為老街觀光發展奠定了方向，加上後續區域性的國家風景區規劃與編列之配合，使得老街與古蹟(即文化資產)的觀光發展條件逐漸成形。近 10 年來，各地方縣市政府亦積極推動觀光發展政策，包括宗教、節慶與季節性等結合地方產業特色的活動紛紛推出，使得老街觀光逐漸蔚為風尚，進而開啓了近年台灣歷史人文懷舊旅遊的老街觀光旅遊熱潮，學術界對此現象亦有注目之研究，其中與北埔有關者，可先舉出黃一民的研究。

黃一民〈文化與商品：擂茶的社會學考察〉<sup>4</sup> 研究結論中指出「促成擂茶在北埔出現之原因有兩個：一為客家之文化式微，因為客家文化沒落與危機感，將

<sup>3</sup> 古蹟重新公告公文，文建會，2009，北埔觀光協會資料提供，(參照 122 頁，附錄二)。

<sup>4</sup> 黃一民，2004，〈文化與商品：擂茶的社會學考察〉，碩士論文，國立台北大學社會學系。

擂茶當作是為文化之消費理由。二為北埔茶業沒落，擂茶被期待為重振地方經濟之良方，因此將擂茶與茶葉興盛歷史記憶結合再一起，成為擂茶推廣之理由。而擂茶商品化之後，各式各樣擂茶商品誕生，因為經濟利益之競逐，在商人操弄之下產生了「文化商品化」、「商品文化化」之行銷策略。」

由上述所引黃論文，可知作者認為擂茶發展與客家文化式微有關，即因有客家文化之沒落危機，所以促使把擂茶當作為文化來消費。但是本研究經實地的訪查，發現客家文化式微與擂茶發展無任何直接關係，擂茶僅為北埔觀光產業之一項商品而已，擂茶推廣純粹只是商業利益考量而已，由於來北埔參加活動之旅客大多不是當地客家人，遊客可以 DIY 方式參與製作，經由協力研磨材料後得以立即品嚐到擂茶，不僅可以立即感覺其美味而產生滿足，亦可由研磨過程增添旅遊的樂趣。北埔擂茶經過行政院客委會之大力宣導，加上媒體之推波助瀾，擂茶被造就了客家族群之認同標誌之一，成為一項被建構的客家代表文化展現。

另外，黃論文指出因為北埔茶產業之沒落，所以將茶產業與擂茶結合在一起，以當作重振茶業經濟之良方。而眾所皆知北埔茶業發展從清代、日治到現今，隨年代變遷與外銷停滯，雖然其間發展有所起伏，但是民國 86 年(1997)北埔擂茶尚未問世之前，北埔茶業發展已經盛名遠播，特別是膨風茶售價已經是屢創新高，北埔茶葉因品質優良受到肯定，傳統茶產業因而再度蓬勃起飛。因此，北埔之茶業發展，應該並不需要將擂茶綁在一起，來當作振興北埔地方經濟之良方。

總的來說，上引述黃論文雖已能清楚觀察到，擂茶在近年來北埔觀光產業所占重要性，也提出其之研究看法與論述解釋。然而黃之研究僅於民國 92 年(2003)間，分別於 1~4、6、8 月份，對北埔 17 位居民進行訪談，其中訪視對象僅 3 位為北埔擂茶店業主，另外加上 2 位糕餅業主、2 個攤販及 2 位路人，以及 1 位警察與 2 位國小老師及 2 位北埔鄉農會職員之訪談紀錄，而作成之擂茶考察論文的

表述。本研究認為針對擂茶業主部分稍嫌樣本之不足，其所作敘述與解釋應該是受其實際田調訪談數量與所得訊息之限制，因而與北埔擂茶實際發展狀況有相當落差，而不能正確說明北埔擂茶發展狀況。

另外，有關北埔的觀光產業也常在「文化商品化」、「商品文化化」之行銷策略脈絡下受到討論，本研究認為這是現今普遍之觀光行銷模式。當產業視為是一件文化商品時，更能突顯商品之價值性，如所謂大甲「奶油酥餅」、嘉義「方塊酥」及東港「黑鮪魚」等，經由商品文化化之包裝，使得產業的地方代表性更充足，除了讓地方找到代表性的標竿產業，也讓產業能夠代表地方文化展現，這種狀況也是地方觀光發展之最佳理想目標與實踐。

顏學誠(2005)，在〈「客家擂茶」：傳統的創新或是創新的傳統？〉<sup>5</sup>中指出，擂茶成為北埔的重要特色實因觀光而產生，事實是北埔人從來不吃擂茶，擂茶是在北埔賣給觀光客吃的。在擂茶淵源與口味與大陸原鄉不相同及脈絡無法印證之下，擂茶之所以成為「傳統客家美食」，使之成為客家文化之一部分，是與當地之文史工作倡導有關。

所指陳正是商品文化化的觀點，即「擂茶是傳統的創新，亦是創新的傳統」。擂茶以客家文化的表徵當作包裝，並且獲得遊客與官方之共鳴，而且因擂茶之發展旋風漫延全台，並因此形成新的客家族群認同，未嘗不是現今台灣客家文化發展之一件奇蹟與美譽，擂茶幾乎可以與客家桐花祭相互輝映，也讓台灣之客家文化獲得傳遞發揚的絕佳媒介，這是值得鼓勵與肯定的。

至於擂茶之發展，是不是如顏文所指與北埔文史工作者倡導有關，以筆者在

---

<sup>5</sup> 顏學誠，2005，第9屆中華飲食文化學術研討會，研討會論文，台灣大學人類學系。

北埔從事解說工作十餘年經驗看來並非如此。應該是遊客之好奇心與嘗鮮性，加上客委會之大力宣傳與媒體聚焦所造成。至於擂茶與大陸原鄉發展脈絡不同，到底擂茶是傳統的創新，還是創新的傳統，本文覺得不論哪一種說法都正確，都是文化創意之最佳表現。再者，北埔人也並非從來不吃擂茶，比較正確的解釋應該是北埔原本就有少數人仍有飲用擂茶習慣，只是原本擂茶並非現今展現之口味，而是鹹味之口感。現今擂茶則為改良式甜口味之展現，實則符合顏論文標題之「擂茶是傳統的創新，亦是創新的傳統」方向。

另外，就堪稱北埔觀光產業最重要的起點—古蹟而言，楊伯勝在〈台灣文化資產保存之研究—以台南市古蹟指定為例〉<sup>6</sup>中指出，古蹟指定乃屬國家長遠之重要文化建設，保護文化資產能留給後代子孫重要之文化財產，且現今大多數國家都認為，文化資產之保存為鑑定國家文化之指數。另外地方政府首長的文化領導風格與態度，影響地方的文化資產保護政策之延續，政府應該精確掌握文化資產保護政策，讓文化資產在台灣能夠保存與延續。並且應推動文化資產之保存、維護、活化與再利用，付予古蹟歷史建築空間新生命，提倡閒置空間再利用，並推動古蹟編納入「世界文化遺產」。

誠如楊研究指出古蹟的指定為國家重要之文化建設，但是綜觀目前(2010)全台灣古蹟之編列數量已達 680 處<sup>7</sup>、歷史建築計有 796 座<sup>8</sup>，而且數量仍持續編列成長中。尤其各地方政府為了政見與政績突顯，許多名人宅第都變成了古蹟與歷史建築，吾人不得不說目前全台灣古蹟建築認定與編列，已經達到浮濫之程度。而且，觸目所及所謂的確古蹟之活化再利用，花了大錢所整修的古蹟往往變成一

---

<sup>6</sup> 楊伯勝，2009，〈臺灣文化資產保存政策執行之研究—以臺南市古蹟指定為例〉，碩士論文，東海大學政治學系。

<sup>7</sup> 全國古蹟數量，文建會，2010。(查詢日期：2010.03.25)，網址：<http://www.hach.gov.tw/>。

<sup>8</sup> 全國歷史建築數量，文建會，2010。(查詢日期：2010.03.25)，網址：<http://www.hach.gov.tw/>。

家餐廳或商店，即使是官方宣稱的文化再造活動，經常也是一場攤販串演之展現。最後古蹟之活化再利用政策，只是變成選舉支票口號的兌現而已。

至於如上所引目前台灣社會有聲音鼓吹將台灣古蹟申請「世界文化遺產」，然而以台灣目前古蹟文化資產保護方向，都還是停留在摸索階段看來，與其在觀念未成熟與制度未健全情況下，汲汲申請如上文主張將古蹟加入任何國際之文化組織，都不如切地落實文化古蹟政策，給付託專業單位來維護與管理來得重要。

沈佩儀〈當代觀光凝視的建構－以鹿港古蹟旅遊為例〉<sup>9</sup>指出，「社會菁英份子與學者為古蹟旅遊空間形成之主要推手，因牽涉到政策與經費之問題，國家角色才介入成為主導。為了營造觀光之「特殊性」，古蹟和社區營造與節慶活動舉辦，是以吸收遊客目光為建構之目的，節慶與旅遊環境有著密不可分之關係。古蹟需要視覺與感覺同時啟發之空間，古蹟周圍感觀空間以人工塑造添加古意，能幫助遊客更加融入旅遊情境。媒體宣傳希望能傾向強化「古蹟多、純樸古老」之印象傳遞，用以建構地方特殊旅遊之空間。」

沈文雖指出台灣若干地區的古蹟及因孕產生的旅遊形成，乃少數學者與菁英份子作為推手，國家再以經費與政策介入主導。但是，以北埔地區為例，北埔地區的觀光旅遊發展並非完成由社區菁英份子或學者所促使，反而是政府政策先將北埔歷史建築編列為古蹟，地方特色產業隨後附和而成。而北埔地區擁有獨特之「金廣福」隘墾故事，其歷史價值顯示在見證台灣清代漢人開墾發展的歷史，而北埔的傳統產業則因金廣福相關建築物被列為國家古蹟，而隨之廣受社會注目，因此，本研究認為北埔的觀光發展固然有其因歷史文化與產業發展之條件，然而政策面之引領斯業之發展，與沈文所述鹿港情況以民間為先導之稍有些不同。

---

<sup>9</sup> 沈佩儀，2002，〈當代觀光凝視的建構－以鹿港古蹟旅遊為例〉，碩士論文，東海大學社會學系。

另外，今日北埔地區傳統節慶也非純為觀光發展所構築。例如已經傳承二百多年之義民文化節與延續一百多年之北埔中元祭，是居民對義民爺與開墾英雄之虔誠敬仰，及感念其庇護而舉辦，實際上又內含融合族群團結和拉攏因農忙所致情感疏離之目的。另外，北埔的茶葉評鑑會可追溯至從日治時期(1931)之高級烏龍茶品評會，歷經 80 多年迄今，都是為了提昇品質與產業競爭力，並非純粹為了觀光發展而建構。不過北埔之柿餅節與播茶節，則是為了提振觀光與刺激消費而設置。但是傳統之節慶與觀光發展未必是相同之物，因此沈文之節慶建構觀光發展論述，就北埔地方案例而言，尚未能指出傳統節慶的特殊與差異。

目前北埔的觀光產業其實亦重疊著經濟部商業司「魅力商圈」政策。而所謂關魅力商圈，其形塑之目的不僅商圈之塑造與提昇地區的形象，也亦建構出地方文化與魅力。楊琬菱在〈商圈意象與商圈發展策略之關連性研究－以台中縣新社魅力商圈為例〉<sup>10</sup> 便指出，「地方魅力商圈之發展對地方品牌與商圈意象行銷有正面之價值與意義，..經由遊客與消費者之口碑傳遞，營造商圈文化之外，也是對地方文化發展之助益，在商圈之共同宣傳與行銷之下，拓展商圈產業經濟，也推廣商圈形象與商圈文化訊息。」

理論上，如楊研究指出商圈結構之發展有其正面之推廣與傳遞效益，但是，經由「財團法人中衛發展中心」與「中國生產力中心」之規劃與指導，於全台灣各鄉鎮推廣的魅力商圈文化，似乎仍有許多必須深入討論之處。

稍詳言之，這類商圈最大的特色就是規格統一之招牌、街角與廟口用石板鋪設，其結果往往是地方原有文化特色經過修飾以後，轉化成全上述台一致的商圈文化，目前北埔觀光產業的發展至少在硬體設備方面，似乎亦受這類政策影響，

---

<sup>10</sup> 楊琬菱，2007，〈商圈意象與商圈發展策略之關連性研究－以台中縣新社魅力商圈為例〉，碩士論文，逢甲大學景觀與遊憩碩士學位學程。

地方需要的是真正產業特色展現，而不是只有相同包裝的之框架形式，因此楊文對魅力商圈的肯定論述，以北埔地區為例，顯然更需要更細緻之檢證。

另一方面，近年文化觀光季活動舉辦與行銷，確實已然成為地方文化發展的新助力，此情形亦可於北埔的觀光產業發現到。駱焜祺〈觀光節慶活動行銷策略之研究－以屏東縣黑鮪魚文化觀光季活動為例〉<sup>11</sup> 指出「利用文化觀光季活動來行銷地方文化，不僅使地方知名度與能見度大幅提升，亦可提高農漁業的生產與經營價值，且經由地方特色活動的舉辦讓地方經濟變得活絡。而觀光行銷更可以開發潛在市場，提昇地方之競爭力，既能整合地方資源又能創造形象開發新市場，因此觀光行銷乃是推廣地方文化最佳利器與成功之鑰」，正是文化觀光季的理想效果。

但是，當全台灣從南到北乃至花東地區，每個縣市政府無不絞盡腦汁創造巧思爭取遊客，如表 1-2-2 所示，目前可說全台到處放煙火、辦花博、美食節與攤販大會串等，在相互抄襲之下，很快地就黔驢技窮變成了無新意，這是台灣文化觀光發展所面臨的瓶頸。因此，如何降低文化觀光活動之同質性發展，理應回歸各地節慶的獨特性及與地方歷史文化連結，讓節慶可以帶動地方觀光發展之外，並使節慶也能夠成為地方之獨特印象與表徵。

目前台灣各地方觀光發展條件越來越同質化傾向，地方特色也越來越稀薄之下，北埔的未來觀光發展走向及如永續發展是本研究最關注之面向。David Weaver(1989, 2009)引述Jafari的階段模型理論(Platform model)指出，觀光產業在第二次世界大戰後之發展，可分為「鼓吹(advocacy)」、「警示cautionary」、「適應

---

<sup>11</sup> 駱焜祺，2002，〈觀光節慶活動行銷策略之研究－以屏東縣黑鮪魚文化觀光季活動為例〉，碩士論文，國立中山大學公共事務管理研究所。

(adaptancy)」、「知識基礎(knowledge-based)」等四個階段發展。<sup>12</sup> 台灣由於觀光發展快速帶動地方經濟，因此促使各級政府之推動發展，使老街觀光迅速在國民旅遊政策中竄起。而目前北埔地區則是屬於已經進入到「知識基礎」<sup>13</sup>階段，因此如何找到永續發展經營方向，而對北埔地區觀光發展而言，如何讓觀光產業能夠平衡發展，又減少觀光所帶來之變化衝擊，皆屬重大的發展研討課題。

表 1-2-2 台灣各季節主要節慶活動一覽表

季 節	地 區	節慶名稱
元宵節	全台各地	元宵節燈會
	台東縣	炸寒單爺
	苗栗縣	燒龍節
	台北縣	平溪天燈節
	台南縣	鹽水鎮蜂炮
春	台中縣	大甲媽祖國際觀光文化節
	高雄縣	內門宋江陣
	桃竹苗地區	客家桐花祭
	澎湖縣	海上花火節
	台北縣	福隆沙雕藝術季
端午節	台北市	國際龍舟錦標賽
	全台各地	端午節龍舟錦標賽
夏	台北縣	鶯歌陶瓷藝術節
	台北縣	貢寮國際海洋音樂祭
	台北市	台灣美食展
中元節	全台各地	中元祭典
秋、冬	台東縣	台東南島文化節
	屏東縣	東港迎王船平安祭
	高雄縣	左營萬年季
	台北縣	草嶺古道芭花季

( 資料來源：觀光局 查詢日期 2010.02.18 <http://www.taiwan.net.tw/> )

<sup>12</sup> David Weaver, 1989, *Sustainable Tourism*, 尹駿譯, 2009, 《永續觀光》, P7-19。

<sup>13</sup> 「知識基礎」階段，乃為地方已經了解觀光的永續發展性，並且已經找出降低觀光衝擊的解決方式，並擬定計劃找到最佳之觀光發展模式。《永續觀光》，2009，P12-13。

劉修祥(2004)於《觀光導論》<sup>14</sup>中指出,「生態觀光(Ecotourism)」之概念和產品,生態觀光又稱為「綠色觀光(Green tourism)」、「環境觀光(Environmental)」、「環境責任觀光(Environmentally responsible tourism)」,或「替代性觀光(Alternative tourism)」,所強調生態觀光乃是對環境之責任感旅遊,經由旅遊活間對生態人文之了解,並體驗人與自然間之互動與依賴關係,從而尊重與珍惜自然資源,並提出7項之生態觀光特點<sup>15</sup>,說明了觀光發展影響了環境、社會與經濟間的交互關係,並經由教育推廣取得互利與共識。

而Munasinghe (1993)<sup>16</sup>所提出永續觀光發展架構圖,如圖 1-2-1 所示,說明觀光發展經濟利益、社會關係與生態保護之關聯性,並強調社會世代間的公平性與居民之就業參與及物種保育的重要性,則可說是上引「生態觀光」更具體的說明。綜合以上三者之論述Weaver指出觀光發展階段的概念,而劉修祥則提出生態觀光概念,Munasinghe探討經濟、社會與生態之平衡性,三者之共同點即為找到觀光發展方向之「替代性」。使人們人民對環境生態永續保護之觀念形成,並減低因觀光發展而為地方帶來的衝擊,使永續發展理論能夠推廣並與付予實現,讓觀光旅遊活動成為最佳環保教育之實踐,也為永續觀光經營發展找到方向。

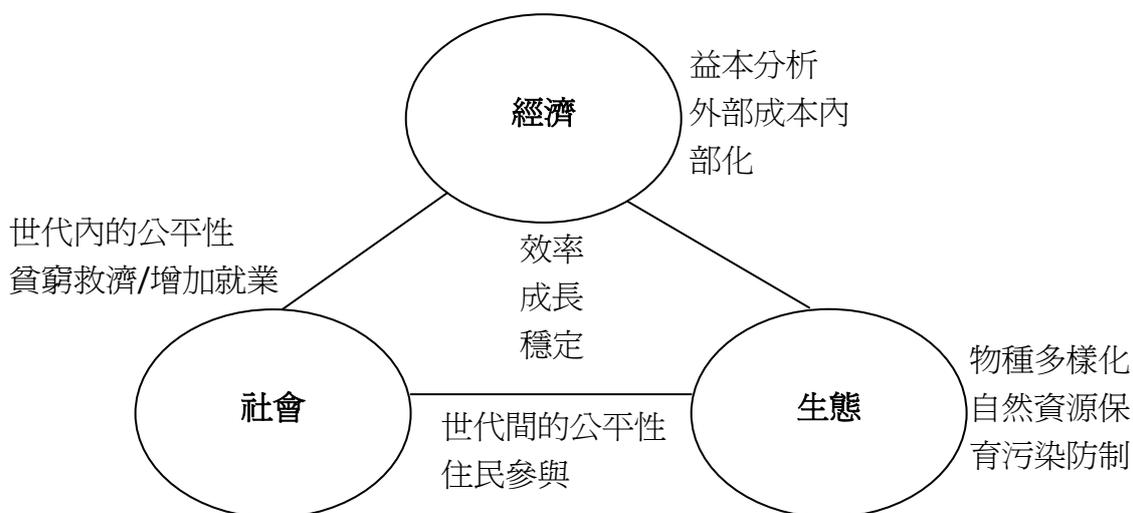
---

<sup>14</sup> 劉修祥,2004,《觀光導論》,揚智文化,P15-16。

<sup>15</sup> 「七項觀光生態特點」1.將環境衝擊減到最小,維護生態之永續。2.以尊重態度對待地方文化。3.以最大的經濟利益回饋地方。4.給參與之遊客獲得最大之遊憩體驗滿足。5.遊憩行為選擇較低干擾之自然區域。6.遊客成為對自然環境保護與管理之正面貢獻者。7.以建立一套合適經營管理之制度為目標,《觀光導論》,2004,P15-16。

<sup>16</sup> 楊明賢、劉翠華,2009,《觀光學概論》,揚智文化,台北市,P295。

圖 1-2-1 Munasinghe 永續觀光發展架構圖



(資料來源：楊明賢、劉翠華，2009，《觀光學概論》，P295。)



基於前節研究動機及相關文獻的探討，本研究是以北埔地區的觀光發展為課題，研究其發展之觀光背景、發展起因、發展變遷與產業競爭力之實際，並結合國家觀光發展政策，透過文獻分析與實地訪談調查，以釐清現今台灣文化觀光發展的趨勢及內涵。並檢視國家現今的觀光發展政策，以及分析北埔產業發展的優劣勢條件，如何利用北埔文化面向的獨特性，結合區域內觀光資源串聯結合發展，藉以形塑北埔文化觀光品牌的發展策略，同時兼顧居民生活及社區發展，即如何建立永續的觀光產業發展。

接著，再就本研究之研究方法作若干鋪陳，首先是相關研究文獻分析與批判性的繼承，民國75年(1986)吳學明的〈「金廣福」墾隘與新竹東南山區的開發

(1834~1895)》<sup>17</sup>，開啓北埔金廣福隘墾研究初步。民國77年(1988)梁宇元的〈清末北埔聚落構成之研究-一個客家居住型態之探討〉<sup>18</sup>，探索出北埔客家人居住聚落的型態與建築構思。同年吳育臻的《大隘地區聚落與生活方式的變遷》<sup>19</sup>，探討了每個聚落與人口結構的變化。經由三個不同觀察點的論文研究，開啓了學界對北埔的研究方向與主軸。至民國86年(1987)金廣福文教基金會的成立，《北埔光景》<sup>20</sup>一書的出版，北埔居民開始對大隘拓墾文化的重視，在觀光產業逐漸成熟發展後，探討多個老街聚落發展過程，將可研究分析出每個故事的特性與差異性，並經由相關文獻的傳述交互分析，探討北埔的每個發展故事角度背景與歷史變遷，並組合出觀光發展的故事深度與特色。

另外，《北埔鄉土誌》<sup>21</sup>與《北埔鄉誌》<sup>22</sup>也對北埔產業發展過程有詳細之記錄，提供了日治到現今北埔地區產業發展歷史與變遷資料，補足日治與戰後資料之欠缺。另外，由文建會所編輯之《台閩地區古蹟巡禮》<sup>23</sup>一書，提供了完整的台灣古蹟資訊與史料，是了解台灣古蹟文化政策方向必蒐集之指南。而自從北埔觀光發展以後，北埔的老街再造工程與古蹟維護，行政院公共工程委員會所有標案之記錄，包括招標與決標之記錄，亦提供本研究參考資料收集有莫大之助益。最後由北埔鄉公所、峨眉鄉公所、北埔鄉茶葉產銷班、北埔國小以及北埔所有產業店家所幫助之資料提供，為本研究文獻之蒐集提供最大的助益。

---

<sup>17</sup> 吳學明，1986，〈「金廣福」墾隘與新竹東南山區的開發〉，碩士論文，國立台灣師範大學歷史研究所，台北市。

<sup>18</sup> 梁宇元，1987，〈清末北埔聚落構成之研究-一個客家居住型態之探討〉，碩士論文，成功大學建築研究所，台南市。

<sup>19</sup> 吳育臻，2000，《大隘地區聚落與生活方式的變遷》，新竹縣文化局，新竹縣。

<sup>20</sup> 金廣福文教基金會，1997，《北埔光景》，允成文化，新竹縣。

<sup>21</sup> 烏袋完義，2007，宋建和譯，《北埔鄉土誌》，新竹縣文化局，新竹縣。

<sup>22</sup> 范明煥編，2005，《北埔鄉誌上下冊》，北埔鄉公所，新竹縣。

<sup>23</sup> 《臺閩地區古蹟巡禮》，1994，文建會，台北市。

其次是田野觀察與深入訪談。David M. Fetterman)《民族誌學》<sup>24</sup>(ethnography, 2000)序文中,指出民族誌學不是森林一日遊般地容易,而是一段不凡的旅程,穿梭在社會互動的複雜世界中。經由田野觀察的工作,訪問田野間可信度之報導人,取得相關研究與問題解答。而Danny L. Jorgensen (1999)《參與觀察法》<sup>25</sup>(participant observation)更是提出田野觀察的方法論,經由田野間的觀看、聆聽、詢問與互動,蒐集北埔的歷史人文資料,並與地方耆老的口述加以比對,分析出左右北埔觀光發展的因素背景與答案。

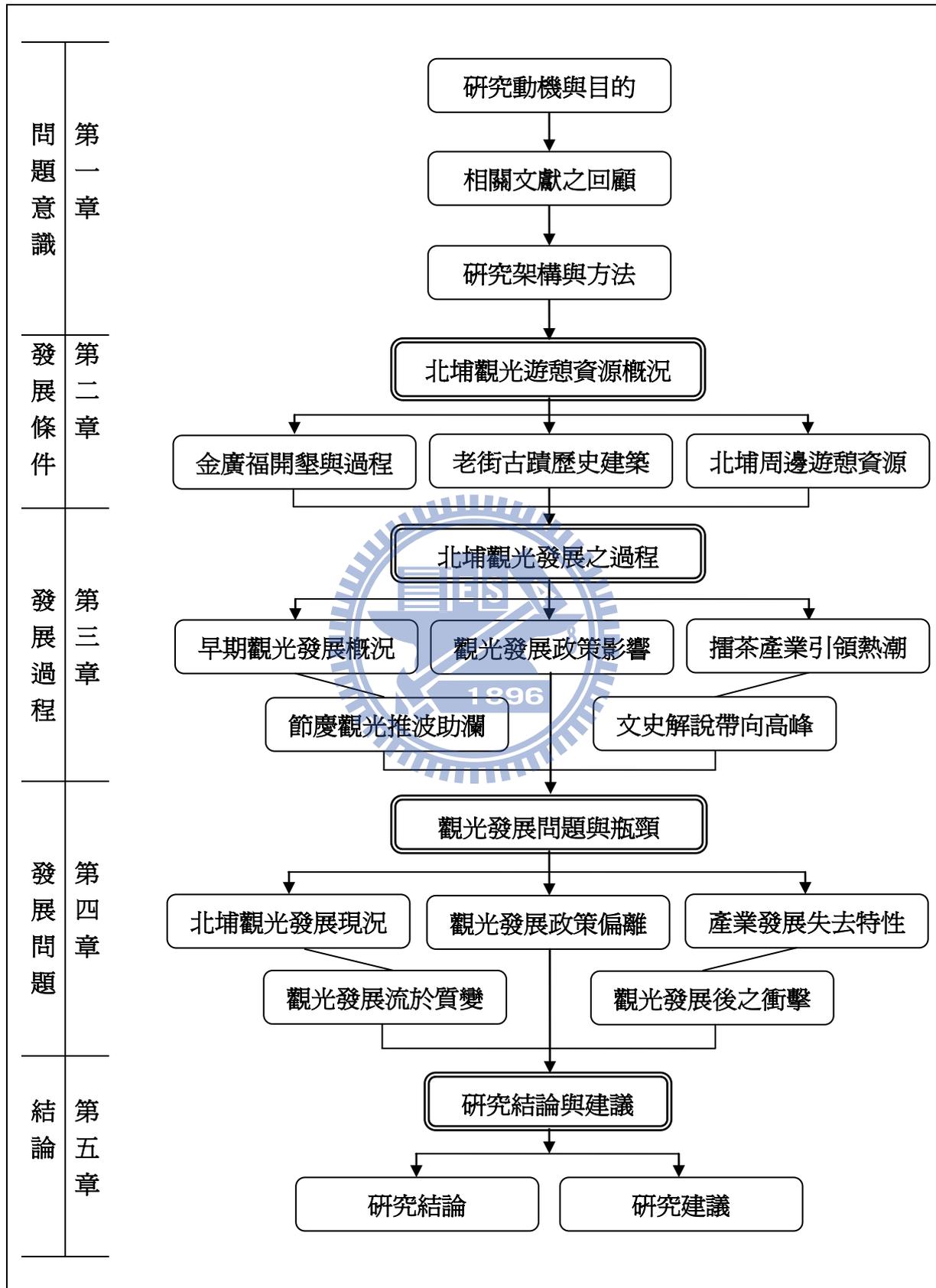
其三是產業問卷調查。問卷調查是最快取得量化資訊的方法,經由北埔所有的觀光產業商家的問卷調查資訊,調查產業的開業年代、產業類別、從業人數、從業年齡、族群背景、經營績效與發展憧憬等。再由平均來客數與經營績效分析去,了解各種產業狀況與經營瓶頸,試圖找到解決問題的途徑,提供經營與政策面作參考。再參酌遊客旅遊意見建議與訪談調查資料,整理遊客基本資料、居住區域、旅遊動機、旅遊滿意度等資訊,並了解遊客喜好之傾向與遊客問題反應等以此分析探討北埔產業之競爭優勢與劣勢,作為改善經營的檢討與方針。

最後是研究限制部份,本文主要研究區域為北埔鄉,週邊研究範圍為獅頭山與峨眉湖。而問卷調查部份僅限於北埔所有觀光產業相關業主,非觀光相關類別如服飾店、雜貨店、米店、金香店與文具店等等,都不再此研究問卷之範圍。經由每個店家所填寫的問卷資料,蒐集匯整插入各章節分析說明,而在問卷設計當中平均來客數目與店家所填之來客數,經實地以早晚店家開立之發票序號比對,顯然於來客數的填寫資訊,有顯著的短報落差。因此平均來客數僅能提供參考,並不能說明指出每天平均真正的來客數,更正確說法推論應該是實際來客數應該比統計數要來得高。至於各章節之安排與其論述重點,如圖 1-3-1 所示。

<sup>24</sup> David M. Fetterman, 2000,《民族誌學》(ethnography),弘智文化,台北市。

<sup>25</sup> Danny L. Jorgensen, 1999,《參與觀察法》(participant observation),弘智文化,台北市。

圖 1-3-1 研究流程架構圖



## 第二章 北埔歷史人文與觀光遊憩資源

### 第一節 北埔地理位置與人口概況

#### 2-1-1 北埔地理位置與街庄名稱之演變

北埔鄉位於新竹縣之東南方(圖 2-1-1)，距新竹縣治所在竹北市 19.8 公里，東經 122 度，北緯 22.5 度，東鄰竹東鎮與五峰鄉，西接峨眉鄉，北與寶山鄉接壤，南至五指山與五峰鄉毗鄰，西南與苗栗縣南庄鄉相連，東西寬 6.08 公里，南北長 12.8 公里，總面積計 50.6676 平方公里。<sup>26</sup>全鄉共畫分為水磘、埔尾、大湖、北埔、南埔、大林、南興、南坑、外坪等共 9 個村，如圖 2-1-2 所示。

圖 2-1-1 北埔地理位置圖

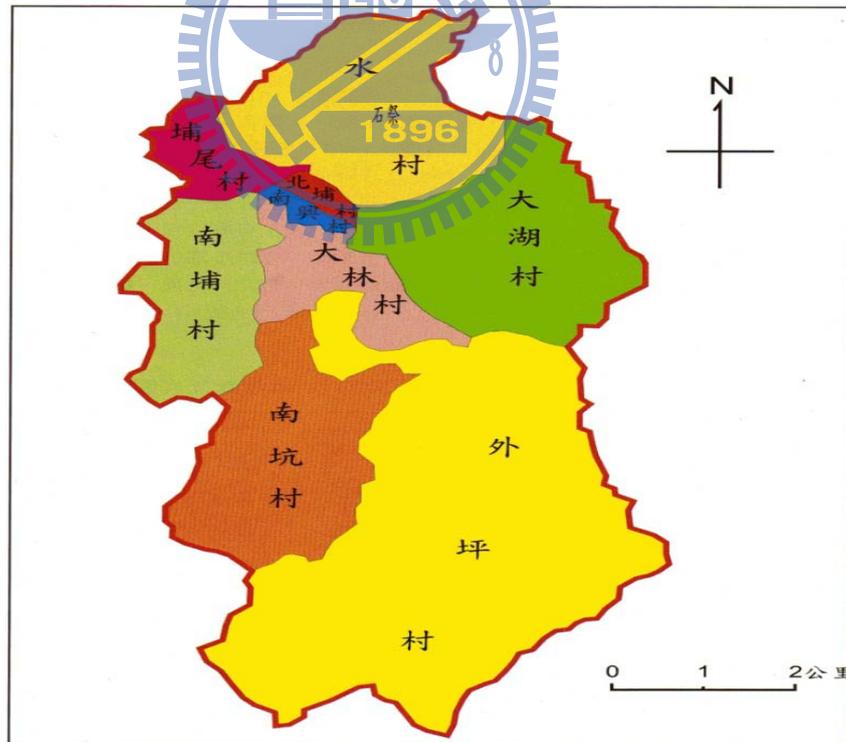


( 資料來源：新竹縣政府全球資訊網，2009.10.20，<http://www.hsinchu.gov.tw/> )

<sup>26</sup> 范明渙總編纂，2005《北埔鄉誌》，P120，北埔鄉公所。

清光緒 15 年(1889)，北埔鄉隸屬於新竹縣竹塹堡，境內計有 1 街 31 庄，即北埔街，埔心庄、埔尾庄、上面盆寮庄、下面盆寮庄(含水礮庄)、麻布樹排庄、烟寮坪庄、尾隘庄、上大湖庄、下大湖庄、石仔林庄、福興庄、老四寮庄、三十二份庄、新四寮庄、二寮庄、小份林庄、大份林庄、頭寮窩庄(含大坪、尖隘子)、南埔庄、番婆坑庄、中興庄(含陰影)、四份子庄(含二湖)、九份子庄(含陂頭面)、小南坑庄、石硬仔庄、十四份子庄(含草寮)、大河底庄(含新興)、煥寮坪庄(含內大坪)、紙寮窩庄、五份八庄、大南坑庄等，總住戶計有 1,468 戶，人口 7,158 人<sup>27</sup>。日本統治時期依台灣總督府於明治 37 年(1904)所測量繪製之台灣堡圖<sup>28</sup>，可看出當時北埔轄區分北埔庄、南埔庄、小份林庄、大湖庄、水礮仔庄、南坑庄與大坪庄等 7 大庄，而這些庄名也於戰後變成政府編制村里名稱之依據。

圖 2-1-2 北埔鄉行政區域圖



( 資料來源：范明煥總編纂，北埔鄉志，2005，P120 )

<sup>27</sup> 林百川、林學源，1993，《樹杞林志》，臺灣省文獻委員會，P44-50。

<sup>28</sup> 洪敏麟等，1969，《台灣堡圖集》，臺灣省文獻委員會。

表 2-1-1 清代、日治與現今北埔地名演變對照表

年代	1889-1897	1920-1945	1945-1977	1978-2010
縣份	新竹縣	新竹州	新竹縣	新竹縣
鄉名	竹塹堡	竹東郡北埔庄	北埔鄉	北埔鄉
村名	北埔街	北埔庄	北埔村 南興村	北埔村 南興村
	埔心庄、埔尾庄	埔尾庄	埔尾村	埔尾村
	上面盆寮庄、下面盆寮庄、麻布樹排庄	水礮仔庄	水礮村	水礮村
	尾隘仔庄、上大湖庄、下大湖庄、老四寮庄 石仔林庄、烟寮坪庄、福興庄	大湖庄	大湖村	大湖村
	九份子庄、小南坑庄、大南坑庄、石硬仔庄 五份八庄、十四份庄	南坑庄	南坑村	南坑村
	南埔庄、番婆坑庄	南埔庄	南埔村	南埔村
	大份林庄、小份林庄	小份林庄	大林村	大林村
	三十二份庄、新四寮庄、頭寮窩庄、 紙寮窩庄、大河底庄、煥寮坪庄	大坪庄	外坪村 內坪村	外坪村

(資料來源：台灣堡圖集，1969。北埔鄉誌，2005，匯集整理。)

表 2-1-1 中說明北埔地區自清代至今，北埔地區行政區域共編組 4 次，而其中變化最大者為日治時期，此時期許多開墾庄落被合併為單區域的庄名。不過這些開墾庄落名稱為當地特有地點名稱，即使在今日已不在行政記錄中存在，但是仍繼續存在於本地區居民日常生活當中。而戰後的街庄變化則不大，唯一較大變化為內坪與外坪村地區。因為山區林業與礦業的沒落，內坪與外坪村兩村人口急遽外流，民國 68 年(1979)內坪與外坪村行政區域變更合併成為外坪村，北埔遂維持至現今之 9 村編制規模。

### 2-1-2 北埔人口數的成長與變遷

在 1905 年左右北埔的總人口數僅有 7,784 人，如表 2-1-2 所示，不過當時北埔地區人口並不是完全集中在今日所稱的老街區，而是分散於各地開墾農作區域。

1965 年左右是北埔地區人口最高峰的年代，總人口數高達 14,404 人，此後北埔地區人口隨著國民生活水平的提昇有遞減之情形。

表 2-1-2 北埔人口數的成長與變遷 (1905-1985)

現今村里名稱	1905 年 人口數	1935 年 人口數	1965 年 人口數	1985 年 人口數	2010 年 人口數
大林村	(小份林庄) 231	(小份林庄) 326	1,088	916	932
大湖村	(大湖庄) 1,321	(大湖庄) 1,319	1,737	804	690
水礮村	(水礮仔庄) 1,202	(水礮仔庄) 1,545	2,322	1,148	1,037
南埔村	(南埔庄) 1,057	(南埔庄) 1,274	1,137	550	484
外坪村	(大坪庄) 1,359	(大坪庄) 1,769	內坪村 1,215	365	348
			外坪村 819		
南坑村	(南坑庄) 633	(南坑庄) 626	1,363	571	441
北埔村	(北埔庄) 1,981	(北埔庄) 2,836	1,021	1,541	1,472
南興村			2,026	2,130	1,602
埔尾村			1,676	3,187	3,299
合 計	7,784	9,695	14,404	11,212	10,305

(資料來源：吳育臻，2000，P60，圖 2-5、2-6，P-67 圖 2-10、2-11，與 2010 年 2 月匯整。)

目前(2010 年 2 月)北埔鄉 9 個村的總戶數為 3,091 戶，如表 2-1-3 所示，總人口數為 10,305 人，比照起光緒 15 年(1889)的 1,468 戶、人口 7,158 人，看似人口成長有限，其實本地區經濟活動的變化，曾有相當明顯的人口移動，近年則因傳統當墾區經濟發展不再，山區的居民更是急速向外遷移。以表 2-1-2 所示，水礮村與外坪村兩村為例，於 1935-1985 年約 50 年之間，兩村人口數就減少 2-3 倍之多。又如北埔目前人口最少的村落分別為外坪村、南坑村與南埔村，這三個村於 1965 年總人口數總合才超過 4,500 人，這是因為外坪村與南坑村採礦之沒落，使得人口急遽遷出所致。而北埔最大之米倉南埔村，於 1935 年為人口最高峰全村有 1,274 人，至今則僅有 484 人，亦說明此村農業生產沒落，因而人力需求降低，鄉民紛紛遷移到外地，經本研究訪查，此村農地半數以上已經變成桔子園與雜草叢生之廢墟。

表 2-1-3 北埔鄉目前總人口數與分配表

村里名	鄰 數	戶 數	男人口數	女人口數	總人口數
大林村	8	274	506	426	932
大湖村	12	217	406	284	690
水磘村	17	327	577	460	1,037
北埔村	9	434	771	701	1,472
外坪村	8	151	199	149	348
南坑村	9	145	247	194	441
南埔村	7	141	297	187	484
南興村	14	485	850	752	1,602
埔尾村	13	917	1,726	1,573	3,299
合 計	97	3,091	5,579	4,726	10,305

( 資料來源：北埔鄉戶政事務所，查詢日期：2010.02.23，  
<http://w3.hsinchu.gov.tw/HouseWeb/Beipu/WebPage/PeoCount/List.aspx> )

另外，再以表 2-1-4 北埔公學校(國小)歷年畢業生數量說明，大正元年(1912)以來北埔人口數的消長。整體而言，北埔國小的畢業生人數，民國 40 年至 50 年代為成長期，民國 60 年代前為成長高峰期，民國 70 年代進入衰退期，民國 80 至 90 年代則呈現學童數偏低之穩定期。亦即北埔國小之畢業生數量從民國 63 年(1974)創下的最高峰 344 人畢業之後，就一路持續下滑，至今畢業生人數僅約剩下高峰期之三分之一而已。

以現今人口數對照上列各表可看出，今日北埔街區人口有顯著聚集成長，郊區人口相對迅速下滑，其變化因素大致可分成三種類型，即(1)林業與採礦業的沒落，(2)水田稻作的競爭力趨緩，(3)茶葉輸出日本的終止。整體而言，當山區經濟不斷衰退時，正是台灣工業經濟亦逐漸起飛時，當農業非居民主要經濟收入來源時，因就業、就學與生活便利等因素，原來散居於各地農林礦區的居民便漸漸往市中心帶遷移，也就造成北埔地區以為北埔村、南興村與埔尾村的市街居住更加密集，市街的商業經濟也因此變得更加活絡，形成今日南興與埔尾兩村人口倍增發展之狀況。

表 2-1-4 北埔國小畢業生數量表

畢業年份	人數	畢業年份	人數	畢業年份	人數	畢業年份	人數	畢業年份	人數
大正元年	14	昭和6年	60	民國39年	147	民國60年	333	民國79年	143
大正2年	27	昭和7年	47	民國40年	134	民國61年	329	民國80年	153
大正3年	25	昭和8年	46	民國41年	190	民國62年	324	民國81年	150
大正4年	35	昭和9年	55	民國42年	187	民國63年	344	民國82年	115
大正5年	34	昭和10年	64	民國43年	268	民國64年	303	民國83年	151
大正6年	34	昭和11年	70	民國44年	235	民國65年	272	民國84年	150
大正7年	24	昭和12年	76	民國45年	188	民國66年	272	民國85年	136
大正8年	37	昭和13年	68	民國46年	197	民國67年	256	民國86年	142
大正9年	52	昭和14年	111	民國47年	189	民國68年	245	民國87年	136
大正10年	39	昭和15年	121	民國50年	253	民國69年	207	民國88年	113
大正11年	55	昭和16年	117	民國51年	264	民國70年	253	民國89年	124
大正12年	62	昭和17年	154	民國52年	272	民國71年	227	民國90年	131
大正13年	55	昭和18年	189	民國53年	296	民國72年	222	民國91年	128
大正14年	56	昭和19年	197	民國54年	320	民國73年	179	民國92年	124
昭和元年	53	民國34年	201	民國55年	322	民國74年	165	民國93年	135
昭和2年	62	民國35年	170	民國56年	316	民國75年	161	民國94年	134
昭和3年	77	民國36年	91	民國57年	326	民國76年	166	民國95年	123
昭和4年	70	民國37年	147	民國58年	303	民國77年	133	民國96年	130
昭和5年	65	民國38年	121	民國59年	305	民國78年	106	民國97年	134

(資料來源：《北埔國小創校百週年特刊》，1998。段淑琴主任資料提供匯集整理。)

## 第二節 北埔觀光資源概況

### 2-2-1 最早的「金廣福」開墾文獻記錄

有關北埔「金廣福」的研究，已有吳學明等學者詳審的研究，應無需作太多重複敘述，如下示之契約內容，清楚載明清道光14年(1834)冬，粵籍墾戶姜秀鑾最早是與閩籍墾戶林德修共夥招20股，各持10股立字約，立約年代為道光15

年 2 月，該合約堪稱為目前找到最早的「金廣福」開墾記錄。

茲截摘錄文如下：(全文參照 123 頁，附錄三)

全立合約人姜秀鑾、林德修，今因城南一帶，...從前隘寮建設未周，...生番疊出，擾害庄民。上年十二月間，廳憲李 念切民瘼，先給銀壹千元，著姜秀鑾建隘樓拾伍庄、雇募隘丁壹佰陸拾名，分駐巡防。...茲蒙廳憲諭飭姜秀鑾、林德修勸捐定股整本，招佃開墾，就地取糧。...鑾、修爰集城鄉紳耆妥議，就股戶中勸捐先定貳拾股，約計本銀萬餘元，...並舉姜秀鑾與林德修貳人為總墾首，合串戶名金廣福。...今欲有憑，全立合約壹樣貳紙，各執一紙為照。

一議：招夥貳拾股，鑾管在庄拾股，修管在城拾股，其每股中招有數夥合本者，俱各照樣另立大小股合約，蓋以公記，編號立簿分執各照。

道光拾伍年貳月

全立合約人

九芎林庄總理姜秀鑾

西門總理林德修<sup>29</sup>

合約說明原為石碎崙官隘的功能欠佳，因此道光 14 年 12 月，淡水同知李嗣鄴飭諭姜秀鑾與林德修兩人為墾戶首，墾號為金廣福，分別在庄與在城各持 10 股，並以石碎崙隘之隘糧支援協助墾務。此合約的出土，由於年代都比之後諸多方志記載年代更早，因此可當修正諸多方志對金廣福的記述。

墾務開始 2 年後(道光 16 年)，金廣福在築造隘寮 35 座時，粵籍新出資銀 15,000 元，閩籍亦出資銀 12,600 元，注入墾務資本，不過此時記載閩籍頭人已改為周邦正募股，接續林德修的墾務工作。道光 16 年(1836)的合約字提及由於墾務工程浩

<sup>29</sup> 清道光 15 年姜秀鑾與林德修開墾合約，姜重烈先生收藏。《北埔鄉土誌》，1934，P6-7。

大，舊募已用盡，於是重新勸募股本，以利墾務進展；又為就地取糧之便與招佃開墾，於是將隘寮附近土地分為兩段，由閩粵籍各自分管，招租納租，以供隘糧延續。此時股份已變更為 25 股，兩籍各分一半股權<sup>30</sup>。

另外，同治10年(1871)由陳培桂所編修之《淡水廳志》提到金廣福防隘人數 120 人，與前述道光15年合約字的160人差距40人，可推知開墾穩定後，隘防不再如初墾迫切，因而減少40隘丁。不過也有另外一種可能是陳培桂將石碎崙隘之40人扣除，二者合計還是為160人<sup>31</sup>。陳培桂編修《淡水廳志》時期的金廣福墾隘範圍已擴張到五指山之右角，而文中提到淡水同知黃開基「籌撥充公租穀四百餘石，每年發印串一百張，給令自行催收」。按黃開基的淡水同知任期為道光25年(1845)至咸豐元年(1851)，因此可推算出上述金廣福勢力範圍的擴張，始於1840年代的下半期，同時亦表示金廣福開墾後的最初17年間，可能仍屬於虧損狀態，入不敷出，所以同知黃開基仍需每年給撥400石穀，且印發印串100張，給金廣福自行收稅以利隘防維持。

到了明治三十一年(1898)，林百川等編著之《樹杞林志》<sup>32</sup>，亦有與金廣福有關的記載，值得注意的是文中除提到各防隘名稱外，並且繪製圖表<sup>33</sup>，更添加撰述參考價值。不過《樹杞林志》遺漏了林德修的記載，且將股份記錄為24股，同知黃開基的400石補助，變成每年400圓。當時墾務非常艱困，官方每年只補助400圓實為杯水車薪，應該極可能是林百川用字錯誤。

而姜秀鑾與周邦正的「定界分管合約」提到築造35座隘寮，《樹杞林志》則

<sup>30</sup> 清道光 16 年姜秀鑾與周邦正定界分管合約全文，可參照 125 頁，之附錄四。

<sup>31</sup> 《淡水廳志》記載與金廣福相關之全文，可參照 127 頁，之附錄五。

<sup>32</sup> 《樹杞林志》記載與金廣福相關之全文，可參照 128 頁，之附錄六。

<sup>33</sup> 「金廣福隘防圖」，林百川、林學源纂，1983，《樹杞林志》，台北市，P76-80。

列出36座，或因志書成立之時期不同所致誤差。另外《樹杞林志》所繪金廣福隘寮與19處的隘寮名稱<sup>34</sup>，絕大多數至今仍然是當地之地名，這些地名見證了北埔地區墾拓開發歷史，亦說明金廣福防隘工程的浩大與艱鉅。金廣福自道光14年(1834)創立開墾大隘地區，到光緒12年(1886)劉銘傳因實施「開山撫番」政策裁隘而終止，其間共經四任墾戶首(表2-2-1)，墾拓時間長達52年，而金廣福的墾拓組織，也成為全台灣最大之隘墾組織。

表 2-2-1 金廣福歷任墾戶首

任別	墾戶首	就任時間	卸任時間	任期
第一任	姜秀鑾	道光 15 年(1835)	道光 26 年(1846)	12 年
第二任	姜殿邦	道光 27 年(1847)	同治 9 年(1870)	24 年
第三任	姜榮華	同治 9 年(1870)	光緒 3 年(1877)	8 年
第四任	姜紹基	光緒 3 年(1877)	光緒 12 年(1886)	10 年

(資料來源：吳學明，1986，〈「金廣福」墾隘與新竹東南山區的開發〉(1834~1895)，《北埔鄉誌》，2005，P80。)

昭和十年(1935)由日本人島袋完義所編之《北埔鄉土誌》<sup>35</sup>，首次排列出上表墾戶首在位時間，但是姜秀鑾於道光26年(1846)2月過逝後，於道光27年(1847)2月才由姜殿邦接任，其間年代差距1年與其他諸多撰寫版本不同。由金廣福文教基金會所編之《北埔光景》<sup>36</sup>，附錄則註記姜榮華於咸豐5年(1855)，接任金廣福墾戶首，年代落差更達15年之久。儘管相關金廣福之撰述有這些差異，但是從姜家後人收藏的隘墾資料與吳學明等學者的隘墾研究，還是可

<sup>34</sup> 19 處隘寮名稱，豐尾隘、六股隘、大坪隘、大河底隘、小南坑隘、大南坑隘、藤坪隘、石梗子隘、芎蕉窩隘、六寮隘、八寮隘、九寮隘、十寮坑隘，十一寮隘、十二寮隘、十四寮隘、十五寮隘、獅頭山隘、猴仔山隘。(19 處隘寮分佈圖參照，129-132 頁，附錄七之一~五。)

<sup>35</sup> 島袋完義，1935，《北埔鄉土誌》。宋建和譯，1996。新竹縣文化局，2006，P187-189。

<sup>36</sup> 金廣福文教基金會，1997，《北埔光景》，新竹縣，P142-143。

以清楚看出金廣福不僅是清代「全台灣最大的隘墾組織」<sup>37</sup>，也擁有當時最大的隘墾範圍。

## 2-2-2 金廣福開墾過程與進展階段

如參照吳學明以北埔姜家的給墾簿，所繪製而成的墾拓圖(圖 2-2-1)，再以此將各開墾區的開墾年代編製成如表 2-2-2，可清楚看出金廣福墾拓的過程大致可分為四個階段：第一階段墾拓範圍主要依著舊隘線鄰近區域，如寶山、寶斗、新城、大崎、油田、三鋒、山湖等地，再進一步隨牛路進入北埔盆地，順著中港溪沿岸墾拓南埔、中興、月眉等地。

第二階段則是跨過中港溪往北埔東邊推進，由月眉進入赤柯坪，開發九寮、十寮、十二寮、十四寮、十五寮與富興等沿岸平原。往山區方向則挺進大份林與小份林區域，此時金廣福已把地勢較低緩區域開拓完成，並且將隘線拓展至更往內山地區之五指山與鵝公髻山等地，而這些已廢棄的防守隘線與隘寮基地，目前於南埔村經大林村至南坑村之山稜線上遺跡仍然可探尋得到。

第三墾拓階段則屬於依山開墾之土地，如水礮仔、上面盆寮、下面盆寮、上大湖、下大湖、南坑、外坪、茅坪等地，這些地點也為金廣福開墾末期隘寮分佈所在。而金廣福隘墾的最後階段，則集中在五指山與鵝公髻山的山腳與兩側。此時賽夏族人因裝備遠不及漢人，節節敗退，居住區域已退至鵝公髻山之稜線後，延五指山之北角退至白蘭、大隘等地，南向則退至南庄。此階段位於稜線上的隘寮與隘線，則可勾勒出金廣福墾拓大隘區域的最終範圍。

---

<sup>37</sup>「全台灣最大隘墾組織」，清代北台灣防守隘寮一覽表。連橫，1962。(參照 134 頁，附錄八。)

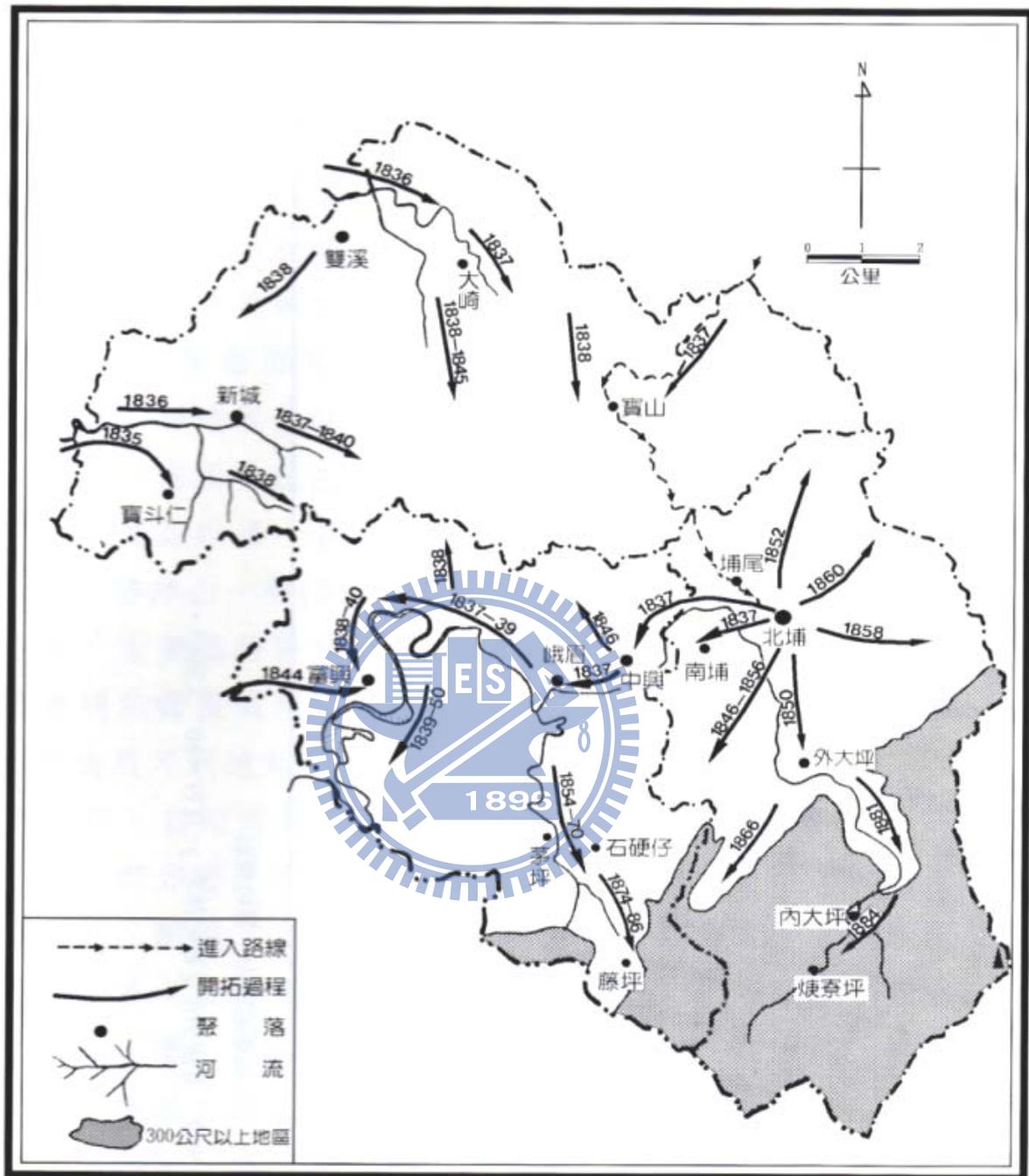


圖 2-2-1 金廣福拓墾進展圖

資料來源：吳學明，1986，〈「金廣福」墾隘與新竹東南山區的開發〉  
 (1834~1895)，P198。

表 2-2-2 金廣福墾拓年代與現今地名對應表

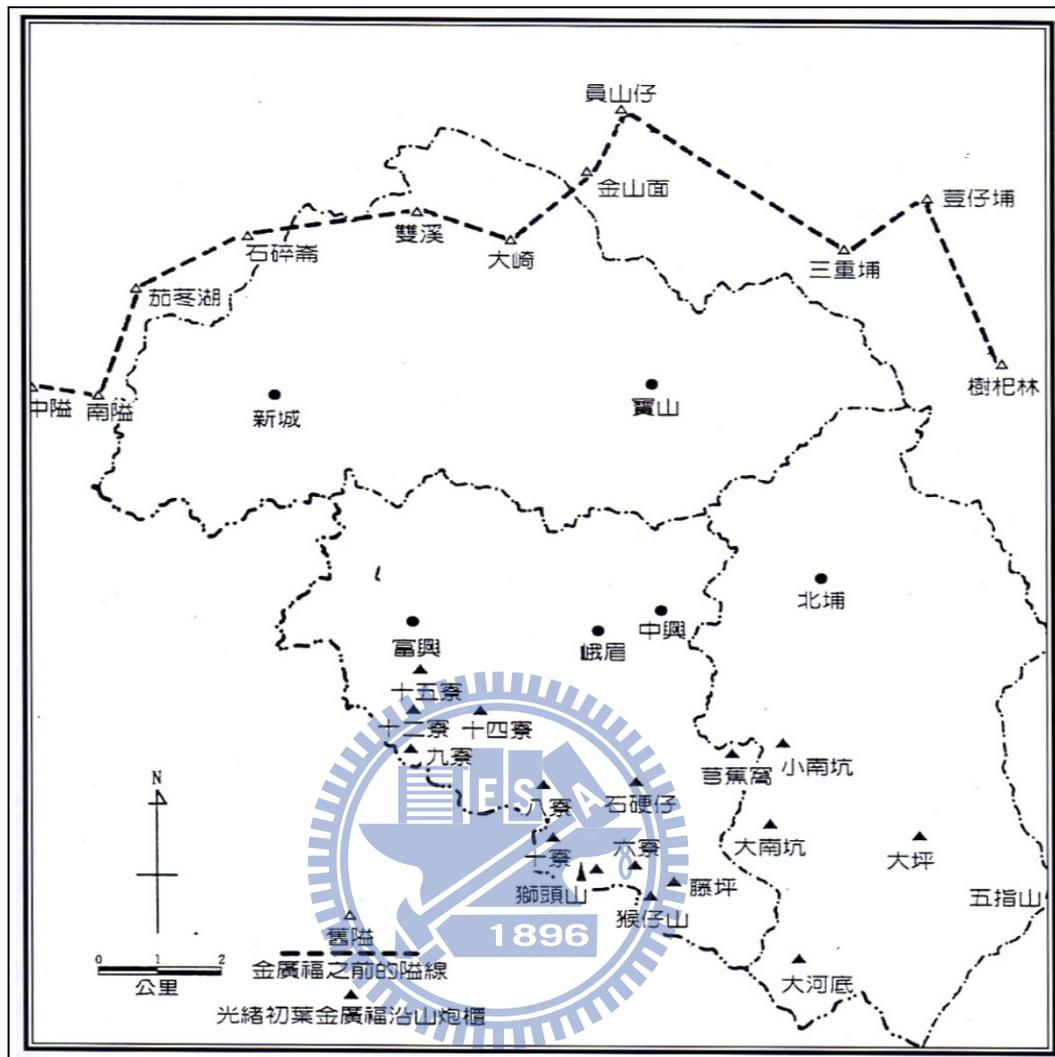
開墾階段	開墾年份	開墾區名稱	現今相對位置
第一階段	道光 15 年(1835)	寶斗仁	寶斗村
	道光 16 年(1836)	新城、雙溪、大崎、金山面	新城村、雙溪村、大崎村、金山里
	道光 17 年(1837)	月眉、山湖、北埔、南埔	峨眉村、山湖村、北埔村、南埔村
	道光 18 年(1838)	石井、寶山、三峰、油田	石井村、寶山村、三峰村、油田村
第二階段	道光 19 年(1839)	赤柯坪、十二寮、十五寮	湖光村
	道光 24 年(1844)	富興	富興村
	道光 26 年(1846)	大份林、小份林	大林村
第三階段	道光 30 年(1850)	南坑、外坪	南坑村、外坪村
	咸豐 2 年(1852)	水礮仔	水礮村
	咸豐 4 年(1854)	茅坪	七星村
	咸豐 8 年(1858)	上大湖、下大湖	大湖村
	咸豐 10 年(1860)	上面盆寮、下面盆寮	水礮村
第四階段	同治 5 年(1866)	大南坑	南坑村
	同治 13 年(1874)	藤坪	七星村
	光緒 7 年(1881)	內大坪	外坪村
	光緒 10 年(1884)	煥寮坪	外坪村

(資料來源：吳學明，1986，〈「金廣福」墾隘與新竹東南山區的開發〉

(1834~1895)與現今行政區域匯集整理。)

不過儘管墾拓已經完成，但是原住民仍然頑強抵抗，出草搶奪時有所聞，因此淡水廳之同意下，金廣福於各山頂隘線制高點設置炮櫃，由圖 2-2-2 所示光緒初年的炮櫃分佈，可清楚看出各炮櫃設置與分佈區域，這也是金廣福墾區最外圍的武裝碉堡。分佈於重山延綿的砲台與隘寮阻絕了漢人與原住民的往來，也成為漢人在北埔武裝開墾的見證。

圖 2-2-2 光緒初金廣福沿山炮分佈櫃圖



(資料來源：吳學明，1986，〈「金廣福」墾隘與新竹東南山區的开发〉  
(1834~1895)，P37。)

### 第三節 北埔老街古蹟與歷史建築

由於金廣福的「隘墾辦公室」位於今日北埔老街區域，如圖 2-3-1 所示，加上姜秀鑾以北埔為根據地，因此今日北埔所擁有的觀光資源，便與金廣福及姜家有密切的關聯。首先，以國定古蹟「金廣福公館」與天水堂作說明，就如前節所述，清道光 15 年(1835)粵籍墾戶姜秀鑾與閩籍墾戶林德修共同組成「金廣福」墾

號後，沿山逐年共設 35 處防隘，防守隘丁共 160 人，為北台灣最大開墾組織，而今日所見金廣福公館則為當年之開墾業務辦事處。該建築物於民國 72 年(1983)經內政部審定，公告為「國家第一級古蹟」<sup>38</sup>。對北埔而言，此項古蹟的編列可說是地方文化發展的先河，加速了北埔歷史人文的傳遞與宣揚。就觀光產業的發展而言，亦成為每年數百萬遊客的參訪對象，北埔因而成為台灣墾拓類型觀光發展範例。

而與金廣福公館相連的建築為姜家大宅「天水堂」<sup>39</sup>，天水堂為北埔老街最大之民宅，也是金廣福粵籍墾首戶姜秀鑾之宅第。天水取自中國甘肅省通渭縣天水郡之古地名，姜家以之作為堂號。北埔姜宅乃是仿照其九芎林老宅而構築，門埕兩側均設有銃眼以防犯外敵入侵，而大門更設置縱貫入地之「伏兔」<sup>40</sup>以防外力衝撞，屋梁與廂房立面有紋刻與彩繪，門庭石板鋪面設有排水設施，建築設計巧思獨具，既講究防衛功能又具實用設計與藝術表現。

依廟前街之動線，其次為金廣福公館及天水堂旁邊的縣定古蹟姜阿新宅。姜阿新字懋熙(1901~1982)，曾任日治時代竹東茶葉株式會社社長、戰後新竹客運董事長、新竹中小企業銀行第二任董事長、永光茶葉股份有限公司董事長，並於 1951 年擔任第一屆臨時省議員。姜阿新原本出生於寶山蔡家，因姜家第五代養子清漢膝下無子，襁褓入嗣姜家。姜阿新於 1932 年開始製茶事業，大戰結束後因獲得英商怡和洋行的支持，使其製茶事業邁向顛峰，並獲得業界推崇「茶虎」之封號<sup>41</sup>，民國 38 年姜阿新更創立棒球隊「永光棒球隊」。民國 54 年(1965)製茶事業沒落後，姜阿新舉家遷居台北，結束姜「茶虎」之 33 年經營傳奇。

<sup>38</sup> 「國家第一級古蹟」，詳細公告文參照 135 頁，附錄九。

<sup>39</sup> 「天水堂」，天水堂為北埔姜家堂號，取自於原鄉天水郡而名，位於中國甘肅省東南方。

<sup>40</sup> 「伏兔」，傳統建築物大門設計，橫者稱之為栓、縱向者稱之為伏兔。

<sup>41</sup> 邱萬興，2004，《北埔百年影像史》，新竹縣文化局，P72。

圖 2-3-1 北埔古蹟區與古蹟位置圖



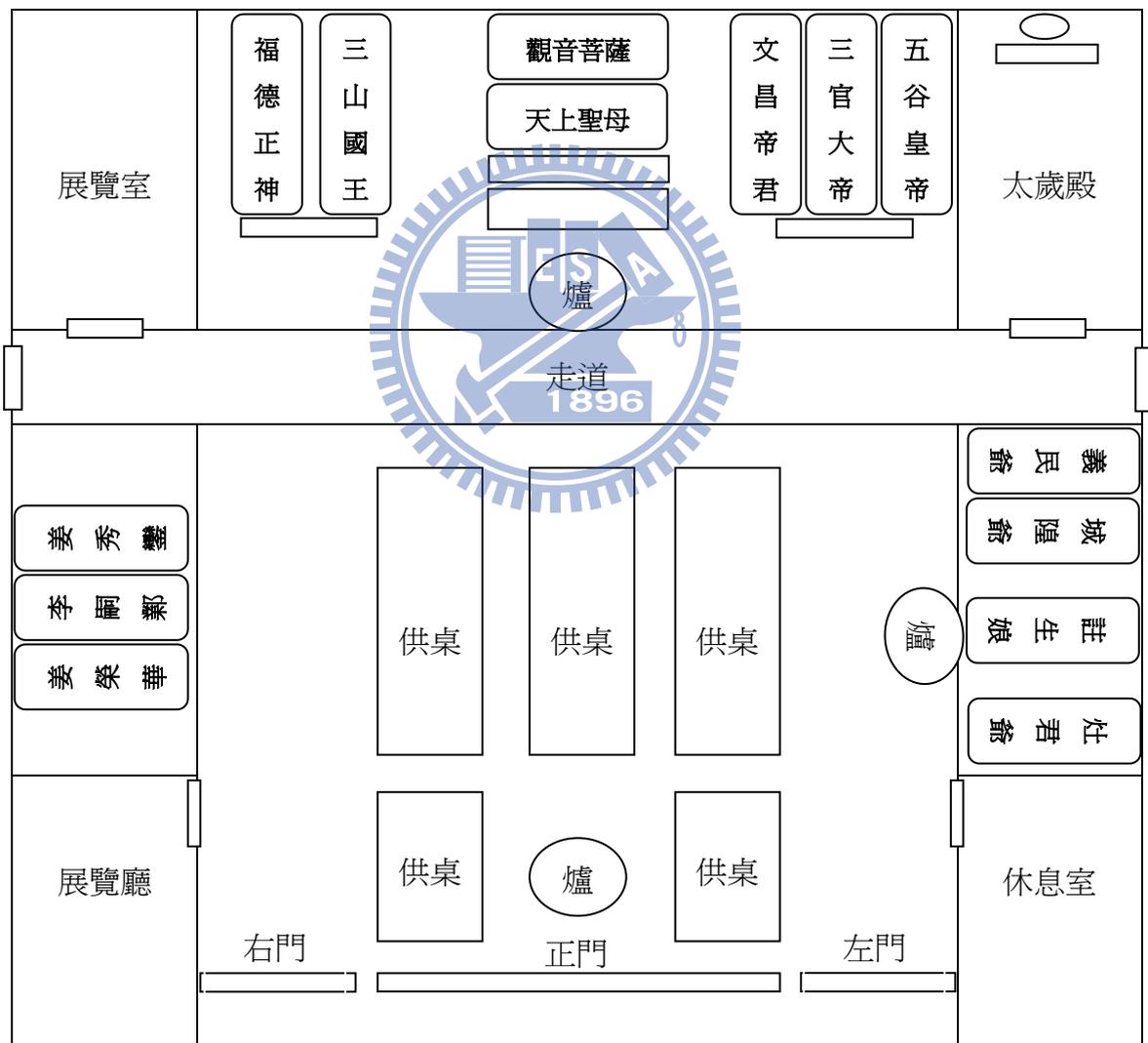
(資料來源：北埔旅遊服務中心，2009.12.28)

姜阿新於事業全盛時期，建造了北埔唯一雙層洋房「姜阿新宅」。該建築由當時北埔年輕建築師彭玉理設計建造，採用改良式洋房樣式，搭配四落水斜屋面，宅第內擁有雙樓梯設計，並設有美觀迎賓之壁爐，門板窗櫺原木雕刻設計。屋簷還設有與內廳相通的通風設計，即使炎炎夏日屋廳內仍不覺得炎熱，二樓客廳還設有假門對稱，為罕見之裝潢藝術構思。民國 84 年(1995)金廣福文教基金會在此創立，編列預算整修宅院與管理，並提供遊客參訪申請與導覽解說服務<sup>42</sup>。

<sup>42</sup> 民國 84 年(1995)新光集團吳東昇先生發起創立金廣福文教基金會，藉此基金會整合地方文化發展，除了文化研究的蒐集與協調，亦為北埔人文發展勾勒出永續發展的鴻圖。金廣福文教基金會成立 15 年以來，除了關心地方文化發展，並多次舉辦學術研討會與致力於北埔文化推展工作。

縣定古蹟慈天宮<sup>43</sup> 位於縣定古蹟姜阿新故宅之左側，慈天宮為北埔居民信仰中心。該宮與台灣各地寺廟同為儒、釋、道三教合併奉祀之廟宇，最大特色是為各神奉祀位置是依移民數量排列，在台灣仍屬僅見。換言之，北埔客家人以惠州移民最多，姜氏家族亦為惠州移民，於是從惠州迎來觀音菩薩奉祀於主位，並將媽祖配祀於前位。嘉應州移民次之，從嘉應州請來的三官大帝則奉祀於左位。第三位乃潮州人，於是從潮州請來三山國王奉祀於右位，如圖 2-3-2 所示。

圖 2-3-2 北埔慈天宮眾神配置圖



( 資料來源：本研究訪視後依比例繪製 )

<sup>43</sup> 「縣定古蹟慈天宮」，詳細公告文參照 136 頁，附錄十。

不過，為反映農業經濟豐收的願望，於是將五谷皇帝之從祀於左位之左側位。另再祀文昌帝君於左位之右側位，土地公從祀於右位之右從祀位。於左側廂房首位配祀新竹都城隍爺，旁側奉祀褒忠義民爺，中位奉祀註生娘娘，左位奉祀灶君爺。而右廂房主配神奉祀淡水同知李嗣鄴，以感念其開基示諭之功勞，左位奉祀開墾先驅姜秀鑾之祿位，以紀念彰表開墾艱辛，右側配奉姜榮華之祿位，以感謝其為北埔地區墾務之經營管理與公益奉獻之辛勞。兩廂眾神反映了北埔本地的開發與居民之需求，與前述依居民原籍安奉神位之情形，形成鮮明之對比，也為象徵北埔各族群之融合包容與信仰多元化之展現。

縣定古蹟姜氏家廟位於慈天宮左側南興街底巷內，台新罐頭廠舊址後方。北埔姜氏家廟又稱姜家祠堂<sup>44</sup>，由姜瑞昌與姜振驤等人所倡建，始建於大正 10 年（1921），於大正十三年（1924）年完工落成。由於當時姜家在北埔經營事業如日中天，故邀請名師葉金萬的名徒徐清規劃，整體設計為雙堂雙廊之客家雙橫屋形式設計。姜家祠除了有寬敞的祭祀空間外，最引鄉里傳頌者為其建築之雕樑畫壁，其中木雕為兩位師傅以「對場作」<sup>45</sup>之競技刻成，不管刻畫垂蓮、人物肖像、麒麟、仙鶴、虎、獅、倒立花童都栩栩如生。而堂內更精彩的是廣東大埔邱玉坡所作之「搨金彩繪」<sup>46</sup>，手工之細緻至今仍為居民所津津樂道，姜氏家廟也因此被喻為「台灣四大經典家廟」<sup>47</sup>之一，無論木工雕刻創作或搨金彩繪，都保留了極高的藝術價值。

---

<sup>44</sup> 「縣定古蹟慈天宮」，詳細公告文參照 136 頁，附錄十。

<sup>45</sup> 「對場作」，是傳統中式建築過程中常見的一種工法，左右兩側或前後埕廳由不同的師傅分別各自競技創造，合力完成這一座建築。最大的特色就是建築左右兩邊相對應之物件，尺寸都相同，但是物件之形狀、圖騰樣式、施工手法卻各異迥然不同。

<sup>46</sup> 「台灣四大經典家廟」，新竹縣無線網 <http://wireless.hsinchu.gov.tw/tabid/164/Default.aspx>，2010。

<sup>47</sup> 「搨金彩繪」，在台灣廟宇建築上是很常見的一種工法，經由彩繪後的圖騰或樑柱與壁畫會顯得更加金碧輝煌，但是在台灣絕大多數皆以金漆代用，真正的搨金施以彩繪尚屬罕見。

惟目前因經過八十餘年風霜催殘，姜家祠左後廂房已經傾塌，屋頂飛燕也已斷裂，精緻對場作之木刻也因缺乏保養日漸斷裂與掉落，而搨金彩繪亦逐漸剝落與毀損。尤其在缺乏管理制度與維修保護之下，姜家祠任由守門員放置雜物與堆積回收紙箱，雜亂不堪之面貌使人難以相信此為北埔大戶之姜氏家廟。民國 93 年(2004)因被新竹縣政府選定為最具代表性的家廟建築之一，再由縣政府文化局提報登錄為新竹縣定古蹟，並向行政院客委會爭取補助款展開修復工程。

另外，直接與北埔姜家無關，不過仍被列為北埔歷史建築者，尚有曾家老宅「忠恕堂」<sup>48</sup>，忠恕堂為位於北埔廟前街末端，是北埔老街非常具代表性之特色建築。忠恕堂興建於大正 11 年（1922 年），為「一堂二橫」格局之三合院建築，曾是光緒元年(1875)文科秀才曾學熙府邸，後因曾氏子孫遷移外地工作發展，缺乏管理日漸凋敝，民國 94 年(2005)由「新光集團」<sup>49</sup> 收購予以整修。

忠恕堂為為大隘地區(北埔、寶山、峨眉)曾姓人家普遍使用之堂號，而這堂號並非大陸原鄉之郡望，依曾氏子孫說法為於春秋時代曾子曾說道：「夫子之道，忠恕而已矣」，因此在此區域曾姓人家以取「忠恕」為堂號。忠恕堂之宅院大門與正廳原本一致於建築物中軸線上，後因正對姜氏家廟之燕尾脊犯了「泥尖煞」，於是接受了堪輿師的指點，將正門封閉而改至右側，並將門頂燕尾分金線對向秀巒山頂，形成怪異完全不對稱的建築風格景象，堪稱此建築物的最大特徵。

北埔的歷史建築尚有「鄧南光影像紀念館」。鄧南光本名鄧騰輝(1907~1971)，為北埔姜家之裔孫，其祖父姜滿堂娶鄧登妹，雙方曾約定聘長子繼承鄧家香火，此為鄧南光之姓氏由來。鄧南光曾創辦台灣攝影文化協會，一生之行腳攝影紀錄，

---

<sup>48</sup> 「歷史建築忠恕堂」，詳細公告文參照 137 頁，附錄十一。

<sup>49</sup> 民國 94 年(2005)由新光集團為了保護古宅建築而買下，為新光集團暨於姜阿新故宅成立金廣福文教基金會後，保存北埔歷史建築的另一創舉。

替台灣及北埔的歷史留下非常珍貴的資產。鄧南光在留學日本法政大學經濟學部時期即接觸攝影，返台後以攝影為業，30 歲之前足跡已遍及全省，留下將近 6,000 張的底片。戰後初期，鄧南光、張才、李鳴鵬三位攝影家分別在台北市中正堂附近、延平北路和衡陽路經營照相器材行，且更以公司名義聯手創辦「月展」，並出任評審委員，人稱「三劍客」。「月展」後由台北攝影學會接辦，改稱「台北攝影沙龍」。<sup>50</sup>

鄧南光的作品題材相當廣泛，舉凡沙龍、肖像、舞台、靜物、風景、速寫、紀實等形式皆有所涉獵，構成橫跨 40 年的影像語言。為緬懷攝影界前輩鄧南光，因此在鄧世源醫院結束營業多年之後，新竹縣文化局將其姪孫鄧永堅醫師提供之北埔「柑園」即鄧世源醫院，規劃為「鄧南光攝影紀念館」<sup>51</sup>。



#### 第四節 北埔周邊觀光景點資源

除上節所述分佈於北埔老街的古蹟歷史建築外，北埔周邊尚有若干觀光資源，其中可區分成(1)宗教朝聖功能型態觀光景點、(2)夏季戲水功能型態觀光景點、(3)農業發展功能型態觀光景點、(4)景觀休閒功能型態觀光景點。

##### 2-4-1 宗教朝聖功能型態觀光景點

###### (1)五指山

五指山位於新竹縣北埔、竹東、五峰三鄉鎮間，主峰海拔 1,061 公尺，立峰

---

<sup>50</sup> 「月展」與「三劍客」一說出自，新竹縣政府文化局藝文推廣課新聞稿，2009。

<sup>51</sup> 鄧南光生平概述資料來源：新竹旅遊網 <http://hsinchu.travel-web.com.tw/> 2009/01/09。

遠眺南可眺玉山主峰，北望大屯、觀音，山巒參差，桃竹苗地區風景盡收眼底，該地區同時成為宗教勝地，於昭和 2 年(1927) 8 月曾獲選為「臺灣十二勝景」<sup>52</sup>之一。五指山之開發肇始於清光緒年間，地理師鍾清泉與開山主持楊木生認為此地是鍾靈吉穴，遂搭建構築泥屋五間奉祀灶君爺，為五指山建廟之肇始。接續如觀音禪寺、盤古廟、五峰寺、玉皇宮、文昌廟與竹林禪苑的相繼成立，而構築成今日五指山廟宇群之規模，如表 2-4-2 所示。

表 2-4-1 五指山沿山廟宇名稱

寺廟名稱	創建年代	主祀神	特色
灶君堂	清光緒 2 年(1876)	灶君爺	台灣第一座奉祀灶君廟宇
觀音禪寺	大正 3 年(1914)	觀音菩薩	天外飛石所打造之天君殿
盤古廟	大正 8 年(1919)	盤古爺	全台最早安奉盤古的廟宇
五峰寺	民國 59 年(1970)	釋迦牟尼佛	自印度迎來之釋迦牟尼玉佛
玉皇宮	民國 63 年(1974)	南天文衡帝君	提供三百香客住宿空間
文昌廟	民國 78 年(1989)	文昌帝君	五指山最晚興建之廟宇
竹林禪苑	民國 73 年(1984)	釋迦牟尼佛	五指山登頂入口

( 資料來源：五指山灶君堂、玉皇宮、五指山竹林禪院提供。 )

眾多廟宇羅列雖然是五指山的特色，但是登山步道更是五指山引以為傲的特色。其中攀登主峰步道共有兩種選擇，一為沿竹林禪苑竹林步道，經姆指、食指之舊隘線即可抵達中指，為一般遊客登頂之選項。另一則由灶君堂後方峭壁攀岩而上，沿途均是險峻崖壁與樹藤，攻頂之困難度頗高亦危險。而姆指下方竹林舊有步道已經老舊，行政院農委會於民國 92 年(2003)年特別撥款整修步道，使得登五指山攻頂更為方便，民國 94 年(2005)鋪設灶君堂往石猴洞的舊道。在諸多設施的改善下，五指山逐漸拾回往日舊有之風采。

圖 2-4-1 五指山登山步道圖

<sup>52</sup> 「台灣 12 勝景」，詳細內容參照 138 頁，附錄十二。



(資料來源：新竹林區管理處 2009.12.25)

## (2) 獅頭山

獅頭山為日治時代佛教聖山，全山 18 寺庵(表 2-4-3)，有 17 間建築於岩洞之內，並與五指山相同獲選為台灣十二勝之美譽。其肇始據說於清道光 6 年(1826)，當時之新竹知縣李慎彝為開墾山地而至祭天湖(今三灣鄉)祭山，遠眺四周自然美景之時，見一座山跨新竹、苗栗兩縣境，海拔約 500 公尺，雄偉的山峰形貌酷似獅頭，山形又如雄獅伏踞，因而為命名此山為「獅頭山」。<sup>53</sup>

獅頭山有多條步道貫穿，其中以獅山古道最為有名，以苗栗縣三灣鄉龍門排樓為起點，沿途經靈塔、輔天宮、勸化堂、峭壁石刻、望月亭，跨越新竹縣後為元光寺(獅岩洞)、海會庵、覺然塔、覺王洞、靈霞洞、金剛寺、萬佛庵，到達獅尾牌樓，其中龍門口至望月亭間以石板鋪設，有千段崎之舊稱。

表 2-4-2 獅頭山沿山建築的廟宇

<sup>53</sup> 《獅頭山勸化堂簡介》，2003，財團法人獅頭山勸化堂。

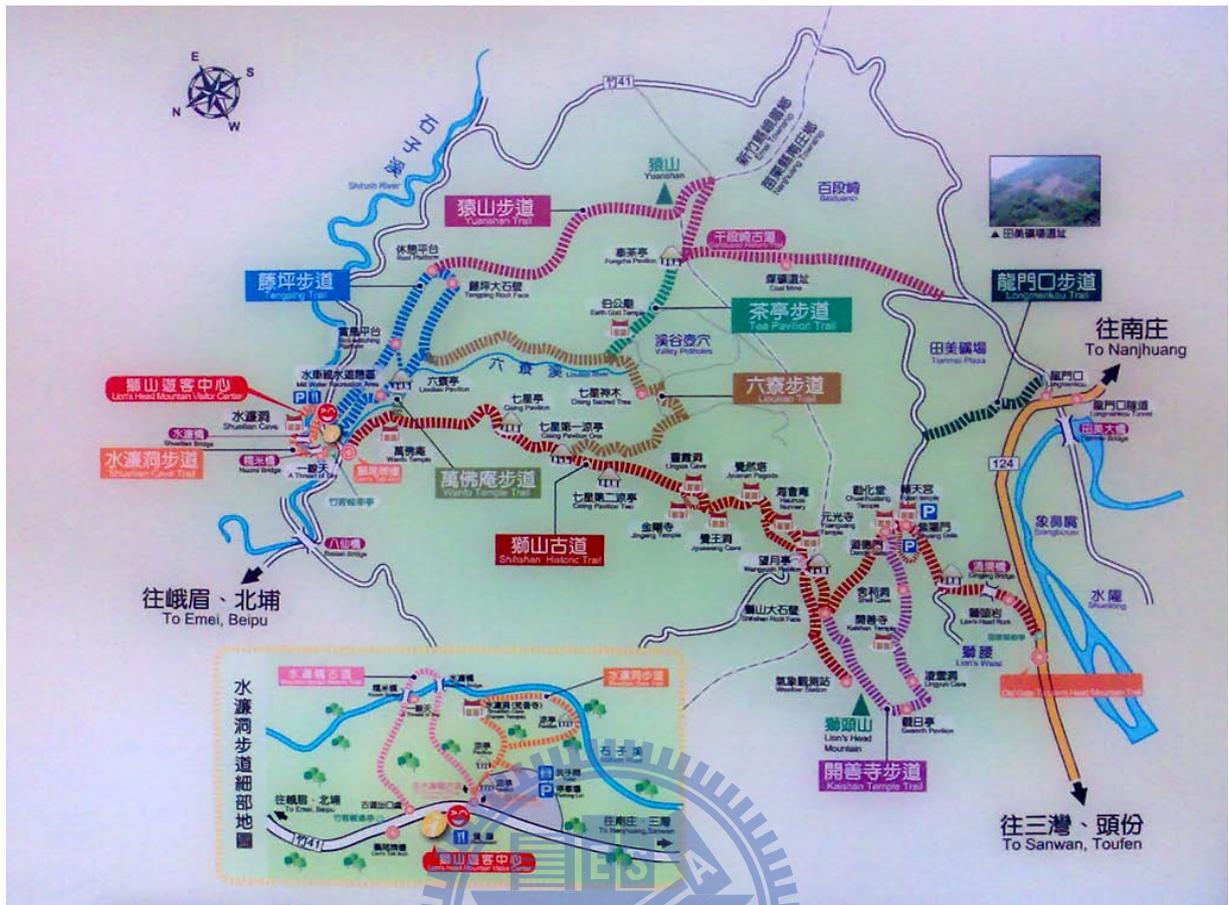
	寺庵名稱	創建年代	主祀神		寺庵名稱	創建年代	主祀神
1	輔天宮	1915	地藏王菩薩	10	鎮守宮	1978	土地公
2	勸化堂	1897	三恩主	11	元光寺	1895	觀音菩薩
3	舍利洞	1923	西王金母	12	覺然塔	1998	眾信善靈位
4	凌雲洞	1946	齊天大聖	13	海會庵	1929	西方三聖
5	開善寺	1927	西方三聖	14	覺王洞	1905	釋迦牟尼佛
6	安國寺	1975	玉皇大帝	15	靈霞洞	1917	釋迦牟尼佛
7	超昇靈塔	1935	眾信善靈位	16	金剛寺	1903	玉皇大帝
8	饒益院	1921	西方三聖	17	萬佛庵	1927	千手千眼觀音
9	萬佛山	1985	觀音菩薩	18	水濂洞	1902	釋迦牟尼佛

( 資料來源：勸化堂、峨眉鄉簡史，2002。實際訪視匯整，2010.03.20-23。 )

而設置於獅尾之獅頭山旅遊服務中心，原本為獅頭山國小，於民國 75 年(1986)廢校後，長期提供童子軍露營與青年活動使用。民國 90 年(2001)交通部整合獅頭山、梨山、八卦山為「叁山國家風景區」，將廢校改成獅頭山旅遊服務中心。該中心近年經整治後打開多條古道提供給遊客使用，如藤坪古道、水濂洞古道、水濂橋古道，六寮古道與萬佛安古道等。獅山步道如圖 2-4-2 所示。

在獅頭山諸多步道中，以獅頭山管理站下方之水濂橋古道最為熱門，古道入口位於水濂洞停車場下方，水濂洞梵音寺入口階梯之前，隨古道土坡陡下至山谷。谷底有千萬年以前海底潮流沖刷所形成的壺穴岩壁，其實獅頭山有許多為這類的天然岩洞，也說明為什麼獅頭山諸廟宇多依岩洞而建築之原因。而依山形蜿蜒而上除了可以眺望水濂洞之外，最吸引遊客的是糯米橋，糯米橋建於日治時期大正 7 年(1918)，至今已經有 90 餘年之歷史。橋長約 5 公尺，橋面寬約 1.5 公尺，糯米橋跨越兩峭壁而建構，橋下有深達 20 公尺深形成「一線天」之溪谷，每至假日都會吸引遊客駐足。該步道為清代到日治時期，往來峨眉石硬庄與北埔南坑間之古道。

圖 2-4-2 獅頭山步道圖



(資料來源：叁山風景區管理處獅頭山管理站。2010.03.20)

#### 2-4-2 夏季戲水功能型態觀光景點

北埔冷泉位於北埔街區往東的外坪村五指山腳下之溪谷，在北埔觀光尚未發達的年代，並沒有「北埔冷泉」這個名稱，當地人稱之為「鹹水」，因為泉水含有相當三分之一的海水鹹度而著稱。經實地研究測量，北埔冷泉海拔高度為 260 公尺，酸鹼之PH值為 6.5~7 間，出水溫度終年保持在 20 至 25 度之間<sup>54</sup>，比溪水溫度平均高出 10 度左右，水質屬於碳酸與硫磺共生泉。民國 81 年(1992)新竹縣政府公告為「北埔冷泉」，北埔鄉建設冷泉吊橋乙座，並搭建棚架建設水池提供給民眾使用。

民國 83 年(1994)新竹縣府提供補助款增設「清流亭」、「冷泉亭」與「觀瀑亭」

<sup>54</sup> 台灣溫泉探勘服務網，測試日期 2005.11.05，<http://www.twem.idv.tw/5/13a/a23.htm>。

三座，還設有噴水池與兒童遊憩設施，民國 88 年(1999)北埔鄉再興建跨越大坪溪拱橋乙座。民國 90 年(2001)觀光局接手管理後，改建成目前所看到的露天湯池。國民旅遊興盛之後，每至夏季不分男女老少，除了泡湯池外，整個大坪溪盡是戲水人潮，叁山國家風景區管理處亦在馬路右側興建廁所、更衣室、停車場與建立警告標示等，逐漸形成爲今日北埔冷泉之規模。<sup>55</sup>

### 2-4-3 農業發展功能型態觀光景點

#### (1) 南埔生態村

民國 90 年(2001)南埔村長莊明增於自家錦繡堂右側經營「竹語茶蘆」，爲南埔生態村發展之始。南埔原本是北埔地區最大之米倉，近來來因農業經濟萎縮，南埔村人口逐漸外流，加上稻田普遍都改種經濟效益較佳之柑桔，南埔變成北埔的「邊疆地帶」，鮮少會有外人前往參觀。自從竹語茶蘆開業經營焗窯與休閒服務，並在坡崁前設有遙望龜山<sup>56</sup>之觀景台、穀倉、稻草堆、古農業器具展示館。並與南埔金剛寺<sup>57</sup>、百年水車<sup>58</sup>、石爺廟等景點搭配形成南埔生態村，牛車田園之旅更是喧騰一時，如圖 2-4-3 所示。不過在各地類似休閒農場相繼開業後，全台到處的主題農場都有牛車遨遊田園的項目，由於價格與服務之競爭，使得此業很快就進入黃昏階段。

依本研究於 2009 年 7 月間，所作之問卷調查與訪談資料顯現，「竹語茶

---

<sup>55</sup> 民國 95 年(2006)夏季颱風過後，兩側坡崁均被洪水切割，溪床戲水區域也被沖刷下陷 1 至 2 公尺，冷泉吊橋因鋼索拉線被洪水扯斷，在多次與獅頭山管理站協調下，據管理站主任林蔚先生表示，「整修是不必經過地主同意，只要直接修復即可，但是冷泉吊橋因數十年風霜催殘後，整體樑柱結構已經不安全必須給予重建，雖然觀光局編列修復資金已經到位，仍然無法進行招標給予施工」。在鄉公所與觀光局相互推拖下，延宕了五年還是無法解決，而給遊客印象呈現經營不善之窘境，也落爲百姓口耳間之笑柄，成爲台灣僅有「鹹水冷泉」之命運。

<sup>56</sup> 「龜山」，位於南埔坡崁下方溪谷，因大坪溪沖刷之泥沙堆積而造成河水迂道形成龜狀。

<sup>57</sup> 「金剛寺」，爲一代宗師妙禪法師所興建，寺廟位置處於金鑑堂後山之觀音座蓮。

<sup>58</sup> 「百年水車」，建於 1846 年置於南埔大圳之末端，爲全台罕見之竹桶式汲水用水車。

蘆」及同區域內之「麥克田園」業主均表示，目前生意僅存約最高峰期之二分之一而已，加上以煙窯為主題之休息娛樂模式已經逐漸被遊客所厭倦，目前正極力找尋新的經營模式，力圖挽救休閒農場經營之頹勢。

圖 2-4-3 南埔牛車田園之旅



(資料來源：本研究拍攝 2002.01.20)

## (2) 十二寮休閒農業區

十二寮位於峨眉湖大壩左側高原，其名稱之由來為該地本是清末到日治初期之樟腦寮，因排序第十二故名「十二寮」<sup>59</sup>。近年十二寮有機蔬菜產銷班營運後，帶動本地商圈的觀光發展，尤其十二寮大埤畔的棧亭咖啡廳開業後，吸引更多業主看好觀光商機來此開店，因此沿產銷班至十二寮大埤池畔沿路咖啡廳與餐廳林立。另外出租腳踏車業亦蓬勃發展。知名客家歌手陳永淘<sup>60</sup>也將工作室遷於此地，行政院客委會亦將桐花祭活動在此舉辦，再加上沿山麓舊隘線步道之整修完成，每至假日車流堵塞嚴重加上腳踏車穿梭其間，一時之間，十二寮休閒觀光發展，車水馬龍盛況空前，如圖 2-4-4 所示。

然而，十二寮的觀光興盛不到 5 年，目前(2010)沿路草莓園因營收不如預期，

<sup>59</sup> 江寧增，2002，《峨眉鄉簡史》，P-83。

<sup>60</sup> 陳永淘，1997 年以海陸腔客家歌曲發表「頭擺的事情」專輯，在北埔慈天宮前廣場演唱，獲得北埔鄉民與遊客熱烈的迴響。

相繼休園荒廢，休閒小站與咖啡廳也因無經營效益被迫休業，每年春季行政院客委會的桐花祭活動也捨棄在此地舉辦。最後於十二寮大埤旁的老店棧亭咖啡也撐不住金融風暴導致的景氣寒冬而歇業，十二寮的觀光業在短暫乍現後隨即消失。

圖 2-4-4 十二寮休閒農業區



( 資料來源：本研究拍攝，2009.12.08 )

### (3) 綠世界休閒農場

綠世界農場成立於民國 93 年(2004)，由台北建築設計開發商亞馬遜公司所成立，園區內佔地共 70 甲，設有天鵝湖、大探奇區、水生植物、鳥類生態、蝴蝶生態、生物多樣性探索等六大主題公園，如圖 2-4-5 所示，提供多樣自然生態休閒農園設施。綠世界開園後因產業新奇，很快的引起旅遊熱潮，綠世界農場之成功發展，也間接之帶動新一波之北埔旅遊觀光潮。

從前表 2-4-3 統中計亦可發現，開園後不久的綠世界農場果然魅力不凡，平均每年有 40 萬人次以上入園參觀，由於與北埔老街的鄰接，所以對北埔觀光發展而言，有很強相乘效果。園區內多種稀有動物展示區、天鵝餵食秀、金剛鸚鵡表演區與親子大草原等等，於親子互動學習口號下，外加強力的電視廣告促銷，綠世界農場盛名遠播外，亦也很快的受到許多家庭之親子休閒活動青睞。

表 2-4-3 綠世界農場 2005-2008 年每月來客數統計

年份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2005	25,500	60,000	31,000	60,000	40,000	25,000	40,120	37,100	18,600	43,000	35,200	20,000	435,520
2006	33,588	48,957	26,100	65,500	34,800	22,900	41,300	41,520	23,520	51,400	55,227	41,143	485,955
2007	20,690	65,690	26,130	47,140	39,990	27,960	37,065	30,050	30,225	40,540	66,500	16,640	448,620
2008	19,290	29,200	33,360	43,120	39,900	25,730	29,060	51,500	19,300	44,200	48,500	23,200	4063,80

( 資料來源：觀光局統計年報，網址：<http://admin.taiwan.net.tw/indexc.asp>，查詢日期 2010.03.05 )

圖 2-4-5 綠世界農場之六大主題公園



( 資料來源：綠世界入園簡介 2008.09.27 )

尤其以 2005 年 4 月 23 日中華汽車公司所舉辦之員工家庭日，場面最為浩大，

當日有 7,000 名員工與眷屬參加。活動結束後遊客湧進北埔老街，加上北埔假日原有之遊客潮，成為北埔觀光發展以來短距間最大之遊客量，不僅讓北埔道路癱瘓，亦也顯現北埔遊客負載量不足之問題展現，不過綠世界農場之開業經營，對北埔觀光發展還是有輔助相乘之效果，亦其經常性活動帶給北埔地區觀光人潮，也為北埔觀光市場增添生力軍。

#### 2-4-4 景觀休閒功能型態觀光景點

峨眉湖環湖步道與天恩彌勒佛院是北埔地區近年新興的觀光景點。自從叁山風景區管理處於民國 94 年(2005)在峨眉湖畔修築環湖步道後，湖畔悠遊與騎腳踏車環湖覽勝成為旅遊風尚，尤其在民國 97 年(2008)彌勒佛院 175 公尺高彌勒大佛完工之後，如圖 2-4-6 所示，更吸引眾多遊客來此駐足觀賞。加上橫越峨眉湖畔之「細茅埔吊橋」<sup>61</sup>與富興老街之連結，形成彌勒佛院、峨眉湖與富興市區形成緊密的觀光休閒帶。

另外，富興曾家古宅與老茶廠，以及由金廣福南隘墾辦事處所改建的隆聖宮，不僅提供了北埔周邊更緊密連結的觀光資源，若與北埔老街行程規劃搭配，形成的一日旅遊最佳搭配景點，將可成為北埔觀光發展環節鏈不可缺少之項目。圖 2-4-7 為峨眉湖細茅埔吊橋，為假日遊客聚集之地方。

---

<sup>61</sup> 原本於民國 49 年(1960)大埔水庫(峨眉湖之正式名稱)完工蓄水後，整個湖水淹覆區從水霸至赤柯坪到葫蘆肚為止，因湖面廣闊兩岸交通不易，分別在葫蘆肚、石井、獅頭坪、馬山與細茅埔五處設置吊橋，民國 60-70 年代因每年需編列預算維修吊橋，鄉公所不堪負荷，於是陸續拆除四座吊橋，即石井、獅頭坪、葫蘆肚及馬山吊橋，改向縣府申請補助改建成運輸便利低維護之水泥橋，從此峨眉湖僅存保留剩下細茅埔吊橋，觀光發展後展現它的再生與價值。江寧增，2002，《峨眉鄉簡史》，P-67。

圖 2-4-6 彌勒佛院之 175 米高彌勒佛銅像



( 資料來源：本研究拍攝 2008.04.11 )



圖 2-4-7 峨眉湖僅存之細茅埔吊橋與環湖步道



( 資料來源：本研究拍攝 2008.04.11 )

### 第三章 北埔觀光產業的新興與發展過程

## 第一節 921 地震前北埔觀光發展概況

北埔早期觀光發展模式大致可分為三種類別，即宗教觀光、產業觀光與夏季親水觀光。在國民旅遊不發達之年代，北埔地區已有非常興盛之宗教廟會觀光活動。而產業觀光則主要是每年茶季、柿餅季與祭祀需要糕餅時，前來選購之少數群組。但是每至夏季戲水期，人潮則聚集湧現，尤其每年夏日高溫戲水更為熱門，沿大坪溪南埔大橋至大林橋，一直接續到內豐國小深壩橋前，沿大坪溪近 6 公里熱鬧非凡，為北埔夏季親水觀光模式，其盛況甚至已經超越宗教觀光。

### (1) 早期之宗教觀光發展型式

於民國 60 至 70 年代(1971-1981)，北埔最負盛的廟宇不是現今北埔大廟慈天宮，而是位於南坑村採礦坑口之「南天山濟化宮」。該宮主祀關聖帝君，為沿山壁構築之廟宇，並設有觀音殿、觀音亭與十地塔。其中十地塔內還有民國 72 年(1983)12 月 25 日，遠從日本「靖國神社」迎接回來之二戰台籍軍人戰死者「靈璽」之牌位。該牌位安奉於塔內第七層供各方信眾憑弔，大廳仿造日本靖國神社模型，因此該大廳又被稱為「台灣之靖國神社」<sup>62</sup>。二戰台籍軍魂牌位之安奉，雖挑起族群敏感政治神經，卻也使該宮經營管理登上巔峰。

濟化宮每年所舉辦之三大節慶分別為關聖帝君聖誕、春祭與秋祭。關聖帝君之壽辰為每年最大之慶典，在鄰近礦區採礦工作仍繼續時期，礦業主對於區域內的宗教活動皆鼎力相助，以求慰保採礦工程作業之平安。於民國 60-80 年間，每年關聖帝君誕辰日，除了廟方所舉辦之客家傳統戲劇為關聖帝君祝壽之外，由企業主與善男信女所贊助提供之歌舞劇、布袋戲、現代民謠亦同台較勁。加上由眾信眾所提供給廟方之米粉與白米，經由鸞生烹調之炒米粉、素鹹粥與麻糬，吸引

<sup>62</sup> 「台灣之靖國神社」出自陳權欣，2005，中國時報，摘錄 2005.12.13 新竹地方版。

壽者駐足分食與觀賞戲劇，舞台聲樂伴隨暮鼓晨鐘，震霄繚繞三日才終止，是為北埔當年最大的宗教觀光活動展現。

每年春季則有「清明節」祭典，主要祭祀十地塔內由眾信眾所安放之先人骨灰，廟方會辦理春祭法會邀請遺族參加，加上從日本所迎回之二次大戰軍魂靈位，也引領更多之祭祀人潮。秋祭與春祭是同類別義之祭祀活動，為客家人秋收後對神明庇佑的感謝，順便告訴故親本年之豐收以告慰先人。神明祭典與思親祭祀之形態所造成之宗教觀光，雖然在現代宗教朝聖型觀光很常見，但是在早期年代尚屬罕見。

北埔的另外一個宗教觀光盛會則是在五指山，每年的農曆八月初三日為灶君爺之誕辰，位於北埔五指山的灶君堂，為全台唯一之灶君廟，因此全台各地信眾會於誕辰日前來朝聖參拜，滿山祝壽人潮形成車水馬龍，景象與盛況每年不間斷重複上演。而五指山灶君堂與南天山濟化宮雖然有著截然不同的奉祀與祭拜方式，但經由兩廟所舉辦的廟會祭祀活動，讓北埔於早年宗教觀光已盛名遠播。

## (2) 早期產業觀光發展型式

早期北埔觀光產業大致又可分為二類，即廟口糕餅零售業與北埔地方特產兩種類型，因廟口為往來香客必定經過之區域，因供品之購買需要而形成北埔廟口之商圈。其中，唯一還可以找到之早期觀光產業為糕餅店。目前北埔共有 9 家糕餅店(表 3-1-1)，雖然其中 3 家是近年觀光發展後才創業，但是北埔的糕餅業歷史已達百年之久，為北埔現存最老觀光型態產業之一。

表 3-1-1 北埔糕餅產業一覽表

	糕餅店名稱	營業登記年代	主要銷售產品	備註
1	蔡合春餅舖	民國 49 年 (1960)	菜頭糕、紅龜板、年糕	已轉型

2	新合春餅舖	民國 57 年 (1968)	蕃薯餅、芋頭餅、竹塹餅	
3	隆源餅行	民國 90 年 (2001)	蕃薯餅、芋頭餅、竹塹餅	
4	瑞源餅行	民國 70 年 (1981)	蕃薯餅、芋頭餅、竹塹餅	
5	天香西點食品行	民國 78 年 (1989)	蕃薯餅、芋頭餅、竹塹餅、麵包	
6	嘉賓食品行	民國 76 年 (1987)	蕃薯餅、芋頭餅、竹塹餅、麵包	
7	億源堂食品行	民國 92 年 (2003)	蕃薯餅、芋頭餅、竹塹餅	隆源開設之分店
8	瑞源餅店	民國 94 年 (2005)	蕃薯餅、芋頭餅、竹塹餅	瑞源開設之分店
9	尙隆古早味餅店	民國 94 年 (2005)	蕃薯餅、芋頭餅、竹塹餅	已歇業

( 資料來源：本研究問卷調查 2009.7~8 月 )

從表 3-1-1 中，雖然有些店家自稱百年老店，但是卻無清代與日治時期之佐證可尋，因此本研究以財政部最新營利登記變更資料為主依據，而考諸鄉里耆老間口述證實北埔最老的餅店為「蔡合春餅舖」。該店因北埔街道之重劃與改變，不再位於進入北埔大廟口主要動線，加上後代無心經營糕餅業，改為製作年糕、菜頭糕與紅龜粿等米食加工生意，僅存留百年老招牌實為可惜。

在產業觀光方面，尚有茶葉及柿餅業所附帶的早期觀光發展。北埔地區茶葉的種植起於光緒 10 年(1884)左右，<sup>63</sup>當時北埔各村之斜坡山林因不易稻作，所以都是主要茶葉生產區，也是北埔產業收入之主要來源之一。日治時代栽種品種以「青心大有」為主，「黃柑種」次之，「烏龍種」第三位。於大正 10 年(1921)時，北埔茶葉種植面積僅 333.65 公頃，產量 95,697 公斤，<sup>64</sup>但是第二年隨即成長至耕種面積 1,487.18 公頃，產量 383,926 公斤，如表 3-1-2 說明，民國 70 年以後隨著出口外銷量的逐漸縮減，耕種面積與產量也迅速萎縮。民國 85 年(1986)因北埔各大茶工廠相繼停業，不再收購北埔主要生產的春茶，因此引發北埔茶山荒廢潮。民國 87 年(1998)觀光起飛之後，雖然帶動了茶葉之需求，不過僅是針對於夏茶所生產「膨風茶」，並沒有帶動其他茶季之產量銷售，因此今天北埔的茶業可說僅靠夏季的膨風茶支撐，百年產業逐漸將邁入黃昏。而在北埔茶業發展興盛的年代，

<sup>63</sup> 《台灣日據時期茶葉文獻譯集》，1995，桃園農業改良場，P27。

<sup>64</sup> 范明渙，《北埔鄉誌》，2005，北埔鄉公所，P453。

每年春茶上市所引發採購的觀光人潮，雖然不及現今之規模，純粹附屬於採購行為而順便走走逛逛的觀光行為，但也算是北埔早期的一種觀光型態。

表 3-1-2 北埔地區茶葉耕種面積與生產數量表

	大正 12 年 (1923)	昭和 15 年 (1940)	民國 39 年 (1950)	民國 60 年 (1971)	民國 70 年 (1981)	民國 75 年 (1986)	民國 85 年 (1996)	民國 90 年 (2001)
茶園 面積	1,270.60 公頃	1,487.18 公頃	1,164.00 公頃	1,048.90 公頃	625.00 公頃	242.00 公頃	約 397.00 公頃	約 85.00 公頃
粗茶 產量	387,257 公斤	383,926 公斤	284,000 公斤	839,120 公斤	481,900 公斤	202,500 公斤	637,440 公斤	123,910 公斤

(資料來源：新竹州要覽，1940，p218~225。新竹縣統計要覽，1950~2001。)

另外，北埔從日治時期便已經開始種植柿子，如表 3-1-3 所示，但是目前北埔柿餅加工業是已是黃昏產業。柿餅加工需靠天日曝曬風乾，若產期遇降雨則極可能毫無收成。民國 60 年代北埔僅剩下大林村之柿園坪有柿子加工之生意，但是卻是由外鄉的寶山鄉油田村人來此經營。加工期間除了稀少商人往來帶動些微之觀光經濟效益，大部份柿餅以銷售外地為主，因柿餅加工因受天氣影響甚劇，加上石柿產量稀少產值亦不高，石柿餅加工已經無經營之效益。

但是，民國 78 年(1989)經由北埔鄉農會推廣，原本只有 40 公頃之柿子栽種面積，突增至 80 公頃，其中又以大湖村栽種面積為第一，其次是大林村與水磘村。民國 82 年(1993)北埔鄉農會於大湖村與大林村建造柿餅加工廠，並且成立兩個產銷班幫助輔導農民，也奠定日後柿餅產業觀光發展之基礎。經由農會提供之生產技術，以及柿青之保證收購與獎勵政策，農民栽種意願也不斷提升，只是柿餅市場銷售並未如預期。正值產銷班面臨虧損與倒閉之時，民國 87 年(1998)舉辦之柿餅季系列活動後，在觀光人潮簇湧試吃下，才逐漸打開內銷市場，逐漸展亮

「北埔石柿餅」<sup>65</sup>名號，並以石柿之名與外地牛心柿產品作區隔推廣。因此北埔早期之觀光產業發展在春夏新茶的產銷與秋季的柿餅加工的牽引下，屬於農業觀光發展的雛型可說已接近成熟階段，只欠缺政策面的推動與行銷宣傳，亦證明日後北埔觀光發展絕非偶然，而是歷經百年深耕紮根而奠定基礎。

表 3-1-3 北埔地區柿子栽種面積與生產數量表

	昭和 15 年 (1940)	民國 49 年 (1960)	民國 59 年 (1970)	民國 69 年 (1980)	民國 74 年 (1985)	民國 79 年 (1990)	民國 85 年 (1996)	民國 89 年 (2000)
柿園 面積	398 株	3.5 公頃	12.20 公頃	29.00 公頃	35.00 公頃	80.30 公頃	80.00 公頃	72.85 公頃
柿子 產量	3,018 公斤	39,000 公斤	36,000 公斤	108,000 公斤	225,000 公斤	360,000 公斤	960,000 公斤	874,200 公斤

(資料來源：新竹州統要覽，1940，p218~225。新竹縣統計要覽，1950~2001。)

## 第二節 921 地震後北埔觀光產業硬體設施整備

今日北埔觀光產業除前節所述本身所具備之條件外，政府單位於民國 88 年(1999)921 大地震後的各項施行政策，成為促成觀光發展起步的真正動力，下面就以各項相關政策作若干陳述說明。

### 3-2-1 內政部民政司與文建會相關政策

民國 71 年(1982)5 月 26 日總統發布文化資產保護法實施，同年底行政院內政部民政司開始編列公告古蹟，於是從民國 71 年至 86 年共編列「第一級古蹟」24 處，「第二級古蹟」48 處，「第三級古蹟」209 處，<sup>66</sup>北埔之金廣福公館即在首

<sup>65</sup> 《北埔柿季》，古秀如編輯，1998，柿子在北埔，北埔鄉農會。

<sup>66</sup> 文建會，1994，《臺閩地區古蹟巡禮》，P348。

批公告中拔得頭籌，成為國家第一級古蹟，如表 3-2-1 所示，並且成為開啓北埔文化發展的先聲，接著第三級古蹟慈天宮、縣定古蹟姜阿新宅、姜氏家廟、歷史建築忠恕堂、鄧南光故宅等古蹟之編列，打造出北埔獨特之古蹟區，也為北埔觀光發展規劃出方向。

表 3-2-1 民國 72 年(1983)內政部民政司公告台閩地區國家第一級古蹟列表

	古蹟名稱	類別	縣 市	公告日期		古蹟名稱	類別	縣 市	公告日期
1	台北府城北門	城郭	台北市	72.12.28	13	澎湖天后宮	祠廟	澎湖縣	72.12.28
2	圓山遺址	遺址	台北市	77.04.25	14	西嶼西台	關塞	澎湖縣	72.12.28
3	鳳山市縣舊城	城郭	高雄市	74.08.19	15	西嶼東台	關塞	澎湖縣	80.11.23
4	淡水紅毛城	衙署	台北縣	72.12.28	16	基隆二沙灣礮台 <sup>67</sup>	關塞	基隆市	72.12.28
5	大坵坑遺址	遺址	台北縣	81.01.10	17	台南孔子廟	祠廟	台南市	72.12.28
6	金廣福公館	宅第	新竹縣	72.12.28	18	祀典武廟	祠廟	台南市	72.12.28
7	彰化孔子廟	祠廟	彰化縣	72.12.28	19	五妃廟	祠廟	台南市	72.12.28
8	鹿港龍山寺	祠廟	彰化縣	72.12.28	20	大天后宮 <sup>68</sup>	祠廟	台南市	74.08.19
9	八通關古道	遺址	南投縣	76.04.17	21	台灣城殘蹟 <sup>69</sup>	城郭	台南市	72.12.28
10	王得祿墓	陵墓	嘉義縣	72.12.28	22	赤崁樓	衙署	台南市	72.12.28
11	卑南遺址	遺址	台東縣	77.07.08	23	二鯤身礮台 <sup>70</sup>	關塞	台南市	72.12.28
12	八仙洞遺址	遺址	台東縣	77.07.08	24	邱良功母節孝坊	牌坊	金門縣	74.08.19

(資料來源：文建會，1994，《台閩地區古蹟巡禮》，P332。)

而文建會之社區營造政策，則可說替北埔觀光產業注入新的要素，民國 82 年(1993)文建會於社區營造發展政策上，提出以「建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念，作為主要政策目標，以整合「人、文、地、產、景」五大社區發產面向<sup>71</sup>。此即「社區總體營造」的新概念。民國 92 年(2003)新竹縣社區營造中心成立，在地檢視與定位在中央政策、地方政府與民間團體間在社區

<sup>67</sup> 基隆二沙灣礮台，即海門天險，相傳為劉銘傳於 1884 年抵禦法軍所興建。(基隆市政府公告)

<sup>68</sup> 大天后宮即明朝寧靖王府邸，為康熙 22 年(1663)施琅上奏所建。(大天后宮管理委員會公告)

<sup>69</sup> 台灣城殘蹟，即安平古堡之殘蹟，為 1633 年荷蘭人所建。(台南市政府文化局公告)

<sup>70</sup> 二鯤身礮台，即億載金城，為同治十三年(1874 年)沈葆楨所建。(台南市政府文化局公告)

<sup>71</sup> 文建會，2010，「五大社區發展面向」，

<http://www.cca.gov.tw/business.do?method=list&id=5>。

營造的互動機制，以期能成為政府、專業人士與社區工作者三者之間的媒介夠更進一步成為社區推動營造重要助力，其主要工作項目如表 3-2-所示。

表 3-2-2 新竹縣社區營造中心主要工作項目

1	社區輔導及訪視	輔導新竹縣內所轄社區發展。
2	社區營造培力課程	(1)社區營造基礎及進階培力班 (2)村里人才培力課程 (3)社區深度文化之旅 (4)行政人員社區營造工作坊
3	社造同學會	集合全新竹縣各社區意見與交流。
4	建立社區協力輔導模式	村村客家上網點之設置，幫助社區取得最新資訊。
5	推動鄉鎮參與社區營造工作	新竹縣各社區設立發展協會。
6	社區營造成果手冊編印	新竹縣社區營造成果展覽。
7	社造博覽會串連	社區營造部落格連結，幫助社區共同推廣與發展。
8	社區營造網站經營維護	協助各社區網站更新與公告，網頁管理技術轉移等。
9	社區電子報	發行社區電子報，傳遞社區活動與大小新鮮事。

( 資料來源：新竹縣社區營造中心，匯編整理，查詢日期：2010.03.07 )

網址 <http://community.hchcc.gov.tw/>

文建會社區營造政策帶來了社區的發展與教育學習資訊，也提供了社區間的相互連結，及提昇社區相互間發展之競爭力，營造出社區活力與生命力，北埔地區在此政策之下，如表 3-2-3 所示，在各村皆成立社區發展協會。在社區營造的多元化發展方向下，社區美化、社區教育、社區學習、社區藝術、社區人文、數位社區、社區活動、社區互助、社區競賽與社區講座等，都是社區發展不可缺少之環節。加上師資的取得與志工的配置，力求能使每個社區角落都能感受到社區的美麗、人文、藝術與特色。

在北埔的諸多社區營造策略中，其中又以社區美化與數位學習給日後北埔觀光發展帶來積極的效率果。在社區美化部分包括社區景觀、涼亭、花草植樹與社區藝術之建構，雖然無法看見與找出社區營造對觀光發展之立竿見影之效果，卻將原本暗淡之社區形象加上粉飾光彩，不僅注入了社區活力與新生命力，也為

北埔社區觀光發展預先披掛美麗衣裳。而社區之數位學習開辦的各項課程，除了增進居民之學習與成長，同時結合商家網路行銷帶動地方產業，並撰寫計畫申請政府補助，諸多政策協助改善了地方生活空間，也帶來了產業升級之資訊。

表 3-2-3 北埔鄉各社區發展協會

	社區發展協會名稱	成立時間	會址	連絡人
1	北埔社區發展協會	81.03.28	新竹縣北埔鄉中山路 33 號	陳清水
2	南興社區發展協會	81.05.01	新竹縣北埔鄉城門街 39 號	彭鴻政
3	南埔社區發展協會	81.05.05	新竹縣北埔鄉南埔村 3 鄰 12 號	麥欣嵐
4	南外社區發展協會	81.05.05	新竹縣北埔鄉南坑村 6 鄰 37 號	葉貴霖
5	大湖社區發展協會	81.05.30	新竹縣北埔鄉大湖村上大湖 1 號	涂春海
6	水磧社區發展協會	81.06.20	新竹縣北埔鄉正德街 15 號	彭德照
7	埔尾社區發展協會	81.06.20	新竹縣北埔鄉南興街 132 號	張羅美枝
8	大林社區發展協會	85.07.21	新竹縣北埔鄉大林村 5 鄰 23 號	溫德泉

(資料來源：民國 88 年(2009)新竹縣政府社區發展協會名冊，

網址 <http://sowf.moi.gov.tw/06/8/E.htm>，查詢日期：2010.03.08)

另外，文建會配合新故鄉社區營造計畫的執行，再推出 2002-2007 年「地方文化館計畫」<sup>72</sup>，主要利用地方既有的閒置空間，輔導成為地方文化的展示場所，一方面提供居民文化公民權之所需，凝聚居民認同，另一方面則成為地方文化觀光的資源，帶動社區發展。2008-2013 年則為地方文化館第二期計畫，將繼續輔導各地方文化館朝向服務品質升級、整合在地資源努力。而在北埔地區目前總共規劃有六個地方館，(如表 3-2-4 所示)，且都已經開館營運，除了提供更多生活與地方文化資訊，也補強社區人文風貌，提昇地方文化之水準，增添北埔觀光產業之資源。

表 3-2-4 北埔地方文化館一覽表

地方文化館館名	成立時間	服務內容	經營單位
---------	------	------	------

<sup>72</sup> 文建會，2010，「地方文化館計畫」，<http://www.cca.gov.tw/business.do?method=list&id=6>

北埔地方文化館	民國 93 年 (2004)	結合地方特色與觀光旅遊，成為北埔鄉景點導覽與活動資訊的重要據點。透過平面、實物、影片與人員服務，使遊客了解北埔的文化歷史、人文活動、自然景觀、地方產業與藝術創作，體會客家聚落多樣豐富人文風情。	北埔鄉公所
膨風茶文物館	民國 95 年 (2006)	展示關於膨風茶，製作的工具、流程、北埔茶葉歷史、茶葉名人回顧。	北埔第一棧
鄧南光影像紀念館	民國 98 年 (2009)	以鄧南光一生之攝影作品為主軸，作品特色、個人主題展覽，再搭配不定期的攝影特別展。	頑石劇團
醋活文化館	民國 98 年 (2009)	呈現在地製醋技術、小農無毒蔬果、以及五十種自製手工蔬果醋等特色的街角博物館。	橘園商店
生活·街角茶博館	民國 98 年 (2009)	生活博物館的概念為讓個別、常民的場所經營，作為整個區域歷史文場景的要素，展現北埔不同面向的歷史文化魅力。	水井茶堂

( 資料來源：文建會、新竹縣文化局，<http://culturehall.hchcc.gov.tw/>，2010.02.25 )

在北埔的六個地方文化館中，僅北埔地方文化館為北埔鄉公所經營管理，提供往來遊客索取與諮詢北埔相關旅遊資訊。鄧南光影像紀念館則委託給台中知名劇團「頑石劇團」<sup>73</sup>經營管理。其餘館皆由各業主自行經營管理，由新竹縣政府提供輔導與補助，藉由各個地方特色館藏之展現，提供北埔地區更多元化之地方特色表現，讓遊客能夠駐足了解北埔特殊地方文化。

### 3-2-2 古蹟保護與維修及魅力商圈政策

於古蹟整修與維護方面，古蹟常因日曬、雨淋或地震而毀損，因此整修維護

<sup>73</sup> 「頑石劇團」成立已 22 年，其前身為「觀點劇坊」(民國 76 年)，由資深劇場人郎亞玲所創立，團長為畫家陳炳臣，於 2009 年取得北埔鄧南光影像館之經營權。

[http://www.dng.com.tw/01\\_1about.asp](http://www.dng.com.tw/01_1about.asp)。

是刻不容緩之工作。目前北埔之公告編列古蹟，除了縣定古蹟為金廣福文教基金會自行整修外，其餘各座古蹟均由文建會與客委會提供資金補助保護修復。由於古蹟整修遠比新建工程費用來得龐大，且工程頗為困難，亦極具技術性，故全台古蹟幾乎都必須依賴中央單位編列預算執行整修工程，整修完成後再交由地方管理與維護，北埔地區的古蹟基本上亦不脫離此作法。

表 3-2-5 北埔古蹟與歷史建築維修工程與概況（2000-2010）單位元

工程名稱	工程經費	工程期間	設計與監造	施工廠商	經費來源
1 金廣福修復工程第一期	17,470,000	2001-2003	廖俊添建築	慶仁營造	921 基金會
2 金廣福修復工程第二期	5,890,000	2006-2007	薛琴建築師	潤昶公司	客委會
3 金廣福再利用工程	3,470,000	2008-2009	薛琴建築師	登亞營造	文建會
4 姜氏家廟調查工程	7,500,000	2004-2005	薛琴建築師	潤昶公司	客委會
5 姜氏家廟修復工程第一期	16,870,000	2007-2009	薛琴建築師	潤昶公司	客委會
6 姜氏家廟修復工程第二期	15,780,000	2009-2010	薛琴建築師	潤昶公司	客委會
7 北埔慈天宮整修工程	39,000,000	2002-2005	徐裕健建築	慶洋營造	921 基金會
8 忠恕堂緊急搶修工程	1,050,000	2007-2008	薛琴建築師	登亞營造	客委會
9 忠恕堂修復工程	招標中	招標中	薛琴建築師	招標中	客委會
10 鄧南光故居室內改建工程	5,170,000	2008-2009	詹益忠建築	築音工程	文建會
11 鄧南光故居室外改建工程	2,860,000	2008	詹益忠建築	北昇營造	文建會
12 鄧南光故居第二期裝修	2,450,000	2009	詹益忠建築	祐瑞工程	文建會
合計總金額(不含設計監造)	117,510,000	2001-2010			

（資料來源：新竹縣政府文化局、行政院公共工程委員會政府電子採購網，

<http://web.pcc.gov.tw/prkms/prms-searchBulletinClient.do>，查詢日期：2010.03.08）

如表 3-2-5 所示，經由 921 地震重建基金會、文建會與客委會等 3 機構在近 10 年來，總共投入新台幣 1 億 1,751 萬元於北埔古蹟與歷史建築整修。該經費尚不包括工程設計與監造費，因此政策面投入北埔地區的古蹟與歷史建築整修經費，當遠超過此數字，也證明政策面對北埔觀光發展之重視。

不過古蹟的維護與修復雖然可以帶動北埔觀光的發展，但是整修之工期冗長，

加上設計並未與地方溝通，修復結果未必符合地方期待因素，反而折損古蹟整修與重建之美意。其結果便是北埔老街雖然是古蹟羅列，但是並非所有古蹟都可以讓遊客進入參觀，即花費億元以上卻沒有對觀光發展產生顯著之助益。

而經濟部魅力商圈之塑造是繼總體社區營造後，政府於社區政策的另一項創舉。政府為了因應國民消費市場的轉型，經濟部商業司自民國 84 年(1995)起開始推動形象商圈計劃，民國 92 年(2003)再積極推動營造「台灣魅力商圈」，民國 97 年(2008)為了觀光休閒與周邊旅遊結合，推出商圈再造計劃，再次打造推出「台灣品牌商圈」<sup>74</sup>。在此一連串的計劃推動下，先後打造出全台 101 個特色商圈，如表 3-2-6 所示，於新竹縣設有橫山鄉內灣商圈、關西美食商圈、關西小鎮魅力商圈、北埔鄉魅力商圈、優遊內灣樂活竹縣品牌商圈等商圈。

經由每個特色商圈之串聯與共同行銷，加上政府活動經費之揖注，力圖塑造每個商圈的特質與商圈意象，即藉由政策性的輔導與連結發展，促成魅力商圈的發展與成型。北埔地區之魅力商圈發展計劃，則是由財團法人中國生產力中心輔導，並於民國 95 年(2006)成立北埔鄉魅力商圈發展促進會，希望藉由商圈之形象建立與廣告效果，發揮商圈之凝聚力並提昇北埔商圈能見度，創造對觀光產業發展之相乘效果。在此策略下，除提供店家之輔導經營課程之外，並舉辦 3 次之客家婚禮，以及 3 次擂茶文化節與「油笏火節」<sup>75</sup>活動。

表 3-2-6 全台 101 個魅力商圈與品牌商圈

區域	縣市	商圈名稱
北部	基隆市	義二路商圈

<sup>74</sup> 「台灣品牌商圈」創立於民國 97 年(2008)，目前全台共有 11 個品牌商圈，與原有魅力商圈結合，打造出全台 101 個形象商圈，

<http://gcis.nat.gov.tw/taiwan-go/ShoppingDistricts/Index.aspx>。

<sup>75</sup> 「油笏火節」即早期對元宵節所稱之名稱，居民以竹管注入煤油，以類似聖火傳遞方式遊街，除了宣示年假已經結束，並也祈求村落平安，驅除鬼魅之作用。

地區	台北縣	鶯歌陶瓷老街、坪林商圈、烏來商圈、金瓜石、九份地區商圈、蘆洲市廟口商圈、新莊市廟街商圈、平溪鄉魅力商圈、平溪悠活村品牌商圈。
	台北市	華陰街商圈、西門徒步區商圈、大理服飾商圈、政大萬興商圈、中山北路魅力商圈、舊城區魅力商圈。
	桃園縣	角板山商圈、中壢市商圈、大溪鎮老城區商圈、大園鄉魅力商圈。
	新竹縣	橫山鄉內灣商圈、關西美食商圈、關西小鎮魅力商圈、北埔鄉魅力商圈、優遊內灣樂活竹縣品牌商圈。
	宜蘭縣	礁溪商圈、冬山商圈、蘇澳鎮中山路冷泉商圈。
中部地區	苗栗縣	三義水美雕刻城、苗栗市光復路商圈、南庄鄉魅力商圈、南庄山城花園品牌商圈。
	台中縣	梧棲鎮臨港路商圈、東勢鎮商圈、和平鄉商圈、太平市商圈、霧峰鄉商圈、豐原市商圈、新社鄉魅力商圈、台中紫色故鄉幸福小鎮品牌商圈。
	台中市	精明一街、大隆路商圈、美術園道商圈、繼光電子街商圈、大坑商圈、天津服飾商圈、北平、天津魅力商圈。
	彰化縣	田尾公路花園商圈、八卦山商圈、芳苑鄉王功美食商圈、永樂消費中心商圈、台灣首選花卉品牌商圈。
	南投縣	竹山鎮商圈、鹿谷鄉商圈、草屯鎮商圈、國姓鄉商圈、名間鄉商圈、埔里鎮商圈、魚池鄉商圈、集集鎮商圈、中寮鄉商圈、水里商圈、南投市商圈、凍頂品牌商圈、集集鎮龍泉綠色隧道商圈、鹿谷鄉魅力商圈。
南部地區	雲林縣	北港鎮朝天宮商圈、古坑鄉商圈、古坑鄉魅力商圈、北港文化創意魅力商圈、山海一家親幸福軸線品牌商圈。
	嘉義縣	朴子市魅力商圈、新港鎮魅力商圈。
	嘉義市	中正路商圈，中正公園商圈。
	台南縣	關子嶺商圈、新化鎮商圈、麻豆鎮商圈、新營市魅力商圈。
	台南市	中正路商圈、安平商圈、三星世界商圈、戀戀安平魅力商圈、府城時空迴廊魅力商圈。
	高雄縣	旗山鎮商圈、甲仙鄉商圈、鳳山市三民路商圈、大甲仙地區魅力商圈、南橫三星品牌商圈。
	高雄市	新崛江商圈、三鳳中街商圈、大連街商圈、心魅力商圈、大高雄品牌商圈
	屏東縣	恆春鎮鑿丁商圈、恆春小鎮魅力商圈、東港鎮魅力商圈。
東部地區	花蓮縣	花蓮市商圈、瑞穗鄉舞鶴商圈、瑞穗溫泉小鎮魅力商圈。
	台東縣	卑南鄉溫泉區商圈、綠島風情商圈、台東瑰寶風華再現品牌商圈。
外島地區	金門縣	金城商圈、金湖鎮商圈。
	連江縣	鐵板魅力商圈。
	澎湖縣	馬公市形象商圈、馬公魅力商圈。

(資料來源：經濟部商業司，<http://gcis.nat.gov.tw/taiwan-go/Home.aspx>，查詢日期：2010.03.08。)

據商圈楊理事長表示：「魅力商圈之最大的經營成果為整合店家資訊，讓商家更為連結與緊密，還有經典客家相關活動之舉辦。目前商圈所面臨之問題為北埔店家參與意願不高，僅有 40 家參與規劃整合經營。而未來之經營方向，為期

許所有商家招牌都能夠統一，創造專屬北埔文化特殊魅力，並能夠與公部門協調，共同解決商圈、交通與環境問題為目標」<sup>76</sup>。

### 3-2-3 客委會之節慶活動舉辦與資訊傳遞之影響

行政院客家委員會成立於民國 90 年(2001)6 月 14 日，是全球唯一中央級的客家事務專責主管機關。客委會近 10 年的客家事務發展推廣，於民國 92 年(2003)首創推廣的「客家桐花祭」，引發全台「哈客潮」，在政策與媒體大力宣揚下，相當成功地推銷了台灣每個客家聚落，也帶動了地方文化與物產之宣傳。最重要的是自從「客家桐花祭」成功推廣之後，整個台灣中北部的桐花山林立即熱鬧亮眼起來，加上各式主題客家活動接續舉辦，活動範圍逐漸擴大，成為客家地區觀光產業極為重要的推動助力。

於 2009 年全台共計有 10 縣、25 鄉鎮、45 單位參與桐花祭活動，每個賞花步道的搭配與設計，結合了客家文化、旅遊、生態、產業活動，不僅帶動了客家莊的旅遊商機、社區發展、文化發展與地方產業推廣，更是帶動「客家擂茶」與「客家花布」產業之盛行與發展。原本毫不起眼的油桐木，因木材之材質不佳，早年只可以用來製作成火柴棒，而油桐子可以採收製作成桐油，主要分佈於桃竹苗地區沿台 3 線延伸至台中與南投。民國 70 年代以後，桐油產品被石油煉製品而取代，火柴也因打火機方便與普遍而被淘汰，滿山油桐木隨即被農民所放棄，沒沒無聞經過 20 年後，則因桐花祭之舉辦找到新的利用價值。客家桐花祭的成功推廣，本研究認為最大的收益為客家族群之認同，建構出客家人的團結與展現的新標記，也促銷推廣了客家地區觀光產業之發展。

---

<sup>76</sup> 楊文國理事長訪談記錄 2010.03.26，楊理事長為五指山佶松山莊負責人，也為現任北埔鄉外坪村之村長。

客家桐花祭之舉辦對北埔地區而言，可列出兩項對北埔觀光發展之助益，首先為桐花步道之活動企劃與行銷，使北埔之觀光發展更進一步，提昇了北埔地區之知名度。另一項助益則是對「客家擂茶」之推廣。儘管每個活動區都拿客家擂茶當作活動主題之一，因而沒有發揮各區域之產業創意，但是確實也將擂茶產業行銷至最巔峰。

### 3-2-4 國家風景區劃定與新竹縣政府的觀光政策

民國 90 年(2001)精省之後，交通部觀光局承接台灣省政府旅遊局之風景特定區，經重新整合與規劃，推出更高層級之「國家風景區」。如表 3-2-7 所示，到 2005 年為止，全台共成立有 13 個國家風景區，除整合地方資源外，並保存延續在地特色文化。由於風景區範圍較廣，有別於國家公園的封閉式形態，因此其實際的經營管理與所在之地方鄉鎮有密切之關係。

表 3-2-7 交通部觀光局管轄之 13 處國家風景區一覽表

風景區名稱	成立日期	風景區名稱	成立日期
1 東北角暨宜蘭海岸國家風景區	1984.06.01	8 叁山國家風景區	獅頭山
2 東部海岸國家風景區	1988.06.01		梨山
3 澎湖國家風景區	1995.07.01		八卦山
4 大鵬灣國家風景區	1997.11.18	9 阿里山國家風景區	2001.07.23
5 花東縱谷國家風景區	1997.04.15	10 茂林國家風景區	2001.09.21
6 馬祖國家風景區	1999.11.26	11 北海岸及觀音山國家風景區	2002.07.22
7 日月潭國家風景區	2000.01.24	12 雲嘉南濱海國家風景區	2003.12.24
		13 西拉雅國家風景區	2005.11.26

( 資料來源：交通部觀光局 查詢日期：2010.03.08。楊正寬，2007，《觀光行政與法規》 )

北埔地區於民國 90 年(2001)畫入獅頭山國家風景區，經 10 年之營運，雖然叁山管理處所提供給北埔之觀光建設資源，沒有客委會與文建會兩單位來得多。但是，獅頭山與峨眉湖的登山與環湖之步道與景觀之建設，卻提供非常大之設置

經費與推廣效果，使得北埔地區的觀光經營得到共伴之利益。

獅頭山風景區之編列，對北埔地區之最大之助益為北埔鄉有半數區域劃入風景區內，尤其管理處對於五指山與冷泉風景區之經營管理，成為北埔地區觀光發展最大之收穫。雖然目前的經營績效不彰，冷泉管理維護工程一再拖延，但是管理處對於北埔之宣傳與廣告效益，仍然是值得肯定與贊許的。

而新竹縣政府文化局因姜阿新宅由金廣福文教基金會進入經營之後，發現該建築為日治時期洋風與原木精緻裝璜之建築風格，頗具文化保存之需要，經過專家與學者會勘討論後，於民國 90 年(2001)5 月 21 日公告為新竹縣定古蹟。接著又於民國 93 年(2004)3 月 30 日公告北埔姜氏家廟為縣定古蹟，並向文建會與客委會爭取整修經費。民國 94 年(2005)因文化資產管轄調整，新竹縣政府接管第三級古蹟慈天宮，並將其編列為新竹縣定古蹟。民國 95 年(2006)8 月 8 日曾學熙秀才府邸(忠恕堂)與鄧南光故居列為新竹縣歷史建築，北埔所有古蹟與歷史建築於此時編列完成，也為北埔之古蹟區劃出經營方向與範疇，即於北埔廟前街左右區域，在 200 公尺範圍內總共有 7 座古蹟與歷史建築羅列，獨有古蹟密度打造出古蹟區之成型。

除古蹟與歷史建築編列外，新竹縣政府對於北埔的文化產業活動也逐步展開，從每年的北埔膨風節、柿餅節、客家美食節與擂茶文化節之舉辦，無論是活動經費之補助與宣傳，10 年下來沒有停歇。對北埔觀光產業的發展而言，新竹縣政府的輔導與協助，可說是不可缺少之環節，如表 3-2-8 所示。

表 3-2-8 北埔每季主要活動名稱

活動名稱	創始年代	活動月份	主辦單位
客家桐花祭	2002	4-5 月	行政院客委會

北埔膨風節	2000	7-8 月	新竹縣政府、北埔、峨眉鄉公所
大隘中元祭	1862	農曆 7 月 14 日	北埔慈天宮
褒忠義民祭	1877	農曆 7 月 20 日	新埔褒忠亭(間隔 15 年參與輪值 1 次)
北埔柿餅節	2001	10-11 月	新竹縣政府、北埔鄉公所、北埔鄉農會
擂茶文化節	2005	11-12 月	新竹縣政府、北埔鄉公所、北埔各社團

( 資料來源：新竹縣文化局、北埔鄉公所歷年活動與資料匯集整理 )

不過，在今日所見的北埔各季節性活動中，除了大隘中元祭與褒忠義民祭始於清代外，其餘活動皆是觀光發展後才產生。即同治元年(1862)，北埔鄉民邱金華樂助「義興嘗祭典」<sup>77</sup>，於「開基義友塚」<sup>78</sup>(位於北埔城門街公共市場正對面)祭祀對北埔開發因功而歿之義勇軍，此為北埔中元祭之肇始。光緒 3 年(1877)大隘地區首次加入新埔義民廟之祭祀圈，則為褒忠義民祭之開始。屬於觀光產業發展相關活動之舉辦，則始於民國 89 年(2000)，由北埔鄉農會籌劃辦理之「北埔膨風節」為北埔觀光產業活動興起之開端。

### 3-2-5 農委會農村步道與老街聚落景觀建設之助益

民國 89 年(2000)行政院農委會於北埔鄉大林村「老頭擺餐廳」後山設置「大林社區森林步道」，為農委會對於北埔觀光與社區發展最早伸入之觸角，此後類似的工程與相關景觀建設，如表 3-2-9 所示，在北埔鄉內各地可見。而同年於北埔老街古蹟區所設置之北埔聚落步道石板鋪設工程，掀起各村落步道建設之序幕。如表 3-2-10 所示，從 2000 年起這類的景觀與美化建設，從老街聚落一直延綿至各村落，至今 10 幾年下來仍沒有停歇。

<sup>77</sup> 「義興嘗」為感念與奉祀開基義勇而成立之嘗會《北埔鄉土志》，2006，p188。）

<sup>78</sup> 「開基義友塚」，為開墾大隘戰歿之義勇軍墓，民國 22 年(1933)舉辦大隘南興庄開闢百年祭時，為紀念閩籍墾首周邦正乃更名為「邦正公園」。《北埔光景》，1997，p142。）

表 3-2-9 北埔各村落森林步道與景觀工程

	工程名稱	建設年代	工程特色
1	大林社區森林步道	2000	由老頭擺餐廳後方登高旗棟山登頂步道
2	五指山登頂步道	2003	由五指山竹林禪院後方登頂步道
3	南埔生態廊道及景觀改善工程	2009	沿大份林山至南埔觀音座蓮舊隘線步道
4	南埔村道路景觀改善工程	2007	由南埔景觀橋至庄內景觀設計
5	水礫村桐花林步道	2009	由水礫村溝背環山桐花林步道
6	二寮神木及週邊景觀工程	2003	由二寮神木環山景觀森林步道
7	秀巒公園步道與環境改善	2009	秀巒公園環山步道整建與景觀維護
8	南埔大圳維護與景觀	2010	自大林村水壩至南埔水車大圳維護工程
9	南埔山下圳維護與景觀工程	2010	山下圳整修與鵝卵石裝飾景觀工程
10	南埔庄內圳維護與景觀	2010	庄內圳維護與青石板裝飾景觀工程
11	大份林洗衣場工程	2010	大份林洗衣場維護與青石板裝飾景觀工程

(資料來源：行政院公共工程委員會公告與本研究實地拍攝整理 2010.03.02)

在諸多景觀步道建設工程中，以北埔老街聚落之花崗岩板鋪設，最能為遊客所感受，鋪設範圍包括南興街、廟前街與北埔街，石板之鋪設建構也勾勒出遊客漫步之區域，成為現今最熱鬧之市集範圍。接續之北埔「示範巷道工程」，範圍從天水堂右側經水井茶堂至秀巒街口，雖然該巷道狹窄，但是沿著天水堂的右側外牆至秀巒街口，天水堂之右護龍「斗磚牆」<sup>79</sup>之古樸存在，是許多鄉民兒時記趣。該工程之第二期工程則為慈天宮左側往忠恕堂與鄧南光故宅前之巷道鋪設，雖然沒有天水堂之古樸斗磚牆面襯托，但是沿路的矮房與土牆點綴，顯露北埔巷道之美感與歷史歲月痕跡。而耗資最為巨大者則屬於南埔大圳、山下圳與內庄圳之再造工程，以現代化的鵝卵石與青石板貼粘為主要裝飾設計，為南埔之三大古圳道添上美麗風貌。

表 3-2-10 北埔近十年老街聚落景觀工程一覽表

	工程名稱	建設年代	工程特色
1	北埔老聚落再生工程	2000	北埔上街花崗岩板步道鋪設工程

<sup>79</sup> 「斗磚牆」，斗磚牆其內為土牆結構，外貼薄磚以強化結構又具美觀功能，因斗磚包覆之容積為 1 斗故以斗磚牆稱之。(北埔觀光協會解說人員養成訓練班，峨眉國小退休姜信淇校長於北埔古蹟介紹課程內容之說明講述，2003.12.22。)

2	北埔下街美化活化工程	2002	北埔下街步道花崗岩板鋪設工程
3	北埔公共休憩設施及綠美化	2003	埔老街入口前至停車場人行道鋪設綠美化
4	鄉公所與北埔文化館修繕	2009	北埔鄉公所與地方文化館門面整修
5	北埔觀光街景工程	2009	北埔人文廣場夜間照明景觀工程
6	北埔人文廣場基礎與鋪面工程	2006	於北埔南興街入口公園牌樓前設置
7	人文廣場景觀第二期	2007	北埔人文廣場綠化與環境美化工程
8	地方文化館一、二、三期工程	2004-2006	北埔地方文化館設置與展覽館建構
9	北埔聚落社區空間美化	2009-2010	北埔四處水井與公車站美化工程
10	北埔聚落歷史風貌第一期	2009	水井示範巷道花崗岩石板鋪設工程
11	北埔聚落歷史風貌第二期	2009-2010	慈天宮至鄧南光宅巷道花崗岩鋪設石板

( 資料來源：行政院公共工程委員會公告與本研究實地拍攝整理 2010.03.08 )

網址，<http://web.pcc.gov.tw/prkms/prms-searchBulletinClient.do>。

### 第三節 北埔觀光發展熱潮之興起

上節就政府各單位對北埔觀光產業，特別是在硬體設施方面給予直接或是間接之助益，所作敘述。本節將北埔的發展經過一一所說明，並探討北埔觀光發展之起因與現今(2010)概況，產業發展特色與節慶活動規劃。

#### 3-3-1 北埔觀光發展之觸媒

民國 86 年(1997)的夏天，客語海陸腔創作歌手陳永淘移居北埔，並於每週六、日於北埔慈天宮廣場自彈自唱發表作品，同年發行個人首張專輯「頭擺介事情」，經由有線電視台頻道不斷重覆播放，使得原本寂靜的北埔廟口，逐漸引來老人、小孩、香客與知音駐足，接著慕名而來的遊客越來越多。從全台各地前來北埔廟口聚集聆聽人潮，北埔的觀光產業便開始進入展露頭角之階段。

另外，位於大林村高旗棟山腳的義興茶工廠，成立於民國 51 年(1962)，當時北埔製茶事業發展如日中天，往來買茶商賈人潮聚集，茶葉生產亦為北埔大部份居民主要收入來源。然而民國 80 年代以後，中國與越南茶葉的參與競爭，北埔茶業因在生產價格與人力成本無法與前兩者匹敵，北埔茶葉對日本出因此停頓，諸多製茶廠房從此變得沉寂。但是，民國 86 年(1997)義興茶工廠彭國賢與彭國謀兄弟突發奇想，利用廣闊廠房設置餐廳，銷售茶葉與現炒客家菜，邀請在北埔大廟口自彈自唱之陳永淘來店駐唱，並引用陳永淘之專輯「頭擺介事情」，取名為「老頭擺餐廳」，成為北埔觀光發展之觸媒之一。

民國 87 年(1998) 年秋天，北埔廟口在陳永淘的定期演出下已經是熱鬧非凡，時任北埔鄉農會總幹事陳重光，見北埔青年徐智淵園藝生意經營不易，於是建議發展擂茶文化產業，經現任鄉長涂春海(當時為代表會主席)引薦至竹東學習後，徐再與陶藝家廖禮光共同合作，於北埔慈天宮大廟口，創立全台灣第一家擂茶店「北埔擂茶」，此為北埔擂茶產業經營發展之肇始。次年，徐智淵另開「北埔擂茶總店」獨立經營，廖禮光則於廟前設立「北埔擂茶創始店」(小鎮藝舖)對壘，在擂茶產業之新奇與經營耀眼之下，也帶動了北埔擂茶店的開業潮。

於 1999 至 2002 年間是北埔擂茶店開業的最高峰時期，如表 3-3-1 所示，在北埔古蹟區每個街道角落都有擂茶店，其氣勢甚至影響到餐廳生意紛紛改為複合式經營，以搶攻擂茶產業之市場。而且擂茶的號角不僅在北埔地區吹響，很快地在同質性觀光區域如內灣、南庄、三義、公館、美濃，甚至於花東地區也可見擂茶店之迅速散播。在一窩蜂之客家認同與響應開店潮下，全台灣不管是否為客家庄，也不管歷史故事如何去編纂，在各地政府單位與媒體的大力宣傳之下，擂茶之盛名無人不知無人不曉，經由文化傳遞與政策面之影響，再加上交織的觀光體驗流行之下，使擂茶產業不僅迅速傳播全台，亦使產業經營逐漸邁向高峰。

表 3-3-1 北埔擂茶產業營業中與已歇業店舖一覽表

編號	擂茶店名	開業年代	負責人	地址	備註
1	北埔擂茶	1998	徐智淵、廖禮光	北埔街 6 號	已歇業
2	北埔擂茶總店	1999	徐智淵	水礮村麻布樹排 19-19 號	
3	小鎮藝舖	1999	洪素秋	廟前街 39 號	
4	天水茶房	1999	彭孟輝	北埔街 35 號	
5	廣福茶坊	1999	張慶文	北埔村 2 鄰 10 號	
6	廣進擂茶	2000	田耀楠	南興村 3 巷 1 號	
7	一品擂茶	2000	彭冉妹	南興街 89 號	
8	橘園	2000	張峻楦	北埔街 16 號	
9	民歌擂茶	2001	彭耀鋒	北埔街 41 號	
10	唐山擂茶	2001	羅子淵	南興街 114 號	
11	中興茶堂	2001	徐智淼	中興街 42 號	
12	水井茶堂	2001	古武南	中正路 1 號	
13	地磅飲茶	2001	賴煥淵	埔心街 54 之 2 號	已歇業
14	大隘庄	2001	陳武俊	廟前街 36 號	已歇業
15	東棧茶堂	2001	劉興隆	北埔街 17 號	已歇業
16	北埔三合院	2002	向富光	中正路 1 巷 3 之 1 號	已歇業
17	羅阿姨擂茶	2002	羅阿姨	南興街 128 號	已歇業
18	璞鈺商行	2002	馬聿囊	廟前街 8 號	
19	古道茶坊	2002	古振榮	北埔街 3 巷 6 號	
20	登富茶坊	2002	黃瑞碧	北埔街 34 號	
21	打嘴鼓擂茶	2002	謝健宏	南興街 106 號	
22	第一間擂茶	2002	謝炫禕	南興街 91 號	
23	老街擂茶	2002	鄧張秀香	廟前街 29 號	
24	阿土伯老屋	2002	何永福	秀巒街 37 巷 5 號	已歇業
25	北埔擂茶堂	2006	王欣馨	廟前街 4-1 號	
26	北埔商行	2008	謝夢真	中正路 30-1 號	
27	秀巒茶坊	2003	姜先生	中正路 1 巷 3 之 5 號	已歇業

( 資料來源：本研究問卷調查 問卷調查日期：2009.07~08 月 )

### 3-3-2 美味客家餐飲吸引饕客

客家美食也是北埔觀光吸引力的重要項目之一，雖然產業熱度或許不及擂茶，

但是北埔最大的觀光相關產業卻是傳統的餐飲業，幾乎所有到北埔的遊客都會品嚐客家小吃，因此北埔展店數之第一位就是餐飲店。北埔的餐飲店大致可分兩大類型，即餐廳與小吃店表兩種類別，前者又可以細分成觀光餐廳與非觀光餐廳。本節僅以小吃店與餐廳作區隔分析，說明觀光發展前開業與觀光發展後開業兩種類型餐飲店之變遷。

表 3-3-2 北埔主要大型餐廳一覽表

	餐廳名稱	開業年代	發展時間	負責人	地址
1	泥磚屋餐廳	1999	921 後	陳彭春梅	長春街 11 號
2	北埔第一棧	2002	921 後	彭國君	水磑村 3 鄰 31-1 號
3	老頭擺餐廳	1997	921 後	彭國謀	大林村 4 鄰 57 號
4	百家樂餐廳	2002	921 後	彭耀源	中山路 110 號
5	快樂號	1965	921 前	古陳蓮香	正德街 31 號
6	家正飲食店	1987	921 前	劉家正	正德街 31 號
7	醉樂園餐廳	1971	921 前	徐炳妹	北埔街 23 號
8	口味福飲食店	1972	921 前	賴鳳珠	北埔街 80 號
9	北埔號	1970	921 前	梁嘉瑋	北埔街 42 號
10	逢春飲食店	1978	921 前	彭梁逢春	北埔街 96 號

(資料來源：財政部公告與本研究問卷調查 問卷調查日期：2009.07~08 月)

如表 3-3-2 所示，北埔觀光發展前既已存在的餐廳，並非現今生意名列前茅之餐廳，而觀光發展之後所開設之餐廳則領導北埔餐飲發展之先趨，說明了觀光產業刺激北埔餐飲業的發展，同時也是淘汰老舊餐飲業的推進器。換言之，當舊有餐飲業裝潢與擺設空間不能為遊客所接受，而明亮古意與美輪美奐之餐廳變成市場需求的主流時，便是觀光發展成為促進產業進步新動力之時，若無法更新追隨趨勢潮流，最後將被市場所淘汰。

以表 3-3-3 所示，目前北埔餐飲業數量最多的是小吃業，小吃由於價格實惠因而最能吸引遊客消費，加上北埔幾乎所有小吃店都集中於老街古蹟區域內，由於地理條件之方便，加上攤販聚集成為獨特之消費商圈，助長了北埔小吃店之經

營發展。但是小吃店之成長會造成大型餐廳之生存不易，因此除了以經營遊覽車團體餐之店家尚不受小吃店之競爭，而開設於老街之內的大型餐廳或是從傳統辦桌外燴業轉型經營之餐廳，都面臨無法與小吃店競爭之窘境。反過來說，此現象也說明了小吃店是北埔觀光產業中，最具活力觀光產業顯現。

表 3-3-3 北埔老街小吃店一覽表

	小吃店名稱	開業年代	觀光發展	負責人	地址
1	頂好小吃	1972	前	莊吳悅姬	南興村 12 鄰 27 號
2	福美軒飲食店	1992	前	張羅美支	南興街 132 號
3	劉家小館	1994	前	劉煥堂	南興街 65 號
4	九九滿食堂	1990	前	張燕玟	南興街 152 號
5	香蘭飲食店	1986	前	林蘭妹	南興街 126 號
6	邱家板條	1979	前	邱伯銓	南興街 100 號
7	老街板條	2001	後	張彭瑞英	廟前街 31 號
8	無竹居	2004	後	彭美容	水礮村麻布樹排 24-2 號
9	友家麵店	2008	後	黃惠珠	中正路 43 號
10	美又美客家小館	2000	後	張月惠	中正路 33 號
11	北埔食堂	2001	後	古菊枝	北埔街 4 號
12	北埔食堂	2001	後	古美環	廟前街 7 號
13	順口小吃店	1999	後	謝金井	南興街 108 號
14	老巷肚食堂	2001	後	彭緞妹	北埔街 9 巷 2 號
15	客家本色	1999	後	彭春雄	埔心街 28 號
16	滿意小吃	2007	後	賴范緞妹	南興街 59 號
17	番婆坑客棧	2003	後	彭徐牡丹	北埔街 48 號
18	金龍寨客家菜	2001	後	彭秋蓮	北埔街 19 號
19	笠竹園	1998	後	李秀玲	南興街 110 號
20	北埔口小吃	2000	後	劉國貞	南興街 168 號
21	廟前板條	1999	後	呂劉金英	北埔街 13 號

(資料來源：財政部公告與本研究問卷調查 問卷調查日期：2009.07~08 月)

#### 第四節 節慶觀光與文史解說工作發展

##### 3-4-1 早期之宗教節慶活動

北埔早期宗教型節慶活動以每年之中元祭為代表，首先要探討的是以新埔「褒忠亭」義民廟所舉辦之中元祭。金廣福入墾第二年道光 15 年(1835)，閩籍墾戶林德修退出經營加上墾務不順利，金廣福墾首姜秀鑾向新埔褒忠亭求助，除了獲得資金的挹助外，最主要的目的是引導義民爺的庇護到墾區。於是褒忠義民亭的祀典簿在道光 15 年(1835)登載有對「金廣福股份伸加三丙二月初七日去銀 90 元」，是大隘金廣福組墾後最早出現的褒忠亭出資記錄。而祀典簿又記載於道光 9 年(1829)九芎林姜秀鑾出任值年首事<sup>80</sup>，直接證明了金廣福墾戶首姜秀鑾在此之前即與褒忠亭義民廟的關係密切。

同治元年(1862)彰化戴潮春藉天地會名義起事，竹塹義勇軍為了保衛家園再度組成出征，當時竹塹聯軍共分四路，一路閩軍由林占梅領軍，二路北埔墾首姜殿邦領軍，三路九芎林大肚庄劉維翰領軍，四路新埔堡長張元清領軍，時六張犁林家因茂堂公過逝服喪而未參與。北埔金廣福墾首戶姜秀鑾之子姜殿邦，先號召義勇軍與台灣兵備道丁曰健會師於竹塹城，12 月聯軍攻入彰化城，隨即收復嘉義，戴潮春兵敗南下攻進鳳山，卻遭六堆客家軍阻撓。戴潮春見大勢已去遁逃入內山，於 12 月 21 日自首後問斬，黨羽林日成於翌年遭聯軍圍剿而自殺，台灣歷史上為時最長的民變因而終於平息。<sup>81</sup>

同治 3 年(1864)聯軍回師後，死難的義軍被葬於褒忠亭後之「附塚」，當時聯軍亡者達百餘人，其中北埔義軍死亡人數佔 40 多人。同年為了紀念出征亡故的義軍，北埔地區客家人於是前往新埔褒忠亭分香回北埔慈天宮，於左廂房立義民爺神位奉祀，也為北埔祭祀義民爺之肇始。北埔地區自光緒 3 年(1877)首次參與<sup>82</sup>

<sup>80</sup> 《敕封粵東義民祀典簿》，1835，新埔義民廟，P10。

<sup>81</sup> 《義民心鄉土情》，2001，新竹縣文化局，P60-61。

<sup>82</sup> 北埔地區於 1850 年開發趨於穩定，礙於無法立即切入輪值祭典，故於 1877 年所有輪值排序結束後，才首次參與輪值祭典。

新埔義民廟之中元祭典以來，至今 130 多年下來沒有停歇。北埔居民對義民爺的敬仰更不止於每 15 年一次之輪值參與，如圖 3-4-1 所示，並於北埔慈天宮左廂房奉立義民爺牌位，每日由鄉民輪值奉飯<sup>83</sup>，並由慈天宮管理委員會排訂整年份之輪值奉飯表，給每位鄉民收執作為排班依據，也成為北埔鄉民團結一致之象徵。

以表 3-4-1 所示民國 94 年(2005)義民文化節慶為例，大隘地區共劃分 12 個區域參與祭典，範圍包括北埔鄉、峨眉鄉、寶山鄉與新竹市青草湖和太子宮區域，總領調<sup>84</sup>參與數更高達 850 個單位，更證明大隘地區客家人對義民爺的敬仰，並沒有因時代進步而變遷，而且參與單位數還持續擴大，更藉由祭典活動凝聚北埔社群之向心力。

表 3-4-1 民國 94 年(2005)義民祭大隘聯庄領調數一覽表

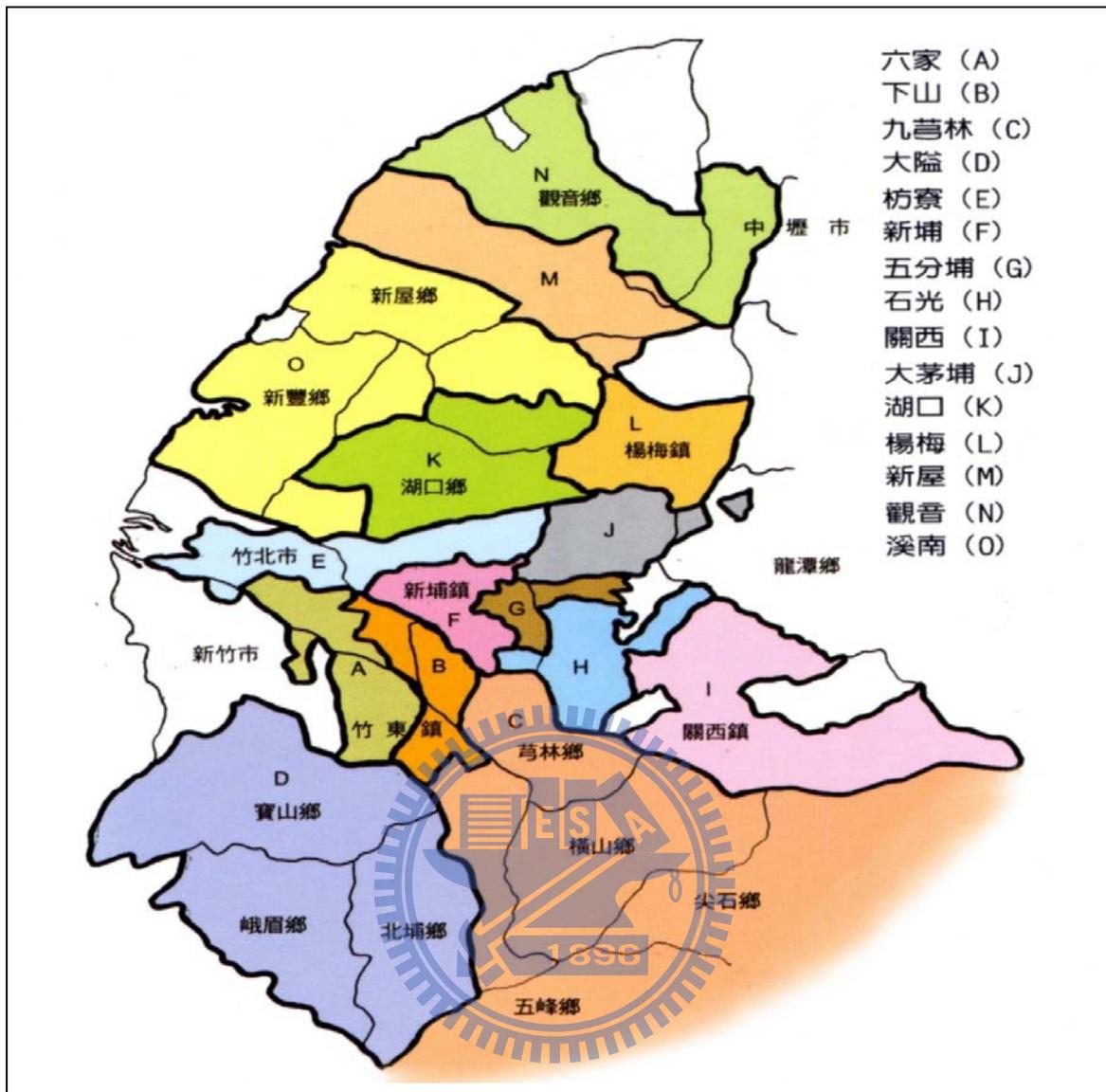
行政區	北埔鄉	峨眉鄉		寶山鄉						新竹市		
區域	北埔區	峨眉區	富興區	三峰區	油田區	大崎區	寶山區	山湖區	雙溪區	新豐宮區	太子宮區	青草湖區
領調數	183	95	111	76	30	50	48	14	57	139	36	11
小計	183	206		414						47		
合計	850											

(資料來源：2005 年褒忠亭義民節大隘聯庄祭典委員會，黎芳雄提供。)

圖 3-4-1 新埔褒忠義民廟輪值奉祀區域圖

<sup>83</sup> 「奉飯」乃挑飯菜糧之提供軍隊飲食之方式，實起源於當初義民軍作戰出征，並無建制之後勤系統支援，在作家鄉保衛戰時，由鄉親或婦孺挑著煮好之飯菜充饑，補充戰力，是很正常合理之事，所以挑飯也稱犒軍。新埔義民廟編《義民廟研究暨客家運動回顧與展望》，2008，P11。北埔慈天宮城隍爺與義民爺輪值奉飯表，參照 139 頁，附錄十三。

<sup>84</sup> 「領調數」，凡參與祭典所領之報名表，古文書記載該行動為「領調」，黎芳雄(2009)提供。



( 資料來源：2005 年褒忠亭義民節大隘聯庄祭典委員會，黎芳雄提供。 )

亦即在義民爺輪值祭祀的活動中，我們看到的不只是居民的團結，也看到了對信仰的表現，信仰是一種心靈的寄託，也是客家族群融合的表現，認同信仰就等同對族群的認同。開墾歷史加上對義民爺信仰的認同，造就了北埔鄉地區獨特的義民爺輪值制度。義民爺信仰帶動了全庄居民農忙外的交流，在居民相互宴客中拉攏了農忙疏離的親友關係，慶典與戲劇帶來休閒與娛樂，即在宗教儀式與餐飲分享下，建構社群的凝聚與向心力。

另外，大隘三鄉也有屬於自己之中元祭典，雖然遠不及新埔義民廟祭典之規

模，只有三鄉 6 個單位輪值，若加上彭捷和、莊榮基與曾協春、黃榮和之 12 年交互輪值，也僅 8 個單位參與。每年的農曆 7 月 14 日為祭典日，輪值區域內之領調戶必須將供奉之豬羊於傍晚時分運送至北埔老街廣場，奉祀開拓北埔先烈之英魂，祈求地方平安，四季風調雨順，五穀豐收，輪值表如表 3-4-2 所示。

表 3-4-2 北埔慈天宮大隘三鄉中元輪值一覽表

年份	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
區域	北埔鄉	峨眉鄉	峨眉鄉	北埔鄉	北埔鄉	寶山鄉	北埔鄉
值年爐 主公號	彭捷和	黃義和	曾協春	姜義豐	姜義豐	何合昌	彭捷和
	莊榮基		黃榮和				莊榮基
參祀 村別	埔尾村 水礮村	中盛村 峨眉村 七星村 石井村 東部	富興村 石井村 西部	北埔村 大林村 南坑村	南興村 大湖村 外坪村	山湖村 寶山村 油田村	埔尾村 水礮村
	南埔村		湖光村 十三寮				南埔村
備註	兩爐主 12 年輪 值一次		兩爐主 12 年輪 值一次				兩爐主 12 年輪 值一次

( 資料來源：北埔慈天宮管理委員會歷年公告，匯集整理。 )

而觀光事業發展以後，這類祭典吸引許多觀光客駐足遊歷。首先每年的豬羊大小引發觀光客的好奇與評論，傳統戲曲依舊在台上賣力展現，青面獠牙之鬼王「大土爺」<sup>85</sup>，雖然面目猙獰，還是吸引不少底片，如圖 3-4-2 所示。由中元祭典所引來北埔的觀光人潮，在伴手禮物之需求之下，成為另一種節慶觀光型態之經濟消費展現。另外，三支長長的竹竿撐起於廟前廣場，撐之為「燈篙」，即為眾孤魂的引航燈，指引各路兄弟來此饗用供品，亦為遊客爭相發問與拍攝重點節慶特色之一。

<sup>85</sup> 「大土爺」鬼王又稱為大土爺，相傳為各路鬼神之總管，設置用來規範祭典之秩序，《北埔導覽解說員養成手冊》，2003，北埔旅遊服務中心。

圖 3-4-2 鬼王大士爺



( 資料來源：本研究拍攝整理 2009.09.02 )

### 3-4-2 「桐花祭」與「膨風茶」競賽

客家桐花祭活動於民國 91 年(2002)，由客委會主導所創，至目前桐花季活動共跨越 10 個縣市，35 個鄉鎮市同時舉辦，經 9 年推廣下來，估計參與桐花祭人次超過千萬<sup>86</sup>，桐花祭活動為諸多客家庄帶來的可觀之商機，也帶領了客家庄之旅遊發展。根據行政院客委會資料，截至目前為止，桐花祭成功推廣出百餘件桐花相關商品，造就七十餘家主題餐廳(同 86 附註)，不僅活絡了客家庄經濟，也雕塑的客家品牌象徵，更振興了客家認同與凝聚力，賞花步道如表 3-4-3 所示。

表 3-4-3 北埔地區桐花步道一覽表

	賞桐花步道名稱	路況	位置
1	二寮神木賞桐步道	泊油路	北埔蔗園坪往二寮神木沿路
2	水磱村溝背桐花林步道	石板階梯	水磱村溝背環山桐花林步道
3	百年水車與南埔生態廊道	石板階梯	南埔村百年水車與大林交界環山舊隘線
4	北埔秀巒公園環山步道	水泥階梯	秀巒公園環山步道
5	水磱村賞桐花步道	泊油路	水磱村往寶二水庫沿路
6	北埔冷泉與五指山山麓	泊油路	大南坑龍門口往五指山沿線
7	大份林高旗棟登山步道	石板階梯	老頭擺餐廳至番婆坑高旗棟登山步道

(資料來源：北埔鄉公所、本研實地訪視與匯集整理 2010.03.12)

在北埔區域雖然非主要桐花祭典活動區範圍，但是藉由桐花祭之號召力加上北埔的墾拓歷史與古蹟編織，在迷你而且精巧之桐花林道襯托之下，北埔地區每年亦吸引眾多賞花人潮聚集。在台 3 線道沿山「白雪靄靄」的展現下，在攝影活動與諸多步道健行穿梭下，桐花祭逐亦成北埔地區不可或缺之祭典活動。

北埔膨風茶最主要產季在端午節前後，約是二十四節氣中之芒種至大暑之間，

<sup>86</sup> 於 2010 年客家桐花祭主委的話中，闡述歷年來客家桐花祭已經辦理超過 800 場次之活動，並且經多年下來已經帶動上千萬人次參加。資料來源：

<http://tung.hakka.gov.tw/cht/article.aspx>。

因高溫環境致使茶葉生長不易，加上「茶小綠葉蟬」<sup>87</sup>所吸食，茶芯逐漸枯萎轉黃而產生發酵現象，若於凋落前採收後烘焙製茶，沖泡後茶葉散發獨特熟果香味，啜飲更有淡淡如蜂蜜之清香甜味，且茶湯呈金黃琥珀色，此即為北埔膨風茶之特色。北埔地區於昭和 5 年(1930)創設北埔茶葉組合，並於次年 6 月舉辦第一次高級茶品評會<sup>88</sup>，至今北埔辦理膨風茶競賽已近 80 年之歷史。而膨風茶名稱由來，眾說紛紜，鄉民傳遞最多之說法為昭和 16 年(1941)姜瑞昌以市價十倍天價將茶賣出給日本人<sup>89</sup>，鄉民得知後斥為膨風，膨風茶之名遂不徑而走成名。

民國 75 年(1986)台灣省政府農林廳調查，北埔茶工廠數共有 36 家，其中茶農自產自製者計 16 家，全數靠購入茶青製造者 9 家，自行生產兼採購茶青者 11 家<sup>90</sup>，足見北埔地區茶葉生產之規模。民國 70 年代後期，北埔茶葉銷售通路逐漸轉型為內銷，並改以品質精緻化為主要路線，不再以量取勝為生產目標，而北埔鄉農會對北埔名茶「膨風茶」展銷更是不遺餘力，其間之推廣、肥料供給、技術指導亦頗費心力。

自民國 87 年(1998)起，經由新竹縣政府協調，北埔與峨眉兩鄉合力輪流舉辦膨風茶產業文化活動，而北埔地區仍舊採用古名「膨風茶」作為北埔茶葉行銷推廣名稱，峨眉鄉民則認為該名不雅，另取名為「東方美人茶」。目前如表 3-4-4 所示，除了北埔峨眉之外，台灣另有地方在推廣「膨風茶」之推廣與生產，不僅地方政府大力宣導，並舉辦相關產業文化活動，且各自撰述茶葉發展歷史，但卻無法拿出來歷史的佐證，也為台灣產業發展奇特窘態。

---

<sup>87</sup> 「茶小綠葉蟬」，為茶樹之害蟲，因吸附茶葉後使茶葉於樹上發酵，而產生熟果香味而聞名。

<sup>88</sup> 島袋完義，1934，宋建和譯《北埔鄉土誌》，2006，新竹縣文化局，P166。

<sup>89</sup> 范明渙，《北埔鄉誌》，2005，北埔鄉公所，P451。

<sup>90</sup> 廖春梅，《台灣茶園調查報告》，1987，台灣省政府農林廳，P62。

表 3-4-4 全台各地膨風茶產區一覽

	地區	推廣名稱	發展背景故事
1	新竹縣北埔鄉	膨風茶	因 1941 年以 10 倍價賣出，地方斥為膨風而得名。
2	新竹縣峨眉鄉	東方美人	因茶葉銷售至英國，英女王品嚐後讚賞而得名。
3	苗栗縣頭份鎮	椶風茶	因淡水英國領事館之女傭轉售而獲得高價而得名。
4	桃園縣龍潭鄉	椶風茶	因台北茶商以兩倍價格收購，地方譏評為椶風。
5	台北縣石碇鄉	文山椶風茶	因 45 公斤茶可以換 1 棟房子，所以稱為椶風茶。

( 資料來源：薛雲峰<sup>91</sup>，2003、龍潭鄉公所、峨眉鄉公所、北埔鄉公所。匯集整理 )

另外，據鄉公所農業課巫姓課員與茶葉產銷班楊班長表示，於 2004 年新竹縣政府農業局力求膨風茶名稱統一化，並屢次行文要求膨風茶更名為「東方美人茶」，如圖 5-1-1 所示，若不改名則不再提供補助款。而北埔茶農普遍認為該名稱為峨眉茶農所創，並且不符合北埔茶葉發展之百年歷史與故事結構，而且自認北埔地區的品質比其他區域都優越，並不需迎合近年來才編撰出的茶葉發展歷史。要言之，產業應宜促自由市場競爭找到發展能量，而不是揠苗助長地將兩地產區揉搓一起，抹殺地方產業的鄉土情感及歷史背景，這是地方產業發展上的偏離政策，行政單位應該尊重地方產業發展與援助保護才對，而不是刻意打壓地方特色產業，正確經營方向應該讓產業公平去競爭發展，顯現各自的產業文化與特色。

圖 3-4-3 北埔鄉各界抗議縣政府逼迫將「膨風茶」改名為「東方美人茶」

<sup>91</sup> 薛雲峰，2003，《白毫烏龍》，宇河文化，台北市，P18-30。

# 北埔茶不改名 就叫膨風茶

縣府更名「東方美人茶」茶農群起抗議 堅持自創的品牌 縣府道歉 不要求統一茶名

【記者李青霖／新竹報導】新竹縣北埔鄉膨風茶產銷班昨天舉行幹部會議，與會者堅持「行不改名，坐不改姓」，要以「膨風茶」之名在新竹縣地方產業交流中心展示，強烈反對縣府擅自更名「東方美人茶」。他們還準備白布條抗議縣府「強姦北埔膨風茶文化」；縣府計畫室主任范國鈺表示，經與縣長討論，同意尊重地方民意與市場機制，不堅持要求北埔茶更名。

即將開幕的竹縣地方產業交流中心「迎風館」，將以「2005新竹縣地方產業旗艦產品」為展品，獲選第一名的北埔鄉膨風茶，因縣府承辦人員要求以「東方美人茶（膨風茶）」之名展售，解說牌甚至已自動印上「東方美人茶」，引起北埔茶農強烈不滿，昨天群起抗議。抗議的茶農頭綁小白布，大布條上分別寫著「反對強姦北埔膨風茶文化」、「抗議強迫更名」、「膨風茶是活文化

遺產」等，北埔農會總幹事利義洲、推廣股長李國保都聲援。產銷班班長彭茂雄說，膨風茶是北埔茶特色，過去因為戲園堅持用東方美人茶之名，反而讓兩鄉的茶因為名字重疊，混淆視聽，例如「東方美人茶（膨風茶）」，意象不明。該班前年已請專家設計包裝與標章，「不希望再和稀泥」。產銷班發言人楊煥章說，東方美人茶在中國大陸已被註冊，大陸全球是經貿

重點，縣府若要茶農以之為名，豈非自找絕路，永不翻身？更重要是，茶農自創品牌，好不容易走出一點路，卻受到打壓，公理何在？「我們要堅持！」范國鈺說，北埔茶農反彈案已與縣長溝通，同意尊重茶農意見，他也為縣府作業疏失向茶農道歉，交流中心的解說牌，將會改為會凸顯「膨風茶」的字樣；他說，縣府同樣尊重戲園茶農意見，不會要求併同一個名稱。

## 茶文化 不容強姦

北埔鄉茶農抗議縣府「強姦北埔膨風茶文化」，希望行不改名、坐不改姓，保留地方產業特色。  
記者李青霖／攝影



(資料來源：聯合報：2004.11.25，北埔鄉公所農業課，巫光政提供。)

### 3-4-3 北埔文史解說工作之興起

民國 77 年(1988)成功大學建築研究所研究生梁宇元發表〈清末北埔聚落構成之研究——一個客家居住形態之探討〉，可說開啓北埔地區學術研究之先例，梁生於研究期間曾於北埔慈天宮借宿，北埔居民古武南與古乘乾兄弟則為其客語翻譯，碩士論文完成之後，該論文不僅成為北埔相關研究參考範本，也成為北埔往後觀光發展重要的文史參考源集。接著於民國 89 年(2000)吳學明編著之《金廣福墾隘研究》出刊，加上民國 89 年(2000)吳育臻之《大隘地區聚落與生活方式之變遷》，組合了北埔開墾、建築、生活三方面的研究成果，具體描繪了北埔人文發展歷史之圖像。

民國 84 年(1995)經由梁宇元研究薰陶之古氏兄弟，發起成立「北埔民間美術

文史工作室」，並於民國 85 年(1996)成立北埔第一個解說團隊，開始提供古蹟導覽解說服務。民國 89 年(2000)上述工作室更名為「北埔工作室」，並遷入中正路天水堂右橫廊，除了整理古蹟與文史工收集外，並成立了「水井出版社」，發行有古蹟明信片、懷鄉土促進會刊、北埔膨風茶當好、北埔手繪地圖、北埔開隘 168 年墾拓史繪本與手繪古蹟明信片等。

另外，於民國 86 年(1997)初，由北埔鄉代表會多位代表與地方鄉紳，共同籌劃成立「大隘文化生活圈協進社」，致力北埔社區營造之建設，首先成立書法班、口琴班、插花班與客語班等，另外有讀書會與大隘講座等。北埔觀光起飛之後，該協進社成員亦加入文史解說工作，除了讓遠道而來的觀光客能了解北埔的隘墾歷史，在北埔文史工作發展方面，是古氏兄弟外的另一支解說團隊。

當民間團體如火如荼展開文史工作之同時，於民國 91 年(1992)冬北埔鄉公所也積極伸出觸角，由鄉公所社會課與「客家文經出版社」合作，共同培訓北埔觀光導覽解說人員，結訓之後發與解說工作證，是為北埔官方對觀光解說工作輔導之嚆矢。當時結訓後共有 76 名解說員投入觀光解說行列。

民國 92 年(1993)1 月「北埔鄉觀光協會」成立，由當時北埔擂茶總店業主徐智淵出任第一屆理事長，為北埔第一個專為觀光發展而成立之民間機構，其後曾辦理兩次北埔古蹟解說訓練班，為北埔現役解說人員補強戰力。而北埔觀光協會最大之工作效益更在於北埔文史資料之蒐集編整與傳播行銷，於民國 92 年(2003)成立全球資訊網www.beipu.org.tw<sup>92</sup>，以強化並傳遞北埔旅遊諮詢服務之功能。

---

<sup>92</sup> 資料來源：北埔旅遊服務中心提供，相關網站經營數據資訊圖，可參照 142 頁說明。

## 第四章 北埔觀光產業現況、問題與瓶頸

### 第一節 北埔目前觀光產業現況

#### 4-1-1 目前(2010 年)北埔觀光產業的種類與數量

目前(2010)所謂的北埔觀光產業，可將其分為 10 種類別，分別是餐廳類、小吃類、擂茶類、農產品、糕餅類、休閒類、民宿類、飲料類、藝品类與超商類(表 4-1-1)，總計有 88 個店家，但是這是有店舖與營業登記之店家，另外尚仍有無營業登記之店家 10 餘家。然而另一研究調查顯示，2007 年北埔老街古蹟區尚有攤販 162 家<sup>93</sup>，遠超過合法登記經營之店家數。不言自明，攤販數量之增長，影響到合法經營店家之生存發展，尤其以對農產品銷售類的影響最為嚴重。另外當遊客都於街區享受客家點心之同時，相對的也壓縮了餐飲店之生意。雖然本章不討論攤販問題，但是包括市容整潔觀瞻、食品衛生攤販管理的問題始終困擾全台灣每個風景區，台灣老街觀光發展不應該只有攤販化情形之呈現，應該是具有多面向的台灣文化與歷史人文特色展現才對，才能夠突顯地方特色價值與文化創意。

表 4-1-1 顯示於 2009 年夏天本研究之問卷調查結果<sup>94</sup>，可知北埔最多數量之產業為小吃店，其次為擂茶店，餐廳業居第三，若加上飲料類，可說北埔觀光產業之最大宗消費就是飲食，接著是農產品與紀念品之購買。相對 1995 年前觀光相關產業之商家僅有 17 家，現今則集合有 10 大類型共 88 家。從表 4-1-1 也可看到北埔地區開業展店高鋒期為 1999-2002 年，期間共有 33 家店開業(尚不包括已歇業之家數)，該期間同時也是北埔觀光發展最高峰之年代。

<sup>93</sup> 彭雲貴，2007，〈以觀光衝擊理論角度探討新竹縣北埔鄉觀光產業發展〉，碩士論文，中華大學行政管理學系碩士班。

<sup>94</sup> 北埔觀光產業問卷調查，格式與調查內容參照 140 頁，附錄十四。

表 4-1-1 (1996-2008 年)北埔觀光產業開店類別與數量統計

類別 / 年代	1995 前	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	合計
餐廳類	6		1		1			2							10
農產品	1							1			1				3
糕餅店	6								1		1				8
擂茶複合餐飲					4	3	4	6				1		1	19
休閒類					1			2		1	1			1	6
民宿類						1	1	1	1			1			5
飲料類 <sup>95</sup>		1				1		1	1			1	3		8
小吃店	6			1	3	1	5		1	1			1	2	21
超商類					1	2						1			4
藝品类			1			1		1						1	4
合計	17	1	2	2	10	9	10	14	4	2	2	5	4	4	88

(資料來源：本研究問卷調查 2009.07~08) ※以上僅統計營業中店家。

表 4-1-2 北埔觀光產業歇業年代與產業類別數量

類別 / 年代	2000 前	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	合計
餐廳類								1	1		2
農產品									1		2
糕餅店								1			1
擂茶複合餐飲	1					2	1	2	2		8
休閒類							1	1	4		6
民宿類											0
飲料類								2	1		3
小吃店						1			4		5
超商類							1				1
藝品类								1			1
合計	1				1	3	3	8	13		29

(資料來源：本研究問卷調查 2009.07~08)

表 4-1-2 則顯示北埔觀光產業休業潮集中出現於 2004-2007 年，其中家數最大者為擂茶類，次為休閒類，三為小吃店。根據本研究實際調查訪談休業原因，有

<sup>95</sup> 飲料類產業為：咖啡廳、冰果店、紅茶與乃茶飲料店等。

高達 80%都是因為生意不佳無法經營下去，尤其以休閒類別最為明顯，因為休閒類都開設於郊區，有許多從開業至營運結束都是虧損，為北埔觀光發展史上最慘烈之鬥士。而本研究認為休閒類無法生存之最大理由，在於該類型產業已經供飽和，業者本身之經營風格若無特色，只一味追逐觀光熱潮開店展業，最後所得就是沒有善加市場規劃與市場需求調查之惡果。

#### 4-1-2 北埔擂茶產業之相繼歇業潮

自民國 93 年(2004)起，除了慈天宮廟前之東棧茶堂因房東不提供續租之外，其餘的擂茶店都是面臨無法生存而歇業。根據本研究實地的訪查，首批歇業店家係位於主要遊客活動區域之外的業者者，分別為「大隘庄」、「阿土伯老屋」、「秀巒茶坊」與「三合院」，另外在更外圍之「地磅飲茶」也在轉手經營之後歇業。此後由於擂茶配方不正確導致口味不佳的惡性循環，位於老街古蹟區之擂茶店也相繼關門歇業，意味著北埔的觀光產業正陷入發展之瓶頸期。

在此波擂茶店吹熄燈號之陰影下，存續的擂茶店開始不斷設法改變經營力圖轉型，今日所見複合式餐飲之經營則為最大發展方向，儼然變成北埔擂茶店改革的趨勢與潮流。目前全北埔僅「天水茶房」一家沒有搭配客家菜餐飲營運，其餘的擂茶店皆採此經營路線，更有半數店家在店門擺起攤子。北埔擂茶曾經有聲勢浩大之崛起，然而卻僅騁馳十餘年便進入產業經營之寒冬。

追究北埔擂茶店之休業潮的原因，可以從遊客之訪談調查結果找到答案。就政府政策方面而言當擂茶產業興起之時，並未給予正確發展方向並提供輔導，讓業主了解經營資訊包括學習與行銷，讓擂茶業者能夠正確步上經營軌道，而不是一再反復停留嘗試與摸索。本研究向時任新竹縣議員黃議員詢問擂茶推廣問題時，該位議員卻表示「擂茶本來就不好喝，那是純粹給遊客玩耍的」。當全台灣各地

方政府都在大力宣導播茶產業之同時，播茶原創之鄉反而是譏諷眼光看待播茶產業。當播茶產業很快地被複制也迅速漫延全台之時，在各自摸索與獨創改變力求生存之下，播茶之品質更是日漸參差不齊，今日播茶產業已經逐漸被遊客所卻步，也無法挽救遊客對播茶的再度嘗試性，名震全台一時的播茶產業從此進入黃昏。

#### 4-1-3 觀光休閒農業之經營瓶頸

如前章所述民國 88 年(1999)，北埔鄉南埔村之鄉民莊明增，於自家老宅院「錦繡堂」<sup>96</sup>右側成立「竹語茶蘆」，並設有古農具展覽館、茶蘆、焯窯區與遙望「龜山島」<sup>97</sup>之觀景台設施，開業後使得原本寧靜的村莊因遊客往來變得熱絡，加上百年水車與南埔大圳之吸引力，南埔名聲逐漸傳開。尤其「牛車田園之旅」服務，乘坐於老牛車上享受田園風光更是流行與獨特，不僅經常吸引媒體聚焦採訪，許多國小學生也遠道而來，除了搭乘牛車之外，也順便感覺這美麗田園景象。

當南埔生態村名號響亮之後，當時北埔鄉多位鄉民代表組成「麥克田園」，除了也是田野焯窯經營外，也建構牛車導覽參與競逐，並增加客家米食 DIY 製作、兒童益智活動區、小動物餵食區等，由於設施更進步，因而瓜分不少客源。接續著位於竹語茶蘆之左側的，「田崗頂休閒農場」也開幕加入戰局，小村落內因而出現三強鼎立態勢，也炒熱了南埔地區田園旅遊之發展。

次年位於水礮村北埔入口之「北埔第一棧」<sup>98</sup>前，由彭國亮兄弟所開設「大

<sup>96</sup> 「錦繡堂」，為南埔莊家之堂號，建於光緒 8 年(1882)，為北埔僅次於天水堂之美麗大宅院。於民國 89 年(2000)整修該建築時，特別加以彩繪，為該建築之最大特色。(莊明增提供)

<sup>97</sup> 「龜山島」，為大坪溪流經北埔與峨眉交界處地方，因為冲刷與河道淤積迫使河道轉灣，而颱風過後又將沙洲切割兩半，而形成河道中央之龜形沙堆成形，地方百姓因此稱之為龜山島。

<sup>98</sup> 「北埔第一棧」，原為光君製茶工廠，於民國 91 年(2002)，改為餐廳營運，也是北埔最大且裝潢美輪美奐之餐廳，位於其餐廳後方設有「膨風茶文物館」為該餐廳最大之特色。

蕃薯休閒農場」亦加入休閒農業競爭行列，但是由於場地與設備都比較小規模與不足，只營運 2 年就結束經營。另外於大林村柿園坪之「香蕉園」、「膨風谷」，另外於九份子崁頂所經營之「油點草」，以及大坪國小橋頭前之「語竹園」，都相繼開業營運不到 3 年，就草草收場結束經營。

表 4-1-3 北埔觀光休閒農場一覽表

	休閒農場名稱	開業年代	特色	營運狀況
1	竹語茶蘆	1999	焗窯、麻糬 DIY、田野牛車之旅	營運中
2	麥克田園	2002	焗窯、烤肉、米食 DIY、牛車之旅	營運中
3	諾曼第漆彈營	2002	焗窯、漆彈教學	營運中
4	老頭擺生態農場	2004	焗窯、烤肉、露營區、小魚兒按摩	營運中
5	惠森自然農場	2008	林業生態、茶園、餐飲	營運中
6	油點草	2005	自然生態園區	已歇業
7	田崗頂休閒農場	2003	烤肉、觀景台	已歇業
8	大蕃薯休閒農場	2003	焗窯、泥鯁池、稻草人區	已歇業
9	大林香蕉園	2005	焗窯、柿餅加工	已歇業
10	膨風谷	2005	焗窯、民宿	已歇業
11	語竹園	2004	焗窯、親水民宿	已歇業
12	卡米洛雙泉會館	2006	簡餐、冷泉與溫泉泡湯池	已歇業

( 資料來源：本研究問卷調查 2009.07~08 整理 )

不過，如如表 4-1-3 所示，於民國 93 年(2004)，生意紅透半邊天的「老頭擺餐廳」轉投資，於大坪往冷泉方向龍門口後方田尾成立「老頭擺休閒農場」，除了照樣有焗窯與客家美食 DIY 之外，還設有露營區、清水吊橋與近年最流行之「小魚兒腳底按摩」，外加漆彈教學，儼然成爲一個多元性之主題休閒農場。老頭擺休閒農場開業後，顯然又壓縮了休閒農場之經營空間。在所有休閒農場都以行程豐富又價格實惠方向浴血戰略下，規模小型的休閒農場根本毫無生存之空間，而且類似觀光農場展店速度越快，休閒產業之歇業速度也更加火急。在供需失調與產業新鮮度不足之下，休閒產業的相繼停止營運，爲北埔地區觀光發展以來，繼播茶產業興盛與衰落之後，帶動的第二波觀光產業之歇業潮。

#### 4-1-4 餐飲業面臨競爭與生存之危機

雖然前節提及飲食是所有觀光旅遊過程之中，遊客支出佔最大比例之部分，而北埔的觀光餐飲消費市場，則大致可分成大型餐廳及小吃店兩種類型。大型餐廳最主要之客源為遊覽車團體客或本地之喜慶宴會，而小吃店則為一般自助旅遊之散客與當地居民為主，目前不同類型之餐廳，有不同類型之生存競爭危機。例如大型餐廳為了搶奪遊覽車團體客源，提供不同的特別價與優惠，尤其觀光市場開始萎縮後更是明顯。加上領團之旅行社與遊覽車在不斷要求降低價格，最後在利潤微薄之經營條件下，偷工減料事件難免發生，相對餐飲品質與服務水準也隨之減低。雖說這是台灣各旅遊地區共通之遊覽餐飲問題，不只是北埔獨特現象，但也成為北埔餐飲業主要發展之危機來源。

而小吃店也為了生存亦互相展開激烈的競逐，以客家菜之薑絲炒大腸與客家小炒為例，北埔觀光發展初期(1998-2000)之平均每盤單價約為 250 元，當市場競爭越來越激烈後，目前已跌至 200 至 100 元間。當然不管末端售價為何，但是成本卻從來沒有改變，反而因物價波動以及薪資調漲變得更高，而眾店家為了爭搶來客，紛紛以降低單價吸引客戶，據中興茶堂謝姓業主表示，薑絲炒大腸這道菜僅存服務客人之效果，並沒有任何之利潤可言。在無利可圖之狀況之下，餐飲品質惡化狀況就逐漸浮現。

整體而言，北埔餐飲業面臨危機之原因，可以分成三方面去作探討，第一是展店數量的過多，當眾多業主看好觀光餐飲市場紛紛展店經營之時，卻沒有店家意識到餐飲產業之數量已經太多，而是讓市場自然淘汰法則互相競爭，這是觀光發展供過於求後衍生之發展現象。第二為餐飲價格之混亂，雖然政府單位無法進行道德勸說，但是基於觀光良性發展的觀點，公部門應可委託由民間觀光發展團體單位協調，凝聚團結共同發展與經營之共識，以制定合理的餐飲商品價格。第

三為產業品質之鑑定。例如經由舉辦餐飲廚藝之比賽，讓品質較好的企業與店家獲得認證標章，給予肯定與獎勵。既可以藉此讓觀光產業升級，又可以讓產業能夠永續經營下去。

#### 4-1-5 農特產品銷售業成長減緩與停滯

北埔目前之農特產品之銷售大致分為三類，第一類為茶葉，第二類為糕餅類，第三類為農產品加工類。首先，茶葉生產是北埔最古老之傳統產業之一，民國75年(1986)台灣省政府農林廳調查北埔茶工廠數共有36家，可見當時北埔茶葉生產之盛況。截至目前為止，北埔鄉茶農約有40戶<sup>99</sup>，茶葉栽種面積約46公頃。每年膨風茶之夏茶產量雖僅約4,500台斤，而每年參加膨風茶比賽之茶量卻高達15,000斤，因此可推論真正北埔所生產之膨風茶，每季產量遠不及市場銷售量之十分之一<sup>100</sup>。北埔的茶業早已被峨眉茶、龍潭、關西與進口茶所侵占，北埔茶產業可說已經進入邊緣掙扎之階段。

雖然目前經由膨風節活動之舉辦，看似為北埔茶業發展找到新生命，但是經由各活動之資訊傳遞，茶葉需求量扶搖直上，許多茶葉加工廠為此轉向龍潭與關西購買茶青加工生產，形成茶青來自外地，生產技術留在本地之現象。更奇特的是雖然自外地採購茶青到北埔加工，但是其生產量還是不足本地市場之銷售，最後有些廠商轉自大陸與越南採購品質類似且低單價之茶葉混充市場。在政府單位監督不周之下，進口茶葉與外地茶葉不斷湧入北埔，真假難分之情況之下，也演變出消費市場對北埔膨風茶之信心萎縮潮。

---

<sup>99</sup> 北埔鄉公所農業課課員巫光政表示，北埔茶區種植面積僅46公頃，農戶有40家，資料來源2010.03.24於老農夫家訪談內容。

<sup>100</sup> 北埔鄉公所農業課課員巫光政口述，資料來源2010.03.24於老農夫家訪談內容。

雖然每個膨風茶產區有不同的由來說法，然而唯一比較有脈絡可尋者為北埔產區，昭和9年(1934)日本人島袋完義所編著之北埔鄉土誌，便記載於昭和6年(1931)北埔這地區就開始舉辦北埔庄高級茶評會<sup>101</sup>，而每年比賽紀錄都可查詢，非空穴來風只爲了攻搶市場而所編纂。而北埔南邊峨眉產區所闡述之，因維多利亞女王品嚐後龍心大悅賜名「東方美人茶」之故事由來。經本研究查證大英百科全書，英女王維多利亞(1819-1901)於1901年已經辭世，而北埔產區於1931年才開始舉辦茶評會拓展茶葉外銷，經對照後發現已經辭世的維多利亞女王，可能無法於30年後品嚐，並封賜該茶名，這與該故事編輯的邏輯似乎有些落差。

相對之下，北埔的糕餅市場目前之退化程度，雖不如其他產業明顯，但是北埔糕餅店的兩大龍頭「隆源」與「瑞源」紛紛在北埔老街內開設第二店，狹小區域內各自擁有2家店舖競逐市場，加上攤販眼見糕餅市場需求量大，利潤高之情況，於是在街道區擺出烤箱，以現場烘焙搶攻糕餅業市場。由於攤販免店租與免稅之競爭優勢，不斷蠶食糕餅市場，逐漸產生開店不如攤販之窘境，最後也迫使糕餅業者於其店門口或街角也擺設攤位販賣，顯現出從店舖經營轉「退化」到攤販化之奇特經營現象。

而北埔的柿餅產業自觀光發展以後，獲得消費者頗佳好評，不過因爲觀光市場需求量日益擴大，北埔既有之柿子樹產能根本無法趕上觀光需求速度，於是業者轉向苗栗公館、大湖採購柿青回北埔加工。甚至有的之業者前往嘉義竹崎與番路訂購成品回來北埔銷售，故於老街之柿餅來源五花八門，外地來之「牛心柿餅」<sup>102</sup>爲銷售之大宗，北埔本地所產之石柿餅反而十分少見。更誇張的是當台灣各地牛心柿也過了產期之時，扁平大顆之大陸柿餅趁隙進攻台灣市場，在消費

---

<sup>101</sup> 島袋完義，1935，《北埔鄉土誌》。宋建和譯，1996。新竹縣文化局，2006，P112。

<sup>102</sup> 「牛心柿餅」，一般台灣常見之柿餅約分五類，即富有柿、次郎柿、牛心柿、四周柿、石柿等，另外台中東勢引進筆柿，亦異軍突起搶攻市場中(《北埔柿季》，1998，北埔鄉農會，P10)。

者無法分辨之情況下，柿餅品質日益變差，遊客漸漸對北埔石柿餅失去信心。柿餅之銷售也在八方各路柿餅進攻北埔市場，在供過於求及品質下降現象之下，北埔柿餅產業也因觀光發展顯現了競爭之危機。

#### 4-1-6 北埔文史解說工作之日漸衰竭

當北埔觀光產業邁向起飛之時，古蹟導覽解說需求也逐漸攀升，除了鄉公所正式訓練取得資格的解說員外，許多退休之學校老師與科學園區之工程師也加入解說陣容。最興盛之時期(2003年)，據北埔觀光協會調查每週六、日同時約有 30 多名解說人員上場<sup>103</sup>，是北埔解說工作發展最高峰之階段。然而解說需求日益增長之同時，卻出現解說品質日益低落的問題。其原因為沒有參加正式訓練班結業之解說員因無法取得正確古蹟之資訊，只能靠耳濡目染或二手資料傳遞，自行編組解說導覽內容。更糟糕的是旅行社與遊覽車代辦單位，為了節省旅遊成本支出，經導遊與遊覽車小姐抄錄解說員之講解內容後，此後帶團便自行解說古蹟，導致北埔之解說需求更為每下愈況，進而壓縮了北埔解說市場之壽命。

而行政單位對解說導覽之輔導亦十分欠缺，北埔鄉公所僅辦理過 2 次之解說人員培訓，不僅培訓內容之深度與廣度不足，對於解說人員結訓的後續輔導更是欠缺，只有在活動舉辦需要時才辦理解說人員之職前訓練。在這種情況之下，北埔的解說養成工作完全停擺，相對的解說技巧也無法再升級。於 2009 年北埔觀光協會對現役解說人員之合格解說證照登計，目前全北埔 30 多位解說人員中，擁有國家導遊考試及格並取得導遊資格者僅 3 人，充分顯露解說工作發展之待升級，也展現本地行政單位與民間單位對觀光發展之資訊與知識能力尚屬不足。

---

<sup>103</sup> 北埔解說人員名冊，2003，北埔觀光協會提供。

## 第二節 北埔觀光發展政策與地方實際需求之偏離

在這節所要探討的是政策面對北埔地區的古蹟保護、文化建設層面與季節性活動舉辦時，在相關政策施行之餘，所衍生出來之問題，並探討地方觀光產業發展之實際需要為何。

### 4-2-1 古蹟與歷史建築維護不符合地方期待

921 大地震之後，由於金廣福公館受損嚴重，新竹縣政府向 921 重建基金會申請第一期工程款 1,747 萬元<sup>104</sup>，於民國 92 年(2003)完成第一期修復工程。然而完工後，金廣福公館隨即被閒置三年，管理單位沒提出任何營運管理計劃，只是拖詞該建築為私人產業而已。民國 95 年(2006)行政院客委會撥款 589 萬元<sup>105</sup>，整修金廣福後廂房，從此金廣福公館整體之維修工程大致底定，但是金廣福公館依舊閒置無人問津。終於在民國 97 年(2008)文建會撥款 347 萬元<sup>106</sup>，進行金廣福再利用工程，好不容易在閉門十年之後，終於可以開放供遊客參觀，並且可以引導遊客了解北埔隘壑歷史與文化。

金廣福於上述兩期維修工程與再利用工程結束後，民國 98 年(2009)7 月 1 日，新竹縣文化局以 202 萬元委託中華民國專業者都市改革組織，於金廣福公館設立北埔駐地工作站，管理期間為 98 年 4 月 22 日至 99 年 4 月 21 日，並自 99 年 7

---

<sup>104</sup> 行政院公共工程委員會公告，查詢日期：2010.03.18。

<http://web.pcc.gov.tw/prkms/prms-searchBulletinClient.do>

<sup>105</sup> 行政院公共工程委員會公告，查詢日期：2010.03.18。

<http://web.pcc.gov.tw/prkms/prms-searchBulletinClient.do>

<sup>106</sup> 行政院公共工程委員會公告，查詢日期：2010.03.18。

<http://web.pcc.gov.tw/prkms/prms-searchBulletinClient.do>

月 1 日起，接受團體預約參觀。金廣福古蹟自整修到完工開放參觀<sup>107</sup>，總工程費共花費近 2,700 萬元，其中還不包括設計與監造費用，然而金廣福古蹟開放後，是委託外地的文化單位成立駐地工作站，而且還設定開放參觀條款，除規定例假日休館外，更限定只允許政府單位、學術單位與新竹縣境內之學校參觀。

而新竹縣文化局文資課解釋，「凡接受文資法補助款整修者，必須於完工後適度開放」，其中所謂之適度就是有條件開放，但是卻無法明確說出適度開放的限制與範圍。於是在開放條件不明確之情況下，在假日均休館之政策管理之下，金廣福古蹟等同沒有開放參觀，儼然政府花了大筆經費整修，結果卻未能發揮古蹟應有的功能，對現今北埔的觀光發展卻無法提供加乘之助益。



#### 4-2-2 文化政策與觀光建設不符合地方發展需求

自 2000 年來北埔社區發展與觀光景觀建設之工程非常多，已經超越古蹟與歷史建築之修護，如表 4-2-1 所示，各工程幾乎都是為了美化社區環境與有利觀光發展而設計，而且大部份工程設計構思有代與地方溝通，因該是為了地方需要而設計，不可僅為預算編列後消化經費為目標，且完工後維護管理都不佳實待檢討。例如金廣福右側面牆現今已經壟起而且龜裂，很難使人相信保固期怎麼如此短暫，另外滿街的大陸花崗岩板也因為車輛往來，不堪車輛碾壓使用而招致損壞。因此本研究認為北埔半數以上工程與景觀是屬於觀光非必需要之設計，這些工程不僅是造成國家財政之浪費，也成為觀光發展後的維修與管理之負擔。

---

<sup>107</sup> 開放時間：每週二至週五，上午 9 點至 12 點；下午 2 點至 4 點，且國定假日及民俗節日(春節、清明、端午、中秋、除夕)均休館，開放初期暫以政府機關、大專院校學術團體及新竹縣國小以上單位為限，並應於七天前提出預約申請。

表 4-2-1 北埔地區近十年人文街景觀光設施與社區發展相關工程一覽表 單位：新台幣萬元

工程名稱	建設年代	工程費用	工程內容
1 北埔老聚落再生工程	2000	615	北埔上街步道花崗岩板鋪設工程
2 北埔下街美化活化工程	2002	529	北埔下街步道花崗岩板鋪設工程
3 大林社區森林步道工程	2000	175	老頭擺餐廳至高旗棟登山步道鋪設
4 鄉公所與北埔文化館修繕	2009	395	北埔鄉公所與地方文化館門面整修
5 北埔觀光街景工程	2009	64	北埔人文廣場照明景觀工程
6 北埔人文廣場基礎與鋪面工程	2006	165	於北埔南興街入口公園牌樓前設置
7 人文廣場景觀第一、二期	2007	368	北埔人文廣場綠化與環境美化工程
8 地方文化館二、三期工程	2004-2006	324	北埔地方文化館設置與展覽館建構
9 北埔聚落社區空間美化	2009-2010	89	北埔四處水井與公車站美化工程
10 北埔聚落歷史風貌第一期	2009	274	水井示範巷道花崗岩石板鋪設工程
11 北埔聚落歷史風貌第二期	2009-2010	1,197	慈天宮至鄧南光宅巷道鋪設石板
12 二寮神木週邊景觀綠美化	2003	145	二寮神木周邊景觀綠美化栽種
13 二寮神木及週邊景觀工程	2003	186	二寮神木周邊景觀護欄與棧道
14 秀巒公園及環境改善	2003	332	秀巒公園登山步道與綠美化種植
15 北埔公共據點休憩設施及綠美化	2003	556	北埔老街入口前至停車場綠美化
16 南埔村道路景觀改善工程	2007	176	由南埔景觀橋至庄內景觀設計
17 南埔生態廊道及景觀改善工程	2009	257	大份林至南埔觀音座蓮舊隘線步道
18 水礫村桐花林步道	2009-2010	620	由水礫村溝背環山桐花林步道
19 南埔圳維護及周邊親水空間工程	2009-2010	924	南埔大圳沿線修護與景觀工程
20 南埔庄內圳維護與景觀	2009-2010	1,396	庄內圳維護與青石板裝飾景觀工程
21 南埔山下圳維護與景觀工程	2009-2010	1,374	山下圳整修與鵝卵石裝飾景觀工程
	合計	10,161	以上工程費不含設計與監造費

( 資料來源：行政院公共工程委員會與本研究實地拍攝整理，2010.03.08。 )

表 4-2-1 列舉合計上億元工程中，其中尚未將設計與監造費計算在內，實際工程花費更是可觀驚人。以最早之北埔上下街鋪設大陸花崗岩石板為例，總工程費高達 1,144 萬元，但是上街與下街石板設計鋪面不同，形成同條道路之上街與下街迥然不同街情況；更糟糕的是，石板鋪面完工過後，隨即被行走車輛所碾壞，造成經常待修補之現象。另外，慈天宮前百年青石板原本亦有計劃予以控除，全數改成大陸花崗岩，因地方老百姓反彈而作罷，遂形成目前新鋪設路面與舊石板間邊坡落差數十公分之奇景，如圖 4-2-1 所示。

圖 4-2-1 北埔聚落上下街之大陸花崗岩石板鋪設



( 資料來源：現場實地拍攝，2010.03.13 )

而花費 533 萬元之所建造之「北埔人文廣場」，自民國 95 年(2006)開始施工，其間經過整地、石板鋪設、柏油鋪設、廁所建造與景觀工程，於民國 97 年(2008)全數完工。但是此後 2 年多，除了極少數活動曾經在此舉辦外，平常北埔人文廣場僅是曬衣場與農民曬蘿蔔乾用地。此廣場每年百萬元租金與 500 多萬元之工程費，卻沒有將完工設施善加以使用，不僅失去當時建構之美意，也使得花費大筆建設經費對北埔觀光發展絲毫沒有助益現象。

另外，北埔老街聚落歷史風貌共有 2 期計劃於北埔慈天宮左右兩側巷道鋪設大陸花崗岩石板，新竹縣政府於完工後邀請媒體來採訪，並指稱該巷為北埔示範巷道，將來都要將北埔老街巷弄改成如此模樣。本研究認為這是繼北埔上下老街再生計劃後，在北埔地區再度上演之消化不良工程。其原因在於此些巷弄鮮少居民與遊客出入之地，改鋪設置大陸花崗岩板後，鋪面凹凸不平，常常造成居民出入之不易，每至下雨天更因濕滑帶來危險。其鋪設之美觀與實用性，本研究認為尚有待評估，對於北埔觀光發展之助益，亦有待商榷，如圖 4-2-2 所示。

圖 4-2-2 北埔歷史風貌計劃之大陸花崗岩石板鋪設



( 資料來源：現場實地拍攝，2010.03.13 )

在行政單位城鄉營造與社區建設發展的政策推行下，北埔秀巒公園與諸多登山步道原本水泥製仿竹之護欄，被改成木質護欄與棧道。在剛完工之時，確實比較美輪美奐又古色古香，但是經過數年後之風吹雨打與欠缺保養維護，這些花大經費完成之護欄與棧道，今日變成了危險棧道。另外，為了環境美化，每個街角與馬路安全島，都特別加種花草樹木，但是都是種完就沒有善加養護，而這些城鄉風貌營造只建設不養護政策仍不斷持續上演之中，如圖 4-2-3 所示。

圖 4-2-3 北埔公園與景觀棧道之原木設計



( 資料來源：現場實地拍攝，2010.03.15 )

而北埔之社區空間美化方面，原本不鏽鋼之車站候車欄杆被拆除，換成石頭堆砌的後車矮牆。還有位於老街入口前之景觀步道，將舊有人行道鋪設挖除，改成大陸花崗岩板鋪設。另外，爲了增加北埔入口夜晚之美麗與行車安全，並於鋪面前緣裝設太陽能功能閃光燈之警示燈，如圖 4-2-4 所示。經實地訪視發現，當時僅 1 公里之路段，即設有 72 只太陽能閃光燈，到了夜間會自動發亮，每晚展現北埔入口之美麗與閃耀。然而完工使用 2 年之後，如今只剩下 5 只還可以勉強正常運作，充分顯現出養護工作值得檢討。

圖 4-2-4 北埔景觀社區美化設計



原本白鐵候車欄改爲醜陋不堪之公車站

北埔老街入口景觀步道

( 資料來源：現場實地拍攝，2010.03.15 )

另外，現今正在緊密施工的南埔三大圳景觀工程，總工程經費高達 3,694 萬元，若設計與監造費計算在內，實際編列之經費將超過 4,000 萬元以上。該工程將原本之灌溉引水渠道分別貼上鵝卵石與青石板，爲百年大圳換上色彩，如圖 4-2-5 所示。不過本研究認爲這三大圳的灌溉區域，年產值僅有約 400 萬元<sup>108</sup>，並無立即之必要需花費相當 10 年份之農業生產額，去打造這些生產輔助景觀。

<sup>108</sup> 據南埔現任村長莊明增訪談表示(2010.03.21)，目前南埔三大圳灌溉面積約剩 25 甲農田，以每甲年產值 1 萬公斤，若乘以現在穀價每公斤 16 元計算，年產值僅約近 400 萬元。

若此經費為打造農村風光，創造富麗農村景象，或許將經費實質補貼老農居住品質改善來得實質有效，而不是創造出美麗田園與農民生活對比景象。

圖 4-2-5 南埔三大圳整修與景觀工程



(資料來源：現場實地拍攝，2010.03.17)

#### 4-2-3 觀光旅遊服務相關設施之不足

表 4-2-2 北埔各商店假日來客數比例分析圖

	餐廳類	農產類	糕餅類	擂茶類	休閒類	民宿類	飲料類	小吃類	超商類	藝品類	小計
平均來客數	365	117	150	102	300	18	98	180	713	50	2,093
業者家數	10	3	8	19	6	5	8	21	4	4	88
總數量	2,650	351	1,200	1,938	1,800	90	784	3,780	2,852	200	15,645
所佔比例	16.9%	2.2%	7.7%	12.4%	11.5%	0.6%	5%	24.2%	18.2%	1.3%	100%

(資料來源：本研究問卷調查，問卷調查日期：2009.07~08月)

以上表 4-2-2 所見 2009 年 7 月至 8 月之期間，北埔地區各類商店之假日平均來客數為 15,645 人次，這些入店消費客數約佔實際到北埔觀光人數之二分之一，

因此可粗估北埔每個假日遊客數約有 31,000 人次。而這麼龐大之旅客人數，整個北埔僅有三座公共廁所而已，其中還包含私人停車場之廁所，在旅遊服務設施如此不足之情況下，北埔之觀光產業要進步，真的非常令人質疑。而位於秀巒公園右側北埔鄉立幼稚園門口之公廁，每逢假日只需半日時間，化糞池污水便開始溢滿排入水溝中，造成整條中興街都是尿騷味。在觀光服務設施這麼欠缺之情況下，卻看不到行政單位給予重視，這是北埔觀光產業起飛之後，鮮明顯基礎建設趕不上觀光發展速度之窘態。

目前北埔老街僅有兩處旅遊服務設施，一為北埔老街入口秀巒公園牌坊右側之「北埔人文廣場」，二為位於中山路北埔鄉公所右側，衛生所搬遷後所留下之空間改裝之「北埔地方文化館」，如圖 4-2-6 所示。北埔人文廣場如前所述至今已花費千萬公帑，完工後除了稀少活動在此舉辦之外，目前北埔人文廣場仍在等待使用。北埔地方文化館雖然利用率較高，但是地處鄉公所右側角落，一般遊客鮮少經過此地，除非從外環道停車場穿越小巷才可到達。當時選擇此地當作文化館純粹只是政策與方便考量，卻沒有想到其實用性與地理位置之重要性。

圖 4-2-6 北埔僅有的兩處旅遊服務設施



(資料來源：現場實地拍攝，2010.03.25)

#### 4-2-4 節慶文化活動舉辦被攤販化所掩蓋

近十年來北埔鄉公所只要是舉辦「膨風節」與「柿餅節」活動，一定會在北埔老街、下街或鄉公所前中山路，搭設長排之棚架提供給攤販去擺設，這充分顯現活動承辦單位鼓勵攤販成長之想法。這種活動政策影響所及層面，讓這些知名的季節慶典活動之訴求都被攤販掩蓋，新竹縣政府與農委會更是提供活動贊助與獎勵，正充分證明這些政府機關之專業性有待商榷，亦或變向性的鼓勵攤販之成長，而不是利用經費使合法繳稅的店家，給予適度規劃支援以及提供正確經營資訊之指導。不過這並不是北埔地區所獨有之現象，而是全台灣各鄉鎮角落所有活動舉辦之通則，即節慶活動設計缺乏專業性、歷史性、地方性、產業特質性與特殊性，只能以攤販林立當作活動主軸之展現，再透過遊客往來之穿梭與消費，以獲得增加地方經濟收益之效果。

另一方面，目前遊客觀光水準亦正在提昇之中，遊客旅遊意向之「嘗試性」與「選擇性」<sup>109</sup>卻未被認真研究與發現。其實遊客對節慶活動參與多次以後，對於了無新意的節慶觀光活動，是不會再被吸引產生參與動機。當遊客對節慶活動失望之後，要如何找回他們之再度的參與及信心，將會是很大之難題，因為遠道而來卻與夜市逛街沒什麼兩樣，又何必舟車勞頓前來此地參與？

因此如何利用創意與節慶特色以招攬遊客，才是節慶觀光發展之方向，本研究認為還是回到地方特色，即地方原本特色是什麼，就是最好之節慶材料展現。如此才是地方節慶真正之內涵與舉辦意義，觀光收入僅是節慶活動之附帶收益而已。總體而言，節慶活動原本是地方團結力凝聚之展現，如果連當地人都嗤之以

---

<sup>109</sup> 「嘗試性」與「選擇性」，一般遊客都會對剛推廣上市的活動與產品好奇與嘗試，當遊客發覺新產品並不是合乎所需，於是很快的改變了選擇，故質地不良之產業很容易就被淘汰。

鼻沒意願參與，相信也很難成爲吸引觀光人潮之工具，試圖說服自己人或許更爲優先與重要。

### 第三節 北埔觀光產業發展失去地方之獨特性

北埔地區觀光產業已經發展十餘年，然而依舊很多遊客並不知道北埔的特色是什麼？經過本研究之問卷調查發現，遊客對於北埔觀光之印象首先是美食，農特產品次之，增廣見聞居第三位，文化與活動吸引則是陪末座。從結果看來，這說明北埔觀光發展方向不明確，遊客對北埔之印象只有吃喝與特產而已。北埔觀光發展獨特性是什麼？其實北埔當地人都十分清楚，就是隘墾故事與特色產業兩大部分，只是遊客光憑走馬看花是很難去發掘。北埔擁有清代金廣福隘墾故事，至今都還可以看見當年之開墾基地與老宅院，而北埔之獨特產業就是「膨風茶」、「石柿餅」與「擂茶」。因此本研究認爲使遊客能在極短時間內了解地方特色需要的就是宣導，即更需要專業之解說人員傳遞訊息。

#### 4-3-1 北埔觀光產業與其它區域同質性過高

自 2000 年以來，台灣老街觀光變得十分熱門，但是並沒有一個老街能夠發展成比較成功之老街，目前所謂老街之最大特色只有攤販。這是台灣國民旅遊發展以來的最大問題，所有遊客都無法體驗到地方特色，在這種普遍同質性之發展狀況之下，如何調整將觀光發展經營策略，是個非常難之課題。以北埔地區過去的經驗爲例，消費市場決定了北埔觀光產業之發展方向。例如當擂茶業起飛之後，由於擂茶店擴張太快，加上品質不良導致經營績效下滑之時，聰明的業主立即轉向改爲複合式經營賣起客家菜，以挽回進店消費的遊客其他業主眼見如此可以拓

展商機，於是紛紛快速跟進，時至今日才會演變到目前為止僅存一家沒參與複合式經營，仍舊堅持為持僅單純只經營擂茶生意。也由於北埔擂茶經營之轉變，擂茶之興衰不僅成為街坊鄰居茶餘飯後揶揄之笑柄，亦使北埔觀光產業之特色湮滅與不彰。

而這種可說是「一窩蜂」的同質性發展現象，不是僅存在北埔地區而已，周圍的內灣、峨眉、南庄與大湖等地都是如此，而且區間內之產商品流通更是令人詫異。現今不管是到內灣、峨眉、南庄與大湖等地區旅遊，主要街道所販賣之產品雷同度高達 80% 以上，亦即客家醃漬物、客家麻糬、客家菜包、客家板條、柿餅、客家發糕、客家桔子醬、客家油蔥酥、客家菜脯以及客家梅干菜等等。除了大湖草莓僅在大湖地區銷售外，其他產品在所有觀光區域都有販售。在這麼同質性高之產業發展之下，各觀光地區的特色與特產到底是什麼？似乎沒有人可以正面給予回應。



#### 4-3-2 觀光發展成型後的競爭白熱化與價格戰

##### (1) 價格戰之開打

北埔觀光發展之初，所有觀光類型產業之商品單價好、利潤高，令不少傳統產業業主羨慕，但是產業發展到 2003 年之後，非良性的價格競爭就開始浮現。首先就擂茶而言，當擂茶生意開始起飛時，遊客參加擂茶 DIY 之單價為每人 150 元，而且是供不應求，當北埔大量擂茶店湧現之後，價格戰隨即出現。最初有些業者以 150 元單價拉攏遊客，隨即掉至 120 元，再掉至 100 元。甚至有業主只要於該店訂餐，就下殺至 50 元，相對的價格跌 3 倍，擂茶品質亦隨之縮水，也成為擂茶產業沒落的最主要原因，北埔觀光產業相關價格之演變，如表 4-3-1 所示。

表 4-3-1 北埔觀光產業相關價格之演變

	前期價格 (1998-2001)	中期價格 (2002-2004)	後期價格 (2005-2007)	末期價格 (2008-2010)
搗茶 DIY	每人份 150 元	每人份 120 元	每人份 100 元	每人份 50 元
石柿餅	每台斤 300 元	每台斤 250 元	每台斤 200 元	每台斤 150 元
客家菜	每桌 2,500 元	每桌 2,000 元	每桌 1,500 元	每桌 1,200 元
解說服務	每團 2,500 元	每團 2,000 元	每團 1,500 元	每團 1,000 元

(資料來源：本研究訪視與北埔各業主資料提供 調查日期：2010.03.21)

在柿餅方面，觀光發展初期北埔的石柿餅基本上處於供不應求的狀況，因而沒有市場戰爭，也沒有價格競爭的問題，但是於 2000 年以後許多業主發現為什麼要執意非石柿餅不可，反正消費者也無從分辨，於是紛紛自新埔、大湖、竹崎與番路收購果實較小之牛心柿加工混充石柿餅販售。因為果實小之緣故，口感還是能維持一定之產品水準，只是甜度與香味會有所差異。但是市場不改仍舊供不應求，於是商人大膽引進牛心柿餅進入北埔銷售，從此外地柿餅大量湧進北埔，價格戰隨即上演。至今 2010 年之價格狀況，北埔普遍柿餅單價 1 斤只賣 100-150 元，對於本地農民而言，已經到達沒有利潤之地步。因此採取產地認證制度推廣，或許會是將來北埔石柿餅生存之最後方向。

## (2) 旅遊業帶來之衝擊

當北埔觀光發展之後，民國 89 年(2000)開始有旅行社編排北埔旅遊行程，而且參加團數不斷增加，旅遊業對北埔觀光產業之影響，帶來非常大之正負面向衝擊。首先，旅遊業帶來大量的遊客，隨即造就北埔觀光產業之發展與營業額之攀升，而且無論北埔地區展店速度有多快，都來不及應付旅遊業所帶來之遊客量。然而當大型餐廳開業與北埔搗茶店迅速展店，以及北埔小吃店紛紛開業後，旅遊業開始對觀光產業剝削圖利，整個北埔觀光產業由最初的賣方市場轉變為買方市

場。

例如在客家菜之部分，當觀光人潮大量湧現之時雖然也是餐廳生意邁向顛峰的時點，但是旅遊業以「周旋式」<sup>110</sup>方法與店家交易，造成餐飲業主之間相互競爭，餐飲售價從每桌 8 菜 1 湯售價 2,500 元，降至 2,000 元，沒多久又下殺至 1,500 元，目前所有接受遊覽車之餐飲業主僅實收 1,200 元，而且還要另外贈送領隊導遊與遊覽車司機桌免費餐飲。據北埔商行徐姓業主訪談表示，每桌 8 菜 1 湯的成本已經接近千元，目前專門經營旅遊業之餐飲幾乎已經無利可圖，只能期待遊客消費之後順便購買一些特產，以補貼餐飲利潤讓的落差。而針對餐飲業的這類問題，最好的解決辦法就是，所有業主取得共識，回歸正常經營面向，否則最後北埔餐飲業都將於市場競爭之中，拼鬥數年而徒勞無功，最後只好敗陣出場，結束經營之命運。



### (3) 解說工作之停滯

於民國 87 年(1998)解說工作初始之時，解說是高尙之服務與職業，解說員背負著北埔文化傳播之使命，不僅要對地方文化歷史詳熟，而且更要於言語與肢體表情傳遞北埔文化與歷史故事。最初解說價格非之常高，解說時間約 1.5 小時，鐘點費有 2,500 元，解說工作頓時成爲眾人所嚮往。而造成解說工作停滯之原因，爲 1999 年起解說需求不斷攀升，最大之危機爲人員之養成訓練，由於參與人員專業訓練有待加強，因此解說內容難免參差不齊。於 1999-2000 年間當時解說客層之來源分成兩大部分，一爲公家單位與學校社團之參訪，二爲旅遊業所帶來之遊客。在旅遊業所帶來之遊客，漸漸變成市場需求的主流之後，各解說單位爲了搶食客源開始削價競爭，從每團體 1.5 小時之解說費 2,500 元，下殺至 2,000 元，

---

<sup>110</sup> 「周旋式」，即旅遊業認爲目前交易價格並不是符合理想，他日轉與其他餐廳訂餐，並故意透露此訊息給前一位之交易業主知情，使兩業主或多業主之間互相殺價競爭，搶奪客源，統稱爲周旋式交易。(北埔導覽解說訓練手冊，2005，北埔旅遊服務中心。)

目前(2009)已剩下每團僅 1,500 至 1,000 元間。

另外，各旅遊社爲了節省解說費用支出，更是已經在歷次的帶客參訪過程中，使領隊人員逐漸習得解說技巧，因此目前幾乎所有旅行社都以自家訓練之領隊兼解說，不再需要本地解說人員，北埔之解說工作因而幾乎瓦解，僅存偶爾出現之兼差而已。因此本研究認爲當地人的解說空間應該被參訪單位重視，因爲當地文化特色只有當地人最清楚，也最能夠引領遊客展現出來。而當解說市場逐漸質變被外來導遊所取代之後，原有的解說意義與北埔故事精神容易被扭曲，很快地會在北埔解說歷史中所消聲匿跡，亦也不是北埔觀光發展過程中要所面臨之命運。

#### 第四節 北埔觀光發展質變流於吃喝消費文化

##### 4-4-1 北埔古蹟羅列地方文化卻不明顯

走遍台灣各大小之鄉鎮觀光區域，要找到像北埔在 200 公尺之內擁有 7 座古蹟與歷史建築羅列之地，可說真不多見，因此北埔的觀光產業應該更容易發揚北埔文化特色才對，但是遊客來到北埔結果只知道美食與特產。其中問題出現在哪裡，是非常值得去探討與研究之課題。

首先北埔古蹟羅列，除了北埔大廟慈天宮與鄧南光影像館是每日開放民眾參觀外，其餘不是整修中就是需正式行文才能申請進入參觀，這是北埔古蹟羅列卻對觀光發展沒有助益之真正原因，難怪遊客認爲到北埔就是吃喝與看攤販，北埔之金廣福開墾歷史與北埔客家文化，對遊客而言很難留下記憶。這旅遊印象之形成，充分顯示北埔官方之經營管理能力之不足，無法讓北埔文化特色傳遞與顯現。

因此本研究認為北埔文化要能發揚與傳遞，首先於古蹟區的每座古蹟門口設立告示牌，說明每座古蹟之歷史與由來與建築風格等。另外於每個路口設立方位告示導覽圖，讓每位遊客清楚目前處身方位，以便前進到下一個景點。另一方面，亦應於北埔老街古蹟區域設立旅遊諮詢服務台，提供遊客所需之旅遊資訊與遊客服務，經由服務能力之加強，才不會空有 7 座古蹟林立，而遊客只能感覺到北埔僅有攤販存在之印象。

#### 4-4-2 觀光產業欠缺正確行銷與經營深根

目前北埔之觀光發展並沒有任何行銷策略，只能等待節慶相關活動舉辦，順便帶來之宣傳效果，官民雙方對於觀光發展策略之消極態度令人驚訝。首先本研究認為觀光訊息之傳播，是為北埔觀光發展之重要工作，藉由傳播北埔相關旅遊、美食、物產、地理、節慶、人文與農業發展等資訊，經由傳播功能拓展北埔之知名度與特色，並且增加北埔之旅遊與文化深度，提高遊客對北埔之嚮往與旅遊意願，而達成行銷北埔之目的。

另外，在網路資訊發達之現今時代，北埔的網路行銷功能卻不及格，北埔鄉之網站<sup>111</sup>還停留在教條宣導之年代，以及一些不符合時宜之宣導張貼。針對觀光發展部份沒有專人去作網頁管理，每季不定期公告活動資訊，而且只貼些教條式之文告，完全無法與觀光發展的實際狀況所搭配。北埔鄉的觀光資訊，目前僅依靠北埔旅遊中心之網站服務，在資源非常不足之情況之下，僅靠會員捐獻與微薄旅遊解說收入支撐，無法進一步將資訊所升級，但是歷經 8 年下來之辛苦經營，該網頁已獲得千萬點閱次數之迴響，到目前為止總共有全球 32 個國家連結讀取北埔旅遊資訊，雖然無法讓所有遊客都能獲得滿意之服務，但是該網已經是北埔

---

<sup>111</sup> 「北埔鄉公所網站」，建置於 2004 年，網址 <http://www.beipu.gov.tw/beipu/>。

對外最主要之宣傳網站<sup>112</sup>，要言之，這類宣傳北埔觀光資訊網頁應數量建置更多，以及內容需要更豐富才行，才能供給遊客了解與探訪北埔之需求。

而在教育推廣方面，本研究認為應該指定教材課本，於北埔的國小與國中社會科教育中宣導北埔特色。目前北埔地區每天熙攘往來人群那麼多，但是充分了解北埔地方特色之本地人還是很少，有許多鄉民根本搞不清楚什麼是金廣福，只知道那是姜家老宅院，這不僅是北埔觀光發展之笑話，也是北埔人文教育發展之不及格。因此若是能夠於教育面向從小就讓北埔學子所了解，北埔地區有段特殊之開墾故事與兩次抗日記憶，還有傲人之豐富物產，相信每位學子都會引以為榮，並加以傳遞，也讓北埔之文化能夠落實紮根，讓北埔之特色絕對不是只有滿街叫賣之攤販而已。

#### 4-4-3 文化活動缺乏創意與相互抄襲

北埔早期文化活動可從媽祖信仰說起，自從於同治元年(1862)開始前往北港朝天宮進香<sup>113</sup>，此後逐漸發展出每年前往進香之習慣，另外，於每年農曆 12 月 25 日前由慈天宮管理員與信徒往台灣各媽祖廟進香與迎媽祖來北埔過年，如表 4-4-1 所示。媽祖鑾駕到達北埔之後，隨即展開全鄉祭拜與祈福之活動，每十年還會舉辦一次大規模之媽祖遶境活動，於演出酬謝媽祖戲後，再恭請送眾媽祖回鑾。

而北埔最精彩的節慶活動稱為「迎古董」，就是每十年一次的媽祖遶境活動。這個活動為時三天三夜，而且是北埔全鄉總動員，遶境活動以每村之鄰為單位，各自設計主題與內容，計有鑼鼓陣、採茶班、柑橘隊、美女班、公背婆、水牛擺

<sup>112</sup> 北埔旅遊服務中心網頁點閱與管理資訊，可參照 142 頁，附錄十五。

<sup>113</sup> 范明煥，《北埔鄉誌》，2005，北埔鄉公所，P907。

尾、無底船、消防車、坦克車、長鼻象、耕耘機、花鼓隊、胡琴班、嗩吶班與土地公出巡等，將日常生活與工作模式，當作遊藝活動展現<sup>114</sup>。除了活動陣頭表演者之外，所有鄉民都會於餐飲供給上極力演出。在活動之前，鄉長先與各村鄰長排定陣頭午餐與晚餐之休息位置，由各村鄰負責陣頭參與表演人之飲食供應，北埔人稱之為「奉飯」<sup>115</sup>。例如，今日中午陣頭休息處為北埔國小，而負責奉飯之村里就將飲食準備好，浩浩蕩蕩挑擔至休息點等候，讓所有參與活動演出人員能夠飽餐一頓。全北埔鄉民參與之熱度，都令所有來賓刮目相看，居民之齊心參與也象徵北埔地區之團結，活動記憶也成為日後節慶觀光發展之範本。

表 4-4-1 北埔慈天宮恭迎聖駕一覽表

恭迎：每年 12 月 25 日 恭送：正月 25~30 日		
	廟宇名稱	地址
1	蓮座山觀音寺	桃園縣大溪鎮康安里 22 鄰下崁 49 號
2	北港朝天宮	雲林縣北港鎮中山路 178 號
3	彰化市南瑤宮	彰化縣彰化市南瑤里南瑤路 43 號
4	新港奉天宮	嘉義縣新港鄉大興村新民路 53 號
5	溪北六興宮	嘉義縣新港鄉溪北村 9 鄰溪北 65 號
6	鹿港天后宮	彰化縣鹿港鎮玉順里中山路 430 號
7	斗南順安宮	雲林縣斗南鎮長安路 1 段 126 號

(資料來源：北埔慈天宮管理委員會，袁俊彥提供。)

當時全鄉民都會使出渾身解數盡情演出，就是為了希望藉由媽祖遶境之後，北埔地區能夠蠱毒遠避，祈求國泰民安與風調雨順。而這種類型的「迎古董」活動的表現內容，也經常被截錄成為現今節慶觀光活動中演出戲碼，只是沒有當年迎媽祖活動熱絡與浩大盛況。

<sup>114</sup> 范明煥，《北埔鄉誌》，2005，北埔鄉公所，P909。

<sup>115</sup> 「奉飯」，北埔之奉飯制定源起於同治元年(1862)戴潮春之亂，當時姜殿邦號召參與征戰，結束後北埔所有參與戰役之軍魂安置於北埔慈天宮內，並且每日排定輪值班表依次奉飯，以告慰眾戰士每日餐飲饗宴，百年多來至今奉飯活動仍舊進行中。(慈天宮管理員袁俊彥，2009。)

其理由係隨著時代之變遷，現代人的工作忙碌已經無暇參與傳統節慶活動，時至今日大規模之媽祖遶境活動已經停辦，鄉民對活動參與之熱情也降低。北埔人印象中的遶境之陣容與記憶，雖被現代的觀光活動截取部份展現，用以吸引遊客之目光聚焦，不過由於活動節目規劃能力不足且日漸薄弱，目前除了復古唱山歌與打麻糬及演出平安戲之外，只有配合攤販大聚集共同演出，在台灣各地普遍之同質性活動舉辦之下，北埔這類以宗教為出發之節慶活動已然無新意之展現。

#### 4-4-4 產業平衡發展欠缺輔導與監督

##### (1) 觀光行政能力之尚未萌芽

民國 93 年(2004)新竹縣觀光旅遊局成立(現已改為旅遊處)，是新竹縣政府最年輕之單位之一，雖言主管新竹縣觀光政策，但也僅限於活動輔助與民宿規劃以及節慶觀光之支援工作，其他細項與古蹟政策還是保留在文化局掌管。觀光旅遊處下設有企畫科、管理科與技術科等單位。

目前該處對新竹縣 13 鄉鎮之觀光輔導工作，由於成員尚仍在萌芽與摸索之階段之情況下，也是今日新竹縣旅遊發展遠落後於新竹市之原因。除了縣政府必須要有專門單位負責觀光旅遊工作發展之外，本研究認為在地方鄉鎮公所也必須要有在第一線執行業務推廣的單位。目前北埔鄉並沒有「觀光發展課」之類的推廣與執行單位，因此北埔地方缺乏觀光業務活動需要之規劃，又無法獲得相關技術支援，以及問題時的向上反應等，這些可說是目前北埔觀光發展之行政的最大困境，也是北埔觀光發展十多年來，經營管理仍顯不足之表現。

##### (2) 旅遊服務技術尚未進入軌道

雖然北埔每年需提供約 50 萬名遊客之服務量，但是旅遊服務技術尚未進入軌道，不管是餐飲、解說與銷售服務，都還停留在初始草創之技術摸索階段。而

且至今十餘年下來，僅有經濟部商業司花大錢樹立了一塊完全不吸引遊客之魅力商圈招牌，提供給商家認證與使用，如圖 4-4-1 所示。最令人莞爾的是該魅力商圈之招牌，連沒營業登記之店家也發給認證，連攤販亦可以加入魅力商店同等享用，商圈認證作法似乎鼓勵攤販發展，使其合法化之嫌，這也是觀光服務技術尚未進入軌道之原因之一。

圖 4-4-1 北埔之魅力商店招牌



(資料來源：本研究實地拍攝，2010.03.22)

因此本研究認為北埔觀光發展至今雖已經十餘年，但是行政單位與相關社團還是必需提供正確之經營與輔導。例如餐飲業之衛生抽查與烹飪技術提昇觀摩與宣導、農產品之品質與保鮮技術推廣、產業品牌形象與包裝設計之建立等。另外，北埔觀光產業發展之隱憂為同質性過高，商店開業前行政部門應該適時給予事先輔導教育，開店後給予經營服務技術上支援，並且規勸業主採「特色經營」方式，迴避產業同質性現象之發生，以營造不同文化與獨特產業之展現，讓所有行業都能夠永續發展經營，而不是只有相互間之競爭展現。

## 第五節 北埔觀光發展對地方之衝擊與影響

北埔觀光產業的發展，雖然在經濟效益方面，帶來不可忽視的可觀收入，然而就序論所強調之永續經營的觀光產業而言，近 10 年來觀光產業發展對北埔社會結構之影響，仍需要多面向的檢討與改善空間。

### 4-5-1 觀光發展對社會結構變化之影響

#### (1) 社區資源分配因觀光傾向而變遷

當北埔觀光成功發展之後，爲了更加吸引遊客前來旅遊，北埔的社區建設也變得傾向觀光發展需求。例如北埔老街巷道之花崗岩石板鋪設，並非爲了社區發展而鋪設，僅爲了觀光美觀而設置。下雨天石板之溜滑造成居民出入之危險，鋪面之凹凸不平影響居民之出入，最糟糕的是這些鋪面都不堪車輛碾壓，鋪設沒多久之後就開始損壞，故居民戲稱該鋪設爲「叮咚路」之問題，並未受到有關單位重視與解決。因此雖然觀光產業的發展固然重要，但是仍需傾聽居民的聲音，就算以觀光發展爲社區目標，也應該注意居民與遊客都具實用性爲方向，而不是一面倒地偏向觀光發展，卻帶來居民不便之困擾。這可說是行政單位急於施政表現之下，卻沒有注意到之觀光與社區發展需求所致。

#### (2) 社區交通因觀光發展而混亂

目前最讓北埔地區居民詬病的問題之一就是交通問題，每至假日滿街遊客漫步，卻沒有規劃專屬人行步道區，熱遊客與自用車、卡車、公車與機車交織在一起，不僅危險，也不利居民出入。因此行政單位應該劃設交通與遊客進出動線，而不是觀光發展已愈 10 年交通改善計劃仍舊審議中。另外，大型遊覽車爲了節省停車費，經常佔用主要路口或是街道，卻沒有警察單位給予取締，而且是日復

一日不斷再上演。因此本研究認為交通問題是北埔觀光產業發展水準之測度之要項，這些觀光發展衍生問題沒解決，遊客及居民埋怨將永不會停歇。

### (3) 社區治安因觀光發展而改變

北埔地區觀光發展形成之後，每日數千遊客在街頭穿梭，社會治安問題開始出現。尤其是每逢假日及週五與週六夜晚，年輕飆車族就聚集北埔街道狂飆，每至夜間重型機車呼嘯馳而過，不僅影響了居民安寧與亦造成生活之恐慌。另外，白天遊客聚集，穿梭在巷弄間，北埔居民所種之花卉、蔬菜、水果與盆栽，不是失竊頻傳就是遭受踐踏破壞，雖然台灣國民收入與生活水準普遍提昇，國民旅遊亦蓬勃發展展現，但是國民的旅遊素質卻未能同時達到步之空間。因此觀光發展雖帶來人潮、錢潮，也帶來治安之問題，然而後者並非前者的「必然之惡」，但是終究造成對地方社區之影響。針對觀光發展所引發之治安問題，除了於北埔各大入口處以及菜園張貼告示，希望遊客別偷採居民之農作物，並要求旅行社導遊與解說人員幫忙宣導。違規飆車部分則請警察局裝設監控設備並給予超速告發，並加強深夜街道之社區巡邏勤務，以防範宵小趁機犯罪之發生。

## 4-5-2 觀光發展對環境資源之影響

### (1) 空氣污染

每天運送觀光客到北埔之車輛，是北埔環境改變之重要殺手之一，尤其每至假日龐大之車輛廢氣排放，不僅製造了北埔地區之空氣污染，亦造成北埔地區之溫室效應產生。其中有些遊覽車司機當所有遊客都已經下車遊玩之時，搭乘的遊覽車卻沒關機與熄火，任由引擎繼續發動運轉，不僅造成國家能源之浪費，也造成空氣品質之破壞，而且至今都沒有環保單位給予開單取締，也是現今環保減碳聲浪中，非常不良的錯誤與示範。

## (2) 水資源污染

由於觀光客的到來，造成龐大之廢水排放量，不僅讓傳統之化糞池無法消化發揮功能，最大之隱憂為廢水排放對水資源之污染。廢水經過土壤吸收影響地下水質，廢水注入河川影響河川生態。若是比對下游之峨眉湖「優養化」嚴重，養豬事業是污染河川之主嫌犯，而觀光發展絕對是超過養豬所造成之污染，這是觀光發展對水資源破壞之隱憂。因此主管單位因該對此問題所重視，並針對水污染問題，儘速設立北埔專門污水處理廠，傳統之污水灌注河流是落後國家才使用之方式。為了北埔觀光發展之永續經營，保護水資源與環境生態是政府與業主無可旁貸之責任。

## (3) 噪音與居民生活不便問題

每逢假日北埔街道之遊客熙攘聲與攤販叫賣聲，是北埔街道區居民之夢靨，沒有觀光客會意識到，這些聲音已干擾到北埔當地居民之生活。因此噪音的問題是繼交通問題之後，最為居民反彈之項目。針對噪音部分，本研究認為還是只有宣導，不管針對遊客或業主，喧囂問題是觀光產業最無奈之衝擊展現。

### 4-5-3 觀光發展對產業經濟變遷影響

#### (1) 傳統產業之升級與衝擊

北埔觀光產業發展帶動北埔傳統產業之升級與成長，對北埔地區產業而言，觀光發展雖帶來正面成長之助益，但是當觀光需求過高時，區域外之類似產品開始混入本地市場，以民國 89 年(2000)所統計北埔柿子之栽種面積為例，如前章表 3-1-3 所示，全鄉栽種面積僅 72.85 公頃，年總產量僅 874,200 公斤。以每 5 公斤柿子可以製作成 1 公斤之柿餅之比例計算，柿餅年總產量最多為 174,840 公斤。但是實際上並非所有柿子都會製作成柿餅，有半數會製作成加工比較容易之水柿(脆柿)，因此北埔柿餅合理產量充其量僅有 87,420 公斤。

然而，據北埔最大之柿餅加工場柿園坪<sup>116</sup>楊孟鋒表示，「北埔地區全年柿餅產量僅大約 5 至 6 萬公斤左右而已，而北埔地區全年觀光客需消耗超過 20 萬公斤以上」，在此供需嚴重不等之情況下，觀光產業發展僅是表面上之經營利多而已，而本地產業的獲利卻是有限，銷售通路給外鄉產業入侵所掩飾，加上遊客根本無法區分產品之情況之下，北埔本土產業無法與外來產品競爭，是為觀光發展後對產業之衝擊之一。當北埔產業因觀光發展促進產業升級之同時，更嚴酷之產業競爭考驗衝擊也逐漸在上演。

## (2) 新興產業之進入與曇花一現

而外來產業與產品也非全數都能生存，例如前幾年因看中北埔觀光市場而引進之「日本和服博物館」(2006)，雖花費數千萬進駐北埔，結果不到兩年隨即退出北埔經營市場。另外，還有萊爾富便利商店(2005)，因為無法負擔高租金，加上北埔便利商店已經飽和，僅假日時段才具經營之價值，也因此黯然退出北埔市場，另外，於本論文最後校稿之同時，位於台 3 線上北埔入口前最大的 7-ELEVE 商店，亦無法面對慘烈之經營績效，亦然決定結束營運退出北埔競爭市場。

## (3) 物價隨觀光發展起飛之高漲

以北埔觀光發展以來，對居民生活物價之衝擊最大者為飲食問題，原本一碗只要 30 元之客家板條，目前 2010 年行情都約在 45-50 元左右。另外，原本一盒 10 塊之蕃薯餅之行情原本於 10 年前每盒只賣 120 元，如今已經上漲至 170 元，雖然可以將物價波動歸咎於原物料之上漲，但是本研究發現鄰近之竹東鎮，1 碗客家板條還是維持在 35-40 元左右。物價上漲應可說是每個觀光地區共同問題，生活在觀光區內之居民除了生活不方便之外，最大困擾就是成為物價上漲之受害者。

---

<sup>116</sup> 「柿園坪」，位於北埔鄉大林村老頭擺餐廳對面，為北埔最大柿餅生產工廠之一，目前產業已經傳承至第三代，也為北埔唯一之柿餅生產觀光果園。

## 第五章 研究結論與建議

本研究主要在於了解北埔地區觀光發展之變遷，包括發展背景、發展政策與發展問題等探討。由於北埔地區的歷史古蹟為小鎮帶來了知名度及觀光產業，尤其觀光發展後更是帶來龐大之經濟效益，對於北埔地方民生與建設發展亦有顯著改善與貢獻。但是，另一方面觀光發展也帶來諸多負面的衝擊，包括社會、經濟與環境層面之衝擊影響，讓北埔觀光發展現況蒙上陰影以及產生問題。本章將研究結果進行整理，並透過討論分析提出研究建議，希望透過本研究之成果，能夠提供北埔地區後續施政方向與相關研究的參考。

### 第一節 北埔觀光產業發展之優劣勢分析

總結前章敘述，可知北埔觀光產業之發展條件，在先天上具有全台灣最特殊之「金廣福」隘墾歷史由此形成，全台稀有的密集之古蹟街區，於 200 公尺內有 7 座古蹟與歷史建築羅列。另外，北埔擁有傲人之「膨風茶」產業，曾於 2005 年創下冠軍茶 101 萬元標售價之記錄。而最具特色之「石柿餅」，有別於其他區域之牛心柿餅產業等優勢。而且北埔為「客家擂茶」產業發展之故鄉，並引領全台灣擂茶產業發展熱潮，則為後天人為所形成的優勢。這些歷史背景與產業發展特色，不僅成功編織出北埔的觀光發展條件，亦引領著北埔的觀光發展邁向高峰。因此看來，任何一個地方的觀光發展絕非偶然，而是需要多種人文背景與產業競爭優勢作搭配，才能顯現地方觀光發展之發展績效與深度。

相對之下，北埔觀光產業發展也存在若干的問題，例如古蹟整修並不符合觀光發展期待，行政單位砸下重金卻無法滿足觀光需求。加上北埔觀光發展經營能力不足，面對不斷出現的問題與挑戰，無法提出有效經營方略與管理。尤其在老街景觀整修與步道建構設計方面，缺乏與地方實質需要之配合，對居民生活造成不小負面影響。整體而言，觀光產業的內容趨向同質化發展，卻沒有單位可以提供警示與轉向。而魅力商圈發展僅流變成招牌掛設，對產業而言絲毫無法引發魅力。此外，每季活動舉辦流於攤販化，而且每下愈沉了無新意，這些都是北埔觀光發展現況有待解決之問題。

要言之，北埔地方開墾歷史與產業特色是全台無可取代的，為北埔觀光發展最大條件與優勢。但是觀光政策與發展趨勢欠缺具體方向與其他地區同質性發展，則為北埔觀光發展之最大劣勢。經由發展之優勢與劣勢面向探討，該如何找出解決之方法，下節繼續提出文化再造與產業改善各點予以建議陳述。經由每個發展面向的分析與問題探討，找出解決之方向與建議作法，為北埔永續觀光發展找尋另一個高峰與契機，也是本文研究最後關注之面向。

## 第二節 北埔觀光產業再造與產業改善之建議

### 5-2-1 針對文化層面之建議

由於施政者與業務單位對文化建設概念之不夠成熟，以過去的經驗可知，都是利用測試性之方法，去探試市場發展方向，不僅經常造成施政方向之錯誤，也造成國家公帑之浪費。舉凡古蹟整修、老街重生、文化活動、節慶觀光與文化保存等，每個環節既影響到台灣整體文化建設之發展，亦直接形塑各地老街觀光產業之內涵。文化建設工作需要非常專業之技術，除了應該由專家設計外，如何將

當地居民觀光發展意向與需求納入參考，以確定其實用性與可行性，然後再展開作業。而不是過去千篇一律砸下重金建設後，才發現無法達到預期之效果。

## (1) 古蹟維修保護與老街再造方面

### 1. 政策方向之檢討與改善

以前述北埔觀光產業的現狀及問題點為基礎，建議行政單位就目前所有政策進行檢討，以了解過去之施政錯誤佔了多少？良性發展又佔了多少？不合時宜而且再利用率差，保固期短暫的又有多少？次為尊重原本古蹟與老街之真正外觀，從舊檔案與舊資料去發掘目前古蹟老街維護與重建之錯誤有哪些？中央政府機關應與地方單位討論與溝通，找出適當合宜之政策與對策，以便於下次維修重建工程予以修正補救。

另外一方面，目前政策推行上最大之瓶頸為承辦人員之能力不足，無法了解設計之主題方向，加上政務官急求表現之心理，全台灣所有的維護與重建計劃美意，往往成為資源之浪費，也無法達成全民期待之效果。以 4-2-2 節說明為例，「北埔老街聚落再生工程」與「北埔聚落歷史風貌工程」，編列數千萬元預算分別將北埔老街區與巷道間鋪設花崗岩石板，而這些建設並非北埔觀光發展所需求項目，更糟糕的是其實用性差，增添居民之進出之交通危險性與不便利性令人詬病，且是全台同質性建設最嚴重之項目，至今卻沒有任何單位給予監督指正，是本文認為發展建設錯誤之一。

### 2. 古蹟數量之縮減

古蹟總數量之縮減，為本研究認為文化資產政策上，最佳可行之政策與方向，古蹟減少後可以使古蹟精質化，縮減政府對每年對古蹟維護之預算編列。目前全台灣古蹟之編列數已達 680 處、歷史建築計有 796 座，而且數量仍持續編列成長中。在古蹟數量已經太多之情況下，不僅維修管理費用拖累政府經濟，也因為古

蹟數量過於龐大，失去其突顯特色與教育意義。由於古蹟維護都是屬於限制性<sup>117</sup>專業技術之招標案，最奇怪的是經比對每案的設計與監造招標，幾乎都只有單一家廠商參與招標，其招標作業之公平性易受到質疑。在北埔眾多維修改建案中可發現，似有若干廠商可說幾乎壟斷了北埔之古蹟修復案，尤其是每案往往提出變更設計與追加工程款之情況發生，最堪議論。

因此針對古蹟保存部分本研究認為可以分兩方面去著手：一為重新公告古蹟政策，將對國家歷史很重要之古蹟劃分稱為「國家重點文化古蹟」，且數量以低於 50 處為限，並給予良質之修護與保護。於古蹟所在地設置專屬簡報介紹教室，提供民眾參訪該古蹟所必須知道歷史、建築及特色，以能充分發揮古蹟文化教育意義功能，而不是目前花大錢整修之作法展現。

第二種建議為將過多之不重要古蹟撥給地方管轄，讓地方自行篩選比較重要之建築物為「縣市重點古蹟」，在地方財政可以衡量之下，給予整修維護與經營管理，而總數量以全台灣不超過 100 處<sup>118</sup>為原則，除了降低經營管理壓力，也是讓古蹟能夠真正表現其特色與含義。目前全台大幅編列上千處古蹟景點，而老百姓卻是根本無法充分認識與記憶。而餘剩下來之古蹟就列為歷史建築，發還給持有人自行管理。因此本研究對古蹟編列建議，簡言之，就是，「縮減規模，重新定義」，讓古蹟重新成為台灣文化記憶，讓古蹟建築與美麗故事能夠永遠傳遞，而不是仍停留在以量取勝就是文化保護升級的觀念。

---

<sup>117</sup> 「限制性招標」，由於古蹟的設計與監造都是需要專業與技術認定，國內一般的營造廠商根本無法參與招標作業，而形成只有特定對象可以參與標案，這是主管單位必須查核與洞悉之問題，而不是流標後就同意僅單一廠商競標，則給予準標與結標，這類沒有競爭對手的招標作業方式，有待商榷與改進。

<sup>118</sup> 「縣市重點古蹟」，全台若畫分 100 處縣市重點古蹟，而每縣市僅可分配約 5 座古蹟而已，不僅讓古蹟更容易經營管理，也提昇古蹟之真正利用價值，也可以減低政府財政之負擔。

## (2) 城鄉營造與魅力商圈部分

雖然魅力商圈為經濟部商業司近來重要政策，但是經前章的相關論述與說明，不得不說就城鄉之未來發展與古蹟和老街再生而言，兩者需要事前的實質評估與發展後失誤作之預測，確切找尋地方發展之真正需要之方向。因此，經濟部商業司應該暫停目前魅力商圈與品牌商圈之計劃，並召開商圈居民與業主之座談會，確實檢驗在全台一百多個商圈的實質之效應有多少，放棄不具經營效益之商圈，讓商圈能夠真正活化與經營再生，而不是以「量多」，即認為是績效展現。

現今台灣的「老街」設置已經太多，沒有百年發展歷史之小村落也在政策浮濫之下變成老街。其中，每個老街都鋪設「大陸花崗岩板」，是本研究最不能認同之處。因此本研究認為恢復城鄉舊有面貌，鼓勵建築物的人文藝術之構築，讓每個鄉鎮都有其不同風貌與特色，而不是打造全台統一規格範疇邁進，方為建設城鄉及魅力商圈發展之正軌。



## (3) 節慶活動部分

本研究認為台灣目前的節慶活動已經飽和，甚至可說是已經太多，地方真正的特色都被這類活動扭曲，在相互抄襲與競爭之下，地方發展特色早已被掩蓋。因此縮減節慶活動舉辦次數，並讓同質性過高之節慶活動聯合舉辦。而政府單位應該是獎勵獨特且獨有之文化活動，以達到保護傳承文化美意之外，進而開啓地方區域之發展之方向，並且提高地區之知名度，讓所有節慶活動是令人引頸期盼之盛會，而不是純粹為消化預算而舉辦。

## 5-2-2 針對北埔地區產業發展之建議

### (1) 膨風茶

在目前北埔膨風茶之市場末端價，如表 5-2-1 所示，雖然單價遠不及徐耀良

茶園於民國 94 年(2005)所創夏季冠軍茶「1 斤 101 萬」之天價，但是每年之特等獎茶都是「無市也無價」。據北埔茶葉產銷班班長楊煥章表示，「特等獎茶乃買者不喝，喝者不買」之特殊茶<sup>119</sup>，因為特等獎茶單價過高，只淪為官商往來饋贈之禮品。現實的情形是競賽後立即就被行家所收購，市面根本也買不到特等獎之膨風茶，在毫無實際流通之情況下，特等獎茶是空有其虛名而已。

表 5-2-1 民國 98 年(2009)北埔膨風茶之售價概況

產季	等級	售價	備註 (以下非競標後之售價)
夏 茶	特等獎	每台斤約 88,000 元	每罐 150 克售價約 22,000 元
	頭等獎	每台斤約 28,000 元	每罐 150 克售價約 7,000 元
	貳等獎	每台斤約 16,000 元	每罐 150 克售價約 4,000 元
	叁等獎	每台斤約 8,000 元	每罐 150 克售價約 2,000 元
冬 茶	特等獎	每台斤約 68,000 元	每罐 150 克售價約 17,000 元
	頭等獎	每台斤約 24,000 元	每罐 150 克售價約 6,000 元
	貳等獎	每台斤約 14,000 元	每罐 150 克售價約 3,500 元
	叁等獎	每台斤約 6,000 元	每罐 150 克售價約 1,500 元

( 資料來源：北埔茶葉產銷班訪談與市場實際銷售價訪查 2010.03.23 )

雖然膨風茶有這種驚人的市場行情，但是產業危機卻是一再浮現，因為膨風茶並不是每年都能盛產。據北埔茶葉產銷班楊班長表示，「品質最佳的膨風茶產製，茶青最佳溫度宜於 28 度至 32 度之間，天氣太冷則沒風味，天氣太熱則味道變質。若遇鋒面來襲，雨季過長或是雨水過多，皆壓縮了膨風茶之產量，因此夏茶品質之不確定性非常高，連帶幾乎隔年就有量產與減產交替發生之情形，也左

<sup>119</sup> 北埔鄉茶葉產銷班班長口述訪談記錄，資料來源 2010.03.24 於「老農夫家」訪談內容。

右了膨風茶市場售價之變化」<sup>120</sup>。例如 2004 年與 2005 年之乾旱以及 2009 年之雨量充沛，就直接影響當年之膨風茶產量，亦也影響當年之茶葉售價。

而就在生產條件不穩定的情況下，聰敏的商人轉從峨眉、龍潭、關西與頭份找到近似同質茶青取代，近年來更謠傳自中國大陸與越南進口相關品質茶葉以充作販售。依北埔茶葉產銷班楊班長表示，「目前北埔膨風茶大約市場近 70% 都是外地茶，雖然外地茶未必等同進口茶」<sup>121</sup>。不過北埔地區茶葉產地面積與產量，遠不及銷售量之十分之一，則是目前不爭之事實，北埔的膨風茶產業確實已經面臨贗品充斥市面之窘境。因此，本研究認為作為北埔特產的膨風茶應與其他相似仿製茶區產品區隔，並且確立原產區歷史地位，其作法可如下所述。

#### 1. 北埔膨風茶應付予產區認證

利用「認證制度」讓北埔茶葉產區實施認證作業，用以區分膨風茶之產地來源，以區隔蒙混入侵之外地茶葉，並利用產地認證確保本地膨風茶品質，以分辨本地茶與外來茶之差異性。使得北埔成為膨風茶的最佳品牌象徵，以樹立北埔膨風茶在同類茶之卓然地位。

#### 2. 膨風茶評鑑制度之改進

北埔地區膨風茶之評鑑制度雖然行之有年，此項日治時代就開始有的評鑑作業，近年在評鑑傾向上已經有所改變。據北埔鄉民代表會主席姜良明表示，「近年來北埔之膨風茶評鑑評審之評議越來越出現落差，將原本較偏紅色茶湯捨棄，選擇較金黃色茶湯作為優質評議對象」<sup>122</sup>。在評審委員之個人偏好取向下，農

---

<sup>120</sup> 北埔鄉茶葉產銷班班長口述訪談記錄，資料來源 2010.03.24 於「老農夫家」訪談內容。

<sup>121</sup> 北埔鄉茶葉產銷班班長口述訪談記錄，資料來源 2010.03.24 於「老農夫家」訪談內容。

<sup>122</sup> 北埔鄉代表會主席姜良明訪談，地點：北埔公園口中興茶堂，2009 年 12 月 15 日。

民紛紛改變古法之製茶方法，轉向迎合評審委員的偏好來生產烘焙，進而能夠獲得較佳評定之名次。在此風氣變化之下，北埔之膨風茶逐漸失去原有味道，反而趨向台灣中部高山茶之清香顯現。有鑑於此，每年膨風茶之評鑑制度，似乎已經到達應該要確實檢討與改進之地步。

目前在北埔所見的評鑑方式，係每年由茶葉改良場選定 2-3 位委員為評審，分別以茶葉之視覺 20%、茶湯 60%、茶底 20%<sup>123</sup>為評定標準。但是引起爭議的是評審代表性過於單一面向，經由茶葉改良場兩個評審就決定茶等之優劣，被質疑不符合真正公平正義之競賽原則。因此本研究主張，應該正確評審方式應為公部門、茶葉製造者、消費者分別指派代表參與，經由此三面向評定每年膨風茶之等級。目前可說是一面倒之公部門評定方式，易使少數主觀因素牽引整體茶葉品質發展之方向。



## (2) 播茶

由於播茶產業比較沒有技術障礙，只要多嘗試配方之改變，就能摸索出市場所歡迎的口味，因此如何市場區隔與振興推廣成為本產業得以持續的重要關鍵。本研究認為產業相互競爭，由市場機制去淘汰，為最根本的區隔市場作法，而要更快速有效之方法則是產業評鑑，設立如膨風茶產業般之舉辦評比活動，經過評定後發予等級識別標章，找回消費者與播茶產業之信心。

## (3) 柿餅加工

目前北埔之柿餅加工業最大之問題為「外來產業之入侵」，自從北埔觀光發展以後，市場需求量大增，在北埔柿子產量無法提升之下，零售商業主紛紛自嘉義縣竹崎、番路、台中縣東勢、苗栗縣大湖、公館與新埔鎮等地，採購低價而且

---

<sup>123</sup> 「茶底」，即為沖泡過後的茶渣，用以判定沖泡過後茶葉之色澤變化與形狀。

高產量之牛心柿餅混充市場，更惡劣之業主更是採購中國進口柿餅加入競爭行列。因此本研究認為柿餅產業與膨風茶產業相同，短期之內，亦需要給予認證制度。即在石柿採收之前，由鄉農業課或民間相關團體派專員訪視，估算各柿農生產數量後，發給產地身份證明標籤，徹底解決魚目混珠搶攻市場之問題。

#### (4) 餐飲業

當全台灣各客家鄉鎮都在衝刺客家餐飲產業與代表地位之同時，北埔要在餐飲業突顯其特色並不容易，而且在使用認證制度方面要比其他產業來得困難許多。因此，本研究認為若能夠舉辦定期舉辦「總廚 PK」之類競賽活動，經由消費者之品嚐評定，除了可以提昇客家菜之制作水準，並讓各店拿出新創意與絕活的菜色展現，用以提振每位業者之競爭力。

#### (5) 糕餅業

目前台灣糕餅業所面臨經營之瓶頸為同質競爭者太多，走遍全台灣大小老街與廟口，數量最多的就是糕餅業，在糖果餅乾產業還不發達之年代，糕餅為最佳之解饑與享受之點心。當國民旅遊發展之後，全台灣糕餅店越來越多，不管是否為「百年老店」，只要產品口感佳、包裝精美，就能搶食市場大餅。在這麼激烈之競爭情況之下，北埔糕餅業要面對競爭對手，已非單一區域內之同業者。例如北埔最為自豪之「蕃薯餅」，目前全台灣糕餅店都有生產，糕餅產業之升級因而變得格外重要。本研究認為為了北埔糕餅產業能永續經營存在，發展地方特色糕餅應為產業努力之方向，以下為本研究所提出兩種方向之建議。

##### 1. 產品包裝的改善

重視產品包裝之吸引力，但並不是鼓勵重複包裝，而是以創新之包裝設計，改善傳統包裝形態。除了外觀新穎美麗外，並強調以環保減碳為訴求，運用包裝再生利用等措施。

## 2. 產品多元化的發展

定期推出新產品以測試市場需求。北埔之糕餅店不一定只能生產蕃薯餅，或許可以試製如「膨風茶餅」之類的新商品，使其餅餡聞起來有熟果香味，品嚐起來有淡淡蜂蜜甜味。而其重點是不使用香精調配而成，而是真材實料地以膨風茶去製作，雖然成本高，但是可以區分市場。北埔之糕餅店並非只可以賣蕃薯餅，才符合地方之傳統特色。

### (6) 解說服務業

解說工作為觀光發展之第一線化妝師，經由解說人員之引領，可使遊客認識北埔，對北埔有全新的體驗與發現。目前北埔解說人員的專業能力仍有待強化的必要，如何讓解說人員進修與取得證照，為本研究之建議。目前最好之方式為公部門開設北埔文史工作證照專業訓練班，除了加強現役解說人員之精進訓練，亦同時培訓養成基礎儲備人員，並鼓勵參與國家導遊考試取得專業執照，除了能夠在北埔本地進行解說工作之外，亦能從事相關領隊導遊行列，獲取更廣擴之生存空間。若公部門短時間無法給予支援配合，則北埔觀光類別之社團則應有所作為，提供人員訓練課程與服務，讓北埔的解說工作更上層軌道發展。

當全球各國都致力於觀光發展的同時，這號稱「無煙囪工業」真的是如口號般沒污染嗎？本研究卻是提出完全反向的觀點，除非觀光區域確實已經作好減碳規劃，並且已經實施觀光減碳計劃方案，以及制定短期與長期工作目標。從運輸、環保、生態、污染縮減各方面需同時並進，並制定法源標準加以規範，且由環保單位確實監督推廣，才能真正符合「無煙囪工業」發展精神。

首先於交通運輸方面，全面利用環保車輛作為交通工具，利用低排碳車輛、瓦斯混合車或電動車輛作為觀光運輸工具，並且訂定時程表，非環保車輛可使用之過度期限，並且嚴格實施空車之停車怠轉，並加以違規車輛稽查與告發，減少

觀光地區不必要之排碳量。並於觀光區域實施接駁式運輸，減少自用車輛之進入，以達成觀光減碳運輸之目標，車輛進場數減少，亦可提高觀光運輸之安全。

次序為減低觀光區域之污染，督促業主作好污水處理設備，並定期檢查其排放標準是否合格，並要求業主儘量使用可再利用之餐具或容器，減少使用拋棄式的器皿使用。另外鼓勵業者使用太陽能源，並降低對瓦斯與電能之依賴，利用自然方式調節或設置灑水設備，減少對冷氣需求量之增加。最後為讓資源回收再利用概念能夠推行，讓使用過之廢水可以再利用，設置廢水處理系統過濾廢水，用以沖馬桶或澆灌庭園而使用，讓水資源可以回收重複再利用。

對社區發展方面，觀光人潮帶來的垃圾與噪音通常是社區最詬病的問題，因此，除了對社區環境保護的觀光宣導之外，對於社區建設實用性避免偏向觀光建設之尊重，並定期與社區溝通，了解社區對觀光發展衍生的問題，並作好社區回饋計劃，使社區發展能夠因觀光發展而進步，觀光發展衝擊居民生活能降低，讓社區居民以觀光發展為榮耀，並願意參與社區之觀光發展規劃，使社區發展更活躍，亦也打造社區人文與藝術氣息。

當環保工作都具體實現的同時，最美麗的意境就是讓觀光能夠永續經營與發展，並讓這些減碳計劃與實施概況公告，讓遊客都能了解地球只有一個，讓所有遊客都能接觸感覺並能體會，並經由旅程中所了解的減碳規劃，回到家中亦能影響到每個家庭對環保減碳之重視，讓觀光成為環保減碳之最佳理想代言，在寓教於樂之中為觀光永續發展而推動。因此，使得旅遊活動變成非常有意義的環保教育課程，並能夠讓環保精神溶入於日常生活中，讓「無煙囪工業」口號能夠實踐，也讓觀光產業真正可以永續發展，並引領人類前往未永續生存發展方向而付諸實現。

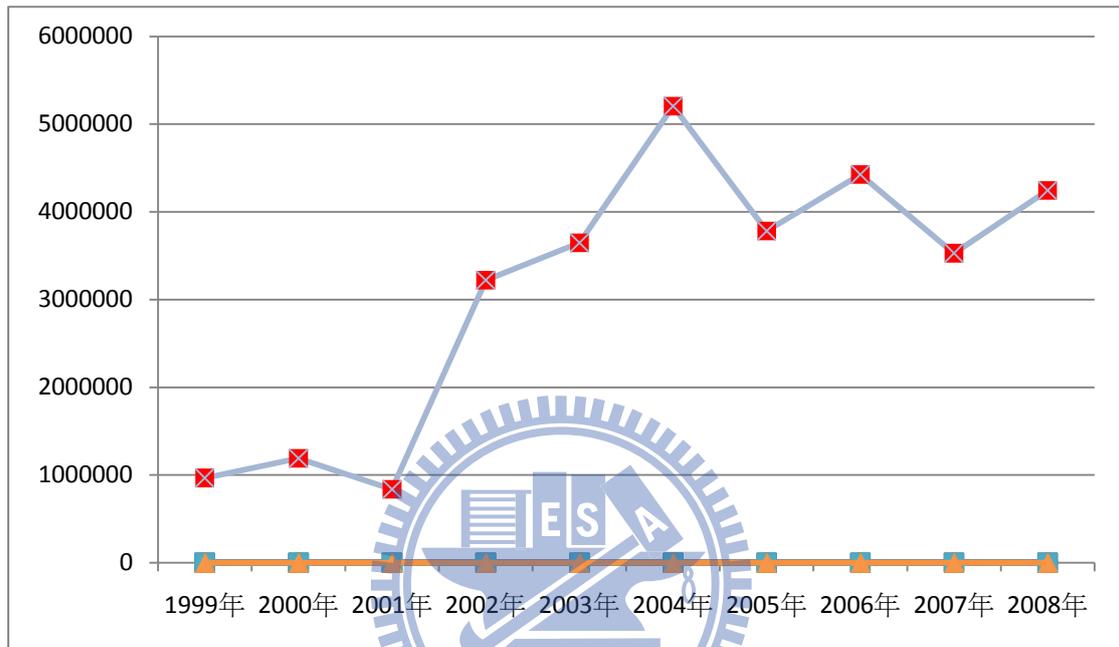
以 Jafari 的觀光發展模型理論對應去作結論作分析，北埔地區於 921 地震前觀光發展的先天條件已經兼備，地震後北埔擂茶產業之引爆觀光發展點，加上客委會、文建會、觀光局、經濟部與農委會的各項輔導與社會營造建設措施，可說是為北埔觀光發展之「鼓吹階段」。當社會與居民生活空間與產業因觀光發展而衝擊，建設偏向觀光需求與產業各自鳴放競爭，可視為「警示階段」，而當居民習慣交通擁擠、物價高漲，產業也習慣競爭與價格戰策略為「適應階段」。最後為了長久競爭與生存，當產業價格戰與眾多節慶活動舉辦也無效挽救頹勢，產業發展進入了歇業與重整期，則是進入了知「識基礎階段」。最後讓產業回歸良性本質，似乎變成是觀光產業最後發展趨勢，屬於投機與弱勢產業則將會被淘汰。

而以 Munasinghe 的永續觀光發展架構去對應，經由北埔地方的觀光發展經濟、社會衝擊與變化與生態平衡之交集說明，觀光發展的確是地方增加收益的短期靈丹，但是觀光發展卻衝擊著地方社會與環境生態，若是可以將劉修祥的綠色觀光之「替代性觀光」作為疏緩與解決政策，將社會與生態的破壞減低，將地方環境衝擊減到最小，以維護地方生態之永續，另外以尊重態度對待地方文化，並以最大的經濟利益回饋地方，又能給參與之遊客獲得最大之遊憩體驗滿足，讓遊憩行為選擇較低干擾之自然區，使遊客成為對自然環境保護與管理之正面貢獻者，逐漸以建立一套合適經營管理之制度為目標，為北埔觀光發展真正找到永續發展為目標。

雖然許多發展理論最後只變成口號難以實現，觀光發展衝擊卻是一再重複不斷上演，不論是社區營造傾向、居民生活、社區環境、社區治安、社區交通與產業經濟等等，都是因觀光發展而日漸衝擊擴大。但是此類問題並非僅學術評論就可解決問題，這些衝擊現象尚有賴政府政策方向與學術研究整合，經由每個區域的發展衝擊與比較分析，並找出可以解決每個地區觀光發展問題之策略與方向，使永續觀光發展真正能夠付諸實踐與實現，而不是僅還停留在研究階段而已。

# 附錄

附錄一、(1999-2008)年獅頭山風景區每年來客人數統計圖



( 資料來源：觀光局統計年報，2009.12.08 編排整理 )

正本

行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處 書函

地址：台中市南區復興路三段 362 號  
聯絡人：楊淑茵  
聯絡電話：(04) 22295848\*127  
傳 真：(04) 22292017

受文者：新竹縣北埔鄉觀光協會

發文日期：中華民國 98 年 7 月 22 日  
發文字號：文資籌二字第 0981110420 號  
速別：  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：

主旨：有關 貴協會詢問本處「針對國家古蹟名稱變更確認」案，復如說明，請查照。

說明：

- 一、復貴 協會 98 年 7 月 15 日北觀字第 98070015 號函。
- 二、依據民國 71 年公布之文化資產保存法，古蹟依其類別區分為「第一級、第二級及第三級」，86 年修正文資法改依古蹟主管機關區分為「國定、省(市)定及縣(市)定」，89 年因應精省再修正文資法，分為「國定、直轄市定及縣(市)定」。故古蹟分級制度由「第一級、第二級及第三級」，改為依主管機關區分為「國定、直轄市定、縣(市)定」三類，是因應政府組織調整，並落實文化資產保存為地方自治事項之精神。另，行政院文化建設委員業於 95 年 3 月 29 日文中二字第 095205462 號函及同年 6 月 2 日文中二字第 0952052507 號函均就「古蹟區分類別疑義」提出相關說明，並請各縣市政府依規定統一辦理，其相關內容請至行政院文化建設委員網站 (<http://www.cca.gov.tw>) /文化法規/本會函釋或行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處網站 (<http://www.hach.gov.tw>) /法令規定/法令解釋，均可查詢。

第 1 頁 (共 2 頁)

資料來源：文建會，2009。北埔觀光協會提供。

0981110420

### 附錄三、最早的金廣福開墾記錄全文：

全立合約人姜秀鑾、林德修，今因城南一帶，山高地窄，雜色林木茂密，生番猖獗，從前隘寮建設未周，其地又皆崎嶇早瘠，墾種維艱，是以隘糧無資，日久荒廢，生番疊出，擾害庄民。上年十二月間，廳憲李念切民瘼，先給銀壹千元，著姜秀鑾建隘樓拾伍庄、雇募隘丁壹佰陸拾名，分駐巡防。又議興建公館圍牆肆處，以為佃人棲止之所。所需隘糧，除石碎崙官隘肆拾名，官月給銀壹佰餘元，並移撥各處隘谷數百石外，不敷尚多。茲蒙廳憲諭飭姜秀鑾、林德修勸捐定股整本，招佃開墾，就地取糧。但開闢伊始，租稅俱無，檻丁按月支食，急難緩待，若不設法籌備，竊恐旋舉旋廢。經鑾、修等以遵諭籌議，僉請蒙批。據稟年額隘糧經費不敷，公議向各殷戶鳩捐番銀壹萬餘元，以資支用。仍就一帶山地招佃開墾，田園收取租利，並就本山採取藤、竹、什木、柴、炭、柁項稍加補貼，以免費盡隘廢等語，事屬可行。惟藤、竹、柁料例禁私售，仍應賣給軍工匠首，以杜私販出洋。候給示遵照辦理。該總理等即將捐戶銀數花名分晰造冊，並存交何人另稟聲明，以憑立案等因在案。鑾、修爰集城鄉紳耆妥議，就殷戶中勸捐先定貳拾股，約計本銀萬餘元，以為收售山利生息之資，備支應用。並舉姜秀鑾與林德修貳人為總墾首，合串戶名金廣福。凡有呈稟事件及贖佃給墾之事，俱應通同蓋以公戳並鑾、修貳人戳記。其內外一切事宜，在山中鑾為辦理，逐件知會在城登記簿籍稽考。其在外者修當力任設立公所，派人分辦。他如掌收本銀生意及收售山利，並收租給隘，出納錢銀等項，俱各依公所議訂簿籍，調撥股夥中秉正謹慎之人，分司其事，不得推諉。所招之佃，不問何籍，惟用妥人。贖墾田園俱應立定年限，屆期交還。至所招各夥，務宜體念公事公辦，踴躍齊心，共成其事。每股應津本銀定期交清，不得推諉。將來墾成田園之日，

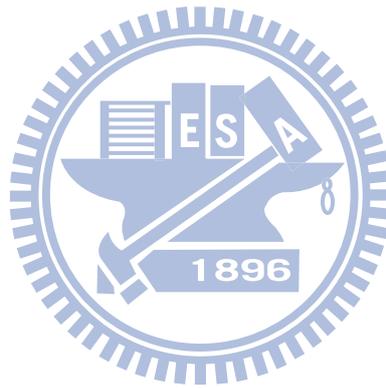
丈明甲數，照股均分，按甲供納大租，以給隘糧。所有應行規條，開列簿籍，各宜遵守。今欲有憑，全立合約壹樣貳紙，各執一紙為照。

一議：招夥貳拾股，鑿管在庄拾股，修管在城拾股，其每股中招有數夥合本者，俱各照樣另立大小股合約，蓋以公記，編號立簿分執各照。

道光拾伍年貳月 全立合約人

九芎林庄總理姜秀鑾

西門總理林德修<sup>124</sup>



---

<sup>124</sup> 清道光 15 年姜秀鑾與林德修開墾合約，姜重烈先生收藏。《北埔鄉土誌》，1934，P6-7。

附錄四、金廣福定界分管合約全文：

粵	姜秀鑾	瑞四和
立合約字金廣福	籍墾戶首	全各捐戶
等為遵議捐派定界分		
閩	周邦正	林恆陞

定界分管，以便招墾，以專責成事。情因塹南壹帶疊遭番擾，慘不勝數，人民畏縮不前，田園荒蕪累貼課租。緣道光十四年冬經奉 李前憲切念民瘼，先給銀壹仟員，諭著鑾等在塹南橫崗壹帶地方，建設隘寮壹拾伍座，募丁堵禦，就地取資丁糧等因，以為防番保民計久計。嗣因其地密林叢雜經鑾督率冒險難以週密，至拾伍年冬，幸蒙王、陳前憲親臨勘隘，觀其地勢受敵難以防禦。又復諭該鑾在於橫崗選擇妥基，築造隘寮參拾伍座。致其需費浩大，工食無資之故，難以計及。復著就粵閩兩籍殷戶勸捐銀元，議給總墾戶號為金廣福，粵籍捐出銀壹萬伍仟員，閩籍捐出銀壹萬貳仟陸佰員，具各交收明白，以資發給建隘寮工食之資，及各舊隘移貼經已用盡，糧食兩無，粵閩墾戶首公同籌議，設法章程。鑾、正加墊出銀員，先行發給外，糧又不敷，是以爰集傳齊各捐戶商議遵行，又加派出銀員，資給丁糧。欣蒙臬道憲駕臨隘地，其各隘丁花名造冊申文報奏。金廣福亦已具稟報竣在案。茲欲遵諭招佃墾闢，就地取糧。祇為獨力難支，因念眾擎易舉，乃傳齊各捐戶議將隘寮附近平坦埔地先行踏丈，各段甲數均作上下兩段，憑闢為定，各自造化，邦正拈得第一闢，其上下圳水通流灌溉，經眾議定每佰員給分一甲，照以銀數給分，即日公同面議，粵籍加出原捐之銀貳仟肆佰員，亦已勻回，粵籍冬捐戶加派銀數內勻攤。其兩籍墾戶首，先行墊出銀員以及各捐戶加派銀及粵籍勻回銀元，暨行照銀給分付管約字明白。自給分管之後，以便各自招佃就緊開闢墾成田業納租，免致隘糧無著，其除給外餘存埔地及山

場林木，俟砍伐淨盡之日，再傳各股夥到地踏看供丈，甲數配搭公平，至公無私，憑鬪為定，照以原捐銀貳拾伍股貳，兩籍對半均分，各得壹半壹拾貳股陸，各存天良，此係遵議允意全立合約字貳紙壹樣，各執壹紙，永為存照。

批明開圳工銀面議暨行按甲勻出，不得挨延，合批明照。

批明兩籍墾戶首墊銀元及粵籍加出原捐之銀，併各捐戶加三派銀元，有多寡不同，各登記在公數簿內炳據業照銀給分又照。

道光拾陸年拾貳月 日全立合約字<sup>125</sup>



---

<sup>125</sup> 清道光 16 年姜秀鑾與周邦正分界合約，姜重烈先生收藏。《北埔鄉誌》，2005，P64。

附錄五、《淡水廳志》與金廣福相關記載全文：

金廣福大隘，民隘。此隘本分設於城東廂之鹽水港、南隘、茄苳湖、石碎崙、雙坑、大崎、金山面、圓山仔、大北埔、小銅鑼圈等十處，其小銅鑼圈即舊之中港尖山隘也。各隘因地日闢，已越舊址；乃裁撤歸併為一，移入內山五指山右角。沿山十餘里均設銃櫃，為各隘之最大者。距城東三十五里，小銅鑼圈之北。其石碎崙隘原設隘丁四十名，隘糧由官撥給充公租稅，以補不敷。

其大北埔、中港、尖山二隘，亦官奏設，民自給糧。其鹽水港、南隘、茄苳湖、小銅鑼圈四處，原設隘丁各二十名，雙坑原設隘丁十四名，大崎、金山面二處，原設隘丁各十八名，圓山仔原設隘丁六名，隘糧均民自給。今統設一百二十名，就地取糧，不敷，同知黃開基籌撥充公租穀四百餘石，每年發印串一百張，給令自行催收。<sup>126</sup>

<sup>126</sup> 陳培桂修、楊浚纂，1983，《淡水廳志》，台北市，成文出版社，P146-148。

## 附錄六、《樹杞林志》與金廣福相關記載全文：

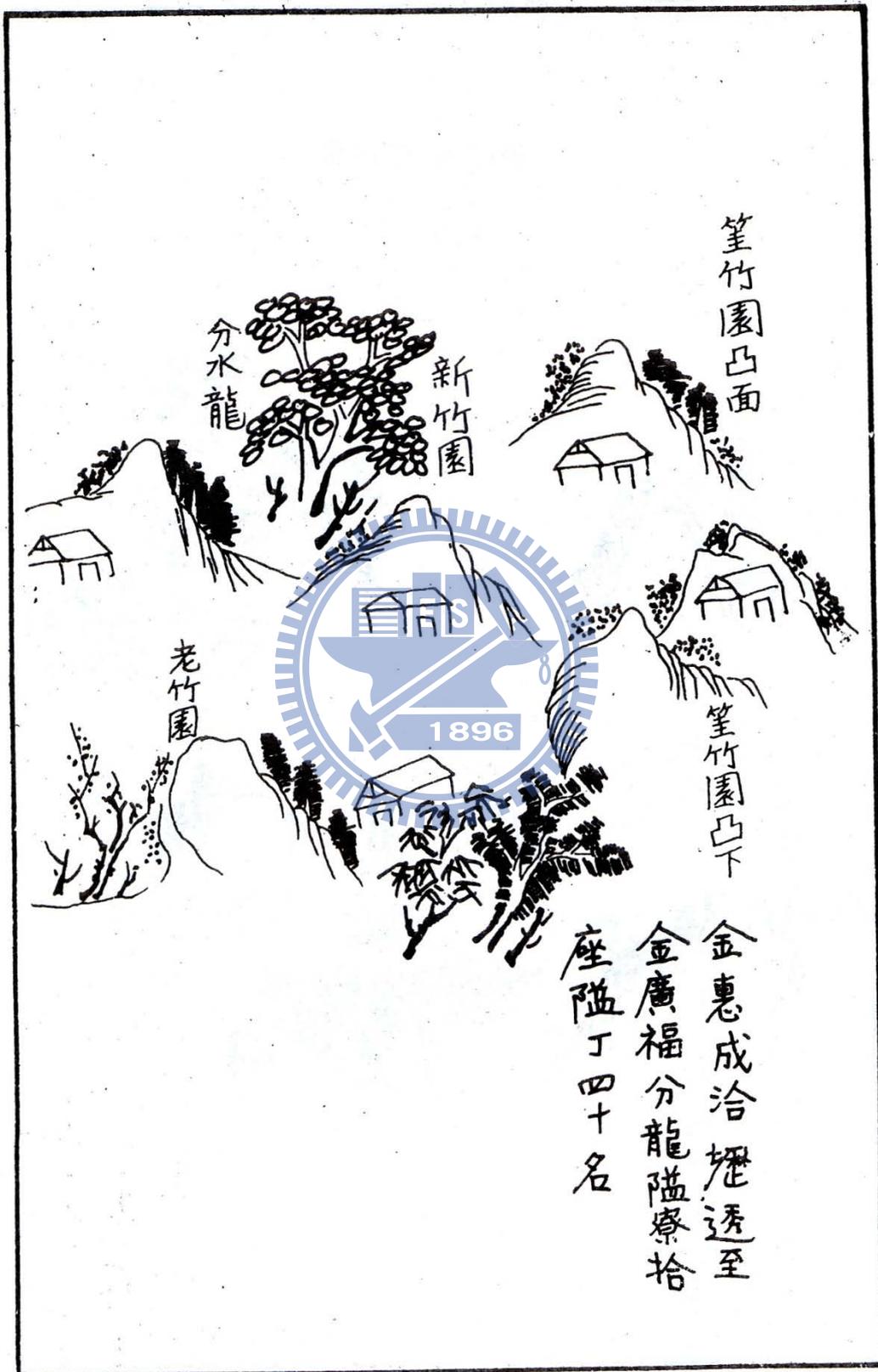
北埔大隘北由柯仔壠透入后仔林，西由富興庄透入大南坑，於道光十四年，墾戶金廣福閩粵二十四大股津本墾成。溯先年金廣福者乃塹城內閩粵夥開店之號，昔因生番出至城外巡司埔殺人。淡防廳丞末之如何，乃給示諭責成粵人姜秀鑾、閩人周邦正倡首邀股，即將金廣福閩粵字號充為墾戶，題奏請鑄鐵印，鑾、正二人料理，以示開疆重大之權。官又每年加給四百円金添補隘費。於是眾股津募隘招佃，由內面橫截，建設銃櫃，與番血戰數十陣，隘丁戰沒無數，費資億萬，股內傾囊，此大隘之所以名也，墾成乃以北埔設市場，聚居四百餘家，此庄亦盛矣乎。嗣於月眉亦建市場，其庄較聚者有南埔、中興庄、富興庄，此外則小庄散處者不勝屈惟，北埔為形勝之區，有令人戀戀不忘者云。<sup>127</sup>

前墾戶金廣福，沿山聯絡隘寮炮櫃三十六座，計共隘丁一百二十一名，每座隘丁多寡不拘。但將地方十九處列明于下：豐尾隘、六股隘、大坪隘、大河底隘、小南坑隘、大南坑隘、藤坪隘、石梗子隘、芎蕉窩隘、六寮隘、八寮隘、九寮隘、十寮坑隘，十一寮隘、十二寮隘、十四寮隘、十五寮隘、獅頭山隘、猴仔山隘。<sup>128</sup>

<sup>127</sup> 林百川、林學源纂，1983，《樹杞林志》，台北市，成文出版社，P269-270。

<sup>128</sup> 林百川、林學源纂，1983，《樹杞林志》，台北市，成文出版社，P140-142。

附錄七之一、《樹杞林志》記載繪製之金廣福隘寮分佈圖：P76



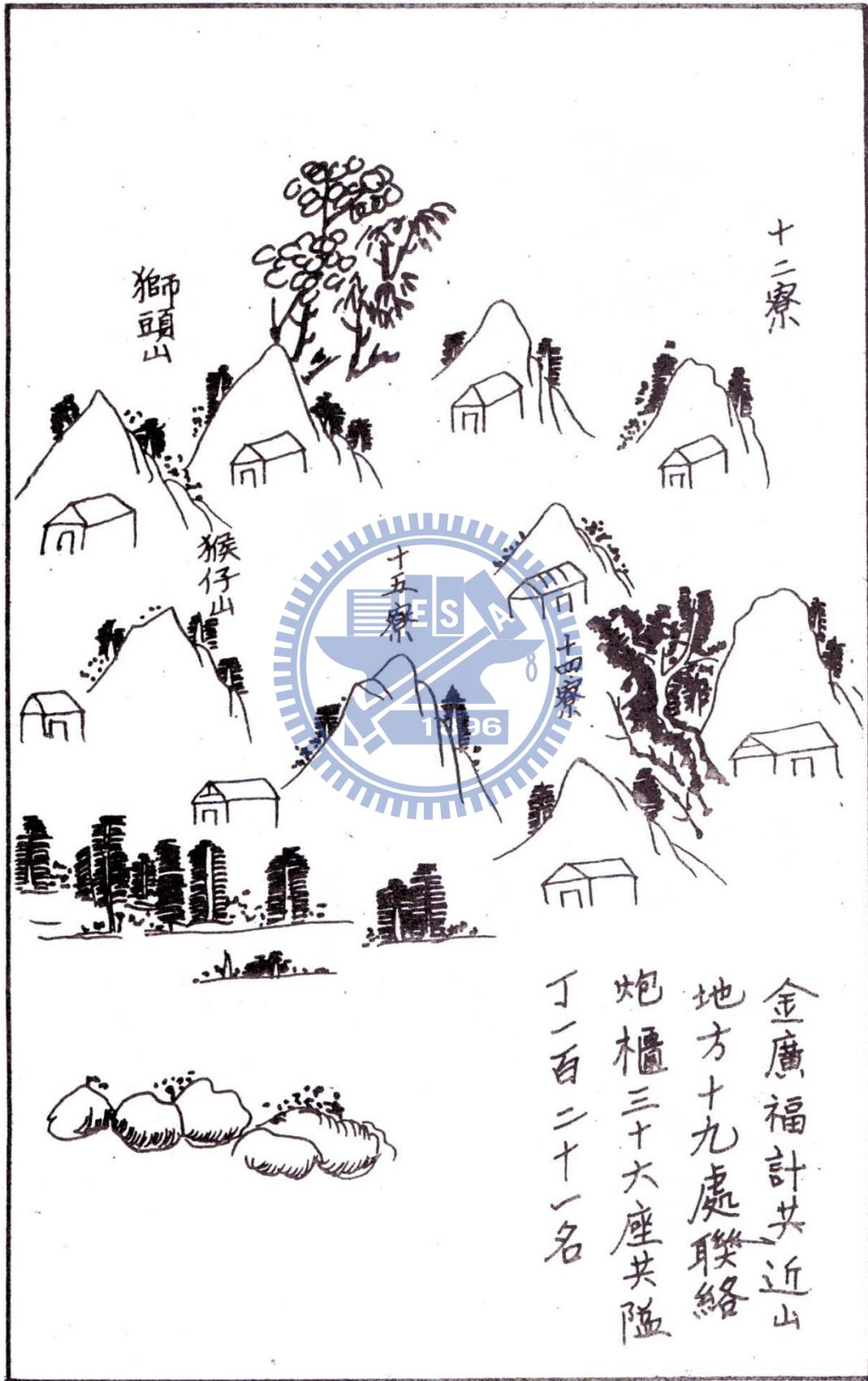




附錄七之四、《樹杞林志》記載繪製之金廣福隘寮分佈圖：P79



附錄七之五、《樹杞林志》記載繪製之金廣福隘寮分佈圖：P80



附錄八、清代末期防守北臺灣隘寮一覽表

附錄表 1 清代末期防守北臺灣隘寮一覽表

隘名	現今區域	隘丁數	隘名	現今區域	隘丁數
火焰山隘(民)	苗栗縣三義鄉	8	遠望坑隘(民)	台北縣貢寮鄉	N
九芎林隘(民)	新竹縣芎林鄉	10	大里簡隘(民)	宜蘭縣頭城鎮	N
咸菜硼隘(民)	新竹縣關西鎮	20	梗枋隘(民)	宜蘭縣頭城鎮	N
猴洞隘(民)	新竹縣橫山鄉	15	烏石港隘(民)	宜蘭縣頭城鎮	N
樹杞林隘(民)	新竹縣竹東鎮	20	金山面隘(民)	宜蘭縣頭城鎮	8
砵仔隘(民)	新竹縣橫山鄉	15	白石山隘(民)	宜蘭縣頭城鎮	10
金廣福隘(民)	新竹縣北埔鄉	120	湯圍隘(民)	宜蘭縣礁溪鄉	8
芎中七隘(官)	苗栗縣銅鑼鄉	30	柴圍隘(民)	宜蘭縣礁溪鄉	5
大坑口隘(官)	苗栗縣公館鄉	40	三圍隘(民)	宜蘭縣礁溪鄉	5
蛤仔市隘(官)	苗栗縣公館鄉	20	四圍隘(民)	宜蘭縣礁溪鄉	6
嘉志閣隘(民)	苗栗市嘉盛里	30	旱溪隘(民)	宜蘭縣礁溪鄉	8
南港隘(民)	苗栗縣造橋鄉	30	三關仔隘(民)	宜蘭縣礁溪鄉	8
三灣隘(民)	苗栗縣三灣鄉	42	大埤隘(民)	宜蘭縣礁溪鄉	8
日北山腳隘(民)	苗栗縣苑里鎮	8	叭哩沙瀆隘(民)	宜蘭縣三星鄉	12
三叉河隘(民)	苗栗縣三義鄉	15	內湖隘(民)	宜蘭縣員山鄉	6
大料埃隘(民)	桃園縣大溪鎮	30	大湖隘(民)	宜蘭縣員山鄉	12
銅鑼灣隘(民)	苗栗縣銅鑼鄉	25	穎廣莊隘(民)	宜蘭縣員山鄉	5
內外草湖隘(民)	苗栗縣西湖鄉	20	枕頭山隘(民)	宜蘭縣員山鄉	10
三角湧隘(民)	台北縣三峽鎮	10	泉大湖隘(民)	宜蘭縣三星鄉	13
溪洲隘(民)	桃園縣八德市	10	葫蘆隘(民)	宜蘭縣員山鄉	6
大坪隘(民)	桃園縣八德市	20	施八坑隘(民)	宜蘭縣蘇澳鎮	12
三坑隘(民)	桃園縣龍潭鄉	20	馬賽隘(民)	宜蘭縣蘇澳鎮	12
大銅鑼圈隘(民)	桃園縣龍潭鄉	10	員山隘(民)	宜蘭縣員山鄉	10
橫溪隘(民)	台北縣三峽鎮	5	鹿埔嶺隘(民)	宜蘭縣員山鄉	12
萬順寮隘(民)	台北縣深坑鄉	15	清水溝隘(民)	宜蘭縣三星鄉	8
暗坑隘(民)	台北縣新店市	10	崩山隘(民)	宜蘭縣員山鄉	8
十份寮隘(民)	台北縣平溪鄉	10	三貂嶺隘(民)	台北縣瑞芳鎮	10

說明：(民) 表該隘屬於民隘，(官) 表該隘屬於官隘，合計隘丁 810 名。

( 資料來源：連橫，1962，台灣通史，P372-6，隘丁數量與隘名記載。 )

附錄九、國定古蹟金廣福與縣定古蹟姜阿新故宅公告內容

公告名稱	第一級古蹟金廣福公館
管轄單位	內政部民政司 (1983~2005)
公告日期	民國 72 年 12 月 28 日
建築物地址	北埔鄉北埔村五鄰中正路 1 號
古蹟類別	宅第類
重新公告名稱	國定古蹟金廣福公館
管轄單位	行政院文化建設委員會 (2005~2010)
公告範圍	建築本體、外庭院，包括天水堂宅院。
古蹟特色	清代北台灣最大開墾業務辦事處。
整修工程	1.內政部核定動支九二一震災社區重建更新基金二千二百萬元辦理修復工程。經公開招標後由慶仁營造股份有限公司承包，於 90 年 1 月動工，至 92 年 4 月完工。 2.第二期工程主要的工作內容包含左右橫屋的修復，以及環境的整理，橫屋的修復以復原其使用功能為原則，將內部日式空間修復，並增加彈性使用之機能。戶外空間則以復原早期洗石子圍牆，讓金廣福公館與天水堂呈現整體性的景觀。工程自 97 年初開始，原訂 97 年 10 月完工，因變更設計影響，展延至 98 年 2 月 28 日完工，並於 6 月完成驗收。

( 資料來源：台閩地區古蹟巡禮、文建會公告文、新竹縣文化局，資料匯整 )

公告名稱	縣定古蹟姜阿新故宅
管轄單位	新竹縣文化局
公告日期	民國 90 年 05 月 21 日
建築物地址	北埔鄉北埔街 10 號
古蹟類別	宅第類
公告範圍	建築本體、外庭院。
古蹟特色	日治時期洋風與原木精緻裝璜之建築風格。
整修工程	金廣福文教基金會於民國 84 年間進行修繕，還原其面貌。

( 資料來源：文建會公告、新竹縣文化局、金廣福基金會，資料匯整 )

附錄十、縣定古蹟慈天宮與縣定古蹟姜氏家廟公告內容

公告名稱	第三級古蹟北埔慈天宮
管轄單位	內政部民政司 (1983~2005)
公告日期	民國 74 年 08 月 19 日
建築物地址	北埔鄉北埔街 1 號
古蹟類別	寺廟類
重新公告名稱	縣定古蹟北埔慈天宮
管轄單位	行政院文化建設委員會 (2005~2010)
公告範圍	建築本體、中庭、前廣場
古蹟特色	北埔居民信仰中心
整修工程	新竹縣政府於民國 89 年委託徐裕建建築師事務所進行修復工程設計監造，並經內政部核定動支九二一震災社區重建更新基金補助辦理修復工程。民國 91 年 8 月完成工程發包，由慶洋營造有限公司承攬，工程自 91 年 9 月 5 日開工，至 94 年 3 月 1 日完工，總工程經費約為三千八百萬元。

( 資料來源：台閩地區古蹟巡禮、文建會公告、新竹縣文化局，資料匯整 )

公告名稱	縣定古蹟姜氏家廟
管轄單位	新竹縣文化局
公告日期	民國 93 年 03 月 30 日
建築物地址	北埔鄉南興村 7 鄰南興街 1 號
古蹟類別	祠堂類
公告範圍	建築本體、中庭、前埕。
古蹟特色	建築特色頗具藝術價位，尤其樑棟上之浮雕與插金彩繪創作。
整修工程	1.民國 92 年底獲客家委員會補助二千萬元進行解體調查工程，並於 94 年底完工。96 年再獲客家委員會補助一千八百萬元進行第一期修復工程左右橫屋部分，工程委由薛琴建築師事務所設計監造，發包後由潤昶有限公司承攬，工程於 97 年 1 月動工，於 98 年 1 月完工。 2.第二期工程等待審核中。

( 資料來源：文建會公告、新竹縣文化局，資料匯整 )

附錄十一、歷史建築忠恕堂與歷史建築鄧南光影像紀念館公告內容

公告名稱	歷史建築忠恕堂
管轄單位	新竹縣文化局
公告日期	民國 95 年 08 月 08 日
建築物地址	北埔鄉南興村 7 鄰公園街 20 號
古蹟類別	宅第類
公告範圍	北埔鄉公園段 925、926、927、928 號
古蹟特色	清光緒元年文科秀才曾學熙府邸。
整修工程	未發包

( 資料來源：文建會公告、新竹縣文化局，資料匯整 )

公告名稱	歷史建築鄧南光故居
管轄單位	新竹縣文化局
公告日期	民國 95 年 08 月 08 日
建築物地址	北埔鄉南興村 7 鄰公園街 15 號
古蹟類別	宅第類
公告範圍	北埔鄉公園段 1254、1254-1、1255、1255-1、1271 號
古蹟特色	北埔攝影家鄧南光故宅
整修工程	第一期戶外工程已於 97 年 1 月底開工並於同年 5 月完成，主要施工範圍為生態水池、花架及綠美化工程，工程經費共計 320 萬元整。典藏展示區之經費由客委會補助；教育推廣區部分則由文建會補助，共獲補助 690 萬，已於 98 年中完成維修工程。

( 資料來源：文建會公告、新竹縣文化局，資料匯整 )

## 附錄十二、台灣八景與台灣十二勝

### 台灣八景分佈

	名稱	縣市區域	特色
1	基隆旭岡	基隆市	清末二沙灣礮台所在地
2	淡水	台北縣淡水鎮	小鎮燈火海面波濤搖曳
3	八仙山	台中縣和平鄉	台灣三大林場之一
4	日月潭	南投縣魚池鄉	台灣第二大湖泊，湖光山色
5	阿里山	嘉義縣阿里山鄉	阿里山日出與雲海
6	壽山 (柴山)	高雄市鼓山區	壽山觀海，臨海之天然屏障
7	鵝鑾鼻	屏東縣恆春鎮	台灣島之最南端
8	太魯閣峽	台中縣、花蓮縣、南投縣	峽谷、峭壁、斷崖
別格二處 ※因遺珠之憾而附加景點			
1	台灣神社	台北市	日治神社，今之圓山飯店位址
2	新高山 (玉山)	台灣中部	東亞第一高峰
台灣十二勝			
	名稱	縣市區域	特色
1	草山 (陽明山)	台北縣、台北市	因常火燒山而只長五節芒草
2	烏來	台北縣烏來鄉	烏來瀑布與溫泉之鄉
3	大溪	桃園縣大溪鎮	因大漢溪寬闊而得名
4	角板山	桃園縣復興鄉	泰雅風情村落
5	五指山	新竹縣北埔、五峰與竹東	山形如五指矗立而名
6	次高山 (太平山)	宜蘭縣大同鄉	台灣三大林場之一
7	八卦山	彰化市	視野佳有「定寨望洋」之稱
8	霧社	南投縣仁愛鄉	因櫻花茂密，有櫻都之稱
9	北港	雲林縣北港鎮	因朝天宮香火鼎盛而名
10	虎頭埤	台南縣新化鎮	台灣最早興建的水庫
11	獅頭山	新竹峨眉與苗栗南庄交界	因山形似雄獅伏踞而名
12	旗山	高雄縣旗山鎮	舊稱蕃薯寮，有香蕉王國之稱

( 資料來源：昭和3年台灣日日新報與現今地區特色匯整 )



附錄十四、北埔觀光產業概況問卷調查表

親愛的老闆您好：

這是一份針對北埔地區觀光產業現況的問卷調查表，內容為產業概況、人力資源、發展期許與消費券效益等，透過您給予的資訊內容提供給學術討論研究外，並呈相關單位作施政參考與建議。

國立交通大學客家文化學院 族群與文化研究所 研究生 魏文彬 敬上 98.07.

## 北埔地區觀光產業概況問卷調查表

店舖名稱				
店 址				
負 責 人	<input type="checkbox"/> 本地人 <input type="checkbox"/> 外地人	填表人		
電 話			傳 真	
電子信箱				
創業年代	網站架設 1. <input type="checkbox"/> 獨立網站 2. <input type="checkbox"/> 依附網頁 3. <input type="checkbox"/> 沒有			
從業人數	1.平日固定 _____人 2.假日增加 _____人			
平日從業人員年齡	20歲以下 _____人	21-30歲 _____人	31-40歲 _____人	
	41-50歲 _____人	51-60歲 _____人	61歲以上 _____人	
假日增加人員年齡	20歲以下 _____人	21-30歲 _____人	31-40歲 _____人	
	41-50歲 _____人	51-60歲 _____人	61歲以上 _____人	
人員性別	1.男性：平日固定 _____人		2.男性：假日增加 _____人	
	2.女性：平日固定 _____人		2.女性：假日增加 _____人	
行業類別	1. <input type="checkbox"/> 餐廳類 2. <input type="checkbox"/> 農產品 3. <input type="checkbox"/> 糕餅店 4. <input type="checkbox"/> 擂茶複合餐飲 5. <input type="checkbox"/> 休閒類 6. <input type="checkbox"/> 民宿類 7. <input type="checkbox"/> 飲料類 8. <input type="checkbox"/> 小吃店 9. <input type="checkbox"/> 超商類 10. <input type="checkbox"/> 百貨與藝品類 11. <input type="checkbox"/> 攤販類 12. <input type="checkbox"/> 其他類			
客源類別	1.以假日觀光客為主要客群：比例佔 _____%			
	2.以平日本地人為主要客群：比例佔 _____%			
季節性影響 (可複選)	營運旺季：1. <input type="checkbox"/> 春 2. <input type="checkbox"/> 夏 3. <input type="checkbox"/> 秋 4. <input type="checkbox"/> 冬 5. <input type="checkbox"/> 無影響 營運淡季：1. <input type="checkbox"/> 春 2. <input type="checkbox"/> 夏 3. <input type="checkbox"/> 秋 4. <input type="checkbox"/> 冬 5. <input type="checkbox"/> 無影響			
平均來客數	1.平日來客數約 _____人 2.假日平均來客數約 _____人			
經營績效值	近1年績效：1. <input type="checkbox"/> 很差 2. <input type="checkbox"/> 差 3. <input type="checkbox"/> 普通 4. <input type="checkbox"/> 尚可 5. <input type="checkbox"/> 很好 前2年績效：1. <input type="checkbox"/> 很差 2. <input type="checkbox"/> 差 3. <input type="checkbox"/> 普通 4. <input type="checkbox"/> 尚可 5. <input type="checkbox"/> 很好			

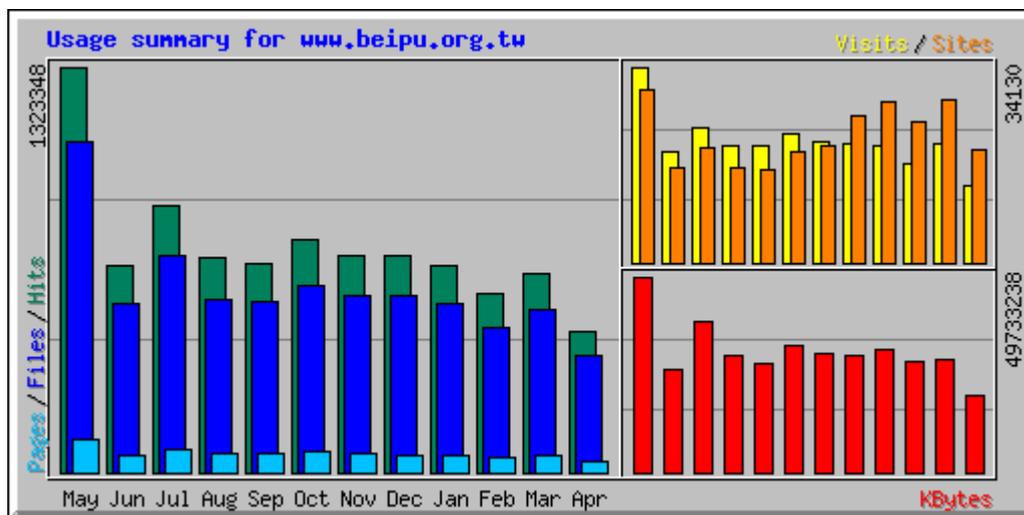
經營期許 (可複選)	1. <input type="checkbox"/> 增加活動舉辦    2. <input type="checkbox"/> 政策廣告協助    3. <input type="checkbox"/> 文化創意改造    4. <input type="checkbox"/> 設立輔導窗口 5. <input type="checkbox"/> 老街重新規劃    6. <input type="checkbox"/> 古蹟全面開放    7. <input type="checkbox"/> 產業共同行銷    8. <input type="checkbox"/> 優質案例學習
消費券效果	1. <input type="checkbox"/> 效果很好    2. <input type="checkbox"/> 效果尚可    3. <input type="checkbox"/> 微弱效果    4. <input type="checkbox"/> 效果很差    5. <input type="checkbox"/> 完全沒有效果
發展信心度	對未來北埔發展：1. <input type="checkbox"/> 很有信心    2. <input type="checkbox"/> 有信心    3. <input type="checkbox"/> 普通    4. <input type="checkbox"/> 沒信心    5. <input type="checkbox"/> 很沒信心



附錄十五、北埔旅遊服務中心網站點閱數 2009年2月至2010年4月  
 (資料來源：中華電信數據分公司，查詢日期 2010.04.17。)

Summary by Month www.beipu.org.tw										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
<a href="#">Apr 2010</a>	28819	23781	2295	846	19605	18.82GB	13545	36725	380501	461115
<a href="#">Mar 2010</a>	20956	17163	1693	668	28318	27.36GB	20721	52497	532057	649640
<a href="#">Feb 2010</a>	20740	16906	1743	614	24562	26.79GB	17196	48809	473388	580745
<a href="#">Jan 2010</a>	21819	17764	1807	662	27893	29.55GB	20544	56032	550685	676408
<a href="#">Dec 2009</a>	22868	18529	1876	663	25699	28.18GB	20581	58176	574409	708914
<a href="#">Nov 2009</a>	23623	19152	2051	701	20367	29.03GB	21048	61537	574579	708693
<a href="#">Oct 2009</a>	24457	19708	2146	727	19190	30.52GB	22559	66555	610970	758183
<a href="#">Sep 2009</a>	22737	18521	1979	676	16331	26.40GB	20282	59398	555638	682114
<a href="#">Aug 2009</a>	22538	18291	1960	653	16478	28.25GB	20256	60787	567034	698699
<a href="#">Jul 2009</a>	28167	22836	2342	756	20102	36.30GB	23458	72613	707923	873194
<a href="#">Jun 2009</a>	22577	18357	1883	638	16469	24.86GB	19168	56515	550721	677329
<a href="#">May 2009</a>	42688	34704	3428	1100	30078	47.43GB	34130	106297	1075830	1323348
<b>Totals</b>						<b>353.49GB</b>	<b>253488</b>	<b>735941</b>	<b>7153735</b>	<b>8798382</b>

說明：  
 每日平均數      總瀏覽人數      總瀏覽頁數      總瀏覽檔案      總點閱次數



## 參考書目

### 一、專書：

- 王健旺，2003，《台灣的土地公》，遠足文化，台北縣。
- 古武南，2008，《北埔民·居》，新竹縣文化局，新竹縣。
- 《北埔國小創校百週年特刊》，1998，新竹縣北埔國小學，新竹縣。
- 《北埔導覽解說員養成手冊》，2003，北埔旅遊服務中心，新竹縣。
- 江寧增編，2002，《峨眉鄉簡史》，新竹縣峨眉鄉公所，新竹縣。
- 江生松，2007，《北埔客家守護神：伯公》，新竹縣文化局，新竹縣。
- 伊能嘉矩，1996，楊南郡譯，《台灣踏查日記上下冊》，遠流出版社，台北市。
- 《台灣省新竹州要覽》，1985，成文出版社，台北市。
- 吳育臻，2000，《大隘地區聚落與生活方式的變遷》，新竹縣文化局，新竹縣。
- 李乾朗，1997，《北埔慈天宮整修規劃研究》，新竹縣政府，新竹縣。
- 金廣福文教基金會，1997，《北埔光景》，允成文化，新竹縣。
- 邱萬興，2004，《北埔百年影像史》，新竹縣文化局，新竹縣。
- 林美容，2008，《祭祀圈與地方社會》，博揚文化，台北縣。
- 林百川、林學源，1993，《樹杞林志》，臺灣省文獻委員會，台北市。
- 范明煥編，2005，《北埔鄉誌上下冊》，北埔鄉公所，新竹縣。
- 洪敦光編，1998，《大隘聯庄客家文物展覽專輯-新竹縣文物協會展覽專輯之五》，新竹縣文物協會，新竹縣。
- 洪敏麟等，1969，《台灣堡圖集》，臺灣省文獻委員會，台北市。
- 財團法人獅頭山勸化堂，2003，《獅頭山勸化堂簡介》，苗栗縣。
- 桃園農業改良場，1995，《台灣日據時期茶葉文獻譯集》，桃園縣。
- 陳培桂修，1977，《淡水廳志》，臺灣省文獻委員會，台中市。
- 《峨眉鄉解說員研習手冊》，2003，月眉觀光產業發展協會，新竹縣。
- 黃榮洛編，2006，《北埔事件文集》，新竹縣文化局，新竹縣。

- 黃旺成主修，1983，《新竹縣志》，成文出版社，台北市。
- 島袋完義，2007，宋建和譯，《北埔鄉土誌》，新竹縣文化局，新竹縣。
- 《新竹縣統計要覽》，2000～2009，新竹縣政府主計處，新竹縣。
- 新埔義民廟，1835，《敕封粵東義民祀典簿》，新竹縣。
- 楊明賢、劉翠華，2009，《觀光學概論》，揚智文化，台北市。
- 《義民廟研究暨客家運動回顧與展望》，2008，新埔義民廟，新竹縣。
- 楊正寬，2007，《觀光行政與法規》，揚智文化，台北市。
- 連橫，1991，《台灣通史》，上海書店，上海市。
- 廖春梅，《台灣茶園調查報告》，1987，台灣省政府農林廳，南投縣。
- 蔡榮光編，2001，《義民心鄉土情》，新竹縣文化局，新竹縣。
- 劉還月，1999，《台灣民俗田野行動入門》，常民文化，台北市。
- 劉修祥，2004，《觀光導論》，揚智文化，台北市。
- 《臺閩地區古蹟巡禮》，1994，文建會，台北市。
- 薛雲峰，2003，《白毫烏龍》，宇河文化，台北市。
- 褒忠亭義民節大隘聯庄祭典委員會，2005，《義魂千秋 2005 褒忠亭義民節大隘聯庄祭典專輯》，新竹縣。
- Danny L. Jorgensen，1999，《參與觀察法》(*participant observation*)，弘智文化，台北市。
- David M. Fetterman，2000，《民族誌學》(*ethnography*)，弘智文化，台北市。
- David Weaver，1989，*Sustainable Tourism*，尹駿譯，2009，《永續觀光》，鼎茂圖書，台北市。

## 二、論文：

- 吳學明，1986，〈「金廣福」墾隘與新竹東南山區的開發〉，碩士論文，國立台灣師範大學歷史研究所，台北市。

- 沈佩儀，2002，〈當代觀光凝視的建構-以鹿港古蹟旅遊為例〉，碩士論文，東海大學社會學系，台中市。
- 林桂玲，2005，〈家族與寺廟-以竹北林家與枋寮義民廟為例〉，新竹縣文化局，新竹縣。
- 財團法人金廣福文教基金會，2005，〈北埔姜阿新故宅學術研討會-論文集〉，新竹縣。
- 梁宇元，1987，〈清末北埔聚落構成之研究-一個客家居住型態之探討〉，碩士論文，成功大學建築研究所，台南市。
- 張素芬，2006，〈北埔姜家女性研究（1834-1945）〉，碩士論文，國立中央大學歷史研究所。
- 黃一民，2004，〈文化與商品：擂茶的社會學考察〉碩士論文，國立台北大學社會學系，台北市。
- 黃大展，1998，〈信仰、儀式與社會：以嘉義民雄大士爺為例〉碩士論文，清華人類所，新竹市。
- 黃進仕，2000，〈台灣民間普渡儀式研究〉，碩士論文，南華大學哲學研究所，嘉義縣。
- 彭雲貴，2007，〈以觀光衝擊理論角度探討新竹縣北埔鄉觀光產業發展〉，碩士論文，中華大學行政管理學系碩士班。
- 楊伯勝，2009，〈臺灣文化資產保存政策執行之研究-以臺南市古蹟指定為例〉，碩士論文，東海大學政治學系，台中市。
- 楊琬菱，2007，〈商圈意象與商圈發展策略之關連性研究-以台中縣新社魅力商圈為例〉，碩士論文，逢甲大學景觀與遊憩碩士學位學程，台中市。
- 賴玉玲，2005，〈褒忠亭義民爺信仰與地方社會發展-以楊梅聯庄為例〉，新竹縣文化局，新竹縣。
- 龍玉芬，2002，〈北埔慈天宮之研究〉，碩士論文，中國文化大學史學研究所，台北市。
- 駱焜祺，2002，〈觀光節慶活動行銷策略之研究-以屏東縣黑鮪魚文化觀光季活動為例〉，碩士論文，國立中山大學公共事務管理研究所，高雄市。
- 顏學誠，2005，〈第9屆中華飲食文化學術研討會〉，研討會論文，台灣大學人類學系。

### 三、網站

行政院文建會，<http://www.cca.gov.tw/>。

行政院客委會，<http://www.hakka.gov.tw/>。

公共工程委員會，<http://www.pcc.gov.tw/>。

經濟部商業司，<http://gcis.nat.gov.tw/taiwan-go/Home.aspx>。

交通部觀光局，<http://www.taiwan.net.tw/>。

新竹縣政府，<http://www.hsinchu.gov.tw/>。

北埔鄉戶政事務所，<http://w3.hsinchu.gov.tw/HouseWeb/Beipu/>。

新竹縣無線網，<http://wireless.hsinchu.gov.tw/tabid/164/Default.aspx/>。

新竹旅遊網，<http://hsinchu.travel-web.com.tw/>

台灣溫泉探勘服務網，<http://www.twem.idv.tw/5/13a/a23.htm>。

觀光局統計年報，<http://admin.taiwan.net.tw/indexc.asp>。

基隆市政府，<http://www.klcc.gov.tw/>。

大天后宮管理委員會，<http://matsu.vernal-sing4u.com/>。

台南市政府文化局，<http://culture.tncc.gov.tw/>。

新竹縣社區營造中心，<http://community.hchcc.gov.tw/>。

新竹縣政府文化局，<http://www.hchcc.gov.tw/>。

政府電子採購網，<http://web.pcc.gov.tw/prkms/prms-searchBulletinClient.do>。

財政部稅務網，<http://www.etax.nat.gov.tw/>。

峨眉鄉公所，<http://www.hcomt.gov.tw/web/index.html>。

龍潭鄉公所，<http://www.longtan.gov.tw/>。

頭份鎮公所，<http://www.miaoli.gov.tw/Toufen/index.asp>。

石碇鄉公所，<http://www.shrding.tpc.gov.tw/>。

北埔旅遊服務中心，<http://www.beipu.org.tw/>。



#### 四、其他：

古蹟重新公告公文，2009，文建會，北埔觀光協會。

北埔慈天宮城隍爺與義民爺輪值奉飯表，2010，北埔慈天宮，新竹縣。

北埔慈天宮恭迎聖駕一覽表，2009，北埔慈天宮，新竹縣。

北埔旅遊服務中心網站管理資訊，2010，中華電信數據分公司，台北市。

新竹縣政府社區發展協會名冊，2009，新竹縣。

