

# 國立交通大學

管理學院碩士在職專班經營管理組



研究生：邱健庭

指導教授：楊千 教授

中華民國九十九年六月二十日

目 錄

中文提要	III
英文提要	IV
誌謝	V
目錄	
1 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	4
1.3 研究流程	4
2 研究內容與方法	5
2.1 產業現況分析	5
2.2 文獻回顧	8
2.3 研究內容	17
2.4 研究方法	19
3 理論與資料分析	22
3.1 資料蒐集與分析	22
3.2 分析結果	24
4 初步結論與建議	31
5 研究限制與未來研究方向	42
5.1 研究限制	42
5.2 未來研究方向	43
參考文獻	44
表目錄	
圖一，2005-2013 PC 銷售趨勢	5
圖二，2009PC 銷售前十大品牌	8
圖三，營收溢價法的四種組合	11
圖四，BV 與 ASP 的關係圖	19
圖五，Culture 與 ASP 的關係圖	20
圖六：六大品牌在十個國家的售價、文化指標及品牌價值表	23
圖七：BV 與 ASP 簡單回歸關係圖	25
圖八：BV 與 ASP 簡單回歸關係圖	26
圖九：PDI 與 ASP 簡單回歸關係圖	28
圖十：IDV 與 ASP 簡單回歸關係圖	29
圖十一：MAS 與 ASP 簡單回歸關係圖	30
圖十二 BV、Culture-UAI 與 ASP 的關係圖	31
圖十三：PC 的價值供應鏈	36
圖十四：PC 的成本結構分析	37
圖十五：PC 的品牌價值與營收獲利比較表	38

## 中文提要

本研究旨在闡述品牌價值的重要性與國際化時應注意的跨國文化差異。文章中選取全球**前七大消費性個人電腦品牌**做分析，首先將 Interbrand 的品牌價值與 Gfk 針對主要零售通路的即時銷售資料庫所得到的平均銷售單價做迴歸分析，來驗證品牌價值對銷售單價有正面影響。再透過 Hofstede(1980, 1991)提出的 5 個維度衡量文化差異模型，與不同國家的平均銷售單價作回歸分析，試圖找出跨國品牌價值與文化指標間的關係，並得到國家文化的**不確定性規避 (Uncertainty Avoidance)** 對消費性個人電腦銷售單價也有正面影響。在結論處更進一步闡述各別國際電子品牌大廠的品牌經營策略以協助台灣企業能百尺竿頭，建立永續經營的核心競爭力，在全球化的競爭中脫穎而出，成為世界級的公司。

台灣的高科技製造業在代工利潤日益微薄下，往高附加價值的產業鏈移動，**建立品牌**以增強產品識別，區隔對手，提高價值是必走的路。**全球化國際貿易**乃是當今國際經貿發展方向，本國企業必需要國際化，與國際大廠競爭。如何建立企業的國際競爭優勢，已是刻不容緩。然而，這些成功的國際品牌企業是如何在複雜環境與激烈競爭中，**在不同國家，建立品牌，提升價值**，在市場上脫穎而出呢？本研究將從消費性個人電腦出發，以宏碁經驗為本，提供一個思考的方向。

## 英文提要

This article consist of two sections. First, it tests how global brand equity create the value by increasing the ASP (Average selling price) to the corporate. Secondly, in the global economic, the company should pay attention to the national culture which the end users are willing to pay more to buy the products with better product quality image to avoid uncertainty . The author uses GFK retail sales statics report to measure the ASP (Average selling price)in UK, Germany, France, Spain, Italy in Europe, and China, Australia, Singapore, Taiwan, and Indonesia in Asia. Compare with the Hofstede' s 5 dimensions of culture. The results provide the positive effect of global brand equity on ASP (Average selling price), and the countries with higher Uncertainty Avoidance (UA) can recognize higher relative price (ASP) as well.

## 誌謝

在工作十年後，能回到母校就讀MBA在職班，並且邊工作邊念書，還得照顧家裡兩幼兒。回想起來，仍然覺得如南柯一夢般的完成了不可能的任務。其中尤其感謝內人(Grace)的支持，隨我外派大陸兩年，丟掉了國小教職的鐵飯碗；回台灣後，在我忙於事業與學業之際，茹苦含辛的照顧好兩個寶貝(Erin & Ethan)，讓我無後顧之憂。為了分攤家計，又去考國小代課老師。為了完成夢想中的MBA學業，全家都吃了不少苦。回想碩一，時逢Acer併購Gateway & Packard bell，既要在規劃時間內，完成內部流程整併，又要與跨國團隊建立新的合作模式，東飛美國、西奔歐洲，晚上還得上課並應付期中考，差點沒休學。所幸家中大小事，在內人全力協助下，讓我免確了蠟燭三頭燒的困境。

學海無涯，能進入交大經管所，沐浴在經管所博學多聞的教授門下，各自在擅長的領域裡學有專精，讓人受益良多。其中影響本人甚鉅的是撰寫論文的指導教授：楊千教授。另一位是初入研究所的啟蒙恩師：唐瓔璋教授。

「理論與實務」並重的楊教授，授課與指導論文的方式非常特別，對學生的要求既嚴格又不失幽默風趣，在撰寫論文的過程中，遇到種種的困難，總是竭盡所能的提出協助方法，來提升學生的程度。尤其

對經營管理的心得與研究方法，旁徵博引，信手拈來，舉手投足間，小故事大道理，寓管理於生活，雖隻字片語，卻無不令人折服。對於許多管理的觀念，更是運用各種方法，不厭其煩的比喻解說，讓人克服了對管理的恐懼，終至於知道如何學以致用。

「仰之也嚴，即之也溫」的唐瓊璋教授，治學態度非常嚴謹，出入學時的啟蒙與選課的指導，再經過論文專題研討的訓練，不論在閱讀的思考能力、搜尋資訊的整合能力，撰寫讀書報告的能力，經唐教授的認真指導，各方面的進步皆日與俱增。

財務管理所的王淑芬教授的會計學與財報分析讓我補強了財會領域基礎知識的不足，加強了財報的解讀分析能力，對此論文，助益不淺。老師的認真的治學風範也令我獲益良多。

最後要感謝的是交大所有老師與學長們的教誨、經管專班同學的相互鼓勵，與家人無限的支持，謹以此論文獻給在這兩年期間，曾經參予並協助過我的所有人。期望個人在完成此學術階段後，能在未來的歲月中持續於職場中貢獻發展，以回報家人、師長與先進之鼓勵與栽培。