

國立交通大學

管理科學系

碩士論文

限時促銷下之消費者購買意願



Consumer Purchase Willingness Under Time-limited Promotions

研究生：黃雅玲

指導教授：黃仁宏 教授

許和鈞 教授

中華民國九十三年六月

限時促銷下之消費者購買意願

Consumer Purchase Willingness Under Time-limited Promotions

研究生：黃雅玲

Student : Ya-Lin Huang

指導教授：黃仁宏 教授

Advisor : Dr. Jen-Hung Huang

許和鈞 教授

Dr. Her-Jiun Sheu

國立交通大學

管理科學系



Submitted to Department of Management Science

College of Management Science

National Chiao Tung University

in partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master

in

Management Science

June 2004

Hsinchu, Taiwan, Republic of China

中華民國九十三年六月

國立交通大學


論文口試委員會審定書

本校管理科學系 碩士班 黃雅玲君

所提論文：限時促銷下之消費者購買意願

合於碩士資格水準、業經本委員會評審認可。

口試委員：



The logo of National Central University (NCU) is a circular emblem with a gear-like border. Inside the circle, there is a stylized building and the year '1896' at the bottom. The logo is positioned in the center of the page, overlapping the signature lines for the oral exam committee members.

指導教授：

系主任：

中華民國九十三年 月 日