

國立交通大學

管理科學研究所

碩士論文

電視購物環境、產品屬性對消費者電視購物意願之影響



研究生：張瓊丹

指導教授：黃仁宏教授

中華民國九十三年六月

電視購物環境、產品屬性對消費者電視購物

意願之影響

THE IMPACTS OF CONSUMER'S TV SHOPPING ENVIRONMENT AND PRODUCT
ATTRIBUTE ON TV SHOPPING INTENTION

研 究 生：張瓊丹

Student: Chung-Dan Chan

指導教授：黃仁宏

Advisor: Jen-Hung Huang

國立交通大學

管理科學研究所

碩士論文



A Thesis

Submitted to Institute of Program Master in
Management Science of
National Chiao Tung University
in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of
Master of Business Administration

June 2004

Hsinchu, Taiwan, Republic of China

中華民國九十三年六月