

目 錄

第一章 序論	
1.1 研究背景	1
1.2 研究動機	2
1.3 研究目的	2
1.4 研究架構	2
第二章 文獻回顧	
2.1 保險商品特色	3
2.2 保險業經營特性	4
2.3 壽險類相關文獻	5
2.4 產險類相關文獻	9
2.5 企業購併	11
2.5.1 何謂購併	11
2.5.2 購併發展	11
2.5.3 保險業購併實例	13
2.5.4 購併文獻探討	14
第三章 研究方法	
3.1 資料包絡法演進	16
3.2 資料包絡法模型介紹	17
3.2.1 CCR 模型介紹	17
3.2.2 BCC 模型介紹	21
3.3 DEA 方法之應用	24
3.3.1 為何使用 DEA	24
3.3.2 DEA 應用程序	24
3.3.3 如何決定投入、產出變數	26
3.3.4 如何作結果分析與改善	28
第四章 實證結果分析	
4.1 研究前提假設	30
4.2 研究樣本	30
4.3 投入、產出變數選取	31
4.4 DEA 模型選取	32
4.5 同業整合分析	32
4.5.1 壽險業同業整合分析	32
4.5.2 產險業同業整合分析	34
4.6 異業整合分析	36
4.6.1 兩產業同時混合考慮	37
4.6.2 個別最佳化再予以整合	39
4.7 合併效率變動分析	41
4.7.1 投入項值縮水	41
4.7.2 產出項值擴增	43
4.7.3 投入與產出變項比較	45
第五章 結論	49
參考文獻	50